



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية



رقم التسجيل:

الرقم التسلسلي:

العنف الرؤي عبر شبكات التواصل الاجتماعي

أطروحة مكملة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم الاجتماع

إشراف

أ.د/ نبيل حميدشة

إعداد الطالبة

ابتسام حمايدي

أعضاء لجنة المناقشة

الجامعة	الصفة	الرتبة العلمية	الإسم واللقب
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	رئيسا	أستاذ التعلم العالي	مصطفى كيجل
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	مشرفا ومقررا	أستاذ التعلم العالي	نبيل حميدشة
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	مناقشا	أستاذ التعلم العالي	سميرة منصور
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	مناقشا	أستاذ التعلم العالي	ناجي ليتيم
جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2	مناقشا	أستاذ التعلم العالي	الرزقي كتاف
جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل	مناقشا	أستاذ محاضر أ	الطاهر غراز

السنة الجامعية 2025/2024

شكر وعرفان

أحمد الله على عظيم نعمه وأشكره عزوجل على فضله بأن يسّر لي إتمام هذه الأطروحة التي ما كانت لتعرفه النور لولا فضله سبحانه.

الشكر هوصل لأستاذي المشرف الأستاذ الدكتور نبيل حميدشة الذي منحني شرف الإشراف على هذه الأطروحة. شكراً جزيلاً لك أستاذي الفاضل

على صبرك وثقتك التي وضعتها فيّ.

كما أوجه الشكر إلى جميع أعضاء اللجنة الموقرة كل باسمه ومقامه

على قبولهم مناقشة هذه الأطروحة.

ويملّي عليّ واجب الاعتراف بالفضل أن أتوجه بجزيل الشكر والامتنان للأستاذ الدكتور

سليمان بومدين، والأستاذ الدكتور رشيد طبال، والأستاذ الدكتور إبراهيم بوالفلفل

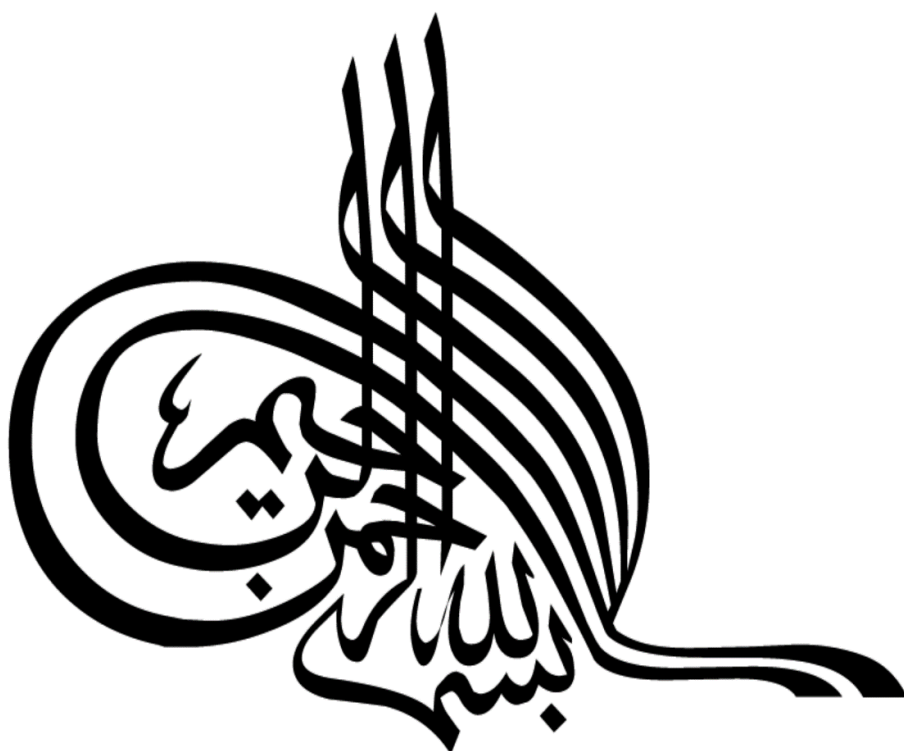
الذين كانوا خير عون لي طيلة فترة دراستي الجامعية.

لهم جزيل الشكر وموفور الاحترام.

كما لا يفوتني في هذا المقام أن أتوجه بشكري إلى عائلتي الجامعية الطيبة والكريمة.

إلى كل من ساندني علمياً ومعنوياً، عن قريب أو عن بعد،

شكراً جزيلاً لهم جميعاً.



ملخصات الدراسة

ملخص الدراسة باللّغة العربية

اهتمت هذه الدراسة بالبحث عن "العنف الرّمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي" وهي دراسة سوسيولوجية تحليلية، تهدف إلى التعرف على معالم العنف الرّمزي الذي تروّج له شبكات التواصل الاجتماعي. بناءً على أهم المواضيع التي تتداولها المنشورات عبر بعض صفحات الفايسبوك. متخذين من موضوع الزواج نموذجاً للدراسة والتحليل. وضمن هذا المسعى، حاول البحث الإجابة عن تساؤل مركزي مفاد: ما هي دلالات العنف الرّمزي الظاهرة والكامنة في مضامين المنشورات المرتبطة بموضوع الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك في نظر الشباب المتفاعل عبره؟

وقد اعتمد البحث على منهج تحليل المضمون كواحد من المناهج الكيفية المساعدة على تفكيك عناصر المنشورات الفايسبوكية المرتبطة بموضوع الزواج من خلال القراءة الشكلية والضمنية للمنشورات المختارة، ليتوصل البحث في الأخير إلى النتائج التالية:

اعتمدت المنشورات الفايسبوكية على مجموعة من الأشكال التصميمية والتقنية والفنية في عرض محتواها، لجذب انتباه المتفاعلين وتعزيز قدرتهم على التفاعل والمشاركة. وبذلك قد تمارس هذه المنشورات عنفاً رّمزياً، من خلال توجيه وتشكيل الوعي الجماعي الافتراضي بما يتماشى مع السلطة المهيمنة.

- تداولت المنشورات الفايسبوكية مجموعة من المواضيع المرتبطة بقضية الزواج، مما يعكس التحوّل الذي شهده المجتمع الجزائري في مفهومه للزواج، والذي يفرض التكيّف مع قيم ثقافة العالم الافتراضي المهيمن على الشعوب المستضعفة.
- حملت المنشورات الفايسبوكية مجموعة من القيم المعبرة عن العنف الرّمزي، تمثلت في: التحرر، الاتكال، التحقير، الاستهزاء، التحذير، التنفير، المراوغة، العنف.
- استخدمت المنشورات الفايسبوكية مجموعة من الأساليب المعبرة عن العنف الرّمزي في عرض محتواها، حيث تميّزت بوضوح في الأساليب الضاحكة المتمثلة في السخرية، الأساليب الإحباطية التي تعكس

عدم القدرة على تلبية الاحتياجات، الأساليب التخويفية من خلال التنفير، الأساليب العدائية عبر التبخيس.

• حملت المنشورات الفايسبوكية رسائل ضمنية وصريحة معبرة تعكس ممارسات اجتماعية متمرده على النظام الاجتماعي، تمثلت في: فساد الأخلاق واستباحة الحرام داخل إطار الزواج وخارجه، عدم اتزان ووزانة المرأة، تشجيع العزوبية، التحريض على التنفير، بث قيم الاستهزاء بمبادئ الزواج وتشويهه، بث قيم التحرر.

• اتخذت المنشورات الفايسبوكية أبعاداً عبرت من خلالها عن عنف رمزي: تمثلت في البعد العلائقي الاجتماعي، البعد الثقافي، البعد الديني، البعد الاقتصادي.

وعليه انتهجت النتائج في مجملها نحو توحيد الدلالات المعبرة عن ممارسة شبكات التواصل الاجتماعي للعنف الرمزي.

الكلمات المفتاحية: العنف الرمزي، شبكات التواصل الاجتماعي، الفايسبوك، المنشورات، المتفاعلين.

This study examines "**symbolic violence through social networks**" as a sociological analytical study aimed at identifying the features of symbolic violence promoted by social media networks. It focuses on the most discussed topics in Facebook posts, using marriage as a case study for analysis. Within this framework, the research attempts to answer a central question: What are the explicit and implicit meanings of symbolic violence present in the content of posts related to marriage on Facebook, as perceived by the interacting youth?

The study adopts content analysis methodology as a qualitative approach to deconstruct the elements of Facebook posts related to marriage, through both explicit and implicit readings of selected posts. Ultimately, the research reached the following findings:

- Facebook posts rely on various design, technical, and artistic formats to present their content, attracting users' attention and enhancing their engagement. In this way, these posts may exercise symbolic violence by shaping collective virtual awareness in alignment with the dominant power structures.
- The discussion of marriage-related topics in Facebook posts reflects the societal transformation in Algeria's perception of marriage, necessitating adaptation to the dominant virtual culture imposed on weaker societies.
- The posts carried values reflecting symbolic violence, including liberation, dependence, contempt, mockery, warning, repulsion, deception, and violence.
- Facebook posts employed various techniques of symbolic violence in their content, particularly: humorous techniques such as sarcasm,

frustration techniques reflecting the inability to meet needs, fear-inducing techniques through repulsion, and hostile techniques such as belittlement.

- The posts conveyed both explicit and implicit messages that challenge the social order, including moral corruption and the normalization of forbidden acts within and outside marriage, the lack of balance and composure in women, encouragement of celibacy, incitement to repulsion, and the dissemination of values that ridicule marriage and promote liberation.
- Facebook posts expressed symbolic violence through multiple dimensions, including social-relational, cultural, religious, and economic aspects.

Thus, the study's findings collectively highlight the role of social media networks in perpetuating symbolic violence.

Keywords: Symbolic violence, social media networks, Facebook, posts, interactants.

Cette étude s'intéresse à **la violence symbolique à travers les réseaux sociaux** en tant qu'étude sociologique analytique visant à identifier les caractéristiques de la violence symbolique promue par les réseaux sociaux. Elle analyse les sujets les plus débattus dans les publications Facebook, en prenant le mariage comme étude de cas. Dans ce cadre, la recherche tente de répondre à une question centrale : Quelles sont les significations explicites et implicites de la violence symbolique présentes dans le contenu des publications Facebook liées au mariage, selon la perception des jeunes qui y interagissent ?

L'étude adopte l'analyse de contenu comme approche qualitative pour déconstruire les éléments des publications Facebook relatives au mariage, en combinant lecture explicite et lecture implicite des publications sélectionnées. Finalement, la recherche a abouti aux résultats suivants :

- Les publications Facebook s'appuient sur divers formats de conception, techniques et artistiques pour présenter leur contenu, captant ainsi l'attention des utilisateurs et stimulant leur engagement. De cette manière, elles peuvent exercer une violence symbolique en orientant et en façonnant la conscience collective virtuelle en conformité avec les structures de pouvoir dominantes.
- Les sujets liés au mariage largement débattus sur Facebook reflètent une transformation sociale dans la perception du mariage en Algérie, imposant une adaptation aux valeurs culturelles d'un monde virtuel dominant les sociétés les plus vulnérables.

- Les publications véhiculent des valeurs exprimant la violence symbolique, notamment la libération, la dépendance, le mépris, la moquerie, l'avertissement, la répulsion, la manipulation et la violence.
- Les publications Facebook utilisent différentes stratégies de violence symbolique dans leur contenu, notamment : les techniques humoristiques comme l'ironie et la dérision, les techniques frustrantes illustrant l'incapacité à répondre aux besoins, les techniques intimidantes par la répulsion et les techniques hostiles à travers la dévalorisation.
- Les publications contiennent des messages explicites et implicites contestant l'ordre social, notamment la corruption morale et la normalisation des actes interdits dans et hors du mariage, l'absence d'équilibre et de retenue chez la femme, l'encouragement du célibat, l'incitation à la répulsion, ainsi que la diffusion de valeurs ridiculisant le mariage et prônant la libération.
- Les publications Facebook expriment la violence symbolique à travers plusieurs dimensions, à savoir les dimensions relationnelle et sociale, culturelle, religieuse et économique.

Ainsi, les résultats de cette étude convergent vers une conclusion essentielle : les réseaux sociaux jouent un rôle majeur dans la perpétuation de la violence symbolique.

Mots-clés : violence symbolique, réseaux sociaux, Facebook, publications, interacteurs

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

المقدمة أ، ب، ج، د

الفصل الأول: البناء التصوري والمنهجي لموضوع الدراسة

أولاً: البناء التصوري للدراسة

1. أسباب اختيار الموضوع 7
2. أهمية اختيار الدراسة 8
3. أهداف الدراسة 9
4. إشكالية الدراسة 11
5. مفاهيم الدراسة 18

ثانياً: البناء المنهجي للدراسة

1. طبيعة الدراسة 40
2. مجالات الدراسة 41
3. مجتمع الدراسة وعيّنته 45
4. منهج الدراسة 47
5. أدوات جمع البيانات 53

الفصل الثاني: الاقتراب النظري والامبريقي للدراسة

أولاً: المقاربات النظرية للدراسة

1. مقاربات العنف الرّمزي

1.1. نظرية بيير بورديو للعنف الرّمزي 59

2.1. نظرية الممارسة 61

3.1. نظرية الهيمنة 65

2. مقاربات التواصل الاجتماعي

1.2. نظرية التفاعلية الرّمزية 67

2.2. نظرية الشبكات الاجتماعية والمجتمعات الافتراضية 70

3.2. نظرية الحتمية التكنولوجية 74

3. مقاربات العنف في وسائل الإعلام

1.3. نظرية الاستشارة 76

2.3. نظرية التدعيم 77

3.3. نظرية النموذج 78

ثانياً: الدراسات السابقة

1. عرض الدراسات السابقة

1.1. الدراسات المتعلقة بمتغير العنف الرّمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي 82

2.1. الدراسات المتعلقة بمتغير الزواج والتغير الاجتماعي 94

2. مناقشة الدراسات السابقة

1.1. الدراسات المتعلقة بمتغير العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي 103

2.2. الدراسات المتعلقة بمتغير الزواج والتغير الاجتماعي 107

3. أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة 111

112 خلاصة

الفصل الثالث: قراءة في دلالات العنف الرمزي وآلياته

114 تمهيد

أولاً: قوة الرمز ودلالاته التواصلية

1. بنيّة الرمز 116

2. دلالات الرمز 116

3. وظائف الرموز 127

4. أنواع الرموز 128

5. عنف الرمز وسلطته في التواصل 130

1.5. السلطة الرمزية 130

2.5. السلطة اللغوية 132

ثانياً: العنف الرّمزي: معالم وصور

1. خصائص ومرتكزات العنف الرّمزي 137
2. مظاهر العنف الرّمزي 138
3. أساليب العنف الرّمزي 141
4. آليات العنف الرّمزي 145
- خلاصة 156

الفصل الرابع: شبكات التواصل الاجتماعي وتحولات البنية التواصلية للعنف في المجتمع

- تمهيد 158

أولاً: كرونولوجيا الشبكات الاجتماعية

1. التطور التكنولوجي للشبكات الاجتماعية 160
2. خصائص عصر الشبكات الاجتماعية 164
3. أنواع الشبكات الاجتماعية 166
4. تصنيف شبكات التواصل الاجتماعي 168
5. خدمات شبكات التواصل الاجتماعي 170

ثانياً: حفريات في التواصل الاجتماعي

1. التواصل الاجتماعي من الإشارات إلى الشبكات الرقمية 173

2. حاجات ودوافع التواصل الاجتماعي 183
3. خصائص التواصل الاجتماعي 185
4. أشكال التواصل الاجتماعي 188
5. دلالات التواصل الاجتماعي 193
6. وظائف التواصل الاجتماعي 206

ثالثاً: العنف الرمزي من العالم المادي إلى العالم الافتراضي

1. شبكات التواصل الاجتماعي فضاءً للعنف الرمزي 209
2. تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على البنية الاجتماعية الثقافية للشباب 212
- خلاصة 217

الفصل الخامس: عرض وتحليل نتائج الدراسة التحليلية

أولاً: عرض وتحليل بيانات الدراسة التحليلية

1. فئات الشكل 220
2. فئات المضمون 263

ثانياً: عرض النتائج التحليلية للدراسة

1. النتائج التحليلية العامة للدراسة
- 1.1. على مستوى الشكل 323

327	2.1. على مستوى المضمون
335	2. نتائج الدراسة في ضوء تساؤلاتها
341	3. نتائج الدراسة في ضوء المقاربات النظرية المعتمدة
343	4. نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة
400	الخاتمة

المراجع

الملاحق

فهرس الجداول

فهرس الجداول

- جدول رقم (01): يمثل البطاقة التقنية للصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة 43
- جدول رقم (02): يمثل البطاقة التقنية لعدد المنشورات المختارة من كل صفحة فايسبوكية عينة الدراسة 46
- جدول رقم (03): يمثل قالب المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 207
- جدول رقم (04): يمثل نوع المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 213
- جدول رقم (05): يمثل لغة المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 217
- جدول رقم (06): يمثل مساحة إطار المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 223
- جدول رقم (07): يمثل لون مساحة إطار المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 228
- جدول رقم (08): يمثل خصائص الخطوط وألوانها في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 231
- جدول رقم (09): يمثل مدى استخدام الصور في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 236
- جدول رقم (10): يمثل مدى استخدام الرموز في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 240
- جدول رقم (11): يمثل نوع جمل المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 244
- جدول رقم (12): يمثل نوع تعابير المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 247
- جدول رقم (13): يمثل مواضيع المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 250
- جدول رقم (14): يمثل القيم المتضمنة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 261
- جدول رقم (15): يمثل الأساليب الضاحكة المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة. 269
- جدول رقم (16): يمثل الأساليب الإحباطية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة. 276

جدول رقم (17): يمثل الأساليب التخويفية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة. 281

جدول رقم (18): يمثل الأساليب العدائية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة .. 285

جدول رقم (19): يمثل الهدف العام من المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 292

جدول رقم (20): يمثل فئة المتحدث الفاعل في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 296

جدول رقم (21): يمثل فئة الجمهور المستهدف في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 301

فهرس الأشكال

فهرس الأشكال

- شكل رقم (01): يمثل البطاقة التقنية لعدد المنشورات المختارة من كل صفحة الفايسبوكية عينة الدراسة
47
- شكل رقم (02): يمثل شعبية منصات التواصل الاجتماعي عبر العالم 158
- شكل رقم (03): يمثل عدد مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي شهرياً عبر العالم 159
- شكل رقم (04): يمثل قاعدة ألبرت مهرايان للتواصل الشخصي 178
- شكل رقم (05): يمثل خطاطة عوامل التواصل اللفظي 185
- شكل رقم (06): يمثل وظائف اللغة عند "رومان جاكسون" 186
- شكل رقم (07): يمثل الأبعاد الثلاثية لتصنيف مكونات التواصل 197
- شكل رقم (08): يمثل قالب المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 208
- شكل رقم (09): يمثل نوع المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 213
- شكل رقم (10): يمثل لغة المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 217
- شكل رقم (11): يمثل مساحة إطار المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 223
- شكل رقم (12): يمثل لون مساحة إطار المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 223
- شكل رقم (13): يمثل خصائص الخطوط وألوانها في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 232
- شكل رقم (14): يمثل مدى استخدام الصور في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 236
- شكل رقم (15): يمثل مدى استخدام الرموز في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 241
- شكل رقم (16): يمثل نوع جمل المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 244

- شكل رقم (17): يمثل نوع تعابير المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 247
- شكل رقم (18): يمثل مواضيع المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 250
- شكل رقم (19): يمثل القيم المتضمنة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 261
- شكل رقم (20): يمثل الأساليب الضاحكة المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة . 270
- شكل رقم (21): يمثل الأساليب الإحباطية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة . 276
- شكل رقم (22): يمثل الأساليب التخويفية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة . 281
- شكل رقم (23): يمثل الأساليب العدائية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة ... 286
- شكل رقم (24): يمثل الهدف العام من المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 292
- شكل رقم (25): يمثل فئة المتحدث الفاعل في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 296
- شكل رقم (26): يمثل فئة الجمهور المستهدف في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة 301

المقدمة:

شهدت المجتمعات الحديثة تحولات جوهرية بفعل التطورات التكنولوجية المتسارعة، حيث أصبح الفضاء الرقمي امتدادًا حتميًا للمجال الاجتماعي، متجاوزًا كونه مجرد وسيط تكنولوجي إلى كونه فضاءً يعيد تعريف بنية العلاقات الاجتماعية وأسس الهيمنة الثقافية، فالتداخل العميق بين العالمين الواقعي والافتراضي أدى إلى إعادة صياغة الممارسات الرمزية والسلطوية، مما أتاح بروز أشكال غير مسبوقه من التفاعل الإنساني، تركز على منظومات رقمية تسهم في إعادة إنتاج مفاهيم القوة والهيمنة بطرق خفية ومؤثرة.

إن هذا التحول لم يقتصر على إحداث تغييرات في أنماط التواصل، بل امتد ليؤثر جوهريًا على البنية الرمزية التي تحكم المجتمعات المعاصرة، حيث لم تعد العلاقات الاجتماعية تخضع فقط لأنماط التفاعل التقليدية، بل باتت تخضع لمنطق خوارزمي يحدد أنماط التأثير، ويعيد إنتاج مفاهيم التراتبية الاجتماعية بآليات مستترة تترسخ ضمن أنظمة رقمية متشابكة، فالممارسات الخطائية على المنصات الرقمية، بما تحمله من شفرات ثقافية ورمزية، تعكس ديناميات القوة، وتسهم في تعزيز أو إضعاف فئات اجتماعية معينة وفقًا لما تفرضه النظم التكنولوجية من تحكم غير مرئي في تدفق المعلومات وانتشارها.

ويبرز العنف الرمزي كأحد أخطر أشكال السيطرة الاجتماعية داخل الفضاء الرقمي، إذ لم يعد مرتبطًا فقط بالأنساق اللغوية التقليدية أو بالتمثيلات الثقافية السائدة، بل أصبح مدججًا داخل بنية الوسائل التكنولوجية نفسها، حيث تُعاد صياغة حدود النفوذ الرمزي عبر عمليات تفاعل تبدو سطحية للوهلة الأولى، لكنها تحمل في طياتها ديناميات سلطوية دقيقة؛ فالخوارزميات، وآليات الترتيب الرقمي، واستراتيجيات إدارة المحتوى، باتت تلعب دورًا محوريًا في تحديد ما يرى وما يجب، وبالتالي في تشكيل الوعي الجمعي وإعادة إنتاج الفروقات الاجتماعية بآليات أكثر تعقيدًا.

وهذه التغيرات جعلت من الفضاء الرقمي ليس مجرد انعكاسٍ للعالم الواقعي، بل بيئة جديدة تعمل على إعادة إنتاج العلاقات الاجتماعية، وإعادة تشكيل مفاهيم السلطة والتأثير، فلم يعد الحضور الرقمي مجرد فعل فردي للتفاعل والتعبير، بل أصبح خاضعًا لبنية مخفية من القواعد والمعايير التي تحدد من يُسمح له

بالظهور والتأثير، ومن يتم تهميشه وإقصائه دون أي تدخل مباشر، فأصبح الفهم العميق لديناميات العنف الرمزي في هذا الفضاء أمرًا أساسيًا، ليس فقط لفهم تحولات البنية الاجتماعية، بل أيضًا لاستكشاف الطرق التي يمكن من خلالها مقاومة هذه الأشكال الخفية من السيطرة وإعادة توظيفها بطرق مغايرة.

وأوضحت شبكات التواصل الاجتماعي إحدى أهم الأدوات التي تُستخدم في إعادة إنتاج القوة والمعرفة، ليس فقط من خلال المحتوى الظاهر، بل عبر أنظمة رمزية خفية تعزز التفاوتات الاجتماعية وتعيد إنتاجها في صيغ جديدة أكثر تعقيدًا، وأضحى العنف الرمزي أحد أبرز هذه الممارسات، حيث يمارس بشكل غير مباشر، متسللاً عبر اللغة، والصور، والخطاب الإعلامي، بما يسمح بإعادة إنتاج الهيمنة دون لجوء إلى العنف المادي الصريح وأصبح الفضاء الرقمي ساحة جديدة للممارسات السلطوية التي تتجلى في شكل آليات ناعمة تستهدف الأفراد والجماعات بطرق خفية، ما يجعلها أكثر فاعلية وأقل عرضة للمقاومة المباشرة.

يرتكز العنف الرمزي على فرض أنماط محددة من التفكير والتصورات الاجتماعية التي يتم تلقينها كحتميات بديهية، لكنها في جوهرها تعزز علاقات القوة والسيطرة، مما يجعلها أكثر رسوخًا وأقل عرضة للمساءلة، فالمعاني المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي لا تنقل براءة أو في سياق حر محايد، بل يتم تشكيلها ضمن بنى سلطوية تعيد إنتاج التراتيبات الاجتماعية بطرق خفية ودقيقة، فهذه المنصات ليست مجرد أدوات تواصل، بل فضاءات تهيمن عليها قوى رمزية، تعمل على إعادة إنتاج الإقصاء والامتيازات، عبر آليات غير مباشرة تحكمها خوارزميات معقدة.

لا يمكن فهم هذا العنف بمعزل عن البيئة الرقمية التي صارت الحاضنة الأساسية لهذه العمليات، حيث تفرض أنماط التواصل والتفاعل المهيمنة ديناميات جديدة لإنتاج الهيمنة، يتم من خلالها إخضاع الأفراد لسلطة غير مرئية تتجسد في شكل معايير خطائية معينة، تحدد من يمتلك القدرة على التأثير، ومن يتم دفعه نحو الهامش دون مقاومة تذكر، وهذه الممارسات خلقت بنية اتصال غير متكافئة، حيث تتداخل المعايير الثقافية، والسياسية، والتكنولوجية في تحديد الفاعلين الرقميين، ومنحهم أو حجبهم القدرة على التأثير وفقًا لمنظومة غير معلنة تكرس الاختلالات البنيوية القائمة.

يتجلى العنف الرمزي الرقمي في طرق متعددة، منها التحكم في تدفق المعلومات، وتوجيه النقاشات العامة نحو قضايا محددة، وإعادة تدوير الأفكار السائدة على حساب الأصوات المعارضة، مما يحدث نوعاً من التزييف المعرفي الذي يصعب على المستخدمين إدراك مدى تعقيد هذه الآليات، فمع توسع الفضاء الافتراضي وتحوله إلى ساحة مركزية لإنتاج المعنى وتشكيل الرأي العام، لم يعد العنف الرمزي مجرد عملية تقليدية ترتبط بالخطابات الأيديولوجية، بل أصبح متأصلاً في أنظمة الاتصال الحديثة التي تتلاعب بإدراك الجمهور، وتعزز المقولات النمطية ضمن نطاق واسع من التأثير الرمزي.

ويضاف إلى ذلك أن هذه المنصات الرقمية لا تتيح فقط إعادة إنتاج الأنماط السلطوية التقليدية، بل تعمل أيضاً على ابتكار أشكال جديدة من الضبط الاجتماعي، حيث تستخدم اللغة والرموز البصرية والبيانات الرقمية لخلق فضاءات رمزية تعزز التفاوتات الاجتماعية بطرق أكثر تطوراً، فالخوارزميات لا تعكس فقط ما هو شائع، بل تصنع وتوجه أنماط الاستهلاك المعرفي، مما يجعلها أداة قوية في بناء تصورات المجتمع عن ذاته، وصياغة هويته وفق معايير تكرس التمييز والتفاوت، تتخذ ممارسة العنف الرمزي عبر الفضاء الافتراضي أشكالاً متعددة تتنوع بين التلميحات الإقصائية، والاستهزاء الثقافي، وإعادة إنتاج الهيمنة عبر أنماط لغوية تعزز التراتبية الاجتماعية وتحد من القدرة على الانخراط الفاعل في النقاش العام.

حيث لا يمارس على مستوى الأفراد فقط، بل يمتد إلى البنى الاجتماعية والإعلامية التي تلعب دوراً مركزياً في تكريس أنماط معينة من التفاعل الاجتماعي، فالفضاء الافتراضي، وعلى رأسه الفيسبوك، لم يعد مجرد وسيط لنقل المعلومات، بل تحول إلى ساحة تعيد إنتاج السلطة الرمزية من خلال آليات خفية، تحدد من يُتاح له المجال للمشاركة، ومن يقصى عبر التحكم في تدفق الخطابات، وهذه الديناميكيات صارت ترسخ علاقات القوة القائمة، حيث تتحكم الخوارزميات في تشكيل المدركات الجماعية وتوجيه النقاشات نحو موضوعات محددة، بما يخدم مصالح النخب المسيطرة.

فإن إنتاج الهويات الرقمية لا يتم بصورة محايدة أو عفوية، بل يخضع لأنماط تحددها الأنظمة المهيمنة التي تصوغ معايير الانتماء والإقصاء داخل المجال الافتراضي، فبينما تتيح هذه المنصات إمكانية تجاوز القيود

الجغرافية، إلا أنها تفرض في الوقت ذاته ضوابط غير معلنة تحدد من يمنح الشرعية في الفضاء العام، ومن يتم دفعه إلى الهامش.

إن تعقيد العنف الرمزي يكمن في كونه لا يدرك بسهولة، حيث يعمل عبر آليات ناعمة تبدو عفوية، لكنها تؤدي إلى إنتاج واقع اجتماعي غير متكافئ، وفمن خلال التفاعل اليومي مع المحتوى الرقمي، يتشرب الأفراد أشكالاً محددة من التفكير، ويتم تكريس مفاهيم تُعيد إنتاج الفجوات الاجتماعية والثقافية دون الحاجة إلى أدوات القمع التقليدية، وهذا التحول يجعل الفضاء الافتراضي ليس مجرد انعكاس للواقع الاجتماعي، بل بيئة منتجة لقيم ومعايير جديدة تُعاد من خلالها صياغة موازين القوة، وبالتالي، فإن التأثيرات المترتبة على هذا العنف تتجاوز الأفراد، لتشمل المؤسسات والمجتمعات التي تتشكل ضمن منظومة تُعيد إنتاج التراتيبات بطرق غير مرئية، لكنها ذات تأثيرات بعيدة المدى.

إن التفاعل داخل الفضاء الرقمي لا يخلو من التفاوض الاجتماعي، حيث يسعى الأفراد والجماعات إلى إعادة تعريف موقعهم داخل هذه المنظومة، سواء عبر إعادة إنتاج الخطاب السائد، أو من خلال محاولات تقويضه، لكن في كلتا الحالتين، يبقى العنف الرمزي عنصراً حاسماً في تحديد شكل هذا التفاعل، مما يجعله مجالاً جديراً بالدراسة العميقة من منظور سوسيولوجي قادر على كشف أبعاده وآثاره المتعددة على الفرد والمجتمع، كما أن هذا النوع من العنف لا يقتصر على الخطابات السياسية أو الثقافية فحسب، بل يمتد ليشمل التفاعلات اليومية التي تحدد من يمنح الشرعية للحديث والتأثير، ومن يقصى في ظل نظام رقمي يعيد توزيع السلطة بطرق خفية ولكنها فاعلة، فإن استكشاف هذه الأبعاد يساهم في تطوير أدوات تحليلية جديدة قادرة على تفكيك العنف الرمزي داخل الفضاء الرقمي، واستشراف مستقبله في ظل التغيرات المستمرة في البنية التكنولوجية والاجتماعية.

الفصل الأول:

البناء التصوري

والمنهجي لموضوع

الدراسة

أولاً: البناء التصوري للدراسة

1. أسباب اختيار الموضوع
2. أهمية اختيار الدراسة
3. أهداف الدراسة
4. إشكالية الدراسة
5. مفاهيم الدراسة

ثانياً: البناء المنهجي للدراسة

1. طبيعة الدراسة
2. مجالات الدراسة
3. مجتمع الدراسة وعيّنته
4. منهج الدراسة
5. أدوات جمع البيانات

أولاً: البناء التصوري للدراسة

أولاً: البناء التصوري للدراسة

1. أسباب اختيار الدراسة:

إن اختيارنا لموضوع العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ورصده من خلال ما يصدر عن روادها حول مسألة الزواج وموقفهم منه كعملية اجتماعية متعددة الجوانب والأبعاد (عائلية، ثقافية، دينية، نفسية، ...) سواء للمقبلين عليه أو لحديثي العهد به؛ مما يجعل أفكارهم وآراءهم وتصوراتهم ومواقفهم عنه (الزواج) موضوعاً يستحق الدراسة والبحث والتتبع، وقد استشرنا الرغبة الملحة في الخوض فيه كونه جاء استجابة لما فرضته مجموعة من الأسباب المتداخلة ما بين الذاتية والموضوعية، والتي زادت من اهتمامنا به من حيث مساهمتها في تشكيل المعالم العامة للموضوع، ومن ثم استعدادنا لمعالجته وفق الطرق المنهجية المتعارف عليها في العلوم الاجتماعية بغية الوصول إلى نتائج علمية وعملية.

وعليه، فالأسباب الآتي ذكرها هي أكثر ما دفعنا لاختيار هذا الموضوع وجعله جديراً بالدراسة.

- حداثة الموضوع، باعتباره من الظواهر الاجتماعية الراهنة التي تحتاج إلى اهتمام أكبر، خاصة بعد تطور أشكال العنف وانتقاله من النمط المادي التقليدي إلى النمط الرمزي الافتراضي.
- قابلية الموضوع للدراسة وإمكانية البحث فيه وإقامة التحليل والتفسير في إطار مقاربات فكرية ومنهجية.
- كثرة تداول المنشورات المتعلقة بموضوع الزواج على شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك وتفاعل المستخدمين معها (المنشورات) بشكل متنامي ملحوظ من خلال متابعاتهم وتعليقاتهم.
- الاهتمام الشخصي بمتابعة المنشورات المتعلقة بموضوع الزواج والتي نبع من وعينا بأن العصر الراهن هو عصر الصورة الافتراضية ذات الأبعاد والدلالات الظاهرة والخفية، التي قد تؤسس لثقافة جديدة عبر سمات ومميزات معينة تتشكل داخل الفضاء الافتراضي وتنتقل إلى الفضاء الواقعي أو العكس.
- الرغبة الشخصية في البحث والتوسع أكثر في مجال تحليل المضمون الذي يُعد مجالاً خصباً للغوص في التحليل الكيفي للدلالات الضمنية والمعاني الخفية للمنشورات المتعلقة بموضوع الزواج المتداولة عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك الذي تعد انعكاساً للواقع الاجتماعي.

- الرغبة الشخصية في دراسة مثل هذه المواضيع الحساسة التي تمس القيم الأخلاقية والدينية الأصيلة للمجتمع، بأسلوب جديد في المعالجة التحليلية من خلال المزج في التحليل الاجتماعي والاتصالي والنفسي.

2. أهمية اختيار الدراسة:

تكتسي دراستنا أهميتها من فائدتها العلمية والعملية المرجوة؛ والتي سيتم رصدها ومعالجتها من خلال تفكيكها وتحليلها واستخلاص نتائجها؛ بمعنى مساهمتها في اكتشاف حقائق يمكن الاستناد إليها في إثبات وجود حقيقة ظاهرة ما أو مشكلة أو جعلها منطلقاً لدراسات لاحقة.

وعلى هذا الأساس تتجلى أهمية دراستنا في عدة جوانب، نحدددها كالتالي:

• الأهمية العلمية:

- تعتبر من الدراسات العلمية الهامة سواء على المستوى المحلي أو العربي، فهي من مواضيع الساعة ومحظ اهتمام العديد من التخصصات والأبحاث نظراً لحضورها الواسع الذي يأخذ تظاهرات متغيرة ومتجددة عبر الأزمنة.
- تعتبر محور أبحاث العوالم الواقعية والافتراضية، فبعد أن كان يحدث ضمن وجود علاقات اجتماعية مادية داخل الفضاء المجتمعي أصبح اليوم يحدث ضمن وجود علاقات اجتماعية افتراضية داخل الفضاء الافتراضي.
- تعتبر دراستنا بمثابة معالجة ورصد لأحد أخطر أشكال العنف الذي قد يتستر وراء أقنعة المؤلف بشكل ناعم وخادع خفي.
- تعتبر من بين الدراسات القليلة التي تعنى بالشأن السوسولوجي في اهتمامها بتحليل المنشورات المتعلقة بموضوع الزواج المتداول على الفايسبوك (الشبكة التواصلية الاجتماعية) على حدود مجال البحث.

• الأهمية العملية:

- يكتسي موضوعنا أهمية استثنائية كونه يتناول مسألة مهمة وآنية، وهي البحث في مضامين ودلالات المنشورات المتعلقة بموضوع الزواج التي يتم تداولها من قبل المستخدمين عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفاييسبوك؛ بطرق وأساليب مختلفة وبأهداف وأغراض متباينة كذلك.
- أهمية موضوع العنف الرمزي الممارس عبر شبكات التواصل الاجتماعي تحت مظلة المنشورات المتعلقة بموضوع الزواج وارتباطه بتبني وترسيخ أفكار مستحدثة لمؤسسة الزواج لدى شرائح اجتماعية مختلفة ممن هم في سن الزواج سواء المقبولون على الزواج أو حديثي العهد به.
- الأهمية الدلالية لمحتويات المنشورات محل الدراسة الرامية إلى تمرير رسائل مشفرة أحيانا بتحذير الشباب من الزواج، وتبني وترسيخ أفكار جديدة مستحدثة لمؤسسة الزواج أحيانا أخرى.
- تتركز أهمية دراستنا من حيث كونها تتعرض لفئة الشباب الجزائري المستخدم لشبكة التواصل الاجتماعي الفاييسبوك خاصة في سن الزواج وكذا المهتمين باختيار الشريك المناسب، لاسيما في ظل رواج روح النزعة الفردانية في أفكارهم وقيمتهم وأنماط سلوكهم.

• الأهمية الشخصية:

- يكتسي موضوعنا أهميته من ظاهرة تغلغت في العقل الجمعي دون وعي منا ونحن نتعامل معها ونمارسها يوميا بكل جزئياتها المستمدة من العادات والتقاليد والموروث الثقافي عموماً، ثم ما لبثت أن طالها تدريجياً المد التكنولوجي المرتبط أساساً بالتطورات التي أفرزتها الثورة المعلوماتية فصار العنصر التكنولوجي أحد المكونات الأساسية للفرد، وامتداد للحياة الاجتماعية في آن واحد.

3. أهداف الدراسة:

- لتتحقق الدراسة غرضها العلمي لا بد أن تتجه إلى تحقيق أهداف ذات قيمة علمية ودلالة اجتماعية، وعليه كان من الضروري أن نحدد ونسطر أهدافنا من الدراسة ليسهل علينا التحكم في المشكلة البحثية.
- وأهدافنا من دراسة موضوع العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي - دراسة سوسيولوجية تحليلية للمنشورات المتداولة عبر بعض صفحات الفاييسبوك -، هي:

• أهداف وصفية:

- الرغبة في ملاحظة ووصف أشكال المنشورات المتعلقة بموضوع الزواج المتداولة بين المستخدمين عبر صفحات شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك.

• أهداف تحليلية:

- العمل على تفكيك الرموز والدلائل الخفية المنسوبة للمنشورات المتعلقة بموضوع الزواج المتداولة بين المستخدمين عبر صفحات شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك من أجل الوصول إلى إجابات واقعية وامبريقية للتساؤلات المطروحة.

• أهداف تفسيرية:

- الوصول إلى استخلاص الدلالات التي تنطوي عليها المنشورات المتعلقة بموضوع الزواج المتداولة بين المستخدمين عبر صفحات شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك وربطها بالسياق النظري للموضوع والمساهمة في جمع معلومات حول الموضوع بشكل قد يفيد المهتمين من الباحثين في دراسات لاحقة، كما يمكن أن يقدم بعض الفائدة للدارسين للموضوعات التي تتقاطع مع موضوعنا.

• أهداف منهجية:

- الرغبة في تحقيق التحكم في الخطوات المنهجية للبحث العلمي والتعمق أكثر في تطبيق منهج تحليل المضمون عبر مراحل المعارف عليها من خلال استقصاء الدراسات السابقة التي أخذت على عاتقها مسؤولية التحليل على مستوى الشكل والمضمون لظاهرة الزواج سواء التقليدي أو بالصورة الحديثة.

• أهداف إجرائية:

- التعرف على أشكال المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بقضية الزواج، الأكثر تداولاً عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك.
- التعرف على مواضيع المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بقضية الزواج الأكثر تداولاً عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك؟

- التعرف على الأساليب المستخدمة في المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بقضية الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك.
- التعرف على مظاهر التمرد على المعايير الاجتماعية المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بقضية الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك.
- التعرف على أبعاد المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بقضية الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك.

4. إشكالية الدراسة:

إذا كان الزواج بالمعنى التقليدي يعد نسقاً من الأنساق المغلقة المحاطة بنوع من الحماية الثقافية والاجتماعية والدينية؛ نظراً لما يمثله في الضمير الجمعي للفرد والجماعة وللمجتمع على حد سواء من ضرورة ملحة تفرضها العادات والتقاليد والموروث الثقافي المصان والمتوارث عبر الأجيال، فإنه على غرار كل عملية اجتماعية تقبل التغيير حسب مدخل التغيير الاجتماعي؛ أصبح الزواج أيضاً يستجيب لمستجدات العصر والمجتمع وفق وتيرة ذلك التغيير الذي يسير ببطء نظراً لوجود القوى المقاومة للتغيير في كل مرحلة زمنية، هدفها محاولة كبح مظاهر التحول في المجتمعات المحافظة بمزيد من التمسك بالعرف التقليدي بل وإضفاء نوع من القداسة عليه حتى لا يتعرض للمساس. غير أن الملاحظ والمتتبع لعجلة التطور العلمي والتكنولوجي يشده ما وصلت إليه المجتمعات اليوم من تحولات كبيرة بفعل التقدم الرهيب لأشكال التواصل الحديث الذي أفرزته ثورة المعلومات والاتصالات؛ والتي تعتبر في نظر العديد من الباحثين في المجال التربوي بمثابة الخطر المحدق على منظومة القيم الأسرية والاجتماعية والأخلاقية والدينية المتعارف عليها، والتي بقيت عصية على الكثير من المحاولات لزمن طويل نظراً لاعتبارها المرجع الذي تأسست عليها قواعد التعايش ضمن المحيط العائلي، وأنماط إدارة العلاقات الزوجية والأسرية، فجاءت التكنولوجيا المعلوماتية بترسانتها التواصلية فاتحة النوافذ الرقمية على مصراعيها على العالم الافتراضي، الذي نسجت عبره روابط جديدة بأشكال واعتبارات أكثر تحراً من المؤلف، وشكلت منابر حرة لتبادل الأفكار ومناقشة القضايا اليومية والعائلية والاجتماعية والعالمية بعيداً عن طرق التلقين التقليدية المبنية على التواصل الشفوي.

لا شك أن هذا الفضاء المفتوح الذي كان من صنيع عولمة الاتصال يعتبر في رأي الكثيرين مفتاح العالم على كل الحدود الجغرافية أين تم اختزال أغلب الثقافات في ثقافة واحدة ومصادرة جميع القيم وتوحيدها ضمن نمط سلوكي جبري أدخل البشرية في مرحلة جديدة غير مألوفة مطلقاً؛ معالمها مبهمة، غيّبت معها الخصوصيات الثقافية والاجتماعية التي تميز الأسرة لصالح ثقافة أغلب ما يميزها الوفرة في كل شيء؛ ما أصاب الفرد بالتشتت وعدم التحكم في نطاقه الافتراضي، الذي يعمل بدوره في ظل منطق المجتمع المتواصل الآني (المتزامن وغير المتزامن)، الذي يركز على مبدأ الصورة بوجهيها الثابت والمتحرك، المبنية على ترسيخ التعبير السمعي البصري؛ وهنا يتحدث مارشال ماكلوهان Herbert Marshall Macluhan في نظرية الانتقالات والحتمية التكنولوجية من خلال ربطه كل شكل من أشكال التغيير الاجتماعي المفضية إلى واقع اجتماعي جديد بالوسيلة، فاكتشاف الزراعة وُلد مجتمعاً زراعياً، وابتكار الصناعة أحدث مجتمعاً صناعياً، وتطور تكنولوجيا الاتصال والإعلام أعطى مجتمعاً تواصلياً بامتياز.

وعلى اعتبار أن لكل مجتمع حسب ماكلوهان أداة تواصلية تحقق التعبير والتواصل في وقت واحد، فإن اللغة الشفوية والمكتوبة كانت ومازالت هي اللغة الأصلية التي تتخذها المجتمعات في حياتها اليومية كشكل تواصلية وكمحتوى دلالي يعبر عن جميع العمليات الاجتماعية الأسرية اليومية والمناسباتية التي تجرى بين الأفراد والجماعات؛ تتضمن كماً هائلاً من المعاني الظاهرة والكامنة التي تُفهم من خلال السياق التواصلية الرمزية الذي تحتكم إليه جماعة اجتماعية بعينها ذات مرجعية مشتركة، لها حمولة رمزية تتحكم بها إملاءات الموروث الثقافي البلاغي، الذي غالباً ما يشكل فيه جانب العنف الرمزي منسوباً عالياً من الرموز والإشارات والعلامات التي تظهر في معاني ودلالات الخطابات والرسائل المشفرة المتناقلة بين المرسل والمستقبل، والتي لا يحدث فك ترميزها إلا بالرجوع إلى مكونات المجتمع الطبقي والهرمية والجندرية والأسرية التي غالباً ما تصنع الفروقات التي تتغذى عليها لغة العنف المسلط من الطرف المهيمن (المسيطر) على الطرف الأضعف أي الخاضع للهيمنة (للسيطرة).

وعليه يمكن أن تكون اللغة التواصلية كشكل وكمحتوى هي الأداة الفاعلة في تشكيل العنف الرمزي داخل فضاء الأسرة أو جماعة الرفاق أو أي جماعة اجتماعية في المجتمع، بل ووسيلة للسيطرة وتوجيه الاتجاهات

وممارسة صور الإقصاء والتهميش الاجتماعي عندما تتجاوز وظيفتها الطبيعية التعبيرية التواصلية. لكن هناك من يرى بأن اللغة ليست هي التي تولد العنف حقيقة بين هؤلاء الأطراف؛ وإنما أساليب وثقافة المتفاعلين بواسطتها (الأزواج، الشباب، النساء، الرجال، ...) مع توفر الحرية المتاحة لهم، وكسر القيود المجتمعية عموماً هي ما جعل من اللغة منتجاً للعنف، نظراً لأن استخدامها على هذا النحو يجعلها في خدمة صياغة عنف وفقاً لتواطؤ يمنح للكلمات أو للعبارات مشروعية فرض الهيمنة لتسكن الجوانب اللاواعية لدى أولئك المتفاعلين ويصبح كل ما هو مرفوض مقبولاً، فلا يصده بل ويمارسه. وعند هذه النقطة يستقر رولان بارث Roland Barthes على أن اللغة تنطوي على بُعد إلزامي سلطوي، تجعلها مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بكل السلطات بمظاهرها وآلياتها المختلفة، أين يكون خطاب السلطة حاضراً في كل مظاهر الحياة الاجتماعية.

وتتخذ هذه السلطة خاصية الترميز (الرمزية) عبر ألفاظ وعبارات مغلقة بصور بيانية من قبيل التشبيه والاستعارة والكناية؛ لتمارس فاعليتها بطريقة منظمة تحت غطاء التخفي، منسجمة مع نسق المؤلف والعادي ضمن نظام القيم والعادات والتقاليد الراسخ في أذهان أفراد الأسرة والجماعة الاجتماعية (ذكوراً وإناثاً)، فينشأ حينها نوع من العنف غير المرئي يمارس بشكل رمزي لخلق أو تثبيت واقع إنساني مرغوب ومخطط له عبر جملة من الرموز والاشارات والدلالات التي تبدو للوهلة الأولى لطيفة ومهذبة، غير أنها تعمل كأدوات للسيطرة والهيمنة مثل: لغة الخطاب، الأساطير، الألغاز، الصور، أساليب التلقين، وسائل الإعلام... جميعها تحمل في طياتها العديد من المعاني التي تعبر عن حضور رأسمال رمزي يتجلى في ممارسات رمزية، قيمية، وجدانية، أخلاقية، وثقافية ضد المهيمن عليهم؛ الذين يتقبلونه ويمارسونه بتواطؤ منهم دون إكراه أو مقاومة. وفي هذا الصدد يقول بيار بورديو Pierre Bourdieu: "إن السلطة الرمزية هي سلطة لا مرئية، ولا يمكن إن تمارس إلا بتواطؤ أولئك الذين يابون الاعتراف بأنهم يخضعون لها، بل ويمارسونها".

بهذا المنظور البورديوي فإن الرأسمال الرمزي يسعى لامتلاك السلطة الثقافية لتأكيد مشروعيته باعتباره الأسلوب الناعم الذي يتغلغل في البنية النفسية والذهنية للخاضعين له عبر توجيههم حسب مساراته الفكرية والإيديولوجية؛ فالفرد يتعرض في حياته اليومية الأسرية والاجتماعية إلى الكثير من الإكراهات التي تفرض عليه مجموعة من السلوكات والقيم الثقافية كمسلّمات أو بديهيات بطريقة مألوفة لا تستلزم رفضه لها طالما

أنها تقف تحت مظلة العادات والتقاليد والأعراف...، وكل أشكال التواصل المقدسة التي لا يمكن الاستغناء عنها أو حتى التفكير في إلغائها لأنها جزء من النظام الاجتماعي المفروض، وبقبوله (الفرد) السير مع ما يجيزه نظام القيم العربي والثقافي فقد أثبت خضوعه رمزياً للعنف و وقوعه في خانة المهيمن عليهم من طرف المؤسسة الشرعية للعرف التي اكتسبت في وقت سابق طابع السلطة الاجتماعية الشرعية الذي تفرض من خلاله هيمنتها ونفوذها على الجميع أفراداً وجماعات.

يذهب العديد من الدارسين لقضية العنف الرمزي بمنظور بورديو إلى أن أهم ما ينمي ويغذي تلك السلطة الرمزية هي المؤسسات الإعلامية والتواصلية بصفقتها أهم المؤسسات الناقلة للمعايير الاجتماعية والثقافية، خصوصاً في ظل التطور التكنولوجي المبهر الذي سمح بظهور أشكال إعلامية تواصلية مختلفة (منصات، مواقع، تطبيقات) انفتحت فيه العوالم على بعضها البعض فكانت الأرضية الخصبة لتشكيل نظام من الأفكار والمعتقدات الاجتماعية الافتراضية التي غالباً ما تصدر عن من يمتلكون السلطة والهيمنة بهدف ترسيخها في عقول المهيمن عليهم، ولعل العنف الرمزي هو النموذج المثالي الذي تتكون فيه سلطة قهرية كلما ظهرت وسيلة اتصالية جديدة يظهر معها وجه آخر من العنف بالرموز، ولعل أخطرها شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر تأثيراً في الفرد والأسرة والمجتمع، وعلى رأسها الفيسبوك الذي يشكل النصب الأوفر من انشغالات الشباب واستخدامه كوسيلة تواصلية افتراضية قادرة على تجاوز نسقية حدود الزمان والمكان وتجاوز إلزامية الحضور الفيزيقي لأطراف التواصل الاجتماعي، كما شجع مستخدميه بمختلف فئاتهم العمرية خاصة الشباب منهم، ومستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية على المشاركة والتفاعل وتبادل الآراء بكل حرية.

من هنا تأتي أهمية دراسة العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي والفيسبوك بالتحديد للكشف عما تتضمنه الرسائل التي يتم تناقلها عبره؛ والتي لا تخلو معانيها من رهانات واستراتيجيات مجتمعية تستهدف فاعلين افتراضيين ينتمي أغلبهم إلى فئة الشباب، أرادوا من خلال هذا الوسيط الاتصالي الافتراضي ملامسة انتظاراتهم وتوقعاتهم عن مجمل العمليات الاجتماعية التي وجدوا أنفسهم عالقين فيها واقعياً وفيزيقياً؛

بينما تؤثتها البساطة والشفافية الافتراضية بصورة جذابة تثير إقبالهم المتزايد عليها للتعبير والتواصل في ضوء ما تمنحه لهم من خصوصية تمنع عنهم المراقبة أو الوصاية من أي طرف تقليدي.

جدير بالذكر أن العديد من الصفحات الفايسبوكية العامة تحقق لمسيّرها أو الأطراف القائمة على منشوراتها الحق في الهوية المستترة، مع الحرية في توجيه الخط التحريري للصفحة حسب ما يجيزونه هم رأياً وتوجّهاً؛ ويسمحون للمتفاعلين فيها ذوي الأغلبية الشبائية بمنسوب عال من الانفتاح والتحرر الفكري والغريزي تجاه القضايا والموضوعات التي تمثل مركز اهتمامهم عبر منشورات تتضمن رسائل دالة فيها الكثير من الرموز والإشارات والمعاني المفضية إلى عنف رمزي يُرّجح أنه يحمل خطاباً ثقافياً تم إنتاجه بشكل ينطلق من نظرية إنتاج المعتقدات وإنتاج الخطاب الثقافي، قد يصل حتى إلى إنتاج فئة من المؤهلين لممارسة التطبيع الاجتماعي الثقافي.

لا يختلف الشباب العربي والجزائري على وجه التحديد كثيراً عن نظرائه في الثقافات الأخرى، إذ صار في الآونة الأخيرة يتطلع لممارسة حياته العائلية بدء من اختيار الشريك، إلى بناء تصوراته عن الحياة العامة اليومية والمناسباتية وفقاً للمعايير العالمية التي نجحت إلى حد ما في غرس النزعة الفردانية والاستقلالية على مستوى أفكارهم وقيّمهم، انعكست في اتجاهاتهم وأقوالهم عبر منشوراتهم وتعليقاتهم على جدران الفايسبوك؛ من قبيل الدعوة إلى رفض الأنماط السلوكية المحافظة، والدعوة إلى الانفصال عن الجماعة المرجعية الأولى أي العائلة في ركنها الأساسي الخاص بتكوين أسرة عبر عملية الزواج. فلا يخف على المتتبع أن نظرة الشباب الجزائري اليوم عن الزواج تحتاج إلى مقارنة لفهمها نظراً لما لحقها من تغير على مستوى المفهوم والسلوك.

تعد مرحلة الشباب هي المرحلة التي تبنى فيها المواقف والاتجاهات نحو فكرة الزواج والعلاقات الزوجية. إذ يجد الشباب نفسه بين مكتسبات متأصلة من ثقافة مجتمعه الأصلي التي تجمع المبادئ والشروط المتعارف عليها من حيث اختيار الشريك، وطبيعة الطقوس الاجتماعية، والتصورات المتعلقة بالحياة الزوجية وفقاً للمنظومة القيمية الأسرية والمجتمعية، وبين مكتسبات يتلقاها من انفتاحه على العالم الخارجي من خلال الوسائط الاتصالية الإعلامية الجديدة بما فيها شبكات التواصل الاجتماعي التي تعبر عن مجموع الأفكار المشجعة على التحرر في اختيار الشريك أو نوع الزواج وطبيعة العلاقات الزوجية وفق ما تحتويه مضامين قيم

الحداثة والانفتاح التي تساهم في ترويج مفاهيم مغايرة للخصوصية الثقافية والأخلاقية والدينية كالدعوة إلى التنفير من الزواج واستبداله بالمساكنة، والتركيز على النمط الشكلي الاستهلاكي أو تمجيد العزوبية والاحتفاء بالعيش على الطريقة الغربية بمنتهى الحرية في إقامة علاقات عابرة دون قيود، ونعت الزواج بالمشروع الفاشل؛ على اعتبار عملية الزواج بمثابة المشروع التجاري الذي يهدف إلى تحقيق الربح المادي أولاً، بل وصلت إلى اعتبار الخيانات الزوجية حالات عرضية يمكن القبول بها أحياناً لاستمرار الحياة الزوجية وسط مجتمع جاهز لممارسة الوصاية الفكرية والأخلاقية والدينية حتى وإن أقام ذلك عبر تسليط آليات العنف الرمزي على الأطراف الأكثر ضعفاً وخضوعاً اقتصادياً وثقافياً وجندرياً ودينيّاً.

ضمن هذا التوجه حاولنا الكشف عن مضامين العنف الرمزي المستترة في الرسائل الشبابية التي تعبر عن طرق تفكيرهم وتركيبية ذهنياتهم المتأتمية من رأسمالم الثقافي والاجتماعي مضافاً إليه احتكاكهم وتأثرهم بمستحدثات ثقافة ما بعد الحداثة التي تجمعت معاً لتتجلى في منشوراتهم المتداولة عبر الفاييسبوك أكثر شبكات التواصل الاجتماعي شهرة واستخداماً، والتي باتت جزء لا يتجزأ عن عالم التواصل الاجتماعي الرقمي، حيث يتلقى ويتداول المستخدمون الشباب عبر الفاييسبوك أعداد هائلة من المنشورات التي تظهر على شكل كتابات أو صور ساخرة أو قصص مضحكة، نكت، أمثال شعبية، دردشة... تثير الانتباه والإعجاب. يرى فيها علماء الاجتماع أنها تأتي نتيجة الضغوطات النفسية الناتجة عن الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية التي يعيشها الشباب في ظل الإقصاء الذي يواجهه، والتي كثيراً ما تنزلق إلى ما هو مرفوض اجتماعياً. تتميز بالتعقيد والتناقض في وظائفها فيمكن أن تأخذ المنشورات شكل الفكاهة والدعابة للتخفيف من التوتر أو الاستهزاء والتهمك لتوجيه الانتقادات أو حتى السخرية تحت غطاء الضحك وقد تحدرهم، كما قد تكون شكلاً من أشكال العنف الرمزي.

أمام هذه التعقيدات والتناقضات في شكل ومضمون تلك المنشورات نبحت عن الجوانب الخفية والمستترة لها. وبشكل أدق نبحت في علاقات القوة والهيمنة التي تحتبئ وراء المنشورات المتداولة حول موضوع الزواج، والتي يتفاعل معها الشباب كذوات فاعلة بالنقر على رموز (أيقونات) الإعجاب وتقديم التعليقات التي قد تزرع الجدل أو الفتنة، خاصة وأنها أصبحت مادة مستهلكة عبر الفضاء الفاييسبوكي يتم إنتاجها

يوميًا، تمر عبرها الرسائل المشفرة المراد فرضها وتكريسها بالقوة الناعمة، لكي تُستوعب وتُسكن الجوانب اللاواعية للشباب بهدف برمجة العقل الباطن لتصل بعدها إلى التأثير على الشباب بشكل آلي وتغيّر من نظرتهم وتفكيرهم، فيصبح المرفوض مقبولاً بإعادة إنتاجه.

لا شك أن جل ما يمر به الشباب من مشكلات أو صعوبات تجد طريقها للنقد والاعتراض عليها لما تمثله في نظره من ضغوط نفسية وإكراهات اجتماعية يواجهها أحياناً بالخضوع والإحباط، وأحياناً أخرى بالتمرد عليها وتجميع عدد أكبر من المعارضين لها كمنصرين يتوحدون على رأي مشترك ما يشعرونهم بالقوة والتشابه، فيبحثون عن طرق وأساليب للتعبير عن ذلك؛ وفي ظل ما توفره منصات التواصل الاجتماعي، يصبح للفضاء الافتراضي السبق في التواصل عبر نشر ومشاركة الأفكار وتوسيعها بين المستخدمين المتفاعلين، وما يزيد من قوة تأثيره فيهم هو قدرته على إحداث الاستجابة السريعة لديهم عن المتغيرات المحيطة بهم وتبني ما هو جديد والدفاع عنه، إلى جانب ميلهم للتقليد والمحاكاة لمواكبة الحداثة، والتي قد تكون في أغلب الأحيان مغايرة ومختلفة عن الأعراف الاجتماعية والدينية والأخلاقية. وهو ما رآه موريس دبس Morris Dees حينما قال: "أن الشباب يعكس أوضاع زمانه، وهو يتأثر قبل الآخرين، بكل ما يستجد على صعيد الوضع الاجتماعي، حتى أن تأثير هذه الأوضاع عليه أسرع بكثير مما قد يتصوره البعض. إننا نرى اليوم خصوصيات يمتاز بها الشباب تتطابق وتطور الزمان". (فلسفي، د.س، صفحة 102)

إنّ البحث في ظاهرة العنف الرمزي التي قد تتخفى وراء معاني ودلالات المنشورات الفايبوكية ليس وليد الصدفة بل هو تفكير فيما قد تفعله هذه المنشورات في غير بعدها الإعلامي أو الترفيهي أو المبهج، ولمعرفة الرسائل الضمنية التي تنطوي عليها تلك المنشورات كان لابد منا كباحثين التوقف عندها وتسلط الضوء عليها باعتبارها رسائل تقدم زخماً لسانياً متنوعاً ومتعدد الأبعاد؛ تحمل في مظهرها شحنات رمزية، وفي باطنها قد تعرف تسرباً لدلالات خفية غير معلن عنها. يعبر من خلاله المستخدمون (الفاعلون والمتفاعلون) عن نظرتهم للزواج كعملية وكمؤسسة اجتماعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي، والتي يمكن أن تسفر قراءتنا لها عن عنف رمزي مؤسس على أبعاد لغوية، سلوكية، قيمية محتملة، وهو ما نصبوا إلى رصده عن طريق الدراسة التحليلية على مستوى الشكل والمضمون لتحديد معالم علاقات السيطرة والقوة

المهيمنة التي تختبئ وراء المنشورات المتعلقة بموضوع الزواج، وذلك من خلال تقديم قراءة سوسيولوجية تحليلية للمنشورات المتعلقة بموضوع الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك باعتبارها فضاءً هاماً لدراسة نظرة الشباب للزواج وللعلاقات قبل وبعد الزواج وما قد تتضمنه منشوراتهم من عنف رمزي سواء بإدراك منهم أو دون إدراكهم ذلك، من هنا جاء طرحنا الاشكالي في تساؤل مركزي مفاده: ما هي دلالات العنف الرمزي الظاهرة والكامنة في مضامين المنشورات المرتبطة بموضوع الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك في نظر الشباب المتفاعل عبره؟

- وبناءً على هذا التساؤل المركزي عمدنا إلى تفكيك هذا النسق الاشكالي إلى عناصر تحليلية (أسئلة فرعية) شكلت محاور رئيسية للدراسة، تمثلت فيما يلي:
- ◀ ما هي أشكال المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بموضوع الزواج الأكثر تداولاً عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك؟
 - ◀ ما هي مواضيع المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بموضوع الزواج الأكثر تداولاً عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك؟
 - ◀ ما هي أساليب المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بموضوع الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك؟
 - ◀ ما هي مظاهر التمرد التي تظهر في المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بموضوع الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك؟
 - ◀ ما هي أبعاد المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بموضوع الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك؟

5. مفاهيم الدراسة:

تفرض طبيعة الاستخدام الوظيفي للمفاهيم تحديد دلالاته المعجمية والاصطلاحية المختلفة لتوضيح فكرة الموضوع الرئيسية، ومتى تمكن الباحث من الإلمام بها وأحسن توظيفها وشرحها بما يتناسب مع أهداف

دراسته تحصل على نتائج صادقة وقيمة. ويتجلى ذلك التوظيف في العنوان الذي يميز دراستنا عن باقي الدراسات.

ووفقاً لذلك يتجه عنوان هذه الدراسة نحو الاهتمام بموضوع "العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي" متخذين من المنشورات المتعلقة بموضوع الزواج على الفايسبوك نموذجاً للتحليل والتأويل.

1.5. مفهوم العنف الرمزي:

1.1.5. تعريف العنف:

من وجهة نظر حنة أرندت يعتبر "العنف معضلة"، وذلك لأن تاريخ إدانة العنف لم يمنع حصوله على مدى التاريخ، فمن المفارقة أن لا أحد يدعم العنف ومع ذلك يسود العنف". (غابري، 2016، صفحة 1) من هذا المنطلق التاريخي اختلفت وتنوعت معاني العنف باختلاف الرؤى والمنطلقات الفكرية لكل باحث، إلا أن هذا التنوع والتعدد لا يمنع من حصر أهمها كل في مجاله الخاص.

ففي المجال اللغوي جاء العنف بمعنى الحُرْقُ بالأمر وقلة الرِّفق به، وهو ضدُّ الرِّفق، عنف به وعليه، يُعْنَفُ عُنْفًا وَعُنَافَةً، وَأَعْنَفَهُ وَعَنَّفَهُ تَعْنِيفًا، وهو عنيف إذا لم تكن رفيقاً في أمره، واعتنف الأمر أخذه بعنف، وفي الحديث: "إنَّ الله تعالى يعطي على الرِّفق ما لا يعطي على العنف"... وكل ما في الرِّفق من الخير ففي العنف من الشر مثله. (ابن منظور، 1999، صفحة 429) وجاء في المعجم الوسيط عُنْفَ: به، وعليه - عُنْفًا، وَعُنَافَةً: أَخَذَهُ بِشِدَّةٍ وَقَسْوَةٍ. ولامه وعيْرُهُ، فهو عَنِيفٌ - (ج) عُنْفٌ، (عُنْفَ): الأَمْرُ: أَخَذَهُ بِعُنْفٍ وَأَتَاهُ وَلَمْ يَكُنْ لَهُ عِلْمٌ بِهِ. (ابراهيم و الزيات، 1972، صفحة 631) وجاء في معجم اللغة العربية المعاصرة: عُنْفَ، يُعْنَفُ، تَعْنِيفًا، فهو مُعْنَفٌ، والمفعول مُعْنَفٌ. عُنْفَ موظفًا عنده: عُنْفَ عليه، لامه بشدَّة وأنكر عليه شيئاً من فعله بُغْيَةً رَدَعَهُ وَاصْلَاحِهِ "عُنْفَ خَادِمَهُ/مُهِمَلًا/عُنْفَ: تتابع أعمال العنف: استخدام القوة الجسدية استخداماً غير مشروع أو مطابق للقانون بهدف الاعتداء أو التدمير أو التخريب أو الإساءة. (عمر مختار، 2008، الصفحات 1563-1564)

وعليه، يأخذ العنف في المعاجم العربية معنى استخدام القوة، وهو ضد الرفق واللين بمعنى التعدي والخرق. هذه القوة قد تأخذ الشكل اللفظي كاللوم، الردع، الشدة، القسوة... أو قد تأخذ الشكل الفعلي (الجسدي) كالاغتداء، التدمير، التخريب...

أما في القواميس الأجنبية، فقد عرّف القاموس المعاصر Le Robert العنف بأنه: التأثير على الفرد وارجامه على القيام بعمل دون إرادته باستخدام القوة أو التهديد، وهو القوة القاهرة للأشياء... واستعداد طبيعي للتعبير عن السخط ضد المشاعر أو العواطف. (Le Robert, 1978, p. 2097) وعرّفه قاموس أكسفورد Oxford بأنه: الممارسة الجسدية لإلحاق الأذى بالأشخاص أو الممتلكات، وهو الفعل أو المعاملة التي تحدث ضرراً جسدياً أو التدخل بالقوة في الحرية الشخصية. (Oxford, 1989) في حين وصف قاموس La Rousse العنف بالسلوك العدواني والقوة الوحشية التي يمارسها الشخص، وهو استخدام القوة لإجبار الآخرين. (Larousse, 2017, p. 1460)

ومنه، العنف في المعاجم الأجنبية لا يخرج عن كونه استخدام القوة بالإكراه عن طريق التهديد والاجبار، وهو سلوك عدائي طبيعي فطري في الشخص، ويمثل قوة ضاغطة تمارس ضد شخص بهدف إلحاق الضرر بالذات وبالموجودات التي من حوله.

مما سبق، ترى الباحثة أن العنف في معاجم اللغة العربية تتضمن معنى القوة التي تتجسد في شكلين أساسيين، هما: السلوك اللفظي (القول) العنيف والسلوك الفعلي العنيف، في حين تتفق القواميس الأجنبية على أن العنف يتضمن معنى القوة التي تتجسد في الاستخدام غير المشروع للقوة المادية فقط.

وفي المجال الاصطلاحي، ترى الموسوعة الفلسفية العربية في العنف بأنه: فعل يعتمد فاعله إلى اغتصاب شخصية الآخر وذلك بإقحامه إلى عمق كيانها الوجودي ويرغمها على أفعالها وفي مصيرها منتزعاً حقوقها أو ممتلكاتها أو الاثنين معاً. (القرالة، 2015، صفحة 11) بمعنى أن العنف فعل يقوم من خلاله الفاعل بالتدخل القسري في حياة شخص آخر لانتهاك حقوقه أو ممتلكاته أو كليهما.

وتشير الموسوعة العلمية إلى العنف بكونه فعل يمارس من طرف فرد أو جماعة ضد فرد أو أفراد آخرين عن طريق التعنيف قولاً أو فعلاً (أي بالكلام أو الحركة أو الإهانة) وهو فعل عنيف يجسد القوة التي يمكنها

أن تكون فيزيقية أو رمزية. (تاو كريم، 2014، صفحة 29) ما يعبر على أن العنف تصرفاً عدوانياً يعبر عن القوة، سواء كانت قوة التهديد بالضرر أو الإيذاء، أو إهانة وإذلال الآخر.

ويشير معجم كامبردج لعلم الاجتماع المعنى الأساسي للعنف على أنه: إلحاق الضرر الجسدي المتعمد، أو هو إيذاء شخص لشخص آخر، وتمايز أشكاله بين ما هو مادي كالضرب، الجرح، الاغتصاب، التعذيب، القتل، وبين ما هو غير مادي يخص السلطة الاجتماعية من مثل الإكراه أو القوة أو الأيديولوجيا أو الضمير الاجتماعي، ويعبر العنف عن ذروة القوة لاحتوائه على أقصى الإمكانيات للقوة الكلية والتدمير المادي للفاعل الاجتماعي اتجاه الطرف الآخر، وقد يكون العنف تعبيراً عفويماً تلقائياً عن علاقات القوة أو أداة مخطط لها. (Turner, 2006, p. 652) ما يعبر على أن العنف يشمل الإلحاق المتعمد لإيذاء آخر بوسائل مادية أو غير مادية، سواء كان ذلك عفويماً أو جزءاً من استراتيجية مخطط لها.

ويرى قاموس علم الاجتماع على أن العنف يعبر عن القوة الظاهرة التي تتخذ أسلوباً فيزيائياً، مثال ذلك الضرب أو تأخذ شكل الضغط الاجتماعي وتعتمد مشروعيتها على اعتراف المجتمع. (غيث، د.س، صفحة 213) ما يعبر على أن العنف هو القوة المادية والاجتماعية التي تعتمد على مشروعية اعتراف المجتمع به..

ووصفه المعجم النقدي لعلم الاجتماع بالسلوك اللاعقلاني، يعود أصله إلى مركب من الميول والصالح المتخاصمة التي تسبب إلى حد ما انحلال المجموعة نفسها، وأنه في كثير من الحالات سلوك قمعي ومتلازم مع عملية اختلال النظام. (بوريكو، 1986، صفحة 396) ما يعبر على أن العنف سلوك لاعقلاني ينبع من تضارب الميول والغايات داخل المجموعات.

وفي مجال علم النفس، يصف سيغموند فرويد Sigmund Freud العنف على أنه سلوك غريزي وعاطفي، ويقول إن جيشاً منظماً هو الصورة النموذجية للقوة، وأن جماهير نائرة وصاخبة هي الصورة النموذجية للعنف. ويطلق فرويد اسم العنف على القوة التي تهاجم مباشرة شخص الآخرين وخبراتهم (أفراد أو جماعات) بقصد السيطرة عليهم بواسطة الموت والتدمير والاختضاع أو الهزيمة. (الجحيشي، 2014، صفحة 149) بمعنى العنف هو القوة الحياتية الموجودة بالفطرة، تقوم على خاصية إلغاء الآخر.

ويعرفه ابراهام ماسلو Abraham Maslow بأنه استجابة في شكل فعل عنيف تكون مشحونة بانفعالات الغضب والهياج والمعادات، استجابة نتجت عن عملية إعاقة أو إحباط. (الخولي، صفحة 46) ويتفق ألفريد أدلر Alfred Adler معه على أن العنف استجابة تعويضية عن الإحساس بالنقص أو الضعف. (عمارة، 1986، صفحة 194) ويضيف محمد أحمد محمود متفقاً معهم على أن العنف هو الطاقة التي تتجمع داخل الانسان ولا تنطلق إلا بتأثير المثيرات الخارجية، وهو مثيرات العنف، وتظهر هذه الطاقة على هيئة سلوك يتضمن أشكالاً من التخريب والسب والضرب. (القرالة، 2015، صفحة 18) وهو ما يعبر على أن العنف يأخذ استجابات سلوكية تنتج عن حالة إحباط أو الشعور بالنقص وترجم على شكل سلوكيات كالغضب، المعادات، التخريب...

ويرى مجدي متولي، أن العنف يتحقق حين يكف العقل عن القدرة على الاقتناع أو الاقتناع، فيلجأ الأنا تأكيداً لذاته ووجوده وقدرته على الاقتناع المادي أي استبعاد الآخر الذي لا يقتنع على إرادة الأنا، إما مؤقتاً بإعاقة حركيته أو شلها لإجباره على إقرار الاقتناع ولو بالصمت، وإما نهائياً بإنهاء ذات وجوده. (تاو كريم، 2014، صفحة 28) بمعنى العنف هو الطاقة التي تتجمع داخل الفرد ولا تنطلق إلا إذا رافقته أفكار ومشاعر يستند إليها لتبرير اعتدائه وبهذا يؤكد ذاته.

مما تقدم، بسيكولوجياً يتخذ العنف خاصية امتداد جذوره إلى الطبيعة البشرية، فهو يعبر عن السلوك العدواني الغريزي المتفاوت من فرد لآخر، وينتج من قوى الإحباط أو الشعور بالنقص إذا ما تم اعتراض نشاطه، وهو شكل من أشكال الاستبداد وتهميشاً للآخر وإلغاء دوره سواء من الناحية الفيزيائية أو المعنوية أو الاثنين معاً.

وفي مجال علم الاجتماع، يصف السيد عبد الرحمن الجندي العنف بالسلوك البدائي غير المتحضر، يتسم بالعديد من المواقف ذات الصيغة الاجرامية التي تنعكس بشكل سلبي على المجتمع ويقف ضد أعرافه سواء من النواحي التشريعية الدينية أو الوضعية القانونية، ونظراً لما يتسم به العنف من استخدام القوة المادية نحو الأفراد والأشياء، فإنه يعتبر سلوكاً مضاداً للمجتمع باعتباره ضد معايير السلوك المتعارف عليه ومصالح المجتمع وأهدافه. (القرالة، 2015، صفحة 18) بمعنى العنف أسلوب متوحش يتخذ صفة الاجرام، يهدف إلى

إلحاق الأذى البدني أو المادي بالأشخاص أو الممتلكات، وهو السلوك الذي يتنافى مع أعراف ومصالح المجتمع.

وترى سيمون وايل Simone Weil في العنف بأنه الفعل الذي يقوم به شخص ما لإخضاع الآخر وإفناؤه، وبالتالي فإن ممارسة العنف حتى الحد الأقصى يجعل من الإنسان مجرد شيء بالمعنى الدقيق للكلمة ويجعل منه جسداً ميتاً، وبالتالي فإن هذا العنف القاتل يأخذ صيغاً متنوعة فيما يتعلق بإجراءاته وأدواته ونتائجه. (وظفة، 2009، صفحة 63) بمعنى أن العنف سلوك تدميري يهدف إلى إخضاع أو إفناء الآخر وتجريده من إنسانيته ليصبح تابعاً.

وكتب أندري نوشي André Nouschi قائلاً: "إن العنف يفترض إرادة تبحث عن الهيمنة" وهو ما يتفق معه جان باشلر حين قال: "إن الغاية المتوخاة من وراء اللجوء إلى العنف هو فرض إرادة طرف على طرف آخر". (تاو كريم، 2014، صفحة 30) بمعنى العنف هو السلوك أو الفعل الذي يهدف إلى فرض السيطرة والسلطة على الآخرين لسلب حرياتهم.

ويشير خالص جلبي أن العنف ليس الضرب باليد فقط، وإنما هو طيف متحرك من الإمكانيات والسلوك، يتأرجح من الفكرة إلى الفعل، فالحروب تبدأ في الرؤوس قبل سلّ السيوف، والكراهية ترمج تعبير الوجه الحاقداً، واللفظة السامة، ومد اليد واللّسان بالسوء. وهو يشير إلى أن هناك ثلاث تجليات للعنف، وهي: الكراهية والتهميش وحذف الآخر. أي أن الفكرة تتطور إلى التصرف باللّسان والاحتقار والسخرية وتحوير الكلمات والتنازع بالألقاب، وتنتهي باليد والسلاح مستهدفة لأذية وإلغاء الآخر لتصل في تصعيدها الأعلى وجرعتها القصوى إلى التصفية الجسدية وإلغاء وجوده المادي والمعنوي. (تاو كريم، 2014، صفحة 30) بمعنى أن العنف يبدأ من فكرة تتطور إلى فعل، من عنف لفظي كالشتم والسب والاحتقار إلى عنف جسدي كالضرب واستخدام السلاح.

ويرى بول ريكور Paul Ricoeur إن العنف يتجه في مساره بوضوح أو بغموض، بصورة مباشرة أو غير مباشرة إلى السيطرة على الآخر والهيمنة على مقدرات وجوده. فلكل عنف وفقاً لتصوره هو اعتداء على إنسانية الآخر، وبالتالي فإن أي عنف يشكل عملية ضرر وأذى موجه ضد الآخر، وهذا يتضمن رفض

الاعتراف بوجود الآخر وانسانيته... (وظفة، 2009، صفحة 62) بمعنى أن العنف يستهدف قتل إنسانية الإنسان بطريق مباشر أو غير مباشر.

ويربط علماء الاجتماع استجابة الإنسان للعنف بالبيئة والمحيط الاجتماعي، لأن سيكولوجية الإنسان وتربيته وسلوكه وكذلك درجة ممارسته للعنف مرهونة بالظروف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية كالحروب والمنازعات والفقر والجريمة والتراث الثقافي والاجتماعي وشبكة العلاقات السائدة في المجتمع، وكذلك بنظرة الإنسان إلى الآخر المختلف" (سنوسي، 2021، صفحة 20) مثال ذلك ما يحدث في بعض الأسر الجزائرية التي تمنع بناتها الالتحاق بالمدارس وتأهيلهن للأعمال المنزلية وتزويجهن في سن مبكرة... إلى غير ذلك من الضغوطات والاكراهات.

وعليه، سوسيولوجيا يفهم العنف كنتاج لعوامل اجتماعية ومتداخلة فيما بينها، تتخذ صفة الاجرام من خلال فرض السيطرة والهيمنة على الآخرين بهدف سلب الحريات وقمع الأفراد وتجريدهم من انسانيته. وهو سلوك يعكس علاقات القوة وعدم التوازن الاجتماعي، ويحمل أشكالاً مختلفة كالضرب، القتل، التدمير، التهديد، التهميش، الكراهية، حذف الآخر...

ومنه، يمكن تعريف العنف إجرائياً بما يتماشى مع طبيعة بحثنا واشكاليته على أنه: "كل فعل مادي أو معنوي رمزي يخرج عن قواعد المجتمع، ويلحق الأذى والضرر بحياة الناس وحررياتهم وممتلكاتهم، تختلف أشكاله وصوره باختلاف طبيعة المجتمع وقوانينه ومعاييرهم".

2.1.5. تعريف الرّمز:

في المجال اللغوي، الرّمز هو: تصويت خفي باللسان كالهّمس، ويكون تحريك الشفتين بكلام غير مفهوم باللفظ من غير إبانة بصوت إنما هو إشارة بالشففتين وقيل الرّمز إشارة وإيماء بالعينين والحاجبين والشففتين والقم. والرّمز في اللغة كل ما أشرت إليه مما يُبانُ بلفظ بأي شيء أشرت إليه بيد أو بعين... (ابن منظور، صفحة 356) وجاء في المعجم الوسيط أن الرّمز: الإيماء والاشارة والعلامة. وفي علم البيان: الكناية الخفية. (مجمع اللغة العربية، 2004) وفي معجم اللغة العربية المعاصرة جاء الرّمز: رَمَزَ بِرَمْزٍ وَيَرْمِزُ، رَمَزًا، فهو

رامز والمفعول مرموز إليه. رمز الشَّخْصُ: غَمَزَ، أَوْمَأَ وأشار بالشففتين أو العينين أو الحاجبين أو الرأس أو أي شيء كان دون إصدار صوت وذلك بقصد التفاهم. (عمر مختار، 2008، صفحة 941) وفي المنجد في اللغة والأدب والعلوم جاء الرَّمْزُ: رَمَزَ: رَمَزاً إليه، أشار وأَوْمَأَ. ترامز القومُ: رمز كلُّ منهم إلى الآخر، فيقال "دخلت عليهم فتغامزوا وترامزوا" أي أشار بعضهم إلى بعض. (معلوف، د.س، صفحة 279) وفي قوله تعالى: ﴿قَالَ رَب اجعل لي آية قال آيتك ألا تكلم الناس ثلاثة أيام إلا رمزا واذكر ربك كثيرا وسبح بالعشي والابكار﴾ [سورة آل عمران الآية 41]. وتفسير كلمة إلا رمزا في النص القرآني يعبر عن الإشارة بمعنى أن سيدنا زكريا عليه السلام قد جاءه مانع سماوي يمنعه من أن يكلم الناس إلا بالإشارة لا الإعلام بما في النفس وذلك لمدة ثلاث أيام بلياليها. فالإشارة هنا تقوم مقام الكلمة.

في حين يذكر قاموس الصحاح رأيا آخر مفاده أن الرَّمْزُ: الإشارةُ والإيماءُ بالشففتين والحاجب. وقد رَمَزَ يَرْمِزُ وَيَرْمِزُ وَارْتَمَزَ من الضَّرْبَةِ، أي اضطرب منها. (الجوهري، 1987، صفحة 880) وهو ما جاء به معجم مقاييس اللغة في الرَّمْزِ: إلى أن الراء والميم والزاي أصول تدل على الحركة والاضطراب. (زكريا أبو الحسين، 1979، صفحة 49) فالرَّمْز هنا ليس الإشارة والايحاء، وإنما الحركة والاضطراب.

وبالعودة إلى معجم اللغة العربية المعاصرة نجد أيضا أن رَمَزَ إلى الشيء بعلامة: دَلَّ بها عليه، مَثَلَهُ بصورتها أو شكلها أو نموذجها، ... رمز إلى الوطن بالعلم ...، رَمَزَ [مفرد]: ج رموز (لغير مصدر): مصدر رَمَزَ/ رَمَزَ ب: علامة تدل على معنى له وجود قائم بذاته، فتمثله وتحلَّ محلَّه، وقد يستخدم الرَّمْز بقصد الایجاز كما في الرُّمُوز الكيماوية والحسابية والهندسية والفيزيائية. يقوم الرَّمْز الكتابي مقام الصوت المنطوق - الحماسة رمز السلام ... (عمر مختار، 2008، صفحة 941)

في دائرة التقصي الاشتقاقي لمفهوم الرَّمْز اللغوي لاحظت الباحثة أن أغلب المعاجم العربية لم تقدم ثراءً لغوياً لمعاني الرَّمْز ودلالاته بل كانت رهن المحسوس والملموس في معنى الإيحاءات والاشارات الجسدية والحسية التي تظهر من غير كلام والادلة على معاني ودلالات خفية ومنظورة، فحركات الوجه وتعابير الحاجبين والعينين والشفاء وكل أعضاء الجسد تشكل منطلق لدلالات رمزية متنوعة تعبر بعمق عن المعنى الحقيقي لمفهوم الرَّمْز. وعليه احتفظ الرَّمْز على المستوى اللغوي بقيمته الإشارية فقط.

وبالنظر إلى معجم المصطلحات الأدبية ذكر أن الرَّمْزُ شيء يعتبر ممثلاً لشيء آخر وبعبارة أكثر تخصيصاً فإن الرَّمْزُ كلمة أو عبارة أو تعبير آخر يمتلك مركبا من المعاني المترابطة، وبهذا المعنى ينظر إلى الرَّمْزُ باعتبارها يمتلك قيمةً تختلف عن القيم أو شيء يُرْمَزُ إليه كائناً ما كان. (فتحي، 1986، صفحة 171) ويذكر معجم المصطلحات البلاغية وتطورها أن الرَّمْزُ هو ما أخفي من الكلام ... وإنما يستعمل المتكلم الرَّمْزُ في كلامه فيما يُريد طيِّه عن كافة الناس والافضاء به إلى بعضهم فيجعل للكلمة أو للحرف اسماً من أسماء الطيور والوحش أو سائر الأجناس أو حرفاً من حروف المعجم ويطلع على ذلك الموضوع من يُريد افهامه رَمَزُهُ فيكون ذلك قولاً مفهوماً بينهما، مرموزاً عن غيرهما. (مطلوب، 1987، صفحة 23) وتضمن المعجم الفلسفي الرَّمْزُ: على ما دل على غيره، وله وجهان: (الأول) دلالة المعاني المجردة على الأمور الحسية، كدلالة الأعداد على الأشياء، ودلالة الحروف على الكميات الجبرية. و(الثاني) دلالة الأمور الحسية على المعاني المتصورة كدلالة الثعلب على الخداع؛ والكلب على الوفاء ... ويطلق الرَّمْزُ أيضاً على كل حد في سلسلة المجازات يمثل حداً مقابلاً له في سلسلة الحقائق وكل لفظ أخذ عن معناه وأطلق على آخر مجازاً فهو بمعنى ما رمز له. كما يطلق على علامة التعارف بين الأفراد المنتسبين إلى جمعية سرية أو إشارات المنظمات الثقافية والاجتماعية أو علامات الجيوش وغيرها. (صليبا، 1982، صفحة 620)

أما في المجال الاصطلاحي، يعدُّ الرَّمْزُ في أوسع معانيه أي فعل أو شيء يمثل شيئاً آخر، وفي المعنى الخاص يقصد به أصغر وحدات المعنى في المجالات الدلالية للشعراء أو الأحلام أو الخرافة. والرَّمْزُ يمكن أن ترمز عادة إلى أشياء كثيرة ... والصلة بين الرَّمْزِ والرَّمْزِ لهُ ليست تحكيمية دائماً على نحو ما يجري بالنسبة للعلامة، وإنما قد يدفع إليه نوع من الارتباط بين السمات كاستخدام التاج رمزاً للملكية. (مارشال، 2000، صفحة 784)

ويعرف بأنه علامة وإشارة يدل بها الرَّمْزُ على المرْمُوز، وهو ما يدل على غيره دلالة معاني مجردة على أمور حسية، كدلالة الأعداد على الأشياء ودلالة أمور حسية على معاني متصورة كدلالة الثعلب على الخداع والكلب على الوفاء. (بن سليمان القوسي، 2016، صفحة 21) كما انه علامة تعتبر ممثلة لشيء آخر ودالة

عليه، ففي معناه هو ما أخفي من الكلام، إذ يستعمل المتكلم الرّمز إذ أراد إخفاء أمر عن كافة الناس فيضع للكلمة التي يريد إخفائها اسماً من أسماء الحيوان أو الطيور أو سائر الأشياء. (مطلوب، 2001)

ويدل الرّمز على الموضوع أو التعبير أو النشاط الإنساني الاجتماعي الذي يوحي بفكرة أو يشير إلى قيمة شيء ما إشارة مجردة، ويحل محلها ويصبح ممثلاً لها وبديلاً عنها، إنه يستخدم استخداماً مطرداً ليمثل مجموعة من الأشياء أو نوعاً من أنواع العلاقات الاجتماعية أو الفكرية أو الروحية. ويقال الرّمز الاجتماعي حين يشترك فيه أفراد المجتمع، كالرّموز التي تمثلها الميثولوجيا والفولكلور، والرّموز الوطنية والقومية والإنسانية. (عبد الغاني، 2001، صفحة 169) أي أنه شيء ما يرشدنا إلى شيء آخر، أو أنه شيء ما يقتزن ذكره باستدعاء شيء آخر.

والرّمز هو لغة العلم ولغة الأساطير ولغة التواصل، فكأن التمثيل الرّمزي وظيفته تناسب كل صورة ووظيفته في الترميز الأسطوري تعبيرية. (بن سليمان القوسي، 2016، صفحة 23)

وعليه، يمكن تعريف الرّمز على أنه: "منظومة من الإشارات والعلامات الدالة على معاني ومضامين خفية غير معلنة".

وإجرائياً، تعرّف الباحثة الرّمز بأنه: "الإشارات والعلامات المشفرة التي تحتوي على دلالات ومضامين خفية قد تعكس وجود عنف رمزي في المنشورات الساخرة من الزواج المتداول عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك، والتي لا يمكن كشفها إلا من خلال التحليل والتأويل والنقد".

3.1.5. تعريف العنف الرّمزي:

إنّ الجمع بين المصطلحين "العنف" و"الرّمز" يأخذنا إلى الحديث عن مفهوم ظهر حديثاً مع العالم الاجتماعي الفرنسي بيير بورديو Pierre Bourdieu، حيث ظهر أول تعريف للعنف الرّمزي في كتاب "إعادة الإنتاج" لكل من بيير بورديو وجان كلود باسرون Jean-Claude Passeron عام 1970، عرفه بأنه كل سلطة عنف رمزي، أي كل سلطة تطل فرض دلالات، وتطل فرضها على أنها شرعية أن تواري علاقات

القوة التي هي منها مقام الأس لقوتها إنما تزيد إلى علاقات القوة تلك، قوتها المخصّصة بها، أي تحديداً قوتها الرمزية. (بورديو و باسرون، 2007، صفحة 102) ويعني هذا، أن العنف الرمزي يحمل في مدلولاته سلطة معنوية توجه مسارات الأفراد الفكرية والإيديولوجية بوصفها سلطة شرعية.

وفي كتاب "الحس العملي Practical sense" عرفه بأنه ذلك العنف اللطيف الخفي وغير المرئي حتى بالنسبة لممارسيه وضحاياه في آن واحد، والذي يتجلى في الممارسات العاطفية والقيمية والأخلاقية والثقافية، بالاعتماد على أدوات رمزية متنوعة في فرض السيطرة من مثل اللغة والصور والرموز والدلالات والمعاني. (Al-Asbahy & Aleemuddin, 2020, p. 5)

وفي كتاب "الهيمنة الذكورية" عرفه على أنه ذلك العنف الناعم واللامحسوس واللامرئي من ضحاياه أنفسهم، والذي يمارس في جوهره بالطرق الرمزية للاتصال والمعرفة أو أكثر تحديداً بالجهل والاعتراف أو بالعاطفة حداً أدنى. هذه العلاقة الاجتماعية العادية بشكل غير عادي تمنح مناسبة مميزة لالتقاط منطق الهيمنة الممارسة باسم مبدأ رمزي معروف ومعترف به من قبل المهيمين على المهيمين عليه، أو باسم لغة (أو لفظ) أو نمط حياة أو أسلوب في التفكير، أو القول أو الفعل. (بورديو، 2009، صفحة 16) فهو السلطة الخفية التي تتخذ خاصية الترميز كغطاء التخفي وراء أقنعة المؤلف العادي لتمارس فاعليتها بطريقة تعسفية استبدادية عبر جملة من الإشارات والرموز كأدوات للسيطرة والهيمنة ضد ضحاياه الذين يتقبلونه ويمارسونه بتواطؤ منهم. كفرض الرجل لسيطرته وهيمنته على المرأة من خلال عملية تأطير تصورات ورؤى المرأة بشكل يضمن قبولها الخضوع له.

كما عبر عنه في كتابه المعنون بـ "العنف الرمزي" قائلاً: إنّ أي نفوذ يقوم على العنف الرمزي يفلح في فرض دلالات معينة، وفي فرضها بوصفها دلالات شرعية، حاجبا علاقات القوة التي تؤصل قوته، يضيف إلى علاقات القوة هذه قوته الذاتية المخصوصة أي ذات الطابع الرمزي المخصوص". (بورديو، 1994، صفحة 5) فهي السلطة التي تتخفى ضمن الدلالات والمعاني والممارسات الثقافية السائدة تحت ظل الأنظمة الشرعية، وهو ما يفسر قدرة الرجل في المجتمعات الأبوية على إعادة إنتاج قوتهم والحفاظ على هيمنتهم.

العنف الرمزي هو "القدرة على بناء المعطيات الفكرية بالإعلان عنها وترسيخها، كما أنه القدرة على تغيير الأوضاع الاجتماعية والثقافية عبر عملية التأثير في المعتقدات وتغيير مقاصدها، وبناء تصورات إيديولوجية عن العالم تتوافق مع إرادة الهيمنة والسيطرة التي تقرها الحاجات السياسية لطبقة اجتماعية بعينها. وهو تعبير عن حضور رأسمال رمزي في صورة عناصر ثقافية (قيم، تصورات، أفكار، معتقدات، مقولات، إشارات ورموز... إلخ) ينطلق من إنتاج المعتقدات لممارسة التطبيع الاجتماعي الثقافي، وهو مرهون بوجود رأسمال رمزي متوجّج بسلطة رمزية تعبر عن مشروعيتها، والمشروعية تعني هنا قبول هذه السلطة على أنها مشروعة وحقيقية من قبل هؤلاء الذين تمارس عليهم". (وظفة، 2009، صفحة 69) بمعنى أن العنف الرمزي هو القوة التي تمكن من صنع وتثبيت الأفكار في العقول وتغيير الأوضاع الاجتماعية واستخدامها للتأثير والسيطرة على المجتمعات، بالاعتماد على وجود رأسمال رمزي يتوج بسلطة تظهر شرعيته وتخدم مصالح فئة معينة، وتقبل هذه السلطة كأمر مشروع من قبل الأشخاص المتأثرين بها.

يأخذ العنف الرمزي سيطرته وقوته من الرمزية التي تسمح له بالاستمرار، ويكون أكثر فاعلية كلما تم إدراكه من قبل المستضعفين على أنه يمارس سلطة شرعية. ويمكن أن يظهر العنف الرمزي على شكلين:

- الشكل الموضوعي: من خلال القواعد والقوانين وآليات التنظيم الاجتماعي.
- الشكل الذاتي: من خلال الأفكار والتمثيلات وأنماط الإدراك. (Almeida, Desagher, & Villers, p. 5)

وتعرفه جميلة طاروشي بأنه عنف بنيوي لا ينبع من الأفراد بل من بني اجتماعية وقانونية يتبناها الأفراد والمجموعات، وهو عنف هادئ يعمل في صمت، ولكنه يعمل باستمرار، فهو كالطاحونة التي تسحق الأفراد وتحد من آفاق حريتهم. كما أنه قد يكون فعلاً ليس اجتماعياً منافياً للأخلاق السائدة بل قد يكون فعلاً مغرقاً في القيم الاجتماعية والانسجام مع الأخلاق السائدة، إنه عنف يتم باسم مبادئ رمزية.

ويتجلى العنف الرمزي بحسب مقاصد الفاعل بمظاهر مختلفة في الأساس على استهداف الآخر والإساءة إليه بصفة غير مباشرة كالتهديد اللفظي، السخرية، الإهانة والصمت. (بوصبيعات، 2014، صفحة 292)

وقد قدم تيان وآخرون. Tian et al. تعريفاً للعنف الرمزي المرتبط بالشبكات الاجتماعية واعتبروا العنف الرمزي المترابط شكلاً من أشكال العنف الناعم فضلاً عن كونه امتداداً للعنف البدني العادي. ومن وجهة نظرهم فإن العنف الرمزي المترابط هو عندما يقوم عدد كبير من مستخدمي الانترنت بنشر أو استخدام لغة مثيرة للفوضى وعدوانية ومعادية لمهاجمة الآخرين أو الكشف عن المعلومات الخاصة بشخص ما من أجل التأثير على الحياة الطبيعية للأفراد بما في ذلك الحياة الطبيعية للأقارب والأصدقاء، وإلحاق الضرر بسمعة الآخرين وعقليتهم ونفسياتهم. (عمر علي، 2022، الصفحات 47-48)

وعليه، يمكن تعريف العنف الرمزي على أنه: "ذلك العنف الذي يشترك مع سائر أنواع العنف من حيث إلحاق الأذى والضرر بالآخرين، ويختلف من حيث أدائه لأنه خفي وغير واضح تماماً، يتم تمييزه على المستوى الإيديولوجي لا على المستوى المادي، فهو يعتمد على إنتاج الاعتقادات من خلال فرضه لقيم ومعارف وخبرات وتوجهات تركز سيطرة الفئة القوية على الفئة الضعيفة، مستخدماً مجموعة من الرموز والدلالات والمعاني للسيطرة على الآخرين، ويكسب نفوذه من خلال غطاء الشرعية وبالتالي يصبح مظهراً عادياً في حياة الأفراد.".

وإجرائياً، نقصد بـ العنف الرمزي: "قوة فاعلية المنشورات الساخرة من الزواج في التأثير على مستخدميها من الشباب بسبب أهمية الموضوع الذي تعبر عنه وتحاكيه أو تنتجه، وقوة فاعلية الوساطة التقنية المتمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي التي تنقل خطاباً تفاعلياً متكاملًا لجمعه بين قوة المنشورات وآنية التلقي وشرعنة المشاركة التي من شأنها أن تلحق الأذى بالاتزان النفسي أو الاجتماعي أو الجسدي للأفراد".

2.5. مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي:

1.2.5. تعريف الشبكات الاجتماعية:

في الجهاز اللغوي الشبكات من فعل شَبَكَ، يُشَبِكُ، شَبَكَ، فهو شَابِكٌ والمفعول مَشْبُوكٌ للمعتدي. شَبَكَتُ الخيوط: تداخل بعضها في بعض. شَبَكَ: (اسم)، الجمع شَبَكَاتٌ وشَبَاكٌ. (معجم المعاني، د.س) الشَّبَكَةُ: حبالُ الصيَّاد في البرِّ والبحرِ، وأكثر ما تتخذ من الخيط المشبَّكِ. و - كلُّ مُتداخِلٍ مُتَشَابِكٍ. (مجمع اللغة، 1989، صفحة 334) شبكة الانترنت: شبكة معلومات عالمية تهدف إلى ربط العالم وجعله كقرية صغيرة، ويمكن الدخول إليها من خلال جهاز الحاسوب، انتشرت الأخبار سريعاً عبر الانترنت. شبكة اتصالات: مشغل اتصالات. شبكة اجتماعية: موقع الكتروني للتواصل. (عمر مختار، 2008، الصفحات 1160-1161) وبهذا تأخذ الشبكات مفهوم الارتباط والتداخل والترابط والتعقيد.

أما في الجهاز الاصطلاحي لمفهوم الشبكات، فتعرف تقنياً بأنها: "مجموعة من العقد المتصلة ببعضها، وقد تكون العقد متفاوتة الصلة بالشبكة، ومن ثم يطلق على العقد ذات الأهمية الخاصة "مراكز"، وكل عنصر في الشبكة بما في ذلك المراكز يمثل عقدة ووظيفتها ومعناها يعتمدان على برامج الشبكة وعلى تفاعلها مع العقد الأخرى في الشبكة التي تعين أهدافها وقواعد آدائها، ويمثل الفاعلون الاجتماعيون الذين يدعمون قيمهم ومصالحهم من خلال التفاعل مع فاعلين اجتماعيين آخرين في الشبكات الاجتماعية مصدراً لتشكيل وبرمجة الشبكات". (مانويل، 2014، الصفحات 48-49)

وتعرف اتصالياً بأنها هياكل اتصالية في الحياة الاجتماعية. وشبكات الاتصال هي نماذج للتواصل تخلق من خلال تدفق الرسائل وسط القائمين بالاتصال عبر الزمان والمكان. (عمر مختار، 2008، صفحة 49)

وفي اجتماعياً تُشكِّلُ الشبكات النموذج القاعدي للحياة في كل أنواع الحياة. وكما كتب "فريتجوف كابرا Fritjof Capra" الشبكة نموذج مشترك في الحياة كلها، فأينما ترى الحياة ترى الشبكات في الحياة

الاجتماعية. (عمر مختار، 2008، صفحة 50) بمعنى أن حركية الشبكات تنبع من قلب التفاعل الاجتماعي وإنتاج المعنى.

وجاء مفهوم الشبكات الاجتماعية في قاموس ODLIS بأنها: خدمة إلكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم، كما تسمح لهم التواصل مع الآخرين. (سلطان مسفر، 1432 هـ) بمعنى هي مواقع إلكترونية تستخدم مجموعة من التطبيقات تتيح فرصة التواصل والتبادل.

وهي تركيبة اجتماعية إلكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات، وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي مثل الفرد الواحد باسم العقدة Node، بحيث يتم إيصال هذه العقد بأنواع مختلفة من العلاقات، وقد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقاً كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص. (جبريل العريشي و سلمى الدوسري، 2014، صفحة 23) وهي مجموعة من البرامج المبنية على تكنولوجيا الويب التي تدعم العلاقات الاجتماعية لبناء مجتمعات افتراضية (جبريل العريشي و سلمى الدوسري، 2014، صفحة 22) من خلال مجموعة من الأدوات كالمواقع، التطبيقات، المدونات، منتديات الحوار، الشات، البريد الإلكتروني... تتيح التواصل اللحظي والتفاعلي بين الأفراد في بيئة اجتماعية افتراضية تجمعها الاهتمامات والأهداف المشتركة ودون وسيط. وهي إعلام من نوع جديد وبدليل عن الأنساق الاتصالية القديمة أو هي بمثابة نسق اتصالي جديد يتناسب مع الطريق السريع للمعلومات والسماوات المفتوحة وعالم العولمة. إنه إعلام العصر الجديد المعاصر، فهو طريق جديد وبدليل للإعلام التقليدي. (اسماعيل عبد الفتاح، 2016، صفحة 22)

وسميت اجتماعية لأنها أتت من مفهوم "بناء المجتمعات" (جبريل العريشي و سلمى الدوسري، 2014، صفحة 21) في فضاء إلكتروني افتراضي ألغى فيه كل الحدود وزاوج بين ثقافات الشعوب ومهد للتقارب وتبادل الآراء والأفكار والتطلعات بين الأفراد.

ولقد أوجز سويت Swet، في أنها منظمة عصرانية غيرت في أسلوب الحياة من الأسلوب والإدارة والممارسة. (وليد رشاد، 2012، صفحة 3) بمعنى أنها مؤسسة اجتماعية تأسست لتلبية حاجة الأفراد إلى نمط وطريقة حياة جديدة بديلة تتميز بديناميكية اجتماعية متغيرة ومتفاعلة وسريعة تسد احتياجات الأفراد بطريقة

عصرية وسهلة. فهي لم تعد مجرد وسيلة اتصال وتواصل فحسب، وإنما غدت ناقلاً للمعلومة والواقع وللقيم وتياراً جارفاً لصناعة ثقافة مفاهيم جديدة يشترك فيها الجميع.

وبرؤية اجتماعية خالصة، فإنّ الشبكات الاجتماعية على الويب هي بديل افتراضي للجماعات الاجتماعية التي تراجعت بسبب تغير أساليب الحياة وسرعة ايقاعها وتباعد المسافات العاطفية والنفسية بين البشر بحكم تطور تكنولوجيا الاتصال الجديدة. (حسني نصر، 2016، صفحة 265)

وفي فرنسا يفضل الباحثين استخدام مصطلح المواقع السوسيورقمية Les Réseaux Socio-numériques، ويعكس هذا المصطلح تأكيد الباحثين من جهة أولى على أن هذه المنصات ليست شبكات اجتماعية كالتى نجدها في الحياة الاجتماعية، ومن جهة ثانية فإن هذه المنصات ليست رقمية محضة ولا اجتماعية محضة، لأن تطبيقاتها تخضع إلى عملية التملك الفردية والجماعية. وبهذا يكتنز المصطلح تفاعل البعدين السوسيوولوجي والتقني في مركب واحد. وفي الحالتين يقر المصطلحان الإنجليزي أو الفرنسي بأن هذه التقنيات تمثل موضوعاً بحثياً يمكن من خلاله دراسة تفاعل الاجتماعي بالتقني: تفاعل استراتيجيات المنصات واستراتيجيات الاستخدام. أما في العالم العربي فتعدّ المصطلحات التي يستخدمها الباحثون كـ "الإعلام الاجتماعي"، "مواقع التواصل الاجتماعي"، "الشبكات الاجتماعية"، "شبكات التواصل الاجتماعي"، "شبكات العلاقات الاجتماعية التفاعلية بالإنترنت"، لا يمثل رهانا معرفياً إذ يخفي هذا التنوع في مستوى استخدام المصطلحات غياب النقاش في المصطلح أو الاتفاق حول مصطلح ما. (الصادق، 2015، صفحة 49)

وعليه، يمكن تعريف الشبكة الاجتماعية على أنها: "تركيبية اجتماعية إلكترونية تعمل على تشكيل الحياة الاجتماعية للأفراد وتتحكم فيها، حيث تسمح لهم بتشكيل جماعات تواصلية افتراضية تهدف إلى تحقيق إشباع نفسي واجتماعية وثقافية كونها منبراً مفتوحاً للتعرف والتواصل وتبادل الآراء ومعالجة المواضيع والأحداث الواقعية ونقدها بكل حرية في فضاء افتراضي إلكتروني يلغى كل الحدود المكانية والزمانية ويزوج بين ثقافات العالم".

وإجرائياً، ترى الباحثة أن "شبكة التواصل الاجتماعي" الفيسبوك" يمثل فضاء إلكتروني يعبر فيه المستخدمين (الفاعلين والمتفاعلين) عن آرائهم بكل حرية، ويمارس فيه كل أشكال الإقصاء والتهميش التي قد ينتج العنف بكل أشكاله".

2.2.5. تعريف التواصل الاجتماعي:

التواصل في اللغة العربية من الوَصَلَ، وهي كلمة من الفعل وَصَلَ يَصِلُ، صِلَ، وَصِلَةً وَوُصَلَةً، فهو وَاصِلٌ، والمفعول مَوْصُولٌ. (عمر مختار، 2008، صفحة 2449) وبالرجوع إلى مادة وَصَلَ، فإن "الواو والصاد واللام" أصلٌ واحدٌ يدلُّ على ضمِّ شيءٍ إلى شيءٍ حتى يعلِّقَهُ. (الرازي، 1979، صفحة 115) ووصل إليه وصولاً: أي بَلَغَ وَوَصَلَ بمعنى اتصل أي دعا. قال الله تعالى: ﴿إِلَّا الَّذِينَ يَصِلُونَ إِلَى قَوْمٍ﴾ [سورة النساء، الآية 90] أي يتصلون، والوصل ضد الهجران (بسام المشابقة، 2015، صفحة 21)، وقوله تعالى: ﴿وَلَقَدْ وَصَلْنَا لَهُمْ أَقْوَالًا وَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ﴾ [سورة القصص، الآية 51] وفيه تأكيد على الإبلاغ والإخبار.

ووصل الشيء بالشيء: لأمه أي ربطه به، وأوصله: أمهه إليه وأبلغه إياه. واصل وصالاً ومواصلتة الشيء في الشيء: دأومه ووظب عليه من غير انقطاع. ضده: هاجر وصارمه. (معلوف، د.س، صفحة 903) اتصل فلان بفلان، اجتمع به، خاطبه بواسطة الهاتف أو غيره، شكل حبل تواصل وعلاقات بينه وبينه. (عمر مختار، 2008، صفحة 2449) تواصل على وزن تفاعل ومصدرها وصال مواصلتة، وتشير كلمة تواصل إلى حدود المشاركة في الفعل ما بين الطرفين وكون نقيض تواصل في تهاجر وتنافر وتقاطع. (بسام المشابقة، 2015، صفحة 21) تواصل يتواصل، تواصلًا، فهو متواصل، تواصل الشخصان وغيرهما: اجتماعا واتفقا ضد تصادما وتقاطعا (توصلا بعد فراق). (عمر مختار، 2008، صفحة 2449) ويعني أيضا أن الشخص قد ربط ما عنده بما عند الآخر، وعلى ذلك فالتواصل حتى يتم لا بد أن يكون لدى فردين شيء واحد من الفكر أو الاحساس وأن تكون هناك لغة مشتركة بينهما. (اسماعيل، 2003، صفحة 27)

مما سبق، نلاحظ أن مفهوم التواصل كمصطلح لغوي تلقى اهتماماً واسعاً وكبيراً في جل المؤلفات المعجمية والقاموسية، والذي لا يخرج عن معاني ودلالات الصلة، الجمع، الضم، بلوغ الشيء، إقامة علاقة،

فعل التبليغ والاعلام أو نتيجة ذلك، المشاركة، المواظبة، التقاء، تبادل... كما تعبر عن الوسيلة التي يتم التواصل بها.

وفي التواصل اصطلاحاً يفرق بعض الباحثين بين كلمتي الاتصال والتواصل على اعتبار أن:

- التواصل: هو عملية تفاعلية بين المرسل والمستقبل في سياق اجتماعي معين (تأثير وتأثر/فعل وردة فعل) تعبر عن علاقة تبادلية (صلة) مع فرد أو مجموعة من الأفراد تبني بين فردين يشتركان في المشاعر والأفكار.
- الاتصال: هو تبادل المعاني من خلال مجموعة من الرموز، وهو عملية تقتصر على استجابة من أحد الطرفين أو قد لا تكون كمشاهدة فيلم سينمائي.

في حين هناك بعض الباحثين ممن يعتبرون الاتصال والتواصل مصطلحين مترادفين، وذلك على اعتبار أن الاتصال كلمة مشتقة لغوياً من كلمة وصل بمعنى الربط، وهو "عملية اجتماعية تفاعلية متبادلة بين الأطراف المشتركة بها (المرسل والمستقبل) ومن خلالها يتم التعبير عن الذات والأفكار والمشاعر ونقل وتبادل الأفكار والمعلومات والانطباعات والخبرات وتؤدي إلى إتاحة الفهم والتعاطف وتطوير العلاقات وتحقيق الأهداف المنشودة. (محمود سليمان، 2013، صفحة 25) وهو التوجه الذي سنتبناه في عملنا هذا.

وعلى المستوى البحثي الاصطلاحي تعددت وتنوعت تعاريف التواصل بسبب تعدد الاتجاهات والتخصصات التي تناولت موضوعه:

حسابياً، يمكن تعريف التواصل بأنه: إقامة اتصال مشترك بين كون فضائي زماني مرسل (أ) وكون فضائي زماني مستقبل (ب). (أ. مولز وآخرون، 2014، صفحة 7)

وفي مجال علوم الاعلام التواصل هو: نقل معلومة من مرسل (أ) إلى متلقي (ب) عبر قناة اتصال (ج)، وهو كل ما ينطبق على كل الأوضاع التواصلية على اختلافها، مثل عرض الأخبار أو المكالمات عبر الهاتف أو سرد حكاية إلخ... فكل عملية تواصل تستدعي نقل رسالة بين مرسل ومتلقي يمتلكان معاً الشفرة الضرورية لتداول الرسالة وذلك عن طريق حامل مادي أو قناة اتصال. والمقصود بالشفرة أو السنن Code مجموع قواعد التركيب الخاصة بنسق من العلامات [الصوتية، البصرية، الحركية]. أما القناة فهي

الحامل الفيزيقي الذي تتجلى عبره الشفرة كرسالة. وطبعاً، فإنه يفترض من المتلقي تحليل وتفكيك رموز الرسالة لفهم مضامينها باعتبارها متوالية من العلامات الرمزية، وهذا شرط أساسي لتحقيق التبادل والتفاهم بين أطراف العملية التواصلية. (جاكسون، 2007، صفحة 207) كما لا يتضمن التواصل فعل الإخبار فقط، بل يبحث أيضاً عن طرق التأثير في الآخر وإيهامه وإغرائه. (الخطابي ع،، 2010)

وعليه، فإن التواصل لا يعني فقط اشراك الآخر في المعنى والتفاعل المستمر بين المرسل والمستقبل من خلال عملية تبادل وفك الرموز المشتركة من لغة منطوقة ومكتوبة أو مجموعة الأفعال كتعايير الوجه وحركات الجسم ونبرة الصوت داخل حيز مكاني وزماني يؤدي إلى خلق وحدة الانتماء إلى عالم الرموز وتحقيق درجة من التفاهم، وإنما هو عملية معقدة من حيث احتوائه على معاني متعددة واحتواء كل معنى على مضامين ظاهرية ومضامين خفية من طرف المتلقي نفسه الذي يقوم بفك رموز الرسالة وتأويلها حسب مرجعيته المعرفية والثقافية والاجتماعية وحسب المستوى المطلوب وعن طريق اختيار قناة الاتصال الأنسب للتأثير على قناعات المتلقي وإغرائه.

وإذا رجعنا إلى أدبيات قاموس علم النفس، نجد أن التواصل هو: عملية فردية ذاتية تحدث بين الفرد ونفسه في نطاق أحاسيسه ومشاعره وخبراته وفي حدود خصائصه وسماته الشخصية. (العلي، 2015، صفحة 190) بمعنى ذلك التفاعل الوجداني والخبراتي الذي يحدث للفرد مع ذاته (التفاعل الداخلي)، والذي له علاقة بمفهوم الذات والصحة النفسية للشخص نفسه.

وفي المعنى الاجتماعي للتواصل، يشير جان كازانوف J. Cazaneuve إلى أن الأصل الاشتقاقي لفعل التواصل Communiquer يعني جعل الشيء مشتركاً Commun. فالتواصل يعني عملية انتقال من وضع فردي إلى وضع اجتماعي، وهو ما يفيد فعل "اتصل" الذي يتضمن الإخبار والإبلاغ والتخاطب، ويتعلق بنقل الرسائل أو الرموز الحاملة للدلالات. ويمكن للتواصل كنشاط تبادلي أن يتم بواسطة الأصوات أو الإشارات أو الصور أو العلامات المكتوبة ويتميز بأعلى مراتب الدقة على مستوى اللسان، لأن هذا الأخير نسق صوتي خاضع لسنن محددة. (جاكسون، 2007)

ووفقاً لتعبير يورغن هابرماس Jurgen Habermas يتحدد التواصل باعتباره فعلاً يبنى على شرط التبادل الذي يفترض حضور الآخر، وذلك من خلال استحداث علاقة تتأسس على الاعتراف البينداتي Inter Subjectivité.

كما يعرف سوسيولوجياً على أنه عملية تفاعل اجتماعي يستخدمه الناس لبناء معان تشكل في ع صوراً للعالم ويتبادلون هذه الصور الذهنية عن طريق الرموز، وهو المشاركة في فكرة أو اتجاه أو موقف، ولا يشترط أن تكون المشاركة بالاتفاق والتطابق بل المشاركة تعني الأفكار والمشاعر والاتجاهات والمواقف في حال الاتفاق كما هو حال الاختلاف. (أبو عرقوب، 1993، صفحة 151) إذن، هو عملية مشاركة الخبرة يلتقي فيها الفرد مع الآخر أو الآخرين بهدف تشكيل وتعديل وتغيير مفاهيم وتصورات جديدة عن المحيط الخارجي من خلال تبادل رسائل لفظية وغير لفظية تبنى إما على الموافقة أو المعارضة.

وعليه، يمكن تعريف التواصل الاجتماعي على أنه: "عملية تفاعلية مستمرة بين مرسل ومستقبل، يتم من خلالها تبادل ونقل الخبرة والمشاعر والأفكار بين الذات والأفراد والجماعات ضمن سياق اجتماعي، بواسطة مجموعة من الرسائل التي قد تكون لفظية أو غير لفظية أو حتى ضمن مجموعة من الأفعال بقصد التأثير والاقناع."

وإجرائياً، تحدد الباحثة "التواصل الاجتماعي على أنه العملية التفاعلية التي تتم عبر شبكات التواصل الاجتماعي (الفايسبوك)، معتمدة على مجموعة من الرموز (مثل اللغة اللفظية وغير اللفظية)، وتقوم بنقل منبهات هادفة تُحفز على التفاعل وإثارة ردود فعل عبر منشورات تتضمن رسائل دالة على معاني العنف الرمزي".

3.6. مفهوم المنشورات:

منشور [مفرد]، ج منشورون (للعاقل) ومنشورات ومناشير: اسم مفعول من نَشَرَ ونَشَرَ - بيان بأمر من الأمور يُذاع بين الناس ليعلموه، كل ما يُطبع ويُنشر منشور وزاري/حكومي/رئاسي/ملكي - وَرَع

منشورات سياسية – منشورات علمية. (عمر مختار، 2008، صفحة 2212) المنشور: بيان بأمر من الأمور
يذاع بين الناس ليعلموه. (مجمع اللغة، 1989، صفحة 616)

اجرائياً هي "كل ما يتم نشره وتداوله بين مستخدمي صفحات شبكة التواصل الاجتماعي
الفايسبوك من كلمات، صور، نكت... اتجاه موضوع الزواج".

ثانياً: البناء المنهجي للدراسة

ثانياً: البناء المنهجي للدراسة:

يتوفر في مجال العلوم الاجتماعية عدد من المناهج التي تسمح للباحث بانتقاء المنهج المناسب الذي يتماشى مع موضوع الدراسة وطبيعة الفروض المطروحة، إذ أن موضوع الدراسة هو الذي يحدد المنهج المناسب، كما أن المصادر المنهجية تُعد ضرورة لتحقيق الترابط بين الجانب النظري والجانب الميداني. وعليه سنحاول في هذا الجزء تحديد ميدان الدراسة والأطر المنهجية المعتمدة للكشف عن أوجه العنف الرمزي التي تتخذها المنشورات المتداولة عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك.

1. طبيعة الدراسة:

تنتمي دراستنا لحقل الدراسات الاستكشافية التي تستند على المنهج الوصفي، والتي تهدف إلى الإجابة عن التساؤلات المطروحة والوصول إلى نتائج يجهلها الباحث، حيث سعت إلى البحث عن دلالات العنف الرمزي عبر شبكة التواصل الاجتماعي من خلال دراسة تحليلية سوسيولوجية للمنشورات المتداولة عبر صفحات الفايسبوك والتي تخص موضوع الزواج.

وتستخدم البحوث الاستكشافية عادة في البحث عن إجابات لمشكلة غير محددة بوضوح من أجل الحصول على فهم أفضل للمشكلة إلا أنها لا تقدم نتائج مؤكدة، ينطلق فيها الباحث من فكرة عامة ويستخدم بحثه كوسيلة لتحديد المواضيع التي يمكن أن تكون محل اهتمام الدراسات المستقبلية.

ويرجع سبب تسميتها بالبحوث الكشافية إلى أنها تكشف عن الأفكار أو تزيد التعرف عليها. وتصميم هذه البحوث يحتاج إلى مرونة تسمح بدراسة مختلف جوانب الظاهرة التي تكون معرفتنا بها معدومة أو قليلة مما يتعذر معه رسم خطة محكمة تأخذ في اعتبارها كل التوقعات. (حجاب، 2000، صفحة 26)

2. مجالات الدراسة:

لقيام بدراسة ميدانية أو بحث ميداني يتطلب ذلك تحديداً دقيقاً لمجالاته، بمعنى توضيح أين تُجرى ومتى وعلى مَنْ؟، لأن الدراسات والبحوث في العلوم الاجتماعية تتعامل مع عناصر متغيرة باستمرار، وتحديد مجالاتها يضيف عليها أكثر مصداقية لتكون معبرة ومقبولة، وذلك لإزالة أي لبس أو تأويل من شأنه التشكيك في الحقائق المتوصل إليها. (غربي، 2006، صفحة 66)

وتنحصر مجالات الدراسة في:

1.2. المجال المكاني (الافتراضي):

ويقصد به النطاق المكاني الذي أجريت فيه الدراسة. والمجال المكاني ليس بالضرورة مكاناً فيزيائياً مادي بل هو المكان الذي تتواجد فيه المنشورات. وقد اختارت الباحثة مجتمع بحثها من الفضاء الرقمي المتمثل في شبكات التواصل الاجتماعي كفضاء افتراضي تتواجد فيه مجموعة من المنشورات تعرض اهتمامات مستخدميها على مستويات متعددة والتي قد تحمل في طياتها رسائل ضمنية تعبر عن عنف رمزي، والتي اختارت منها الباحثة المنشورات التي تُبنى فيها المواقف نحو فكرة الزواج واختيار الشريك وطبيعة العلاقات قبل وبعد الزواج.

وقد تم اختيارها من مجموعة صفحات فيسبوكية. وهو مجال افتراضي خصب يعبر عن الحياة اليومية للفاعلين والمتفاعلين الشباب على وجه الخصوص بعيداً عن كل القيود الاجتماعية والرقابة الأسرية من خلال التفاعل وتبادل الأفكار المستلهمة من الواقع الاجتماعي سواء بغرض تعزيزها أو رفضها أو تقييمها.



أيقونة الفيسبوك

والفايسبوك: هو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية، أنشأ عام 2004 على يد مارك زوكربرج Mark Zuckerberg الذي كان طالباً في جامعة هارفارد Harvard University في حينه. وسمي الفاييسبوك بهذا الاسم على غرار ما كان يسمى بـ "كتب الوجوه" التي كانت تطبع وتوزع على الطلاب بهدف إتاحة الفرصة لهم للتعارف والتواصل مع بعضهم البعض خاصة بعد التخرج. (شقرة، 2014، صفحة 64)

ويعرف شيري كينكوف Sherry Kinkoph Gunter الباحث في مجال مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك بأنه واحد من مواقع الشبكات الاجتماعية يمثل مجتمع دولي على الانترنت، وهو مكان يجتمع فيه أفراد المجتمع للتفاعل مع بعضهم والاتصال بشكل عام مع العائلة والأصدقاء وزملاء العمل والدراسة... ويدخل الأفراد في علاقات تبني على سطح صفحات الملف الشخصي التي تسمح للمستخدمين بتبادل المعلومات والتواصل مع الآخرين. (السعدي، 2016، صفحة 162)

وجاءت أهمية اختيارنا لموقع الفاييسبوك كمجال للدراسة بصفته:

- أكثر المواقع استخداماً وتصويراً للمواقع الاجتماعي.
- الأكثر استخداماً للتعبير العدائي المعلن.
- الأكثر تداولاً للمنشورات التي تقلل من قيمة الزواج.
- طبيعة المنشورات المتخمة بالعديد من القيم والمضامين والمظاهر الخاصة بالمجتمع الجزائري ونظرتة إلى الزواج بطرق متنوعة تعكس التغير الاجتماعي الذي واكب ثورة التحولات التكنولوجية والاجتماعية في حياة الفرد الجزائري والشباب بصفة خاصة، والتي قد تعكس سلطة رمزية لممارسات عدائية وهو ما سنبحث عنه.
- شعبية هذه المنشورات وما أحدثته من تعليقات ومشاركات عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

بطاقة تقنية للصفحات محل الدراسة:

اسم الصفحة	بروفایل الصفحة	تاریخ انشائها	طبیعتها	اهتماماتها	عدد المتبعين	عدد المعجبين
Femme Algérienne		2021/03/28	عامة	كل ما يخص عالم المرأة	10290	10100
الدولة الشكيبستانية		2015/07/14	عامة	للمرح فقط	10700	10700
تخمم دزيري		2017/04/08	عامة	للضحك فقط	2000	1900
الضحك الجزائري		2017/12/19	عامة	الضحك	10230	10320
نكت جزائرية		2012/02/06	عامة	المرح	10430	10400

جدول رقم 01: يمثل البطاقة التقنية للصفحات الفايسبوكية محل الدراسة*

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

2.2. المجال الزماني:

تحدد هذا المجال وفقاً لما استغرقت مراحل البحث بشقيه النظري والتحليلي، والتي امتدت من نوفمبر 2017 إلى مارس 2025 حيث استغرقت عدد سنوات التسجيلات الجامعية، وقد تخللتها فترات انقطاع متكررة أثرت على سيرورة العمل البحثي لأسباب متعددة أهمها: صعوبة حصر موضوع الدراسة، تأخر نشر المقال الذي كان سيكون كعامل تحفيزي للمضي قدماً بالعمل البحثي، وانشغالنا بالتدريس والتأطير.

* هناك من الصفحات الفايسبوكية من غيرت من صورة بروفایل الصفحة.

وقد مرت مراحل إعداد البحث كالتالي:

📁 **مرحلة إعداد الجانب النظري:** وهي المرحلة التي تم فيها إعداد الفصول النظرية وصياغتها في شكلها

النهائي، تم إنجازها على خطوتين:

📁 **الخطوة الاستكشافية:** تم فيها اكتشاف واستطلاع موضوع البحث والتعرف عليه من خلال القيام

بقراءات عديدة بكل ما يمت صلة بالموضوع خاصة فيما يخص الدراسات السابقة واستشارة بعض

الأساتذة حول المراجع النظرية الأكثر تلائماً وتماشياً، وبالتزامن تمت متابعة مجموعة من الصفحات

الفايسبوكية لاستطلاع مواضيع منشوراتها وتحديد أي نوع من المنشورات التي سنبنى على أساسها

معالم اشكالتنا.

📁 **خطوة جمع المعلومات:** فيها تم جمع وطباعة الفصول النظرية من مفاهيم ومتغيرات وتحليل نظري

وامبريقي لموضوع العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، وهو ما ساعدنا على صياغة

الإشكالية في شكلها النهائي.

📁 **مرحلة الإعداد الميداني:** تم إنجازها بطريقة ممنهجة على فترات متتابعة كالتالي:

📁 **المرحلة الاستطلاعية:** ليس كل موضوع يختاره الباحث يستطيع بسهولة أن يجمع بياناته ويحيط

بمشكلته، لهذا استغرقت دراستنا الاستطلاعية مدة طويلة دامت من 2019 إلى 2022 أي حوالي

أربع سنوات من التقصي لتمكن من تحديد واختيار عينة مناسبة تمثله أحسن تمثيل. فموضوع

العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي موضوع متداخل في مجالاته يمس الطفل، المدرسة،

المرأة، الشباب... لكن مع المتابعة والملاحظة الميدانية تبين أنه يصعب تناول كل هذه المجالات في

دراسة واحدة لتشعب مواضيع المنشورات المتداولة التي تجعل الميدان صعب التحديد خاصة أنه

ميدان افتراضي. ولذا قررت الباحثة بعد استشارة الأستاذ المشرف أن يتم العمل على المجال الأكثر

تفاعلاً ومتابعة عبر هذه المنصات الافتراضية وهو مجال الزواج.

المرحلة التحليلية: بدأ العمل فيها بإنجاز استمارة التحليل وعرضها على مجموعة من الأساتذة للتحكيم، ثم البدء بعمليات تفرغ وتحليل البيانات وصولاً إلى استخلاص النتائج العامة للدراسة. استغرقت فترة ما يقارب تسعة أشهر (09).

3. مجتمع الدراسة وعينته:

1.3. مجتمع الدراسة:

شهدت شبكات التواصل الاجتماعي نشاطاً كبيراً من حيث إنتاج المنشورات ما زاد مستخدميها الاقبال عليها والتفاعل معها لما تقدمه من مواضيع متعددة الاهتمامات. هذه الشبكات استطاعت أن تنتج ممارسات تفاعلية اتصالية جمعت بين البعد التواصل الاجتماعي والبعد التقني الحديث. من هنا تمثل مجتمع بحثنا في المنشورات المتداولة عبر صفحات الفيسبوك بين الفترة الممتدة من 2019 إلى 2022 تطرح في مضمونها موضوع الزواج في الجزائر، والتي أصبحت تمتلك سلطة رمزية رقمية خاصة بها اخترقت بها الفضاء الأزرق الذي انتجت فيه إلى تجليها في الفضاء الواقعي.

2.3. عينة الدراسة:

تتمثل أهمية العينة في كونها تسمح لنا بالحصول على بيانات لا يمكن الحصول عليها باستخدام المجتمع الكلي وخاصة إذا كان هذا الأخير لا يمكن السيطرة عليه في الفضاء الافتراضي. فعدد المنشورات في تزايد مستمر (نكت، صور، كاريكاتير، خطابات، محادثات...) لذا كان لا بد أن تكون العينة ممثلة تمثيلاً صادقاً متكافئاً مع المجتمع الأصلي، ويمكن تعميم نتائجها عليه " (بن مرسل، 2003، صفحة 170) وللخصوصية موضوع الدراسة وطبيعته الذي يبحث عن العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي من خلال ما تطرحه المنشورات المتداولة، وبحكم أن دراستنا من المستوى الاستكشافي فإنه كان لزاماً على الباحثة أن تتجه نحو اختيار العينة القصدية نظراً لحالة الديناميكية والمرونة الشديدة التي تتسم بها الشبكات من سرعة التداول والتحديث المستمر للمحتوى. وهي "العينة التي يختارها الباحث اختياراً مقصوداً بين وحدات المجتمع الأصلي بحيث تكون قريبة الشبه من المجتمع". (المشاقبة، 2014، صفحة 89)

ولقد اعتمدنا في إجراء هذه الدراسة على عينة فئة المنشورات التي تُطرح فيها الاتجاهات والمواقف نحو موضوع الزواج واختيار الشريك وطبيعة العلاقات قبل وبعد الزواج المتداولة من المستخدمين الفاعلين والمتفاعلين؛ وقد روعي في اختيار المنشورات أن تحقق الشروط التالية:

- أن تخص هذه المنشورات فئة الفاعلين والمتفاعلين.
- أن تكون هذه المنشورات من الصفحات الفيسبوكية محل الدراسة.
- أن تكون هذه المنشورات متنوعة بتنوع محاور اشكالتنا لتقدم لنا نتائج أكثر عمقاً.
- أن تطابق هذه المنشورات فئات مجتمع الدراسة، أي التي تبحث في العلاقات قبل وأثناء وبعد الزواج.
- أن توحي هذه المنشورات إلى وجود دلالات خفية.

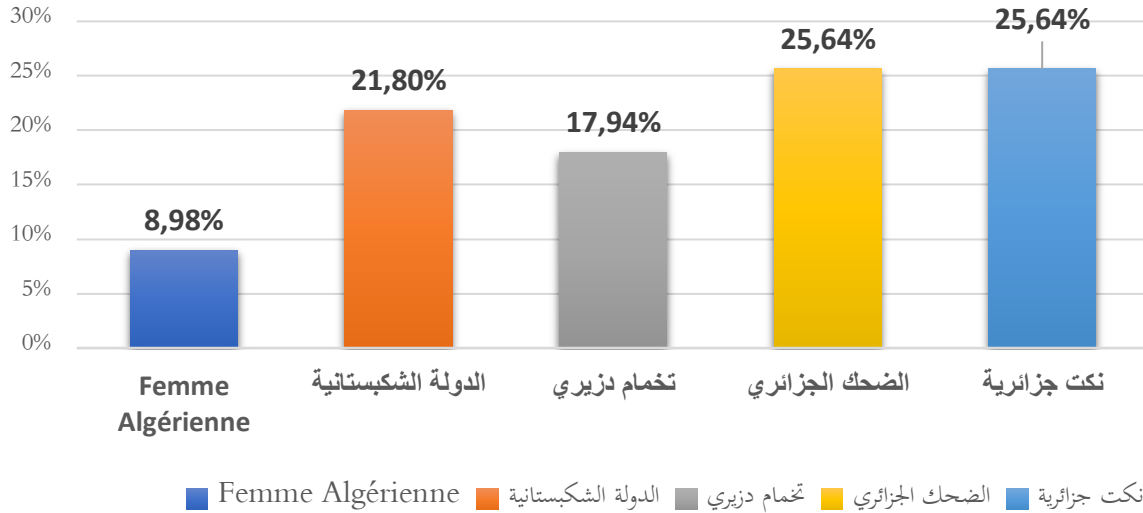
لذلك قمنا باختيار 78 منشوراً بطريقة قصدية من مجموعة الصفحات المختارة قصداً - محل الدراسة - على شبكة الفيسبوك وذلك للبحث في دلالات العنف الرمزي الكامنة في مضامين المنشورات المتداولة والتي تُطرح فيها الاتجاهات والمواقف نحو موضوع الزواج واختيار الشريك وطبيعة العلاقات قبل وبعد الزواج.

بطاقة تقنية لعدد المنشورات الفيسبوكية من مجموعة الصفحات المختارة:

النسبة المئوية %	عدد المنشورات المختارة	اسم الصفحة
8.98%	7	Femme Algérienne
21.8%	17	الدولة الشكيبانية
17.94%	14	تخمام دزيري
25.64%	20	الضحك الجزائري
25.64%	20	نكت جزائرية
100 %	78	المجموع

جدول رقم (02): يمثل البطاقة التقنية لعدد المنشورات المختارة من كل صفحة فيسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم 02: يمثل البطاقة التقنية لعدد المنشورات المختارة من كل صفحة فايسبوكية عينة الدراسة المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

4. منهج الدراسة:

يُعد اختيار المنهج ذي أهمية كبيرة لدى العديد من المختصين في مجال منهجية البحث العلمي، فمهما كان موضوع البحث فإن قيمة النتائج تتوقف على مدى ملائمة المناهج المستخدمة لموضوع الدراسة. كون المنهج حسب موريس أنجرس هو "مجموع الإجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة من أجل الوصول إلى نتيجة". (أنجرس، 2004، صفحة 36) وهذا هو الهدف الأسمى الذي نريد الوصول إليه وهو اكتشاف الحقيقة. كما أنه "يختلف باختلاف المواضيع، ولكل منهج وظيفته وخصائصه التي يستخدمها كل باحث في ميدان اختصاصه، وتختلف الوسائل فيها باختلاف طبيعة البحث الذي نقوم به، والمنهج أي كان نوعه هو الطريقة التي يسلكها الباحث للوصول إلى نتيجة معينة". (بوحوش، 1995، صفحة 92)

وبما أن طبيعة دراستنا تدور حول العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي فإنها تندرج ضمن نوع الدراسات الوصفية "التي لا تقف عند حد جمع البيانات وإنما تمتد إلى تصنيف البيانات والحقائق التي تم تجميعها وتسجيلها وتفسيرها وتحليلها تحليلاً شاملاً واستخلاص نتائج ودلالات منها". (محمد حسين، 1996، صفحة 127) طبقاً لأهداف الدراسة التي تبحث عن دلالات العنف الرمزي المتداولة عبر المنشورات المتضمنة لموضوع الزواج بجوانبه المختلفة من حيث اختيار الشريك وطبيعة العلاقات قبل وبعد الزواج، وذلك

من خلال رصد أهم أبعاد العنف الرّمزي ومظاهره عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك كما تراها عينة الدراسة.

ولهذا نعتقد أن المنهج المناسب لتحقيق هذه الأهداف هو المنهج الذي استُخدم على يد "هارولد لازويل Harold Dwight Lasswell" الذي يعتبر الأب الروحي وأول الرواد استخداماً لـ **منهج تحليل المضمون** وذلك تماشياً مع الطبيعة التحليلية لموضوع الدراسة، فهو يعتبر من أفضل المناهج العلمية الذي يساعدنا في التعرف على الدلالات الخفية والمضمرة للرسالة الاتصالية، والتي جاءت على شكل **محتوى إلكتروني تفاعلي**. فهو المنهج الذي يهدف إلى "التعرف على مقاصد القائمين بالاتصال وذلك بشرط أن تتم عملية التحليل بصفة منتظمة ووفق أسس منهجية ومعايير موضوعية وأن يستند الباحث في عملية جمع البيانات وتحليلها على الأسلوب الكمي بصفة أساسية". (المشاقبة، 2014، صفحة 63) "وهو ما يسمى أيضاً بالمنهج التحليلي، لأنه منهج وتحليل في الوقت نفسه. فهو منهج تحليلي لأنه يهدف إلى اتباع خطوات منهجية تؤدي إلى قراءة تحليلية للخطابات السوسولوجية، وهذا وفق مجموعة من المراحل التي تساعد على فهم هذا المنهج وتسهيل عملية تطبيقه على كل نص أو مضمون". (شرفة، 2012، صفحة 120) "يركز في ملامسته لقضايا الاتصال الجماهيري، على الجوانب الموضوعية والكمية في وصف النصوص الإعلامية، وهي عناصر أولية فقط تستخدم كمدخل منهجية لفهم العلاقات الخفية والروابط المضمرة التي تقود إلى استنتاج الأبعاد الإيديولوجية والسياسية والثقافية لمضمون الخطاب". (يخلف، 2012، صفحة 69)

وتحليل المضمون الافتراضي هو منهج يهدف إلى فهم وتحليل المحتوى الموجود في الوسائط الرقمية كشبكات التواصل الاجتماعي... يرتبط بخصائص المواقع الافتراضية وبيئتها التي استفادت من تطور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات. ويعتمد هذا التحليل على مجموعة من التقنيات والأساليب لفهم الرسائل والاتجاهات والأنماط السلوكية. وعليه، فإنّ محتوى المنشورات المتاحة على شبكة التواصل الاجتماعي للفايسبوك يمثل **مادة التحليل** التي تم تحليلها بتفكيكها إلى فئات التحليل ووحدات التحليل.

1.4. فئات تحليل المضمون:

يقول بيرغسون "إنّ تحليل المضمون تكمن قيمته في قيمة فئاته". (عبد الرحمان، 1982، صفحة 92) التي "تشير إلى مجموعة من الرسائل التي لها خصائص مشتركة ولكنها مختلفة في ذات الوقت عن الخصائص التي لدى المجموعات الأخرى. وتحليل هذه الرسائل المختلفة يتطلب التفتية، بمعنى تحديد مجموع الفئات التي سيرتكز عليها التحليل. وقيمة التحليل ترتبط بقيمة الفئات المنتقاة. فكل فئة لها خصائص ومميزات تميزها عن الفئات الأخرى". وهي على نوعان اثنان: فئات المضمون وفئات الشكل. (نفوسي، 2016، الصفحات 145-146)

تحديد فئات التحليل الخاصة بموضوع الدراسة:

بعد أن قامت الباحثة بتحديد مواضيع المنشورات التي اختارتها للتحليل، قامت بتصنيفها إلى فئات رئيسية وفرعية تعبر وتلائم أهداف التحليل، للكشف عن دلالات العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) من ناحية المضمون وتعني ماذا قيل؟، ومن ناحية الشكل وتعني كيف قيل؟

1.1.4. فئات الشكل:

تُستخدم هذه الفئات للإجابة عن السؤال: كيف قيل؟ تدور حول الشكل الذي عُرض فيه مضمون مادة التحليل، أو بشكل عام قالب الذي تظهر فيه المادة محل التحليل. وقد اعتمدت الباحثة في وصف شكل المنشورات محل الدراسة على الفئات التالية:

◀ فئة القالب: وتهدف إلى معرفة الأساليب والأشكال الفنية التي نشرت بها المنشورات الفاييسبوكية محل الدراسة، وذلك بتصنيفها إلى: مفهوم، دردشة، توصية، نكت، إبلاغ، إعلان، سبر آراء، مثل شعبي، قصة قصيرة، انتقاد، صورة.

◀ فئة نوع المنشورات: وتهدف هذه الفئة إلى معرفة الطريقة التي نشرت بها المنشورات الفاييسبوكية محل الدراسة، وذلك بتصنيفها إلى: منشورات مكتوبة، منشورات مصوّرة، منشورات مكتوبة + مصورة.

- ◀ فئة اللغة: وتهدف إلى التعرف على أنواع اللغات التي كتبت بها المنشورات الفايسبوكية محل الدراسة من لغة عربية فصحي، لغة عامية شعبية، لغة عامية + عربية، لغة عامية + لغة فرنسية، المزيج بين اللغات الثلاث.
- ◀ فئة مساحة الإطار: وتهدف إلى تحديد المساحة التي خصصت للمنشور الفايسبوكي محل الدراسة، وذلك بتصنيفها إلى: مساحة الإطار غير المحدد (المفتوح)، مساحة الإطار المغلق، مساحة الإطار شبه مغلق (مغلق من الأعلى والأسفل ومفتوح من الجانبين).
- ◀ فئة لون مساحة الإطار: وتهدف إلى معرفة طبيعة الألوان المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية، من ألوان باردة وحارة ومحيدة.
- ◀ فئة الخصائص التصميمية للخطوط: وتهدف إلى إبراز حجم الخط والألوان التي تم استخدامها في كتابة المنشورات الفايسبوكية محل الدراسة، من خط سميك، خط رفيع، خط سميك + خط رفيع، مع تحديد ألوان الخطوط.
- ◀ فئة الصور: وتهدف إلى إبراز مدى استخدام المنشورات الفايسبوكية للصور، وذلك بتصنيفها إلى صور شخصيات، صور فوتوغرافية، كاريكاتيرية، كارتونية، تخطيطية.
- ◀ فئة الرموز: وتهدف إلى إبراز مدى استخدام المنشورات الفايسبوكية للرموز من رموز الفايسبوك التعبيرية، العلامات.
- ◀ فئة نوع الجمل: وتهدف إلى التعرف على أنواع الجمل التي صيغت بها المنشورات الفايسبوكية. من جمل خبرية وجمل انشائية.
- ◀ فئة نوع التعابير: وتهدف إلى التعرف على القواعد والصيغ النحوية التي صيغت بها المنشورات الفايسبوكية. كاللعب بالمعاني واللعب بالألفاظ، اللعب بالمعاني + اللعب بالألفاظ.

2.1.4. فئات المضمون:

تُستخدم هذه الفئات للإجابة عن السؤال: ماذا قيل؟ تدور حول مضمون مادة الاتصال، لمعرفة المعاني والدلالات التي تتضمنها المنشورات. وقد اعتمدت الباحثة في وصف محتوى المنشورات محل الدراسة على الفئات التالية:

◀ فئة **المواضيع**: تهدف إلى معرفة المواضيع التي تناولتها المنشورات الفايسبوكية. ومن خلال متابعة الصفحات محل الدراسة تم تحديد المواضيع كالتالي: تحوّل مفهوم الزواج، تمجيد الرجل وعدم جديته في علاقته مع زوجته، عدم ائزان ورزانة المرأة، فساد الأخلاق واستباحة الحرام، عدم جدية العلاقات خارج إطار الزواج، تشجيع العزوبية، غلاء المعيشة وارتفاع تكاليف الزواج، عجز الوالدين عن تأهيل ابنهما للزواج، اتكال الرجل على المرأة.

◀ فئة **القيم**: تهدف إلى تصنيف محتوى المنشورات من حيث القيم التي يريد الفاعل بثها في المتفاعلين، وتماشياً مع موضوع الدراسة يمكن إدراجها كالتالي: التحرر، الاتكال، التحقير، الاستهزاء، التحذير، التنفير، المراوغة، العنف.

◀ فئة **الأساليب الضاحكة**: وتهدف إلى معرفة الأساليب المسلية التي تجذب الانتباه في المنشورات الفايسبوكية، تم تصنيفها كالتالي: الفكاهة، التهكم، السخرية، الاستحراق الهزلي، النقد الساخر.

◀ فئة **الأساليب الإحباطية**: وتهدف إلى معرفة مدى استخدامها في المنشورات الفايسبوكية، والتي تم تصنيفها كالتالي: عدم القدرة على تلبية الاحتياجات، عدم توافر البدائل، تجارب سابقة فاشلة.

◀ فئة **الأساليب التخويفية**: وتهدف إلى معرفة مدى استخدامها في المنشورات الفايسبوكية. والتي تم تصنيفها إلى: التوبيخ، التحدير، التنفير، التوبيخ + التحدير.

◀ فئة **الأساليب العدائية**: وتهدف إلى معرفة مدى استخدامها في المنشورات الفايسبوكية. والتي تم تصنيفها إلى: التبخيس، الانكار القيمي، الاستلاب النفسي. التعبير العدائي المعلن، التقسيم الجنسي.

- ◀ فئة الهدف: وتهدف إلى معرفة أهداف المنشورات التي يرمي إليها الفاعلون على الصفحات الفايسبوكية محل الدراسة. والتي تحددت في: أهداف بناءة، أهداف هدامة، أهداف كاشفة (تعري الواقع)
- ◀ فئة المتحدث الفاعل: وتهدف إلى معرفة إلى مَنْ تُنسب هذه المنشورات؟ أو مَنْ يُحرك المنشورات ويبادر في نشرها؟ أكانت شخصاً أم جماعة أم هيئة سياسية. وقد تم تصنيفها كالتالي: الرَّجل، المرأة، الرَّجل + المرأة، كل المتفاعلون (المجتمع).
- ◀ فئة الجمهور المستهدف أو المتفاعلين: وتهدف إلى التعرف على الفئة التي يوجه لها محتوى المنشورات، ومعرفة المستخدمين المتفاعلين التي يتم التركيز على مخاطبتها. ومن خلال متابعة منشورات الصفحات الفايسبوكية محل الدراسة تم تحديدها كالتالي: المرتبطين خارج إطار الزواج، غير المستعدين للزواج، المستعدين للزواج، يبحثون عن الارتباط (الزواج)، المتزوجين، المتفاعلين ككل.

2.4. وحدات تحليل المضمون:

- وهي التي تخصّ العد والقياس بشكل مباشر لوحدات التحليل.
- ◀ وحدة الفكرة (المنشور): على اعتبار أن المفردات عبارة عن منشورات إلكترونية، وأن كل منشور يخص موضوع الدراسة في الصفحات محل الدراسة لا بد أن يتضمن سوى فكرة واحدة. وهي فكرة الزواج.
- ◀ وحدة الكلمة: الخاضعة للتحليل التي نبحث عنها وعن مدلولها واستخداماتها، وكيف تناولتها المنشورات الفايسبوكية، وهي أصغر وحدات التحليل. وهي كلمة: العنف الرّمزي.
- ◀ وحدة السياق: تساعد على التحديد الدقيق لمعاني وحدات الكلمة.
- ◀ وحدة المكان: المرتبطة بالمساحة المخصصة لتناول الظاهرة، وهو الفضاء الافتراضي الذي تمثله شبكات التواصل الاجتماعي الفايسبوك.
- ◀ وحدة الموضوع: أي كيف تم تناول موضوع العنف الرّمزي، وما هو المجال الذي تم تحديده بالضبط للكشف ما إذا كانت هناك ممارسة رّمزية للعنف.

5. أدوات جمع البيانات:

"إن استعمال منهج معين في أي بحث يتطلب من الباحث الاستعانة بأدوات ووسائل مساعدة ومناسبة تمكنه من الوصول إلى المعلومات اللازمة، والتي يستطيع بواسطتها معرفة واقع وميدان الدراسة" (ريجي و غنيم، 2000، صفحة 81). فالأداة هي "الوسيلة المستخدمة في جمع البيانات وتصنيفها وجدولتها". (شفيق م.، 1996، صفحة 112) وللحصول على بيانات علمية نحتاج في دراستنا هذه إلى تكييف أدواتنا وفق ما يتطلبه المحتوى الرقمي بهدف تحليل محتوى المنشورات داخل الفضاء الافتراضي الفايسبوك، وهي:

1.5. الملاحظة:

هي "الانتباه العفوي إلى حادثة أو ظاهرة أو أمر ما" (دويدري، 2000، صفحة 318)، وهو السلوك الذي دفع بالباحثة إلى اختيار موضوع الدراسة الراهنة، حيث لاحظت أنه على الرغم من بساطة المنشورات التي تعبر عن قضايا الواقع الاجتماعي إلا أنها تحمل تعبيراً عدائياً معلناً وتلميحات غير واضحة، وسرعان ما تطورت هذه الملاحظة البسيطة إلى ملاحظة علمية تجلت في "الانتباه المقصود والمنظم والمضبوط للظاهرة بغية اكتشاف أسبابها وقوانينها". (دويدري، 2000، صفحة 318)

وقد استخدمنا هذه الأداة في تسجيل ومتابعة المنشورات داخل صفحات الفايسبوك، وانتهجنا ملاحظة الملاحظ المشارك أو ما يسميها بعض الباحثين بالملاحظة بدون مشاركة، حيث قمنا بتتبع المنشورات يومياً عن كتب بالنقر على أيقونة الإعجاب دون تدوين أي تعليق، وذلك من أجل ضمان متابعة سير هذه المنشورات ورصد تفاعلات الفاعلين والمتفاعلين، ومن ثم ترجمتها إلى معاني ذات دلالات واقعية بهدف الكشف عن جملة الحقائق العلمية التي تخفيها المنشورات المتداولة عبر صفحات الفايسبوك.

2.5. الاستمارة:

وتسمى بشبكة الترميز أو شبكة التحليل. تُجمع فيها كل المعلومات التي تُخدم أغراض البحث، حيث يتم تحديد الفئات والوحدات التي سيعتمد عليها الباحث في تحليله باعتبارها إطاراً مرجعياً لما يريد الباحث تحليله، فإنها تعتبر نهاية عملية ملاحظة الباحث للمحتوى وبداية عملية العدّ والاحصاء وتمهيد تفسير النتائج

والاستدلال من خلالها... لأنه تسجل فيها الوحدات التي ستخضع للقياس الكيفي. فهي بمثابة دليل إجراءات يحتوي على تنميط لعملية تسجيل البيانات. (نفوسي، 2016، الصفحات 175-176)

بعد جمع وتحديد البيانات (المنشورات الفايبيوكية) المراد دراستها بما يتناسب مع أهداف وتساؤلات الدراسة، والتي تم جمعها من الميدان الافتراضي، قمنا بتصميم وصياغة استمارة مفتوحة والتي تم تقسيمها إلى قسمين أساسيين، يحتوي كل منهما على مؤشرات هامة تعكس الجوانب المرتبطة بأسئلة الدراسة، وتمثلت هذه الجوانب في فئات التحليل ووحدات التحليل.

وقد تم تصنيف فئات التحليل إلى فئات الشكل وفئات المضمون. حيث تم وضع مجموعة من التساؤلات لكل فئة على حدة (الشكل والمضمون). (انظر ملحق رقم 2)

مرّت عملية إنجاز استمارة تحليل المضمون على مراحل:

- ١- أولاً، تم تقديم استمارة تحليل المضمون إلى الأستاذ المشرف الذي أبدى ملاحظات حولها من حيث الشكل والمضمون، وبناءً على توجيهاته تم تعديلها.
- ٢- ثانياً، عرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الأساتذة بهدف إفادتنا ببعض الملاحظات حول مدى قدرتها في قياس متغيرات الدراسة.

تمهيد

أولاً: الاقتراب النظري للدراسة

1. مقارنة العنف الرمزي

1.1. نظرية بيير بورديو للعنف الرمزي

2.1. نظرية الممارسة

3.1. نظرية الهيمنة

2. مقارنة التواصل الاجتماعي

1.2. نظرية التفاعلية الرمزية

2.2. نظرية الشبكات الاجتماعية والمجتمعات

الافتراضية

3.2. نظرية الحتمية التكنولوجية

3. مقارنة العنف في وسائل الإعلام

1.3. نظرية الاستئثار

2.3. نظرية التدعيم

3.3. نظرية النموذج

ثانياً: الاقتراب الامبريقي

1. عرض الدراسات السابقة

1.1. الدراسات المتعلقة بمتغير الزواج والتغير الاجتماعي

2.1. الدراسات المتعلقة بمتغير العنف الرمزي عبر

شبكات التواصل الاجتماعي

2. مناقشة الدراسات السابقة

1.2. الدراسات المتعلقة بمتغير الزواج والتغير الاجتماعي

2.2. الدراسات المتعلقة بمتغير العنف الرمزي عبر

شبكات التواصل الاجتماعي

ثالثاً: أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

خلاصة.

الفصل الثاني:

الاقتراب النظري

والامبريقي للدراسة

تمهيد:

يشكّل العنف في المجتمعات المعاصرة ظاهرة مركّبة تتداخل فيها الأبعاد الرمزيّة والتواصلية والإعلاميّة، مما يجعل دراسته تتطلب فهمًا دقيقًا للآليات التي تعيد إنتاجه داخل الحقل الاجتماعي، فالخطابات المتداولة تحمل في طياتها أنماطاً غير مرئية من السيطرة، تتسرّب عبر التفاعل اليومي والوسائط الإعلامية، ما يخلق فضاءً مشحوناً بإعادة إنتاج علاقات القوة، وتحتل وسائل الإعلام موقعاً محورياً في تشكيل التصورات الجماعية حول العنف، حيث تتشابك الرسائل الاتصالية مع التمثّلات الثقافية، فتعيد صياغة الواقع وفق ديناميكيات خاضعة لموازن القوة الرمزية.

إن تحليل هذه الظاهرة يتطلّب العودة إلى الإنتاج العلمي السابق، ليس فقط لتحديد المسارات التي تناولتها البحوث السابقة، بل أيضاً للكشف عن الفجوات المعرفية التي تستدعي استكمالها، بغية تقديم رؤية نقدية تساهم في تعميق فهم هذا الإشكال المعقد.

أولاً: المقاربات النظرية للدراسة

يواجه الباحث في علم الاجتماع العديد من النظريات التي تتناول ظاهرة معينة، حيث يقدم كل منها تصوراً معيناً للتناول والتفسير، وإذا كانت النظرية هي بمثابة مجموعة من القضايا المترابطة بورة منطقية وذات معنى فإن تلك القضايا قد تختلف في فهمها لطبيعة الواقع والعوامل المفسرة له، ويرجع ذلك الاختلاف في أساسه لاختلاف الأساس الذي يوجه كل منطري لصياغة نظرياته. (شتا، 2003، صفحة 100)

من هذا المنطلق، وعلى المستوى البحثي لم تجد الباحثة نظريات تناولت موضوع دراستنا (العنف الرّمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي) فغالبية الاجتهادات الفكرية النظرية تعاملت مع هذه الوسيلة الإعلامية الاتصالية الحديثة باعتبارها وسيلة اتصالية جماهيرية حديثة ينطبق عليها ما ينطبق على وسائل الاتصال الجماهيرية التقليدية.

وعليه حاولنا من خلال هذه الدراسة التعرض إلى أهم المنظورات السوسيواتصالية باعتبارها تصلح كموجه للبحوث التي تجرى على دراسة علاقة العنف الرّمزي بشبكات التواصل الاجتماعي في ضوء كل من نظريات العنف الرّمزي ونظريات التواصل الاجتماعي ثم في ضوء نظريات علاقة وسائل الإعلام الحديثة بالعنف. وسوف يتم تناول كل نظرية وفقاً لمدى تقاربها وارتباطها بموضوع البحث.

1. مقارنة العنف الرمزي:

1.1. نظرية بيير بورديو للعنف الرمزي:

مهما تكن المصادر والينابيع الفكرية التي توجد في أصل العنف الرمزي، فإن هذا المفهوم يشكل أحد المفاهيم الأساسية لنظرية بيير بورديو والذي يعد من أكثر اكتشافاته الفكرية تألقاً وأهمية، حيث توصلت نتائج أبحاثه التي قام بها في ستينات وسبعينات القرن العشرين إلى أن العنف يمكن أن يظهر على أنواع وأبعاد متعددة من السلوك، إذ لا يتحدد العنف على الوجود المادي والجسمي فحسب بل هناك نوع غير مباشر من العنف ويظهر بشكل صريح في العلاقات الاجتماعية بين الأفراد، وخاصة لدى الذين يحتلون وظائف اجتماعية ومهنية عليا. وأطلق بورديو على هذا العنف بالرمزي، والذي يعني توجيه الأفراد ممن يتولون وظائف اجتماعية ومهنية وسياسية بعض الخطابات والإشارات والرموز اللغوية والأفكار والصور المبطنة نحو من هم أقل مكانة ووظيفة، وذلك من أجل إخضاعهم والتحكم بهم وتحديد سلوكياتهم بدرجة كبيرة، لذا فإن هذا النوع من العنف لا يلحق الأذى البدني بالأفراد وإنما يصيبهم الضرر النفسي مثل الشعور بالتهديد والحرمان من الحقوق وإهانة كرامة الفرد والتقليل من شأنه وتقديره لذاته. (عايد، 2016، الصفحات 345-346)

ويوسع بورديو مجال العنف الرمزي إلى كل سلطة عنف رمزي، أي كل سلطة تطال فرض دلالات وتطال فرضها على أنها شرعية أن توارى علاقات القوة التي هي منها مقام الأس لقتها، إنما تزيد إلى علاقات القوة تلك قوتها المختصة بها، أي تحديداً قوتها الرمزية. (بورديو و باسرون، 2007، صفحة 102) لهذا فهو يمتلك قدرة التأثير وتوجيه مسارات الأفراد في كل مناحي الحياة الاجتماعية ويتمظهر في كل تصرفات السلوك الإنساني.

فنظرية العنف الرمزي تعتمد على نظرية الاعتقاد، أو بعبارة أحسن على طريقة إنتاج الاعتقادات ثم الخضوع له على نظرية إنتاج الاعتقادات في السعي إلى الإشارك الضروري من أجل إنتاج فاعلين ممنوحين بأنظمة إدراك وتقدير تتيح لهم فهم الإيعازات المسجلة في وضعية أو في خطاب ثم يخضعوا لها. إنه عنف لطيف في الحدود التي لا ينكشف فيها عن قوة فظة، لكنها واقعية فعلا، لأنها منبع إنقاص القيمة الاجتماعية

والانفعالات المؤلمة (ذل، قلق، خجل، ... إلخ) التي ترافقها. فهذا العنف الرمزي هو أيضا غير مرئي ومموه عبر تسجيله حتى في بنية مؤسسة تفلت شرعيتها من الشك وتناسق بالبداهة العادية للتاريخ المدمج.

والعنف الرمزي الذي يجسد الاختفاء السحري لهذا العنف العاري يستمد من تاريخ القوة ترسيخه، إنه يتولد من التعود الذي يكرس مؤسسة السلطة فيقول هنا: "المؤسسة القائمة تنسى بأنها متحدرة من سلسلة طويلة وتقدم نفسها بكل مظاهر ما هو طبيعي". كل سلطة هي عنف رمزي، إذ تعمل على فرض وشرعنة الدلالات وتخفي علاقات القوة وتزيد القوة الرمزية بهدف الهيمنة، فيطبق المهيمن عليهم على علاقات الهيمنة مقولات مبنية من وجهة نظر المهيمنين كمقولات طبيعية، مما يؤدي إلى نوع من التبخيس الذاتي لا بل التحقير الذاتي الممنهج. فالعنف الرمزي يتأسس بواسطة الانتساب الذي لا يستطيع المهيمن عليه إلا منحه للمهيمن، وذلك عندما لا يحظى المهيمن عليه - لأجل التفكير بذلك أو التفكير بنفسه أو التفكير بعلاقته مع المهيمن - إلا بأدوات المعرفة المشتركة بينهما، والتي هي ليست سوى الشكل المدمج لعلاقة الهيمنة التي تظهر هذه العلاقة على أنها طبيعية.

فقوة السلطة الرمزية تصدر عن إنكار العنف الذي تمارسه، باستبدال العنف العاري بالعنف الرمزي، الذي يستمد من التاريخ قوة ترسيخه ويتولد من التعود الذي يكرس مؤسسة السلطة فالمهيمن عليه يساهم في تلك الهيمنة بسبب التركيب الاجتماعي لأدواته المعرفية، أي للمقولات والمسلمات الخاصة بإدراكهم وتقديرهم للعالم الاجتماعي وأسس تراتبية. فالعنف الرمزي يعتمد على الاعتقادات ونتاج الاعتقادات، لإنتاج فاعلين ذوي أنظمة إدراك وتقدير تتيح لهم فهم الإيعازات المسجلة في وضعيّة أو خطاب ثم الخضوع له.

ويفهم بورديو العنف الرمزي على أنه آلية تشتمل على مجموعة من القواعد تكسب لنفسها صفة الشرعية حتى لا يلاحظها أحد بوصفها عنفا مغلفة نفسها بالرقّة واللامرئية. (بن عبد الرحمان، 2019، الصفحات 218-220)

وعن علاقة العنف بالإعلام يرى بورديو أن رأسمال يسلط سلطته الرمزية من خلال أدوات عدة، يأتي في مقدمتها: التلفزيون... وإنّ دور وسائل الإعلام المختلفة في الأنظمة السلطوية هو السعي المتواصل إلى

توفير هيمنة السلطة على الجمهور العام عن طريق تمرير ثقافة مُرَادَة لتشكيل وعي يومي مقنن ومدرّس لدى المتلقي، ولعل العنف الرّمزي هو أرقى نموذج تلجأ إليه السلطة للاطمئنان على السبات العميق لدى أفراد المجتمع، وهذا هو صميم موضوع بورديو في كتاباته التي تنصبُّ حول نقد البنية الوظيفية التقليدية في التلفزيون والتي يتم إخراطها بتخطيط من خبراء أجهزة السلطة، وتمارس يومياً تحت عنوان استراتيجيات الاعلام في العهد الجديد. (بن سليمان القوسي، 2016، الصفحات 61-62)

يتحدد العنف الرّمزي في الدراسة الحالية في ضوء المنشورات المتداولة عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك التي قد تحمل حمولة رمزية يتسرب من خلالها العنف بأساليبه ومظاهره المختلفة وتحليلاته المتعددة تاركاً أثراً نفسياً ينعكس سلباً على مستخدميها الذين يتفاعلون مع المنشورات بموافقتهم وتواطؤهم.

2.1. نظرية الممارسة:

تكتسب نظرية الممارسة أهميتها في العلوم الاجتماعية من قدرتها التفسيرية المتنوعة والملائمة لكشف طبيعة الظواهر الاجتماعية المختلفة، خاصة ما تعلق بتفسير التباينات الاجتماعية والثقافية في آن معاً. ولفهم النظرية يتوجب الرجوع إلى المفاهيم الكبرى في الفكر البوردويوسي، إذ تنبني نظرية الممارسة لبيار بورديو على مفاهيم مركزية تعد مبادئ لها (عطيل، 2024، صفحة 33) تعمل على توضيح كيف تتولد الممارسة الاجتماعية:

• فطوّر مفهوم الهاييتوس: للكشف عن تمثل الذات الفاعلة للموضوعية، والذي يعبر مبدأ مولد للاستراتيجية يمكن الفاعلين من التوافق مع المواقف غير المتوقعة ودائمة التغير، وهو نسق من الاستعدادات الدائمة والقابلة للتطور والتحوّل يعمل بشكل لا إرادي على استدعاء الخبرات السابقة لإنجاز مهام متنوعة. وقد حاول بورديو أن يطوّر مفهوم الهاييتوس، لاكتشافه أن لكل طبقة هاييتوس خاص بها ناتج عن تماثل ظروف الوجود، الذي يؤدي إلى تألف الممارسات وانصهار الفردي في الجمعي،

وهو ما يجعل الممارسات متماثلة موضوعياً حتى دون قصد، وتعتبر حالة التوافق التام أحد المعوقات التي تؤدي إلى الممارسات الآلية وتخنق الخلق والإبداع ممارسة لا تقدمية تعبر عن هيمنة وقوة الطبقة المسيطرة.

- وطور مفهوم المجال ليعبر عن تأثير الذات للشروط الموضوعية، وتوصل فيها إلى أن المجالات تختلف فيما بينها كما أن المراكز داخل المجال الواحد تحتاج إلى هابيتوس مختلف بين الفاعلين المتصارعين على هذه المراكز.

- لتصبح الممارسة محصلة للعلاقة الجدلية بين الهابيتوس والمجال أو هي نتاج تفاعل الهابيتوس مع المجال. لكشف علاقات القوة بين الفاعلين ومراكز تمرکز المصالح في لحظة تاريخية محددة.

ويستخدم بورديو مصطلحات أخرى في فحوى نظريته: كالأسمال الثقافي والأسمال الاجتماعي والأسمال الرمزي، و"الممارسة العلمية الانعكاسية". (دناقة، 2017، الصفحات 202-204)

وتدمج نظرية الممارسة بين النظرية البنيوية ونظرية الفعل الاجتماعي، كون النظرية البنيوية تهمل الفاعل الاجتماعي وتجعله خاضعاً للبناء الاجتماعي ونتاجاً له، فالأسرة المحافظة تنجب أفراداً محافظين وبالتالي فهم يسلكون ويتصرفون بحسب ما اكتسبوه داخل أسرهم (البنية الاجتماعية). فيما تستبعد نظرية الفعل الاجتماعي تأثيرات البنية الاجتماعية على سلوك وممارسات الأفراد، لتجعل منهم فاعلين أكثر منهم أعضاء في بنية ما، إذ يقوم الأفراد بالمشاركة في إنتاج البناء الاجتماعي وليس مجرد أداء أدوار داخله.

وقد أسس بورديو مبادئ نظرية الممارسة، التي لا تهمل تأثير البنية الاجتماعية على الأفراد ولا تغفل في الوقت نفسه إرادتهم ووعيهم في إنتاج مختلف أنماط أفعالهم وسلوكياتهم وممارساتهم الاجتماعية. حيث ينظر بورديو لأنماط المجتمعات تبعاً لتنوع الممارسات، فهناك مجتمعات قديمة لا يوجد فيها تنوع في الممارسات، حيث تتسم البنى الموضوعية بالانسجام والثبات الدائم، ويتم إعادة إنتاج البنى العقلية على نحو كامل وتفرض نفسها باعتبارها صحيحة وشرعية. وهذا الانسجام بين البنى الموضوعية والعقلية يسمى بالعقيدة السائدة، وفي المقابل هناك مجتمعات متقدمة صناعية تتسم بالتنوع في الممارسات حيث تتنوع بداخلها البنى الموضوعية والبنى العقلية. وتتصف عملية إعادة إنتاج الممارسات في هذه المجتمعات بالتعقيد الشديد وتساهم فيها النظم

الاجتماعية المختلفة. هذا، ويتحدد إنتاج الممارسات عند بورديو على الموقع الذي يحتله الفاعل في الفضاء الاجتماعي وأيضا على الحقل الذي تتم فيه هذه الممارسات.

فالحقل حسب بورديو هو فضاء يبرز فيه الصراع على امتلاك الرساميل النوعية وذلك بين طرفين غير متساويين في القوة، أحدهما مهيمن والآخر خاضع أو المهمش، غير أن هذه لا تعتمد على العنف المادي أو اللفظي، بل تقوم على العنف الرمزي وهو ذلك النمط اللطيف من العنف الذي لا يشعر به المهمشين، ويعتقدون أنه متضمن في البناء الاجتماعي، بينما هو عبارة عن استراتيجية للمحافظة على الموقع أو المكانة داخل الحقل والاحتفاظ بالمزايا والرأسمال النوعي، وتسمى هذه الطبقة أو الفئة المهيمنة بالجماعة المكرسة التي تسعى إلى استبعاد من لا تجمعهم بهم خصائص ثقافية أو اقتصادية معينة أو مصالح محددة. ومن ثم، فإن مفهوم الممارسة حسب بورديو يركز على علاقة الفاعل بالبناء الاجتماعي، إذ هي العلاقة التي تنتهي بأن يقوم الفاعلون بإعادة إنتاج هذا البناء عن طريق تبني استراتيجية مرنة تضم قوانين أو قواعد معروفة اجتماعياً. (عطيل، 2024، صفحة 35)

وفي العالم الافتراضي الذي يقوم على ممارسات وأنشطة مثل التعلم الإلكتروني والمشاركة الافتراضي والتذوق الافتراضي، لدينا أيضا ما يسمى بالحقول التي هي أسواق لرساميل نوعية التي يفكر فيها الفاعلون ويعملون بها، تبعاً لمواردهم الخاصة داخل مختلف تنوعات الرأسمال. فالحقول الافتراضية التي تشكل لنا العالم الافتراضي لا تختلف عن باقي الحقول الاجتماعية المشكلة للعالم الاجتماعي عند بورديو من حيث كونها تتوفر على رساميل معينة، والتي تدفع الفاعلين الاجتماعيين إلى التنافس والصراع عليها، وإلى احتكارها واقصاء باقي المنافسين وفقاً لقواعد اللعبة الخاصة بالحقل.

يستخدم الباحثون بشكل متزايد نظرية الحقل البوردويوسي كأساس لعملهم، نظراً لبروز ما يسمى التمايز الرقمي، ويعرف الباحثان ناتاليا ليفينا ومانويل أرياجا Natalia Levina & Manuel Arriaga حقل الممارسة الافتراضي استناداً إلى أعمال بورديو باعتباره: مجموعة من العاملين يشاركون في الفضاء الاجتماعي في إنتاج وتقييم واستهلاك المحتوى عبر الإنترنت الذي يتم تجميعه معاً بواسطة مصلحة مشتركة ومجموعة من

علاقات القوة بين العملاء الذين يشاركون هذا الاهتمام. ويقدم الباحثان فكرة الحقل عبر الافتراضي كعدسة تحليلية لدراسة عمليات إنتاج الوضعيات الاجتماعية على منصات المحتوى الذي ينشئه المستخدمون، إذ يهدفان إلى توضيح كيفية قيام أنواع مختلفة من المنتجين والمستهلكين للمحتوى بتوليد علاقات السلطة عبر الانترنت، وما هو الدور الذي تلعبه خيارات إعداد منصة المحتوى في تشكيل أشكال التمييز وكيف يتم متابعتها، وهو ما يعني أن الحقول الافتراضية تتميز بأنها قائمة على التمايز الرقمي، فهي حقول يسيطر عليها مجموعة من الفاعلين الاجتماعيين.

وتتسم الحقول في العالم الافتراضي بأنها مفتوحة للمستخدمين، وتمنحهم إمكانية الولوج إلى أسواق افتراضية، بهدف البحث عن ما يناسبهم من أدوات وألبسة وأطعمة وأذواق فنية وطقوس دينية وتحقيق موارد مالية...إلخ.

- فهي تسمح للأفراد أن يشتركوا في الأهداف والمصالح والرهانات الخاصة بهم.
 - تمتلك كل واحدة من الحقول رهانات ومصالح ورساميل، وكلها مستقلة عن بعضها البعض نسبياً.
 - تمتلك كل واحدة منها قواعد ومعايير خاصة بها.
 - تخلق مصادر متعددة للتمييز، ولكل حقل عدد من التوترات الشائعة بين مجموعات متنوعة من المنتجين والمستهلكين، حيث تكون ممارسة الفاعلين في هذه الحقول إما تنافسية وصراعية وإما في تعاونية بينهم.
- وهذا ما يؤكد على وجود علاقات السلطة في العالم الافتراضي، فالممارسة الاجتماعية في الحقل الافتراضي هي نتيجة بناء لأفعال فردية وجماعية وفق استراتيجية يختارها الفاعلين ضمن سياق اجتماعي معين. وبهذا المعنى إن الحقل الافتراضي عبارة عن فضاء تقطنه الجماعات والمؤسسات والأفراد، وتعد فيه الصفقات والتحالفات وتمارس فيه كل الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، إلخ. (عبد الإله، 2019، الصفحات 9-11)

وتتحدد نظرية الممارسة في الدراسة الحالية من خلال المجال الافتراضي الفايسبوكي الذي يعد بمثابة البيئة التي يقوم فيها المستخدمون (الفاعلون والمتفاعلون) بالتفاعل والمشاركة في إنتاج واستهلاك وتداول

مختلف أشكال الأنماط السلوكية والممارسات الاجتماعية. وبهذه الممارسات إما يتوافقون أو يتصارعون أو يمارسون نوعاً من العنف الرمزي لتحقيق مصالحهم الخاصة مستخدمين بما تشكل لديهم من رأسمال رمزي والهأبيتوس الخاص بهم.

3.1. نظرية الهيمنة:

تجمع هذه النظرية بين عدة اتجاهات يضمها مصطلح الهيمنة الذي يعني الأيديولوجية الحاكمة في المجتمع، والتي تهتم بأشكال التعبير عنها وطرق صياغتها في معاني والوسائل التي تحقق لها البقاء والنجاح في تحقيق إذعان المتعرضين لها وضحاياها غالباً ما يكونون من الطبقة العاملة.

كما ترى أن الأيديولوجية هي تعريف مشوه للحقيقة وانعكاس للعلاقات الطباقية، وهي كما يقول بعض منظريها: "إنها العلاقات التخيلية التي تربط الأفراد بالظروف الحقيقية لوجودهم". فالإيديولوجية تسيطر وتهيمن على حياة الناس ولا يعني ذلك أن تفرض بالقوة ولكن تسيطر من خلال شيوعها واستعمال الثقافة لها في تفسير كل صغيرة وكبيرة في حياة الناس بطريقة مستمرة ومنتظمة وغير ملحوظة. فالسيطرة بالفرض المباشر أصبحت لا تنسجم مع واقع الحياة الحديثة وإنما تتم السيطرة في مستوى اللاوعي، كما تتم في مستوى الوعي من خلال النشاط الاجتماعي الذي يوجه وينظم ويستبعد أنواع من العلاقات الاجتماعية باستخدام التوظيفات اللغوية والخطابية في المجتمع. (صلوي، 1433 هـ، صفحة 12)

ولا تنفصل أعمال ومقاربات بورديو عن نظرية الهيمنة، والتي تمثل في حد ذاتها نموذجاً تفكيرياً يتأسس على علاقات الهيمنة بين طرفين، أحدهما مهيمن والآخر مهيمن عليه خاضع، وتعتمد هذه الهيمنة على موقع الفاعلين ومواردهم (حجم وبنية الرأسمال) واستراتيجيتهم. فالهيمنة التي يعينها بورديو هي تلك التي تعمل بالشكل الذي يضمن الحفاظ على النظام الاجتماعي، دون اللجوء إلى الإكراه، إذ تعتمد على وضع الفاعلين ومواردهم واستراتيجياتهم. كما يمكن العثور فيها على قنوات بحيث تبدو وكأنها هي نفسها فعلياً،

والتي تميل إلى إخفاء الاختلافات الجوهرية، الأمر الذي يعيدنا في النهاية إلى قدرة المهيمن عليهم، على فهم وتحدي ظروف وجودهم. (عطيل، 2024، صفحة 35)

وقد قدم كل من Jim Sidanius & Felicia Pratto نظرية الهيمنة التي تهتم بدراسة العنف الرمزي لدى الأفراد والجماعات الاجتماعية، المهنية، التعليمية... ذات المراكز العالية، إذ يلجأ هؤلاء الأفراد نحو استعمال العنف الرمزي كوسيلة لتحقيق أهدافهم ومصالحهم من خلال بسط سيطرتهم ونفوذهم على جماعات الأخرى، لذا يحافظ العنف الرمزي على سيادة الجماعات المتفوقة، والاحتفاظ بمركزهم الاجتماعي وقوتهم وقيمتهم الاجتماعية بمراتب عالية، وبذلك يحقق العنف ثلاث وظائف أساسية، هي:

- وسيلة تحمي الأفراد من تنافس الجماعات الأخرى.
- تحافظ على سلطة أفراد الجماعة ومركزهم الاجتماعي.
- يشبع حاجات الجماعة المتفوقة من خلال الهيمنة على الجماعة المنافسة.

وبذلك يدعم العنف الرمزي الجماعة المتفوقة ويحافظ على هيبتها ويسهل من بسط نفوذها وسلطانها على الأفراد في الجماعات الأخرى. (عايد، 2016، صفحة 345)

وتحدد نظرية الهيمنة في الدراسة الحالية في تأثير المنشورات المتداولة عبر صفحات شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك التي قد تنشر أفكاراً وتوجهات بشكل متواصل ومتكرر تشكل بها معايير اجتماعية ثقافية مستحدثة تهيمن بها على تفكير مستخدميها بشكل غير مباشرة عبر التلاعب بمعاني وألفاظ المحتوى الذي يتعرضون له. ومن ثم، تعزز الهيمنة ثقافة معينة على حساب غيرها معتبرة إياها ثقافة العصر التي يجب أن تحظى بالقبول الاجتماعي والامتثال لها.

2. مقارنة التواصل الاجتماعي

1.2. نظرية التفاعلية الرمزية:

ترجع جذور هذه النظرية إلى المذهب البراغماتي (الذرائعي) وقد تبلورت مسلماتها في الفترة ما بين 1890-1910 في كتابات كل من شارلز كولي، جون ديوي، وليام توماس، غابريل تارد، جورج هربرت ميد Charles Cooley, John Dewey, William Thomas Blanford, Gabriel Tarde, George Herbert Mead.

وتهتم التفاعلية الرمزية بتحليل الأنساق الاجتماعية الصغرى، فهي تدرس الأفراد في المجتمع ومفهومهم عن المواقف، المعاني، الأدوار، أنماط التفاعل وغير ذلك من الوحدات الاجتماعية الصغرى، وذلك على عكس المنظورات التي تهتم بتحليل الأنساق أو الوحدات الاجتماعية الكبرى مثل المنظور الوظيفي ومنظور الصراع. (عويس، 2022، صفحة 208)

وهي بصورة جوهرية منظور نفسي اجتماعي ومن القضايا الأولية التي يركز عليها هذا المنظور: أن الفرد يملك ذاتاً والتفاعل يكون بين الأفكار والعواطف الداخلية للشخص وسلوكه الاجتماعي، ويتم النظر إلى الأفراد على أنهم بناءون نشطون في تصرفاتهم، بحيث يفسرون ويقيمون ويعرفون ويخططون فعلهم أكثر من كونهم كائنات سلبية راضخة لقوى خارجية، كما أن التفاعلية الرمزية تشدد على العمليات التي يتخذ الفرد من خلالها قرارات، ومنها يبيّن آراء خاصة به، فحسب ما يرى التفاعليون الرمزيون ينبثق الشكل الذي يتخذه التفاعل من موقف معين ذو صلة به. (بوطورة، 2016، الصفحات 107-108)

ويتضمن مصطلح التفاعلية الرمزية جانبين مترابطين: جانب عملية التفاعل وأساسها الفعل الاجتماعي الموجه والذي يحمل المعنى، أما الجانب الآخر فإن عملية التفاعل تتم من خلال نظام رمزي يتشارك المتفاعلون المعاني الدالة بالرمز على أساس الانطلاق من الفعل الاجتماعي، كما تهتم التفاعلية الرمزية بالديناميات النفسية الاجتماعية لتفاعل الأفراد في جماعات صغيرة، وتركز على المفاهيم والمعاني التي وجدت ويتم المحافظة عليها من خلال التفاعل الرمزي بين الأفراد، إذ تمثل المعاني والمفاهيم التي ينتجها الأفراد في

تفاعلاتهم جوهر الأطروحة الأساسية للتفاعلية الرمزية، فترى أن الأنساق الاجتماعية نتاجاً إنسانياً يتشكل عملياً بموجب تفاعلات الأفراد بعضهم البعض. (عمر علي، 2022، صفحة 60)

وتحدد مصطلحات النظرية التفاعلية فيما يلي:

- التفاعل: وهو سلسلة متبادلة ومستمرة من الاتصالات بين فرد وفرد أو فرد مع جماعة أو جماعة مع جماعة.
- المرونة: ويقصد بها استطاعة الإنسان أن يتصرف في مجموعة ظروف بطريقة واحدة في وقت واحد وبطريقة مختلفة في وقت آخر وبطريقة متباينة في فرصة ثالثة.
- الرموز: هي مجموعة من الإشارات المصطنعة يستخدمها الناس فيما بينهم لتسهيل عملية التواصل وهي سمة خاصة في الإنسان، وتشمل عند ميد اللغة، وعند بلومر المعاني، وعند جوفمان الانطباعات والصّور الذهنية.
- الوعي الذاتي: وهو مقدرة الإنسان على تمثل الدور، فالتوقعات التي تكون لدى الآخرين عن سلوكهم في ظروف معينة بمثابة نصوص يجب أن نعيها حتى نمثلها على حد تعبير جوفمان. (عمر علي، 2022، الصفحات 60-61)

ويُلخص جورج ميد أفكاره في علاقة النظرية بوسائل الإعلام كالتالي:

- التفاعل هو مجال اكتساب وتعلم الرموز الثقافية التي تصبح بعد ذلك هي وسيلة التفاعل.
- المعاني المشتركة بين الناس في الثقافة الواحدة هي التي تساعد على رسم التوقعات الخاصة بسلوك الآخرين في نفس الثقافة.
- من الطبيعي أن يتم تعريف الذات اجتماعياً وهذا يتم من خلال التفاعل مع البيئة.
- يتأثر سلوك الفرد بمدى مشاركة الفرد في التوحد الاجتماعي وقوة هذا التوحد. (الدسوقي، د.س، صفحة

(34)

لذا تُعد التفاعلية الرمزية من الأطر النظرية المناسبة لدراسة الوجود الاجتماعي في المجتمع الشبكي، فالأفراد يتفاعلون من خلال الشبكات الاجتماعية من خلال استخدام النص والصوت والفيديو أو

الشخصيات الرقمية، وهذه الوسائل تمثل رموزاً لهم، فالمستخدمون يتصرفون في المجتمع الشبكي من خلال ما تعنيه الأشياء لهم، ويتشكل لديهم ذوات إلكترونية من خلال تفاعلهم مع الآخرين الذي يكسبهم خبرات وقيم ورموز ذات مضمون اجتماعي أو ثقافي أو ديني يحقق الهوية ويقوي الانتماء. ويمكنهم من الاستقلالية والقدرة على الاختيار في ظل تعدد المجالات المتاحة ويكسبهم خصوصيات اجتماعية تؤدي إلى تشكيل هوية جماعية لمستخدمي الشبكات الاجتماعية (الفيسبوك)، وقد يؤدي تفاعل مستخدمي الشبكات الاجتماعية الافتراضية مع مضمونها أو مع مستخدميها على مختلف ثقافاتهم ومجالاتهم الاجتماعية إلى اكتساب معاني ورموز وقيم وعادات خاصة تجعلهم ضمن مجال اجتماعي متميز عن المجتمع الأصلي ينتج نماذج متعددة للعنف الرمزي. (عمر علي، 2022، الصفحات 61-62)

كما تُعدُّ التفاعلية الرمزية من الأطر النظرية في علم الاجتماع التي تعالج الفساد الذي يخلق فيه الأفراد المجتمع ويحافظون عليه من خلال التفاعلات. (عويس، 2022، صفحة 207) لاعتبارها سلوك الفرد أو الجماعة ما هو إلا تجسيد للرموز التي يلاحظها الفرد ويتأثر بها سلباً أو إيجاباً بشكل مباشر، وأن العمليات المعرفية تؤدي دوراً أساسياً في ظهور السلوك العدواني بين الأفراد، فطريقة إدراك الفرد للعلاقات مع الآخرين باستطاعتها أن تكبح العدوان أو تسهله. (بوطورة، 2016، صفحة 108)

وعليه ترى هذه النظرية أن سلوك العنف يتم تعلّمه من خلال عملية التفاعل فالناس يتعلمون سلوك العنف ويمارسونه عن طريق مؤسسات التنشئة الاجتماعية التي يتفاعلون معها من أسرة، مدرسة، وسائل الإعلام، مواقع التواصل الاجتماعي... فسلوك الفرد أو الجماعة ما هو إلا تجسيد للرموز التي يلاحظها. ويمكن إسقاط هذه النظرية على موضوع دراستنا لنفسر طبيعة التفاعل الاجتماعي الافتراضي للمستخدمين على شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك من خلال تحليل المنشورات المتداولة والتي قد تحمل في طياتها الكثير من القيم والرموز والمعاني التي تساهم في توليد ممارسات عنيفة.

2.2. نظرية الشبكات الاجتماعية والمجتمعات الافتراضية:

إن مفهوم الشبكات الاجتماعية كان يتحدث في البدء عن مفهوم اجتماعي، ومع تقدم تكنولوجيا الاتصال والتواصل طبق هذا المفهوم على شبكات التواصل الإلكتروني المنتشرة على الإنترنت. (خالد المقدادي، 2013، صفحة 63) وقد طرحت هذه النظرية لأول مرة عام 1800 من قبل إميل درنكهام وفردناند تونيس Émile Durkheim & Ferdinand Tönnies حيث ناقشوا لأول مرة وجود الفرد ككائن مستقل أم كجزء ضمن شبكة المجتمع، وإن المجتمع الحديث يتكون من كتلة عضوية واحدة والتي تنشأ نتيجة العلاقة والروابط بين أفراد مختلفين في التصرف والعادات ولكن تجمعهم شبكة المجتمع الواحد الذي يتعايشون فيه. ومن ثم أضاف عليها جورج سيميل Georg Simmel عام 1908 مبدأ التفاعل والترابط بين وحدات الشبكة والذي يعتمد على حجمها. (خالد المقدادي، 2013، صفحة 64) حيث يرى أن تحليل الشبكات هو الأساس لعلم الاجتماع بوصفه علم هياكل وبنى العلاقات الاجتماعية، وقد طور فاندانبروك Vendenbergh هذا التحليل بحديثه عن علم الاجتماع الشبكي بالتركيز على شكل العلاقات الاجتماعية وليس على محتواها الثنائي الذي يقارب الظواهر الاجتماعية على أنها ناجمة عن التفاعلات الفردية ولكن هذه الظواهر تتأثر وتتكيف مع طبيعة هذه التفاعلات. (عمر علي، 2022، صفحة 64) وليأتي مورينو Jacob Moreno ويعمل على تحليل تواصل الجماعات الصغيرة ضمن شبكة مجتمع المدارس والجامعات، وطورت بعدها إليزابيت بوت Elizabeth Butt نظرية تحليل الشبكات الاجتماعية عام 1950 في بريطانيا. (خالد المقدادي، 2013، الصفحات 64-65) ثم بدأ بارنز في استخدام المصطلح بشكل منهجي للدلالة على أنماط الروابط بما في ذلك المفاهيم التي يستخدمها عامة الناس، والتي يستخدمها علماء الاجتماع: الجماعات المنتشرة على سبيل المثال: القبائل، الأسر، الفئات الاجتماعية، الجنس والعرق. (عمر علي، 2022، صفحة 65)

وتطورت هذه النظرية بإضافة البعد الرياضي والتكنولوجي لها منذ نهاية سبعينات القرن الماضي حتى عصر الإنترنت وتطبيق هذه النظرية على مواقع التواصل الاجتماعي والتي اعتبرت نوعاً من أنواع التواصل وتبادل المعلومات بين الأفراد الذين تربطهم علاقة أو روابط اجتماعية، سياسية أو عمل... وذلك في بداية التسعينات، ولتنتهي تلك النظرية بشمولها للعالم بأسره كشبكة كبيرة مترابطة من العقد البشرية والذين

يتعايشون ويتواصلون فيما بينهم بفضل حتمية الحياة على هذه الكرة، وهو ما عزز من مفاهيم مترابطة أخرى كمفهوم العولمة الثقافية والاجتماعية. (خالد المقدادي، 2013، صفحة 65)

ويمكن بلورة الإطار النظري التحليلي لنظرية الشبكات الاجتماعية في مستويين أساسيين، هما:

➤ على مستوى التنظيمات الاجتماعية:

➤ المقولة الأولى للتحليل النظري: مقولة البناء الشبكي: تنطلق من حقيقة مغزاها أن البناء الشبكي يمثل مجموعة من الحزم الاجتماعية التي تتمثل في الأفراد أو الجماعات أو كيانات مثل الشركات والمؤسسات، ويمثل البناء الشبكي الرابط بين الأفراد والمجموعات. وتعتمد هذه المقولة على فرضية عدم التداخل بين عناصر البناء الشبكي. فالبناء الشبكي ليس متفاعل كله كما في الفرضيات المرتبطة بالبناء الاجتماعي في التنظير التقليدي. فالتفاعلات المتبادلة التي تتم داخل البنية الشبكية لا يشترط أن تسري في الكيان الشبكي كله. فالتفاعل الاجتماعي في مستواه الافتراضي يتم بين الأفراد بعضهم البعض أو الجماعات والأفراد، وقد يهمل الأفراد أو تحمل الجماعات تفاعلات مع أفراد آخرين داخل الشبكة. وقد يصل الأمر إلى غياب التفاعل لدى بعض الأفراد داخل الشبكة. ويسمي هؤلاء الأفراد بالسليبين. ويعتمد البناء الشبكي على دعامتين أساسيتين. تتمثل الدعامة الأولى في قوة الروابط: والتي تعني أن الشبكات الاجتماعية والبناء الشبكي يستمد طاقته التي تسبب ذبوع وانتشار الشبكة على قوة الروابط بين الأفراد أو الجماعات، والتي يتمخض عنها متانة البناء. والدعامة الثانية: تتمثل في خواص الروابط: والتي تتنوع بتنوع مجالات الاهتمام التي تتعدد بدورها داخل البناء الشبكي. ويتمحور البناء الشبكي في مجالين. يتمثل الأول في البناء الشبكي العالمي: والمتمثل في بنية تفاعلية عالمية تتضمن موضوعات ذات مجال عالمي لا تخص جماعة أثنية أو أقلية معينة ولكن تنصهر كل الأقليات والتباينات الثقافية داخل بوتقة التفاعل العالمي للشبكة. والثاني: يتمثل في البناء المحلي للشبكة الاجتماعية: وهنا تظهر دور الجماعات المحلية التي خلقت لنفسها وحدات داخل التفاعلات العالمية والتي يتمحور التركيز فيها على الموضوعات والسياسات المحلية أو التي تخص جماعات بذاتها في إطار اهتمام داخلي، وتخضع البنية الشبكية في هذا المحتوى إلى تجانس الثقافي إلى حد كبير. كما أن رؤية الأفراد والجماعات في

إطار الشبكات الاجتماعية لهم القدرة على التزامن بين البنية الكوكبية والبنية المحلية، وهنا يتجهن البعد الثقافي للأفراد ويجمع بين المحلية والعالمية ويترجم ذلك بوضوح فكرة الثقافة الرمزية التي تتلخص في أنها ثقافة المتفاعلين في السياقات الافتراضية.

⇐ المقولة الثانية للتحليل النظري: مقولة الاعتماد المتبادل: يمثل مقولة أساسية مرتبطة بتحليلات الشبكات الاجتماعية، تختلف باختلاف أدبيات العلوم الإنسانية. ففي أدبيات علم الاجتماع تركز على تفسير الاعتماد المتبادل في سياقاته الاجتماعية. والفرضية الأساسية للمقولة يمكن بلورتها على المعتقدات والقرارات الشخصية والجماعية والمنافع وحتى الاحتجاجات والاضرابات. مع الأخذ في الاعتبار أن تشكل الاعتماد المتبادل يكون بحسب قوة الروابط بين الأفراد والجماعات. وتتفاوت قوة الروابط بالدوافع المختلفة لاستخدام الشبكات الاجتماعية، فالدوافع الترفيهية تختلف عن الدوافع الاجتماعية التي تختلف بدورها عن الدوافع السياسية، مع ملاحظة دينامية العلاقات عبر الشبكات الاجتماعية إذ أنها من الممكن أن تضعف لأنها مرتبطة باهتمامات الأفراد التي ربما تتهاون في قوتها بما يؤثر على فاعلية الاعتماد المتبادل. (وليد رشاد، 2012، الصفحات 9-10)

على مستوى الرأس المال الاجتماعي:

على الرغم من أن بداية ظهور نظرية رأس المال الاجتماعي ارتبط بالمجتمع الواقعي وبشبكات العلاقات الاجتماعية التي يمتلكها الفرد في الواقع وعضوية المؤسسات والجمعيات، إلا أن الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي والاعتماد الكبير للأفراد على هذه المواقع في التواصل والتشبيك مع الآخرين، أنتج خطاباً سوسيولوجياً واسعاً حول "رأس المال الاجتماعي الافتراضي" والذي يشير إلى إجمالي الموارد الكامنة في رصيد العلاقات التي يتمتع بها الفرد من خلال قدرته على تكوين شبكات علاقات اجتماعية واقعية وافتراضية تتيح له ومزايا ومعلومات وامتيازات تساعده على تحقيق أهداف ما وتجلب له منافع مادية ورمزية ويتضمن ذلك مستويات معينة من الثقة تمكن الفرد من الاستثمار في تلك العلاقات لكي يُعبئها نحو تحقيق أهدافه ومصالحه.

ويرى بيتنام أن نمو المجتمعات المحلية الافتراضية بمختلف أحجامها على الانترنت سيساعد في واقع الأمر في إنتاج الرأسمال الاجتماعي الافتراضي. وتجدر الإشارة هنا إلى أن هناك خصائص معينة تؤدي إلى نمو الرأسمال الاجتماعي الافتراضي بين المجتمعات على الخط، من أهمها:

- المعلومات المتداولة تحتاج إلى إطار اجتماعي كي تكون ذات معنى، وتحتاج إلى أن تكون هناك عناصر حقيقية للمجتمعات الافتراضية (القيم المشتركة، التفاعل الاجتماعي).
- الاتصال عبر الانترنت يمكن أن يزيد الرأسمال الاجتماعي الفكري حيث أن المعلومات التي يتم تداولها وتوزيعها بين المشتركين مجاناً أن تمتد وتعبّر الحدود الجغرافية العادية.
- التعاون المعرفي بين الجماعات على الخط هو تعاون بسيط وديمقراطي مباشر، وهذا بطبيعة الحال أكثر فعالية وتأثيراً على هذه المجتمعات، حيث التحرر من القيود الشخصية والجسمانية وغيرها.
- سهولة استخدام التقنيات البرمجية وقوة تأثيرها بما يسمح بتراكم المعرفة، ما يعني أن الذي يستخدمون الشبكات وتكنولوجيا الانترنت هم الأقوى تأثيراً والأكثر استفادة حين يستخدمون الويب لتوسيع الرأسمال الاجتماعي.

فعلى الصعيد الافتراضي، يتأسس رأس المال الاجتماعي بناء على شبكة من الارتباطات بين أفراد التفاعلات الافتراضية المنتشرة عبر الانترنت، والنقطة الجوهرية الفاصلة بين محددات رأس المال الاجتماعي الافتراضي والواقعي هي مجال التفاعلات، إذ أن المجال الافتراضي يتأسس عبر تفاعلات الانترنت التي تشكل آلية التواصل لتحقيق رأس المال الاجتماعي الافتراضي، أي أن رأس المال الاجتماعي الافتراضي هو الاستثمار في العلاقات والتفاعلات التي تتيحها المجتمعات الافتراضية وبالتحديد مواقع التواصل الاجتماعي.

وعلى اعتبار أن الرأسمال الاجتماعي لفاعل ما هو الذي يؤمن الاعتراف به وينزع إلى أن يصير نوعاً من المضاعف لقوته عبر أثر الإدماج الرمزي (كما لو أن الثروات المادية والرمزية للفاعلين تنضاف افتراضياً)، فإن الفيسبوك والعلاقات الافتراضية القائمة عبره تعتبر شكلاً من أشكال الرأسمال الاجتماعي على اعتبار أنه لا يوفر للشباب فرص امتلاك الكفاءة التقنية فحسب، بل يساعدهم في تطوير كفاءتهم الاجتماعية التي تؤهلهم للحياة المستقبلية. فالفيسبوك هو مجال لتراكم الرأسمال الاجتماعي للمستخدم من حيث كونه يعزز

ما هو مشترك بين المنخرطين في هذه الشبكة ويسمح لهم بتكوين هويتهم م خلال التفاعل الاجتماعي وتبادل الخدمات والمعارف البسيطة في الحياة التي تتسرب عبر الحديث عن اليومي الذي يشد حلقات هذه الشبكة.

وقد اعتبر بورديو أن شبكة العلاقات هي نتاج "استراتيجيات استثمار اجتماعي" يظهره الفاعل عن وعي أو دونه بهدف أن يخلق ويدعم ويصون ويرافق وينشط ثانية الروابط التي يمكنه أن يطمح، في أي لحظة إلى أن يجلب منها منافع مادية أو رمزية، إنه مدعوم في هذا بعدد من الإجراءات المؤسسية يسعى إلى إتاحة التبادلات الشرعية وإلى إقصاء التبادلات غير الشرعية ليربط هكذا بين الفاعلين الذي لهم اهتمام أكثر برأسماهم وموقعهم ليكونوا على اتصال. والرأسمال الاجتماعي يمكن انخفاضه أو افتقاده في حالة افتقاد القيم المشتركة بين المشاركين، لذلك فإن الاهتمام باستخدام التكنولوجيا المتطورة واكتساب أعضاء جدد في المجتمعات الافتراضية إضافة إلى الإسهام بالمشاركات الفعالة: اجتماعياً وثقافياً ومعرفياً، كل ذلك يزيد من نمو القيم المشتركة ويقويها، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على الرأسمال الاجتماعي المطلوب. (لصلح، 2019، الصفحات 359-361)

3.2. نظرية الحتمية التكنولوجية:

إن الحتمية التكنولوجية تقوم على فرضية أن هناك علاقة سببية بين التكنولوجيا والتغير الاجتماعي، وأن أي وسيلة اتصال أو أداة تكنولوجية لها نفس التأثير على المجتمع والنظام الاجتماعي سواء أكان تأثيراً إيجابياً أو تأثيراً سلبياً، فكلاهما بعدين معياريين للحتمية التكنولوجية يقودان إلى الافتراض بوجود اتجاه واحد في علاقة التأثير والتأثر بين التكنولوجيا والمجتمع.

وتأتي القناعة الخاصة بمعتني تلك النظرية من أن التكنولوجيا زيادة فهم واحترام ومشاركة، وأن الحتمية التكنولوجية ستعزز دراسة التكنولوجيا وقدرتنا على تشكيل أنظمتنا الاجتماعية التقنية في حد ذاتها تتمتع بقوة التغير في طبيعة العلاقات الاجتماعية والواقع الاجتماعي، ويرى مستخدمي هذه النظرية "الحتمية التكنولوجية" والمتفائلين بها أنها تملك مقاليد التقدم للبشرية وتضعها ذريعة لفشلها في التواصل الحقيقي على أرض الواقع الذي لم تستطع البشرية تحقيقه وتعدده نوعاً من انتصار للتكنولوجيا على الواقع الذي تعايشه

البشرية من حولها. فتجد أن الأفراد في مختلف بقاع الأرض فشلوا في التوصل إلى حل يقيهم على اتصال دائم في حين تدخلت التكنولوجيا بكل ما أوتيت من قوة لتقدم لهم الحلول الجذرية التي تقضي على جميع المشكلات التي تؤرقهم وتعمل على تقريب المسافات بين مشارق الأرض ومغاربها وهذا وحده كافي لمعتنقي تلك النظرية. في حين يرى البعض الآخر الذي يملك نظرة تشاؤمية أن التكنولوجيا ما هي إلا أداة لفرض السيطرة على الشعوب الضعيفة، والتحكم في قناعات الأفراد فهي تقوم باقتحام حياة الفرد الشخصية وتُفْتِتْ علاقاته الاجتماعية الحقيقية على أرض الواقع.

وهذه النظرية بنيت على ثلاث افتراضات أساسية هي:

الفرض الأول: وسائل الاتصال هي امتداد لحواس الإنسان.

الفرض الثاني: الوسيلة هي الرسالة.

الفرض الثالث: وسائل الاتصال الساخنة ووسائل الاتصال الباردة.

وقام مارشال ماكلوهان Marshall McLuhan خلال الستينات من القرن الماضي بوضع تصور خاص ربط فيه بين الرسالة ووسيلة الاتصال مؤكداً فيه أهمية الوسيلة في تحديد نوعية الاتصال وتأثيره، ونظرية مارشال ماكلوهان هي عبارة عن تصورات لتطور وسائل الاتصال وتأثيراتها على المجتمعات الحديثة، وبشكل عام يمكن القول إن هناك أسلوبان للنظر إلى وسائل الإعلام، هما:

• الأسلوب الأول: أنها وسائل لنشر المعلومات والترفيه والتعليم، وهذا الأسلوب يهتم أكثر بمضمونها وطريقة استخدامها.

• الأسلوب الثاني: أنها جزيء من سلسلة التطور التكنولوجي، وهذا الأسلوب يهتم بتأثيرها بغض النظر عن مضمونها. (عويس، 2022، الصفحات 205-207)

ويمكن إسقاط هذه النظرية على موضوع دراستنا لتوضيح كيف ساعدت تكنولوجيا التواصل والاتصال في تعزيز وتوسيع نطاق العنف الرمزي من البيئة الواقعية إلى البيئة الافتراضية ليأخذ مظاهر جديدة وأكثر تأثيراً في فضاءه الافتراضي الإلكتروني بعيداً عن كل رقابة. خاصة وأن هذه البيئة تتميز بمميزات استثنائية

في حركتها كالسرعة في نشر الأفكار وإمكانية التخفي وفرض معايير وقيم مستحدثة تؤثر بها على مستخدميها.

3. مقارنة العنف في وسائل الإعلام

1.3. نظرية الاستثارة:

يُعد ليونارد بيركويتز Berkowitz عالم النفس الاجتماعي أول من قدّم الإطار العام لنظرية الاستثارة (الحافز) في مجال تأثير العنف الذي تقدمه وسائل الإعلام. ويشار إلى هذه النظرية أيضاً باسم "المزاج العدواني". (مكاوي و حسن السيد، 1998، صفحة 367) تنطلق هذه النظرية من فرضية أن التعرض لحافز أو مثير عدواني يفرز الإثارة السيكولوجية عند الفرد... وهذه الإثارة بإمكانها زيادة احتمالات قيام الفرد بتصرف عدواني. أكدت نتائج العديد من الدراسات التي تبنت هذه النظرية أن المادة الإعلامية التي تحتوي على الجريمة والعنف تؤدي إلى استثارة المشاهدين نفسياً وعاطفياً وتهيئ لديهم شعوراً وقابلية بإمكانية الاستجابة العدوانية لما شاهدوه. (لصلج، 2015، الصفحات 531-532)

فمشاهدة الفرد لمباراة في المصارعة أو الملاكمة يمكن أن تستثير لديه انفعالات عاطفية تؤدي به إلى السلوك العدواني. وطبقاً لمقولات هذه النظرية فإن ما تنطوي عليه مسلسلات العنف من مصادمات أو أسلحة أو تهديدات لا تؤدي إلى استثارة المشاهدين نفسياً وعاطفياً فحسب، ولكنها أيضاً تهيئ لديهم شعوراً بإمكانية الاستجابة العدوانية لما شاهدوه. (مكاوي و حسن السيد، 1998، صفحة 368)

ويعتقد عدد كبير من علماء السلوك أنه حين تحدث الاستثارة العاطفية بهذه الطريقة فإنها تؤثر فيما هو أكبر من مجرد الاستجابة لمحتوى الرسائل، وهذه الاستثارة لا تحدث من التعرض للعنف في وسائل الإعلام فقط، وإنما يمكن أن تحدث من التعرض للبرامج الفكاهية أو الدراما الرومانسية. كذلك فإن أثر الاستثارة ليس بالضرورة أن يكون سلبياً وإنما يمكن أن يكون مفيداً اجتماعياً... حيث ترى هذه النظرية أن هناك عاملاً واحداً يؤدي إلى تزايد احتمال الاستجابة للعنف المذاع في التلفزيون أو غيره من وسائل الإعلام، وهو مدى التشابه بين ما يقدمه التلفزيون من صور العنف، وبين الظروف المثيرة للغضب والعنف التي يحاول

المشاهد أن يتغلب عليها وقت التعرض. هذا التشابه يمكن أن يتواجد في أشياء بسيطة. (مكاوي و حسن السيد، 1998، الصفحات 369-370)

وحسب هذه النظرية فإن المواقف التي تعرض عبر التلفزيون أو وسائل الاتصال الأخرى كشبكات التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) التي تُعدُّ من أحدث وأهم وسائل الاتصال والأكثر استخداماً في وقتنا الحالي، قد تؤدي إلى تعرض المستخدمين لمحتويات عنيفة. هذه المحتويات قد تثير مشاعرهم وتحفزهم على القيام بتصرفات عنيفة للتعبير عن احتياجاتهم.

2.3. نظرية التدعيم:

تقوم هذه النظرية على افتراض أنّ الصورة التي يظهر عليها العنف في وسائل الإعلام تعزز حالة السلوك العدواني لدى الجمهور أثناء تعرضهم للمواد الإعلامية ذات الطابع العدواني. ويرى أصحاب هذه النظرية أن العوامل النفسية والاجتماعية كالقيم الثقافية والأدوار الاجتماعية والسمات الشخصية وتأثير الأسرة والنادي وجماعة الأقران وغيرها من العوامل تحدّد التأثيرات التي يمكن أن تحدثها صورة العنف في وسائل الإعلام. (لصلح، العنف الرمزي عبر الشبكات الاجتماعية الافتراضية (قراءة في بعض صور العنف عبر الفاييسبوك، 2015، صفحة 532)

ولعل أول من قدّم استنتاجات في هذا الاتجاه جوزيف كلابر klapper، فبعد تحليل المادة التي جمعها خلص إلى نتائج مؤداها: "أنه لا يمكن الحديث عن تأثير مباشر للتلفزيون إلا على الأشخاص ذوي الميول العدوانية أساساً قبل التعرض لوسائل الإعلام". فحسب كلابر: "ينبغي النظر إلى التلفزيون ووسائل الإعلام الأخرى باعتبارها عامل واحد بين عوامل عديدة بدلاً من النظر إليها باعتبارها العامل الوحيد المؤثر عند الأخذ في الاعتبار آثار عملية الاتصال الجماهيري على السلوك الإنساني. (مكاوي و حسن السيد، 1998، الصفحات 370-371)

وبحسب هذه النظرية، فإن المواقف التي تُعرض عبر التلفزيون أو وسائل الاتصال الأخرى كشبكة التواصل الاجتماعي فايسبوك تعزز المواقف السابقة للمستخدمين تجاه التصرفات العنيفة. وفي هذه الحالة، فإن شبكات التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) لا تؤدي إلى خلق العنف وإنما تؤدي إلى تعزيز الميولات

العنيفة الموجودة مسبقاً لدى مستخدميه، وبالتالي فإن المستخدمين لا يتصرفون بعنف نتيجة متابعتهم للمحتوى العنيف وإنما يتصرفون بعنف بسبب وجود نزعة سابقة لسلوكياتهم العنيفة التي يتم تعزيزها من خلال متابعتهم للمنشورات العنيفة المتداولة عبر هذه الشبكات.

3.3. نظرية النموذج (التعلم بالملاحظة):

تُعدُّ نظرية النموذج من المساهمات المهمة لمعرفة دور وسائل الإعلام في التطور الاجتماعي للفرد. ورغم أن ألبرت باندورا Albert Bandura صاحب هذه النظرية لم يطلق عليها هذا الاسم، فقد توصل إليها هو ومساعدوه في الستينات من القرن العشرين كجزء من نظرية أشمل للتعلم الاجتماعي.

إن نظرية التعلم الاجتماعي ليست بالتحديد سرداً للتعلم عن طريق وسائل الإعلام، ولكنها شرح عام لكيفية اكتساب الناس أشكالاً جديدة من السلوك. وقد أطلق عليها نظرية اجتماعية لأنها تحاول أن تشرح كيف يلاحظ الناس تصرفات الآخرين، وكيف يتبنون هذه النماذج من التصرفات كطرق شخصية للاستجابة للمشكلات أو الظروف أو الأحداث التي تصادفهم في حياتهم. وكان يمكن لنظرية التعلم الاجتماعي ألا تتناول دور وسائل الإعلام وتأثيراته لولا زيادة الاهتمام بمشكلات العنف والجريمة في الولايات المتحدة وربطها بانتشار التلفزيون وترويجه للأعمال التي تتسم بالعنف خلال الستينات.

ومن أهم نظريات التعلم التي تم تطويرها لتفسير اكتساب الأنماط السلوكية من خلال التعرض لوسائل الإعلام، نظرية التعلم بالملاحظة التي تتناول ملاحظة سلوك الآخرين والمحاكاة واعتبارهم نماذج أو قدوة للسلوك، شأنها شأن الخبرة المباشرة للفرد في المواقف المختلفة. (مكاوي و حسن السيد، 1998، الصفحات 374-377)

والعنف في وسائل الإعلام، حسب هذه النظرية يزيد من احتمال العدوانية من خلال تقديم شخصيات شريرة تقدم نماذج سلوكية للمشاهدين تؤدي إلى تعلم أشكال جديدة من السلوك العنيف عن طريق ملاحظة تلك الشخصيات التي تظهر في وسائل الإعلام. وهناك عوامل، وفق ذات النظرية تزيد من احتمال أداء السلوك العنيف الذي تعلمه الفرد مثل توقع مكافأة الآخرين نتيجة التشابه بين الموقف الذي يتعرض له إعلامياً وبين الموقف الاجتماعي الذي يواجهه الفرد، وكذلك توقع التأييد الاجتماعي لسلوك

الفرد في الحياة الواقعية من آخرين يظهرون إعجابهم بأعمال العنف التي تمارسها شخصيات المادة الإعلامية، لأنه كلما تشابهت المواقف التي تظهر في المواد الإعلامية مع المواقف الاجتماعية الحقيقية كلما زادت احتمالية أداء السلوك العدواني الذي تلقاه الفرد من خلال ملاحظة شخصيات العنف في الرسائل الإعلامية. (لصلح، 2015، الصفحات 532-533)

وبحسب هذه النظرية، فإن المواقف التي تُعرض عبر التلفزيون أو وسائل الإعلام الأخرى كشبكة التواصل الاجتماعي فايسبوك، قد تؤدي إلى تعلم المستخدمين تصرفات عنيفة بعد متابعتهم للمحتويات العنيفة المتداولة عبر صفحاتها، حيث يتفاعلون مع المنشورات من خلال النقر على زر الإعجاب أو المشاركة بتعليق أو إعادة نشرها، ما يجعل هذه الشبكات أداة لتسليط السلوكات العنيفة ونموذجاً للتقليد والمحاكاة وتقبل ما يتم نشره.

ثانياً: الاقتراب الامبريقي للدراسة

للدراستات السابقة دور حيوي بالنسبة للبحوث فهي تمد الباحث بالفروض وتمكنه من وضع دراسته مع نتائج الدراسات السابقة ليتمكن من إجراء المقارنات والكشف عن أوجه الاتفاق والاختلاف. بالإضافة إلى أنها تقدم للباحث الأدبيات النظرية والشواهد الواقعة لتكون انطلاقة يبني على أساسها الباحث أفكاره وتوجهاته.

لهذا سعت الباحثة إلى جمع مجموعة من الدراسات التي مست بعض جوانب دراستنا من الناحية النظرية والمنهجية وعرض نتائجها العامة لإجراء المقارنة العلمية بينها وبين نتائج دراستنا.

إن الدراسات التي نستعرضها فيما يلي ليست كلها دراسات متصلة مباشرة بموضوع دراستنا "العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي - دراسة تحليلية للمنشورات الساخرة من الزواج -"، وإنما هي على علاقة بمفاهيمها ومتغيراتها، فبعضها يدور حول تجليات العنف الرمزي داخل شبكات التواصل الاجتماعي، وبعضها يدور حول اتجاهات الشباب نحو موضوع الزواج والتغير الاجتماعي، والآخر يدور حول مضامين المنشورات الساخرة عبر الفضاء الافتراضي. وهي كلها مواضيع تمس أهدافنا واشكالية دراستنا. وعليه، تم تنظيم وتصنيف الدراسات السابقة استناداً لبؤرة اهتمامها والمشكلة المعالجة، مرتبة حسب المجال الزمني من الأحدث إلى الأقدم وحسب المجال الجغرافي من الدراسات المحلية الجزائرية إلى العربية وإلى الأجنبية.

1. عرض الدراسات السابقة:

1.1. الدراسات المتعلقة بمتغير العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي:

الدراسات الجزائرية:

دراسة يسمينة بن عمار ونجيب بخوش (بن عمار و بخوش، 2022) بعنوان: العنف من وسائل الإعلام

إلى مواقع التواصل الاجتماعي: الفيسبوك كآلية جديدة للعنف الرمزي في البيئة الافتراضية.

- هدفت الدراسة إلى: رصد مظاهر العنف عبر البيئة الجديدة التي احتوته.
- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في التساؤلات التالية:
 - كيف يتحدد مفهوم العنف الرمزي وعنف وسائل الإعلام؟
 - كيف تبرز مضامين ومظاهر العنف الرمزي عبر الفيسبوك؟
- منهج الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي.
- عينة الدراسة: عينة قصدية من صور للعنف الرمزي عبر صفحات فيسبوك جزائرية. تم حصرها في بعدين هما: البعد الإنساني والاجتماعي: عنف رمزي يحاكي صراع المرأة والرجل عنف رمزي ضد المرأة (الطالبة الجامعية)، البعد الثقافي: عنف رمزي حول مسألة الهوية.
- أداة الدراسة: تحليل المضمون.
- نتائج الدراسة:
 - يمتد العنف الرمزي في طابعه غير المادي من خلال العديد من الدلالات والإشارات التي تترسخ وتكتسب هيمنتها من خلال فرض معانٍ ودلالات تشكل دعائمه. وتُعد وسائل الإعلام الحاوي الرئيسي لنقل هذا العنف، حيث يُنشر عبر خطابه المختلفة بشكل متخفٍ من خلال قوالب متعددة.

- تتنوع مظاهر العنف الرمزي عبر الفيسبوك لتشمل الجانب الإنساني، حيث تُصور لنا صفحات الفيسبوك العنف الرمزي في صورة صراع بين المرأة والرجل، والتي تتطور في حالات كثيرة لتصل إلى عنف رمزي يرمي بشحناته العدوانية التي تحمل الإيذاء لكليهما.
- ينتقل العنف الرمزي في طابعه الإنساني إلى حمولة رمزية بمضمون ومظهر آخر نحو المرأة ولا سيما المثقفة الطالبة الجامعية من خلال فرض دلالات تصور المرأة في موقف تيه وضياح، ناقلاً حمولة رمزية ضدها بعنف لساني (مكتوب) ومدعم بأبعاد رمزية تصور المرأة بكثير من السخرية والدونية.
- يترسخ المحتوى الثقافي في الوعي الحاي للتعنف في مختلف جوانب الحياة من خلال تكريس القيم الثقافية المنضوية في ثقافة الأفراد والحاي لقيمهم ومبادئهم. فهي القاعدة الأساسية التي يستغلها العنف الرمزي.

📁 دراسة يسمينة بن عمار ونجيب بخوش (بن عمار و بخوش، 2022) بعنوان: **عنف اللغة في خطاب الفيسبوك بين المقصدية التأويلية وكشف التجليات الرمزية مقارنة سيميائية للعنف الرمزي ضد المرأة الجزائرية.**

- **هدفت الدراسة إلى:** إبراز مظاهر العنف الرمزي تجاه المرأة عبر الفيسبوك؛ إبراز دور اللغة كآلية للعنف الرمزي؛ استجلاء رمزية العنف اللغوي تجاه المرأة؛ معرفة حدود تأويل وأبعاد العنف الرمزي تجاه المرأة الجزائرية.
- **إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:** تمحورت حول كيف يظهر عنف اللغة تجاه المرأة الجزائرية عبر الفيسبوك؟ من خلال تفكيكه إلى تساؤلات فرعية، حددت كالتالي:
 - كيف تتحدد مظاهر العنف الرمزي تجاه المرأة الجزائرية عبر الفيسبوك؟
 - كيف هي لغة خطاب العنف الموجه ضد المرأة الجزائرية؟
 - كيف تظهر رمزية العنف اللغوي تجاه المرأة عبر الفيسبوك؟
 - كيف هي حدود تأويل وأبعاد العنف الرمزي تجاه المرأة؟

- منهج الدراسة: منهج المسح الافتراضي بالاعتماد على المقاربة السيميائية وفق شبكة تحليل لجيروفيرو.
- عينة الدراسة: عينة قصدية، تم فيها اختيار صورة تجمع بين بعدين لتمظهر العنف الرّمزي تجاه المرأة ببعده اللفظي المكتوب وبعده المكتوب (الصوري)، أخذت من صفحة "نخمام دزيري".
- أداة الدراسة: تحليل المحتوى السيميولوجي.
- نتائج الدراسة:


- يعتبر الفضاء الحياتي التعليمي للمرأة الجزائرية مظهراً من مظاهر تجلي العنف تجاهها. فقد حملت الصورة محل الدراسة تصويراً للعنف الرّمزي ضد المرأة بتجسيد مظاهر التبخيس، الازدراء، الاحتقار، التقليل من شأن، والتهيه، الضياع، الوحدة، عدم التحكم في الوضع وباعتماد أساليب أبرزها السّب.
- تتحدد لغة العنف في الجمع بين الدارجة واللغة العربية الفصحى، ما يدل على تنوع السياق الخطابي والثقافي للمجتمع الذي تنتمي إليه المرأة الجزائرية، ولاحتواء الإطار الدلالي وتحقيق التأثير المطلوب.
- نقلت الصورة دلالات عن تشكل الصورة النمطية ضد المرأة واستمرارية النظرة الدونية لها، على الرغم من أنها حققت ذاتها عبر ميادين ومجالات عدة ولا سيما على المستوى الأكاديمي، كما أن هذا البعد الرّمزي يقود إلى حمولة رمزية تقلل من شأن المرأة وهذا استصغار لمكانتها، ما يدل على استمرار مظهر الهيمنة والتسلط الممارس ضدها.
- يظهر البعد التأويلي في تصوير المرأة ضمن كثير من الدونية، واستصغار لشأنها وضمن أبعاد هي محتواه في السياق الاجتماعي حصر في مظهر الحياة الأكاديمية للمرأة الجزائرية.

- 📁 دراسة يسمينة بن عمار ونجيب بخوش (بن عمار و بخوش، 2021) بعنوان: تجليات العنف الرّمزي في البيئة الافتراضية: مقارنة سيميولوجية لصور العنف الرّمزي عبر صفحات الفيسبوك الجزائرية.
- هدفت الدراسة إلى: كشف ومعرفة مضامين العنف الرّمزي المنتشرة عبر صفحات الفيسبوك الجزائرية، وحصر الأساليب المعتمدة للعنف من خلال كشف مظاهره في البيئة الافتراضية.

- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في ماهي تجليات العنف الرمزي عبر صفحات الفيسبوك الجزائرية؟
 - من خلال تفكيكه إلى تساؤلات فرعية، حددت كالتالي:
 - ماهي مضامين العنف الرمزي عبر صفحات الفيسبوك الجزائرية؟
 - ماهي الأساليب المستخدمة في العنف الرمزي عبرها؟
 - ماهي أهم مظاهره في البيئة الافتراضية؟
- منهج الدراسة: المنهج المسحي، مع توظيف المقاربة السيميولوجية (دراسة تحليلية سيميولوجية)
- عينة الدراسة: عينة قصدية من الصفحات التي تعبر منشوراتها عن العنف الرمزي.
- أداة الدراسة: أداة تحليل المحتوى السيميولوجي.
- نتائج الدراسة:
 - تعددت طبيعة مضامين العنف الرمزي على صفحات الفيسبوك الجزائرية، فهناك العنف في طبيعته الإنسانية الاجتماعية، والذي يخص الأفراد على حد سواء ذكوراً أو اناثاً، مجتمعات أو شعوباً... يحمل دلالة رمزية ترمي إلى تشكيل صورة نمطية حول هذا الشعب والانتقاص منه والمبطن من خلال أسلوب السخرية، مما يُحمّله حمولة رمزية تحمل الايذاء للآخر وتكريس صورة نمطية عنه.
 - يحمل العنف حمولة رمزية اجتماعية ضمن مظاهر إنسانية تحمل دلالة قيمية بأساليب سب وشتيم. حيث يظهر في البيئة الافتراضية في الرد العنيف من قبل المرأة وذلك نظراً للحرية المتاحة التي حققت واقع المواجهة والمثلة في مظاهر الصراع والتي تحمل في دلالتها خطر المواجهة والعلاقات السلبية والعدائية بين المرأة والرجل في لقاءهما، ومن مظاهر هذا العنف أنه عنف ضد الفئات الاجتماعية يخص جانباً من تفاعلات الحياة اليومية للأفراد.
 - يتناول العنف الرمزي في البيئة الافتراضية المضمون الثقافي حاملاً مظهر الصراع والذي يمتد إلى مسألة الهوية الثقافية حاملاً دلالات رمزية في الانفصال على الآخر وإعادة إحياء الذات والانطلاق باستقلالية من خلال أساليب عدة كالصراع، الاستقلالية، اثبات المصير.

- يتجلى العنف الرمزي عبر البيئة الافتراضية في محاكاة للواقع الرمزي السياسي من خلال تضمين علاقة السلطة والشعب، التي تحمل دلالة الرفض - رفض العصابة - والرغبة في التغيير نحو المصير الأحسن في ظل اعتماد أساليب الإعلان.

الدراسات العربية:

- دراسة حمدي أحمد عمر علي (عمر علي، 2022) بعنوان: إعادة إنتاج العنف الرمزي عبر آليات شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة سوسيولوجية على عينة من المجموعات الافتراضية في الفيسبوك. 

- هدفت الدراسة إلى: التعرف على الدور الذي تؤديه الشبكات الاجتماعية (الفيسبوك) داخل المجتمعات العربية بصفة عامة والمجتمع المصري بصفة خاصة في إعادة إنتاج العنف الرمزي؛ ومحاولة فهم العوامل المساهمة في انتشاره؛ والتعرف على أهم مظاهره الممارسة من قبل الشباب الفاعلون الاجتماعيون المرتبطين بالتفاعلات عبر الفيسبوك.

- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في: ما دور الفيسبوك في إعادة إنتاج العنف الرمزي وترسيخه بقوة في المجتمعات المعاصرة عامة والمجتمع المصري خاصة؟ وللإجابة عنه تم تفكيك إلى تساؤلات فرعية، حددت كالتالي:

- ما أهم عادات وأنماط استخدام الشبكات الاجتماعية (الفيسبوك) لدى عينة أفراد الدراسة؟
- ما أهم أبعاد العنف الرمزي عبر الشبكات الاجتماعية (الفيسبوك) كما تراها عينة الدراسة؟
- ما مظاهر وصور العنف الرمزي التي تعرضت لها عينة الدراسة في الفيسبوك؟
- ما أسباب انتشار العنف الرمزي في الفيسبوك كما تراها عينة الدراسة؟
- ما أهم آليات القضاء على العنف الرمزي في الشبكات الاجتماعية الافتراضية لدى عينة الدراسة؟
- منهج الدراسة: منهج المسح الاجتماعي.

- عينة الدراسة: عينة قصدية، خصت مجموعة من مستخدمي الفيسبوك من فئة الشباب قدر، حجمها 450، تم سحبها وفق أسلوب كرة الثلج.
- أداة الدراسة: الملاحظة والاستبيان.
- نتائج الدراسة:
 - تبنت مواقع الشبكات الاجتماعية عالماً اجتماعياً افتراضياً، أسست فيه علاقات اجتماعية شكلت مجالاً لإنتاج العنف الرمزي وتمظهراته.
 - ظاهرة العنف الرمزي يعيشها الواقع الاجتماعي دون إدراك ووعي بذلك، ويمارسه الفاعل في مواقع الشبكات الاجتماعية (الفيسبوك) باعتباره عضو فاعل فيها من خلال تشكيل علاقات اجتماعية قوية مع الفاعلين، إلا أن هذه العلاقات قد تحمل بعض مظاهر القوة والسلطة الرمزية والسيطرة دون شعور الآخر بها.
 - إعادة إنتاج أبعاد العنف الرمزي الممثلة في: التبخيس، الإنكار القيمي، الاستلاب النفسي، التعبير العدائي المعلن تمارس بدرجة مرتفعة داخل الشبكة الاجتماعية الفيسبوك، وقد أكد 84% من أفراد عينة الدراسة أنهم تعرضوا لمظاهر العنف الرمزي بالفيسبوك. ما يعكس أن الفيسبوك يسهم في إعادة إنتاج العنف الرمزي.
 - أبرز أسباب انتشار العنف الرمزي بالشبكات الاجتماعية عموماً وخاصة الفيسبوك تمثلت في التنفيس الانفعالي عن الضغوط الاجتماعية السياسية والاقتصادية بمتوسط 2.89، والانفتاح الرقمي وغياب الرقابة بمتوسط 2.87، والقوة والاستبداد الممارس على الأفراد من قبل مؤسسات أو الأفراد بمتوسط 2.84، وانتشار المواقع الفكرية ذات الخطاب التحريضي بمتوسط 2.77.
- ◻ دراسة سرية عوض الشمايلة (الشمايلة، 2020) بعنوان: اتجاهات الشباب الأردني نحو العنف عبر منصات التواصل الاجتماعي.

- هدفت الدراسة إلى: التعرف على أنواع العنف والعوامل المؤدية إلى استخدامه عبر منصات التواصل الاجتماعي واتجاهات الشباب الأردني نحوه؛ كما تهدف إلى التعرف على المواقع الأكثر نشرًا للعنف وعلى العلاقة المرتبطة بين العنف ومواقع التواصل الاجتماعي.
- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في السؤال عن ماهي اتجاهات الشباب الأردني نحو العنف عبر منصات التواصل الاجتماعي؟ وللإجابة عنه قام الباحث بطرح مجموعة من التساؤلات الفرعية، جاءت كالتالي:

- ما هي أنواع العنف الموجه للشباب عبر منصات التواصل الاجتماعي؟
- ما العوامل التي تدفع لممارسة العنف بأشكاله عبر منصات التواصل الاجتماعي؟
- ما هي أكثر مواقع التواصل الاجتماعي نشرًا للعنف؟
- هل يوجد علاقة بين منصات التواصل الاجتماعي وبين العنف لدى الشباب؟
- منهج الدراسة: منهج المسح الاجتماعي.
- عينة الدراسة: العينة العشوائية العنقودية، شملت 960 شاباً وشابة.
- أداة الدراسة: الاستبيان.

• نتائج الدراسة:

- تنوعت أنواع العنف الموجه للشباب عبر منصات التواصل الاجتماعي، حيث سجلت أكبر النسب في: السب 80.36%، الشتم 77.86%، ألفاظ بديئة 71.79%، السخرية 68.93%، الاتهام بالسوء 67.14%، مناداتهم بما يكرهون 64.64%، إشارة غير لفظية 64.29%، الإشارات 51.07%. كما يخفي بعض الشباب نوع العنف المسلط عليه خوفاً من قيم المجتمع التي لا تحمي الضحية.
- تتفاوت العوامل التي تدفع لممارسة العنف بأشكاله عبر منصات التواصل الاجتماعي ما يفسر بفقدان الأنساق الأسرية والاجتماعية مما يؤدي إلى العزلة الاجتماعية والوحدة النفسية بفعل الغزو الثقافي والتطور التكنولوجي والعولمة وقبول ثقافات الغرب غير المألوفة. كما تفسر بغياب التفاعل الاجتماعي لأن التواصل فيها يحصل عبر أسلاك ووصلات وليس بطريقة طبيعية.

- تتقارب نسب مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر نشرًا للعنف، حيث تبين في الترتيب الأول موقع الفيسبوك بنسبة 85.96%، تلاها تويتر بـ 81.63%، ثم الواتس آب بـ 79.56%، ثم الانستغرام بـ 76.35%، سناب شاب بـ 71.79%، وفي الترتيب الأخير نجد فاير بنسبة 68.93%.
- تؤدي مواقع التواصل الاجتماعي إلى انتشار الإعلام الموجه الذي يصعب السيطرة عليه، وضعف الانتماء للخصوصية الثقافية، وزيادة التفكك الداخلي والترويج لأنماط معينة في العلاقات الأسرية والاجتماعية والجنسية السائدة في الغرب. كل هذه الدلائل تشير إلى نجاح مواقع التواصل الاجتماعي مما جعل هذا الاعلام محط تطلعات الشباب العربي.

📁 دراسة أحمد عادل عبد الفتاح محمد (محمد، 2018) بعنوان: العنف الرمزي المدرك بوسائل الإعلام

الجديدة وعلاقته بمفهوم الذات والأمن النفسي لدى الشباب المصري: دراسة ميدانية.

- هدفت الدراسة إلى: التعرف على معدلات استخدام الشباب ووسائل الإعلام الجديدة وإدراكهم العنف الرمزي المقدم بها؛ رصد علاقة تعرض الشباب للعنف الرمزي بتلك الوسائل ومفهوم الذات والأمن النفسي لديهم؛ تحديد الفروق بين متوسطات درجات الشباب في أبعاد مقاييس (العنف الرمزي- مفهوم الذات- الأمن النفسي) وفق معدلات الاستخدام والمتغيرات الديموغرافية.
- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في السؤال عن: ما العلاقة بين العنف الرمزي المدرك بوسائل الإعلام الجديدة ومفهوم الذات والأمن النفسي لدى الشباب المصري؟
- منهج الدراسة: منهج المسح الإعلامي عبر أسلوب المسح الميداني وأسلوب المقارنة لعينة الدراسة.
- عينة الدراسة: عينة عمدية، شملت 200 مفردة من الشباب المصري مستخدمين وسائل الإعلام الجديدة، تم سحبها وفق أسلوب كرة الثلج.
- أداة الدراسة: اعتمد الباحث على عدة أدوات من إعداداته هي:
 - استمارة استقصاء: بوصفها أداة لجمع البيانات من الشباب المصري عينة الدراسة.
 - ثلاثة مقاييس: (العنف الرمزي المدرك بوسائل الإعلام الجديدة، مفهوم الذات، الأمن النفسي).

◦ مجموعة النقاش المركزة: أجرى الباحث مقابلات مع 8 من الخبراء في تخصصات "علم النفس والاجتماع والإعلام والحاسب".

• نتائج الدراسة:


◦ وجود ارتباط بين معدلات استخدام الشباب المصري وسائل الإعلام الجديدة والعنف الرمزي؛ فجاءت قيم معامل الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى 0.01، ويشير ذلك لوجود إدراك قوي للعنف الرمزي من قبل الشباب عند تزايد معدلات استخدامهم تلك الوسائل.

◦ وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث على مقياس العنف الرمزي المدرك، فكانت قيمة $t=12.288$ دالة إحصائياً لصالح الذكور من 21-35 عاماً فكانوا أكثر إدراكاً له وبلغت قيمة $F=18.135$ ، ويرجع ذلك لاختلاف طبيعة التعامل مع الذكور والإناث في ضوء التنشئة الثقافية والاجتماعية التي تؤكد ضرورة الرعاية الاستثنائية للمرأة وتربيتها على التقبل والطاعة ضد ما تواجهه من ضغوط وعنف، بينما يُطَبَع الذكور على التعبير الصريح عما يوجه لهم من ممارسات عنيفة، وبذلك يصبحون أكثر تأثراً بهذا العنف.

◦ أكد 85% من عينة الدراسة أن سب وشتم الآخرين أبرز مظاهر العنف الرمزي في وسائل الإعلام الجديدة وبنسب متقاربة 84%-83.5% جاء إرسال رسائل وصور مسيئة، كما تبين وجود فروق بين الذكور والإناث على مقياس العنف الرمزي المدرك؛ حيث كانت قيمة $t=12.288$ دالة إحصائياً لصالح الذكور.

◦ وجود علاقة ارتباطية عكسية بين تعرض عينة الدراسة للعنف الرمزي في تلك الوسائل وأبعاد مفهوم الذات والأمن النفسي لديهم، ويمكن تفسير ذلك بأن الذات كل متكامل تمثل صورة الفرد عن نفسه وتحدد سلوكياته، فكلما زاد التعرض لمظاهر هذا العنف أدى لشعور الشباب بالسلبية والعجز والمعاناة في مواجهة المواقف الضاغطة بالبيئة الافتراضية.

الدراسات الأجنبية: 

دراسة Sue Ann Barratt (Barratt, 2018) بعنوان: "Reinforcing Sexism and 

Misogyny: Social Media, Symbolic Violence and the Construction of "Femininity-as-Fail" تعزيز التمييز الجنسي وكراهية النساء: وسائل التواصل الاجتماعي، العنف الرمزي وبناء مفهوم الأنثوية كفشل"

• هدفت الدراسة إلى: تقييم وسائل التواصل الاجتماعي كأحد سياقات التواصل التي تسهم في استمرار المفاهيم المقيدة للأنوثة، وتقييم أفعال الكلام من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها تجسيداً لمفهوم الأنوثة كفشل.

• إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في البحث عن: كيف يمكن للعنف القائم على النوع الاجتماعي الذي يظهر كعنف رمزي أن يعمل كعقوبة مستمرة للنشاط النسوي والبحث الأكاديمي في الفضاء الإلكتروني من خلال انتقاد النساء بشكل خاص ومتحيز ليس فقط في فضهن ولومهن ومراقبة أنوثتهن، وإنما في بناء مفهوم الأنوثة كفشل؟


• منهج الدراسة: تم الاعتماد على منهج تحليل المحتوى للتعليقات.

• عينة الدراسة: عينة قصدية، في اختيار حدثين جذبوا انتباه وسائل الإعلام الرئيسية في ترينيداد وتوباغو - قضية صور الانتقام الجنسية لتيريز هو/ليندل سيمونز وفضيحة تسرب الصور العارية في جويلية 2016. في هذه القضية كان النقاش عبر الإنترنت أكثر حدة حول من كان الجاني الأكبر النساء والفتيات اللواتي ظهرت صورهن أم الأشخاص الذين انتهكوا خصوصيتهن وسربوا الصور. وكان هذا النقاش هو مصدر البيانات لتحليل المحتوى الذي قامت عليه الدراسة.

• نتائج الدراسة:

◦ بالنسبة للمعلقين، تعتبر المرأة الطرف المذنب لأنها لم تتصرف بشكل محترم ومسؤول، وبالتالي لم تكن أنثوية بما فيه كفاية، بينما تم تبرئة الرجل تمامًا من خلال عدم الاعتراف بدوره في الخيانة المشتركة.

- يظهر المعلقين الكراهية الشديدة للنساء أو النفور التام من الأنثوية خارج حدود الشرعية المحددة بشكل واضح في العدوان اللفظي الشديد والعداء، من خلال شتم ولوم الضحية والإصرار على أن الضحايا من النساء كنَّ يستحقن خرق الثقة وخصوصيتهن. ويتضح الفرق الكبير بين عدد التصريحات التي انتقدت فيها المرأة وتلك التي انتقد فيها الرجل، مما يظهر موقفاً متحيزاً ضد النساء.
- تُعتبر المرأة مذنبه أخلاقياً فهي العاهرة، البغية، السخيفة، المعيبة، غير المتخلقة، غير الجديرة بالاحترام، المثيرة للشفقة، المسؤولة عن أفعالها. ولتبرير ذلك، غالباً ما يتجاهل المعلقون من شأن النشاط الإجرامي الفعلي.
- تلعب التعليقات على مواقع التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في ترسيخ الصور النمطية التقليدية التي تعتبر الأنوثة سبباً للفشل أو الضعف، من خلال تكرار القوالب النمطية السلبية والأيدولوجيات المقيّدة حول الأنوثة، مما يعزز من الهيمنة الذكورية والتمييز ضد النساء.

دراسة **Raquel Recuero & Pricilla Soares** (Recuero & Soares, 2013) بعنوان: 

Symbolic Violence and Social Networks on Facebook: The case of "

"Depression Diva" Fanpage "العنف الرمزي والشبكات الاجتماعية على الفيسبوك:

حالة صفحة "ديفا ديبريسو".

- هدفت الدراسة إلى: فحص صفحات فايسبوكية تحتوي على محتوى فكاهاي للبحث عن دلائل حول العنف الرمزي والوصمة ودورها في تعزيز التمييز.
- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت التساؤلات البحثية، كالتالي:
 - كيف يمكن أن يعرض الخطاب الفكاهاي في المنشورات الوصمة والعنف الرمزي؟
 - ما هي آليات تعزيز هذه الخطابات؟
- منهج الدراسة: تم الاعتماد على المنهج الاثنوجرافي.

- عينة الدراسة: عينة قصدية، تم فيها اختيار ثلاث صفحات فايسبوكية برازيلية مشهورة بالمحتوى الفكاهي (صفحة Diva Depressão ديفا ديبريسو، صفحة Um Cafajeste كامباجي، صفحة Linda Oi أهلاً جميلة) من خلال التركيز على مجموعة من بيانات تتألف من المنشورات والإعجابات والتعليقات والمشاركات التي تم جمعها على مدار أربعة أيام.
- نتائج الدراسة:


- تعرض الصفحات الفايسبوكية الثلاث الوصمة على عدة مستويات. غالباً ما تتعلق بالجنس وصور النمط الجندرية، بينما ركزت بعض الحالات على الطبقة الاجتماعية والمثليين. وكانت النساء أكثر الفئات الموصومة، حيث ركزت معظم النكات على سمات الجسم غير المرغوب فيها.
- عادة ما تحتوي المنشورات على رسالة تحمل وصمة قوية مع العديد من الإعجابات والمشاركات والتعليقات التي توافق عليها. وتأتي معظم التعليقات من ملفات تعريف نسائية تدعم المحتوى. وهو ما يعبر عن عنف رمزي يؤكد على أن الضحايا لا يعترفون بأنفسهم كضحايا. وعليه يعمل تعزيز المحتوى كنوع من تطهير الوصمة.
- تُرسخ الوصمة عبر المنشورات والتعليقات والمشاركات والإعجابات من خلال ثلاث استراتيجيات رئيسية تتمثل في: استخدام الفكاهة، الشرعية، التشكيك في النقاد.
- للفكاهة دور في تطبيع خطاب الوصمين وتخفيف الإساءة والعنف. إنها الاستراتيجية الأولى والأكثر استخداماً لاستدامة الوصمة وجعل الخطاب محصناً ضد النقاش والنقد. من خلالها يقول الناس أشياء تشكل خطابات تعيد إنتاج الهيمنة في المجتمع. هنا، تعمل الفكاهة كستار للعنف الرمزي.
- الشرعية هي استراتيجية أخرى لاستدامة الوصمات. ليس كافياً أن تعرض المشاركات وصفحات المعجبين مستويات مختلفة من العنف الرمزي، بل إن شعبيتها هي شكل من أشكال الاتفاق والدعم والتصريح من خلال عدد كبير من "الإعجابات" و"المشاركات". هذه الأفعال هي أشكال خطابية من العنف الرمزي وبالتالي، فإن العنف الرمزي ليس فقط في المنشور نفسه، بل في كل إعجاب وكل مشاركة وكل تعليق مؤيد. والضحايا النساء على فيسبوك هن أيضاً من يقمن بوصم نساء أخريات

من خلال إعادة إنتاج المحتوى بنشرها وتكرارها، فهي تساعد على خلق بيئة مثالية لإعادة إنتاج العنف عبر الشبكات الاجتماعية.

- التشكيك في النقاد هي استراتيجية تهدف إلى تقويض تأثير الذين يشعرون بالعنف في المجتمع.
- بفضل خصائص الفيسبوك كشبكة اجتماعية فإنه يُعزز ويُعيد إنتاج خطاب العنف بكفاءة أكبر.
- فمن خلال الفيسبوك يبدو أن العنف الرمزي أصبح أمر طبيعي لأن أدواته تساعد على جعل الرسالة مرئية قدر الإمكان، ويسهل على المستخدمين دعمها أيضاً.

2.1. الدراسات المتعلقة بمتغير الزواج والتغير الاجتماعي:

الدراسات الجزائرية:

دراسة رميساء زان ونصرالدين شرقي (زان و شرقي، 2022) بعنوان: التصور الاجتماعي للزواج 

عند الشباب بين القيم المجتمعية، وقيم المعاصرة: دراسة ميدانية بولاية البليدة.

- هدفت الدراسة إلى: معرفة أساس تشكل التصورات الاجتماعية للزواج عند الشباب. والوقوف على الآليات التي يعتمدها الشباب في التعامل مع القيم التي ينشؤون عليها بين الدمج والتغليب وعلاقة كل هذا بتغير المنظومة القيمية الاسرية.
- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في البحث: على أي أساس يقوم التصور الاجتماعي للزواج عند الشباب بين القيم المجتمعية والقيم المعاصرة؟ ومنه تتفرع الأسئلة التالية:
 - إلى أي مدى يستطيع الشباب تحقيق التوافق بين القيم المجتمعية والقيم المعاصرة في بناء تصوراتهم للزواج؟
 - هل هناك علاقة بين التصور الاجتماعي للزواج وتغير المنظومة القيمية للأسرة؟
 - منهج الدراسة: المنهج الكمي.
 - عينة الدراسة: تمثل مجتمع الدراسة في 50 شباب وشابة مرتبطين بأي صفة اعتماداً على العينة القصدية.
 - أداة الدراسة: تم اعتماد استمارة المقابلة.

• نتائج الدراسة:

◦ يعمل الشباب على إحداث انسجام بين الحداثة والتقليد بحثاً عن نقطة تقاطع، إلا أنه وجد أن المؤسسات التنشئية متحفظة عن الكثير من التفاصيل خاصة المتعلقة بالعلاقة الزوجية وكأنها خطوط لا يتجاوزها إلا المشرف على الزواج، هذا الفراغ والنقص في المعلومة يجعلهم يبحثون عنها في أماكن أخرى على غرار المسلسلات ومضامين الإعلام الجديد المختلفة، فحرص الشباب الى اتخاذ قراراتهم المتعلقة بالزواج دون إلغاء آراء العائلة والأولياء يعكس اتجاههم نحو الدمج والتوفيق بين القيم المجتمعية والمعاصرة.

◦ إن التغير الاجتماعي الذي يميز المجتمعات بأنواعها، والذي ينطلق أساساً وفق شروط اجتماعية معينة بالقيم التي سماها الكثير بالقيم البديلة والتي تضم الازدواجية بين قيم أصيلة وأخرى جديدة، تستقر بعد الممارسة الاجتماعية لها، هذه الجزئية ليست بالجديدة على المجتمعات لكن التطورات الاجتماعية الراهنة خاصة بعد وسائط الإعلام الجديدة سرعت من وتيرة التغير الاجتماعي بشكل يصعب ضبطه وفهمه وتحليله، وهذا ما عكس إشكالية في السنوات السابقة إذ تبنت شرائح المجتمع قيم حديثة خاصة فيما يتعلق بالزواج والأسرة.

📁 دراسة مليكة لبديري (لبديري، 2021) بعنوان: الأساليب الجديدة للشباب الجزائري في البناء

الأسري: دراسة ميدانية لظاهرة البحث عن الشريك (ة) في مواقع الإنترنت.

- هدفت الدراسة إلى: الكشف عن الدوافع الكامنة وراء لجوء الشباب إلى الزواج عن طريق الإنترنت وموقفهم من هذه الظاهرة.
- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في البحث عما هي الأسباب الكامنة وراء هذا السلوك الجديد للأبناء والذي فرض نفسه على الأسرة الحضرية وما هي أبعاده الاجتماعية؟
- منهج الدراسة: المنهج المقارن والتحليل الكمي والكمي.

- عينة الدراسة: تم الاعتماد على العينة غير العشوائية قدر مجموعها 80 مبحوثاً مثلها الذكور والإناث بالتساوي من مستخدمي الإنترنت وغير متزوجين.
- أداة الدراسة: تم اعتماد على أداة الاستمارة.
- نتائج الدراسة:
 - إن كثرة المداومة على استخدام الإنترنت وما تحدثه من تأثير على الدهون تدفع المداوم (الشباب) على مواقعها إلى الولوج في أغوارها وبالتالي التفاعل معها.
 - أجمع الشباب المبحوث بنسبة عالية على فعالية مواقع الزواج في اختصار الوقت عند البحث على الشريك(ة) المناسب وتجنب الوقوع في العنوسة. إلى جانب رغبتهم في الاختيار من دائرة واسعة بعيداً عن ضغوط الأهل وقراراتهم التي كثيراً ما لا تتماشى وطموحات الشباب في اختيار شريك(ة) لتفادي الصراع.
 - يبقى الزواج التقليدي والاختيار المباشر حسب رأي الشباب المبحوث هو أضمن أسلوب، ومواقع الزواج وضعت لمصالح مادية وليس لإكمال نصف الدين لأنها في الأساس هي مواقع للتعارف وربط علاقات صداقة سطحية فحسب. وهناك من اعتبرها وسيلة جيدة قد تخلص شباب اليوم من العنوسة خاصة منهم الإناث. بينما يرى آخرون أنه أسلوب لكسر كل التقاليد وفرصة جديدة لاختيار شريك(ة) الحياة دون أي تدخل من قبل الأسرة، والإنترنت بالنسبة لهم هي لغة العصر لا بد من المواكبة مادام هناك تجارب ناجحة في الواقع.
 - ينظر الشباب إلى الزواج كمؤسسة اجتماعية تخضع لمجموعة من القواعد الاجتماعية التي يلتزم اتباعها لأن الخروج عنها يفقد المكانة والهوية الاجتماعية. وما دام لهذه الأخيرة أهمية كبيرة في حياة الفرد الاجتماعية نجده يسعى دائماً إلى عقد زواجه وتكوين أسرته بطريقة شرعية يقرها المجتمع والأسرة كيفما كان أسلوبه في الاختيار للشريك(ة).

📁 دراسة ماهر فرحان مرعب (مرعب، 2016) بعنوان: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو معايير الاختيار الزواجي.

- هدفت الدراسة إلى: التعرف على اتجاهات الطلبة نحو المعايير النفسية الاجتماعية الأكثر اعتماداً في اختيار شريك الحياة.
- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في البحث عن:
 - ما هي اتجاهات الطلبة نحو معايير الاختيار الزواجي؟
 - ما هي معايير الاختيار الزواجي الأكثر تفضيلاً لدى الشباب؟
- منهج الدراسة: المنهج الوصفي.
- عينة الدراسة: تم اعتماد العينة الحصصية، شملت 110 وحدة من قسمي علم النفس وعلم الاجتماع من المراحل المنتهية التي تتراوح أعمارهم بين 22-25 سنة.
- أداة الدراسة: تم اعتماد مقياس ليكرث صمم من قبل الباحث لقياس اتجاهات الطلبة.
- نتائج الدراسة:
 - تأثير الحياة المدنية المعاصرة بشكل واضح على اتجاهات الشباب ومن كلا الجنسين في اختيارهم لشريك حياتهم.
 - أصبحت العلاقات العاطفية من المقومات التي يتمسك بها الشباب في اختيارهم لشريك حياتهم.
 - عدم ممانعة أفراد العينة ومن كلا الجنسين من الزواج بشريك كانت له علاقات سابقة. وشيوع فكرة العلاقات ما قبل الزواج بين الشباب من كلا الجنسين.
 - يعتبر المظهر أحد المقومات الأساسية في الاختيار الزواجي لدى الشباب من كلا الجنسين.
 - تأكيد أفراد العينة على المعايير الشخصية التي تبين بأن الزواج أصبح مسألة شخصية أكثر من كونه مسألة عائلية.
 - ظهور تقارب بين رؤية المرأة والرجل عن طبيعة المشاركة الزوجية والإيمان بمبدأ المساواة.

◦ تعرض مفهوم الزواج ولا يزال يتعرض للتغيير بشكل يحوله من رباط اجتماعي وديني مقدس إلى عقد فردي.

الدراسات العربية:

◦ دراسة محمد جلال حسين (حسين، 2019) بعنوان: معايير الاختيار الزوجي لدى عينة من الشباب

المصري وعلاقتها ببعض المتغيرات: دراسة ميدانية في الأنثروبولوجيا الاجتماعية.

• هدفت الدراسة إلى: رصد أساليب وطرق اختيار شريك الحياة الأكثر شيوعاً لدى أفراد عينة الدراسة؛

التعرف على التحديات والعقبات التي تعيق عملية الاختيار الزوجي؛ رصد التغيرات التي أحدثتها

الظروف الاقتصادية على معايير الاختيار الزوجي لدى الشباب؛ التعرف على مدى ارتباط معايير

الاختيار الزوجي ببعض المتغيرات مثل السن والنوع والمستوى الاقتصادي والاجتماعي.

• إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في البحث عن التساؤلات الآتية:

◦ ما هي معايير الاختيار الزوجي الأكثر شيوعاً لدى الشباب المصري.

◦ ما هي الأساليب والطرق الأكثر شيوعاً في عملية اختيار شريك الحياة.

◦ ما نوعية التحديات والعقبات التي تعيق عملية الاختيار الزوجي.

◦ هل هناك بعض المعايير التي أصبح يتغاضى عنها الشباب أثناء الاختيار الزوجي.

◦ ما مدى الارتباط بين معايير الاختيار الزوجي وبين بعض المتغيرات مثل السن والنوع والمستوى

التعليمي.

• منهج الدراسة: المنهج الأنثروبولوجي القائم تحت الدراسات الوصفية التحليلية.

• عينة الدراسة: تم انتقاء العينة بطريقة عشوائية منتظمة، بلغ قوامها 178 من الشباب الجامعي غير

المتزوج (88 ذكراً و90 أنثى).

• أداة الدراسة: تم الاعتماد على دليل المقابلة والاستبيان.

• نتائج الدراسة:

- تتم عملية الاختيار الزوجي بحرية تامة مع وجود بعض القيود الأسرية التي تفرضها بعض الأسر على أبنائهن وبناتهن المقبلين على الزواج والتي قد تكون في بعض الأحيان سبباً في عدم إتمام تلك الزيجة.
- كما تبين أن غالبية الشباب من الجنسين لا يفضلون الزواج من الأقارب كنتيجة لكثرة المشاكل والتي تنعكس سلباً على طبيعة العلاقات القرابية.
- هناك اختلاف بين المعايير التي يأملها كل من الشباب الذكور والإناث، حيث استجابات الشباب من الذكور يغلب عليها نمط الفعل العقلاني، بينما الفتيات يغلب عليها نمط الفعل العاطفي.
- تركت الظروف الاقتصادية والمعيشية الراهنة آثارها على الزواج وخاصة فيما يتعلق بموعده وتجهيزاته ومتطلباته. كما ساهمت تلك الظروف في إحداث بعض التغيرات والتنازلات في بعض المعايير المرغوب توافرها في شريك الحياة، وقد كانت معدلات التنازلات عن تلك المعايير أعلى لدى الفتيات مقارنة بالشباب من الذكور.

📁 دراسة غانم محمد حسن (حسن، 2013) بعنوان: اتجاهات الشباب نحو الزواج وقضاياها (دراسة نفسية استطلاعية)

- **هدف الدراسة إلى:** الوقوف على: طرق اختيار شريك الحياة؛ معرفة الصفات المرغوبة في شريك الحياة؛ معرفة رد الفعل في حالة معرفة وجود ماضٍ للطرف الآخر؛ معرفة أسباب اللجوء إلى ممارسات غير شرعية قبل الزواج، أسباب العنوسة، كيفية استقرار واستمرار الحياة الزوجية.
- **إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:** تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤلات التالية:
 - ما الطريقة التي يفضل الشباب (الفتاة) الزواج من خلالها؟
 - ما مواصفات الطرف الآخر (فتاة-فتى) الذي يريد الاقتران به؟
 - ما رد الفعل في حالة اكتشاف أن الطرف الآخر في العلاقة الزوجية (فتاة -رجل) كان له ماضٍ؟
 - ما أسباب لجوء بعض الشباب (الفتيات) إلى علاقات غير مشروعة قبل الزواج؟
 - التعرف على كيفية استمرار واستقرار العلاقات الأسرية بعد الزواج.

- منهج الدراسة: المنهج الوصفي المقارن.
- عينة الدراسة: اشتملت على 700 حالة، مقسمة إلى 300 حالة من الذكور و400 حالة من الإناث.
- أداة الدراسة: اعتمدت الدراسة على أداتين هما: استبانة الدراسة والمقابلة الشخصية المنتظمة.
- نتائج الدراسة:
 - تعددت طرق الاختيار وإن كان الاختيار بمن يجب (أو تحب) قد جاء في المقام الأول، ثم اختيار الأهل والأصدقاء... في حين تباينت مواصفات الاختيار بين الذكور والإناث، حيث أكد الذكور على المواصفات المادية، وأكدت الإناث على ألا يكون مدخناً أو مدمناً للخمر والمخدرات... إلخ.
 - وبخصوص معرفة رد الفعل، إذا كان (الطرف الآخر) له ماضٍ... جاءت غالبية استجابات الذكور لتعكس (الترك الفوري أو حتى الطلاق) في حين تراوحت بعض الاستجابات الأخرى (النادرة والقليلة) ما بين: حسب طبيعة الماضي، استمع بعقلي ثم أقرر، تستمر الحياة ثم لا أحترمها... إلخ.
 - في حين أن معرفة أن الرجل له ماضٍ من قبل الفتاة لا يمثل مشكلة على الإطلاق... وتعكس هذه الاتجاهات حالة من الاتجاهات المجتمعية المتمثلة في إعفاء الرجل من ماضيه بل يتباهى بعض الرجال بذلك... في حين أن المجتمع لا يسمح بذلك على الإطلاق بالنسبة للفتاة.
 - أما عن تفسير لما يقدم البعض على الدخول في علاقات غير شرعية قبل الزواج، فقد اتفقت أفراد عيني الدراسة على أن: البطالة وعدم العمل وقلة الإمكانيات ومبالغات الأهل أحياناً في تكاليف الزواج... وغيرها من العوامل الشخصية تأتي في المقام الأول والمسؤول عما سبق.
 - أما فيما يخص بكيفية عوامل استقرار واستمرار الحياة الزوجية فقد قدم أفراد عيني الدراسة جملة من عوامل الاستقرار والاستمرار يمكن تلخيصها في ثلاثة عوامل، هي: الإنجاب، لأن الأولاد قد يكونون من عوامل الاستقرار والاستمرار. الوفرة المالية التي تساعد على تلبية الاحتياجات. العقل والحكمة في تدبر الأمور مغلف بحب واحترام وتسامح وتفانٍ وحرص من كل طرف على استمراره مع الطرف الآخر.

📁 دراسة كلثم علي الغانم (الغانم، 2010) بعنوان: اتجاهات الشباب نحو قضايا الزواج: دراسة

استطلاعية على عينة من الشباب القطري.

• هدفت الدراسة إلى: الكشف عن اتجاهات الشباب نحو الزواج واختيار الشريك. والكشف عن مستوى وعي الشباب بمسؤوليات الحياة الزوجية؛ الكشف عن دور الأسرة من حيث التأثير في قرار الزواج بين الشباب.

• إشكالية الدراسة وتساؤلاتها: تحددت في البحث عن التساؤلات الآتية:

- ما مواصفات الشريك عند الشباب؟
- ما مدى استقلالية قرار الشباب في اختيار الشريك؟
- هل يتأثر قرار الشباب بالزواج بالظروف المادية؟
- هل يرغب الشباب في تغيير طرق الزواج؟
- هل يوجد اختلاف بين الجنسين بالنسبة لمفهوم الزواج ومواصفات الشريك ومتطلبات الحياة الزوجية؟
- منهج الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي.
- عينة الدراسة: تم انتقاء عينة عشوائية من الشباب، بلغ حجمها 526 مفردة توزعت حسب الجنس إلى 189 من الذكور و227 من الإناث.
- أداة الدراسة: تم الاعتماد على الاستبيان.
- نتائج الدراسة:

○ تتحكم الأسر القطرية في عملية الزواج بين الشباب وفقاً للشريعة الإسلامية وللموروث الثقافي وعادات وتقاليد المجتمع.

○ ارتفاع سن الزواج، حيث وصل متوسط العمر 28 سنة عند الذكور و23 سنة عند الإناث، وظهر أن الزيجات الجديدة تواجه مشكلات أهمها الطلاق، وكان الطلاق المبكر أو الطلاق قبل الدخول قبل بداية العلاقة الزوجية أكثر الأشكال الطلاق انتشاراً ويرتفع بصورة أكبر بين الفئات العمرية الصغيرة.

- يواجه الشباب صعوبات مادية من أجل توفير تكاليف الزواج، كما ظهر اتجاه لدى الذكور بأن الزواج من القطرية مكلف اقتصادياً، فقد أصبح يصل إلى مستوى الاستهلاك المفرط.
- معظم الشباب يفضل أن تقوم والدته أو أخته باختيار الشريكة، وهذه التناقضات تشير إلى حجم الصراع الذي يواجهه الشباب بين ما يرغبون فيه والواقع الذي يعايشونه ويندمجون معه.
- يفضل الشباب الزواج من شخص يحبونه، وأن يتشابه مع الشريك من حيث الاهتمامات والهوايات وحتى في المستوى الاقتصادي. ويلاحظ أن الإناث يرغبن أكثر في الزواج الرومانسي.
- عبرت غالبية الشباب أنها لا ترغب بالزواج من نفس القبيلة، مما يشير إلى تغير في معايير الاختيار وفي مفاهيم الزواج الداخلي.

الدراسة الأجنبية:

دراسة (Marzieh, Marzieh Kouchaki, Hassan Shahabi, Shahram R. Sistani 

Hassan, & Shahram, 2020) بعنوان: "The Field of Marriage: Cultural Capital"

and Women's Submissiveness in the Light of Pierre Bourdieu " مجال الزواج:

رأس المال الثقافي وخضوع النساء في ضوء نظرية بيير بورديو".

- هدفت الدراسة إلى: إبراز العلاقة التبادلية بين رأس المال الثقافي وتبعية النساء في مجال الزواج.
- منهج الدراسة: تم الاعتماد على المنهج التحليلي بالاستناد إلى مفاهيم بيير بورديو حول المجال والرأس مال والهايتوس.
- عينة الدراسة: تحليل روايتين من فترتين تاريخيتين مختلفتين وبلدين مختلفين، العصر الفيكتوري وإيران المعاصرة، لتغطية تجارب النساء من مختلف أنحاء العالم.
- نتائج الدراسة:

- تشير الروايتين إلى أن الثقافة كنوع من رأس المال تلعب دوراً كبيراً في استمرارية الهيمنة الذكورية وتأكيد خضوع النساء داخل المجتمع الإيراني، حيث يتم ترسيخ هذه القواعد الثقافية في أذهان

النساء مما يجعلهن يرضين بحياتهن في ظل نظام اجتماعي يفرض القواعد والأدوار التقليدية. يتوافق التحليل السياقي للروايات المختارة مع مفاهيم بورديو النظرية. في هذه الروايات، تتجلى أهمية رأس المال الثقافي في خلق تصورات النساء وعاداتهن التي قد تؤدي إلى استسلامهن في مجال الزواج من خلال الشخصيات النسائية. في الواقع، تعكس الطريقة التي تتصرف بها الشخصيات النسائية في هذه الروايات أنهن "يتعلمن أن يرغبن فيما تتيح الظروف لهن ... لذلك تُستبعد أكثر الممارسات غير المحتملة بنوع من الاستسلام الفوري.

- في رواية "الزوجات والبنات" لإليزابيث غاسكيل، يظهر أن الرجال الفيكتوريين استخدموا رأس المال الثقافي لوضع مجموعة من القواعد للنساء الفيكتوريات لتكون مقبولة كزوجة مرغوبة ومثالية في مجال الزواج، ثم قاموا بتكريس هذه القواعد في النساء الفيكتوريات من خلال تحويلها إلى عاداتهن.
- تظهر بارينوش سانيي في رواية "كتاب القدر" أن المبادئ الثقافية في إيران تسمح للرجال بمنح أنفسهم الحق في اختيار زوج ابنتهم أو أختهم متجاهلين رأيها في مسألة هامة تتعلق بمصيرها.


2. مناقشة الدراسات السابقة:

1.2. مناقشة الدراسات المتعلقة بمتغير العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي:

في هذا الجزء قامت الباحثة بجمع ثلاث دراسات جزائرية وثلاث دراسات عربية ودراستين أجنبيتين،

تم مناقشتها على النحو التالي:

الدراسات الجزائرية:

دراسة يسمينة عمار وبخوش نجيب (العنف من وسائل الاعلام إلى مواقع التواصل الاجتماعي...), 

توصلت نتائجهما إلى أن العنف الرمزي يجسد في مواقف الحياة اليومية مثل: صراع المرأة والرجل،

البطالة الجامعية ومسألة الهوية الثقافية، وأن العنف الرمزي عبر مواقع التواصل الاجتماعي ما هو إلا

امتداد للعنف الرمزي الواقعي.

إن لهذه الدراسة أهمية كبيرة في إثراء بحثنا هذا لأنها تلتقي مع دراستنا في أهم نقطة، وهي نقطة التحول التي عرفت بها المجتمعات والتي بدلت من سماته وطورت في أشكال العنف، من العنف المادي إلى العنف الافتراضي الرّمزي. كما تلتقي الدراستان من حيث المجال الافتراضي المفتوح على الفايسبوك، ومن حيث توظيفها للمنهج التحليلي وللعينة القصصية في اختيارها للمنشورات المتداولة عبر صفحات الفايسبوكية الجزائرية كعينة للدراسة.

دراسة يسمينة عمار وبخوش نجيب (عنف اللغة وخطاب الفايسبوك...)، توصلت إلى جملة من النتائج أهمها: رمزية عنف اللغة التي تحاكي واقعاً من حياة المرأة الجزائرية والتي تتمظهر من خلال تشكل ملامح صور نمطية تصورها بكثير من الدونية.


تلتقي دراستنا مع هذه الدراسة في كون كلاهما عالجتا مشكلة عنف اللغة عبر وسائط البيئة الافتراضية التي لم يعد لها قواعد ضابطة، كما تلتقيان من حيث الاستخدام التحليلي للمنشورات المتداولة عبر صفحات الفايسبوك الجزائرية كعينة قصصية للدراسة، إلا أن هذه الدراسة استعانت بالمقاربة التحليلية السيميولوجية ودراستنا استعانت بالمقاربة التحليلية للمضمون.

دراسة يسمينة بن عمار ونجيب بخوش (تجليات العنف الرّمزي في البيئة الافتراضية...)، توصلت دراستهما إلى أنه هناك امتداد للعنف الرّمزي من البيئة الواقعية إلى البيئة الافتراضية، تتعدد مضامينه وأساليبه ويتسرب بحمولته الرّمزية اللفظية وغير اللفظية لينقل معنى الأذى الخفي في دلالات رمزية يحتضنها الفضاء الافتراضي ضمن مظاهر اجتماعية إنسانية ثقافية سياسية.


تتشارك دراستنا مع هذه الدراسة في الكثير من النقاط لكونها تعالج المتغيرات الأساسية لمتغيرات دراستنا العنف الرّمزي، شبكات التواصل الاجتماعي، الفايسبوك، وتلتقي من حيث أنهما دراستان أجريتا بيئة افتراضية مفتوحة، وكل منهما استخدمتا المقاربة التحليلية حيث اعتمدت دراستهما على المنهج السيميولوجي واعتمدت دراستنا على منهج تحليل المضمون، كما تتشارك الدراستان من حيث الاعتماد على العينة القصصية في اختيارها للمنشورات المتداولة عبر صفحات الفايسبوك الجزائرية نموذجاً للتأويل والتحليل.

من خلال استعراضنا للدراسات الجزائرية السابقة حول موضوع العنف الرمزي وشبكات التواصل الاجتماعي نلاحظ وجود تقارب وتناغم واضح بينهم من حيث الطرح واستخدام المنهج والنتائج. وبما أن كل هذه الدراسات سارت على خطى اتجاه دراستنا فقد اخترناها عن غيرها من الدراسات لأنها ساعدتنا على تتبع تطورات مشكلة البحث.


الدراسات العربية:

دراسة حمدي أحمد عمر علي، توصلت نتائجها إلى أن إعادة إنتاج العنف الرمزي عبر آليات شبكة التواصل الاجتماعي سجلت وبدرجات مرتفعة أبعاد متعددة تمثلت في: التبخيس، الإنكار القيمي، الاستلاب النفسي، التعبير العدائي المعلن. وأن الفاييسبوك يسهم في إعادة إنتاج صور وأشكال العنف الرمزي عبر مضامينه. 

إن لهذه الدراسة أهمية كبيرة في إثراء بحثنا هذا لأنها تلتقي مع دراستنا من حيث أنها تبحث في ظاهرة العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، وبالرغم من الاختلاف في الطرح المنهجي إلا أنها ساعدتنا كثيراً في تحديد التوجه البحثي وتقريب المقاربات النظرية للدراسة وفي تحديد مرتكزات الدراسة من أبعاد ومظاهر العنف الرمزي.

دراسة سريا عوض الشمالية، توصلت نتائجها إلى أنه هناك علاقة بين منصات التواصل الاجتماعي وبين العنف لدى الشباب. 

تلتقي دراستنا مع هذه الدراسة في كون كلاهما عالجا أهم متغير من متغيرات الدراسة ألا وهو متغير العنف عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتشارك من حيث أنهما دراستان أجريتا ببيئة افتراضية مفتوحة إلا أنهما يختلفان في الطرح المنهجي.

دراسة أحمد عادل عبد الفتاح محمد، توصلت إلى نتيجة مفادها أنه كلما زاد التعرض لمظاهر العنف عبر منصات التواصل الاجتماعي كلما أدى بشعور الشباب بالسلبية والعجز والمعاناة في مواجهة المواقف الضاغطة بالبيئة الافتراضية. 

تلتقي دراستنا مع هذه الدراسة في كون كلاهما يبحثان في متغير العنف، ويشتركان من حيث أنهما دراستان أجريتا في بيئة افتراضية مفتوحة. إلا أنهما يختلفان في الطرح المنهجي.

من خلال استعراضنا للدراسات العربية السابقة حول موضوع العنف الرمزي وشبكات التواصل الاجتماعي نلاحظ وجود تقارب من حيث الطرح التصوري مع دراستنا وهو ما ساعدنا على الاستفادة منها.

الدراسات الأجنبية:

دراسة Sue Ann Barratt، توصلت نتائجها إلى أنه يمكن لمستخدمي الانترنت أن يمارس عنفاً رمزياً قائماً على النوع الاجتماعي ما يشكل تهديداً حقيقياً في الفضاء الإلكتروني، كما يشكل أرضاً خصبة لإعادة تشكيل المفاهيم التقليدية والمحدودة للأنوثة، وتشجيع التفاعلات ضد الخطابات النسوية والنشاط النسوي.

تتفق هذه الدراسة مع دراستنا في أنها تبحث في ظاهرة العنف الرمزي الممارس عبر الفضاء الإلكتروني، كما تشترك مع دراستنا من حيث استخدام منهج تحليل المضمون واختيار العينة القصدية، إلا أن هذه الدراسة قامت بتحليل محتوى تعليقات ونقاشات وتفاعلات المنشورات المتداولة على صفحات الفيسبوك ودراستنا قامت بتحليل المنشورات فقط.

دراسة Raquel Recuero & Pricilla Soares، توصلت نتائجها إلى أن محتوى الصفحات الفيسبوكية والتفاعلات (التعليقات، الإعجابات، المشاركات) محل الدراسة تعزز الوصمات من خلال ثلاث استراتيجيات رئيسية، وهي: استخدام الفكاهة، الشرعية، التشكيك في النقاد.

إن لهذه الدراسة أهمية كبيرة في إثراء بحثنا، هذا لأنها تلتقي مع دراستنا من حيث متغير العنف الرمزي، شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك محل الدراسة، كما تشترك الدراستان من حيث تحديد العينة القصدية واختيارهم للصفحات الفيسبوكية كمجتمع للدراسة، إلا أن هذه الدراسة اعتمدت على المنهج الاثنوجرافي لتحليل تفاعلات مستخدمي الفيسبوك من تعليقات، إعجابات ومشاركات. في

حين دراستنا اعتمدت على تحليل المنشورات المتعلقة بموضوع الزواج المتداولة بين مستخدمي الفايسبوك.

من خلال استعراضنا للدراسات السابقة الأجنبية المتعلقة بمتغير العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي فإننا نلاحظ وجود تقارب كبير مع دراستنا من حيث تحديد المتغيرات والطرح الإشكالي الذي يبحث في ظاهرة العنف الرمزي الممارس عبر الفضاء الافتراضي ومن حيث الاستخدام المنهجي.

2.2. مناقشة الدراسات المتعلقة بمتغير الزواج والتغير الاجتماعي:

في هذا الجزء قامت الباحثة بجمع ثلاث دراسات جزائرية وثلاث دراسات عربية ودراسة أجنبية واحدة، تم مناقشتها على النحو التالي:

الدراسات الجزائرية:


في دراسة رميساء زان ونصر الدين شرقي، توصلت نتائج دراستهما إلى أن حرص الشباب على اتخاذ قراراتهم المتعلقة بالزواج دون إلغاء آراء العائلة والأولياء يعكس اتجاهاتهم نحو الدمج والتوفيق بين القيم المجتمعية والمعاصرة، وأن وسائل الاعلام الجديدة قد سرعت من وتيرة التغير الاجتماعي وسمحت بتبني قيم حديثة فيما يتعلق بالزواج والأسرة بشكل يصعب ضبطه وفهمه وتحليله.


إن لهذه الدراسة أهمية كبيرة في إثراء بحثنا هذا لأنها تلتقي مع دراستنا في الطرح الإشكالي حينما اعتبرنا أن منظومة الزواج قد تغيرت بفعل التغير الاجتماعي الذي مس جميع جوانب الحياة الاجتماعية، الثقافية، السياسية...، كما تتفق دراستهما مع دراستنا في كونها اعتمدت على عينة قصدية من الشباب المرتبطين بأي صفة، إلا أنها اعتمدت على المنهج الكمي في توظيف أداة استمارة المقابلة لجمع المعطيات، في حين دراستنا اعتمدت على توظيف منهج تحليلي مضمون المنشورات المتداولة عبر الفايسبوك والمتعلقة بموضوع الزواج من كل جوانبه.

في دراسة مليكة لبيديري، توصلت نتائج دراستها إلى أنه بالرغم من أن الوسائط الالكترونية قد فرضت نفسها في الواقع الاجتماعي للأسرة الجزائرية بالتدخل في مسألة الاختيار الزوجي، مازال الشباب ينظر إلى الزواج كرابطة مقدسة وإلى الأسرة كمؤسسة اجتماعية لا يمكن الاستغناء عنها. لهذه الدراسة أهمية كبيرة في إثراء بحثنا من ناحية الموضوع هذا لأنها تلتقي مع دراستنا من حيث الطرح الاشكالي حينما افترضنا أن منظومة الزواج قد مسها التغير بفعل تطور وسائل الاتصال والتكنولوجيا التي سمحت بتبني أنماط وسلوكات وقيم جديدة فيما يتعلق بموضوع الزواج وبناء الأسرة. إلا أنها لا تتفق مع دراستنا في التوظيف المنهجي.


في دراسة ماهر فرحان مرعب، توصلت نتائج بحثه إلى أن هناك اتجاه إيجابي نحو المعايير النفسية كالتأكيد على العاطفة والتشابه (في المزاج والهدوء وتحمل المسؤولية وحسن المظهر والكلام) كمعايير أساسية في اختيار شريك الحياة، وأنه هناك اتجاه سلبي نحو ضرورة التجانس في الشكل والعمر، والمعايير الأخلاقية كالالتزام الديني والصدق، والمعايير الاعتبارية كالحسب والنسب والتقارب في المستوى كمعايير أساسية في اختيار شريك الحياة. اهتمت الباحثة بهذه الدراسة لأنها تمس وتلتقي بأحد أبعاد الدراسة (معايير اختيار الشريك)، وبالرغم من أنها من الدراسات الوصفية إلا أنها لا تلتقي مع دراستنا من حيث التوظيف المنهجي للأدوات والعينة.

من خلال استعراضنا للدراسات الجزائرية السابقة المتعلقة بتغير الزواج والتغير الاجتماعي نلاحظ وجود اتفاق واضح بينهم في الطرح التصوري حينما اعتبروا أن مؤسسة الزواج وبناء الأسرة قد تغيرت مثلها مثل باقي المؤسسات الاجتماعية بفعل التغير الاجتماعي وهو ما ساعدنا على تتبع تطور الظاهرة والاستفادة من الدراسة المنهجية، كما لاحظنا وجود تنوع في استخدامهم للمنهج بين المنهج الوصفي والمقارن. ووجود اتفاق في تمثيل فئة الشباب كمجتمع للدراسة وفي توظيف أداة الاستمارة لجمع وتحليل المعطيات.


الدراسات العربية: 

 في دراسة محمد جلال حسين، توصلت نتائج بحثه إلى أن معايير الاختيار الزوجي لدى الشباب من الذكور تمثلت في حسن الخلق، الحب المتبادل القدرة على تحمل المسؤولية، العزوية. بينما عند الفتيات تمثلت في التجاور المكاني وتحمل المسؤولية، المستوى الاجتماعي، الحب المتبادل. كما أشارت النتائج إلى أن عملية الاختيار الزوجي تتم بكل حرية دون وجود عوائق وتحديات. وأن التغيرات الاقتصادية الراهنة ساهمت في إحداث بعض التغيرات في معايير الاختيار الزوجي.

لهذه الدراسة أهمية في إثراء بحثنا هذا لأنها تلتقي مع دراستنا في متغير الزواج ومعايير اختياره فقد قدمت لنا قراءات عميقة ساعدتنا على في تنظيم اشكاليتنا، إلا أنها اختلفت من حيث الاستخدام المنهجي مع دراستنا.

 دراسة غانم محمد حسن، أظهرت طرق جديدة في عملية الاختيار الزوجي مثل: الزواج عن طريق الإعلان في الجرائد وفي مكاتب الزواج والتليفزيون وتم رفض الزواج عن طريق الانترنت. كما أظهرت نتائجه تسامحاً واضحاً عند عينة الإناث إزاء ماضي الذكور عكس ما صرحت به عينة الذكور.


تلتقي دراستنا مع هذه الدراسة في كون كلاهما يبحثان في متغير الزواج ونظرة الشباب نحو الزواج من حيث معايير الاختيار. لكنها تختلف مع دراستنا من حيث الاستخدام والتوظيف المنهجي.

 دراسة كلثم علي الغانم، توصلت دراسته إلى مجموعة من النتائج أهمها: انتشار زواج الأقارب وارتفاع نسبة الطلاق المبكر بين الشباب، تدخل الأهل بشكل كبير في عملية اختيار الشريك، ارتفاع تكاليف الزواج، رغبة الشباب بأن تكون لهم فرصة للتعرف على الشريك قبل الزواج، رغبة الشباب في توفر صفة التدين وتوفر صفة الرومانسية والحنان لدى الشريك.

تتفق هذه الدراسة مع دراستنا في كونها تبحث في متغير الزواج واتجاهات الشباب نحو مؤسسة الزواج. كما تلتقي مع دراستنا من حيث استخدامها للمنهج الوصفي وتختلف من حيث تحديدها لمجتمع البحث والعينة والأداة.

من خلال استعراضنا للدراسات السابقة العربية المتعلقة بمتغير الزواج والتغير الاجتماعي، فإننا نلاحظ بأنها تلتقي مع دراستنا في متغير الزواج ومعايير اختياره وهو مؤشر من المؤشرات التي تهتم بها دراستنا والتي سنستفيد منها في عملية التحليل. كما أن اعتماد هذه الدراسات على مجموعة متنوعة من الأساليب المنهجية سيساعد الباحثة على تقديم نتائج علمية مهمة.

الدراسة الأجنبية:

في دراسة Marzieh Kouchaki, Hassan Shahabi, Shahram R. Sistani أشارت نتائجهم إلى  أن خضوع النساء في المجتمعات الأبوية المختلفة عبر التاريخ هو نتيجة استخدام الرجال للثقافة كإسما للتحفاظ على سلطتهم وهيمنتهم في جميع المجالات بما في ذلك مجال الزواج. إن لهذه الدراسة أهمية كبيرة في إثراء بحثنا هذا لأنها تلتقي مع دراستنا من حيث أنها تبحث في كيف يمكن لمنظومة الزواج في كل المجتمعات أن تشكل عنفاً رمزياً من خلال الممارسات الثقافية التي يمارسها الرجل على المرأة ومن خلال تقبل المرأة لتلك الممارسات وكأنها شيء من المألوف. وقد ساعدتنا هذه الدراسة على تبني المقاربة النظرية التحليلية خاصة وأن هذه الدراسة اعتمدت على المنهج التحليلي في تحليلها لمضمون روايتين من فترتين تاريخيتين مختلفتين وبلدين مختلفين مستمدة إلى مفاهيم بيير بورديو، فهي بذلك تلتقي مع دراستنا في الكثير من النقاط.

3. أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

يمكن جعلها في النقاط التالية:

• الاستفادة النظرية:

- أسهمت الدراسات السابقة في توفير مجموعة من المراجع التي شكلت نقطة انطلاق عملية البحث.
- ساعدتنا الدراسات السابقة على تصميم الهيكل البنائي لخطة البحث.
- أتاحت لنا الدراسات السابقة الاطلاع على أهم المقاربات النظرية المفسرة لمتغيرات الدراسة.

• الاستفادة المنهجية:

- أسهمت الدراسات السابقة في تعزيز فهمنا لموضوع الدراسة والامام به وتحديد إشكاليته.
- ساعدتنا الدراسات السابقة على اختيار المنهج المناسب، حيث اعتمدنا على تحليل المضمون كمنهج وليس كأداة باعتباره أنسب المناهج التحليلية للكشف عن الدلالات الخفية للظاهرة المدروسة.

- ساعدتنا الدراسات السابقة على اختيار وتحديد مجتمع الدراسة.

• الاستفادة الميدانية:

- مكنتنا الدراسات السابقة من التعرف على ميدان الدراسة الافتراضي الذي يتميز بخصوصيات تميزه عن الميدان الواقعي.
- ساعدتنا الدراسات السابقة على الاستفادة من نتائج الدراسة.

خلاصة:

يتضح من خلال هذا الفصل أن التداخل بين العنف الرّمزي، وآليات التّواصل الاجتماعي، ودور الإعلام يشكل إطاراً مركباً لتحليل الظواهر المدروسة، فمقاربة العنف الرّمزي تكشف عن الأبعاد الخفية للهيمنة، بينما تفسّر مقاربة التواصل الاجتماعي كيفية تداول المعاني داخل النسق الاجتماعي، في حين تضع مقاربة العنف في وسائل الإعلام أسس فهم التفاعل بين الرّسائل الإعلامية والأنماط السلوكية، كما أبرز تحليل الدراسات السابقة نقاط الاتفاق والاختلاف بين مختلف البحوث، موضحاً أوجه الإضافة العلمية التي تسعى هذه الدراسة إلى تحقيقها.

تمهيد

أولاً: قوة الرمز ودلالاته التواصلية

1. بنية الرمز
2. دلالات الرمز
3. وظائف الرموز
4. أنواع الرموز
5. عنف الرمز وسلطته في التواصل

ثانياً: العنف الرمزي: معالم وصّور

1. خصائص ومرتكبات العنف الرمزي
2. مظاهر العنف الرمزي
3. أساليب العنف الرمزي
4. آليات العنف الرمزي

خلاصة

الفصل الثالث:

قراءة في دلالات العنف

الرمزي وآلياته

تمهيد:

يتغلغل العنف الرمزي في بنية التفاعل الاجتماعي، حيث يمارس سلطته عبر آليات خفية تُعيد إنتاج علاقات القوة دون لجوء إلى الإكراه المباشر، فالرموز، بما تحمله من دلالات، ليست مجرد أدوات تعبيرية بل تشكل منظومة تواصلية تؤسس لتفاوتات اجتماعية مستترة خلف أنساق ثقافية ولغوية راسخة. ومن خلال فهم طبيعة الرمز ووظائفه، تتضح آليات سيطرته وتأثيره في تشكيل الإدراك الجمعي وتوجيه السلوك، كما أن العنف الرمزي لا يظهر في صورة قهر واضح، بل يعمل من خلال منظومة من القيم والمعتقدات التي تجعل الخضوع يبدو طبيعياً بل ومقبولاً، فإن استقراء معالم هذا العنف يكشف عن صوره المختلفة وأساليبه المتعددة التي تتجلى في الخطاب والممارسات اليومية، مما يستدعي تفكيك بنيته وآلياته لاستجلاء أبعاده وتأثيراته العميقة في البنية الاجتماعية.

أولاً: قوة الرّمز ودلالاته
التواصلية

1. بنية الرّمز:

يتطلب الرّمز ثلاث عناصر:

◀ **دال Signifiant** وهو الشيء الذي يحل محل شيء آخر. أي الرّمز نفسه بالمعنى الدقيق والملموس للكلمة.

◀ **مدلول Signifie** وهو الشيء الذي يحل الدال مكانه.

◀ **الدلالة La Signification** وهي العلاقة ما بين الدال والمدلول. وهي علاقة ينبغي لها أن تدرك وتفسر على الأقل من قبل الشخص أو الأشخاص الذين يتوجه الرّمز إليهم. وقد يحدث أن يكون للدال علاقة طبيعية مع المدلول مثل الأرض المبلولة التي تعني هطول المطر. لكن هذه في الحقيقة علامات **Signes** أو إشارات أولية أكثر منها رموزاً حقيقية.

وجميع الرّموز الاجتماعية تقريباً ليست في الواقع إلا كناية عن علاقة عرفية مع مدلولها. وهذا يفترض وجود عنصر رابع للرّمز، وهو وجود اصطلاح **Code** محدد للعلاقة بين الدال والمدلول وهذا الاصطلاح يجب أن يكون معروفاً ومكتسباً من جهة العناصر الفاعلة **Les Sujets** التي تتوجه إليها الرّموز، حتى تصبح هذه الرّموز ذات دلالة ومعنى. (عبد الغاني، 2001، صفحة 107)

2. دلالات الرّمز:

حظي الرّمز باهتمام كبير لتشعب مجالاته، حيث نجده يحضر بقوة في كل من الرياضيات والمنطق والفلسفة، الأنثروبولوجيا، اللسانيات، العلوم الطبيعية والإنسانية والاجتماعية، كما أن له تاريخاً طويلاً ومعقداً في عوالم اللاهوت والعقائد والطقوس... ما يجعل وصف ومسح ملامحه كافة أمراً صعباً.

1.2. الرمز فلسفياً:

تطورت إشكالية الطرح الدقيق لمفهوم اللفظ بشكل كبير أيام أفلاطون، حينما اتخذت الرمزية طريقاً في التعبير عن الانطباعات النفسية عن طريق الألبان والتلميح، بدلاً من الأسلوب التقريري المباشر، وذلك أن دُعائها وجدوا أن العقل عاجز عن الوصول إلى الحقائق وأن العلم لا يمكنه إشباع رغبة الإنسان بمعرفة أسرار الكون. (كعوان، 2009، صفحة 23)

ويميز أندريه لالاند André lalande في قاموسه النقدي للفلسفة ثلاثة أبعاد في مفهوم الرمز، فقد يعبر الرمز عن خاصة التماثل بين الأشياء كأن يدل الرمز على شيء آخر يماثله في الجوهر والدلالة والشكل (الشيء المنشطر إلى نصفين على سبيل المثال)، وقد يأخذ صورة مركبة تنطوي على نظام متعدد يشمل على عدة عناصر وحدود، بحيث يمثل كل عنصر وكل حد من حدود هذا النظام الرمزي عنصراً وجانباً من جوانب نظام آخر مثل الرايات التي تتعدد ألوانها ورموزها، وأخيراً يتجلى الرمز في الصيغة العلمية والرياضيات والمنطقية التي تتواتر في مجال العلوم والفنون الرياضية المجردة حيث يكون الرمز صيغة مجردة لمعاني ودلالات مجردة. (وظفة، 2009، صفحة 51) بمعنى أن الرمز يحمل ثلاث صيغ متباينة نسبياً، فقد يحمل مبدأ التجانس بين الأشياء المقتسمة إلى نصفين من أصل واحد، وقد يحمل صورة تجسيد المعاني في صور ودلالات ومعاني متعددة ومركبة، كما قد يحمل صور تجريدية لرموز رياضية وعلمية ...

ويقسم إريك فروم Erich Fromm الرمز إلى ثلاثة أنواع: الرمز الاصطلاحي والرمز العرضي الرمز الجامع. الرمز الاصطلاحي: هو الرمز المعروف لدينا على أفضل نحو لأننا نستعمله في كلامنا اليومي؛ أما الرمز العرضي فهو يقع موقع التضاد من الرمز الاصطلاحي، رغم أن الرمز يتصفان بصفة مشتركة، وهي أنهما لا ينطويان على صلة داخلية مع ما يُرمزُ إليه؛ وأما الرمز الجامع فهو يتصف بوجود صلة داخلية بين الرمز وما يمثله، فالرمز الجامع هو الرمز الوحيد الذي نجد فيه أن العلاقة من الرمز والمُرموز إليه ليست علاقة اتفافية بل علاقة داخلية، فهو يقوم بالأساس على تجربة الألفة الاجتماعية التي تنحو نحو الربط بين عاطفة معينة أو فكرة معينة من جهة وبين حدث أدركته الحواس من جهة أخرى، وإذا كنا نسمي هذا الرمز رمزاً

جامعاً فلأن البشر جميعاً قد مروا بتلك التجربة الاجتماعية، وعلى هذا الحال ما يميزه عن الرّمز العرضي الذي يقتصر من حيث طبيعته على كونه رمزاً شخصياً وحسب كما يميزه عن الرّمز الاصطلاحي الذي يقتصر على فريق من الأفراد الذين يتداولون في ما بينهم بالاصطلاحات المجتمعية نفسها (بن سليمان القوسي، 2016، صفحة 24).

أما أرسطو فيعتبر الكلمات رُموزاً لمعاني الأشياء، أي لمفهوم الأشياء الحسية أولاً ثم التجريدية المتعلقة بمرتبة الحس ثانياً. ومعنى ذلك أنه إذا كان أصحاب الاتجاه العام قد فهموا الرّمز باعتباره إشارة مطلقة فإن أرسطو لم يرد على أن ضيق من حدوده، فقصره على الرّموز اللغوية، ولكنها تظل عنده مجرد إشارات كذلك. (كعوان، 2009، صفحة 23) من هنا نلاحظ أن أرسطو قد ميّز بين الرّمز والاشارة حينما قدم مفهوماً ضيقاً للرّمز واقتصره على حدود الكلمات، والكلمات عنده رموز لمعاني الأشياء الحسية أولاً ثم التجريدية ثانياً، وبهذا تصبح الإشارة أوسع مجالاً من الرّمز والكلمات ما هي إلا رموزاً أو إشارات لدلالات ومعاني متعددة تنوب عنها. حيث يقول أرسطو: "الكلمات المنطوقة رموز لحالات النفس، والكلمات المكتوبة رموز للكلمات المنطوقة". (محمد فتوح، 1984، صفحة 35)

ويرى ارنست كاسيرر Ernest Cassirer أن الإنسان حيوان رمزي في لغاته وأساطيره ودياناته وعلومه وفنونه. (محمد فتوح، 1984، صفحة 35) ومدلول الرّمز يعني بنيات التجربة الإنسانية المتوافرة على قانون ثقافي والقادرة على ربط أعضاء الجماعة فيما بينهم والذين يعترفون بهذه الرّموز كقواعد لسلوكهم. (بن سليمان القوسي، 2016، صفحة 22)

لهذا الرّمز لا يحمل هويته في ذاته، فهذه الهوية لا يمكن أن تكون شيئاً سابقاً في الوجود على تداول الناس له واستعماله بتلك الصفة. لذا فإن حدود هذه الهوية لا يمكن الكشف عنها إلا من خلال التعريف الذي يمكن أن يعرّف به الرّمز، فالرّمز لا يتوفر على علامات خاصة به، ولا يستقل بموضوع محدد، كما هو الشأن مع اللسان مثلاً، إنه في كل مكان وكل شيء صالح لأن يتحوّل إلى رّمز، بدءاً من السلوك الإنساني ومروراً بموضوعات العالم وانتهاءً باللغة بحروفها وأصواتها وكذا الايماءات والطقوس الاجتماعية. (بنكراد،

(2003) لهذا تنوع وتعدد مفاهيمه فكل شيء في الوجود قابلاً لأن يكون رمزاً، فالرمز يستمد فعاليته من خلال مجموع الأشياء القابلة للإدراك والفهم والتأويل، فحياتنا اليومية مليئة بالطقوس والعقائد والعادات والاحتفالات التي تشكلت من حاجات الانسان وأغراضه وجعلت من كل فعل أو ممارسة طقوسية رمزاً لشيء قد يكون خفياً وغير معلن عليه.

وهو ما يراه أيضاً كل من الفيلسوف ويليام ويمزات William C. Wimsatt وصامويل تايلر كولريديج Samuel Taylor Coleridge، حيث يعتبر ويمزات الرمز ليس أحد مظاهر الحقيقة، ففي الرمز تكون المطابقة تامة بين الذات والموضوع. وكولريديج يرى بأن الرمز يستمد جزءاً من وجوده من الواقع، ثم يجعله قابلاً للفهم. (عاني، 2015، الصفحات 48-49) بمعنى أن الرمز يستمد جزئياته من الواقع، إلا أنه لا يبقياها كما هي، بل يُكَيِّفُهَا حسب حاجاته. لهذا الرمز ليس له حدود وهو ظاهرة جمعية سابقة الوجود على الأفراد تظهر في ممارساتهم وأفعالهم من خلال الطقوس والاحتفالات، وهي رموز يمكن ابتكارها دائماً فهي مرتكز بتجمع العلاقات وبورتها.

2.2. الرمز سيميائياً:

من منصة السيميائية أو علم الدلالة اللغوية يأخذ الرمز صورة علامة لغوية محملة بالدلالة والمعنى، فالرمز يغطي دلالة الترابط بين أمرين وشيئين أحدهما محسوس والآخر مجرد، فالحقيقة المرئية (القابلة للملاحظة بالحواس الخمس) تستحضر في الوعي حقيقة أخرى غير مرئية (مجردة) ملازمة لها. حيث تفرض الحقيقة المرئية نفسها في الحواس لتستدعي حقيقة أخرى غائبة أو مجردة ولكنها وثيقة الصلة بما هو مائل في الحواس، وبالتالي فإن طرفي المعادلة الرمزية المرئية المحسوس والخفي المجرد يشكلان كلاً واحداً ووحدة متكاملة لا يفهم أحدهما من غير الآخر، وعلى هذا النحو يأخذ الرمز هيئة تصور ذهني لحقيقة غائبة أو مجردة، ووفقاً لذلك فإن الأنظمة الرمزية تؤدي دورها في التعبير عن أفكار ومفاهيم وتصورات ومعاني ودلالات، ووفقاً لهذا التصور، فإن الرمز يأخذ صورته بوصفه علاقة بين دال ومدلول Le Signifiant et Le Signifié، أو ما بين

العلامة والرّمز، فالعلامة تمثل الموضوع، وهي الحضور المجسد، والرّمز يتمثل في دلالة الإشارة ومعناها. (وظفة، 2009، صفحة 52)

وقد قدم تشارلز برس ساندرز Charles Peirce Sanders الرّمز على أنه: العلامة التي تحيل إلى الشيء الذي تشير إليه بفضل قانون غالباً ما يعتمد على التداعي بين أفكار عامة يطلق عليها اسم العادات والقوانين، وهي عنده أكثر العلامات تجريداً. (قدور عبد الله، صفحة 89) فالرمز هنا يشير إلى الموضوع المشار إليه بالنظر إلى وجود اتفاق جماعي أو ارتباط أفكار أو قانون ... شكل نمط أو عرف أو علامة عرفية، وعليه يتحدد ترجمة الرّمز بالرجوع إلى ذلك الشيء، فالرّمز هنا اعتباطي عرفي غير معلّل، حيث لا توجد هناك علاقة منطقية بين الدال والمدلول يمكن الاعتماد والوقوف عليها، لأن المدلول الایحائي هنا يكون عرفياً متفق عليه كالسلفاة رمز للبطء.

في حين نجد الرّمز عند كريستيان بايلون وجون بول فابر Christian Baylon & Jean-Paul Faber أنه إشارة تقوم على ركائز طبيعية مثل: الدخان الذي يعني وجود النار. (قدور عبد الله، صفحة 93) وهو عكس ما جاء به بيرس، ففي هذا التعريف نجد هناك علاقة طبيعية منطقية بين الدال والمدلول فوجود الدخان يعني وجود النار. إن الرّمز لا يعتمد في ايجاءه على مبدأ التطابق أو المشابهة فقط وإنما يعتمد على بنية العلاقات التي تدفع بالمتلقي لإعادة خلق ترابط فكري غير مباشر للدلالات. فالرمز ليس إلا وجهاً مقنعاً من وجوه التعبير يفهم من خلال السياق الاجتماعي والنفسي.

ويرتبط الرّمز باللغة إلى حد الصعوبة الفصل بينهما، فالرّمز هو التعبير غير المباشر عن النواحي النفسية المستترة التي لا تقوى على أدائها اللغة في دلالتها الوضعية، والرّمز هو الصلة بين الذات والأشياء، بحيث تتولد المشاعر عن طريق الإثارة النفسية لا عن طريق التسمية والتصريح. (هلال، 2003، صفحة 315) بمعنى أن الرّمز يهتم بالتعبير عن الدلالات بطريقة غير مباشرة، فهو يوحي بها ولا يكسبها معنى مباشراً، لهذا اتخذه مستخدمو شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة ايجائية لإخراج لغتهم من وظيفتها الأولى التواصلية وادخالها في الوظيفة الایحائية التلميحية، فالرّمز ما هو إلا ترجمة ذاتية لطبيعة بشرية يعبر فيها عن ما تحتزنه النفس

بالإيحاء، لأن اللغة لوحدها غير قادرة على إتمام الفكرة، والرمز من إيحاءاته وإيماءاته يقدم أضعاف ما تقدمه الكلمات.

والرمز باعتباره أداة نسبية للاتصال ينضوي ضمن:

- إشارات الاتصال أو الرموز المشتركة مع الأشياء والتي تعبر عنها كالكلام الإنساني، بالرغم من أن الكلام مختلط جدا مع المشتركات الطبيعية في بعض أشكاله.
- إشارات الايصال الأيقونية الرمزية، كالشعائر والقوانين الاجتماعية المستخدمة.

لأنه إذا ما أصبح وسيلة تامة للاتصال فإنه يفقد طابعه الرمزي والجمالي الخاص به ليصبح إشارة دالة. هذا شأن أشار إليه كثير من علمائنا العرب قديماً، حيث اعتبروا اللغة كلها مجازاً، لأن المجاز إذا تداوله الناس أصبح حقيقة، وما يجري على المجاز ينطبق على الرمز أيضاً. (كعوان، 2009، صفحة 25) فالرمز يهتم بالمعاني غير المباشرة، ويتخذ أشكالاً متعددة كالاستعارة، الكناية... ويوظفها المتلقي كفكرة أساسية في الرمز الذي يشكله كأن يقول افترس الملائم خصمه افتراساً، حيث شبه الملائم بالحيوان المفترس على سبيل الاستعارة المكنية فذكر المشبه وهو الملائم وحذف المشبه به وهو الحيوان المفترس وترك شيئاً من لازمه ليدل عليه وهو الافتراس.

فالرمز غالباً ما يتجلى في تعبير جمالي أو صورة جمالية محملة بالدلالة والمعنى، وهو ما أكده جورج هيغل George Hegel عندما اعتبر الرموز صورة للتجليات الحسية الخارجية التي تخاطب حدوسنا بصورة مباشرة. وعلى هذه الصورة تأخذ الرموز صورة تجليات جمالية حسية تعتمد في مخاطبة العقل واستلهاهم الدلالات والمعاني من أجل التوغل في جواهر الحياة بأعمق دلالتها وأشمل معانيها المجردة. (وظفة، 2009، الصفحات 52-53) فهو تجسيم للانفعال في قالب جمالي حسي.

3.2. الرمز انثروبولوجياً:

تعود لفظة الرمز Symbole في اللغات الغربية إلى الأصل اللاتيني Sumbolon المشتق من تقدم أنداك قطعة من الخزف أو الخشب وتقسّم بين شخصين يبد كل واحد منهما قسم يدل على هوية أحدهما ويثبت طبيعة صلته بالآخر، وهذان الشخصان يمكن أن يكونا ضيفين أو حاجّين أو دائناً ومديناً. وبالجمع بين قسمي القطعة يعترف الطرفان بما بينهما من ضيافة أو صداقة أو دين. لذلك يتضمن الرمز معنيي الفصل والوصل في الوقت نفسه، إذ أن السابقة Préfixe اليونانية Sun تعني دائماً فعل الجمع، وهي تأتي قبل فعل Ballein وتدل حرفياً على ألقى أو رمى مصادفة. (الجمال، 2007، صفحة 13) فقد كان تقسيم القطعة الخشبية أو الخزفية يمثل وثيقة اثبات أو البينة على حق حاملها، حيث كان كل شطر يمتلكه الطرف الواحد يمثل برهاناً ودليلاً قاطعاً ووحيداً على مصداقية وأحقية صاحبها، لهذا أخذ الرمز تاريخياً "معنى اشتراك شيئاً في مجرى واحد وتوحيدهما" (كعوان، 2009، صفحة 22) كما كانت الطريقة الأنسب والأمنة لضمان سرية العلاقة بين الطرفين. ووفقاً لهذه الطريقة فإن شطري القطعة أو الشيء المقتسم تلعب دوراً رمزياً فكل طرف من أطراف الشيء المقتسم كان يعد رمزاً للقاء المنتظر وعودة الفروع إلى الأصل. (وظفة، 2009، صفحة 53)

كما أن لهذه الكلمة Symbole تاريخها الطويل في علوم اللاهوت * Théologie إذ تترادف مع كلمة Creed التي "تعني دستور الايمان المسيحي"، كما أنها تستعمل من قديم في الشعائر الدينية والفنون الجميلة ... وما تزال حتى اليوم ذات قيمة إشارية في المنطق والرياضة وعلم الدلالة اللغوية، والعنصر المشترك بين كل هذه الاستعمالات هو شيء ما يعني شيء آخر. (محمد فتوح، 1984، صفحة 33) ما يوحي إلى وجود تشابه بين الإشارة وما تشير إليه.

وقد استعملت الرموز أيضاً في اليونانية القديمة باعتبارها علامات يتسنى للآباء بواسطتها العثور على أبنائهم المعروضين للبيع. (الجمال، 2007، صفحة 13) كما أشارت إلى استخدام كلمات السر بوصفها رموزاً

* علوم اللاهوت: علم يبحث في العقائد المتعلقة بالله تعالى، كوجوده وذاته وصفاته والايمان بالنصوص المقدسة.

للتعارف بين الجماعات السرية والحزبية في العصور القديمة، حيث تسمح كلمة سر واحدة محددة متفق عليها لمجموعة من الأفراد أن تجتمع وتمارس دورها في سرية تامة، ومثال ذلك تاريخياً كلمة السر الكريد Le Credo، وهي كلمة السر التي اعتمدها الجماعات المسيحية السرية الأولى وكانت تعني "أؤمن بالله الواحد". (وظفة، 2009، صفحة 53)

لقد شيّد الانسان تاريخه بالرموز، وصقله بالإشارات وأغناه بالمعاني. وقد قدر للإنسان السايياني** أن يبدع فن الرسم والحفر على الصخور وجدران الكهوف ... وفي مرحلة لاحقة ترك الانسان كهوفه وبدأ ببناء القبور الجماعية الضخمة بهدف إيجاد لحمة وتفاعل اجتماعي مستمر ومن ثم لجأ إلى توليد نوع من الرمزية الدينية عبر الطقوس والاحتفالات السحرية لتأكيد حضور الجانب الروحي في حياة الإنسان القديم. ومع اكتشاف الكتابة ظهرت الأساطير الأولى والقصص السحرية بداية في الحضارة السومرية ... بدأت الأساطير ترتدي حلتها الذهبية وبدأت الممارسات الطقوسية تنشط وتأخذ مداها، ومن ثم ظهرت المعتقدات الدينية والشعبية ... وبدأت الرموز تأخذ مكانتها المميزة في الأنساق الثقافية للإنسان في الحضارات القديمة، وبدأت تظهر أشكال ثابتة ومتعارف عليها من الرموز الإنسانية فالقلب يرمز إلى الحب والدائرة إلى الشمول والكلية والأسد إلى القوة... وقد وظفت هذه الرموز في تأكيد الوحدة والتماسك الاجتماعي.

ولقد استخدم الرّمز في الحركات الباطنية لتوليد التمايم والتعويذات والطلاسم، وفي أصل هذه الرموز المستخدمة يفترض وجود معان كبرى تقوم الرموز بنقلها والسمو بها وتحويلها إلى مجالات وفضاءات أخرى مختلفة، وتأخذ هذه الرموز صيغاً مثل الشعارات Logos أو العلامات التي توضع على الثياب والرسوم الدينية المقدسة. فالنقود تمثل وضعاً رمزياً بذاتها بوصفها صيغة اجتماعية اتفاقيه لا تتعدى في كونها قطعة ورقية أو معدنية مطبوعة ولكنها تأخذ قيمة كبيرة في المستوى الرمزي. وغالباً ما تعمل الرموز على تجسيد المعاني لموضوعات وحالات لا يمكن أن تتمثل لمعطيات الحواس، فتعمل على إحياء المعاني الحقيقية لهذه الأشياء في صورة حسية مشبعة بالدلالة الرمزية إلى حقيقة الأشياء الغائبة نفسها، فبرج بابل على سبيل المثال الذي

** الإنسان السايياني هو: الإنسان المتكلم، الانسان ما قبل تاريخي.

يشكل أحد عجائب الدنيا السبع كان في الأصل فكرة تمثل رغبة الإنسان البابلي في الوصول إلى السماء والكشف عن أسرارها، ويمكن لبرج بابل أن يكون مستوحى من برج زقرة برج ديني من عدة طوابق في بابل كأن يستخدم في مراقبة النجوم ورصدها. (وظفة، 2009، الصفحات 54-55)

4.2. الرّمز نفسياً:

اتخذ بعض الفلاسفة الإغريق ومن بينهم سقراط وأفلاطون الرّمز وسيلة للتعبير عن الانطباعات النفسية عن طريق الألغاز والتلميح بدلاً من الأسلوب التقريري المباشر، وذلك أن دعائها وجدوا أن العقل عاجز عن الوصول إلى الحقائق وأن العلم لا يمكن اشباع رغبة الانسان لمعرفة أسرار الكون. (ناصر، 1996، صفحة 350) ما يعبر على أن الرّمز هو الوسيلة الوحيدة القادرة على الإفصاح عما يدور في خلجات النفس وبطريقة غير مباشرة، بحيث تكون أكثر عمقاً وإيحاءً من الكلمات.

أما في الدراسات الحديثة فقد حضر الرّمز بقوة خاصة في بداية القرن العشرين في مجال علم النفس عند كل من سيغموند فرويد Sigmund Freud وكارل غيستايف يونغ Carl Gustav Jung. حيث اعتبر فرويد ان الرّمز نتاج الخيال اللاشعوري. (محمد فتوح، 1984، صفحة 36) تتحدد قيمته بمدى دلالاته على الرغبات المكبوتة في اللاشعور نتيجة الرقابة الاجتماعية الأخلاقية. (محمد فتوح، 1984، صفحة 260) فهو يعزو الرّمز إلى اللاشعور الفردي وهو أكثر امتلاءً وأبلغ تأثيراً من الحقيقة الواقعية، فهو مائل في الخرافات والأساطير والحكايات والنكات وكل المأثور الشعبي. (كعوان، 2009، الصفحات 68-69) بمعنى أن الرّمز هو فعل أو موضوع يمثل رغبة مكبوتة غير واعية، فالرّمز ما هو إلا من إنتاج اللاوعي الإنساني يعبر عن شعوره الباطني الخفي، كما يعبر عن الحقيقة التي تخنقها وتطمسها الأعراف والتقاليد والضغطات الاجتماعية والأخلاقية التي يمارسها المحيط عليه، لهذا يترجم الرّمز بصورة غير مباشرة من خلال الأساطير، والنكت، الخيال ... باعتبارها الوسيلة الأكثر تعبيراً وإيحاءً من اللغة المباشرة.

وعلى يد كارل يونغ يأخذ الرّمز أقوى صورته، حيث يرفض فكرة فرويد القاصرة على منابع اللاشعور فقط، وإنما يرى أن الرّمز يستمد من الشعور واللاشعور ممتزجين. (محمد فتوح، 1984، صفحة 36) بمعنى أنه موجود بين النفس الداخلية والظاهرية، بين الواقع والخيال.

واعتبر الرّمز مؤلفاً من وعي متشكل من العادات والقيم ومناهج المعرفة واللغة التي يتعلمها المرء، ومن لاوعي ليس في نهاية المطاف سوى الليبيدو* في اصطلاح علم النفس. (الجمال، 2007، صفحة 15) لذلك عزا يونغ الرّمز إلى اللاشعور الجمعي الذي يولد من التجارب الإنسانية.

وهي القراءة التي أخذها جيلبرت دوران Gilbert Durand عن يونغ حينما قدم قراءة جديدة للرّمز في اللغة الألمانية على أنه يمثل: الجامع بين الأزواج المتقابلة، ومن ثم فإن الرّمز يعني أمرين متلازمين هما:

- الحس Sunn - Sens الواعي: الذي يدرك الأشياء ويجزئها بدقة.
- المادة الأولى: أي الصّورة Blid - Image: التي تنبعث من عمق اللاوعي.

من هنا قدّم يونغ الرّمز على أنه: الصّورة القادرة أكثر من غيرها على فهم طبيعة النفس الإنسانية،** بعبارة أخرى، إن الرّمز هو صورة محتوى يتعالى في قسم كبير فيه عن الوعي. (الجمال، 2007، صفحة 17) بمعنى أن الرّمز هو الوسيلة الوحيدة الميسرة للفرد لإدراك ما لا يستطيع التعبير عنه بغيره عن حقيقة انفعالاته، فهو يستعمل الرّمز ليشبع غايته ويعبر عن تجاربه الروحية الخالصة، وبهذا فهو ينتج من الوعي واللاوعي.

إن الرّمز المنظور الرمزي يتخذ المدخل الأساسي لفهم قوانين وأنظمة اللاشعور وطرق انتاجه للسلوك، فالإنسان في نظرهم هو دائماً بحاجة ماسة إلى استخدام الرّموز في حياته اليومية، وذلك ليعبر عما يحول بداخلهم من حالات نفسية. لذلك كان التأويل منهجاً لتفسير الأحلام والرّموز، فهما ليسا حقيقة يقينية مرئية، وإنما نستشفها من خلال استبطان ما يحيلان عليه، وما دام اللاشعور الفردي هو جزء من اللاشعور

* الليبيدو عند يونغ هو: طاقة الحياة النفسية للكائن الحي، بمعنى البنية النفسية الداخلية التي تحدد طبيعة النشاط النفسي عند الإنسان.

** النفس في لغة التحليل النفسي جامعة بين الوعي واللاوعي من ناحية وحاشدة لمختلف المنتجات الدينية والأخلاقية التي ينشدها الفرد أو المجموعة من ناحية أخرى.

الجمعي الذي قال به يونغ فإن مكونات هذا اللاشعور الجمعي مشتركة بين بني البشر ويمكن الاشتراك في الإحساس بها. (كعوان، 2009، صفحة 70)

وقد أعطى فرويد أهمية متزايدة للرموز عندما عبرت نظريته عن صلة الآراء الشعبية التي تعطى للحلم معنى وذلك ضد المفاهيم العلمية، حيث صرح فرويد بأن الأحلام تستخدم كل الرموز الحاضرة سلفاً في الفكر اللاواعي، لأن هذه الرموز تتوافق بطريقة أفضل مع متطلبات بناء الحلم نظراً لقدرتها على قابلية التصوير من جانب، وبسبب افلاتها من الرقابة عادة من جانب آخر. (لابلانن و بونتاليس، 1997، صفحة 272) فلا يمكن فهم مضمون الحلم إلا من خلال الكشف عن أبعاده الرمزية للعناصر المكونة له، لأن رغبة الإنسان العميقة للأشياء لطالما تتحقق في حلمه بطريقة تصويرية وغير مباشرة، فهي تعتبر جزء من مكبوتاته.

ويرى بول ريكور Paul Ricoeur بأن التأويل لا يمكن أن يتأتى إلا من خلال ازدواجية المعنى، لأن هذا الأخير مصدر خصب للدلالات الرمزية، ولأجل مقارنة الحلم لا بد أن نستند في ذلك إلى اللغة ذاتها... إنها تود أن تقول شيئاً آخر غير ما تعلن عنه، إنها تحمل معنى مزدوجاً أو هي متعددة المعاني، ولهذا فإن الحلم وكل ما شابهه يقع ضمن منطقة لغوية يعد بؤرة الدلالات المركبة... (كعوان، 2009، صفحة 70) فهو لا يستكين في نطاق معنى واحد بل يأخذ تأويلات ومعاني متعددة.

وهو ما أشار إليه يونغ حين قرّر أن الرمز يعتمد في ظهوره على الحدس من جهة والاسقاط من جهة أخرى، بالحدس يصل الفرد إلى الوتر المشترك في الإنسانية، وبالإسقاط يحدد مشهده ويخرجه من نفسه واضعاً إياه في شيء خارجي هو الرمز... (محمد فتوح، 1984، صفحة 309) فالرمز ليس تحليلاً للواقع وإنما هو تكثيف له ومحاولة لإعادة تشكيل واقع جديد وبالتالي خلق رمز جديد.

ويشرح يونغ مفهوم الاسقاط عنده، فيقول إنه يعتمد على الهوية العتيقة بين الذات والموضوع، فالتفرقة بين الأنا والعالم لم يعرفها البدائيون، ومن ثم فإنهم لم يدركوا العالم كما ندركه نحن، بل أدركوه باعتباره كائناً مهولاً تشيع الحياة فيه، وهم أنفسهم مظهر من مظاهر هذه الحياة، وهنا يمكن القول بأنه كانت لديهم عملية إسقاط بطريقة تلقائية أو سلبية على حد تعبير يونغ، فهم بسقوطون حيويتهم وأحاسيسهم على مشاهد

الطبيعة، يقابل هذا النوع من الاسقاط السلبي نوع إيجابي، حيث يسكب الشخص أحاسيسه في شيء ما أي يُوضعها، وبذلك يتسنى له أن يفصل بينها وبين الذات، وبقدر ما يكون هذا الشيء رمزاً يكون صاحبه عبقرياً. (محمد فتوح، 1984، صفحة 309)

وعليه فإن عملية الاسقاط حسب يونغ هي عملية أساسية في بناء الرّمز، لأن الشخص لا ينظر إلى الطبيعة بنظرة سطحية بل ينظر إليها بنظرة تأملية وجدانية تنصهر فيها الذات بالموضوع الملاحظ وتسقط عليه من مشاعرها وأحاسيسها وتخلطه بها بحيث تصبح الذات موضوعية ويصبح الموضوع ذاتياً، ما يقضي به إلى خلق حس جديد واستشراق ما توحى به تلك المظاهر الطبيعية.

3. وظائف الرّموز:

تؤدي الرّموز وظيفتين اثنتين، الأولى هي وظيفة الاتصال والثانية هي وظيفة المشاركة، وهما يتساندان في أوجه الفعل الاجتماعي، فرمزية الاتصال تيسر المشاركة وتساعد عليها، ورمزية المشاركة تقيم أنماطاً عدة من الاتصال أيضاً.

• **وظيفة الاتصال:** لا شك في أن كل شكل من أشكال التفاعل والفعل الاجتماعي يتطلب من جهة العناصر الفاعلة إرسال الرسائل واستقبالها. بمعنى يستخدم الإنسان وسائل عديدة للتعبير عن حالته النفسية وأفكاره، أهمها:

◦ اللغة الانفعالية أو العاطفية: فالانفعالات والعواطف والهيجانات تعبيرات تظهر على حركاتنا، وتبدو بصورة خاصة على تقاطيع الوجه. وإن كانت غامضة بعض الشيء لكنها أحياناً واضحة، فاحمرار الوجه دليل على حالة الخجل ...

◦ الإشارات والرّموز: تستخدم للتعبير، فإشارة من اليد تجاه الآخر قد تعني الأمر بالتوقف، لكنها في شكل آخر تعني الأمر بالتقدم، كما أن للدول رموزها وإعلامها، وللعلوم رموزها كما في الكيمياء والجبر مثلاً.

- لغة الفنون وإشاراتها: فلكل فن لغته، فالرسم يستخدم الخطوط والألوان، والموسيقى تتنوع بتنوع الآلات والمدرجات الموسيقية.
- الأصوات: تستخدم بكيفيات متعددة، فاللغة المحكية تستعمل مجموعة من الأصوات كي تؤلف تنوعاً كبيراً من الرموز هي الكلمات وعندما تصبح اللغة مكتوبة يتاح لها أن تكون أوسع انتشاراً. وعندما يطبع ما هو مكتوب يكتسب قوة جديدة ويتخذ أشكالاً أخرى كأشكال واصطلاحات التلغراف أو الإشارات، ويتوافق معها أيضاً حركات وإشارات وإيماءات الوجه وأوضاع الجسم، وهي غالباً ما تصاحب اللغة المحكية بكثافة، وقد تعطي الحركة أو الإيماء معنى مختلفاً للكلمات.
- لغة العلوم: وهي أكثر اللغات تجريداً، فالعلم يستخدم المفهوم أولاً، وعندما يبلغ أعلى درجات الكمال يستخدم الرياضيات...
- **وظيفة المشاركة:** تستخدم بصورة فعالة في تحسين الحقائق المجردة، العقلية أو الأخلاقية في المجتمع وتجعلها مرئية وملموسة. وهي بهذا تسهم في التذكير والمحافظة على مشاعر الانتماء، وفي تأمين المشاركة التي تلائم الفاعلين بحسب الوضع والدور الذي يحتلون، وتسهم بالتالي في إقامة النظام الاجتماعي الطبيعي واستمراره ومتطلبات التضامن الذي يفرضه. (عبد الغاني، 2001، الصفحات 171-173)

2. أنواع الرموز:

حسب غي روشيه يمكن حصر أنواع الرموز بالأوجه التالية: (عبد الغاني، 2001، الصفحات 173-176)

- **الرموز الدافعة إلى التضامن:** وذلك باعتبار الجماعات كيانات تحتاج إلى رموز لتميزها عن الرموز الأخرى أو لتثبيت وجودها في نظر الآخرين. هذه هي حالة الجماعات القومية أو الإثنية التي تتمثل برموز متنوعة: علم، شعار الشرف، نشيد وطني... هذه الرموز لا تساعد فقط على تقديم الجماعات وتمثيلها بصورة حسية، بل يمكن أن تستخدم من أجل أن تنمي شعور التضامن والانتماء... وعلى

المستوى الميكروسوسولوجي يتميز كثير من الأعياد والاحتفالات العائلية بطابع رمزية المشاركة، إننا نشارك في حضور زواج أو مآتم من أجل أن ندلل بذلك على تضامننا معه.

• **الرموز المحددة للتنظيم التراتبي للجماعات:** يتزافق مع جميع أشكال التراتيبات الاجتماعية نوع من الرمزية في غاية الغنى، تظهر التميّزات في المرتبة والنفوذ بوضوح وجللاء. فالحي ونمط السكن والسيارة والمدرسة التي يدرس فيها الأولاد، اللغة... كل ذلك يستخدم كدليل أو إشارة أو رمز للمكانة التي نحتلها، وللسلطة التي نمارسها وللهيبة أو الواجهة التي نتمتع بها... ومن الطبيعي أن يكون للسلم الاجتماعي أسس أخرى، إلا أن الرمزية التي تحيط به، تلعب دوراً تعبيرياً مهماً، بل هي في الحقيقة تقوم بتثبيت السلم الاجتماعي وتزيد من صلابته.

• **الرموز التي تشد الحاضر إلى الماضي:** يحمل الماضي إلى أي جماعة بعضاً من هويتها كما هو الحال أيضاً بالنسبة إلى الأفراد، وأي مجتمع يتحدد ويعرّف في جزء منه بأصوله وتاريخه وتطوره. لقد دافع موريس هالبنفاك Maurice Halbwachs ببراعة عن هذا الرأي في موضوع ما يسميه "الذاكرة الجمعية" حيث إن التشابه غالباً ما يكون بارزاً بينهما وبين الذاكرة الفردية. فالذاكرة الجمعية ليست بالضرورة تاريخ المؤرخين مع أنها تستمد منه الحياة، وإنما عليها أن تبسط الماضي وتختصره وتحذف منه وتحرفه وتجعله أسطورة. من أجل هذه الغاية تعتمد الذاكرة الجمعية إلى الرمزية بكثرة ويكفيها لذلك بعض أسماء الشخصيات العظيمة المحاطة بهالة من الأساطير، كما يكفيها بعض التواريخ وبعض الأماكن والحوادث المحملة بالذكريات... إن الذاكرة الجمعية ليست إلا عاملاً من العوامل الأكثر قوة في التضامن الاجتماعي، ذلك أن الرموز التي تستخدمها مثقلة بالمعاني، وأن الذكريات التي تنيرها هذه الرموز محملة بانفعالية جماعية فهي مصدر مشاركة نفسية، وتقريباً بيولوجية، إنها تقدم تفسيراً للحاضر ودروساً من أجل المستقبل، وهذا ما يكفي حتى تساهم بقوة في تضامن الجماعات، وفي المشاركة بين أعضائها، وفي وجهة الفعل الفردية والجماعية.

• **الرموز التي تستحضر القوى الدينية والسحرية:** تستخدم الرمزية الدينية من أجل التمييز بين المؤمنين وغير المؤمنين، وبين الأماكن المقدسة أو المحرمة... فالرمزية الدينية تفصل في نسيج المجتمع ذاته، من

أجل أن تنشئ فيه التجمعات وترسم الحدود وتقيم التراتيبات سواء من حيث اللباس أو الطقوس. والحياة الدينية بالإضافة إلى ذلك نشاط اجتماعي، وهذا هو حال تكوين الجماعات الإنسانية التي يمكن تحديدها جغرافياً وسكانياً، والتي هي في الوقت نفسه جماعات روحية، وهذه هي حال الاحتفالات التي تدعو الحضور إلى المشاركة بشتى أشكال الرمزية كالتقاربين والعمادة الدينية ... إن العلاقات بين الانسان وعالم ما بعد الطبيعة هي في جانب كبير منها روابط بين الأشخاص يجمعها كثير من التشابه والصلات والروابط الاجتماعية، فالرمزية الدينية تغطي من السياق الاجتماعي، وتعبّر في كثير من الأوجه عن الوقائع الاجتماعية والرموز السحرية تركز على تعامل الانسان مع قوى فوق الطبيعة غير المنظورة ولا الملموسة. في المجتمعات التقليدية يرتبط السحر بالحياة الاجتماعية بكيفية خاصة، فهو يلازم الشغل والحرب ... وإذا كان السحر قد انحسر نظامه وضاق مجاله في المجتمعات الحديثة فهو عملياً لم يختف كلياً وإنما لم يعد يؤدي الوظائف التي كان يقوم بها فيما مضى. وإذا كان الدين والسحر يحملان في طياتهما رموزاً متنوعة كثيرة الغنى، فذلك لأنهما يرجعان إلى عالم غير منظور، لا يمكن الدخول فيه مباشرة، لذلك ينبغي عليهما أن يسلكا الطريق الرمزي لإبقاء الانسان على اتصال واحتكاك بهذا العالم. وهكذا فإن عالم القيم المثالي لا يتحول إلى الواقع إلا من خلال الرموز، وبالتالي فإن بنية الفعل الاجتماعي هي نتيجة شبكة مجموع العناصر المتدرجة والمتداخلة والمترابطة، والبعد الرمزي فيها يتيح المجال للوصول إلى المفهوم الأكثر تحديداً من ناحية الميكروسوسولوجيا.

5. عنف الرمّز وسلطته في التواصل:

1.5. السلطة الرمّزية:

استخدم الإنسان الرمّز في القديم كسلاح في مواجهة القوى الكامنة الخفية، حيث رسم ملامح هذه القوى عبر الرمّز فجسدها وحاصرها وامتلكها نسبياً، واستطاع أن يتجنب بطشها عبر طقوسه الرمّزية والسحرية المعروفة، لقد منح لكل قوة طبيعية كبرى رمزاً وجعل لها إلهاً، فجسده في علامات ودلالات

وإشارات ثم رسم حركة الكون ودورته في أساطير رمزية جعلت الكون مفهوماً ومعلوماً ومحسوساً، فوضعه في دائرة الفهم إن لم يكن في دائرة السيطرة.

وقد آمن الإنسان بقدرة رموزه على تغيير المصير في عالم الآلهة والقوى الطبيعية غير المرئية، وفي قدرة الرمز نفسه وفاعليته في التأثير على الإنسان نفسه، وهنا بدأت دورة إيمانه الاجتماعي بقوة الرموز وخطورتها في عالمه الإنساني ذاته. ووفقاً لهذا التصور تطور الرمز الإنساني ليتحول إلى قوة ثقافية هائلة تمارس ضغطها وهيمنتها على فئات اجتماعية بعينها، لقد وجد منتجو الرموز من كهنة وعرفانين أنهم يستطيعون توظيف رموزهم هذه في السيطرة على وسطهم الاجتماعي، فشحنوها بالطابع المقدس ووظفها في تحقيق هيمنة طبقية واسعة وشاملة في مختلف العصور. وما زال الرمز يأخذ دوره الكبير كسلاح طبقي توظفه الطبقات الدينية والديوية في تكثيف السلطة والهيمنة والتمايز في المجتمعات الإنسانية.

مما سبق يمكن القول بأن الرمز يفيض بقوته الذاتية حيث فرض نفسه قوة هائلة في المخيال الإنساني، فعمل على بناء المعاني وتوليدها وامتلاك لاحقاً القوة العلمية فجعل المعرفة الإنسانية ممكنة والعلم متاحاً والحضارة كينونة قائمة. وتأسيساً على هذه الرؤية يمكن القول إن الرمز يجسد صورة رأسمال رمزي ويمكنه أن يتجلى في صورة سلطة رمزية قادرة على الفعل والتأثير في الحياة الاجتماعية والسياسية والروحية. عند التحدث عن السلطة فهذا يعني القوة المشروعة التي يمتلكها مجتمع أو مؤسسة أو فرد اجتماعي، فالسلطة هي القوة المشروعة أو العنف المشروع اجتماعياً. وهذا يعني بأن الأمن والشرطة وأدوات الضبط الاجتماعي في الدولة تمثل أدوات مشروعة تستخدمها الدولة في فرض سلطتها ونظامها. ومن هنا فإن أي ممارسة للعنف تبدو مشروعة إذا كان هدفها المحافظة على سلامة المجتمع وأمنه. ووفقاً لهذا التصور فإن الرمز يمثل سلطة مشروعة وعنفاً مشروعاً لأنه يعبر عن تصور اجتماعي عام أي يحظى بإجماع أفراد المجتمع أو أكثرهم. (وظفة، 2009، الصفحات 74-75)

والسلطة الرمزية لدى بورديو تستهدف البنية النفسية والذهنية للمتلقين لها مما يعني عمق تأثيرها، وذلك من خلال تحديد الأهداف وإنتاج الأدوات والآليات والمعايير المناسبة والناجعة، لتثبيت وخلق واقع

وضع إنساني مرغوب فيه ومخطط له، وتمارس سلطة الرمز كل هذه الأعمال بطريقة منظمة وبنائية، وبطريقة غير مرئية. فالسلطة الرمزية تعتمد عند بورديو على أسلوب التورية والاختفاء وعن طريق التعاون الذي يجب أن تلقاه من طرف أغلبية الناس المعنيين بها، والذين تبدو لهم هذه الحقيقة وهمية. (بن سليمان القوسي، 2016، صفحة 62) يقول بورديو: "إن السلطة الرمزية هي سلطة لا مرئية ولا يمكن أن تمارس إلا بتواطؤ أولئك الذين يأبون الاعتراف بأنهم يخضعون لها بل ويمارسونها". (بورديو، 2007، صفحة 48) فقوتها تكمن في تسترها واحتجاجها مما يجعل المهيمنين يقبلونها برضا واقتناع.

كما ينظر بورديو إلى "السلطة الرمزية حيث هي قدرة على تكوين المعطى عن طريق العبارات اللفظية، ومن حيث هي قدرة على الإبانة والإقناع، وإقرار رؤية عن العالم أو تحويلها، ومن ثم قدرة على تحويل التأثير في العالم ذاته، قدرة شبه سحرية على تمكن من بلوغ ما يعادل ما تمكن منه القوة الطبيعية أو الاقتصادية، بفضل قدرتها على التعبئة". (بورديو، الرمز والسلطة، 2007، الصفحات 55-56) إن الرمز ليس مجرد علامة تنحصر دورها في التواصل، بل يتعداها إلى أبعاد السلطوية إذ يحمل قوة وقدرة التأثير، لكنه ليس مصدر السلطة.

والحديث عن سلطة الرمز تقضي الحديث عن الرأسمال الرمزي Le capital symbolique، والرأسمال الرمزي حسب بورديو هو: "نوع من الرأسمال المحسوس من خلال الأنظمة الطبقية المغروسة اجتماعياً، مثل السمعة والشرف والشهرة... فمن يملك شيئاً من هذا فإنه يملك سلطة رمزية يمارس من خلالها السيطرة على من حوله. (بورديو و باسرون، 2007، صفحة 56)

2.5. السلطة اللغوية:

هو أحد أنواع العنف الرمزي، ويمكن اعتباره إخلالاً بالبنية القيمية للغة إلى جانب البنيات الأخرى التي تحدث عنها علماء الألسنية كالنحو والاشتقاق وضوابط مخارج الحروف. فاللغة تحيا وتؤثر ايجابياً في

المستمع إذا كانت مشحونة بالقيم، وتنحصر أو تصبح غير فاعلة أو أداة محايدة إذا خلت وتم إفراغها جزئياً من هذا المضمون. فالعنف الذي ينتاب فعل الكلام لا يعود إلى انكسار قواعد النحو فحسب، لكن وأهم من ذلك اهتزاز البنية القيمية التي هي أساس اللغة، أو ما يمكن اعتباره سر وجودها. (لصلح، 2015، صفحة 537) بمعنى أن العنف الرمزي في اللغة يتجاوز انتهاك قواعد النحو ليؤثر ليؤثر على القيم الأساسية التي تعطي اللغة معناها وقوتها، وعندما تُفقد هذه القيم تقل قدرة اللغة على التأثير والتعبير بفاعلية.

وقد تدخلت اللغة في صناعة العنف وإعادة انتاجه وتم ذلك كله بفعل أساليب استعمالات البشر لها في تواصلهم. وقد عبر عنها جان جاك لوسركل Jean-Jacques Lecerle في قوله: "إن اللغة لا توصل معلومات بل توصل رغبات وأول هذه الرغبات الرغبة في أن يكون المتكلم موضوع اعتراف وعنفاً وهو ضروري للوصول إلى اعتراف الآخرين". (لوسركل، 2005، صفحة 444) وعند جون سيرل John Searle في كتابه المعنى والتعبير عنف اللغة هو: "ذلك العنف الذي تحدته اللغة في الجسم أو النفس والمنبثق عن تلفظ المشاركين في العملية التخاطبية بعبارات لا يقصدون ما يقفهم من ظاهرها، وإنما يقصدون شيئاً آخر ويصدق مثلاً على ذلك حالة الأفعال الكلامية غير المباشرة، ويمكن أن يتجسد ذلك أيضاً باستخدام المتكلم لاستعارات في حقيقتها صورة للممارسة العنف اللامادي". (بن الشريف، 2021، صفحة 86) وهو ما يشير إلى أن العنف الذي تسببه اللغة في النفس أو الجسد يحدث عندما يستخدم المتحدثون عبارات تحمل معانٍ مختلفة عما يقصدونه فعلياً، أي أن ما يفهم من الكلام ليس دائماً ما يقصده المتحدث. وهو ما يعبر عن شكل من أشكال العنف غير المادي.

ويؤكد كل من دولوز وغواتاري في عنف اللغة أنه إذا كان هناك شيء يمكن تسميته بعنف في اللغة، فإن هذه الكلمة يجب أن تؤخذ حرفياً _ ليس عنف الرمز بل عنف التدخل، عنف حدث لا تمنعه لاماديته من أن تكون له آثار مادية، وهي ليست آثاراً استعمارية بل آثار تحول (لوسركل، 2005، الصفحات 395-396)، ويضيف لوسركل: إن عمل اللغة يمكن تعميمها على الممارسات اللغوية ككل، من العنف المادي المباشر الذي يميز الصراخ إلى العنف الاجتماعي غير المباشر وغير المادي الذي يميز الالهانات والأوامر والتلميحات والألفاظ الإنجازية بشكل عام والألفاظ ذات القوة التحقيقية، أي أنواع الجمل والألفاظ أن

هناك عنفاً في الصراع اللغوي من أجل المواقع، أي في العملية اللغوية التي تتكون فيها ذاتية المتكلمين. فالمرء يصبح متكلماً باكتساب موقع لغوي ويفرض هذا الموقع على الآخرين. (لوسرل، 2005، صفحة 444) يشير الباحثون إلى أن عنف اللغة له آثار مادية رغم طبيعته غير المادية، ويتراوح بين الصراخ كعنف مادي مباشر والإهانات والأوامر كعنف اجتماعي غير مباشر. وهو ما يعبر عن وجود صراع لغوي في تشكيل الذاتية واكتساب المواقع اللغوية التي تُفرض على الآخرين.

وعلى اعتبار اللغة من أدوات التعبير عن الفكر فإنها يمكن أن تكون وسيلة لممارسة العنف اللين، وهو عنف تمارسه الثقافة والفكر كعمليات الإقصاء والابتعاد عن الحديث حول آلام وعذابات الجماعات والجهات التي تعاني أو بالانتصار لحق جهة دون أخرى... وقد يكون بمحاولات محو الذاكرة الحضارية للشعوب ليسهل التلاعب بها، وهذا النوع من العنف يجد مناخه الأفضل في الإعلام والعملة الثقافية والتصريحات والخطابات السياسية وصور الإقصاء والتهميش.

ويعتبر بورديو أن اللغة والرمز هما القوة الخفية في تشكيل الحياة الاجتماعية وترسيخ بنیان الدولة حيث يكون هناك تداول للغة الرسمية بكل رموزها، حيث يؤكد على أن توحيد السوق اللغوية يعد شأنًا من شؤون الدولة فالمنظومات الرمزية بما فيها من لغة، فن، علم... هي "أدوات تواصل ومعرفة تشكل بنيات تخضع العالم لبنيات تؤدي وظيفتها السياسية من حيث هي أدوات لفرض السيادة وإعطائها صفة المشروعية التي تساهم في ضمان هيمنة طبقة على أخرى. (بورديو، 2007، صفحة 51) فاللغة هي أداة تمنح للعالم المعنى والدلالة، فمثلاً إذا أرادت أي مؤسسة اجتماعية أو سلطة أن تشرع عملاً في المجتمع يمكنها ببساطة تغيير تسميته ليصبح رسمياً. على سبيل المثال لا يُقبل استخدام كلمة "اللواط" علناً، بينما يُقبل الحديث عن "المثلية الجنسية" التي تمت المصادقة عليها قانونياً ورسمياً من قبل مؤسسات الدولة ولا يوجد بها أي عيب أو احراج بمجرد ذكرها.

ثانياً: العنف الرّمزي:
معالم وصور

غالباً ما يتم الخلط بين العنف الرمزي والعنف السيكولوجي، فهناك عدد كبير من الباحثين الذين يميلون العنف الرمزي إلى العنف السيكولوجي، وهذا يتعارض مع الحقيقة السوسيوولوجية للعنف الرمزي الذي يختلف كلياً وجوهرياً عن العنف النفسي كما عن أي شكل آخر من أشكال العنف. (وظفة، 2013، صفحة 112)

فالعنف بشكل عام يتضمن أشكال الانتهاك الجسدي أو الأذى الذي يقوم به فرد ضد آخر أو جماعة ضد أخرى، وهو مدرك ملموس مثل الضرب، الجرح، التجويع، الاغتصاب، التعذيب، القتل، كما يتضمن العنف المعنوي الذي يتوجه ضد الآخر مثل: الاستهزاء، الكلام النابي، التحرشات المختلفة، سلوكيات غير متسامحة، القهر، الإرغام، الامتهان، الاستلاب، التهجير. أما العنف الرمزي فهو عنف غامض مستتر يتمه ويترارى خلف الكثير من السلوكيات اليومية المقبولة اجتماعياً وثقافياً وايدولوجياً ودينياً وتكون نتائجه خطيرة وكارثية لأنه يُطبع الشخصية على العنف ويناوب الأدوار بين الجلاد والضحية ويؤسس ويثقف بشكل مستتر للعنف الصريح (الجسدي والمعنوي). (سليم علي، 2016)

1. خصائص ومرتكزات العنف الرمزي:

1.1. الخصائص:

- يتميز العنف الرمزي بقدرته على التخفي والانسحاب في عقول الأفراد، وإخضاع الغير له.
- يمتلك العنف الرمزي القدرة على إخفاء مقاصده وغاياته الكبرى.
- يأخذ العنف الرمزي صورة السلطة التي تفرض نفسها على الأفراد بشكل تعسفي واستبدادي.
- يفرض العنف الرمزي نظاما رمزيا يحمل مجموعة من الدلالات والمعاني والممارسات الثقافية الاجتماعية.
- يكسب العنف الرمزي طابع السلطة الشرعية الاجتماعية من المؤسسات المجتمعية الشرعية.
- ينطلق العنف الرمزي من مبدأ تواطؤ أولئك الذين يابون الاعتراف بأنهم يخضعون له ويمارسونه دون إكراه أو مقاومة.
- يتغلغل العنف الرمزي في البنية النفسية والذهنية لضحاياه ويوجه مساراته الفكرية والأيدولوجية.
- يعتبر العنف الرمزي أكثر قدرة وفاعلية من العنف السياسي والأمني.

2.1. المرتكزات:

لتوضيح المرتكزات الأساسية للعنف الرمزي، يمكن الاستناد إلى العرض الذي قدمه إيمانويل تيراي

Emmanuel Terray في خمس نقاط:

- العنف الرمزي هو عنف خفي يمارس بشكل أولي من خلال اللغة وبواسطتها، وبشكل أعم من خلال التمثيلات وبواسطتها. وبحكم تعريفه لا يمكن للعنف الرمزي أن يحتزل في فرض القوة... وتأثيره الرمزي الخاص إلا إذا تم ممارسته في إطار علاقة تواصل. على اعتبار أن العلاقات التواصلية هي علاقات سلطة رمزية تتجلى فيها علاقات القوة بين المتحدثين وبين جماعاتهم.
- يفترض العنف الرمزي الاعتراف بجهل العنف والاعتراف بالمبادئ التي تمارس باسمها. وهو ما عبر عنه بيير بورديو في كتاباته "السلطة الرمزية هي سلطة تفترض الاعتراف أي الجهل بالعنف الذي يمارس من

خلالها"، وفي قوله "الهيمنة الرمزية... تقوم على الجهل وبالتالي على الاعتراف بالمبادئ التي تمارس بموجبها".

• هو أسلوب قمعي تعسفي ثلاثي الجوانب، تعسف السلطة المفروضة، تعسف الثقافة المغروسة، تعسف بنمط قمعي. إن كل فعل تربوي موضوعياً هو عنف رمزي بقدر ما هو فرض عن طريق سلطة تعسفية لثقافة تعسفية. والتعسف عند بيار بورديو وجون كلود باسرون لا تنبع من طبيعة الأشياء أو الطبيعة البشرية، وإنما تنبع وفقاً لنمط تعسفي من القمع (الفرض) والتلقين (التربية). فالتعسف يكشف ضرورته حالما يتم ربطه بالظروف الاجتماعية لظهوره واستمراره. ووظيفة العنف الرمزي هنا هي قمع (إخفاء) التعسف.

• العنف الرمزي هو العنف الممنوع الذي لا يمارس عبر اللغة فقط وإنما عبر الأفعال أو السلوكيات، مثل الطقوس الدينية أو العلمانية أو الأشياء. وبصفة عامة يمارس بالإخفاء، والتلطيف، وتبرير علاقات القوة.

• يضيف العنف الرمزي قوته الخاصة لعلاقات القوة، هذه الأخيرة لا تأتي من الأفكار إذا لم تكن هناك قوة جوهرية للفكرة الصحيحة، فمن غير المنطقي أن تكون هناك قوة للفكرة الخاطئة حتى لو تكررت ولا من الكلمات فالسلطة تأتي إلى اللغة من الخارج، ولا من الأفراد فهي تشغل آليات تم تجهيزها مسبقاً.

(Gérard, 2006, pp. 91-93)

2. مظاهر العنف الرمزي:

حدد كل من Gurchathen S. و Lotta Samelius و Suruchi Thapar-Björkert

Sanghera مظاهر العنف الرمزي كالتالي:

1.2. سوء الفهم:

هو العملية التي يتم من خلالها إدراك علاقات القوة "ليس على حقيقتها الموضوعية، بل في شكل يجعلها مشروعة عند الفرد" على حسب رأي بورديو وباسرون. تنجم شرعية العالم الاجتماعي عند أخذ الفاعلين الاجتماعيين للعالم كما هو، وقبوله كما هو، حيث أن "البنى الإدراكية" الخاصة بهم "تنشق من البنى

ذاتها للعالم" التي تميل إلى تصوير العالم كشيء بديهي. وبالتالي، فإن الممارسات التي عادة ما تُعتبر "عنيفة" تكتسب في النهاية قبولاً اجتماعياً، ويرى Burawoy بوراوي بأن "سوء الفهم هو عملية معقدة وعالمية نتيجة لتكيف الجسد والمتجسد، وهو عملية استيعاب غير واعية بدلاً من أن يكون تأثيراً عفويًا للعلاقات الرأسمالية بشكل خاص."

2.2. استراتيجيات التعالي:

تشير استراتيجيات التعالي إلى الممارسات الاجتماعية التي يقوم فيها شخص أو مجموعة من الأشخاص (مثل الأغلبية العرقية) ذوي السلطة الأكبر بتشويه أو تقليل الفجوات في السلطة بينهم وبين الأشخاص الذين يشغلون مواقع أدنى نسبياً داخل مساحة اجتماعية معينة، أو من خلال التلاعب بالقرب العلائقي عندما يكون ذلك في مصلحتهم. تعمل هذه الاستراتيجية بشكل جيد إذا اعترف أولئك الذين يشغلون موقعاً أعلى في التسلسل الهرمي ولديهم وصول أكبر إلى رأس المال الرمزي بالفجوة بينهم وبين الآخرين. يقول بورديو: "يمكن الإنكار الرمزي للهرمية... المتحدث من الجمع بين الأرباح المرتبطة بالهرمية غير المتناقضة المستمدة من الإنكار الرمزي المميز للتسلسل الهرمي". ينفون بشكل رمزي المسافة الاجتماعية بينهم وبين الآخرين، يقول بورديو "مسافة لا تتوقف عن الوجود، مما يحقق أرباح الاعتراف الممنوحة لنفي رمزي بحث للمسافة... من خلال اللغة، وتحديدًا "اللغة الشرعية"، يمكننا ممارسة كفاءتنا الاجتماعية وقوتنا الاجتماعية وفرض سلطتنا عند مناقشة القوة الرمزية التي تمارس من خلال اللغة... في المؤسسات الاجتماعية مثل المستشفيات والمدارس أو الجامعات، على الرغم من أنه قد تكون هناك المساواة المؤسسية بين الأطباء والممرضات، والمعلمين والطلاب، وموظفي الجامعات من الأقليات العرقية والأغلبية البيضاء في أنهم يُفترض أنهم يُقدر بنفس القدر ويُعتبرون مؤثرين على نجاح بيئتهم. مع ذلك، هناك "فجوة اجتماعية حقيقية" بينهم. إذ يتم اعتماد أشكال معينة فقط من الخطاب "تستحق أن تؤمن بها"، ويصاحب ذلك غالبًا خصائص غير لغوية أخرى مثل الألقاب الأكاديمية، "كل هذا يضع المتحدث الشرعي في موقع متميز".

3.2. التواطؤ (القبول):

يرتبط القبول أو التواطؤ بالطريقة أو الكيفية التي ينقش بها النظام الاجتماعي على الجسد من خلال عمليات التعلم واكتساب السلوكات. يفهم بورديو وواكون Bourdieu & Wacquant التواطؤ على أنه ليس "الخضوع السلبي لقيود خارجي" ولا "الالتزام الحر بالقيم"... وبالتالي، يشير العنف الرمزي حسب بورديو إلى "الإكراه الذي يتم تسليطه من خلال الموافقة التي لا يمكن للمستضعفين إلا أن يمنحوها للمسيطر (الهيمنة) عندما يكون فهمهم للوضع والعلاقة لا يمكن استخدامه إلا من خلال أدوات المعرفة التي يشتركون فيها مع المسيطر، والتي تجسد لبنية علاقة هيمنة تبدو طبيعية..."

ويرى بورديو أن الأفراد لا يضعون أنفسهم في مواقف عن معرفة أو عن قصد قد تجعلهم عرضة للإساءة. وهو ما تتفق معه كرايس Krais في "أن الفرد قد يكون قادرًا على فك شفرة الإشارات وفهم معانيها الاجتماعية المستترة دون أن يدركها بوعي على حقيقتها كالكلمات، والإيماءات، والحركات، والنغمات الصوتية التي تدل على الهيمنة". فحالة الامتثال حسب بورديو "ليست عبودية طوعية يتم منحها بوعي بل هي نتيجة للسلطة التي تكتب بشكل دائم في أجساد المستضعفين، على شكل أنماط من التصورات والتصرفات (الاحترام، والإعجاب، والحب)".

على سبيل المثال، من خلال القوة الرمزية المبنية على أساس النوع الاجتماعي، يمكن لنظرات وانتقادات الرجل أن تنقل رسالة مفادها أن المرأة لا تتصرف بالطريقة التي ينبغي لها. ونتيجة لسوء فهم المرأة لسلوكها الخاص بنفسها، كونها غير "نسوية بما فيه كفاية"، قد تغير من سلوكها وبالتالي تلتزم بالهيمنة المفروضة عليها. مثل هذه السلوكات الخبيثة للهيمنة تعبر على أن الضحايا يقدمون استثناءات ويقبلون أعمال العنف كمواقف أو حالات تسببوا فيها بأنفسهم. كما وصفها لوندغرين Lundgren ففي "عملية التطبيع" تنكيف المرأة المعتدى عليها تدريجيًا مع مطالب المعتدي كوسيلة لتجنب العنف، ومع ذلك يؤدي هذا التكيف إلى تغير تصوراتها للوضع تدريجيًا إلى أن تتبنى تفسيرات المعتدي عليها. ويمكن توضيح تحليل لوندغرين عن طريق بورديو الذي يقدم حجة بأن "التصرفات الخاضعة" التي تستخدم في "لوم الضحية" هي نتيجة للبناء

الموضوعي، وأن هذا البناء يستمد فعاليته من التصرفات التي تُشغّلها والتي تساعد على إعادة إنتاجها. تتداخل فيها فكرتان. أولها، على الرغم من أن النساء تقاوم الأعراف إلا أنها تخضع لها. ويتجلى هذا في كثير من الأحيان في تعليقات النساء على طبيعة شركائهن العنيفة المحبة واللطيفة التي تتحول إلى شيء آخر في وجود الصراعات. ثانياً، على الرغم من أن النساء يدركن أنهن يخضعن لبعض أشكال العلاقات السلطوية، إلا أنهن لا يدركن ذلك حقاً حتى يتعدن عن الوضع المسيء (Suruchi, Lotta, & Gurchathen, 2016, pp. 144-156).

3. أساليب العنف الرمزي:

يرى بورديو أن للعنف الرمزي مظاهر وأساليب عديدة، صنفها كالتالي:

1.3. التبخيس:

وهو سلوك يتسم بالتحالي والتمييز والتقليل من قيمة الآخرين أو من أولئك الذين يحملون مكانة اجتماعية أقل، ويتمثل هذا السلوك بالاستهتار والتكبر. (Al-Asbahy & Aleemuddin, 2020, p. 4) فبعض الجماعات تنزع إلى إظهار معايير ومؤشرات تفوقها، ما يشكل موقفاً مكروهاً ومرفوضاً من قبل الجماعات الأخرى فالإيديولوجيات الطبقيّة التي تتعلق بالطبقات الارستقراطية العليا أو النخبة أو البرجوازية أو الطبقة المتوسطة التي تحمل رسالة حضارية تصنف جميعها في هذه الفئة الاستعلائية. فالتبخيس والازدراء وتهميش الهوية أمر صادم ومدمر، ويمثل عملية اغتصاب لقيمة إنسانية ضرورية لتوازن المجتمعات الديمقراطية القائمة على مبدأ المواطنة. ففي المجتمعات الأوروبية يوجد اليوم رفض صريح للخطاب العرقي والسلوك التعسبي والتمييز الذي يستهدف الجماعات وينال من قيمتها وشخصيتها وأركان هويتها المتعلقة بالأصل والعرق والدين والجنس. فالتبخيس والتهميش يتم عبر الاهانات والتحقير والتصغير والتشهير والتمييز، وهي أفعال تمييزية تنتقص من قيمة الفرد وتدمر مرجعيات هويته الإنسانية... (وظفة، 2013، الصفحات 115-

116) ويمكن تصنيف بعض التسميات التبخيسية التي توجه للمرأة كـ "العانس"، "البائرة" رمزاً إلى الفتاة التي تجاوزت السن الاجتماعي المناسب للزواج.

2.3. الإنكار القيمي:

وهو سلوك يعبر عن إنكار قدرات ومهارات الأفراد للسيطرة عليهم وتقييد قدراتهم وكبح طاقاتهم ومواهبهم التي يتمتعون بها. (Al-Asbahy & Aleemuddin, 2020, p. 4) كالمثل الشعبي الجزائري الذي يثير في مضمونه على غباء المرأة "شاور المرأة ولا تأخذ برأيها" يتضح فيه نوع من التحقير والتفريغ من قيمة وشأن المرأة، فمهما نالت الشهادات العليا وتبوأَت المناصب القيادية تبقى في نظر المجتمع ناقصة عقل.

3.3. الحرمان النفسي:

يتمثل في الاستيلاء على حقوق الآخرين وامتيازاتهم الاجتماعية والمهنية المشروعة، بالإضافة إلى حرمانهم من فرصة التعبير عن أفكارهم وآرائهم واتجاهاتهم الخاصة. (Al-Asbahy & Aleemuddin, 2020, p. 4) كزواج البنت القاصر، إجبار الفتاة على الزواج على من لا تحب أو دون استشارتها.

4.3. التعبير العدواني المعلن:

يتمثل في استخدام الرموز والعلامات اللفظية والتعبيرات الجسدية التي تدل على قوة المعتدي وفرض سيطرته على الآخرين. (Al-Asbahy & Aleemuddin, 2020, p. 4) كسلطة الخضوع وهيمنة الذكر على الأنثى في المجتمع الجزائري، فالمرأة في الأسرة الأبوية هي ضحية النظام الاجتماعي الذي قنن أعرافاً جعلتها أدنى من الرجل.

كما حدد جين وتشو وتيان وآخرون أساليب رئيسية للعنف الشبكي الذي يقع ضحيته مستخدمي

شبكات التواصل الاجتماعي أين تتقاطع فيها الحياة الافتراضية مع الواقعية، تمثلت في:

5.3. استخدام اللغة العدوانية (الاهانة والتهديد):

وهي أكثر أنواع العنف الرمزي المرتبطة بالشبكات الاجتماعية، فبعض مستخدمي الانترنت يستخدمون لغة عدوانية مهينة وخبثية وحتى قاسية ومثيرة للفتنة لمهاجمة الآخرين بغرض التسبب في ضائقة عاطفية، مثل: اللعنة، ابن العاهرة، الناس أغبياء...

6.3. نشر الشائعات:

تعتبر الشائعات الخبيثة واحدة من أهم أجزاء العنف الرمزي المترابطة، التي تقوم بنشر وتداول قصص وحكايا عن حقيقة غير مؤكدة أو مشكوك فيها، بعض مستخدمي الانترنت لا يعرفون حتى ما إذا كانت المعلومات صحيحة أم لا قبل نشرها. وانتشار الشائعات يمكن أن تسبب ضرراً عقلياً خطيراً لأشخاص آخرين، ويمكن للإشاعة أن تؤثر ليس فقط على الفرد بل أيضاً على المجتمع بأسره. (عمر علي، 2022، صفحة 43)

كما تضيف الباحثة أسلوباً هاماً للعنف الشبكي ترى أنه من أهم الأساليب تأثيراً في خلق عنفاً رمزياً بين مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي خاصة الشباب منهم باعتبارها الفئة المستهدفة. وهو أسلوب:

7.3. استخدام السخرية والتهكم:

يعترف بورديو بأن موهبة "Boute-en-train" أي "الشخص المضحك" هي شكل معترف به اجتماعياً وهي رأسمال اجتماعي يمكن أن يسلط الضوء على علاقة الضحك بالعنف الرمزي. وفي دراسة تناولت علاقة السلطة بالفكاهة، قام كل من توماس هوبز وهنري برغستون بإجراء أبحاث، أكدت نتائج هوبز في كتابه "عناصر القانون" أن الضحك يُولد شكلاً من أشكال العنف يترجم: الشعور بالتفوق أو العدوانية، الشعور بالتفوق المؤقت على الفرد المستهزئ به، إهانة الأشخاص أو الأفكار؛ كما لاحظ أن النكات تعبر عن خبث وقسوة البشر. في حين عبّر عنها هوبز بقوله: "شغف الضحك ليس إلا نوعاً من

الفخر المفاجئ، هذا الفخر يعبر على تمجيد ذات الضاحك... عندما يضحك الناس عليك، فإنهم يسخرون منك، وابتصرون عليك، ويحتفرونك". وعليه، تسلط نظرية هوبز للفكاهة الضوء على العلاقات السلطوية التي قد تظهر بشكل ترفيهي، حيث يمكن للسخرية أن تحمل في طياتها إمكانية العنف الرمزي كشكل من أشكال التحرر الاجتماعي (التنفيس الاجتماعي)، أين تسمح بتفريغ العدوانية بطريقة مقبولة اجتماعياً.

ومع ذلك، لاستعادة الجانب الكامن وغير المرئي من العنف الرمزي الذي يؤدي إلى سلوكيات الخضوع والطاعة، فإن كتابات بيرغسون تُظهر مفاهيم أكثر إفادة. يشارك بيرغسون في الفرضية التي قدمها هوبز، لكنه يضيف فكرة أساسية: أنه يجب فهم الضحك في سياق العقاب. حيث يمثل الضحك عند بيرغسون آلية اجتماعية عقابية تحفز الأفراد على الالتزام بالمعايير الاجتماعية لتجنب تعرضهم للسخرية، وعلى التعديل من سلوكياتهم ومواقفهم، أو حتى إخفاء أو إنكار قيمهم ومعتقداتهم وهوياتهم الشخصية لتجنب المواقف المخرجة التي يمكن أن يسببها الضحك بفعل المخاوف التي يثيرها. وبالتالي يعمل الضحك كآلية عقابية في الحفاظ على بعض الديناميات السلطوية. عبّر عنها بيرغستون قائلاً: "...لكن العيب المضحك بمجرد أن يشعر بأنه مضحك يسعى إلى تغيير نفسه، على الأقل خارجياً... في هذا المعنى يُعاقب الضحك الأخلاق، إنه يجعلنا نحاول على الفور أن نظهر بما يجب أن نكون عليه وما سنكون عليه..."

يتسلل العنف الرمزي إلى السخرية في كافة النماذج النمطية الجنسانية والعنصرية ومعاداة الشواذ وغيرها، بسبب طبيعته غير المرئية، لهذا يتعين على الأفراد الذين يكونون هدفاً للسخرية أن يتسموا، وإلا سيُتهمون بعدم فهمهم للفكاهة، ولتجنب أن يكونوا موضوعاً للسخرية، يبدو أن الخيار الوحيد المقبول في لعبة لغة الفكاهة هو استخدام نفس اللغة والأسلوب.

كما يعتقد بورديو أن الفكاهة قد تكون شكلاً حقيقياً من الضد السلطوي، أي سلاح فعال للكشف عن علاقات السيطرة. ويتأسف لعدم استخدام الفكاهة بشكل أكثر تواتراً: "لقد أردت في أكثر من مرة أن أستخدم الفكاهة ضد العنف الرمزي الذي يُمارس كثيراً، وفي المقام الأول على الفلاسفة أنفسهم، باسم الفلسفة؛ الأسلحة المستخدمة بشكل شائع لمواجهة آثار هذا العنف - السخرية، التقليد أو التعليق

الساخر". لتحقيق هذا التأثير، يجب تحديد أمثلة ملموسة، لأن التحديات الفكاهية ليست بلا عيوب. يمكن أن يكون لها آثار مضادة من خلال تعزيز النظام السلطوي القائم، تحافظ أشكال الفكاهة على النقد داخل النظام وتمنع الجماعات من التحرك بشكل مفاجئ.

يرى بورديو أن الفكاهة قد تكون أداة فعالة للكشف عن علاقات السيطرة، حيث تمثل شكلاً حقيقياً من الضد السلطوي، ويعبر عن أسفه لعدم استخدام الفكاهة بشكل أكثر تواتراً مشيراً إلى رغبته في استخدامها كسلاح ضد العنف الرمزي الممارس بكثرة خاصة ضد ذاك العنف الصادر عن الفلاسفة أنفسهم وذلك باسم الفلسفة. يشير بورديو إلى أن السخرية، التقليد أو التعليق الساخر يمكن أن تكون أساليب فعالة لمواجهة هذا العنف، ولكن لتحقيق هذا التأثير يجب توفير أمثلة ملموسة بالرغم من ذلك، يُشدد على أن التحديات الفكاهية قد تسبب في آثار مضادة وبتعزيز النظام السلطوي القائم، حيث تحتفظ أشكال الفكاهة بالنقد داخل النظام وتمنع الجماعات من التحرك بشكل مفاجئ. (Dufort, 2020, pp. 6-9)

4. آليات العنف الرمزي:

يستمد العنف الرمزي طاقته وحيويته وديمومته من الآليات التي تنتقل من جيل إلى جيل عبر منافذ التربية والاعلام والثقافة بشكل رمزي مستمر، تعتبر من أخطر الوسائل المساعدة على تمزيق الفجوة بين طبقات المجتمع. ومن هذه الآليات نجد:

1.4. التربية والتعليم:

كآلية من آليات العنف الرمزي يرى بورديو أن المدرسة تتخذ شكل من أشكال القمع والتطبيع الثقافي، حيث يتخذ القمع الثقافي شكل العنف الرمزي. لذلك فإن التأثيرات النفسية لهذا النوع من العنف تكون أكثر شدة وخطورة من أشكال العنف الأخرى. يقول بورديو: "على مدى عقود أصبح العنف الجسدي محظوراً في العديد من البلدان، لهذا السبب بدأت المؤسسات المدرسية اليوم تدريجياً في ممارسة

العقوبات الرمزية مثل الاحتقار، التهميش، الاستخفاف، الإهمال والسخرية". (Al-Asbahy & Aleemuddin, 2020, pp. 4-5)

كما يرى بورديو أن الأنشطة التربوية القائمة على تلقين المعلومات تتضمن موضوعياً نوعاً من العنف الرمزي، وذلك بوصفها فرضاً من قبل جهة عليا تسعى لتوطيد هيمنة رؤى الطبقة المسيطرة، وإعادة إنتاج موروث العنف الرمزي الاجتماعي الذي يرسخ الطبقية والتبعية للكثير من الآراء الأيديولوجية والتاريخية والدينية، فضلاً عن سيادة علاقات القوة والسيطرة ومفهوم النخبة في المؤسسة التربوية الذي يقمع الكثير من المواهب، ويحدد من فضاءات الابداع، كما أن التفاوتات بين مستويات المدارس منظور إليها بوصفها تفاوتات في الاستحقاق تضيي الشرعية على التفاوتات الاجتماعية، وفي الوقت ذاته تضيي التفاوتات الطبقية الاجتماعية الشرعية على اختلاف مستويات المدارس فأبناء الطبقات العليا هم الذين يحتلون المدارس ذات النوعية الرفيعة (في التعامل ومستوى التعليم)، وعلى ذلك فالتنوع في المدارس واختلاف مستوياتهم واختلاف الفرص في الدخول إليها، إنما يعكس صور التفاوت الطبقي، ويجسد بشكل واضح أحد أهم مظاهر العنف الثقافي في المجتمعات الحديثة.

وعند دراسة الحقل المدرسي يلاحظ التعسف واضحاً تشرعه القوانين والتقاليد المدرسية التي تشتمل في مكوناتها الظاهرة على عدالة مصدرها تكافؤ الفرص وخضوع الجميع للقانون. وعليه فالسلطة المدرسية في واقع الأمر هي تفويضاً من الطبقات المهيمنة لفرض التعسف الثقافي، فعن طريق هذا التفويض يتم تمرير العنف الرمزي بلطف. مثلاً مع تمايز مستويات المدارس وفرص الطلبة في الانتساب إليها لاعتبارات اقتصادية وطبقية اجتماعية يخضع الطلبة لامتحانات مركزية موحدة في بعض المراحل الدراسية، ونتيجة طبيعة أن تكون فرصة شريحة معينة من الطلبة في النجاح وتحصيل قدر أكبر من الدرجات أكثر من فرصة الطلبة في شرائح اجتماعية أخرى هذه النتائج تنطوي على عنف رمزي مشروع يعيشه الجميع دون أن يدركوا خطورته. وهكذا تحولت المؤسسة التربوية إلى منظومة "تراتبية طبقية تنعدم فيها العدالة الاجتماعية الحقيقية، وتغيب فيها المساواة على مستوى الفرص والحظوظ حيث يكون الفشل والاختفاق مآل أبناء الطبقات الشعبية، في حين يكون النجاح حليف أبناء الطبقات الغنية وأبناء الطبقة الحاكمة. أي أصبحت مدرسة فارقية بامتياز أو

مدرسة للانتقاء والاصطفاء الطبقي والتميز الاجتماعي، وهي بذلك تكرر إعادة إنتاج العنف الرمزي، والمحافظ على الوضع القائم الذي انتجها. (سليم علي، 2016) وبناءً على ذلك يتم غرس فكرة الضعف في عقول الأطفال الفقراء ويتم قيادتهم بهدوء إلى "المذبحة". يحدث ذلك من خلال إقناعهم بطريقة خفية ورمزية بأنهم غير قادرين على البقاء وبالتالي يجعلهم طيفاً من المهمشين ثقافياً واجتماعياً. (Al-Asbahy & Aleemuddin, 2020, pp. 5-6)

2.4. قوة اللغة (التلاعب بالكلمات):

كآلية من آليات العنف الرمزي: تعتبر اللغة أداة فعالة في تشكيل العنف الرمزي حيث تعتبر الأساطير والفنون والعلوم أدوات رمزية لبناء المعرفة، تفرض نفسها كسلطة لبناء وإنتاج الواقع بشكل رمزي. (Al-Asbahy & Aleemuddin, 2020, pp. 5-6) من هنا يعبر بورديو في كتابه "اللغة والسلطة الرمزية" أن اللغة ليست مجرد طريقة للاتصال، وإنما هي آلية للسيطرة، فاستخدامات اللغة مصممة بواسطة موقعها المتغلغل في العلاقات الاجتماعية داخل الحقول. إن الاستخدام المختلف للغة يميل إلى تكرار المواقع الخاصة لكل مشارك، والتفاعلات اللغوية تميل إلى إعادة إنتاج البنيات الموضوعية للحقل الاجتماعي. (بن سليمان القوسي، 2016، صفحة 64) فيتراكم الرأسمال اللغوي من خلال التعليم الرسمي والاجتماع داخل الأسرة والتفاعل داخل الشبكات الاجتماعية التي تلتزم بالمعايير اللغوية السائدة، فالأفراد الذين يمتلكون مستويات عالية من الرأسمال اللغوي قادرون على التنقل داخل المؤسسات الاجتماعية بشكل أكثر فعالية ويحظون بالاعتراف الاجتماعي في حين الأفراد الذين يمتلكون مستويات منخفضة من الرأسمال اللغوي غالباً ما يتم استبعادهم. (Edwards, 2024)

وبناءً على تلك الرؤية فقد انتقد بورديو كل من نعوم تشومسكي وفردينان دوسوسير Ferdinand de Saussure & Noam Chomsky اللذان اعتبرا اللغة شيئاً مستقلاً ومتجانساً يؤدي وظيفة التواصل الخاضع للتحليل اللساني فحسب. يقول بورديو: "وإذا سلّمنا بأن اللغة يمكن أن تدرس كموضوع مستقل

وذهبنا مع سوسير إلى الفصل المطلق بين اللسانيات التي تقتصر على اللغة في باطنها، وتلك التي تهتم بما هو خارج عنها، بين علم اللسان وعلم الاستعمالات الاجتماعية للغة؛ فإننا نحصر أنفسنا في البحث عن قوة الكلمات وسلطانها داخل الكلمات ذاتها، أي بالضبط حيث لا وجود لتلك القوة، ولا مكان لتلك السلطة، ذلك أن قدرة العبارات على التبليغ لا يمكن أن توجد في الكلمات ذاتها." ويقول في موضع آخر: "إن من يحاول أن يفهم عن طريق اللسانيات سلطة الظواهر اللغوية ونفوذها، ومن يبحث في اللغة عن علة تفسير فعالية لغة المؤسسة والمنطق المتحكم فيها ينسى أن اللغة تستمد سلطتها من خارج... وأقصى ما تفعله اللغة هو أنها تمثل هذه السلطة وتظهرها، وترمز إليها."

فبورديو يعتبرها أداة لإعادة بناء وتشكيل المجتمع وإنتاج أشكال الهيمنة الرمزية التي تولد مبدأ العنف الرمزي في الحقل السياسي والتراتبات الطبقية، فالطبقة المهيمنة تسعى إلى فرض لغتها، ومنه فرض سلطتها السياسية. (بن سليمان القوسي، 2016، الصفحات 64-65)

وفي كتابه "دلالة الكلام: اقتصاد المبادلات اللغوية" رأى بورديو أن اللغة كخطاب هي آلية خطيرة لا تقل خطورة عن الآليات الأخرى لممارسة العنف الرمزي بشكل خاص، قائلاً: "في الواقع، يعتمد استخدام اللغة، وأعني محتوى الخطاب وكيفية إيصاله في نفس الوقت على الوضع الاجتماعي للمتحدث. حيث يتحكم هذا الأخير في مدى استخدامه للغة المؤسسة واستخدام الخطاب الرسمي الشرعي... من هنا يعلن بورديو أن اللغة الرسمية تعتمد على الوضع الاجتماعي وقدرتها على التحكم والحفاظ على الأشخاص المسيطر عليهم تحت دائرة الخضوع. ويمكن القول أن اللغة ليست مجرد خطاب بل هي إيديولوجية تعتمد على قوة المتحدث الذي يمتلك رأسمال ثقافي ورمزي يعزز تأثيره اللغوي على عكس الأشخاص الذين لا يمتلكون مكانة للغتهم وخطابهم، حتى لو استند إلى نفس البنية اللغوية فخطابهم يصبح بلا تأثير مجرد خطاب هامشي لا مكان له. (Al-Asbahy & Aleemuddin, 2020, p. 6) كما أن الفضاء الاجتماعي يحتوي على سوق لغوية متعددة، فهناك لغة القانون والطب والمدرسة وتلك لغات خاضعة لمعايير وقواعد محددة، وبالمقابل هناك لغة متحررة من هذه المعايير والقواعد مثل لغة السجن أو عصابات المهمشين. ومن ثمة فاللغة مرتبطة بمحيطها الخارجي الذي يمددها بالفعالية والاجرائية. وكل أداء للكلام سيكون عرضة للفشل إذا لم يكن صادراً

عن شخص يملك سلطة الكلام. قيمة الخطاب ستتوقف إذن على ميزان قوة اللغة. (بن سليمان القوسي، 2016، صفحة 65)

3.4. وسائل الاعلام والاتصال:

كآلية من آليات العنف الرمزي يعتبر بورديو التلفزيون وعاء حاوي للعنف الرمزي، يقول فيه: "إنني أريد تفكيك سلسلة من الآليات التي تثبت أن التلفزيون يمارس نوعاً من العنف الرمزي المفسد والمؤذي بشكل خاص. العنف الرمزي هو عنف يمارس بتواطؤ ضمني من قبل هؤلاء الذين يخضعون له وأولئك الذين يمارسونه بالقدر الذي يكون فيه أولئك كما هؤلاء غير واعين ممارسة هذا العنف أو الخضوع له." (بورديو، 2004، صفحة 46) وقد شن في كتابه "التلفزيون وآليات التلاعب بالعقول" نقداً حاداً على فساد وسائل الإعلام الفرنسية وتبعية المثقفين الفرنسيين الذي أطلق عليهم "كلاب الحراسة الجدد". (بورديو، 2004، صفحة 9). وهو العنوان نفسه الذي قدمه هيربرت شيللر Herbert Schiller في كتابه "المتلاعبون بالعقول" والتي يقول في مقدمتها "يقوم مديرو أجهزة الإعلام في أمريكا بوضع أسس علمية تداول الصور والمعلومات ويشرفون على معالجتها وتنقيحها وإحكام السيطرة عليها، تلك الصور والمعلومات التي تحدد معتقداتنا ومواقفنا، بل وتحدد سلوكنا في النهاية، وعندما يعمد مديرو أجهزة الإعلام إلى طرح أفكار وتوجيهات لا تتطابق مع حقائق الوجود الاجتماعي فإنهم يتحولون إلى سائسي عقول...". (كركيش، 2015) حيث تنقل وسائل الإعلام خطابات حول الواقع من خلال "تحويل الحدث (الواقع) إلى فعل سياسي؛ فهي لا تقتصر على تقديم المعلومات بل تؤثر في شكل العلاقات الاجتماعية وتشكل الخيال الجماعي للمجتمع، وتلعب دوراً في مراقبة السلطة وممارستها". حيث تقوم بنسخ أخبار من خلال اختيار أحداث وتجاهل أحداث أخرى ثم تقوم بتحويلها إلى تمثيلات رمزية تمثل لغالبية المواطنين العالم الوحيد الممكن. بمعنى آخر، إن الواقع الاجتماعي الذي يتأثر بوسائل الإعلام الجماهيرية، هو بناء إيديولوجي. (Menéndez-Menéndez, 2014, p. 66) وهو ما يعبر على أن الإعلام يعد أداة حجب وإخضاع وهيمنة. وفي هذا الصدد يلخص باولو فرييري Paulo Freire ما يريد قوله بورديو، قائلاً: "إن الإعلام يضلل عقول البشر، أنه أداة للقهر، إنه

يمثل إحدى الأدوات التي تسعى النخبة من خلالها إلى تطويع الجماهير لأهدافه الخاصة". (حرب، 2010) وعليه يعتبر باولو التلفزيون أداة قهر في حين بورديو يعتبره أداة للعنف الرمزي لإحكام السيطرة والهيمنة على متابعيه.

هذا ويرى بورديو أنه من خلال السنوات الماضية من القرن الماضي وحتى قرننا هذا ظهور ما يمكن أن نسميه بـ "الإيديولوجيات الناعمة"، والمتمثلة في تلك الجرعات اليومية بل اللحظية التي تبتتها وسائل الاعلام الحديثة والوسائط المتعددة. هذه الجرعات اليومية تتغلب وتنساب إلى عقول المشاهدين والقراء والمستمعين مهدوء وبلا ضجيج بما تحمله مضامين إيديولوجية. وبذلك فإن من يملك ويسيطر على هذه المعلومات هو الذي يتحكم ويسيطر ويفرض رأيه على المتلقين. ولهذا فـ "المنظومات الإيديولوجية" التي ينتجها المختصون في وسائل الاعلام بفضل ومن أجل احتكارهم لإنتاج الإيديولوجي المشروع، بما هي أدوات سيطرة تعطي للعالم بنية تنظيم في بنيات، فإنها تعيد إنتاج بنية مجال الطبقات الاجتماعية في صور لا يؤبه لها. وعن طريق التوافق بين مجمل الإنتاج الإيديولوجي ومجال الطبقات الاجتماعية. وبالتالي فإن أي عنف رمزي وراءه سلطة رمزية هي التي تكون أساساً في عمله، وهذه السلطة شرط وفرض اعتباطي، ومن علاقات القوة تلك التي تنتج علاقات الهيمنة والسيطرة، فالسلطة الرمزية هي شكل من أشكال العنف الذي يكون كامناً ومستتراً وخفياً وناعماً في الوقت نفسه، ولكن نتائجه وخيمة وخاصة فيما يتعلق بتوجيه الحياة الاجتماعية بمساراتها المختلفة. لهذا عمل بورديو على تحليل بنية وسائل الإعلام وما تحمله من سلطة وعنف رمزيين، وهذا ما يؤدي إلى نشوء علاقات قوى وعلاقات للسلطة، آخذة بذلك شكل الهيمنة، وهذا يتجسد في البحث ومساءلة الدور الذي لعبته ولا زالت تلعبه وسائل الإعلام العالمية في المجتمعات المعرفية. وفي هذا يقول بورديو: "إن المنظومات الرمزية هي أدوات تواصل ومعرفة تشكل بنيات تخضع العالم لبنيات تؤدي وظيفتها السياسية من حيث هي أدوات لفرض السيادة وإعطاء صفة المشروعية التي تساهم في ضمان هيمنة طبقة أخرى". (الطاهر لقوس، 2016، صفحة 44) فوسائل الاعلام تؤثر في انتاج العنف الرمزي ضد النساء مثلاً من خلال التمثيلات الجنسية التي تعززها. وهو ما يراه رادل Radl حينما أكد في قوله: فيما يتعلق بأدوار الجنسين يجب أن نبدأ من "الوظيفة الإيديولوجية الرجعية لوسائل الاعلام خاصة التلفزيون. الذي

تجاوز دوره التقليدي كمنتج للمعلومات إلى إنتاج عنف رمزي ضد النساء، والذي يتجلى في التمثيلات والصور التي يتم عرضها أو عدم عرضها للنساء في وسائل الإعلام الحديثة. إن الواقع الاجتماعي الذي يُبنى من قبل الإعلام، والذي يُدعم من خلال التمثيل المفرط للذكورة مقابل الرؤية الكاملة للإناث أو التمثيل الناقص لهن، يمثل بالنسبة لرادل ممارسة للعنف الرمزي.

لقد حصرت الصناعات الثقافية (إنتاج الثقافة) دور النساء في أدوار وأشكال محددة من التمثيل، حيث يظهرن باستمرار كضحايا، يتجاهل فيها العنف الجنساني أو يُحوّل إلى مشهد مثير، كما يُعرضن كأجساد جنسية، ويستخدم صورهن الجسدية كميّار وحيد لنجاح الأنوثة... لذا، كان غياب النساء وتمثيلهن بطرق نمطية والمعاملة الشعبوية والمعادية لها والتركيز على الرغبة السيئة والبروز الجنسي هي أمثلة عن العنف الرمزي الممارس في المساحات الاتصالية وفي منتجات الصناعات الثقافية، وهو ما عبرت عنه إيزابيل مويّا Isabel Moya في قولها: "العنف الرمزي تجاه النساء هو كإعادة إنتاج [...] لخطاب جنساني، متحيز ومنتقد للنساء يعتمد على الأحكام المسبقة والصّور النمطية لتقديم الواقع والعمليات الاجتماعية في جميع المجالات، يستخدم هذا الخطاب أدواته وآلياته التعبيرية لترسيخ تصورات ايديولوجية ذكورية تقيد النساء بأدوار ومفاهيم تبرز تبعيتهن، وتجعل الأنوثة تحت السيطرة الذكورية طبيعية. تتأقلم هذه الآليات مع التغيرات الاجتماعية وتعتمد على الأساطير المشتركة والتمثيلات والتخييلات تنسج نسيجاً من العلامات والرموز لبناء المعاني التي تدعو إلى استخدام وسائل الإعلام لتسويق وتصميم بعض الفضاءات العامة." (Menéndez - Menéndez, 2014, pp. 66-68)

ويعتقد بورديو أن "القنوات التلفزيونية وبشكل خاص الفضائية منها لم تعد مجرد قنوات تقدم برامج للتسلية أو للتثقيف فقط (حتى وإن كانت برامجها تتضمن ذلك)، إنما أصبحت أدوات الضبط والتحكم السياسي والاجتماعي في المجتمعات الراهنة". أوهي وفقاً للمصطلح الذي يستخدمه بورديو عبارة عن أدوات "العنف الرمزي" الذي تمارسه الطبقات الاجتماعية التي تهيمن وتسير هذه الأدوات.

لقد وجد بورديو في عالم التلفزيون فضاء يميز فيه بين فاعلين مهيمنين من قبل منتج البرامج على طبقة أخرى، مما ينزع عنهم الوعي النقدي والابداعية. فأصبحت بذلك الشاشة تقدم فكراً جاهزاً أو غذاءً ثقافياً سريعاً، وهو نوع من التغذية الثقافية التي تم إعدادها مسبقاً، والتي تم التفكير فيها سلفاً. كما لا يقتصر التلفزيون على المشاهدين فحسب بل تعدى ذلك إلى المثقفين الذين يخضعون شروطه مما أنتج نوع من المثقفين يسميهم بورديو بـ "المفكرين على السريع Fast thinkers" فامتلكت الشاشة بهذا سلطة رمزية على التفكير تتمتع بالقدرة على امتلاك الحدث بدلاً من تكوين العقول. إذن التلفزيون يعد من أهم السلطات الرمزية للإعلام كونه يقع في منطق لعبة اللغة المستخدمة ذاتها، وهي اللغة الشكلية المتفق عليها "اللغة العاقلة" الصفة الأخرى لهذا الفضاء الإعلامي. (الطاهر لقوس، 2016، الصفحات 43-44). ومع التغير والتحول الذي شهدته البيئة الاتصالية تحولت هيمنة العنف الرمزي إلى أوساط أخرى لا تقل أهمية وخطورة عن التلفزيون لتتكيف مع البيئة الاتصالية الرقمية الجديدة كشبكات التواصل الاجتماعي التي باتت تشكل الركيزة الأولى في اشباع احتياجات الأفراد وتشكيل عقولهم، أين يتفاعل فيها الأفراد بكل حرية متخطياً كل الحدود الرمزية.

4.4. المحافظة على التقسيم الجنسي البيولوجي والاجتماعي:

كآلية من آليات العنف الرمزي يوضح بورديو أن الاختلافات الجسدية البيولوجية بين الذكور والإناث تشكل نموذجاً للعنف الرمزي لأنه غير مرئي ويبدو كأنه جزء عادي من طبيعة التعاملات اليومية. (سليم علي، 2016) وما يجعلها كذلك هو تواطؤ البنات الثقافية ممثلة في التصورات والقيم إضافة إلى الجهل، ومن جهة أخرى تعزها كل الهيئات والمؤسسات القائمة كوسائل الإعلام والاتصال. وبهذا فإن الهيمنة الذكورية تجدد كل الظروف مجتمعة لممارستها، فالحضور المعترف به كونياً للرجال يتأكد في موضوعية البنى الاجتماعية ونشاطات الإنتاج وإعادة الإنتاج. فهي قائمة على تقسيم جنسي لعمل الإنتاج وإعادة الإنتاج البيولوجي والاجتماعي، وبذلك يمنح للرجل النصيب الأوفر وكذلك في الترسيمات الملازمة لكل الهابتوسات.

(الطاهر لقوس، 2016، الصفحات 42-43) بفضل هذه العوامل يتوفر للهيمنة الذكورية بيئة ملائمة لممارسة سلطتها. من خلال تقسيم العمل بناءً على الجنس، حيث يُمنح الرجال دوراً أكبر في الإنتاج وإعادة الإنتاج البيولوجي والاجتماعي، مما يعزز تفوقهم ويعزز وضعهم في المجتمع.

ويؤكد بورديو أن بني الهيمنة هي نتاج لعمل تاريخي لا يتوقف، في قوله: "فإني سأحاول أن أقيم الحجة على أن تلك البنى هي نتاج عمل لا يتوقف لإعادة الإنتاج التي يساهم فيها أعوان فرادى منهم الرجال مع أسلحة مثل العنف الجسدي أو العنف الرمزي ومؤسسات وعائلات وكنيسة ومدرسة ودولة" (بورديو، الهيمنة الذكورية، 2009، صفحة 62) يعني القول أن هذه البنى ليست نتاجاً لعامل واحد، بل هي نتيجة لعمل جماعي ومؤسسي مستمر يشمل أفراداً ومؤسسات متعددة تساهم في إعادة إنتاج الهيمنة الذكورية بشكل دائم.

إن المفهوم العميق للهيمنة يتجلى من خلال مفهوم الجسد المنشأ اجتماعياً *Le Corps Socialisé* ففي مجمل حركاته وسكناته يحمل هذا الأخير دلالات اجتماعية، "فالحركة نحو الأعلى تقترن على سبيل المثال بالمذكر مع الانتصاب أو بوضع الفوق/ الأعلى في الفعل الجنسي". وبالتالي يبدو أن تقسيم الأشياء والأنشطة الجنسية وكأنه محض اختلافات في الطبيعة الخاصة بين المذكر والمؤنث على نحو كوني، والحال أنها بناء اجتماعي صرف وفروق يطبع عليها الأفراد، وهنا يكمن الخطأ لأننا نصر على أن التقسيم الجنسي بين الذكور والإناث قائم في الأشياء كنظام طبيعي فتعامل معها على أنها عادية وطبيعية ناسين دور الطقوس في ترسيخها وإلباسها لبوساً طبيعياً يهبها كامل الشرعية وفي حقيقة الأمر هي مجرد تقسيمات اعتباطية. (الطاهر لقوس، 2016، صفحة 43) باختصار إننا نستبطن رموز هذا العنف بطريقة تبدو لنا وكأنها قيماً كبرى يجب أن نتبناها وندافع عنها. وخير مثال على ذلك دفاع المرأة عن رجلها الذي يمتهن كرامتها، لأن العنف بطاقته الرمزية تغلغل في أعماقنا واستقر في عقلنا الباطن، فأخذ يبرمجنا من الداخل من العمق مع أنه في الجوهر نابع من مصادر خارجية...، والمرأة من أكثر الفئات الاجتماعية تأثراً بالعنف الرمزي الذي تتشبع برموزه وسمومه في مراحل طفولتها ونشأتها وشبابها حتى تصبح أكثر الفئات الاجتماعية إحساساً بالدونية واقتناعاً بها، فهي أكثر من يؤمن بطبيعتها الشريرة المزعومة وأكثر إيماناً بأنها دون الرجل لتصبح أكثر اندفاعاً في مهاجمة حقوقها

ومهاجمة الرجل الذي يدعو إلى تحريرها. وهذه التصورات ليست حكراً على عالم الرجال بل تحتل مكانها في عقل المرأة ووعيها وهذا يمثل قمة الاغتراب وغاية الاستلاب الإنساني. فالمرأة بذاتها تدرك هذه التصورات وتمثلها في كثير من الأوقات حتى أنها لتجد مبرراً لخطاياها وعيوبها تحت عنوان ضعف المرأة وغوايتها وقابليتها للإغواء. (وظفة، 2013، صفحة 121) إنه اشتراك الضحية والجلاد في تبني التصورات والمقولات التصنيفية ذاتها مما يسمح بالحديث عن إعادة إنتاج الهيمنة والمحافظة عليها بل وتأييدها.

5.4. تعزيز الأنماط القائمة بالاختيار الزواجي:

قام بيير بورديو بدراسة حالة استراتيجيات الزواج العائلي* في قرية من جبال البرانس الفرنسية ضمن إطار تحليله للمجتمع وللعلاقات الاجتماعية، قدم من خلاله تحليلاً واضحاً ومضيئاً بشكل استثنائي لهذا المجال من الحياة. حيث رأى أن الزواج ليس مجرد اتحاد بين شخصين، بل هو وسيلة للتفاوض حول العلاقات الاجتماعية والمكانة والسلطة في المجتمع. واعتبر الزواج جزءاً من الاستراتيجيات العائلية التي تهدف إلى الحفاظ وتعزيز الرأسمال الاجتماعي والثقافي والاقتصادي. ولاحظ بورديو أن العائلات غالباً ما تسعى إلى ترتيب زيجات مجزية اجتماعياً واقتصادياً للحفاظ على مكانتها أو تعزيزها من خلال الاختيار الدقيق لشركاء الزواج بناءً على الرأسمال الاقتصادي (الثروة) أو الرأسمال الثقافي (المستوى التعليمي والمكانة الاجتماعية). كما أشار إلى أن هذه الاستراتيجيات ليست دائماً تختار عن وعي وقصد وإنما يمكن أن تكون مدججة ضمن عادات وتقاليد المجتمع، حيث تميل العائلات ذات المكانة المرموقة إلى الزواج من شركاء الطبقة الاجتماعية نفسها أو من من تفوقها مكانة، ما يؤدي إلى تعزيز الأنماط الاجتماعية القائمة وتقوية بنيتها الطبقيّة وإلى إعادة إنتاجها عبر الأجيال. كما رأى بورديو أن المجتمعات تعمل على إعادة الإنتاج الاجتماعي من خلال المحافظة على أشكال المؤسسات والأنماط الثقافية وتطبيع الشباب لتوليفهم أدوار الكبار. فعملية إعادة الإنتاج

* نُشرت دراسة الحالة المقتبسة أدناه بعنوان "استراتيجيات الزواج في نظام إعادة الإنتاج"، في مجلة "Annales: Économies, Sociétés, Civilisations" (باريس)، المجلد 27، العدد 5/4 (1972). ظهرت الترجمة، بقلم إبرج فورستر، في كتاب "العائلة والمجتمع: مختارات من أناليس"، تحرير روبرت فورستر وأورست رانوم. © 1976 من قبل دار نشر جامعة جونز هوبكنز. أعيد طبعها بإذن من دار نشر جامعة جونز هوبكنز. مقتطف مأخوذ من الصفحات 122، 124-

الاجتماعي تحدث عادة على مستوى الأسرة - من خلال العمليات الاجتماعية والبيولوجية المتضمنة في خلافة الأسرة التي تعتمد بشكل كبير على الحظ في الاختيار. (Bourdieu, 2004)

ووفقاً للمفاهيم النظرية لبيير بورديو، يعترف بورديو بالرأسمال الثقافي كأهم عامل يفسر قدرة الرجال في المجتمعات الأبوية على إعادة إنتاج قوتهم والحفاظ على هيمنتهم، فضلاً عن كيفية مساهمة هذا النوع من الرأسمال في إخضاع النساء وتبعيتهن في مجال الزواج. ويعتقد بورديو أن الثقافة تُعتبر كشكل من رأسمال له قوانين محددة للتراكم والتبادل وممارسة السلطة، يستفيد الرجال كعناصر قوية من الرأسمال الثقافي لتقديم الزواج المغاير كمعيار اجتماعي وتحديد قواعده المرتبطة بناءً على رغباتهم الخاصة، ثم يحاولون ترسيخ هذه القواعد من خلال تأسيس قيم ومبادئ ثقافية محددة تشكل ميول النساء وهابيتوسهن، وبالتالي تساهم في استمرارية خضوع النساء في مجال الزواج. ويصرح بورديو أن "مبدأ الممارسة يجب أن يُبحث في العلاقة بين القيود الخارجية التي تمتلك هامشاً متغيراً لغاية الاختيار، والميول التي هي نتاج عمليات اجتماعية يمكن تقليصها بدرجة أو بأخرى إلى هذه القيود."

ويمكن تلخيص وظيفة المفاهيم النظرية في مجال الزواج عند بورديو في الصيغة التالية: "[الهائيتوس / رأسمال] + المجال = الممارسة"، تُظهر هذه الصيغة أن الممارسة تنتج عن العلاقات بين ميول الفرد (الهائيتوس) وموقعه في مجال (رأس المال) ضمن الحالة الحالية لذلك المجال الاجتماعي (المجال)، ويمكن أن يشير إلى نوع من السلطة الرمزية التي تُمارس ليس من منطلق الوعي الخالص ولكن من خلال مخططات الإدراك والتقدير والعمل التي تُشكل الهائيتوس (العادات) والتي تكون تحت مستوى قرارات الوعي وتحكم الإرادة، تُقيم علاقة معرفية تكون غامضة للغاية بالنسبة لنفسها. (Marzieh, Hassan, & Shahram, 2020, p. 14)

خلاصة:

يكشف هذا الفصل عن الدور المركزي للرموز في ترسيخ علاقات القوة، حيث تمتلك سلطة غير مرئية تُعيد إنتاج الهيمنة داخل النسيج الاجتماعي، فبنية الرمز ودلالاته التواصلية تشكّل إطاراً ضمناً لإرساء الفوارق الاجتماعية، مما يجعل العنف الرمزي آلية فاعلة في التحكم بالسلوك والإدراك دون الحاجة إلى قسر مباشر، كما تتعدد مظاهر هذا العنف وأساليبه، حيث يتسلل عبر الخطاب والمؤسسات والممارسات اليومية، مما يرسّخ الهياكل السلطوية بطريقة غير محسوسة، وتوضح آليات العنف الرمزي كيف يتم تطبيع الخضوع وترسيخ الامتثال داخل المجتمعات، مما يجعل تفكيكه ضرورة لفهم أعمق للسلطة وأشكالها الرمزية وتأثيراتها الممتدة.

أولاً: كرونولوجيا الشبكات الاجتماعية

1. التطور التكنولوجي للشبكات الاجتماعية
2. خصائص عصر الشبكات الاجتماعية
3. أنواع الشبكات الاجتماعية
4. تصنيف شبكات التواصل الاجتماعي
5. خدمات شبكات التواصل الاجتماعي

ثانياً: حفريات في التواصل الاجتماعي

1. التواصل الاجتماعي من الإشارات إلى الشبكات الرقمية
2. حاجات ودوافع التواصل الاجتماعي
3. خصائص التواصل الاجتماعي
4. أشكال التواصل الاجتماعي
5. دلالات التواصل الاجتماعي
6. وظائف التواصل الاجتماعي

ثالثاً: العنف الرمزي من العالم المادي إلى العالم الافتراضي

1. شبكات التواصل الاجتماعي فضاءً للعنف الرمزي
2. تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على البنية الاجتماعية الثقافية للشباب

الفصل الرابع:

شبكات التواصل

الاجتماعي وتحولات البنية

التواصلية للعنف في

المجتمع

تمهيد:

أحدثت شبكات التواصل الاجتماعي تحولات جذرية في أنماط التفاعل الاجتماعي، حيث لم تعد البنية التواصلية تخضع لمحددات المكان والزمان، بل أضحت فضاءات رقمية تعيد تشكيل العلاقات الاجتماعية وتوجيه الإدراك الجمعي بآليات غير مسبوقة، فمع تطور الشبكات الرقمية انتقلت عمليات التأثير الاجتماعي من الوسائط التقليدية إلى منظومة تواصلية معقدة، تمتاز بقدرتها على إعادة إنتاج الخطاب ونشره بسرعة فائقة، ولم يكن العنف الرمزي بمنأى عن هذه التحولات، إذ تسلل إلى الفضاء الافتراضي بأشكال جديدة، مستفيداً من الآليات التكنولوجية التي تتيح إعادة إنتاج التفاوتات الاجتماعية وترسيخ الهيمنة عبر وسائل أكثر تأثيراً ونفوذاً، فأصبح العنف الرمزي في المجال الرقمي أكثر انتشاراً وتعقيداً، حيث تستخدم الخطابات والصور والممارسات الرقمية كأدوات لإعادة إنتاج السيطرة الاجتماعية بطرق تتجاوز الوسائل التقليدية.

أولاً: كرومولوجيا الشبكات الاجتماعية

1. التطور التكنولوجي للشبكات الاجتماعية:

عند الحديث عن مراحل تطور الشبكات الاجتماعية في الفضاء المعلوماتي تجدر الإشارة إلى مرحلتين

أساسيتين، هما:

. **المرحلة الأولى:** يمكن وصفها بالمرحلة التأسيسية للشبكات الاجتماعية، وهي المرحلة التي ظهرت مع

الجيل الأول للويب Web1. (وليد رشاد، 2012، صفحة 5) بدأت سنة 1995 بظهور "شبكة زملاء

الدراسة" المعروفة باسم Classmates.com والتي أسسها راندي كونرادز Randy Conradz، ولا زالت

قائمة حتى اليوم، ويبلغ عدد أعضائها نحو 50 مليون مستخدم في الولايات المتحدة وكندا، ينتمون إلى

نحو 200 ألف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم من الحضانه حتى الجامعة. وفي عام 1997 أسس

أندرو فريتش Andrew F. في نيويورك شبكة Sixdegrees.com (حسني نصر، 2016، صفحة 266)

حيث ركز الموقع الأخير على الروابط المباشرة بين الأشخاص، وكانت تقوم فكرته أساساً على فكرة

بسيطة، يطلق عليها "الدرجات الست للانفصال" أي الافتراض أن أي شخص في العالم لا تفصله عن

الآخر أكثر من ست درجات (أو أشخاص)، ويمكن التوصل إلى أي شخص في الدنيا عن طريق هؤلاء

الأشخاص الستة، فظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة

لمجموعة من الأصدقاء. (ليلي جرار، 2012، صفحة 38) وشهدت هذه المرحلة مواقع متعددة من أشهرها

أيضاً موقع Live Journal وموقع Cyworld 1999 الذي أنشأ في كوريا وموقع Ryze الذي تبلور

الهدف منه في تكوين شبكات اجتماعية لرجال الأعمال لتسهيل التعاملات التجارية. وتجدر الإشارة أن

أبرز ما ركزت عليه مواقع الشبكات الاجتماعية في بدايتها هي خدمة الرسائل القصيرة والخاصة

بالأصدقاء، وعلى الرغم من أنها وفرت بعض خدمات الشبكات الاجتماعية الحالية إلا أنها لم تستطع أن

تدرج ربح على مؤسسيتها ولم يكتب لكثير منها البقاء. (وليد رشاد، 2012، صفحة 5)

. **المرحلة الثانية:** يمكن وصفها بمرحلة اكتمال الشبكات الاجتماعية، ويمكن التأريخ للمرحلة الثانية بالموجة

الثانية للويب Web 2، والمقصود هنا إنها ارتبطت بتطور خدمات الشبكة. (وليد رشاد، 2012، صفحة

6) وكان الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم مع بداية 2002، حيث ظهر موقع فرندر

Friends ter الذي حقق نجاحاً دفع جوجل Google إلى محاولة شرائه سنة 2003، لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ، وفي النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع سكاى روك Skyrock كمنصة للتدوين، ثم تحول بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة 2007، وقد استطاع موقع سكاى روك تحقيق انتشار واسع ليصل في يناير 2008 إلى المركز السابع في ترتيب المواقع الاجتماعية وفقاً لعدد المشتركين. ومع بداية عام 2005 ظهر موقع ماي سبيس Myspace الأمريكي الشهير الذي تفوق على جوجل في عدد مشاهدات صفحاته ويعتبر موقع ماي سبيس من أوائل الشبكات الاجتماعية وأكبرها على مستوى العالم ومعه منافسه الشهير فايسبوك Facebook والذي كان قد بدأ في الانتشار المتوازي على ماي سبيس، حتى قام فايسبوك في عام 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين. وهذا أدى إلى زيادة أعداد مستخدمي فايسبوك بشكل كبير وعلى مستوى العالم، ونجح بالتفوق على منافسه اللدود ماي سبيس عام 2008. (ليلي جرار، 2012، صفحة 39)

ولم تتوقف الشبكات الاجتماعية عن التطور، حيث شهدت ظهور شبكات متخصصة مثل ليكند إن Linked in موقع التوظيف الأول في العالم، وموقع Academia و Research gate الذي يهتم به الباحثون والأكاديميون... وغيرها من المواقع المتخصصة، وإذا كانت جميع هذه المواقع تتشابه في كونها تعتمد على البيانات الحقيقية للمستخدمين، إلا أنه هناك اتجاهاً آخر بدأ في الظهور، وهو شبكات مجهولة الهوية والتي تقوم فكرة نشأتها والاشتراك فيها على إخفاء شخصية المستخدم. (ايهاب، 2016، صفحة 37)

ولقد أصبحت هذه الشبكات تمثل نمطاً جديداً من الإعلام الإلكتروني معروفاً باسم "إعلام نمط الحياة"، كما تمثل موجة جديدة من أنماط الإعلام تعبر عن الخبرة الإعلامية الشخصية ضمن سياق اجتماعي. لقد أصبح الفايسبوك - على سبيل المثال - لدى البعض أحد متطلبات الحياة اليومية مثل فجان القهوة في الصباح وقراءة جريدة الصباح ومشاهدة التلفزيون، نظراً لما يحققه لهم من أنشطة اجتماعية كثيرة تقرهم من دوائرهم الاجتماعية والعلمية. (حسني نصر، 2016، صفحة 267)

من خلال الطرح السابق يتضح أن الموجة الثانية للشبكات الاجتماعية ساهمت في جذب العديد من المتفاعلين على مستوى العالم، وتعد مواقع الشبكات الاجتماعية وسيلة للتواصل والتقاطع بين العالمية والمحلية. إذ أن الفكرة الأساسية التي تقوم عليها الشبكات الاجتماعية هي عالمية الاهتمامات ومحلية المردود، فالتفاعلات تتم على خلفية السياق العالمي وتبلور متغيراتها على الصعيد المحلي، وذلك عبر عدة متغيرات يمكن الوقوف عليها في النواحي التالية:

. المتغيرات الاجتماعية:

- تكوين الصداقات: سهلت الشبكات الاجتماعية من تكوين الصداقات، حيث تجمع الشبكات بين الصداقات الواقعية والصداقات الافتراضية، والفرضية الأساسية التي تتوكل مع تكوين الصداقات هي مشاركة الاهتمامات، فلقد نجحت الشبكات الاجتماعية في الجمع بين أصحاب الاهتمامات عبر الفضاء المعلوماتي، وإمكانية تفعيل هذه الصداقات واردة ويمكن تبلورها في تأسيس رأسمال اجتماعي يمكن أن يتيح الامكانية لفرص تتأرجح مداها بين السياق الواقعي والسياق الافتراضي. كما أنها تتيح فرصة للتواصل ليس فقط في إطار السياقات المحلية ولكن على الصعيد العالمي. (وليد رشاد، 2012، صفحة 7) كما تمثل هذه الشبكات متفناً للأفراد بعيداً عن الواقع التقليدي إلى واقع آخر افتراضي، يجد فيه الفرد مزيداً من الحرية. (ايهاب، 2016، صفحة 37)
- عضوية الجماعات: سمحت الشبكات الاجتماعية أن تجمع في طياتها الجماعات الاجتماعية ذات الاهتمامات المتجانسة، ومن الممكن أن تؤسس هذه الجماعات بين أفراد المجتمع المحلي أو يتم الاشتراك فيها على مستوى الصعيد العالمي.

- . المتغيرات السياسية: ساهمت الشبكات الاجتماعية في تأرجح التفاعلات السياسية بين عالمين الأول هو العالم الواقعي والثاني هو العالم الموازي المتمثل في الشبكات الاجتماعية المنتشرة عبر الفضاء الرمزي. إن المردود البارز للشبكات الاجتماعية يتجلى بوضوح في النواحي السياسية، ويمكن التذليل على ذلك في ثلاث محاور جاءت كالتالي:

○ تعبئة الرأي العام: تلعب الجماعات المنتشرة في الشبكات الاجتماعية دوراً فعالاً في تعبئة الرأي العام تجاه القضايا السياسية، (وليد رشاد، 2012، صفحة 7) فهي تعكس في جوهرها الفكر الليبرالي، الذي يرمي إلى حرية الرأي والتعبير والانفتاح على الثقافات، فنجد أن الحكومات التي تقوم بإغلاق مواقع التواصل الاجتماعي مثل الصين وايران وتركيا يواجهها الرأي العام الدولي الرسمي وغير الرسمي باستهجان تام، ويطلب برفع القبضة الأمنية عن الشبكات الاجتماعية وإتاحة الحرية للأفراد للتواصل عبر هذه الشبكات تدعيماً لمبدأ الحرية الفردية وحرية الرأي. (إيهاب، 2016، صفحة 37) ويمكن صياغة بعض الوقائع - على سبيل المثال وليس الحصر - ما يتعلق بالاحتجاجات الجماهيرية التي استغلت الفضاء الافتراضي في التحريض على الاضراب والتحول من السياق الافتراضي إلى السياق الواقعي. وما تعلق أيضاً في الدعاية الانتخابية، فقد فتحت الشبكات الاجتماعية مجال جديد للدعاية الانتخابية وطرح البرامج الانتخابية. والدليل على ذلك تكوين الجماعات عبر شبكة الفايسبوك على مستوى الصعيد المحلي لنشر البرامج الانتخابية وتجميع أكبر قدر ممكن من المستخدمين، وتستخدم في جمع التأييد الشعبي. وتزخم الشبكة بجماعات تعمل في هذا المنحنى. فلقد أضحت الشبكات الاجتماعية بوابات للممارسة السياسية. ويتجلى في هذا المنظور بوضوح فكرة التقاطعات بين العالمية والمحلية، إذ أن منشأ هذه الشبكات عالمي ومعظم الشبكات الاجتماعية تأسست لغرض اجتماعي متمثل في فكرة التواصل الاجتماعي بين الأفراد الذين يشتركون في نفس الاهتمام، ثم توجه الاهتمام وخصوصاً مع ظهور الموجة الثانية للشبكات الاجتماعية وعن استحياء في البداية إلى ممارسة السياسة عبر الشبكات، ثم ازداد صيتها ومردودها على ممارسة السياسة على الأصعدة المحلية. (وليد رشاد، 2012، صفحة 8)

○ ظهور المواطنة الافتراضية: فتحت الشبكات الاجتماعية المجال أمام ممارسة قضايا المواطنة عبر الانترنت والتي أطلق عليها المواطنة الافتراضية، فعند الحديث عن المواطنة لا يغيب البعد السياسي إذ ارتبطت بحقوق وواجبات اجتماعية سياسية النشأة. ففي ظل التوترات التي تعاني منها الدول القومية وتقلص الحقوق السياسية وعدم مصداقيتها إلى حد ما في السياقات الواقعية على أطر المجتمعات العربية يتجلى في أفق المجتمع الافتراضي الذي تنكشف فيه المطالبة بالحقوق السياسية، فهناك ممارسة لحقوق المواطنة

في المجتمع الافتراضي، وهناك أيضا قضايا يتم سحبها من الواقع إلى المجتمع الافتراضي الذي يعد بوابة جديدة لعبور وتحقيق المواطنة مع الأخذ في الاعتبار أن قضايا المواطنة الافتراضية عالمية النشأة ومحلية المردود. (وليد رشاد، 2012، صفحة 8)

◦ تفعيل دور المجتمع المدني: تسهم الشبكات الاجتماعية وتناميها في السياقات العالمية ومردودها المحلي في زيادة تفعيل دور المجتمع المدني، حيث أن هناك العديد من منظمات المجتمع المدني كالأحزاب السياسية على الصعيد القومي قد بنت لها قواعد في المجتمع الافتراضي عبر الشبكات الاجتماعية تروج من خلال هذه الشبكات للبرامج والسياسات التي تتبناها، وهناك بعض النقابات والجمعيات الأهلية استغلت الشبكة في زيادة التواصل بين أفرادها ودعوة المستفيدين إلى برامجها ومشروعاتها. (وليد رشاد، 2012، صفحة 8)

2. خصائص عصر الشبكات الاجتماعي:

تكمن أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في إتاحة الفرصة أمام الفرد للتعبير عن نفسه ومشاركته مشاعره وأفكاره مع الآخرين، فهو اجتماعي بطبعه وبفطرته يتواصل مع الآخرين ولا يمكن له أن يعيش في عزلة عنهم. فهذه الشبكات تجعل الفرد يشعر بـ "ذاتيته" وقدرته على التأثير في عالم مفتوح يتسم بالتنوع "اللامتناهي" في الرسائل الإعلامية والمحتوى الإعلامي، ويشجع الروابط العابرة للحدود. فالفرد على اتصال بالعالم الخارجي دون أن ينتقل من مكانه، وعندما تختفي المسافة يصبح "للأفكار أجنحة"، حيث تسهل مشاركة الآخرين في الأفكار. الأمر الذي ينعكس على السلوك الفردي والجماعي. كما يزيد من فرص الابتكار والإبداع سواء في النواحي الإيجابية أم السلبية، ويدفع الفرد إلى بناء منظومته التفاعلية بلا حدود زمنية ومكانية، ومن ثم ينتقل عبر المكان والزمان دون مغادرة محل إقامته وكأنه "رحالة افتراضي" يبحر في مختلف الاتجاهات والثقافات. (جمال السويدي، صفحة 38) من هنا تميزت الشبكات الاجتماعية بمميزات خاصة، نذكرها كالتالي:

• العالمية: حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى فيها الحدود الدولية.

- *التفاعلية*: فالفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ، فهو المرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ. (سلطان مسفر، 1432 هـ، صفحة 11) وتستخدم للدردشة ولتفريغ الشحنات العاطفية وتبادل وجهات النظر الثقافية والأدبية والسياسية عبر تلك الشبكات بعيداً عن نقص الرقيب، كما تمثل فضاءات مفتوحة للتمرد والثورة بداية من التمرد على الخجل والانطواء وانتهاء بالثورة على الأنظمة السياسية في بعض الأحيان. (اسماعيل عبد الفتاح، 2016، صفحة 84)
- *المجتمع (الاجتماع)*: تسمح للمجتمعات المحلية لتشكيل مواقعها الخاصة بسرعة والتواصل بشكل فعال، ومن ثم ترتبط تلك المجتمعات في العالم أجمع حول مصالح أو اهتمامات مشتركة، مثل حب التصوير الفوتوغرافي أو قضية سياسية أو التعلم أو برنامج تلفزيوني مفضل ويصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي مجتمعاً إلكترونياً متقارباً.
- *الترباط*: تتميز بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة بعضها مع بعض، وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربطه بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي أيضاً، مثل خبر على مدونة يعجبك فترسله إلى معارفك على الفيسبوك وهذا مما يسهل ويسرع من عملية انتقال المعلومات. (خالد المقدادي، 2013، صفحة 26)
- *التنوع وتعدد الاستعمالات*: يستخدمها الطالب للتعلم، العالم لبث علمه وتعليم الناس والكاتب للتواصل مع القراء ...
- *سهولة الاستخدام*: تستخدم الشبكات الاجتماعية بالإضافة إلى الحروف وبساطة اللغة الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل، فهي تجمع بين النص المكتوب والمقطع المرئي.
- *التوفير والاقتصادية*: الاقتصادية في الجهد والوقت والمال في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل. (سلطان مسفر، 1432 هـ، صفحة 11)

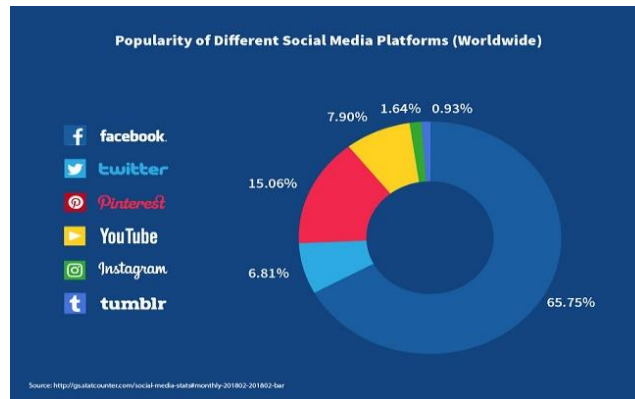
3. أنواع الشبكات الاجتماعية:

بصفة عامة يمكن التمييز بين نوعين من الشبكات الاجتماعية، هما:

1.3. مواقع التواصل الاجتماعي:

هي مواقع تتشكل من خلال الانترنت، تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة، وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال، وتختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر، ولعل من أبرز هذه المواقع الفيسبوك، تويتر، جوجل بليس ولينكد إن ... وغيرها من المواقع المتخصصة مثل يوتيوب وانستغرام. (ايهاب، 2016، صفحة 38)

ووفقاً للتوجه الراهن، هناك ستة مواقع عالمية تعتبر الأكثر شهرة ونمواً في عدد المستخدمين حسب آخر تحديث أجراه الخبير جراي ويليامز Williams Gray * في ديسمبر 2021 عبر مدونة WIZ CASE TECH ADVICE YOU CAN COUNT ON، جاءت كالتالي: (ويليامز، 2021)



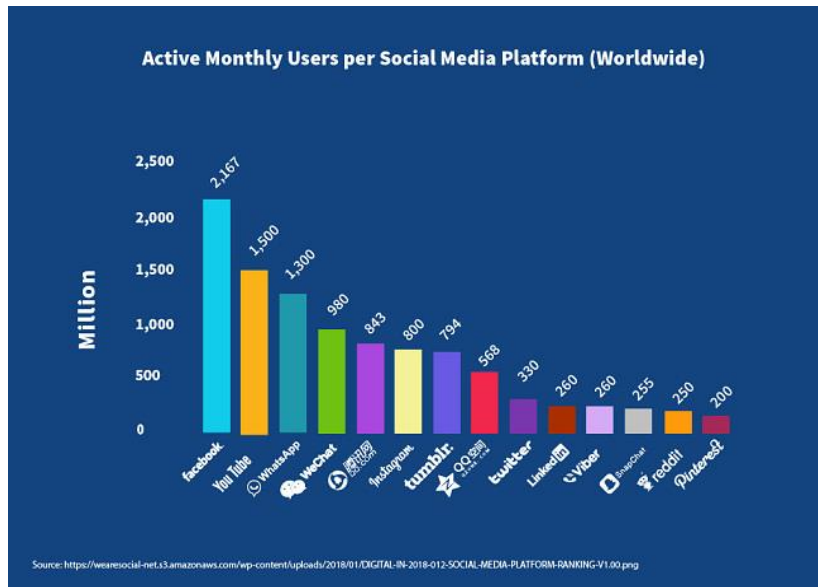
الشكل رقم (01) يمثل شعبية منصات التواصل الاجتماعي عبر العالم

المصدر: جراي ويليامز انطلاقة ما تم نشره عبر موقع Wise Case

ومن الشكل رقم (01) يلاحظ أن الفيسبوك Facebook هو أكثر مواقع التواصل الاجتماعي شعبية، فهو يحتل المرتبة الأولى في الترتيب العالمي.

* ويليامز جراي Williams Gray: مهندس بيانات واتصالات محترم وكاتب محتوى ومحرم للمنصات المختلفة، يهتم في البحث عن الشبكات الافتراضية الخاصة وغيرها من أدوات الخصوصية على الانترنت.

- Facebook < بنسبة 65.75 %
- Prenterest < بنسبة 15.06 %
- Youtub < بنسبة 7.90 %
- Twitter < بنسبة 6.81 %
- Instagram < بنسبة 1.64 %
- Tumb < بنسبة 0.93 %



الشكل رقم (02) يمثل عدد مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي شهرياً عبر العالم

المصدر: جراي وويليامز انطلافاً ما تم نشره عبر موقع Wise Case

ومن الشكل رقم (02) يلاحظ أن Facebook يمتلك أكثر من 2 مليار مستخدم شهرياً بشكل منتظم، ولدى Youtube ما يزيد قليلاً عن 1.5 مليار مستخدم شهرياً مما يجعله ثاني أكثر نظام أساسي شيوعاً. ويأتي Printerest في الأخير مع 200 مليون مستخدم شهرياً. (ويليامز، 2021)

واللافت للانتباه أن هذه المواقع أصبحت فاعلاً غير تقليدي في العلاقات وأحد الأدوات الرئيسية في صناعة الأحداث والأخبار من خلال المشاركة في الأحداث الاجتماعية والحواطر الشخصية والأفكار الفردية

والتوجهات الأيديولوجية في إطار جمعي بين مستخدميها. حتى أنها وصلت إلى مستوى أبعد من ذلك فقد أصبحت أحد أدوات تغيير وتشكيل السلوك بما يتماشى مع السلطة القائمة. وهو ما سنبحث عنه في دراستنا هذه.

2.3. تطبيقات الهواتف الذكية للتواصل الاجتماعية Mobile APPS:

تعد تطبيقات الهاتف المحمول هي نقطة التحول الرئيسي في الشبكات الاجتماعية، وهي عبارة عن برامج يتم تحميلها بصورة مجانية أو مدفوعة عبر منصات تحميل التطبيقات مثل: جوجل بلاس Google+ أو بلاي ستور Play Store أو أمازون Amazone، وتعتمد في عملية التواصل فيما بينها على رقم الهاتف المحمول الخاص بالمستخدم والمتصل بالإنترنت، وتستطيع هذه البرامج أن تصل إلى بيانات المستخدم على الهاتف سواء كانت صوراً أو رسائل أو بيانات اتصالية، وأن تتعرف على أماكن تواجده وأن يحتفظ بسجلات الدردشة الخاصة به. ومن أمثلة هذه التطبيقات الواتس آب WhatsApp، فايبر Viber، ماسنجر Messenger، وتيليجرام Telegram ... (ايهاب، 2016، صفحة 38)

4. تصنيف شبكات التواصل الاجتماعي:

تتعدد تقسيمات الشبكات تبعاً للخدمة المقدمة أو للهدف من إنشائها إلى الأنواع التالية:

1.4. حسب الاستخدام والاهتمام: تقسم إلى ثلاثة أنواع رئيسية:

- شبكات شخصية: لشخصيات محددة وأفراد ومجموعة أصدقاء تمكنهم من التعارف وإنشاء صداقات بينهم، (سلطان مسفر، صفحة 10) ومشاركة الصور والملفات الصوتية والمرئية والروابط والنصوص والمعلومات بناء على تصنيفات محددة، مرتبطة بالدراسة أو العمل أو النطاق الجغرافي مثل مواقع فايسبوك. (ليلي جرار، 2012، صفحة 40)
- شبكات ثقافية: تختص بفن معين وتجمع المهتمين بموضوع أو علم معين، مثل: Library Thing.

○ شبكات مهنية: تختص وتجمع أصحاب المهن المتشابهة لخلق بيئة تعليمية وتدريبية فاعلة. (سلطان مسفر، 1432 هـ، صفحة 10) والمثال الأشهر على ذلك موقع لينكد إن Linked in، الذي جمع أكثر من 20 مليون مشترك وأكثر من 150 حرفة مختلفة. (ليلى جرار، 2012، صفحة 41)

2.4. حسب الخدمات وطريقة التواصل: تقسم إلى ثلاثة (03) أنواع رئيسية:

- شبكات تتيح التواصل الكتابي.
- شبكات تتيح التواصل الصوتي.
- شبكات تتيح التواصل المرئي.

وتنافس الشبكات الاجتماعية اليوم في توفير أكثر من طريقة للتواصل حتى تلبى حاجات جميع شرائح المجتمع الافتراضي. (سلطان مسفر، 1432 هـ، صفحة 10)

3.4. حسب كونها خاصة وعامة:

○ شبكات داخلية خاصة: تتكون من مجموعة من الناس تمثل مجتمع مغلق أو خاص يمثل الأفراد داخل شركة أو تجمع ما أو داخل مؤسسة تعليمية أو منظمة، ويتحكم في دعوة هؤلاء الأشخاص فقط وليس غيرهم من الناس للدخول للموقع والمشاركة في أنشطته من تدوين وتبادل آراء وملفات وحضور اجتماعات والدخول في مناقشات مباشرة وغيرها من الأنشطة. (سلطان مسفر، 1432 هـ، صفحة 10) بشكل احترافي مثل شبكة لينكد إن Linked in.

○ شبكات خارجية عامة: وهي شبكات متاحة لجميع مستخدمي الانترنت، بل صممت خصيصاً لجذب المستخدمين للشبكة ويسمح فيها للعديد من المستخدمين بالمشاركة في أنشطته بمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع وتقديم نفسه للموقع، مثل شبكة الفاييسبوك Facebook. (سلطان مسفر، 1432 هـ، صفحة 10)

5. خدمات شبكات التواصل الاجتماعي:

يحتل الدخول إلى مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وما يصاحبه من أنشطة المرتبة الرابعة بين الأنشطة التي تستخدم على الشبكة العنكبوتية، فهو بذلك يسبق استخدام البريد الإلكتروني الشخصي: Hotmail, Gmail, Yahoo، ويولي مباشرة محركات البحث Google، والبوابات الإلكترونية. حيث يبلغ متوسط المدى الزمني الذي يقضيه المستخدم أمام وسائل التواصل الاجتماعي وخصوصاً Facebook حوالي 610 دقيقة في الشهر الواحد. (مركز الحرب الناعمة للدراسات، 2016، صفحة 31) بسبب الخدمات التي تستدعي اهتمام مستخدميها، من أبرزها:

- الملفات الشخصية أو صفات الويب: وهي ملفات تمكن من خلالها الفرد من كتابة بياناته الأساسية مثل الاسم والسن وتاريخ الميلاد والبلد والاهتمامات والصور الشخصية، ويعد الملف الشخصي هو بوابة الوصول إلى عالم الشخص.
- الأصدقاء أو العلاقات: وهي خدمة تمكن الفرد من الاتصال بالأصدقاء الذين يعرفهم في الواقع، أو الذين يشاركونه نفس الاهتمام في المجتمع الافتراضي. وتمتد علاقة الشخص ليس فقط بأصدقائه ولكن تفتح الشبكات الاجتماعية فرصة للتعارف مع أصدقاء الأصدقاء بعد موافقة الطرفين.
- إرسال الرسائل: تسمح هذه الخدمة بإرسال الرسائل سواء إلى الأصدقاء الذين في قائمة الشخص أو غير الموجودة في القائمة.
- ألبومات الصور: تتيح هذه الخدمة للمستخدمين إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات ورفع مئات الصور، وإتاحة المشاركات لهذه الصور للاطلاع عليها وتحويلها أيضاً.
- إنشاء المجموعات: تتيح الشبكات الاجتماعية فرص تكوين مجموعات الاهتمام، حيث يمكن إنشاء مجموعة بهدف معين أو أهداف محددة، ويوفر موقع الشبكات لمؤسس المجموعة أو المنتسبين والمهتمين بها مساحة من الحرية أشبه بمنتهى حوار مصغر، كما تتيح فرصة التنسيق بين الأعضاء في الاجتماعات من خلال ما يعرف باسم Events ودعوة الأعضاء لتلك المجموعات ومعرفة عدد الحاضرين وأعداد غير الحاضرين.

- الصفحات: ابتدع هذه الفكرة موقع Facebook وتم استخدامها على المستوى التجاري بشكل فعال، حيث تسمح هذه الخدمة بإنشاء حملات إعلانية موجهة تتيح لأصحاب المنتجات التجارية فرصة عرض السلع أو المنتجات للفئات الذي يحدونها، ويقوم موقع الفايسبوك استقطاع مبلغ مع كل نقرة يتم التوصل إليها من قبل المستخدم. (وليد رشاد، 2012، صفحة 4)

ثانياً: حفريات في التواصل الاجتماعي

1. التواصل الاجتماعي من الإشارات إلى الشبكات الرقمية:

اتخذت الوسائل الاتصالية أنواعاً وأشكالاً متباينة من حيث تطورها ودرجة تعقيدها، حيث عبرت كل مرحلة تواصلية تاريخية على تراكم وتجمع حلقات متصلة ومركبة من أنظمة التواصل البشري التي عبرت عن تأثيرها بالأنشطة الحياتية اليومية خلال كل مرحلة بالنظام التواصلية القائم آنذاك.

ومع أن القرآن الكريم ذكر على أن آدم هو أول خلق الله من عمر الأرض وكان قادراً على الكلام وكان يتكلم قبل نزوله إلى الأرض لقوله تعالى: ﴿وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ (31) قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ (32) قَالَ يَا آدَمُ أَنْبِئْهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ فَلَمَّا أَنْبَأَهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ قَالَ أَلَمْ أَقُلْ لَكُمْ إِنِّي آَعَلَّمُ غَيْبَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَأَعَلَّمُ مَا تُبْدُونَ وَمَا كُنْتُمْ تَكْتُمُونَ(33)﴾ [سورة البقرة، الآيات 31-33]، ولقوله: ﴿فَتَلَقَّى آدَمُ مِنْ رَبِّهِ كَلِمَاتٍ فَتَابَ عَلَيْهِ ۚ إِنَّهُ هُوَ التَّوَّابُ الرَّحِيمُ﴾ [سورة البقرة، الآية 37] نستدل من هذه الآيات أن الله سبحانه وتعالى علّم آدم الأسماء كلها بمعنى أحاطه بمعرفة كل شيء عن تلك الأسماء، وهذا العلم لا يمكن أن يحدث إلا إذا كان آدم قد سمع من ربه ثم نطق أو تكلم، وهو ما يثبت أن لغة التخاطب والكلام هي المرحلة الأولى للتواصل البشري.

وكرّم الله البشر باللغة، لقوله عزوجل: ﴿الرَّحْمَنُ (1) عَلَّمَ الْقُرْآنَ (2) خَلَقَ الْإِنْسَانَ (3) عَلَّمَهُ الْبَيَانَ(4)﴾ [سورة الرحمن، الآيات 1-4] وعلمه البيان يقصد به أن الله سبحانه وتعالى قد منّ الانسان بنعمة النطق أو الكلام والفهم ليعبر عما يجول بداخله ويفهم غيره، وقادراً على تعلم كل شيء، وهو دليل على أن اللغة نشأت بنشأة الانسان على مدى ملايين السنين بالتداول الشفوي ونشأت معها اللهجات المتباينة التي حددتها العوامل البيئية والاجتماعية، فوجدت اللغة السامية واللغة الحامية واللغة الآرامية... إلى أن اخترع المصريون الكتابة الهيروغليفية.

إلا أنه في الدراسات الأجنبية نجدها تبدأ مراحل تطور التواصل الإنساني بعصر الإشارات والعلامات على اعتبار أن الانسان البدائي كان غير قادر على الكلام والخطاب. وانطلاقاً لما قدمته نظرية التحولات

(الانتقالات)* لتفسير مراحل تطور التواصل الإنساني فإننا نلاحظ أن هناك ستة مراحل أساسية، كان لكل مرحلة منها خصائصها المميزة سواء على المستوى الفردي أو المجتمعي، ظهرت على النحو التالي:

- **المرحلة الأولى: عصر الإشارات والعلامات:** ارتكزت على استعمال الجسد كوسيط للتفاعل وتبادل الرموز والأفكار. (آيت هو، 2010، صفحة 220) والاحتمال الأرجح أن الانسان البدائي مارس الاتصال من خلال عدد محدود من الأصوات التي كان قادراً من الناحية الجسمية والطبيعية على إصدارها مثل: الزججة والهمهمة والدمدمة والصراخ، بالإضافة إلى لغة الجسد والتي كانت تشمل إشارات الأيدي والأرجل وحركات أخرى أكبر. وبعد ذلك تطورت هذه القدرات عبر مراحل زمنية إلى الأفضل في اتجاه أنماط معقدة وأكثر فعالية ودقة للاتصال على أساس قواعد مشتركة في تفسيرها وفهمها، ولم تكن هذه الأنماط من الاتصال تسمح بالتطور الحضاري المؤثر أو السريع. والناس في عصر الإشارات والعلامات كان يتعين عليهم التمسك بأن تكون رسائلهم بسيطة ينقلونها بطريقة بطيئة وسهلة، فكما كانت أدوات الانسان القديم بدائية كانت طرق اتصالمهم غير كافية ومزعجة. (مكاوي و حسن السيد، 1998، صفحة 92)
- **المرحلة الثانية: عصر التخاطب واللغة:** ظهرت اللغة أو التخاطب حين بدأ الانسان يبتكر العناصر المختلفة التي كان يحتاجها ليعيش حياته كمزارع، ولم يتعلم فقط العمل في الزراعة وتربية الحيوانات وعبادة الآلهة، ولكنه ابتكر أيضا أساليب جديدة لاستخدام المعادن والنسيج وصناعة الفخار، وأصبحت لغة التخاطب أكثر تنوعاً مما يساعد على انطلاقات كبرى في التطور الإنساني. فقد ساعدت اللغة على تمكين الجنس البشري من التأقلم مع بيئته الطبيعية والاجتماعية بوسائل لم تكن مطروحة في عصر الإشارات والعلامات، وقد أتاح التحول إلى الاتصال باللغة إحداث تعديلات مثيرة للوجود الإنساني، حيث انتقلت مجتمعات عديدة من أسلوب الحياة بالصيد وجمع الثمار إلى تطوير حضارات كبرى. ومع أنه لم تكن اللغة وحدها هي التي أحدثت كل ذلك فإن مثل هذه التغييرات كان من المستحيل أن تتم بدون اللغة. (مكاوي و حسن السيد، 1998، صفحة 93)

* نظرية الانتقالات Theory of Transitions: تقدم منظور علمي لتفسير التاريخ الإنساني من خلال تطور الاتصال وظهور الوسائل الاتصالية في كل مرحلة، حيث كان لكل مرحلة نتائج عميقة سواء أكان ذلك على مستوى الفرد أم المجتمع. تساعد في تفسير الطبيعة الديناميكية والمتطورة.

• **المرحلة الثالثة: عصر الكتابة:** استغرق الانسان ملايين السنين حتى توصل إلى القدرة على استحواذ اللّغة واستغرق الأمر عدة قرون حتى أصبحت الكتابة إحدى حقائق الحياة الإنسانية. إن قصة الكتابة هي قصة الانتقال من الكتابة التصويرية إلى الكتابة الرّمزية ثم الكتابة الألفبائية التي سنعرضها على النحو التالي:

◦ **الكتابة التصويرية:** كانت الرّموز التصويرية هي الخطوة الأولى في تطور الكتابة، ولكنها لم تبدأ إلا بعد فترة من استقرار نظام الزراعة، وكان أهم أسباب تطوير الكتابة هو حاجة الناس إلى وسائل لتسجيل حدود الأرض والملكية وعمليات البيع والشراء.

وكانت الكتابة التصويرية تستخدم بشكل رئيسي في تزيين المقابر والمعابد والآثار، وبعد زيادة انتشار الكتابة التصويرية وزيادة تبسيطها خرج من باطنها أسلوب الكتابة الهيروغليفية. وبدأت تظهر النقوش المعبرة عن المعاني. وقد حدث ذلك في مصر ومملكة بين النهرين وكانت هذه النقوش عبارة عن صور بدائية مرسومة أو محفورة على الجدران والأسطح، وتم وضع هذه الرّموز في صيغ اصطلاحية متفق عليها.

وقد ابتكر المصريون القدماء نظام النقوش البارزة الدقيقة أو الرّموز الشخصية، وكان نظام كتابتها يشبه اللّغة الصينية المعاصرة، فكل رمز كان يمثل فكرة معينة أو مفهوماً أو شيئاً محدداً، وكان يتعين على الشخص الذي يكتب ويقراً التمكن من عدد هائل من هذه النماذج والرّموز، ولذلك كانت مهارات القراءة والكتابة قاصرة على المتخصصين والصفوة، وكان كاتب المخطوطات يدرس لسنوات لمعرفة آلاف الرّموز التي يحتاجها لتدوين الرسائل باللّغة الهيروغليفية أو لفك رموزها للأثرياء وذوي النفوذ. (مكاوي و حسن السيد، 1998، الصفحات 94-95)

◦ **الكتابة على أساس النطق:** طوّر السومريون والمصريون الكتابة بالرّموز الصوتية التي تعتمد على استخدام الحروف للتعبير عن المنطوق الصوتي. (حلمي خضر، 2014، صفحة 70) وهي الفكرة التي يعبر فيها كل رمز صغير عن صوت محدد بدلاً من أن يعبر عن فكرة أو شيء، وكانت قيمة هذا الابتكار هائلة، فبدلاً من آلاف الرّموز المنفصلة أصبح المطلوب عدد أقل من الرّموز للتعبير عن

أصوات المقاطع التي تتكون منها الكلمات، وكان ذلك هو الخطوة الأولى في تطوير الكتابة الصوتية، وقد ساعد هذا التطور على تيسير وتسهيل معرفة القراءة والكتابة حيث أصبح على المرء أن يتذكر فقط مائة رمز أو نحو ذلك لمعرفة مختلف المقاطع الصوتية في اللغة. (مكاوي و حسن السيد، 1998، الصفحات 95-96)

• **الكتابة الألفبائية:** التي تعتمد على الحروف منذ حوالي سبعمائة عام قبل الميلاد وانتشرت بسرعة نسبية في أنحاء العالم القديم، وبعد عدة قرون وصلت إلى بلاد الإغريق. وتعتمد فكرة الكتابة الألفبائية على استخدام رموز الحروف للتعبير عن الأصوات الساكنة والمتحركة بدلاً من المقاطع الصوتية، وكان ذلك تقدماً كبيراً لأن عدد الحروف قد نقص كثيراً إلى أقل من مائة رمز. واليوم على سبيل المثال لدينا ستة وعشرون 26 حرفاً هجائياً في اللغة الإنجليزية وثمانية وعشرون 28 حرفاً في اللغة العربية. (مكاوي و حسن السيد، 1998، صفحة 96)

وقد خطى الانسان في هذه المرحلة خطوات مهمة في مسيرته التواصلية، أنجز فيها الكثير من أساليب التواصل وفي مقدمتها الطباعة التي تعد خطوة متقدمة وانجازاً تاريخياً مذهلاً في مسيرة التواصل الاجتماعي، فمع تطور الكتابة تطورت الوسائل التي يتم الكتابة عليها، فقد استخدم المصريون الحفر على الحجارة، واستخدم السومريون العصا المدببة للكتابة على ألواح الطهي، واكتشف المصريون الكتابة على أوراق البردي، واكتشف الصينيون الورق ونقلوه إلى العالم، واستطاع العرب المسلمون اكتشاف سر مهمة صناعة الورق في القرن الثامن للميلاد حين احتكوا بالصينيين منتجين أول مصنع من نوعه لإنتاج الورق في سمرقند ودمشق ومصر والغرب. (حلمي خضر، 2014، صفحة 70)

• **المرحلة الرابعة: عصر الطباعة:** توالى مسيرة الاتصال الإنساني وتعمقت باختراع العالم الألماني يوحنا جوتنبرج Johannes Gutenberg الطباعة مستخدماً آلة نجح في تشغيلها عام 1436، إذ تمكن هذا العالم من اختراع طريقة للطباعة بالألواح المعدنية المتحركة، وكان الانجيل أول ما تمت طباعته على هذه الآلة.

ويعد استخدام الحمام الزاجل في نقل الرسائل البريدية من خصائص الاتصال في هذه المرحلة مع العلم بأن العثمانيين هم من استخدموه بكثرة لنقل رسائلهم الرسمية في عام 1150 م. وقد توالى استخدام هذه الوسيلة الاتصالية في السنوات اللاحقة وبخاصة ابان الثورة الفرنسية. (حلمي خضر، 2014، صفحة 70) وقد ظهرت الفكرة الأساسية للصحيفة في وقت مبكر بعض الشيء في إنجلترا وأمريكا، وقد تأسست صحافة المستعمرات الأمريكية قبل سنوات من قيام الولايات المتحدة كدولة جديدة، وعندما توفرت الوسائل الكفيلة بإصدار جريدة رخيصة الثمن للتوزيع على نطاق واسع، وعندما تم تطوير الجوانب الفنية الخاصة بسرعة الطبع والتوزيع، ظهرت الصحافة الجماهيرية التي عرفت باسم "صحيفة البنس" إشارة إلى أن ثمنها لا يتجاوز بنساً واحداً بنيويورك، وقد حققت نجاحاً كبيراً وخلال سنوات قليلة انتشرت في أجزاء عديدة من العالم.

وقد أكد علماء الاجتماع أنذاك من مثل العالم الأمريكي تشارلز كولي في عام 1909 أن وسائل الاعلام المطبوعة كانت أكثر تأثيراً من حيث قدرتها على التعبير ونقل الأفكار والمشاعر على نطاق واسع، والتغلب على المسافة من خلال سرعتها في الوصول إلى القارئ، وكذلك من خلال خاصية الانتشار والوصول إلى جميع الطبقات. وكان من الواضح أن عصر الاتصال الجماهيري سوف يلغي حدود العزلة بين الناس في العالم، وسوف يحقق تغييرات كبيرة في تنظيم وعمل المجتمع. (مكاوي و حسن السيد، 1998، الصفحات 102-103)

- المرحلة الخامسة: عصر الاتصال الجماهيري: شهد القرن التاسع عشر ظهور عدد كبير من وسائل الاتصال استجابة لعلاج بعض المشكلات الناجمة عن الثورة الصناعية، فقد أدى التوسع في التصنيع زيادة الطلب على المواد الخام، وكذلك التوسع في فتح أسواق جديدة خارج الحدود، كما برزت الحاجة إلى استكشاف أساليب سريعة لتبادل المعلومات التجارية، والتالي أصبحت الأساليب التقليدية للاتصال لا تلي التطورات الضخمة التي يشهدها المجتمع الصناعي. وقد بدلت محاولات عديدة لاستغلال ظاهرة الكهرباء بعد اكتشافها وظهرت مخترعات جديدة نتيجة اكتشاف الطاقة الكهربائية والموجات

الكهرومغناطيسية عام 1824 واختراع التلغراف عام 1836 والتلفزيون عام 1876 وجهاز الفونوغراف عام 1877... (مكاوي و حسن السيد، 1998، الصفحات 103-104)

وكانت المرة الأولى التي يتم فيها ارسال نبضات كهرومغناطيسية عبر الهواء دون الحاجة إلى أسلاك حاملة الارسال الصوتي لمسافات طويلة. وقد عرف هذا الاختراع الجديد بالراديو، ثم بدأت بعدها بعدة أعوام التجارب الأمريكية الأولى لاختراع الخدمات التليفزيونية مستفيدة من الاختراعات السابقة كلها. فقد شهد العام 1927 ولادة السينما الناطقة، وظهر كذلك أول بث تلفزيوني أمريكي عام 1941، وبهذا تكون معادلة الاتصال الجماهيري قد اكتملت بشقيها الثقافي والخباري لتعلن عن دخول البشرية عصر الاتصال الجماهيري المرئي في السينما والتلفزيون. (حلمي خضر، 2014، الصفحات 70-71) وأصبحت وسائل الاتصال النافذة السحرية التي نرى من خلالها أنفسنا وعالمنا.

وتوالى بعدها الاختراعات الالكترونية بسرعة مذهلة، وكان الاندماج بين تكنولوجيا الأقمار الصناعية وتكنولوجيا الحاسب الالكتروني أو الكمبيوتر قمة ما أنتجه العقل البشري لغاية الآن من الاختراعات التي أطلقت الانترنت والصحافة الالكترونية وأدخلت الإنسانية إلى عصر تفاعلي بلا قيود وليس له حدود في التواصل بين الناس من كل الأجناس... وتجمعت الخدمات الاتصالية في توليفة واحدة يمكن من خلالها كتابة الرسائل الالكترونية ومشاهدة الأفلام السينمائية والقنوات التليفزيونية والمحطات الإذاعية مع مخاطبة العالم كله باستخدام الانترنت وجهاز التليفون المحمول أو جهاز الكمبيوتر.

من هنا عرفت عملية التواصل البشري تغيرات جذرية، فهي لم تتميز بكونها ذات حيز واسع وأكثر فعالية وانتشاراً فحسب، وإنما أصبحت أخطر من ذلك إذ أنها اليوم سلاح فتاك يُستغل في الحروب الباردة والساخنة قصد الاخبار والتعظيم وتوجيه الآراء والاستحواذ على الأفكار والأحاسيس والتنميط والعمولة. إن سلطة القرن الواحد والعشرين هي سلطة وسائط الأخبار والاعلام الجماهيرية. (آيت هو، 2010، صفحة 220)

- المرحلة السادسة: مرحلة العصر التفاعلي (الشبكي/الرقمي): لقد نقل الاتصال عبر شبكة الانترنت الانسان إلى آفاق رحبة في علاقاته بالآخرين، لم تكن تخطر على باله في يوم من الأيام، ولم يكن ليقدر موقع

حدوثها بهذه السرعة المذهلة في أي وقت من الأوقات، إذ وفرت لهم هذه الوسيلة الاتصالية العيش في فضاء ثقافي واجتماعي وسياسي واقتصادي وترفيهي وصحي ورياضي مفتوح ورحب، مكنهم من اختراق فويبا المكان والزمان ليتفاعلوا مع بعضهم بعضاً بسهولة ويسر في عالم افتراضي.

وجاءت هذه الثورة الحقيقية في عالم التواصل الاجتماعي لتسهل بدورها في ثورات التاريخ الإنساني العظمى كالثورة العلمية والثورة الصناعية والثورة الجينية والثورة المعلوماتية، وذلك نتيجة التطورات التي أحدثتها التكنولوجيا الرقمية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي. (حلمي خضر، 2014، الصفحات 98-99) حيث انتشرت شبكة الانترنت في كافة أرجاء المعمورة وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع، ومهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار والرغبات، واستفاد كل متصفح لهذه الشبكة من الوسائط المتعددة المتاحة فيها، وأصبحت أفضل وسيلة لتحقيق التواصل بين الأفراد والجماعات، ثم ظهرت المواقع الالكترونية والمدونات الشخصية وشبكات المحادثة التي غيرت مضمون وشكل الإعلام الحديث، وخلقت نوعاً من التواصل بين أصحابها ومستخدميها من جهة، وبين المستخدمين أنفسهم من جهة أخرى... ويسجل لهذه الشبكات كسر احتكار المعلومة، كما أنها تشكل عامل ضغط على الحكومات والمسؤولين...، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشاراً على شبكة الانترنت لما تملكه من خصائص تميّزها عن المواقع الالكترونية، مما شجع متصفحها الإنترنت من كافة أنحاء العالم على الإقبال المتزايد عليها، في الوقت الذي تراجع فيه الإقبال على المواقع الالكترونية. (العلي، 2015، الصفحات 139-140) وهو ما سنتعرف عليه بالتفصيل في الجزء الثاني من هذا الفصل.

ومن جهة أخرى، نجد مارشال ماكلوهان Herbert Marshall McLuhan يقدم تصورات النظرية لتطور وسائل الاتصال وتأثيراتها على المجتمعات الحديثة قائلاً: "أن طبيعة وسائل الإعلام التي يتصل بها الانسان تشكل المجتمعات أكثر مما يشكلها مضمون الاتصال"، فحينما ينظر ماكلوهان إلى التاريخ يأخذ موقفاً نستطيع أن نسميه بـ "الاحتمية التكنولوجية"* فيبينما كان كارل Karl Marx ماركس يؤمن بالاحتمية

* الاحتمية التكنولوجية: نظرية اختزالية تفترض أن تكنولوجيا المجتمع تحدد تطور هيكله الاجتماعي وقيمه الثقافية.

الاقتصادية** وبأن التنظيم الاقتصادي للمجتمع يشكل جانباً أساسياً من جوانب حياته، وبينما كان فرويد يؤمن بأن الجنس يلعب دوراً أساسياً في حياة الفرد والمجتمع، يؤمن ماكلوهان بأن الاختراعات التكنولوجية المهمة هي التي تؤثر تأثيراً أساسياً على المجتمعات. (العلي، 2015، صفحة 197) أي أن الاختراعات التكنولوجية المهمة هي التي تؤثر على تكوين المجتمعات، ويرى أن التحول الأساسي في الاتصال التكنولوجي يجعل التحولات الكبرى تبدأ لدى الشعوب، ليس فقط في التنظيم الاجتماعي وإنما في الحواس الإنسانية أيضاً، وبدون فهم الأسلوب الذي تحمل بمقتضاه وسائل الاعلام لن نستطيع فهم التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تطرأ على المجتمعات، وفي وسيلة جديدة هي امتداد للإنسان تؤثر على طريقة تفكيره وسلوكه، فكاميرا التلفزيون تمد أعيننا والميكروفون يمد أسماعنا، والآلات الحاسبة توفر الجهد العقلي وتؤدي إلى امتداد الوعي. (مكاوي و حسن السيد، 1998، صفحة 285)

ويقسم ماكلوهان تطور الاتصال إلى أربع مراحل، هي:

○ **مرحلة التواصل الشفوي:** التي تعتمد كلية على الاتصال الشفوي، وقد استغرقت معظم التاريخ البشري. ووفقاً لماكلوهان فإن الناس يتكيفون مع الظروف المحيطة عن طريق توازن الحواس الخمس (السمع، البصر، اللمس، الشم، التذوق) مع بعضها البعض، وكل اختراع تكنولوجي جديد يعمل على تغيير التوازن بين الحواس، فقبل اختراع جوتنبرج للحروف المتحركة في القرن الخامس عشر كان التوازن القبلي العاطفي القديم هو ما يسيطر على حواس الناس. حيث كانت حاسة السمع هي المسيطر، وكان الانسان في عصر الاتصال الشفهي معتمداً على العواطف أكثر من الفكر، معتمداً على الإلهام البدائي أو الخوف، إذ كان الاتصال معتمداً على المشافهة والسمع ولم يكن لهذا الزمن حدود ولا اتجاه ولا أفق، فكان الزمن والمسافة يتم إدراكهما سمعياً ونظراً فالاستماع كان يعني الايمان. وقد أثر أسلوب الاتصال على الناس وجعلهم عاطفيين أكثر وذلك لأن الكلمة المنطوقة عاطفية أكثر

** الختمية الاقتصادية: ترى أن العلاقات الاقتصادية هي الأساس الذي تقوم عليه جميع التدابير الاجتماعية والسياسية في المجتمعات، تنقسم إلى طبقات اقتصادية متنافسة، تحدد طبيعة النظام الاقتصادي قوتها السياسية النسبية.

من الكلمة المكتوبة، فهي تحمل عاطفة بالإضافة إلى المعنى وكانت طريقة تنعيم الكلمات تنقل الغضب أو الموافقة أو الرعب أو السرور أو التهكم... إلخ. (علي فرح، 2014، الصفحات 219-220)

○ **مرحلة التواصل الكتابي:** وقد استمرت حوالي ألف عام. وضعت ريشة الكتابة نهاية للكلام وساعدت في تطوير الهندسة وبناء المدن، وكانت الكتابة هي الأداة أو الوسيلة الأساسية التي جعلت دورة الحضارة تبدأ. فكانت خطوة إلى الأمام من الظلام إلى نور العقل، فاليد التي قامت بملء صفحات جلد الماعز بالكتابة هي نفسها التي قامت ببناء المدن. وتعلم الانسان رسم ما يقوله (الحديث) ولغة العيون كما تعلم كيف يلون الفكر ويجعل له بناء أوكيان. فالحروف الهجائية جعلت عالم الأذن السحري يستسلم لعالم العين المحايد. (العلي، 2015، صفحة 201)

○ **مرحلة التواصل السطري (المطبوع):** من سنة 1500 إلى سنة 1900 تقريباً. كانت مجتمعات ما قبل التعلم تحتفظ بالمضمون الثقافي في ذاكرة أجيال متعاقبة ولكن تغيّر أسلوب تخزين المعرفة حينما أصبحت المعلومات تحتزن عن طريق الحروف الهجائية، وبهذا حلّت العين محلّ الأذن كوسيلة للحسّ إضافية التي يكتسب بفضلها الفرد معلوماته، وتعتمد على العين فقط وما يلقي من خلال القراءة في العقل من صور ذهنية تتناسب مع المخزون الثقافي لكل فرد. ويؤكد ماكلوهان "أن العين لا تستطيع أن تختار ما تراه ولا تستطيع أن ترجو الأذن أن تتوقف عن الاستماع، فأجسامنا أينما وجدت تشعر سواء بإرادتنا أو رغماً عنا"... وإن تطور الصحافة المطبوعة في القرن الخامس عشر كان من أكثر الابتكارات التكنولوجية تأثيراً على الانسان، فالمطبوع جعل الإنسان يتخلص من القبيلة في رأي ماكلوهان. وبفضل الصحافة المطبوعة حدث تغير جذري فبدأ الأفراد يعتمدون في الحصول على معلوماتهم أساساً على الرؤية، أي على الكلمة المطبوعة لذلك أصبحت حاسة البصر هي الحاسة المسيطرة... وحوّل المطبوع الأصوات إلى رموز مجردة (إلى حروف) وأصبح المطبوع يعتبر تقدماً منتظماً للتجريد وللرموز البصرية. (علي فرح، 2014، الصفحات 220-222)

○ **مرحلة الوسائل الإلكترونية (مرحلة العودة إلى التواصل الشفهي):** منذ بداية القرن العشرين. يسمي ماكلوهان المرحلة التي نعيشها حالياً عصر "الدوائر الإلكترونية"، كما تتمثل بشكل خاص في التلفزيون

والكمبيوتر. فالإلكترونيات بتوسيعها وتقليدها لعمل العقل البشري وضعت نهاية لأسلوب تجريد الواقع أعادت القبيلة للفرد مرة أخرى مما أحدث نتائج ثقافية واسعة النطاق. يقول ماكلوهان: "إن الأنماط الكهربائية للاتصال، مثل التلغراف والراديو والتلفزيون والسينما والتلفون والعقول الإلكترونية، تُشكِّلُ هي الأخرى الحضارة في القرن العشرين وما بعده، فأصبحت عادة قراءة الكتاب أوا لجريدة مختلفة عمّا مضى. مضيفاً إنّ الناس لا يقرأون الجريدة فعلاً بل يدخلونها كل صباح مثلما يأخذون حماماً ساخناً." ووفق ماكلوهان فإنّ العالم الذي كنّا نعيش فيه قبل عصر الكهرباء كان عالماً مجرداً ومتخصصاً جداً، فبينما عملت الحروف الهجائية وتكنولوجيا المطبوع على تشجيع وتطوير عملية التجزئة والتخصص وعدم الاندماج الكلي في المجتمع نجد أنّ تكنولوجيا الكهرباء تقوي تشجيع التوحيد والاشترك. ومن ناحية أخرى، يرى ماكلوهان أن وسائل الاعلام الجديدة تحوّل العالم إلى قرية عالمية تتصل في إطارها جميع أنحاء العالم ببعضها مباشرة. كذلك تقوي تلك الوسائل الجديدة العودة للقبيلة في الحياة الإنسانية، فعالمنا عالماً من نوع جديد، توقف فيه الزمن واختلفت فيه المساحة، أي لم يعد العامل الزماني أو المكاني يشكل عقبة للتواصل الإنساني فنحن نعيش مع بعضنا البعض في اللامكان واللازمان من خلال الشبكة الاجتماعية الجديدة، التي كانت قد فصلتنا عنها قرون قليلة من التعليم... وبسبب سرعة تداول المعلومات أجبرنا هذا العالم على أن نتعد عن عادة تصنيف المعلومات* وجعلنا نعتمد أكثر على إدراك الشكل الكلي ولم يعد في الانسان أن يبني شيئاً في التسلسل... (علي فرح، 2014، الصفحات 222-224)

هذا باختصار عن ما جاء في أفكار ماكلوهان حول تصورات النظرية لتطور وسائل التواصل وتأثيراتها على المجتمعات الحديثة، غير أن تصورات هذه لاقى انتقادات كثيرة في السنوات الأخيرة من قبل بعض الباحثين، لعل أهمها ما أشار إليه الباحث ريتشارد بلاك BLACK الذي رأى في مقولة ماكلوهان عن القرية العالمية لم تعد تناسب العصر، وخاصة مع تزايد استخدام هذا المصطلح من جانب العديد من الباحثين والمنظرين والمنظمات الدولية والإقليمية حيث أن القرية التي زعم ماكلوهان وجودها في الستينات لم يعد لها

* عبارة عن نظام منطقي متسلسل من الكلمات كلمة بعد أخرى وجملة بعد جملة وفقرة بعد فقرة... إلى ذلك.

وجود حقيقي في عقد التسعينات. ويضيف بلاك أن التطور التكنولوجي الذي استند إليه ماكلوهان عند وصفه للقرية العالمية استمر في مزيد من التطور، مما أدى إلى تحطيم هذه القرية العالمية وتحويلها إلى شظايا، وأن العالم الآن أقرب ما يكون إلى شكل البناية الضخمة التي تضم عشرات الشقق السكنية، ولكن كل ساكن يعيش في عزلة ولا يدري شيئاً عن جيرانه الذين يعيشون معه في نفس البناية. وبدلاً من أن يحدث الاندماج الثقافي بين الشعوب ليتحول العالم إلى قرية كونية كما زعم ماكلوهان نجد أنفسنا مستقطبين إلى آلاف المقاطعات المنعزلة يستخدم كل فرد وسيلته الخاصة ويطور اللغة التي تناسبه، وبالتالي تزداد الفروق والتمايز بين الأفراد بدلاً من ترسيخ التماسك والدمج في أمة واحدة. (مكاوي و حسن السيد، 1998، صفحة 289) ومن جهة، يكمل زبغنيو بريجينسكي Zbigniew Brzezinski وجيمي كارتر فكرة مارشال ماكلوهان أن العالم ليس قرية بل مدينة عالمية فمع وسائل الاتصال والاعلام يمكن تشبيه هذه المدينة بعقدة من العلاقات المترابطة العصبية الهائجة والمتوترة، مما يُعرض كل واحد من سكانها إلى أهوال العزلة بدلاً من أن تقدم له حرارة التضامن كما في قرية مارشال ماكلوهان. (علي فرح، 2014، صفحة 225)

2. حاجات ودوافع التواصل الاجتماعي:

إن الانسان كائن اتصالي لا يستطيع العيش إلا مع الآخرين وللآخرين ومن أجل الآخرين.

1.2. الحاجة للتواصل على المستوى الفردي:

تكمن أهمية الاتصال وحاجة الفرد إليه في كونه يحقق العديد من الحاجات النفسية والعاطفية والاجتماعية التي لا يمكن أن تشبع دون أن التواصل مع الآخرين، ويمكن إبراز أهم هذه الحاجات في: (حلمي خضر، 2014، الصفحات 28-31)

- **قهر العزلة والوحشة والكآبة:** تتاب الانسان مشاعر مؤلمة ومخيفة حين تجرده من بعده الاجتماعي والإنساني، فالإنسان ليس انساناً إلا لأنه يأنس بالآخرين، لذا فإن احساسه بالكآبة والوحشة أمر طبيعي

إذا ما عزلناه عنهم. فليست العزلة والوحشة سوى مظهر من مظاهر الموت الاجتماعي، إنها تجريد الانسان من انسانيته واجتماعيته المحبول عليها.

- الحاجة للتغلب على الخوف والقلق الذي يشعر به الانسان: حين يكون وحيداً وبعيداً عن الآخرين فبالاتصال بالآخرين يعود إليه الشعور بالأمان والطمأنينة والراحة النفسية.
- الحاجة إلى تحقيق الذات والمكانة: لن يتحقق إلا بالانخراط في الجماعة الإنسانية، أي بالاتصال بالآخرين. فالجماعة بمثابة مختبر نكتشف فيه ذاتنا.
- الحاجة إلى الانضمام إلى الجماعة والانتماء إليها: لا يستطيع الفرد البقاء خارج الجماعة والمجتمع، فهو مضطر بل ومدفوع إلى الانضمام إلى جماعة ما كالأسرة، المدرسة، الجامعة، النادي، الجمعيات... وينخرط في نشاطاتها وأعمالها، ثم في مرحلة لاحقة من تفاعله وتواصله معها سيقوم بعملية استدخال ثقافتها بكل ما فيها من قيم وعادات ومعايير ومقدار ما يتكيف مع تلك الثقافة ويتوحد مع قيمها بمقدار ما يشعر بالانتماء إليها والراحة فيها.
- الحاجة إلى الترفيه والتسلية وتخفيف الأعباء اليومية: التي يسببها ضغط الحياة اليومية، فكثيراً ما نجد أنفسنا في زيارة لأحد أصدقائنا أو معارفنا لأننا نجد فيه الشخص الذي يضحكنا ويسلينا ويخفف عنا عبء الحياة وثقل العمل أو الدراسة أو نذهب إلى السينما أو نستمتع لراديو أو نشاهد التلفزيون أو نتحدث مع الآخرين من خلال الانترنت. كل ذلك من أجل تخفيف الأعباء النفسية الثقيلة التي تنجم عن ضغط العمل أو الدراسة أو التدريس أو البطالة أو بسبب أية معاناة... التي يزرعها المجتمع المعاصر وتشكل ضغطاً نفسياً على الفرد.
- الحاجة إلى المعرفة بكل أبعادها: فالفرد بحاجة دائمة وملحة للاطلاع على المعارف والمعلومات والآراء من حوله. فهذه المعارف تكسبه دراية وخبرة وتزيد من قدرته على التحكم بمجريات الأمور والقضايا والموضوعات الموجودة في عالمه الاجتماعي والمادي مما يعطيه شعوراً واحساساً بالأمان النفسي والتكيف وقدرة على ما قد يواجهه من مشكلات طارئة والآخرين في هذه الحالة يشكلون مصدراً كبيراً ومهماً لمثل هذه المعرفة.

2.2. الحاجة للتواصل على المستوى الاجتماعي:

يعد هارولد لاسويل H. Lasswell من الأوائل الذي اهتم بتحديد هذه الحاجات، وهي كما يلي:

(حلمي خضر، 2014، الصفحات 31-32)

- الحاجة إلى الرقابة على البيئة: تقدم وسائل الاتصال الجماهيرية للمجتمع كافة المعلومات الضرورية الخاصة بالبيئة المادية وبالمشكلات والأخطار التي قد تهدد قيمه ومؤسساته، وتوفر هذه المعلومات الأسس العامة للمعلومات التي يستثمرها في درء ما يعيق به من أخطار أو تجنبها مما يهيئ له فرصة العيش بهدوء بعيداً عن التهديد والمخاطر.
- الحاجة للعمل على ترابط أنساق المجتمع وأجزائه المختلفة: فمن شأن الاتصال أن يقوي الترابط والتماسك بين أجزاء المجتمع وأنساقه المختلفة، كالنسق السياسي والاقتصادي والصحي والثقافي والتربوي...، فمثلاً يعمل الجهاز العصبي على تماسك أجزاء الجسم كذلك يعمل الاتصال على ترابط وتكامل أنساق المجتمع الأساسية كلها.
- الحاجة إلى تحقيق الهوية الثقافية للمجتمع: فبواسطة الاتصال يتم نقل الموروث الثقافي للمجتمع بكل أبعاده إلى الأجيال القادمة، كما عمل على نقل هذا الموروث من الأجيال الماضية إلى الأجيال المعاصرة.

3. خصائص التواصل الاجتماعي :

يتصف التواصل الاجتماعي بمجموعة من الخصائص التي يمكن عرضها كالتالي:

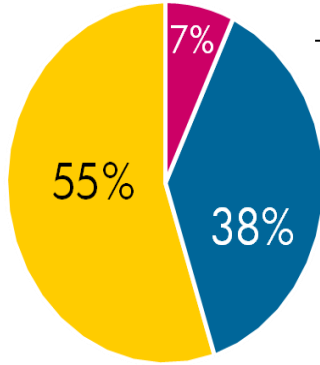
- **التواصل عملية حتمية:** يعد التواصل ظاهرة أساسية وحيوية لا مفر منها، ولا يمكن لأي إنسان تجنبها أو الهروب منها، فمادام الإنسان حياً ويمارس حياته الاجتماعية بشكل طبيعي فهو محكوم عليه بالتواصل. وحتى يكون هذا التواصل ناجحاً ومثمراً يتوجب أن يكون هادفاً وقصدياً وواعياً. (حلمي خضر، 2014، صفحة 48)

• **التواصل عملية ديناميكية مستمرة:** العملية الاتصالية نشاط مستمر لا يتوقف أو يتجمد عند نقطة حالة أو واقع معين، إنما تعتمد على مجمل العوامل الشخصية والثقافية والبيئية والتي بدورها توحد الشخص مع الظرف أو الموقف تحت تسمية "الموقف الاتصالي" إذ أن انتقال المعلومات بين الأفراد سواء أكان هذا الفرد مستقبلاً أم مرسلًا خاضع إلى سلسلة طويلة من الخبرات والانطباعات والعوامل التي تتصل بمواقف أخرى أكثر تعقيداً، وبذلك فإن عملية الاتصال لا تحدث من فراغ وإنما هي تراكمًا وانسجامًا وسياقات أخرى متصلة. هذا الاستمرار والدينامية تعني نشاطاً تفاعلياً تراكمياً مسلسلاً بين عناصر المنظمة - مجمل التكوينات والعناصر - التي تشكل الفعل الاتصالي، ومن خلال هذا النشاط تنمو وتتطور وتتغير مفاهيمه وسلوكياته نحو المثيرات والمواقف تبعاً لسياقاته الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، ذلك أن النشاط الاتصالي مرتبط إلى حد كبير بالخلفيات (ذكريات، تجارب، صور ذهنية، اتجاهات...) ومرتبطة بالوقائع والاعتقادات التي تضيف إلى ذلك الهدف باعتبار أن الاتصال مجهود غرضي يقع ضمن إنشاء وصياغة المعاني بقصد الاشتراك بين طرفي عملية الاتصال (المرسل والمستقبل). (العلي، 2015، صفحة 186)

• **التواصل عملية تفاعلية:** يرى الكثير من الفلاسفة أمثال هوسرل Husserl وهيديجر Heidegger على أن التفاعل هو جوهر الاتصال، فعلى المستوى الذاتي يعطي الأفراد دلالات ومعاني وتفسيرات للرسائل ذاتياً، قد يختلفوا عن الآخرين، ذلك أن الفرد يتفاعل بشكل نشط مع المؤثرات البيئية والاجتماعية من خلال طبيعته البسيكولوجية والاجتماعية وتراكم خبراته، كما أنه على النطاق الشخصي غالباً ما تحمل الموروثات والطبائع بعداً أساسياً في إضفاء طابع إيجابية الاتصال ويمكن الجزم من أن المجتمع الكوني لا يستطيع الحياة دون الاتصال، وبالمقابل فالاتصال لا يمكن أن يحدث إلا داخل إطار أو نسق اجتماعي. (العلي، 2015، صفحة 187) يتبادل فيها أطرافها أدوار بعضها بعضاً بشكل تفاعلي، بحيث يؤثر كل طرف في الآخر ويتأثر به في الوقت نفسه عن طريق عملية التغذية المرتدة أو الاستجابة. (حلمي خضر، 2014، صفحة 50)

- **التواصل عملية رمزية:** تشكل العلاقة الرمزية جوهر العملية الاتصالية، وتقع قاسماً مشتركاً بين عناصرها، والرمز حسب مفهوم وايت White هو شيء يكتسب قيمته أو معناه ممن يستخدمونه، فالمعنى ليس أصيلاً في الرمز إنما ينشأ معنى الرمز من التفاعل الإنساني، كما يبقى عليه ويثريه، وهو ما يسمى بالتفاعل الرمزي والذي يعد الشكل المثالي من التواصل المميز والملازم للحياة الاجتماعية وأدائه في البقاء والاستمرار. فضعف المشاركة الرمزية تجعل الفرد منعزلاً وغريباً وضعيفاً إلى حد كبير. كذلك الترميز يعني العملية التي على وفقها يقوم الأفراد بتحويل الأفكار والمهارات والمفاهيم في أشكال مختزلة وبشكل عمدي أو تلقائي، ليتم إدراكها ومن ثم تعديل السلوك في ضوءها أو القيام بنقلها إلى الآخرين. (العلي، 2015، صفحة 187) هذا وعلى الرغم من أهمية اللغة المنطوقة في عملية التواصل إلا أن الباحثين المعاصرين في هذا المجال يشددون على دور لغة الجسد فيها، فلغة الجسد برأيهم أقدر على توصيل المشاعر والأحاسيس من اللغة المنطوقة. (حلمي خضر، 2014، صفحة 50)
- **التواصل عملية معقدة:** تشير خاصية التفاعل إلى حيوية هذه العملية والتأثير المتبادل بين أطرافها، وهذا بدوره يجعله عملية معقدة تتألف من مستويات عديدة كالمستوى الفردي والثنائي والجمعي والجماهيري، وتأخذ أشكال كثيرة كالتعاون، التنافس، الصراع، التكيف، التفاوض... وتمر بعد مراحل متداخلة حتى تكتمل. كما وتتداخل فيها عوامل عديدة لإتمامها كالزمان والثقافة... كل هذه العوامل تتفاعل مع بعضها بعضاً لتشكيل الحدث أو الفعل الاتصالي.
- **التواصل عملية يتعذر ارجاعها إلى الوراء:** تتألف الحياة من ثلاث ابعاد رئيسية هي: الماضي والحاضر والمستقبل. وأما الحاضر والمستقبل فإنهما البعدان اللذان يمكننا التحكم نسبياً بمجرياتها، لكن الأمر يتعذر في حالة البعد المتعلق بالماضي، فهو بعد من أبعد الحياة لا يمكن إعادة تشكيله من جديد أو إرجاع أحداثه بالطريقة نفسها التي وقعت بها. كذلك الحدث الاتصالي فيمجرد الانتهاء منه يصبح من المتعذر استرجاع أحداثه أو إلغاء التأثيرات التي أحدثها سواء علينا أو على الآخرين بشكل مقصود أو غير مقصود. (حلمي خضر، 2014، الصفحات 48-51)

4. أشكال التواصل الاجتماعي:



Dr. Albert Mehrabian's 7-38-55% Rule

Elements of Personal Communication

- 7% spoken words
- 38% voice, tone
- 55% body language

الشكل رقم (03) قاعدة ألبرت ميهرابيان للتواصل الشخصي

المصدر: قاعدة ألبرت ميهرابيان 55-38-7 في التواصل الشخصي (Belludi, 2008)

قاعدة ألبرت ميهرابيان للتواصل الشخصي هي نظرية توضح تأثير العناصر غير اللفظية في عملية

التواصل. وفقاً لميهرابيان، يوزع تأثير الرسالة على النحو التالي:

- **الكلمات (اللفظية):** تشكل حوالي 7% من تأثير الرسالة، وهذا يشير إلى أن الكلمات التي نستخدمها تشكل جزءاً ضئيلاً من كيفية تلقي الرسالة وفهمها.
- **نبرة الصوت (الصوتية):** تشكل حوالي 38% من تأثير الرسالة، وتشمل نبرة الصوت الإيقاع، الحدة واللحن... تلعب دوراً مهماً في نقل المعنى والمشاعر المرتبطة بالرسالة.
- **لغة الجسد (غير اللفظية):** تشكل حوالي 55% من تأثير الرسالة، وتشمل لغة الجسد تعبيرات الوجه، والإيماءات وحركات الجسم، وهي ذات تأثير كبير في كيفية تفسير الرسالة والتفاعل معها.

هذا يعني أن لغة الجسد ونبرة الصوت تلعبان دوراً كبيراً في عملية التواصل الاجتماعي، وهما أهمية

كبرى من الكلمات المنطوقة في نقل الرسالة والتأثير على فهمها. تجسد قاعدة ألبرت ميهرابيان للتواصل

الشخصي أهمية التفاعل غير اللفظي في التواصل الشخصي، مشيرة إلى أن الطريقة التي نقول بها شيئاً يمكن

أن تكون أكثر تأثيراً من الكلمات نفسها.

وعليه يأخذ التواصل الاجتماعي شكلين أساسيين، هما:

1.4. التواصل اللفظي (اللغوي):

يعتبر اندريه مارتييني André Martinet اللغة الإنسانية مؤسسة من المؤسسات الإنسانية، هذه الأخيرة إنما تنتج عن الحياة في المجتمع، وهذا هو تماماً حال اللغة الإنسانية التي تدرك بشكل أساسي كأداة للتواصل. (حمداوي، 2015، صفحة 25) وبهذا تكون الوظيفة الأساسية للغة هي التعبير من أجل التواصل والتفاهم مع الآخرين، ويبدو هذا جلياً في تعريف ابن جني للغة: "أصوات يعبر بها كل قوم عن أغراضهم". (يغمور، 2019، صفحة 12) بمعنى أن اللغة تنتج من خلال تفاعلات الأفراد داخل بيئة لغوية محددة تشترك وتتفق على مجموعة من الرموز والقواعد التي تحقق تبادل المعنى والفهم والتواصل.

وقد عرّف سيمون ديك Simon Dick التواصل اللفظي على أنه: التفاعل اللغوي الذي يقوم على وجود متكلم ومخاطب يتم بتغيير المعلومات التداولية بقصد تحقيق مقاصد معينة، وكلما تغيرت المعلومات التداولية عند أخذ الكلمة من أحد الطرفين اكتسبت دورة الكلام التفاعل اللغوي. (ثوربوك، صفحة 28) بمعنى أنه ذلك التفاعل القائم على الأخذ والعطاء بين طرفين مخاطب وملتقي عند طريق اللغة باعتبارها أداة التواصل التي تحقق الفهم والتبادل والانسجام في الحوار شكل متبادل بين الطرفين.

ومن جهة أخرى، يعبر سعيد غردي قائلاً: "إن التواصل اللغوي هو تغليف وارسال معنى بواسطة كلمات...، وهي عملية تستدعي وجود عنصرين أساسيين، أحد هاذين العنصرين يغير المحيط المادي الذي يوجد فيه الآخر، وذلك يجعله يبني تمثلات ذهنية بتلك الذي بناها هو"، (ثوربوك، صفحة 29) ما يوحي إلى أن التواصل اللغوي لا يمكن أن يحدث إلا باستخدام الكلمات الملفوظة في وجهها المادي.

ويضيف سعيد غردي موضحاً أكثر: "إننا حينما نكتب مثلاً لا نضع أفكارنا على الورق، إنما نضع بقاعات صغيرة سوداء، إما بخصوص أفكارنا فهي موجودة في المكان الذي توجد فيه دائماً في أدمغتنا... ولنفترض مثلاً أنه بالإمكان مادياً أن تنقل الأفكار من دماغ إلى آخر كما تنقل المعطيات والبرامج من حاسوب إلى آخر بتخزينها في قرص، في هذه الحالة سيصبح التواصل غير ضروري، غير أن أفكارنا مع

الأسف لا تنقل بهذه الطريقة ولا شيء يمكن أن يعوض التواصل اللغوي". (ثوربوك، صفحة 29) وعليه فالتواصل اللغوي هو تعبير عن جزء وبعض من أفكارنا برّوموز في الواقع المادي وليس بكل أفكارنا لأن ما بالذهن يبقى متأسلاً في الذهن.

وبذلك يهتم التواصل اللفظي أساساً بالكلمات المنطوقة أو المكتوبة، حيث تعد اللغة من أهم وسائل التواصل في المواقف المختلفة، ويمكن تقسيم الأفراد بناءً إلى الاتصال اللفظي لثلاث أنماط:

- النمط الأول: النمط البصري: وهو الذي يستخدم كلمات مثل: أنا أرى من وجهة نظري... أي أنه يستخدم العبارات التي تميل إلى النظر.
- النمط الثاني: النمط السمعي: وهو الذي يستخدم كلمات مثل: هل سمعت عما جرى، دعنا نفكر بصوت عال... أي يستخدم عبارات تميل إلى السمع.
- النمط الثالث: النمط الحسي: وهو الذي يستخدم كلمات مثل: أنا أشعر، أنا لذي إحساس بأن... أي يستخدم عبارات تصف المشاعر والأحاسيس.

ويستخدم التواصل اللفظي الرّمزية اللفظية باستخدام اللغة كنظام من التفاعل بين شخصين أو جماعة من الناس في ترميز المعاني... وفي ذلك تشمل اللغة عدة مكونات هي النطق والأصوات الكلامية وقواعد النحو والصرف والتراكيب اللغوية ودلالات المعاني... وبناءً على ذلك فإن للغة عدة وظائف، هي:

- تعتبر من أهم وسائل التواصل الوجداني والفكري بين البشر.
- تعتبر وسيلة للتعبير والتفاهم الإنساني التي يُعبر بها عن نفسه.
- تعتبر أساس مهم للحياة الاجتماعية. (محمد سليمان، 2013، صفحة 84)

2.4. التواصل غير اللفظي:

يتواصل الانسان يومياً ويتبادل مجموعة من الكلمات ليمرر رسائل هادفة إلا أنه وفي الوقت نفسه يصدر عن قصد أو غير قصد علامات وإشارات مختلفة عما يلفظه تظهر في نبرة صوته ولغة جسده، هذه

العلامات غالباً ما يبحث عنها مستقبل الرسالة ليفك ويحل رموز رسالته إنه يستخدم نظاماً من الإشارات والحركات والایمءات التي تندرج فيها يسمى بالتواصل اللفظي

ويعرّف David B.Givens مدير مركز الدراسات غير اللفظية (CNS)، ضمن محاولته الرائدة لإنشاء قاموس للاتصال غير اللفظي بأنه: أولاً: عملية إرسال واستقبال رسائل دون كلمات، وذلك بواسطة التعبيرات الوجهية والنظر والایمءات والهيئة ونبرات الصوت. ثانياً: يتضمن عادات تهيئة النفس، وموضعة الجسم في الفضاء وتصميم المنتجات الاستهلاكية كالملابس والمنتجات الغذائية والألوان الاصطناعية والدوق والعطور المصنعة، وصور وسائل الاعلام والأشكال والرسوم الحاسوبية. كما تشمل الدلالات غير اللفظية كل الإشارات التعبيرية والرموز والدلالات السمعية والبصرية واللمسية والكيميائية... المستخدمة في إرسال الرسائل واستقبالها بمعزل عن لغة الإشارة (لغة الصم والبكم) والكلام. (موسى أحمد، 2002، صفحة 40) ويطلق عليها أحياناً بـ "اللغة الصامتة" (محمود سليمان، 2013، صفحة 89)

يؤكد هذا التعريف أن التواصل غير اللفظي يتسرب عبر القنوات غير اللفظية كتعبير الوجه وسلوك العين وحركات الجسد والایمءات باستخدام الحواس الخمس إلى جانب وجود حيز مكاني وثقافي يشارك فيه أفراد المجتمع باعتبارها لغة مشتركة لها سلوكيات وقواعد متعارف عليها دون الحاجة لاستخدام اللغة اللفظية. كما يقصد بالتواصل غير اللفظي، ذلك النوع من الاتصال الذي تستخدم فيه التصرفات والاشارات وتعبيرات الوجه والصّور وكلها رموز لمعان معينة. وكثيراً ما تؤدي الإشارة دوراً في نقل الفكرة أو توصيل الإحساس وقد تدعم التعبير الشفهي. والاشارة لغة منظورة أو لفظة متحركة فإذا اقترنت بالإشارة باللفظ في موضعها الملائم أثرت تأثيراً عظيماً. (أحمد عبد الفتاح وآخرون، 2012) وعليه فإن التواصل غير اللفظي هو ذلك التواصل الذي يحمل مجموعة من الدلالات والمعاني المشتركة التي تنقل باستخدام اللغة اللفظية أو بدونها، كما يحمل التواصل غير اللفظي على دعم وتأکید لما جاء به التواصل اللفظي. فمثلاً عندما تسأل الفتاة عن قبولها أو رفضها للزواج فالسكوت أو الابتسامة واحمرار الوجه لدليل على رضاها.

والإشارة هي أي حركة لأي جزء من أجزاء الجسم، وتتكون من إيماءات أو علامات مرئية أو منظورة تتم بالأيدي والذراعين والرأس كما تتم عن طريق الوجه والعينين، ويمكنها أن تقوم بدور في تكرار الرسالة المنطوقة، وهو ما يسمى بحالة تكرار الاتصال اللفظي بغير اللفظي. فإذا أمر معلم غاضب تلميذه بمغادرة الفصل فإنه عندئذ يشير إلى الباب. وقد كشفت الدراسات الحديثة عن قدرة العين على توصيل المعاني والأحاسيس والكشف عما بداخل الإنسان، فمثلاً العين المفتوحة تمثل الغيظ أو الخوف أو الإعجاب والعين المغلقة تشير إلى التواضع أو البغضاء والعين المستقرة في نظرتها تفصح عن الشدة والثبات والجلد... وهكذا فإن العين يمكن أن تلعب دوراً رئيسياً في عملية الاتصال، ولذلك يقال العين تتصل. (أحمد عبد الفتاح وآخرون، 2012، الصفحات 38-39)

ومن بين التطبيقات الحديثة والشاملة لأنواع الإشارات غير اللفظية يذكر ماسترسن John T. Masterson في دراسته عن الاتصال غير اللفظي في الواقع الافتراضي القائم على النص تسعة أشكال، وهي:

1. المظهر الجسدي: وما يرتبط به من ملابس ومصنوعات أخرى كالأحذية والاكسسوارات.
2. الحركة: وتضم جميع الحركات التي يقوم بها الجسد، أي لغة الجسد.
3. السلوك الوجهي: ويشمل التعبيرات الوجهية ونظرات العين.
4. السلوك الصوتي: ويشمل الأصوات والمظاهر غير اللفظية للغة.
5. المسافة: وتتضمن استخدام الفرد للمسافة والإقليمية.
6. السلوك اللمسي:
7. تفصيلات البيئة: ومن بينها ترتيب البيئة الاصطناعية ومكونات البيئة الطبيعية كالحرارة والضوء والألوان.
8. السلوك الشمي: ويشمل كل ما يدركه الفرد من الروائح.
9. الزمن: أي إدراك الفرد للوقت وكيفية التعامل معه. (موسى أحمد، 2002، الصفحات 80-81)

ويوظف التواصل غير اللفظي لأهداف ثلاثة: الممارسة والاقناع والتعمية أو الخداع. وترتبط الممارسة بالنوايا والحالات العاطفية الداخلية وما ينتج عنها من ردّات فعل. أما الاقناع فهو نشاط تلاعبي وأداء متعمّد يُعزّز بالتواصل غير اللفظي للتأكيد عليه، ومن أمثلة المهارات التي يتقنها العامل ونفي مجال التسويق والتجارة. وأما التعمية أو الخداع فتُفسّر اعتماداً على الهدف المنشود منها. فقد تعتبر نشاطاً تحليلياً أو تلاعيبياً. (يغمور، 2019، الصفحات 17-18)

ويقسم بعض علماء الاتصال غير اللفظي إلى ثلاث لغات، هي:

- لغة الإشارة: تتكون من الإشارات البسيطة أو المعقدة التي يستخدمها الانسان في الاتصال بغيره.
- لغة الحركة أو الأفعال: وتتضمن جميع الحركات التي يأتيها الانسان لينقل لغيره ما يريد من معان أو مشاعر.
- لغة الأشياء: ويقصد بها ما يستخدمه مصدر الاتصال غير الإشارات والأدوات والحركة للتعبير عن معان أو أحاسيس يريد نقلها للمتلقي... فارتداء اللون الأسود في كثير من المجتمعات يقصد به إشعار الآخرين بالحزن الذي يعيش فيه من يرتديه. (محمود سليمان، 2013، صفحة 89)

5. دلالات التواصل الاجتماعي:

1.5. التواصل اللساني:

لخص فردينان دو سوسير Ferdinand de Saussure موضوع اللسانيات في قوله: "أن موضوع اللسانيات الصحيح والوحيد هو اللغة في ذاتها ومن أجل ذاتها". (قدور عبد الله، صفحة 103) بمعنى دراسة اللغة في بعدها الداخلي، أي دراستها من حيث هي لغة كما هي على طبيعتها بهدف الكشف عن حقيقتها وخصائصها عن طريق وصفها وتحليلها بطريقة موضوعية علمية.

واللغة في نظر دو سوسير واقعة اجتماعية وخصوصيتها ليست مجردة بل متواجدة بالفعل في عقول الناس... لقوله: "إنها توجد على شكل مجموعة من البصمات المستودعة في دماغ كل عضو من أعضاء

الجماعة في شكل معجم تقريباً... " (قدور عبد الله، صفحة 107) من هذا التعريف يتضح تأثر دو سوسير بعلم الاجتماع وإميل دوركايم *Emile Durkheim* بالخصوص، فقد جعل من الظواهر اللغوية أشياء ذات طابع خاص من النوع الذي أطلق عليه معاصره إميل دوركايم اسم "الوقائع الاجتماعية"، وحسب دوركايم فهي أفكار في "الذاكرة الجماعية" لأي مج. فالوقائع الاجتماعية في نظر دو سوسير هي نوع من الظواهر الاجتماعية من قبيل العادات والطقوس والقوانين والمعاهدات والسلوكات التي تمارس ضغطاً حقيقياً على الأفراد وترغمهم على الانصياع لقوانين المجتمع وقيمه، وهكذا فإن عند اللغات "أشياء" أو "وقائع اجتماعية". (قدور عبد الله، صفحة 105) وعليه فقد قدم سوسير التواصل اللساني كحدث اجتماعي يمكن ملاحظته في فعل الكلام.

وقد فرق دو سوسير بدقة بين الثنائي الذي كان مترادفاً عند علماء اللغة التقليديين وهو اللغة والكلام *Langue et Parle* على أساس أن اللغة في حقيقتها نظام اجتماعي، في حين أن الكلام هو الأداء الفردي الذي يتحقق من خلال هذا النظام، وأن الصلة بينهما هي عين الصلة بين الجوهرية "اللغة" والعرضية وهو "الكلام". أي أنه ميّز بين لغة مجموع الجماعة المتكلمة التي توجد في الوعي الكلامي لكل فرد وظاهرة الكلام الفردي الذي يعكس نموذج اللغة *Langue*. وأن محاولة إقامة تفريق بين اللغة والكلام واعتبار العلاقة بينهما علاقة تكامل، تنطلق من تصور أن اللغة ملك لمجموع الجماعة المتكلمة، ولكنها تتحقق فعلاً عن طريق الكلام الفردي *Parole*، والكلمات المنطوقة بالفعل تنسجم من حيث المبدأ مع المعايير التي تفرضها لغة المجتمع المتكلم، فالكلام السيد للغة في المجتمع. (بوقرة، 2003، صفحة 77) بمعنى أن اللغة تسبق الكلام وهي نتاج اجتماعي، بينما الكلام هو نشاط فعل شخصي فردي ملموس.

واللغة في نظر دو سوسير "عبارة عن مستودع من العلامات"، والعلامة وحدة أساسية في عملية التواصل بين أفراد مجتمع معين، تضم جانبين أساسيين هما الدال وهو الصورة السمعية التي تدل على شيء ما أو تعني شيئاً ما، والمدلول هو التمحور أو الشيء المنى. (قدور عبد الله، صفحة 121) هدفها التواصل والتبليغ، خاصة أثناء اتحاد الدال مع المدلول بنيوياً أو أثناء تقاطع الصورة السمعية مع المفهوم الذهني. (حمداوي، 2015، صفحة 9)

أما رومان جاكبسون Roman Jacobson's يرى أنه من الضروري دراسة اللغة في تنوع وظائفها. ولكي نأخذ فكرة عن تلك الوظائف لابد من التعرف على العوامل المكونة لكل عملية لسانية ولكل فعل يتم فيه التواصل عن طريق الألفاظ. فالمرسل يوجه رسالة إلى المتلقي، ولكي تقوم هذه الرسالة بعملها فإنها تتطلب سياقاً تحيل عليه وهي ما يطلق عليه أيضاً اسم المرجع، ثم إن الرسالة تستلزم شفرة يشترك في جزء منها أو فيها كلها المرسل والمتلقي، أي واضح الشفرة وذلك الذي يفك رموزها، وأخيراً فإن الرسالة تستدعي اتصالاً وقناة مادية ورابطة نفسية تربط المرسل مع المتلقي وهو ما يسمح بإقامة التواصل واستمراره. (جاكبسون، 2007، صفحة 10)

ويمكن عرض هذه العوامل الضرورية للتواصل اللفظي عبر الخطاطة التالية:



شكل رقم (04) يمثل خطاطة عوامل التواصل اللفظي

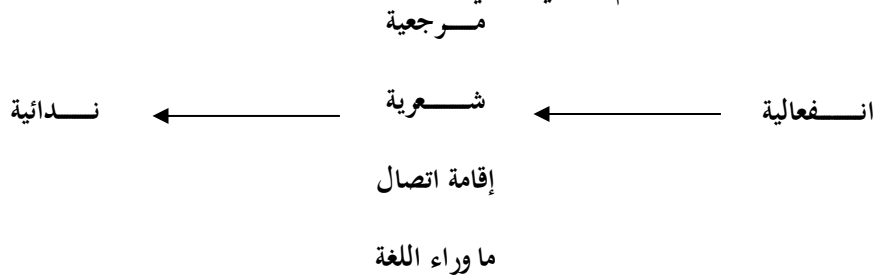
المصدر: (جاكبسون، 2007، صفحة 65)

ويرى أن لكل عنصر من هذه العناصر يولد وظيفة لسانية مختلفة، وعليه ميّز جاكبسون بين ست وظائف للغة، وهي:

- الوظيفة التعبيرية **Fonction émotive**: وهي التي تحدد العلاقة بين المرسل والرسالة وموقفه منها، لأن الرسالة تعبر عن مرسلها وتعكس حالتها، إضافة إلى ما تحمله من أفكار تتعلق بشيء ما (المرجع) الذي يعبر المرسل عن مشاعره اتجاهه.
- الوظيفة الندائية (الانتباهية) **Fonction conative**: توجد في الجمل التي ينادي بها المرسل المتلقي لإثارة انتباهه أو تطلب القيام بعمل ما، وتدخل الجملة الأمرية ضمن هذه الوظيفة.

- وظيفة إقامة اتصال (التواصل) **Fonction Phatique**: وذلك حين يحاول المرسل إبقاء الاتصال مع المتلقي، عن طريق ألفاظ بسيطة لا تحمل أفكاراً مثل "ألو" و"هاه" والعبارة الشكسبيرية "أعربي اذنك"
- وظيفة ما وراء اللغة (المعجمية) **Fonction métalinguistique**: تظهر هذه الوظيفة في الرسائل التي تكون فيها اللغة مادة للدراسة فتعمل على وصف اللغة، وذكر عناصرها وتعريف مفرداتها على أنها وظيفة كلام اللغة عن اللغة نفسها.
- الوظيفة المرجعية **Fonction référentielle**: هي أكثر وظائف اللغة أهمية في عملية التواصل ذاتها، وتسمى أيضا "تعيينية" أو "تعريفية" وتعتبر العمل الرئيسي للعديد من الرسائل تتجه في العملية للمرجع أو الموضوع.
- الوظيفة الشعرية **Fonction poétique**: هي إحدى الوظائف الأساسية للغة، لما تدخله من ديناميكية في حياتها وبدونها تصبح اللغة ميتة وسكونية. وهي موجودة في كل أنواع الكلام وتتحقق حينما تكون الرسالة معدة لذاتها، كما في النصوص الفنية اللغوية، مثل القصائد الشعرية. وهي ليست الوظيفة في الشعر بل هي المهيمنة فيه.

ويمكن تمثيل هذه الوظائف بالرسم البياني التالي:



شكل رقم (05) يمثل وظائف اللغة عند رومان جاكسون Roman Jakobson's

المصدر: (جاكسون، 2007، صفحة 11)

إن هيمنة إحدى هذه الوظائف انفعالية، ندائية، تواصلية، ماورائية، مرجعية، شعرية لا ينفي وجود وظائف أخرى، فهناك من يضيف الوظيفة السابعة وهي الوظيفة الأيقونية. (حمداوي، 2015، صفحة 10)

وعبر تفاعل هذه العوامل والوظائف، يحصل التبادل والتحاور بواسطة علامات ورموز تستدعي التأويل، كي يحصل التفاهم بين أطراف العملية التواصلية. (جاكسون، 2007، صفحة 11)

ويعتبر أندري مارتيني André Martinet الوظيفة التواصلية الوظيفة الأساسية للغة في المجتمع اللغوي، وهذه الوظيفة تؤديها اللغة باعتبارها مؤسسة إنسانية رغم اختلاف بنيتها من مجتمع لغوي إلى آخر، فهي الوظيفة الجوهرية للغة عنده، ولكنه لا ينفي بقية الوظائف التي تؤديها اللغة بل يُقَرُّ بها ويعتبرها ثانوية، كما يرى أن اللغة ليست نسخاً للأشياء ونقلها آلياً لها بل هي بني منظمة ومتراصة ومتكاملة يتطلع المتكلم من خلالها إلى عالم الأشياء والأحاسيس، وهو ما ينتج الخبرة الإنسانية. (بوقرة، 2003، صفحة 104)

ويعتبر التقطيع المزدوج من أهم المبادئ التي تبنى عليها أفكار مارتيني، وهو الميزة التي تباين الأنظمة اللسانية البشرية عن التنظيمات الاتصالية الأخرى كلغة الحيوان والطبيعة والاشارات. وهو ينص على أن تحليل الوحدات اللغوية يتم على مستويين:

- التقطيع الأولي: الذي يتكون من الكلمات الدالة أي المونيمات Monèmes مثل: أحضر الولد الكتاب ← أحضر /أل/ولد/أل/كتاب.
- التقطيع الثانوي: وهو ينطلق من هذه النتيجة ليقوم بتحليل تلك الوحدات المستقلة ذات المحتوى الصوتي والدلالي إلى الفونيمات Les phonèmes، أي إلى أصغر الوحدات الصوتية المجردة من المعنى.

إن لهذا المبدأ قيمة لسانية، ذاك أنه يمنح اللغة القدرة على التعبير عن اللامتناهي من الأفكار والمعاني المجردة بواسطة هذا العدد المحصور من الفونيمات (الأصوات اللغوية/الحروف). (العلوي، 2004، الصفحات 18-19)

وإذا كان الوظيفيون يرون أن اللغة واضحة تؤدي وظيفة التواصل الشفاف بين المتكلم والمستمع، فإن أزوالد دوكرو Oswald Ducrot، يرى خلاف ذلك أن اللغة ليست دائماً لغة تواصل واضح وشفاف بل هي لغة إضمار النوايا والمقاصد، ويكون هذا الإضمار اللغوي ناتجاً عن أسباب دينية واجتماعية ونفسية وسياسية وأخلاقية... ومن جهة أخرى يعتبر رولان بارث Roland Barthes اللغة بعيدة عن التواصل إذ

جعلها لغة سلطة مصدرها السلطة، ويعني هذا أن الانسان عبد اللّغة وحر في الوقت نفسه. فعندما يريد المتكلم أن يتحدث لغة أجنبية فهو خاضع لقواعدها وتراكيبها، ومقيد بمنظوماتها الثقافية، ولكنه في الوقت نفسه يوظف هذه اللّغة كيفما يشاء ويطوعها جمالياً وفتياً. كما تفرض السلطة الحاكمة اللّغة التي تناسبها على المجتمع لفرض سيطرتها السياسية والإيديولوجية فبالقوة قد تفرض اللّغة وفي الوقت نفسه تمنح اللّغة قوة الحكم والسلطة السياسية للفئة الحاكمة. (حمداوي، 2015، الصفحات 10-11) وعليه تشكل اللّغة عند كل من أزوالد دوكرو ورولان بارث أداة للتواصل الشفاف غير المرئي الذي يفرض سلطة خفية على المجتمعات.

2.5. التواصل السيميائي:

يستند هذا المنظور إلى بعض أفكار دو سوسير حول اللّغة التي يقول بشأنها اللّغة نظام من الإشارات التي يعبر بها عن الأفكار. (الأحمر، صفحة 85) وهو مفهوم غير منفصل ودقيق يحيل إلى أن الإشارات بكل أشكالها اللّغوية وغير اللّغوية تعد فعلاً تواصلياً مقصوداً مع الآخر.

ليأتي أصحاب سيميولوجيا التواصل ليطوروا هذه الآراء ويشبعوها تفصيلاً، فقد أكد كل من بريتينو وجورج مونا Georges Mounin وأندريه مارتيني André Martinet وبويسنس على أن وظيفة اللسان الأساس هي التواصل، ولا تختص هذه الوظيفة بالألسنية وإنما توجد أيضاً في البنيات السيميائية التي تشكلها الأنواع الأخرى غير اللسانية. (الأحمر، صفحة 85) بمعنى أن التواصل يستعمل مجموعة من الوسائل اللّغوية وغير اللّغوية للتأثير في الآخر كطريقة اللباس.

ويحكم هذا التصور مبدأ لا يرى في الدليل غير كونه أداة تواصلية أو أداة قصد تواصلية، (مبارك، 1987، صفحة 72) إذ يجب أن يتوفر القصد في التبليغ لدى المتكلم وأن يعترف متلقي الرّسالة بهذا القصد (الأحمر، صفحة 86) ويعني هذا أن العلامة تتكون من ثلاثة عناصر: الدال والمدلول والوظيفة أو القصد، وهؤلاء اللسانيون والمناطق لا يهمهم من الدوال والعلامات السيميائية غير الإبلاغ والوظيفة الاتصالية أو

التواصلية، وهذه الوظيفة لا تؤديها الأنساق اللسانية فحسب، بل هناك أنظمة سننية غير لغوية ذات وظيفة سيميوطيقية تواصلية. (حمداوي، 2015، صفحة 15)

وبذلك يمكن للسيميولوجيا، حسب بويسنس أن تُعرّف باعتبارها دراسة طرق التواصل، أي دراسة الرسائل المستخدمة للتأثير على الغير والمُعترف بها بتلك الصفة من قبل الشخص الذي نتوخى التأثير عليه. (مبارك، 1987، صفحة 72) بمعنى أن موضوع السيميولوجيا هو التواصل المقصود في التبليغ والتأثير على الغير قصد إقناعه.

كما يرى بويسنس أن وجهة نظر السيميولوجي تفرض عليه اللجوء إلى الوظيفة الأولية للغة: أي التأثير على الغير... إلا أنه من الممكن التأثير على الغير دون إرادة ذلك... ويتعلق الأمر في هذه الحالة بالأمارات. والسيميولوجي لا يدرس هذه الحالات ذلك أنه يقتصر على الوسائل التعاقدية. ويقول بريتو إن استعمال العلامات هو الذي يحدد التواصل، إذ يمكن الحديث عن فعل تواصل في كل لحظة يحاول فيها مرسل، وهو في طور انتاج علامة ما إمداد مستقبل بإشارة معينة Indication. (مبارك، 1987، صفحة 73) وعليه تهدف سيميولوجيا التواصل عبر علاماتها إلى الإبلاغ والتأثير على الآخر عن وعي أو عن غير وعي، وذلك أن التأثير يعد من أهم الوظائف الأساسية للكلام (اللغة).

ويمكن تمييز ثلاث أمارات:

- الأمارات العفوية: وهي وقائع ذات قصد مغاير للإشارة تحمل إبلاغاً طبيعياً وعضوياً.
- الأمانة العفوية المغلوطة: التي تريد أن تخفي الدلالات التواصلية للغة كاستعمال شخص لهجات أخرى لتحسبه أجنبياً.
- الأمانة القصدية: التي تهدف إلى تبليغ ارسالية مثل إشارات المرور. (الأحمر، صفحة 88)

هذا ولسيمياء التواصل محوران اثنان، هما: التواصل والعلامة، يتشعب كل محور منهما إلى تفرعات.

- التواصل: ويتفرع إلى فرعين، هما:

○ التواصل اللساني (اللفظي): يتم بين البشر بواسطة الفعل الكلامي. فعند دي سوسير لا بد من متكلم وسماع، بالإضافة إلى تبادل الحوار عبر الصورة الصوتية والصورة السمعية. (حمداوي، 2015، صفحة 16)

○ التواصل غير لساني (غير لفظي): ويسميه بويسنس "لغات غير اللغات المعتادة"، ويقسمه إلى معايير ثلاثة:

- معيار الإشارية النسقية: وتتجلى في العلامات الثابتة كعلامات السير.

- معيار الإشارية اللانسقية: تكون العلامات متغيرة كالمصنقات الدعائية.

- معيار الإشارية: التي لمعنى مؤشراتهما علاقة جوهرية بشكلها. (الأحمر، صفحة 88)

• العلامة: فيتفرغ منها أربعة أنماط كالإشارة والمؤشر والأيقونة والرمز. وهذه المصطلحات الإجرائية ذات كفاية منهجية ناجعة في مقارنة الدال العنواني باعتباره العتبة الحقيقية لولوج عالم المدلولات النصية والسياقية. (حمداوي، 2015، صفحة 18)

3.5. التواصل الإعلامي:

في مجال علوم الاعلام، التواصل لا يتضمن فقط نقل الأخبار بل يبحث أيضا عن طريق التأثير في الآخر وإيهامه وإغرائه... وهو عملية معقدة... تتسم بمجموعة من الرهانات والمقارنات الحاضرة على مختلف المستويات الفكرية واللسانية والسلوكية، ولأن الأمر يتعلق بفعالية الانسان وبتفاعلاته فإن فعله التواصلية يظل رهين المفارقات، كما أن رهانه سيتمثل في الحفاظ على تقاليد الحوار والتحاوور وقبول الآخر المختلف.

وفي محاولة تشخيص الوضع التواصلية للمفارقات يمكن التوصل إلى مجموعة من الحقائق، منها:

• تعدد المعاني التي يحتويها مضمون رسالة ما: إذ أن كل معلومة تشمل على مضمون ظاهر وآخر خفي. وقد أكدت الأبحاث السيميائية عند بيرس، بارث، إيكو... أن غموض المعنى يرجع إلى تعدد دلالات العلامات المستخدمة في عملية التواصل...

- قناة الاتصال: هل للصورة تأثير أكبر في المتلقي من تأثير المكتوب؟ وهل هذا أكثر فعالية من الشفوي... .
- استقبال المعلومة من طرف المتلقي: الذي لا يمكن اعتباره سلبياً بأي حال، فهو يقوم بفك رموز الرسالة وتحويلها وتأويلها، بحيث تتحكم في رسالته هذه مجموعة عوامل، منها: مرجعية الثقافة وحمولته المعرفية والمسافة القائمة بين مستواه الثقافي والمستوى المطلوب لفهم المعلومة... .
- وهو ما دفع الباحث أليكس مكييلي A. Mucchielli إلى تحديد مجموعة من الرّهانات المطروحة على العملية التواصلية، وهي الرّهان الإعلامي، رّهان التّموقع، رّهان التأثير، الرّهان العلائقي، الرّهان المعياري.
- الرّهان الإعلامي: هو نقل المعلومات ويدعوه جاكسون بالوظيفة المرجعية، غير أن التواصل والاعبار قد لا يلتزمان، وعلى سبيل المثال فإن مهنة التعليم والعمل الصحافي وإن كان هدفها هو الاعبار والاعلام فإن بإمكانهما الانسياق وراء رغبة التلاعب بأفكار المتلقي وإغرائه كما يحدث أحيانا في المجال السياسي.
- لعبة التّموقعات: التي يقوم بها أطراف العملية التواصلية، وإذا ما اعتبرنا مع ارفين غوفمان E. Goffman أن العلاقات الإنسانية هي عملية إخراج مسرحي للذات Mise en scène de soi، فإن التواصل سيكون في أساسه بروزاً أمام الآخر بمظهر خاص، وسيكون الهدف منه تقديم صورة متميّزة عن الذات وتبرير مواقفها، والدفاع عما يميّزها كهوية.
- رهان التأثير: في الآخر واقناعه بل إغرائه وتمويه الحقيقة عليه بهدف جعله مشاركا في الرأي، وتبرز هنا أهمية الحجاج* كأداة ضرورية في العملية التواصلية، وقد أكد حاييم بيرمان Chaim Perelman أن الحجاج يسكن في بيت أغلب أشكال التواصل اللساني سواء تعلق الأمر بالحوار العادي أو بالمطارحات الفكرية أو بالعروض العلمية، فورا النقل العادي لمعلومة ما تكمن الإرادة في المحاججة، أي في إخضاع الآخر لرأينا وبالتالي التأثير فيه.
- تنظيم العملية التواصلية: لضمان استمرارية التواصل والحفاظ على الرابطة الوجدانية التي تجمع بين المرسل والمتلقي.

* الحجاج: هو فن الإقناع، يرتبط بالدليل أو الاستدلال وبالبرهنة والإقناع والاقناع.

- الرّهان المعياري: يخص لآفاق العلاقة الإنسانية التي تتلخص في ضرورة بناء مجتمع حوارى يوجهه مبدأ قبول الآخر المختلف، فالتواصل وإن كان ينطلق من استراتيجية تأكيد الذات والتأثير في الآخر، فإنه يهدف في العمق إلى بناء ما يسميه هابرماس Habermas بـ "الفضاء العمومي" كفضاء للعلاقات القائمة على الاختلاف والحوار وسيادة روح الديمقراطية والتسامح. (الخطابي، 2010، الصفحات 20-23)

4.5. التواصل الاجتماعي:

تستند التفاعلية الرمزية إلى مجموعة من المفاهيم الأساسية، وهي: الرموز، المعنى، التوقعات، السلوك، الأدوار والتفاعل هذا الأخير (التفاعل) هو بالأساس تواصل يعبر عن علاقة بين متفاعلين، بمعنى وجود علاقة وصلة بين طرفين أي علاقة تأثير وتأثر من خلال إحداث التبادل والمشاركة والتواصل. وهو ما عبر عنه جرينر Gerbener عندما اعتبر التواصل العملية التي بها يتفاعل المرسلون والمستقبلون للرسائل في سياقات اجتماعية معينة. (موحي، 1991، صفحة 13) وهو ما يشير إلى المشاركة في المعنى عن طريق تبادل الرسائل المختلفة والتي تنقل الأفكار داخل أرضية (إطار) اجتماعي ثقافي محدد تكسبه القدرة على التأثير بين الأطراف المتفاعلة والتي تكون تارة مؤثرة وتارة أخرة متأثرة.

ووفقاً لتصور التفاعلية الرمزية فالحياة الاجتماعية معرفياً هي التفاعل الإنساني أو البشري من خلال استخدام الرموز والإشارات. ولذا فهي تهتم بنقطتين، هما:

- الطريقة التي يستخدم بها البشر الرموز بما يقصدوه لكي يتصل كل واحد بالآخر.
- تفسيرات نتائج هذه الرموز على السلوك الخاص بالجماعات أثناء عملية التفاعل الاجتماعي. (جونز، 2010، صفحة 153) وهو ما يشير إلى أن التواصل من العمليات الاجتماعية المستمرة والضرورية للحياة الاجتماعية، يُعتمد فيها على نسق كامل من الرموز (اللفظية وغير اللفظية) التي تحدد في النهاية طبيعة الاستجابة السلوكية للفرد داخل جماعته بطريقة اختيارية (انتقائية) يعبر فيها عن مواقفه واتجاهاته.

ومن جهة ثانية تقدم هذه المدرسة تعريفاً صريحاً وواضحاً للتواصل على أنه تبادل المعنى من خلال اللغة والرموز، وهو الطريقة التي يفهم بها الناس عواملهم الاجتماعية. (بركات، 2019، صفحة 27) بمعنى المشاركة في المعنى من خلال مجموعة الرموز التي لا تتوقف عند حدود اللغة المنطوقة فحسب بل تمتد إلى مجموعة من الأفعال التي يشتركون فيها الأفراد داخل موقف معين تحقق لهم درجة من التفاهم.

ويؤكد جورج هربرت ميد G.H. Mead على أن عملية الاتصال لا تحدث من فراغ أو بطريقة مكتسبة بل هي عملية طبيعية تلقائية وحاجة اجتماعية في قوله: "إن عملية الاتصال تحدث كافتراض أساسي للعملية الاجتماعية وفي مقابل ذلك تعد العملية الاجتماعية افتراضاً أساسياً للاتصال الممكن. (محمود سليمان، 2013، صفحة 25) وقد قدم ميد نظاماً أساسياً للتفاعلات التي تتبادل داخلها التواصلات الرمزية. فبالنسبة إليه، إن التأثير المتبادل لا يكون فحسب على علاقة بأفراد يبقون خارجاً ولا يكتثرون ببعضهم البعض على غرار كويرات متحركة. وبخلاف ذلك، فإن السيوروات التي وصفها علماء النفس بمصطلحي معرفة الغير *Empathie** والعدوى الانفعالية *Contagion émotionnelle*** مقدمتان لتحليل العلاقات بين شخصين *interpersonnelles* زد على ذلك أن هذا ليس موقوفاً على الانسان بشكل خاص.*** (بوديشون، 2007) بمعنى أن عملية التواصل من العمليات الاجتماعية الأساسية وحاجة اجتماعية هامة في حياة الفرد، فالفرد كائن اجتماعي لا يستطيع أن يحيا إلا من خلال تواجده مع الآخر سواء أكان ذلك داخل علاقات توافقية تشاركية أم تصارعية تعارضية، وهو تفاعل دينامي قد يحدث بين فردين متشابهين أو مختلفين في الطباع والشخصية يمر بمجموعة من الأفعال وردود الأفعال المرتبطة ببعضها البعض بهدف التأثير في الآخر.

* معرفة الغير *Empathie*: بمعنى القدرة على فهم ما يشعر به الآخرون ورؤية الأمور من منظورهم وليس من منظور شخصي، إضافة إلى قدرة الشخص على تصور نفسه مكان الآخر الذي يعاني والشعور بالتعاطف مع ما يمر به.

** العدوى الانفعالية *Contagion émotionnelle*: الميل نحو تقليد للتعبيرات الوجهية واللفظية الصوتية والهيئة والحركات ومزامنتها مع أشخاص آخرين وتتابع تقليدهم انفعالياً، وبالتالي يتقارب انفعالياً مع الشخص الآخر.

*** ركز Mead في التمثيل لحجته على صراع بين كلبين، جسداً سلسلة من حالات الهجوم المستعار، يقيسان قوتهما بالتبادل، يتصنعان، يهربان بقدر ما يتصارعان متفاديان المواجهة الدامية.

إن التأثير الأكثر شيوعاً في نظر ميد هو كيف تستخدم تفسيرات الآخرين، وما المعنى من وراء السلوك الذي يعبر عن تفكيرنا، وبالتالي: فأنا أكون ما أنا أفكر وانت تفكر فيما أكون... وعلى هذا قسم ميد الذات إلى الفاعل الأنا Moi والمفعول الآخر L'Autre. والأنا هو الجزء الإيجابي من الذات، أما المفعول فهو الجزء السلبي أي هو الجزء الذي يؤثر فيه الآخرون (العاملون). (جونز، 2010، صفحة 154)

ويتحدد التفاعل بين الممثلين الاجتماعيين في نظر ميد باعتباره سيورة بمقدور كل ذات أن تتخذ من خلالها مكان الذات الأخرى، وإذا صح التعبير فهو اجراء وهمي Operation imaginaire بما أنني لن أكون أبداً شخصاً آخر غير نفسي، على أن هذا الاجراء ليس اعتبارياً، بحيث أن الاستبدال المقصود La Substitution ما هو إلا "استبدال الأدوار" المحددة في تعارضهما وتكاملهما، فعبارة "لعب دور الآخرين" المشهورة تركز على الارتباط بين مفهوم الدور ومفهوم التفاعل الرمزي. فالدور هو مجموع الحقوق والواجبات الممنوحة للأنا أو التي ما يزال يتطلبها أو يخضع لها. وعلى أي حال، فهو يمثل من أجل الآخرين وتحت مراقبتهم فليس هناك تفاعل بين الممثلين من دون حد أدنى من الفهم، ويقوم هذا الفهم الذي نادراً ما يكون في نظر ميد حدسياً وعلى معرفة بالغير، على مجموعة الفرضيات والاستباقيات أي على توقعات إدراكية ثابتة إلى حد ما تسعى من خلالها الأنا والآخر إلى تحديد مواقفهما المتشابهة أكثر فأكثر عبر أحكام دقيقة. (بوديشون، 2007) معبراً عن هذا كله بأنه تدخل للآخرين في تكوين الأنا والهوية وبنائها. (زهور)

وفي نفس السياق يستخدم تشارلز كولي Charls Cooly ما يسمى بالانعكاس الذاتي ليصف ليصف به كيف أننا نكون انطباعنا عن أنفسنا من خلال استجابات الآخرين، وعندما يصبح الفرد واعياً بالجزء السلبي من ذاته (المفعول) يكون عندئذ قادراً على أن يؤثر في نفسه بالتحكم فيها، أي يصبح الفرد موضوعاً لذاته، ويمتد الوعي الإنساني إلى أشياء أخرى وأناس آخرون، بالإضافة إلى ذات الفرد وبالتالي لديه فرصاً مستمرة للفعل الإبداعي. (جونز، 2010، صفحة 156) من هنا يؤكد التفاعليون على الدور الحيوي الذي يلعبه الفرد في خلق ذاته الاجتماعية، فمن خلال توقعه لدور الآخر يمكن له أن يوجه سلوكه ويتحصل على الاستجابة التي يرغب هو في تحقيقها، فهي ترى أن الفرد قادراً على صنع قراراته بنفسه وبطريقة اختيارية،

غير مجبر على القيام بسلوكات لا ترضيه، فهو كائن مزود بالقدرة على التفكير الإبداعي من خلال عملية الانتقاء التي يقوم بها في كل مرة والتي تساعده على توجيه وتنظيم سلوكاته وأفعاله.

وهو ما عبر عنه أيضا قوسطاف فلوبيير Gustave Flaubert عندما رأى في الأنا هي الآخر Le je et un autre ويربطه بالإدراك وباللغة والحركات والإشارات وبكيفيات غير عقلانية مثل تواصل الشعور باللاشعور عند فرويد، والذي يعبر عنه بقوله: "إنّ الذي تصمت شفتاه يتكلم بأطراف أصابعه." (زهور) ما يعبر على أن التواصل بين الذات والآخر مرتبط بالفاعل الرمزي الذي يتضمن الاتصال بالمعاني والاستجابة المتوقعة. وبهذا تتركز أفكار التفاعلية الرمزية على الاتصال الإنساني والتفاعل الشخصي الذي يتم من خلال بناء المعاني والتوقعات عن سلوك الآخرين والبيئة المحيطة به وكيف تطور الفرد سلوكه بناءً على هذه التوقعات. من هنا استطاعت هذه المدرسة أن تخرج العملية التواصلية من بعدها الخطي الأحادي القائم على النقل والاختبار (الإعلام) إلى بعدها الدائري القائم على التفاعل والتبادل والمشاركة والاستجابة بين أطراف العملية التواصلية من خلال سلسلة من الأفعال وردود الأفعال بين المرسل والمستقبل.

وفي الآونة الأخيرة حدد موران Morin التواصل ضمن التفاعلات طبقاً لخطاظة كلاسيكية هناك تواصل عندما يُرسل A (فرداً كان أم جماعة) رسالة ما ويتلقاها B، وهذا لا يحدث بدون معوقات وبخلق شروط فهم متبادل نشيط خاصة في حالة المناقشة، فإن رهاناً كبيراً يظهر في الحياة الاجتماعية. كما هو الحال عندما يقرأ أحدهم كتاباً.

ويتأمل موران فيما بعد العناصر الخمس المكونة للتواصل:

- المرسل L'émetteur: مصدر الرسالة التي غالباً ما يشير فيها إلى أنه يتمتع بامتياز في التحليلات.
- المتلقي Le récepteur: متلقي الرسالة، وهو كما يقول غالباً العنصر الرئيسي.
- الرسالة Le message: المحتوى المرسل الذي يُصرح بإهماله في التحليل.
- الوساطة Le media: قناة الارسال، وإذا كانت هناك قناة واحدة التلفزيون مثلاً، فإن الوساطة تستطيع أن تنوب عن الرسالة ذاتها بالرؤية.

• الوسطاء Les intermédiaires: من المحتمل أنهم يتناوبون كما يتجاورون ويتزعمون الرأي.

ويشير إلى أن هذه العناصر الخمس تخلق تواصلاً عبر موجات متتالية تناوب وتتوسط أو تلغي الأثر الحاسم للخبر (بحسب تأكيدها أو تناقضها معاً). وبعد فحصه لمختلف أشكال التواصل الاجتماعي، يؤكد موران على المناقشة التي يحل محلها الحوار والحجاج L'argumentation اللذين يلزمهما مبدئياً وبرؤية لا يشاطرها علناً ضمان الفهم المشترك. (بوديشون، 2007)

طبقاً لما جاء به ميد وكولي يتطابق هذا النوع من التواصل مع أبعاد التواصل الإنساني في التأثير، إلا أنه يؤكد على عملية الأخذ والعطاء (فعل ورد فعل) فهو عملية تبادلية بين المرسل والمتلقي، ومثل هذا النوع من الاتصال يحتاج إلى بذل جهد مع ما يتوقع تحقيقه من أهداف لأنه بحاجة إلى بذل جهد في الانصات إلى الآخر وفهم ما يقال، كما يتطلب من الفرد أن يكون واثقاً من قدراته ومسلحاً بالأدلة ليحدث التأثير.

6. وظائف التواصل الاجتماعي:

يصنف المختصون في علم الاتصال وظائف العملية التواصلية بين المرسل والمستقبل إلى تصنيف ثلاثي

الأبعاد يتخذ:

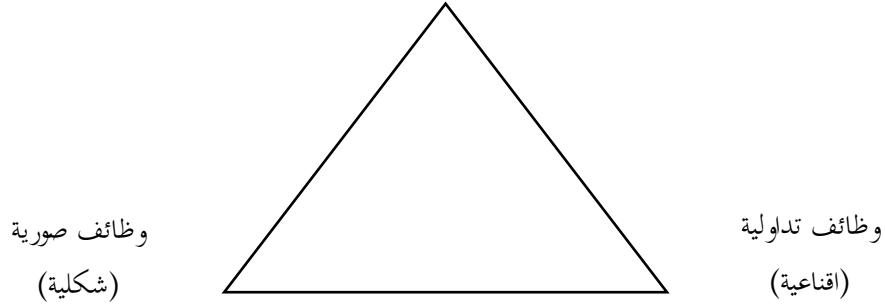
• **وظائف معرفية ومرجعية:** تهتم بكل ما له علاقة بمحتوى الخطاب كالأخبار والاحالة على الواقع المشترك والتقليل من التشويش، (آيت همو، 2010، صفحة 216) تخص هذه الوظيفة النخبة من المجتمع لأنها تقدم خطاباً تجريبياً بأدوات فكرية عالية قد تكون اللغة إحداها ولكنها ليست اللغة المفهومة من قبل عامة الناس. (العلي، 2015، صفحة 191)

• **وظائف تداولية:** تهتم بالمرسل (التعبير عن الذات) وبالمرسل إليه (التأثير على المرسل إليه) وبخصائص الاسترجاع. (آيت همو، 2010، صفحة 216) وتهدف هذه الوظيفة إلى تقديم خطاب عقلائي يحاكي العقل والمنطق ويحاجج الجمهور بأدلة وبراهين واضحة تهدف إلى اقناع الجمهور بفلسفة معينة تحتويها الرسالة المرسلة من قبل المرسل إلى جمهور معين. (العلي، 2015، صفحة 191)

• وظائف صورية (شكلية): تهتم بشكل الرسالة وفعالية القناة وصلاحيّة الشفرة. (آيت همو، 2010، صفحة

(216)

وظائف معرفية
(تعبيرية)



الشكل رقم (06) يمثل الأبعاد الثلاثة لتصنيف مكونات التواصل

المصدر: (آيت همو، 2010، صفحة 217)

ثالثاً: العنف الرّمزي من العالم
المادي إلى العالم الافتراضي

1. شبكات التواصل الاجتماعي فضاءً للعنف والعنف الرمزي:

ينتشر العنف الرمزي الشبكي حسب اللغة والكلمات المكتوبة على شبكة الانترنت، مما يجعل هذا العنف عنفاً رقيقاً لا يحتاج إلى استخدام القوة أو السلاح أو غيرها من الأدوات لإيذاء الآخرين، ربما فقط يقوم بنشر الكلمات حتى يتمكن من خلق عاصفة ضخمة أو إيذاء العديد من الناس... ففي البداية استخدم مصطلح العنف الرمزي المرتبط بالشبكات الاجتماعية لوصف استخدام مستخدمي الانترنت للغة المتطرفة لإساءة ومهاجمة الآخرين على الانترنت، وعلى نحو أكثر تحديداً يشير العنف الرمزي المرتبط شبكياً إلى عمل مهاجم باستخدام الخطاب لإساءة معاملة ومهاجمة أشخاص محددین على الانترنت. والواقع أن هذا النوع من المشاعر المتطرفة يعكس استياء بعض مستخدمي الانترنت من حياتهم الحقيقية أو مجتمعهم المعاصر، وبمجرد أن يتعرض مستخدمي الانترنت لبعض الاستياء أو الإحباط أو الشكوى فإنهم سوف يستخدمون الشبكة للتعبير عن مشاعرهم. (عمر علي، 2022، الصفحات 46-47) ويمكن عرض بعض مظاهر العنف عبر شبكات التواصل الاجتماعي كالتالي:

- توصف شبكات التواصل الاجتماعي بأنها شبكات عنيفة لأنها وسيلة للخطاب، والخطاب مرتبط بشكل وثيق بنوع آخر من العنف، وهو العنف الرمزي. يشرح زيزك Žižek العنف الرمزي كنوع من العنف الوجودي الذي يحدث من خلال اللغة. بينما يمكن بسهولة تصور العنف الوجودي الذي ينتقل عبر هذه الشبكات من خلال اللغة. ويؤكد بورديو مفهوم العنف الرمزي كنوع من العنف الذي يتم إنتاجه من خلال اللغة. فخطاب اللغة يعزز العنف الرمزي ويشعر نظام هيمنته. لذا، يصبح العنف نتاجاً للخطاب وتأثيره هو تطبيع علاقات السلطة (والهيمنة). والخطاب في هذا المعنى، ليس مجرد ما يقال ولا معنى البيان، بل هو نظام للمعرفة يتم إنشاؤه من خلال ما يمكن وما لا يمكن قوله. يأتي هذا المفهوم من ميشال فوكو Michel Foucault الذي يرى في الخطاب شكل من أشكال تمثيل العالم بمصطلحات العلاقات السلطوية والهيمنة، وأن إنتاجه يتم تحكمه من خلال قواعد معينة يقبلها المجتمع. لهذا فتحت وسائل التواصل

الاجتماعي فضاءً واسعاً لإعادة إنتاج كل أنواع الخطابات، بما في ذلك تلك التي تحمل عناصر عنيفة. (Recuero R. , 2015, p. 1)

- يتخذ أنصار العنف من شبكات التواصل الاجتماعي غطاءً لتنفيذ أفعالهم، فهم لا يملكون الشجاعة الكافية لمواجهة ضحاياهم، لهذا ينشرون في الخفاء تحت أسماء مستعارة أو صور رمزية ليكونوا أقل عرضة للمراقبة من قبل الدولة. (Daila, p. 232)

- تتميز شبكات التواصل الاجتماعي عن وسائل الإعلام والاتصال التقليدية بخصائص جد مميزة وفعالة، تساعد على التفاعل والتبادل الآني والسريع للمعلومات بأشكالها المتنوعة خاصةً فيما يخص الفيديوهات التي تتيح تواجداً بصرياً وتستفز العاطفة وتتجاوز الرقابة... ويُشهد على ذلك ما يحدث اليوم في الشوارع؛ كروية أشخاص يلتقطون صور ثابتة أو متحركة لضحايا حادث بالهواتف المحمولة بدلاً من مساعدتهم بهدف نشرها على شبكات التواصل الاجتماعي. والغريب في الأمر أنه عند رؤية مثل هذه الفضائح على الشبكة نجد العديد من مستخدمي الإنترنت يشجع مؤلفيها بالنقر على "أعجبي". أليس هذا ما يشجع العنف عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟ (Daila, p. 232)

- يتخذ أنصار العنف من شبكات التواصل الاجتماعي غطاءً لتنفيذ أفعالهم، فهم لا يملكون الشجاعة الكافية لمواجهة ضحاياهم، لهذا ينشرون في الخفاء تحت أسماء مستعارة أو صور رمزية ليكونوا أقل عرضة للمراقبة من قبل الدولة. (Daila, p. 232) كما أنهم يتفاعلون مع شاشات لا مع أشخاص حقيقيين، يطلق عليهم بويد Boyd اسم "الجماهير غير المرئية". ويبدو أن هذه الأدوات تسهم في تعزيز العداء والعدوانية بين مستخدميها على حسب رأيه. (Recuero R. , 2015, p. 1)

- تخلق شبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك بيئة مختلفة للسلوكيات العنيفة والمعادية نظراً لخصائصها، وتقدم شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة أكثر ارتباطاً وعمومية في شكل جديد للأفراد، يتأثر ويأثر في الرسائل التي ينشرها المتفاعلين (مستخدمي المواقع)، هذا الشكل الجديد من الأفراد يطلق عليه بويد Boyd بـ "الجمهور الشبكي"، يتميز هذا الأخير بأربع مزايا للتكنولوجيا الرقمية، وهي: الاستمرارية (ما يتم نشره يبقى على الإنترنت)، قابلية النسخ (ما يتم نشره يمكن نسخه بكل سهولة)،

قابلية التوسع (إمكانية الرؤية بين الشبكات)، قابلية البحث (يمكن البحث في محتوى المنشور). نتيجة هذه الخصائص ينتج ما يسميه بويد بـ "ديناميكيات جديدة في سياق التفاعل"، هذه الديناميكيات تخلق بدورها سياقاً جديداً للعنف الرمزي. (Recuero & Soares, 2013)

- إن ما يحدث على شبكات التواصل الاجتماعي غالباً ما يكون انعكاساً لما يحدث في الحياة الواقعية، وبالتالي فإن عيوب المجتمع الواقعي تنعكس على شبكات التواصل الاجتماعي. لهذا السبب يرى س. ألاف وآخرون S. Alava et alii أن "الإنترنت هو امتداد طبيعي للمجتمع الحقيقي بالنسبة للجيل الرقمي". وعلى هذا النحو، أكد كل من ت. بوستميز وس. برونستينج T. Postmes & S. Brunsting مبكراً جداً من خلال دراسات تجريبية "أن الفعل عبر الإنترنت يُعتبر في الغالب معادلاً للفعل الحقيقي". من هنا، تنتقل آثار الحيوانات والإحباطات إلى شبكات التواصل الاجتماعي، وهكذا لا يتردد البعض في كشف شركائهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي لأن هؤلاء الشركاء لم يعودوا معهم. (Daila, p. 232)
- قدمت هذه المجتمعات الرقمية (شبكات التواصل الاجتماعي) وسيلة إضافية لانتشار العنف الرمزي من خلال عملية "التصيد" الذي تعرفه كلير هارداكر Claire Hardaker بأنه: "إرسال رسائل البريد الإلكتروني الاستفزازية، أو منشورات وسائل التواصل الاجتماعي أو تغريدات"، مع نية التحريض على رد غاضب أو مزعج من هدفه أو ضحيته المقصودة، في حين أن طريقة تعرض الضحايا للهجوم تختلف حسب الحالة، فإن التصيد هو الذي يشجع على العنف الرمزي داخل الجماعات المتضررة. (عمر علي، 2022، صفحة 54)

- يمكن أن تكون شبكات التواصل الاجتماعي استمراراً لأشكال التنمر الموجودة بالفعل في التفاعلات الواقعية، كما يمكن أن تكون نقطة البداية. كالتنمر الذي يحدث داخل المؤسسات التربوية بين المعلمين والطلاب أو بين الطلاب أنفسهم.
- تُفسر الانحرافات على شبكات التواصل الاجتماعي بالبحث عن الهوية. فغالباً ما يسعى بعض الشباب على الإنترنت إلى كسب إعجاب أصدقائهم ما يدفعهم إلى القيام بنشر محتويات جريئة لجذب انتباههم وتعاطفهم. (Daila, p. 232)

• إن عرض الصور والفيديوهات الخاصة عبر شبكات التواصل الاجتماعي يضع الضحية في موقف محرج وساخر من مستخدمي الشبكات. وللهروب من الفضيحة أو العار قد تلجأ الضحية بإنهاء حياتها أو إلى تعاطي المخدرات والكحول لتغرق أحزانها.

يغذي العنف السيبراني (الشبكي) الكراهية، فقد تعرض رجل معاق لاعتداء عنيف في الشارع في Grand-Quevilly بسبب شائعة انتشرت عبر صفحات الفيسبوك لمجتمعات محلية في منطقة روان، تتهمة بمختلف الاعتداءات والعروض الجنسية وقد تم نشر صورته مع عبارة "مغتصب". (Nitiema & Daila, 2020, p. 37)

2. تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على البنية الاجتماعية الثقافية للفرد:

جمع باحثين وخبراء شبكات التواصل الاجتماعي مجموعة من الآثار التي تصيب الفرد المستخدم وتغير من سلوكياته، والتي تبرز على ثلاث مستويات بين الاستقلال والانغماس الثقافي لتفاعل الأفراد مع هذه الشبكات، تمثلت كالتالي:

- المستوى الأول: وهو الأقل حجماً والأكثر فكرياً وثقافة، وسيبقى محافظاً على وضعه أو قد يزداد تألقاً إذا ما انحرف في منصات التواصل الاجتماعي، وهذه المجموعة هي الأكثر إنتاجية وتأثيراً على الشبكة ويسمون بـ "المؤثرين" حسب مارك زوكربيرغ* Mark Elliot Zuckerberg في رسالته الشهيرة للعالم وقدرهم بـ "100 مليون شخص مؤثر في مجموعات مؤثرة أي 100 مليون ناشط ومحرك يوجه سائر المجموعات على الشبكة"، فيما البقية هم من المتلقين والمتفاعلين غير المنتجين للمحتوى الرقمي بطبيعة الحال.
- المستوى الثاني: هو الأقل من المستوى الأول ثقافياً ولكنه الأكثر حجماً وسيبقى متأرجحاً بين المستوى الأول والمستوى الثالث، لكن بشكل عام. هذا المستوى متجه نحو الأعلى من حيث سيره.

* مؤسس موقع الفيسبوك.

- المستوى الثالث: وهو الأعم الشائع المنغمس مع شبكات التواصل الاجتماعي ويسير مع كل ما يطرح لكن من دون تأمل وتفحص. ويمكن القول عنه أنه "يسير مع الهواء". وهو بشكل عام لا يبشر بخير ومتجه نحو الأسفل. (مركز المعارف للدراسات الثقافية، 2020)
- ومن الآثار السلوكية الاجتماعية والثقافية المنغمسة نجد:
 - الاضطراب النفسي العاطفي: نتيجة تلقي معطيات وأخبار وتعليقات تؤدي إلى مشاعر مختلطة ومتضاربة جداً في لحظة أو فترة قصيرة: فرح، غضب، حزن، حافز، إحباط، تردد، ارتباك، حيرة. فقد كشفت دراسة إيثان كروس Ethan Cross أن شبكات التواصل الاجتماعي - الفيسبوك - له دور كبير في تقلب الحالة المزاجية لمستخدميه على نحو سيء، كما أكدت أن الحالة النفسية لأي من أفراد العينة كانت تتحسن في حال نجاح الفريق القائم على الدراسة في السيطرة على شعوره بالوحدة. (مركز الحرب الناعمة للدراسات، 2016، الصفحات 49-50)
 - الانفصال عن الواقع وضعف الإحساس الشعوري: خاصة لدى فئة الشباب والمراهقين، نتيجة الانسلاخ عن المجتمع والانتماء إلى العالم الرقمي الافتراضي. وقد قامت لورا بدراسة على الشعور بالوحدة عند مستخدمي فيسبوك حيث اكتشفت من خلالها أن طلاب الجامعات الذين يتواصلون وجهاً لوجه اجتماعياً يحفظون على الشخصية نفسها من خلال التواصل الإلكتروني، فيما يزداد الشعور بالوحدة عند أولئك الذين يقتصر تواصلهم عبر الشبكات العنكبوتية فقط. ونظرياً يمكن أن تكون الشبكات الاجتماعية نعمة لأولئك الذين يزيد مستوى تقدير الذات عندهم، فهي حلقات جاهزو لاختبار المعارف الاجتماعية دون وجود مخاوف من بروز علامات الاحراج على الشخص. (مركز الحرب الناعمة للدراسات، 2016، صفحة 47)
 - الاغتراب: هي الحالة التي يشعر بها الفرد أنه غريب وسط العالم، ثقافته المحلية قديمة وعاجزة عن مسايرة التطور والثقافة المستوردة مستعجلة وليس من السهولة تطبيقها في مجتمعه. (مركز المعارف للدراسات الثقافية، 2020، صفحة 56)

- هدر الوقت: تساهم شبكات التواصل الاجتماعي المزودة بخيارات متنوعة لألعاب التسلية، والمتضمنة لجوانب سلبية على المستوى القيمي والأخلاقي في هدر وتضييع الأوقات بدل استثمارها في المعرفة الحقيقية والإنتاج العلمي وتنمية المهارات والتعرف على الواقع بالتجربة الحية. (مركز الحرب الناعمة للدراسات، 2016، صفحة 56)
- إضعاف الذاكرة اللغوية: إن كثرة استخدام وسائل التواصل الإلكتروني عبر الكتابات النصية والأوامر الإلكترونية، تؤدي إلى زعزعة منظومة المفردات اللغوية للفرد، بسبب عدم التواصل الطبيعي وقلة النطق باللغة العربية. فالتواصل الاجتماعي الإلكتروني تنقصه الكثير من العناصر المهمة في تكوين عملية الاتصال كلغة الجسد واللمس والحركة. كما أن مستخدمي التواصل الاجتماعي لا يتكلمون باللغة العربية لعدم وجود حوار شفهي، وإذا كتبوا النصوص يعتمدوا لغة عربية غير صحيحة وفيها عبارات أجنبية فضلاً عن انتشار كتابة المفردات العربية بأحرف أجنبية. (مركز الحرب الناعمة للدراسات، 2016، الصفحات 33-34)
- تدمير العادات والتقاليد والهويات الاجتماعية المحلية: يحصل ذلك لصالح نمط اتصال إلكتروني مُصمم من قبل شركات لا صلة لها بهويتنا أو تقاليدنا العربية الإسلامية، تحدث حالياً من تفكيك الهويات الأصلية والحقيقية وتشكيل عصبية وهويات افتراضية وهجينة ومركبة. (مركز الحرب الناعمة للدراسات، 2016، صفحة 38) من خلال ذوبان الثقافات المحلية وسط بحر الثقافات العالمية، وبالتالي غلبة الثقافة الغربية المستوردة ذات المحتوى الهائل في ظل قلة وندرة المحتوى العربي والإسلامي الرصين على الإنترنت وشبكات التواصل، وهو ما أثبتته عدد من الدراسات لمؤسسة الفكر العربي التي نشرت في التقارير الثقافية السنوية، وتحوّل الثقافات المحلية إلى مجرد شعارات وقشور.
- تراجع مكانة العائلة وعجز وسائل التنشئة والتعليم القديمة: أضعفت شبكات التواصل الاجتماعي مكانة ومقدرة الأب والأم على التربية السلوكية، بسبب فقدان السيادة على العائلة (الأولاد) التي أصبحت تُربى من قبل شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. (مركز المعارف للدراسات الثقافية، 2020،

صفحة 57) إضافة إلى الاختلاط الجنسي الذي عرفته الأسرة العربية بطريقة منافية للضوابط الشرعية والأخلاقية، ما قد ينجم عنه انحلال للقيم الأخلاقية والروحية والمعنوية.

• زيادة معدلات الطلاق: وبفعل الانشغال ووهم الاكتفاء بأصدقاء شبكات التواصل وإطراءهم وكلمات المعجبين والمعجبات والاعتقاد الخاطئ بالاستغناء عن الحاجة إلى الشريك الزوجي، ولد مصطلح "أرامل الإنترنت". إن التقصير في الواجبات الأسرية والزوجية والاجتماعية، يؤدي تدريجياً إلى التفكك الأسري نتيجة الإدمان على الارتباط بوسيط افتراضي لا يفرض نفس الأعباء والمتطلبات التي ترتبها المسؤوليات الاجتماعية العامة.

• بناء جيل جديد على نمط عقل "فايسبوك": حيث يتم توجيه وبرمجة الدماغ البشري، نتيجة عامل المداومة والإدمان اليومي، باتجاه قالب ذهني موحد، أي توجيه نمطية العقل الجمعي للمستخدمين، بحيث تصبح أدمغتهم شبيهة في طرائق تفكيرها ونشاطها العصبي بنمط الاتصال وهيكلية الأوامر والمهام المعتمدة في صفحة الفاييسبوك، وذلك على غرار أوامر مثل: مُعجب، بما تفكر، تعليق، لوحة حائط، بطاقة مناسبات، أرسل صورة، أضف صديق، ماهي تفضيلاتك وغيرها من الأوامر... كما تُحدث الشبكات الاجتماعية فصام بين جيل الفاييسبوك والجيل التقليدي القديم ما يؤدي إلى عدم التفاعل والتلاحم بين الأجيال على المدى البعيد.

• تعطل الدور الاجتماعي للفرد في العالم الحقيقي الواقعي: نتيجة حالة اللامبالاة الشعورية التي تصيب المستخدم، حيث يصاب ببرودة الانفعالات. يقول سكوت كابلان Scott Kaplan إن الأشخاص الذين يفضلون التواصل الافتراضي على نظيره الواقعي، يسجلون كذلك معدلات عالية في اضطرابات الوسواس القهري في لقاءاتهم عبر الشبكة، كما أنهم يستعملون تلك التقنية في محاولة تغيير سلوكياتهم. وتوصل بشكل مباشر إلى أن الجوانب الشخصية تؤدي دوراً كبيراً في تعرضهم لتلك التهديدات النفسية كالشعور بالوحدة والقلق الاجتماعي، كما خلص إلى أن بعض الأنشطة الجاذبة الموجودة في تلك المواقع كألعاب الفيديو والمقاطع الإباحية والمقامرة تلعب دوراً كبيراً في تزايد اضطرابات الوسواس القهري لديهم.

• كثرة الأفكار المطروحة وموت الأيديولوجيا: تجعل شبكات التواصل الاجتماعي من قيمة الأفكار الجديدة معدومة أو ضئيلة، بمعنى أن الفرد لا يجد حاجة للتفكير ما دام كل شيء قد تم طرحه ونشره بغزارة لا توصف. ولأن الأفكار قد تلاحقت واختلطت وباتت العقول الإنسانية رقمية لغة وتفكيراً وهي متقاربة إلى حد كبير، وبالمقابل تولدت ايديولوجيات أو قناعات هجينة جراء تيار شبكات الانترنت ومواقع التواصل مكانها. (مركز المعارف للدراسات الثقافية، 2020، صفحة 57)

• تنمية روح التمرد والنقد غير المنهجي: تنمي الشبكات الاجتماعية روح التمرد والجرأة على التراث الديني والاجتماعي، فمستخدمو هذه الوسائل يناقشون كل شيء دون الرجوع إلى أهل العلم والخبرة ودون أي توجيه أو إرشاد من أية مرجعية ثقافية أو فكرية أو روحية. (مركز الحرب الناعمة للدراسات، 2016، صفحة

خلاصة:

تظهر شبكات التّواصل الاجتماعي كيف تحوّلت البنية التواصلية للعنف الرّمزي، حيث لم يعد مقتصرًا على الوسائل التقليدية فحسب، بل وجد في الفضاء الرقمي بيئة خصبة لإعادة إنتاجه بوسائل أكثر تعقيداً وانتشاراً. فقد أسهم التطور التكنولوجي في توسّع دائرة التأثير، مما جعل الشبكات الاجتماعية أدوات فاعلة في صياغة الخطاب الاجتماعي وترسيخ التفاوتات الثقافية والرّمزية، كما كشفت التحولات الرقمية عن ديناميات جديدة للتواصل، حيث أصبح العنف الرّمزي أكثر مرونة واندماجاً في الحياة اليوميّة، متخطياً الحدود الفاصلة بين العالمين المادي والافتراضي، فإن فهم هذه التغيرات يفرض إعادة النظر في أنماط الهيمنة الاجتماعية داخل الفضاء الرقمي، خاصة فيما يتعلق بتأثيره على وعي الأفراد وإعادة إنتاج السلطة في المجتمعات المعاصرة.

الفصل الخامس:

عرض وتحليل نتائج

الدراسة التحليلية

أولاً: عرض وتحليل بيانات الدراسة التحليلية

1. فئات الشكل

2. فئات المضمون

ثانياً: عرض النتائج التحليلية للدراسة

1. النتائج التحليلية العامة للدراسة

2. نتائج الدراسة في ضوء تساؤلاتها

3. نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة

4. نتائج الدراسة في ضوء المقاربات النظرية

المعتمدة

أولاً: عرض وتحليل نتائج الدراسة التحليلية

أولاً: عرض وتحليل نتائج الدراسة التحليلية

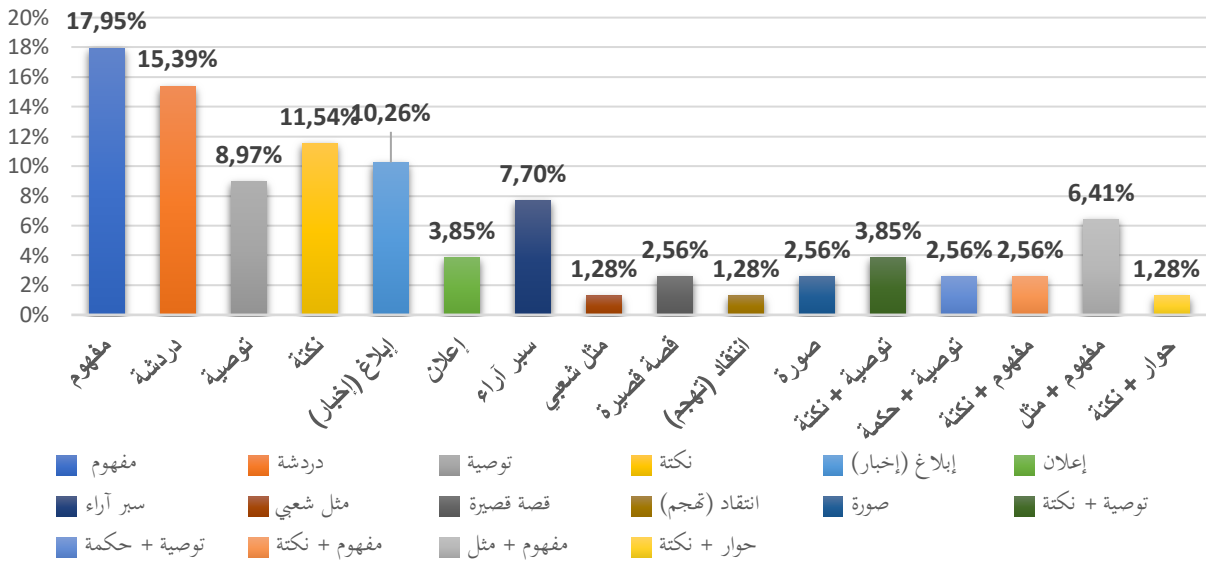
1. فئات الشكل:

1.1. فئة قالب المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	قالب المنشورات
17.95%	14	مفهوم
15.39%	12	دردشة
8.97%	7	توصية
11.54%	9	نكتة
10.26%	8	إبلاغ (إخبار)
3.85%	3	إعلان
7.70%	6	سبر آراء
1.28%	1	مثل شعبي
2.56%	2	قصة قصيرة
1.28%	1	انتقاد (تهجم)
2.56%	2	صورة
3.85%	3	توصية + نكتة
2.56%	2	توصية + حكمة
2.56%	2	مفهوم + نكتة
6.41%	5	مفهوم + مثل
1.28%	1	حوار + نكتة
100%	78	المجموع

جدول رقم (03): يمثل قالب المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (08): يمثل قالب المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة
المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال بيانات الجدول رقم (03) والشكل البياني رقم (08) الذي يمثل قالب المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة أنها اعتمدت على مجموعة متنوعة من القوالب وبنسب متباينة. جاء في مقدمتها قالب المفاهيم بنسبة 17.95% تناول فيه مفهوم الزواج من خلال تقديم مفاهيم بسيطة عشوائية للزواج وطرق الاختيار الزوجي مع إبراز جوانبه السلبية بطريقة مبسطة وهادفة.



يعكس استخدام **قوالب الدردشة** تفضيل المتفاعلين لهذا النوع من القوالب الذي يشبه المحادثات اليومية التي تحدث في حياتهم الواقعية، حيث يفضل المتفاعلين المشاركة والتفاعل في محادثات فورية مستمرة بها أخذ ورد بدلاً من المشاركة والتفاعل مع نصوص جامدة. هذه القوالب تعمل على بناء مجتمعات افتراضية تتفاعل فيها مختلف شرائح المجتمع ضمن أنماط ثقافية مشتركة تؤثر وتتأثر بشكل ديناميكي مستمر داخل فضاء افتراضي مفتوح يتيح التعبير والتبادل الحر للأفكار والتطلعات والمشاركة في إنتاج المحتوى بدلاً من أن يكون مجرد متلقي، وهو ما عبر عنه هايرماس بالفضاء العام.

كما اعتمدت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على **قالب النكتة** بنسبة قدرت بـ **11.54%** من خلال تقديم موضوع الارتباط أو الزواج في شكل فكاهي وهزلي.



يعكس استخدام الفايسبوك **لقوالب النكت** في المنشورات قدرة الأفراد على التفاعل السريع والتكيف مع تحديات هذا العصر الذي يعيش تحت وطأة التغيرات والضغطات النفسية والاجتماعية من خلال الفكاهة والضحك. ويعتمد هذا القالب على التفاعل العاطفي كأداة لإثارة البهجة والضحك في نفسية المتفاعلين، ويتميز بقدرته على الانتشار السريع والتفاعل من خلال التعليقات والمشاركة في تقديم

المحتوى الفكاهي، مما يسهم في بناء الهوية الاجتماعية الافتراضية. كما يستخدم كوسيلة للتهكم وكأداة احتجاجية ونقدية ضد الأعراف والأوضاع السائدة في الواقع الاجتماعي عبر الفضاء الشبكي، فهي تتفاعل مع قضايا اجتماعية حساسة بشكل مرن دون أن تتعرض لأي عقوبات، وهو ما قد يؤدي إلى خلق عنف رمزي.

واعتمدت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على قالب الإبلاغ بنسبة 10.26% لنقل ما يتداوله الناس ويتناقلونه في الحياة اليومية حول الزواج والعلاقات الزوجية عبر الفضاء الشبكي.



ويعكس استخدام الفايسبوك في المنشورات لقوالب الإبلاغ تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الوعي الاجتماعي للأفراد، حيث تنقل المحتوى بشكل سريع وتعزز من مشاركة الأفراد في نشر المعرفة الجماعية والتفاعل الفوري المستمر من خلال تمكين الأفراد من لعب دور الفاعلين في بناء المجتمعات الشبكية وذلك بتحويلهم من مجرد أفراد مستهلكين للحدث إلى أفراد منتجين يساهمون في نقل الحدث وفي تشكيل الرأي العام لتوحيد المجتمعات حول قضايا مشتركة.

وقد يستخدم قالب الإبلاغ عبر شبكة الفايسبوك كأداة للاحتجاج الرقمي عن قضايا ومواضيع معينة عبر الفايسبوك تحفز وتدعو من خلاله إلى الانضمام في جماعات الانتماء الافتراضي للضغط على الرأي العام والبحث في إحداث تغييرات. وهو ما يعبر عن تحول السلطة الإعلامية من سلطة وسائل الإعلام التقليدية الرسمية إلى سلطة المتفاعلين (السلطة الرقمية) عبر شبكات التواصل الاجتماعي في نقل ما يحدث أو ما يتناقل.

وبنسب ضعيفة جداً تساوى قالب الإعلان مع قالب توصية + نكتة بنسبة 3.85%، وتساوت نسب قوالب القصة القصيرة والصورة والتوصية + حكمة ومفهوم + نكتة بنسبة 2.56%، كما تساوت نسب قوالب الإخبار + نكتة وحوار + نكتة وانتقاد بنسبة 1.28%.

يعبر التنوع في استخدام قوالب المنشورات الفايسبوكية على أهمية كل قالب في:

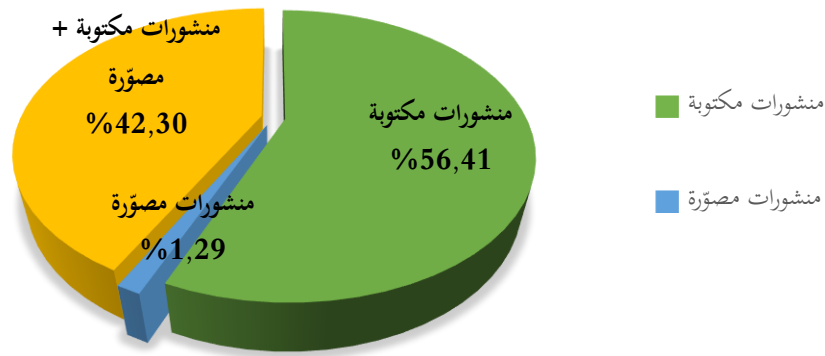
- إلغاء الحواجز التقليدية للتواصل.
- جذب انتباه المتفاعلين من كل شرائح وفئات المجتمع.
- تعزيز التفاعل والمشاركة الفورية.
- تعزيز الارتباط العاطفي مع المحتوى المنشور.
- قدرة شبكات التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) على تقديم خيارات وبدائل للمتفاعلين بما يتناسب مع اهتماماتهم وميولاتهم، باعتبارها من أدوات التواصل الاجتماعي في الفضاء الشبكي.

2.2. فئة نوع المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	نوع المنشورات
56.41%	44	منشورات مكتوبة
1.29%	1	منشورات مصوّرة
42.30%	33	منشورات مكتوبة + مصوّرة
100%	78	المجموع

جدول رقم (04) يمثل نوع المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (09) يمثل نوع المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال بيانات الجدول رقم (04) والشكل البياني رقم (09) أن المنشورات المكتوبة هي أكثر أنواع المنشورات التي اعتمدت عليها الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة، حيث قدرت نسبتها بـ 56.41%، تلتها المنشورات المكتوبة والمصوّرة بنسبة قدرت بـ 42.30%، في حين لم تحظى المنشورات المصوّرة بظهور كبير إذ قدرت بـ 1.29%، وهي نسبة ضعيفة جداً.

يعبر اعتماد المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على المنشورات المكتوبة بنسبة 56.41% أن الكتابة كانت ولا تزال الوسيلة الرئيسية للتواصل الاجتماعي، وهي ليست فقط وسيلة للتعبير بل هي

أداة لبناء وعي اجتماعي وثقافي من خلال توثيقها لأفكار ومشاعر وخبرات المتفاعلين التي تساعدهم في تشكيل الانتماءات وبناء الهويات الافتراضية. فالكتابة على الفيسبوك تتيح للأفراد التفاعل والظهور كفاعلين في المجتمع وتسهم في خلق صحافة المواطن (المواطن الصحفي) التي تعتمد على مشاركة المتفاعلين في نقل الأحداث ومعالجتها وتحليلها ونقدها بلغتهم الخاصة. وهو ما يتفق مع أفكار هابرماس حين رأى أن الفضاء العام أصبح يأخذ شكلاً جديداً في العصر الرقمي واعتبر موقع الفيسبوك جزءاً من هذا الفضاء الذي يتيح التفاعل الاجتماعي والتبادل الفكري بكل حرية.

Femme Algérienne Actuelle
22 déc. à 12:23 • 🌐

**3 سنين ونا معاه لبارح
قتلو ارواح تخطب قالي
قطعت وعد على نفسي
كون نتي تقوليها لي
منجيش للأسف كون
مطلبتيش كون جيت
خطبتك**

👍❤️ 16 344 3 554 commentaires • 23 partages

👍 J'aime 🗨 Commenter ➦ Partager

وقد تمثل المنشورات المكتوبة على الفيسبوك أداة لتحقيق السلطة الرمزية في الفضاء العام المفتوح الذي لا يعترف بأي قيود أو التزامات مجتمعية ما يعزز على تمرير عنفاً رمزياً خفياً. وهو ما يتفق مع أفكار بيير بورديو حين رأى السلطة الرمزية هي "قدرة على تكوين المعطى (بناء الواقع الاجتماعي)، عن طريق العبارات اللفظية (الكلمات اللفظية أو المكتوبة)، ومن حيث هي قدرة على الإبانة والاقناع وإقرار رؤية العالم أو تحويلها... فهي قوة سحرية تمكن من بلوغ ما يعادل تأثير القوة الطبيعية والاقتصادية بفضل قدرتها على التعبئة" (بورديو، 2007، الصفحات 55-56).

كما اعتمدت المنشورات الفايسبوكية على المنشورات المكتوبة والمرفقة بصورة بنسبة 42.30%.

من مثل:



وهو ما يعبر عن تفضيل الأنماط البصرية في عملية التواصل الاجتماعي الذي يتيح للمتفاعلين فرصة أكبر للتعبير عن أفكارهم وخبراتهم، حيث يعمل على تعزيز المعنى الذي تحمله الكلمات، كما أنها تجذب انتباههم وتثير مشاعرهم بطريقة تعزز من فعالية التواصل وبناء محتوى المنشور الافتراضي بشكل جماعي، وهو ما يتوافق مع الثقافة السائدة التي تفضل محتوى المنشور البصري الذي يختصر المسافات الزمانية والمكانية ويتجاوز كل الفروق اللغوية والثقافية عبر رموزها المحملة بالمعاني أكثر من المنشورات المكتوبة.

في حين نجد نسبة ضعيفة جداً من المنشورات التي تعتمد على الصورة فقط، قدرت نسبتها بـ

1.29%.



الضحك الجزائري

27 août 2021 à 14:15 • 🌐

الوحيدة لي تعيش معاك بالخبز و الماء 😊



👍👎🗨️ 3 304

311 commentaires • 766 partages



Triste



Commenter



Partager

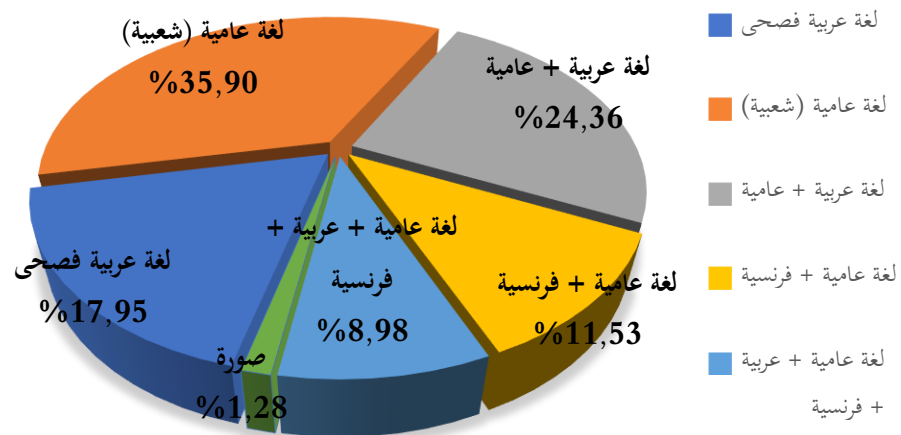
فبالرغم من أننا نعيش عصر ثقافة الصورة إلا أن المنشورات الفايسبوكية الخاصة بموضوع الزواج لا تولي أهمية كبيرة للصورة بل فضلت نشر المحتوى إما على شكل منشورات مكتوبة أو منشورات مكتوبة مرفقة بصورة، وربما يعود هذا إلى طبيعة الموضوع وحساسيته الذي يحتاج إلى التعبير عنه بالكلمة أكثر من التعليق عنه بالصورة.

3.1. فئة اللغة المستخدمة في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	لغة المنشورات
17.95%	14	لغة عربية فصحي
35.90%	28	لغة عامية (شعبية)
24.36%	19	لغة عربية + عامية
11.53%	9	لغة عامية + فرنسية
8.98%	7	لغة عامية + عربية + فرنسية
1.28%	1	صورة
100%	78	المجموع

جدول رقم (05): يمثل لغة المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (10): يمثل لغة المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال بيانات الجدول رقم (05) والشكل البياني رقم (10) الذي يمثل اللغة المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة، أن اللغة العامية (الشعبية) جاءت في الترتيب الأول بنسبة كبيرة قدرت بـ 35.90%، يليها الجمع بين اللغتين العامية والعربية الفصحى في الترتيب الثاني بنسبة قدرت بـ 24.36%، ثم جاء استخدامها للغة العربية الفصحى في الترتيب الثالث بنسبة قدرت بـ 17.95%، يليه

الجمع بين اللغتين العامية والفرنسية المكتوبة بحروف عربية أو فرنسية في الترتيب الرابع بنسبة قدرت بـ 11.53%، ثم جاء استخدام الجمع بين اللغات العامية والفصحى والفرنسية في الترتيب الخامس بنسبة قدرت بـ 8.98%، وأخيراً جاء استخدام لغة الصّورة في الترتيب السادس بنسبة قدرت بـ 1.28%.

يعبر اعتماد المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على اللغة العامية (الشعبية) بنسبة 35.90%، استخدامها للغة الحياة اليومية كلغة تواصل اجتماعي باعتبارها الأقرب إلى القلب والعقل لتحقيق أكبر قدر من التفاعل والانتشار، حيث تسهم هذه اللغة في جعلها منصة شعبية سهلة الاستخدام والتكيف مع جميع المتفاعلين بمختلف خلفياتهم الاجتماعية والثقافية والتعليمية بشكل مرّن يساعد على التعبير العفوي عن آرائهم وانفعالاتهم وتجاربهم بكل أريحية، تترجم من خلالها هوية ثقافية شعبية افتراضية. كما قد يعبر عن تشكيك القائمين على المنشورات الفايسبوكية في قدرة اللغة العربية الفصحى على تحقيق أهداف المحتوى فيستبدلوها باللغة العامية رغم ما تحمله من أخطاء لغوية وتشوهات، وهو ما يساعد على ترويجها وترسيخها في أذهان المتفاعلين عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

الضحك الجزائري

1j0



كلام زين وزين

قاتلو : عمري وكتاه تجي تهدر

مع دارنا

قالها : انا دارنا ومنيش

نهدر معاهم



👍 Vous et 58 autres personnes

9 partages



Haha

🗨 Commenter

➦ Partager

وبهذا، تعتبر المنشورات الفايسبوكية التي تستخدم اللغة العامية أداة من أدوات العنف اللغوي من خلال هيمنة اللغة العامية على اللغة العربية الفصحى في الفضاء الشبكي، هذه المنشورات قد تحمل دلالات من مثل التحرش اللفظي، التهديد والعدوان...، فهي تعمل كقوة ناعمة لاشعورية يمارسها ضحاياها أنفسهم لفرض سيطرتهم وهيمنتهم الرمزية التي تشكل نوعاً من السلطة تسهم في تشويه وتحريف اللغة العربية لغة القرآن السامية من خلال التمرد على قواعدها واقتنائها. وبالتالي، يمكن اعتبارها نوعاً من العنف الرمزي الذي يهشم ويقصي البنية الفكرية والثقافية والحضارية للمجتمعات العربية الإسلامية ويساهم في تنميط الكون.

ويعبر استخدام المنشورات الفايسبوكية للجمع بين اللغتين العامية والعربية الفصحى بنسبة قدرت بـ 24.36%، محاولة المتفاعلين في الحفاظ على اللغة الفصحى واللغة العامية باعتبارها امتداداً لمقومات وثقافة مجتمعهم، أو قد يعبر عن الصراع القائم بين ازدواجية اللغة العربية الفصيحة والعامية الشعبية الذي أصبح أكثر وضوحاً مع توسع الفضاء العام والذي يتسم بالمرونة اللغوية من خلال استجابة المتفاعلين للتحويلات الاجتماعية التي يعيشونها بفعل تأثير تكنولوجيا الاتصال وبالأخص شبكات التواصل الاجتماعي، حيث يسعى المتفاعلين عبر منصة الفايسبوك إلى المشاركة والتعبير عن أنفسهم بطريقة تجمع بين الهوية الأصيلة للغة العربية والهوية الفرعية للغة العامية ليشكلوا بعد ذلك هوية لغوية افتراضية. وهو ما ترك أثراً انحرافياً واضحاً على لسان المتفاعل العربي بشكل عام والجزائري بشكل خاص.



وبالتالي، يمكن اعتبار شبكات التواصل الاجتماعي مساحة للصراع الرمزي بين لغات القوى الاجتماعية المختلفة، مما يشكل نوعاً من السلطة الرمزية الاجتماعية التي تسعى إلى تحريف وتشويه اللغة العربية، وتعمل على محو الثقافة الأصلية لتحل محلها الثقافة الكونية.

ويُعبّر استخدام المنشورات الفاييسبوكية للغة العربية الفصحى بنسبة قدرت بـ 17.95%، رغبة المتفاعلين في الحفاظ على هويتهم العربية والانتماء لها في الفضاء الافتراضي.



فاللغة العربية لها من المقومات الحضارية والاجتماعية ما يجعلها لغة خالدة ومستمرة، فهي لغة القرآن الكريم.

ويعكس استخدام المنشورات الفايسبوكية للجمع بين اللغتين العامية والفرنسية المكتوبة بحروف عربية أو فرنسية بنسبة قدرت بـ 11.53%. استخداماً للغة الحياة اليومية كلغة تواصل في المجتمع الجزائري الذي تأثر بالاستعمار الفرنسي. كما يعبر عن تهجين اللغة العامية بالفرنسية، وهي سمة أفرزتها العولمة بهدف هدم قيم الشعوب المغلوبة على أمرها وجعلها خاضعة.

Femme Algérienne Actuelle 15 oct. à 23:45 • 🌐

كلهم اونكوبل غير أنا و
هي
نهار amis نهار خاوة
نهار نتمعشقو و نهار
منعرفها متعرفني

👍❤️ 6 436 2 006 commentaires • 94 partages

👍 J'aime 🗨 Commenter ➦ Partager

الضحك الجزائري 8 mars 2022 • 🌐

خرجت انا و راجلي اليوم قعدنا
في بلاصة ايزولي و فيها الكالم
نا قلت ضرك يقولي كلام رومانسي
ساعة قالي لوكان نذبحك هنا
واحد ميجيب خبرك
😂😂😂

👍 J'aime 🗨 Commenter 📧 Envoyer ➦ Partager

😂❤️ 1 342

وبهذا، يمكن اعتبار المنشورات الفايسبوكية التي تجمع بين اللغة العامية واللغة الفرنسية أداة من أدوات العنف الرمزي الذي يقوم على التبخيس وتهميش الهوية العربية من خلال تشويه وكسر قواعدها واستخدام عبارات شاذة وكلمات دخيلة، وهو فعل يهين وينقص من قيمة اللغة العربية التي تعد مقوماً أساسياً من مقومات الحضارة العربية الإسلامية.

ويعكس استخدام المنشورات الفايسبوكية للجمع بين اللغة العربية والعامية والفرنسية المكتوبة بحروف عربية أو فرنسية بنسبة قدرت بـ 8.98%، التعدد اللغوي والتنوع الثقافي الذي يتفاعل من خلاله المجتمع الجزائري، حيث تشكل اللغات الثلاث جزءاً من هويته الاجتماعية والثقافية المركبة (رغم أن إحداها هي لغة استعمارية)، فكل لغة تحمل في طياتها دلالات ورموزاً معينة تنعكس على طبيعة التواصل والتفاعل في الفضاء المفتوح ما يمنح للمنشورات جاذبية.



ومع ذلك يكسر هذا النوع من المنشورات قواعد اللغة العربية ويشوه قيمتها. وبهذا يمكن اعتباره أداة من أدوات العنف الرمزي.

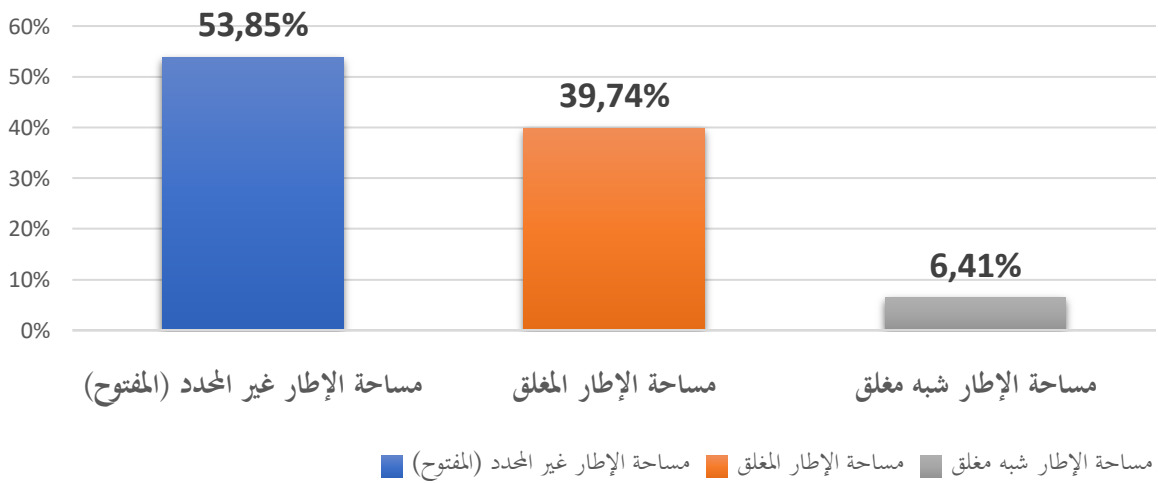
وبنسبة ضعيفة جداً قدرت بـ 1.28% تعتمد المنشورات الفايسبوكية على لغة الصورة، فبالرغم من أهمية الصورة في عصر تكنولوجيا الاتصال إلا أنها لم تحظى بالأهمية الكبيرة، ربما يرجع هذا إلى حساسية الموضوع وطبيعته والذي يحتاج إلى لغة الكلمة لا لغة الصورة.

4.1. فئة مساحة الإطار المستخدم في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	مساحة الإطار
100%	42	مساحة الإطار غير المحدد (المفتوح)
53.85%	42	المجموع الجزئي
100%	31	مساحة الإطار المغلق
39.74%	31	المجموع الجزئي
20%	1	إطار سميك من الطرفين
40%	2	إطار متوسط من الأعلى ورفيع من الأسفل
20%	1	إطار يقسم المنشور إلى ثلاث مستويات سميكة من الأعلى ومتوسط من الأسفل
20%	1	إطار يقسم المنشور إلى أربع مستويات بخط متوسط (من الجانبين)
6.41%	5	المجموع الجزئي
100%	78	المجموع

جدول رقم (06): يمثل مساحة إطار المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (11): يمثل مساحة إطار المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال بيانات الجدول رقم (06) والشكل البياني رقم (11) أن المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة استخدمت مساحة إطارات مختلفة، حيث اعتمدت غالبيتها على الإطار المفتوح بنسبة قدرت بـ 53.85%، واعتمدت على استخدامها لإطار المغلق بنسبة قدرت بـ 39.74%، في حين نجد نسبة ضعيفة جداً قدرت بـ 6.41% من اعتمادها على استخدام الإطارات المغلقة من الأعلى والأسفل والمفتوحة من الجانبين (الجانب الأيمن والأيسر) في منشوراتها.

يشير استخدام الإطار المفتوح بنسبة 53.85% في المنشورات الفايسبوكية عن وجود مساحة واسعة للتفاعلات والنقاشات بين المتفاعلين دون أي قيود أو ضغوط اجتماعية مما يعزز من حرية التعبير والتميز.



إلا أنه قد تستخدم المنشورات الفايسبوكية الإطار المفتوح كأداة لممارسة العنف الرمزي من خلال ترويج المحتويات الأكثر تفاعلاً بطريقة غير محسوسة ومؤثرة لتثبيت مفاهيم معينة تؤثر على سلوكيات وآراء المتفاعلين بما يتوافق مع ما هو متداول عبر الفضاء الشبكي المفتوح.

وعن استخدام الإطار المغلق بنسبة 39.74% في المنشورات الفيسبوكية، فإنه يعبر عن وجود حدود نهائية لمجال محتوى المنشور الذي يستخدم لتحديد وتوجيه انتباه المتفاعلين ضمن حدود معينة تفرضها منصة الفيسبوك بطريقة يصعب تغييرها أو تجاوزها، وهو ما يمنح المحتوى وزناً واحساساً أعمق بالسيطرة. وقد أشارت "مارتن جولي" إلى أهمية الإطار في توجيه الاهتمام ورأت أن غيابه يؤسس لقيام صورة مزاحة عن المركز.

الضحك الجزائري
2h



23

8 commentaires

Grrr

Commenter

تخمام دزيري
16 m



5 543

48 commentaires • 50 partages

Haha

Commenter

Partager

وقد يستخدم الإطار المغلق في المنشورات الفيسبوكية كأداة لممارسة العنف الرمزي من خلال تحقيق الهيمنة على الأفكار مما يدفع المتفاعلين إلى إعادة إنتاج القيم الثقافية والاجتماعية التي تم ترويجها عبر محتوى المنشورات دون وعي.

أما عن استخدام الإطار المغلق من الأعلى والأسفل والمفتوح من الجانبين (من الجانب الأيمن والأيسر) في المنشورات الفيسبوكية والذي قدر بـ 6.41%، يمكن أن يكون له تأثير على مزاج المتفاعلين في تحريك انتباههم للمشاركة مع محتوى المنشور الذي يقود العين نحو مركز الاهتمام إلا أنه يُوجّه مشاركات

المتفاعلين بشكل نسبي نحو تبني قيم وتوجهات اجتماعية ثقافية معينة ذلك لأن الإطار الشبه المغلق من الجانب الأعلى يشير إلى التحكم التقني في إعداد المنشورات عبر منصات شبكات التواصل الاجتماعي، ومن الأسفل يشير إلى الحدود الذي يفرضها محتوى المنشور، في حين يشير جانبي الإطار المفتوح إلى الحرية النسبية للمتفاعلين في التعبير عن أفكارهم وخبراتهم. بمعنى أنهم يتفاعلون في حدود ما تفرض عليهم ثقافة شبكة الفايسبوك.



ويؤثر شكل خط الإطار الشبه المغلق (مغلق من الأعلى والأسفل والمفتوح من الجانبين) بين ما هو خط سميك ومتوسط ورفيع على المزاج العام للمتفاعلين حيث يشير الخط السميك إلى العنف والحسم واللاتردد فيما تم نشره وفرضه على الآخرين، ويشير الخط الرفيع إلى النعومة واللفظ التي تتغلغل في وعي المتفاعلين لتجعلهم يتفاعلون مع محتوى المنشور دون وعي وإدراك.

نكت جزائرية
3 nov. 2018 · 🌐

ياخويا!!!!

#amouna



قالت لصحتها : خلي راجلك يخونك
فالحرام، هكا ينسلخ جلدو في جهنم
خيرما يتزوج عليك فالحلال و يدخل
الجنة 😂😂😂😂
قالك ابليس دارلها ابوني فالإنستاغرام
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

J'aime Commenter Envoyer Partager

👍😂 2 272

نكت جزائرية
3 mai 2018, 13:37 · 🌐

Ramzi
😂😂😂😂



تعريف الزواج
هو أن تقوم الفتاة بتبني طفل ذكر بالغ لم يعد
بإستطاعة والديه التعامل معه و السيطرة عليه

👍😂👍 601

108 partages

وتشير المنشورات المقسمة إلى عدة أقسام بخطوط غير متماثلة بين ما هو خط سميك ومتوسط ورفيع إلى وجود مستويات متتابعة داخل المنشور ومقارنات بين محتوى المنشور، مما يعبر عن التفاوت الطبقي. وتقسيمها بتلك الطريقة يجعلها تبدو أكثر جدية واحساساً بعمق مضمون المنشور ما يعزز عدد المشاركات وبالتالي يفرض سيطرته على العقول.

نكت جزائرية
12 h · 🌐



انت كيفاش تزوجت 3 نساء
بنت عمي ديتها على وجه بابا
بنت خالي ديتها على وجه يما
حييتي ديتها على وجهي
و انا ما تدينش على وجه ربي

👍👍 13 015 513 commentaires 435 partages

👍👍 Commenter Envoyer Partager

نكت جزائرية
23 h · 🌐



عمري كي نترؤجوا
نحك تبطل النخن
أوكي حبي
وتبطل الشعة
والقهوة
أوكي حبي HSA
وتبطل الشهرات
والخرجت
أوكي حبي
اممم وانا واش
تحتبي نحي؟
نحي فكرة الزواج
من راسك

👍👍 222 24 commentaires 19 partages

👍👍 Commenter Partager

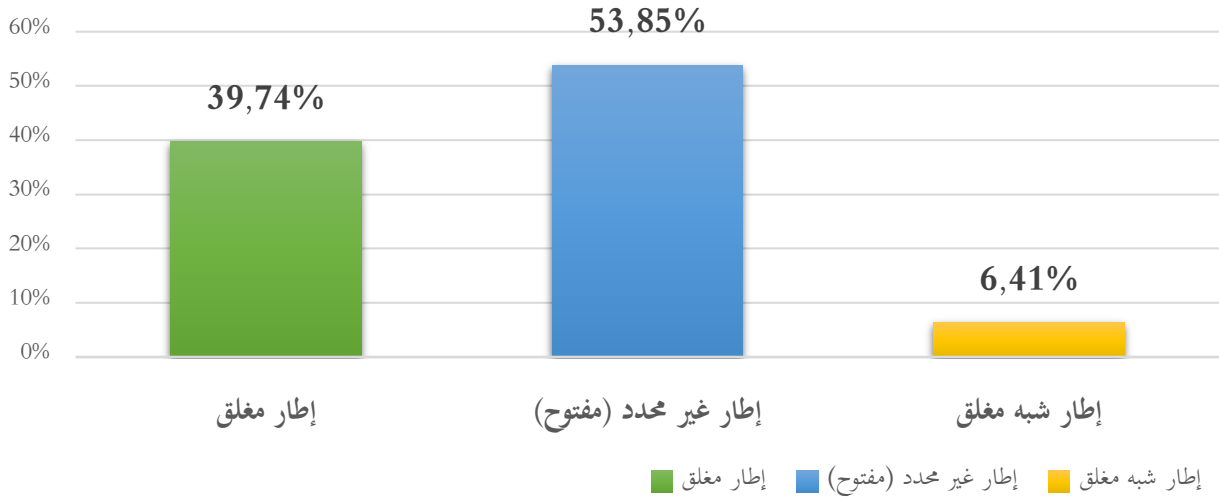
تتداخل هذه الأطر المختلفة بشكل معقد في شبكات التواصل الاجتماعي كأداة عنف رمزي لتشكيل بنية افتراضية تروج لممارسات أيديولوجية اجتماعية وثقافية من خلال التحكم التقني والضغط الخفي بطريقة فعالة تجسد بها هيمنة فكرية وسلوكية تتماشى مع معايير الفئة أو المجموعة الافتراضية التي تفرض سيطرتها (ثقافتها) داخل شبكة التواصل الاجتماعي.

5.1. فئة لون مساحة الإطار المستخدم في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	لون مساحة الإطار	
38.70%	12	ألوان باردة	إطار مغلق
19.36%	6	ألوان حارة	
35.49%	11	ألوان محايدة	
6.45%	2	مزيج من الألوان	
39.74%	31	المجموع الجزئي	
100%	42	اللون المحايد الأبيض	إطار غير محدد (مفتوح)
53.85%	42	المجموع الجزئي	
60%	3	ألوان محايدة	إطار شبه مغلق
40%	2	ألوان حارة	
6.41%	5	المجموع الجزئي	
100%	78	المجموع	

جدول رقم (07): يمثل لون مساحة إطار المنشورات الفايبريكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (12): يمثل لون مساحة إطار المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال بيانات الجدول رقم (07) والشكل البياني رقم (12) الذي يمثل لون مساحة الإطار، أن المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة اعتمدت في عرضها للون مساحة الإطار على اللون المحايد والذي تمثل في غالبية المنشورات باللون الأبيض، حيث اعتمدت عليه في المساحات المفتوحة بنسبة 53.85% من المجموع الجزئي للون مساحة الإطار، واعتمدت عليه بنسبة قدرت بـ 35.48% من مجموع مساحة الإطار المغلق، وفي الشبه المغلق قدرت نسبة الاعتماد عليه بـ 60% من المجموع الجزئي للون مساحة الإطار.

يعكس استخدام المنشورات الفايسبوكية للون المحايد الأبيض بنسبة قدرت بـ 53.85% تأثيراً عكسياً على المتفاعلين، حيث يثير ردود أفعال معاكسة. فبدلاً من أنه يعبر عن السلام والهدوء، فهو يعكس تمرداً في الأفكار والمشاعر من خلال توفير مساحة واسعة وغير محدودة للتعبير عن مضمون المحتوى داخل الفضاء الشبكي مفتوح لجميع الفئات العمرية والاجتماعية والتعليمية للمجتمع الواقعي، الهدف منها هو إحداث ثورة على الأفكار والواقع الاجتماعي الذي يقدر القيم والعادات الاجتماعية والثقافية التقليدية بغية التغيير ومواكبة مستجدات العصر.



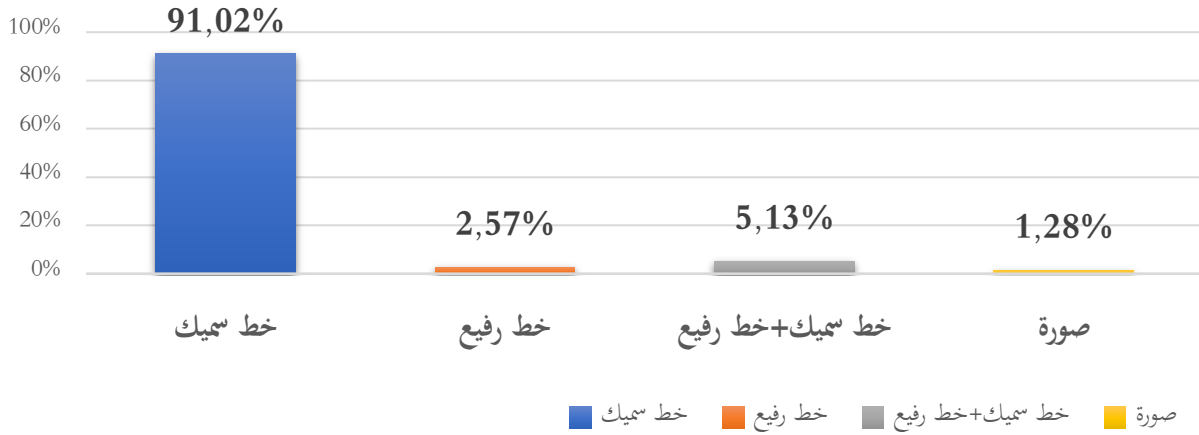
وهو ما يعكس قدرة شبكات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك على خلق **عنف رمزي** يتسرب ويتغلغل بين المتفاعلين من خلال استخدامه للألوان المحايدة كأداة فنية وتقنية لخلق انطباعات تؤثر في كيفية استجابة المتفاعلين مع المحتوى وتوجيههم نحو الايديولوجيات السائدة في الفضاء الشبكي التي تسعى الفئة المهيمنة إلى تعزيزها وبنها بشكل غير مباشر وغير واعى.

6.1. فئة الخصائص التصميمية للخطوط المستخدمة في المنشورات وألوانها:

النسبة المئوية %	التكرار	حجم الخط ولونه	
54.93%	39	خط سميك بلون واحد (الأسود)	سميك
42.26%	30	خط سميك بلونين مختلفين (الأسود + الأحمر)	
2.81%	2	خط سميك بثلاث ألوان مختلفة (الأسود + الأحمر + الأخضر)	
91.02%	71	المجموع الجـزئي	
100%	2	خط رفيع بلون واحد (الأسود)	رفيع
2.57%	2	المجموع الجـزئي	
75%	3	خط سميك + خط رفيع بلون واحد (الأسود)	سميك+خط
25%	1	خط سميك + خط رفيع بلونين مختلفين (الأسود + الأحمر)	رفيع
5.13%	4	المجموع الجـزئي	
100%	1	--	صورة
1.28%	1	المجموع الجـزئي	
100%	78	المجموع	

جدول رقم (08): يمثل خصائص الخطوط وألوانها في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (13): يمثل خصائص الخطوط وألوانها في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة
المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال بيانات الجدول (08) والشكل البياني رقم (13) الذي يمثل الخصائص التصميمية للخطوط وألوانها، أن المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة قد اعتمدت غالبيتها على حجم الخط السميك بنسبة قدرت بـ 91.02% وكان لون الخط الغالب الأكثر استخداماً فيها هو اللون الأسود، حيث اعتمدت عليه بنسبة قدرت بـ 54.93% من المجموع الجزئي للخطوط السمكية، كما اعتمدت على استخدام لونين في منشور واحد وهما الأسود والأحمر بنسبة قدرت بـ 42.26% من المجموع الجزئي للخطوط السمكية، وبنسبة ضعيفة جداً قدرت بـ 2.81% من المجموع الجزئي للخطوط السمكية اعتمدت على استخدام ثلاث ألوان في منشور واحد وهي الأسود والأحمر والأخضر.

في حين نجد نسب ضعيفة جداً في اعتماد المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على الجمع بين استخدام حجم الخط السميك مع الخط الرفيع بنسبة قدرت بـ 5.13%، اعتمدت فيه بنسبة أكبر على استخدام اللون الأسود في تصميم الخط بنسبة قدرت بـ 75% من المجموع الجزئي للخطوط التي جمعت بين الخطوط السمكية والرفيعة، في حين اعتمدت على استخدام لونين في منشور واحد وهما اللون الأسود والأحمر بنسبة قدرت بـ 25% من المجموع الجزئي للخطوط التي جمعت بين الخطوط السمكية والرفيعة.

وبنسبة قدرت بـ 2.75% استخدمت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على حجم الخط الرفيع، طغى عليه اعتماد لون الخط باللون الأسود بنسبة 100% من المجموع الجزئي لتصميم الخطوط الرفيعة.

تعتمد المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على استخدام حجم الخط السميك الأسود اللون بنسبة 91.02%، تراوح عدد أسطرها بين ثلاث إلى خمس أسطر لخلق تأثيرات بصرية تؤثر بها رمزياً في كيفية تفاعل المتفاعلين. باعتبارهما عنصران تشكيليان تقنيان هامان في بناء محتوى المنشور. فالخط السميك يحدد حركة واتجاه مضمون المنشور، ويزيده اللون الأسود قوة وصرامة وسلطة. يستخدم الحجم السميك واللون الأسود في خطوط المنشورات لإيصال الرسائل بشكل جاد من خلال ترتيب الأفكار وتوجيه الانتباه نحو تحديد ما هو جدير بالاهتمام داخل محتوى المنشور، كما يشير الخط السميك الأسود اللون على التمرد والتحدي واللاتردد في تبني الأفكار والخبرات ومشاركتها دون خجل أو تخفي خصوصاً في الثقافات الشبابية التي تروج لقيم التغيير والتحدي لقيم النظام الاجتماعي القائم.



أما عن اعتماد المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على استخدام الخط السميك بلونين (الأسود والأحمر) بنسبة 75%، وثلاثة ألوان (الأسود والأحمر والأخضر) بنسبة 25%، فهذا يهدف إلى خلق تأثيرات بصرية على المتفاعلين تعرف بالكتل اللونية لتحفيز التفاعل والمشاركة وتوجيه الانتباه إلى الفكرة الرئيسية للمنشور أو لإثارة مشاعر محددة كاستخدام اللون الأحمر للتعبير عن تحرك المشاعر بقوة كمشاعر التحذير، التهديد، الخوف أو العنف... واستخدام اللون الأخضر لتعبير عن السكينة والانتماء لإثارة مشاعر السلام والتفاؤل.

الدولة الشكستانية 1j0

الدولة الشكستانية الدولة الشكستانية

في الجزائر فقط تروح

تخطب بالحسب والنسب

تخرج تحسب وتسب

1 508 50 commentaires • 333 partages

J'aime Commenter Partager

تخمام دزيري 18 mars à 17:17

قالها : **تزوجيني ؟**
فاغمي عليها وكي فطنت قالها:
مالا كان جيت سيريو واش
يصرالك...فجاتها سكتة قلبية
خخخخخخ

شيخ القبيلة

1 369 22 commentaires • 78 partages

Haha Commenter Partager

وعن اعتماد المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على الجمع بين حجم الخط السميك والرّفع بنسبة 5.13% باللون الأسود فقط والأسود والأحمر معاً، فيعبر على أن محتوى المنشور يضم أفكاراً رئيسية مكتوبة بخط سميك وأفكاراً تفصيلية مكملة لمضمون المحتوى الرئيسي للمنشور بخط رفيع، حيث يتم تصنيفها بأنها أقل أهمية عن الأخرى.

👍 نكت جزائرية - تمت إضافة صورة جدي ... ←

البنّت كي تتخطب دير ثلاث حوايج ماتفهمومش ...

الأولى : تعادي كامل صحابتها ؟

الثانية : الحلوقة تسوبرعي كامل الرجال و هذا دليل على إنتهاء موسم الصيد

الثالثة : تنحي تصويرتها من الفايسبوك و دير صور تاع الورود و لولاد الصغار مفهمتش علاش !

و ملي تعقد تحط تصاور تاع **خواتم** و زوج متشابكين و تبقى تشارك الصور تاع « **ثقف نفسك** » و وصفات تاع مطبخ **أم وليد** و من بعد

إقتراب موعد العرس تكتب : الوجهة إلى بيتي رفقة رفيق الدرب **عاجلي** ثم تختفي مباشرة ثم تعود بعد شهر و تدخل في فرّوب عجوزتي

و سلافاتي مدارو فيا و تكتب حسبي الله و نعم

الوكيل فيهم و فيه و في يمّاه و في فاع عايلتهم زيدو قولو مكانش منها



نكت جزائرية

٢٠١٧/٠٩/٣٠

الحصول على دعم أو الإبلاغ عن صورة

Radou Maitre ٣,٧ ألف من الأشخاص الآخرين

١,٥٨٠ مشاركة



نكت جزائرية
20 Jul 2018

2,3 mil

813 veces compartido

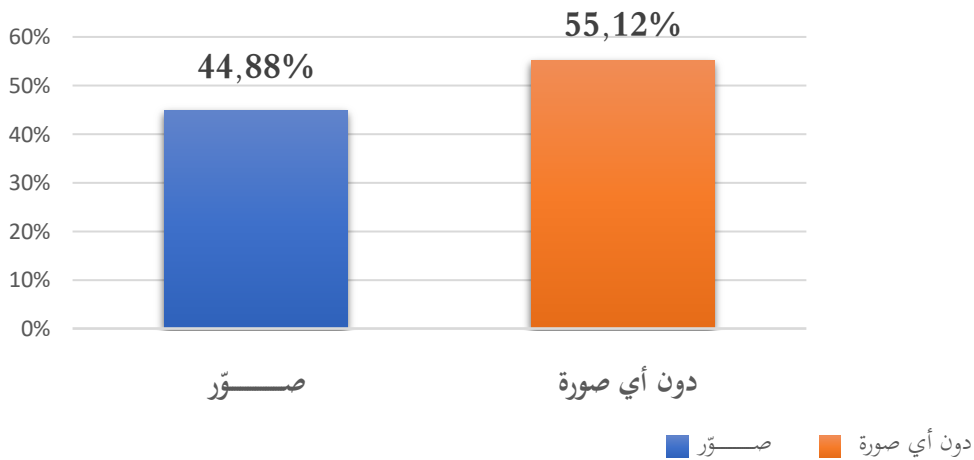
ويعكس استخدام الفايسبوك لنمط الخط السميكة باللون الأسود على إبراز محتوى المنشور بطريقة تمكن المتفاعلين من قراءته ومتابعته بسهولة إلا أنه قد يستخدم كأداة تقنية ضاغطة تساهم في تشكيل العنف الرمزي من خلال خلق تأثيرات عاطفية انفعالية تُحفز التفاعل والمشاركة وتفرض الهيمنة غير المرئية على الوعي الجماعي عبر شكل المنشور، ليتلقى القبول والتفاعل الواسع عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

7.1. فئة استخدام الصّور في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	صّور المنشورات	
85.72%	30	صّور	شخصيات كاريكاتيرية+ كارثونية
11.42%	4		فوتوغرافية
2.86%	1		تخطيطية
44.88%	35	المجموع الجزئي	
100%	43	دون أي صورة (نص مكتوب فقط)	
55.12%	43	المجموع الجزئي	
100%	78	المجموع	

جدول رقم (09): يمثل مدى استخدام الصّور في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (14): يمثل مدى استخدام الصّور في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة
المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال بيانات الجدول رقم (09) والشكل البياني رقم (14) الذي يمثل مدى استخدام الصّور في المنشورات الفايسبوكية أن أغلبية منشورات عينة الدراسة لم ترفق بأية صورة واكتفت بوجود

نص مكتوب فقط، وذلك بنسبة قدرت بـ 55.12%، تليها منشورات أرفقت بصور قدرت نسبتها بـ 44.88%.

تعتبر المنشورات الفايسبوكية المكتوبة وغير المرفقة بصورة المقدرة بـ 55.12% عن تحول المحادثات اليومية من الواقع الاجتماعي إلى الواقع الافتراضي الذي يفتقد للوجود الحقيقي، كما يعبر عن الطريقة التي يتفاعل بها المتفاعلون مع الأفكار بالاعتماد على استخدام الكلمة المكتوبة كلغة أساسية وكأداة فعالة للتأثير والسيطرة، والتي منها تتشكل المواقف وجماعات الانتماء الافتراضي.



هذا الشكل من المنشورات قد يظهر عنفاً رمزياً في استخدام الكلمة المكتوبة كأداة لممارسة ضغط اجتماعي خفي يؤثر على أفكار المتفاعلين ويجعلهم يغيرون من مواقفهم واتجاهاتهم خوفاً من التهميش، كما يعزز تحول التفاعل العلاقات الاجتماعية من الواقع الاجتماعي المادي إلى الواقع الشبكي الافتراضي خلق ثقافة الفردانية والأنانية والتحرر من كل القيود الاجتماعية. وهي النتيجة التي تتوافق مع الجدول رقم (04) الذي يمثل نوع المنشورات الفايسبوكية المستخدمة أين تصدرت فيه المنشورات المكتوبة النسبة الأكبر والتي قدرت بـ 56.41%.

أما عن اعتماد المنشورات عينة الدراسة على إرفاق صورة مع النص المكتوب بنسبة 44.88%، فهو يعبر على أن التواصل عبر الشبكات الرقمية كالفيسبوك لا يتم من خلال اللغة المكتوبة وحسب، وإنما من خلال أدوات أهمها الصورة التي تستعمل كلغة ترميزية لتوضيح الأفكار وبناء التوجهات، حيث تحمل مضامين ومدلولات تدعم النص المكتوب للمنشورات أو تجسده، ولذلك، تنطوي الصور على وظائف متعددة كالوظيفة الاتصالية، التعبيرية، النقدية... مما يضيف على المنشورات الفيسبوكية قدراً من الجاذبية والجمالية خصوصاً مع التنوع الذي قدمته منشورات عينة الدراسة. حيث نلاحظ أن أغلب الصور المستخدمة في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة تضمنت صور شخصيات كاريكاتيرية وكارتونية بنسبة كبيرة قدرت بـ 85.72% من المجموع الجزئي، بهدف لفت الانتباه البصري والعاطفي للمتفاعلين وتوجيه النقاش حول مواضيع حساسة بطريقة هزلية وساخرة عبر الفضاء المفتوح للتعبير بحرية عن سخطهم وغضبهم من ضغط القيود والعادات الاجتماعية. مما يساعد في تشكيل وعي اجتماعي وتوجهات فكرية افتراضية نحو المواضيع الحساسة للحياة الواقعية.

الضحك الجزائري
2 nov. 2021 à 18:52



Haha Commenter Partager

الضحك الجزائري
5 juil. 2021 à 15:22

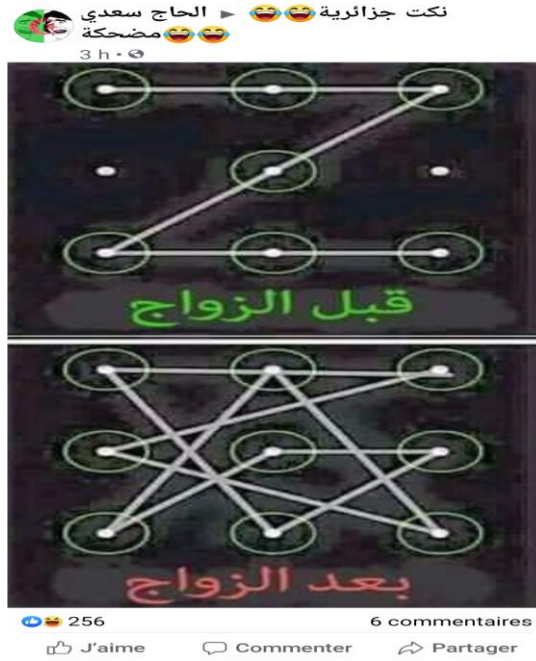


Haha Commenter Partager

وتضمنت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة **صوراً فوتوغرافية** بنسبة **ضعيفة** قدرت بـ **11.42%** من المجموع الجزئي، بهدف تقريب الواقع الاجتماعي إلى الواقع الافتراضي، فالصورة الفوتوغرافية تمثل وحدة مصغرة من المجتمع الأكبر، تستحوذ عين المتلقي وتثير اهتمامه وتؤثر على ردود أفعاله ومشاعره، وهي اللغة العالمية التي تشترك فيها الشعوب وتزيل الحدود وتقوي الروابط بين البشر. تتجلى قوتها وأهميتها عن طريق إنتاجها لصور واصفة للواقع الحقيقي غير أن الصورة الفوتوغرافية غالباً ما تستعين باللغة المكتوبة (النص المكتوب) لكي تفهم وتضع حدوداً لمعاني الصورة. فالنص يضيف على الصورة معنى يريد صاحبه وهذا ما أكده "رولان بارث" في مقولته الشهيرة "العالم أخرس بدون لغة". (الحساني، 2014، صفحة 39)



كما تضمنت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة **صورة تخطيطية** بنسبة **ضعيفة جداً** قدرت بـ **2.86%** من المجموع الجزئي، بهدف نقل الفكرة وتبسيطها في شكل مفهوم بصري غالباً ما يستخدم رموزاً لها معاني ودلالات محددة.



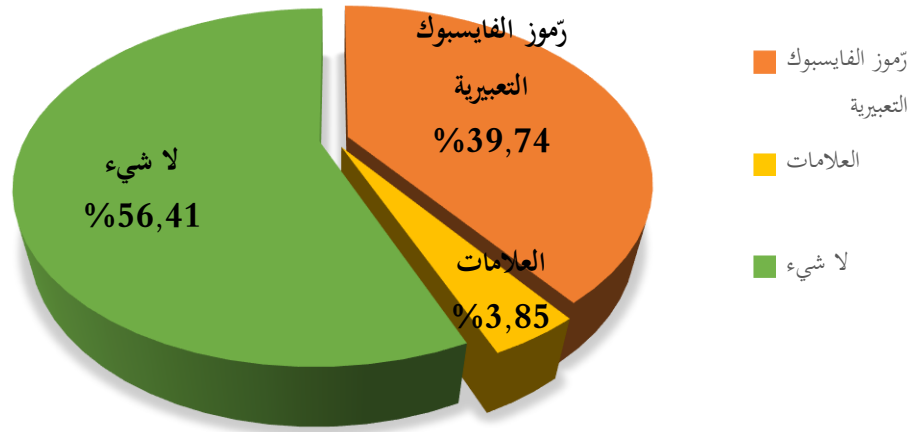
من هنا تظهر قدرة شبكة الفايسبوك على خلق **عنف رمزي خفي** من خلال ضم صور شخصيات كاريكاتيرية وكارتونية وفوتوغرافية وتخطيطية كأدوات لتقديم النقد الساخر تثير بها مشاعر السخرية والتهكم والغضب ضد النظام الاجتماعي القائم، وتقديم صورة مشوهة عن قيم وعادات المجتمع الجزائري كقيمة الزواج، وتوجيه الفئة المستهدفة (فئة غير المتزوجين والمتزوجين) ضدها. وبالتالي، تعمل مثل هذه الأدوات على إعادة تشكيل وبناء معطيات فكرية وواقع جديد يتماشى مع الثقافة المهيمنة.

8.1. فئة الرموز المستخدمة في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	رموز المنشورات
39.74%	31	رموز الفايسبوك التعبيرية
3.85%	3	العلامات
56.41%	44	لا شيء
100%	78	المجموع

جدول رقم (10): يمثل مدى استخدام الرموز في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (15): يمثل مدى استخدام الرموز في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال بيانات الجدول رقم (10) والشكل البياني رقم (15) الذي يمثل مدى استخدام الرموز في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة أن أغلبية المنشورات لم تستخدم أية رموز وذلك بنسبة 56.41%، في حين نجد نسبة حضور تعدى ثلث ما تم رصده من المنشورات استخدمت رموز الفيسبوك التعبيرية بنسبة قدرت بـ 39.74%، وبنسبة ضعيفة جداً قدرت بـ 3.85% استخدمت العلامات في منشوراتها.

تعتبر نسبة 56.41% من المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة التي لم تستخدم أية رموز على اعتبار الكلمة المكتوبة من أهم وسائل اكتساب الشهرة عبر الفضاء الشبكي خاصة عندما تكتب بأسلوب شيق وساحر. فهي الأداة الوحيدة القادرة على التغلغل إلى الأعماق والتأثير في المتفاعلين بما تحمله من معاني ودلالات للكلمة الواحدة، هذا ما يتوافق مع مميزات شبكات التواصل الاجتماعي التي تتيح فرصة التعبير الحر دون قيد أو التزام للتعبير عن المشاعر الدفينة والأفكار العميقة.



1h · 🌐



18

14 commentaires



J'aime



Commenter



Envoyer

وبهذا تعمل الكلمة المكتوبة في المنشورات الفايسبوكية كأداة لممارسة **عنف رمزي** بطريقة ناعمة وغير محسوسة تسهم في فرض سلطتها وهيمنتها. وهي النتيجة التي تتوافق مع الجدول رقم (04) الذي يمثل نوع المنشورات الفايسبوكية المستخدمة حيث **تصدرت** فيه المنشورات المكتوبة النسبة الأكبر والتي قدرت بـ 56.41% وكذلك الجدول رقم (09) الذي يمثل مدى استخدام الصّور في المنشورات الفايسبوكية حيث **تصدرت** فيه المنشورات المكتوبة أيضاً النسبة الأكبر والتي قدرت بـ 55.12%.

أما عن المنشورات التي اعتمدت على استخدام رموز الفايسبوك التعبيرية بنسبة 39.74%، فهي تهدف إلى خلق ارتباط عاطفي ووظيفي بين المنشورات والمتفاعلين، حيث تعمل هذه الرموز على إحداث تأثير بصري عاطفي فوري للوصول إلى الهدف المحدد، وبهذا تصبح الرموز الفايسبوكية التعبيرية أداة تواصل غير لفظي لممارسة **العنف الرمزي** من خلال فرض استجابات بصرية عاطفية فورية بالنقر على أيقونة الإعجاب دون أن يتيح للمتفاعلين الوقت للتفكير والتمعن في دلالات النص المكتوب.

الضحك الجزائري ...
30 juin à 14:25 • 🌐



👍😂 92

12 commentaires

👍 J'aime

💬 Commenter

في حين نجد نسبة قليلة من المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة قدرت بـ 3.85% استخدمت العلامات للتعبير عن توجيه الانتباه نحو موضوع الزواج بشكل انتقائي مع تحديد الانتماء الاجتماعي.

تخمام دزيري ...
22 nov. à 14:37 • 🌐



👍😂 2 168

97 commentaires • 134 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

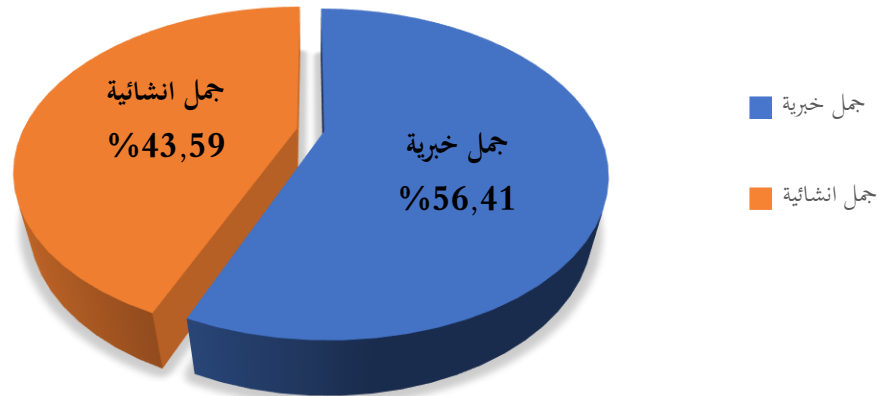
مثل هذه العلامات في المنشورات الفايسبوكية قد تعمل كأداة لممارسة العنف الرمزي من خلال الضغط على المتفاعلين بطريقة غير واعية وتحديد مسار موضوع المنشور بشكل لا تمنح فيه مجال للتفكير، مما يجعلها تهيمن على أفكارهم وتوجهاتهم.

9.1. فئة نوع الجمل المستخدمة في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	نوع جمل المنشورات
56.41%	44	جمل خبرية
43.59%	34	جمل انشائية
100%	78	المجموع

جدول رقم (11): يمثل نوع جمل المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (16): يمثل نوع جمل المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال بيانات الجدول رقم (11) والشكل البياني رقم (16) الذي يمثل نوع الجمل أن المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة قد اعتمدت غالبيتها على الجمل الخبرية بنسبة قدرت بـ 56.41%. في حين قدرت نسبة الاعتماد على الجمل الانشائية بـ 43.59%.

يعبر استخدام المنشورات الفايسبوكية للجمل الخبرية بنسبة 56.41% على أنه أحد أهم الأساليب التي تسهل عملية استهلاك الأخبار والمستجدات بشكل سريع ومختصر، وهو ما يتماشى مع متطلبات المجتمع الشبكي الذي يتسم بالفورية وسرعة التلقي. ومن جهة أخرى، يعتبر من الأساليب الجذابة للفت انتباه المتفاعلين مما يشجعهم على التفاعل والمشاركة مع مضمون المنشور الذي تتشكل منه الأفكار والانتماءات الافتراضية. كما تعكس مثل هذه المنشورات الفايسبوكية الخبرية تحوّل سلطة الاعلام من السلطة الإعلامية التقليدية الناقلة للخبر إلى سلطة المواطن الصحفي الذي يتسابق في نقل الحدث من لحظته ويتعقب تطورات.



إن استخدام الجمل الخبرية في المنشورات الفايسبوكية قد يعمل كأسلوب خفي لممارسة العنف الرمزي من خلال عملية انتقاء الأفكار وتوجيهها بشكل خفي، فقد تحمل هذه الأفكار في مضمونها توجهات فكرية معينة تؤثر على المتفاعلين دون وعي، مما يخلق صوراً مشوهة للواقع. كما أنها قد تثير مشاعر الخوف أو الغضب من بعض المواضيع مما يدفع من المتفاعلين إلى إعادة إنتاج موقف معين أو فرض سلطة على موقف ما.

هذا وقد اعتمدت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على الجمل الانشائية بنسبة 43.59%، ما يعبر عن أهميتها كأسلوب تحفيزي يسهم في خلق تفاعل عاطفي بين المتفاعلين من خلال تشجيعهم على التفاعل والمشاركة مع محتوى المنشور بشكل مباشر وفوري، وتحفز على تبني مواقف واتجاهات جديدة أو تغيير مواقفهم القديمة بما يتماشى مع متطلبات المجتمع المعوّم بناءً على أساليب إقناعية كالاستمالة، التكرار، إشباع الحاجات...



Femme Algérienne Actuelle

9 m • 🌐

**قال لها : وماذا ستفعلين
إذا تقدم لك شاب يملك
منزل وسيارة فاخرة ؟
= قالت : سأفتقدك
كثيراً !!**

👍👎👏 216

66 commentaires • 2 partages



Grrr



Commenter



Partager

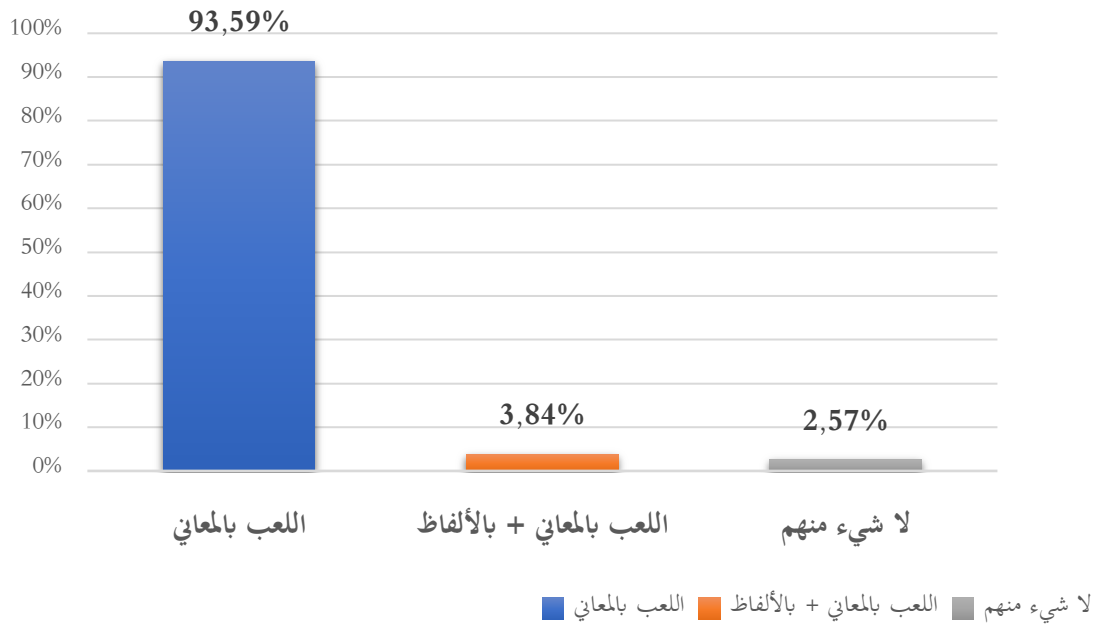
إن استخدام الجمل الانشائية في المنشورات الفايسبوكية قد يعمل كأسلوب خفي لممارسة العنف الرمزي من خلال التأثير العاطفي وتوجيه المتفاعلين نحو مواقف معينة بأساليب إقناعية خفية كالاستمالة، إشباع الحاجات... والتي على أساسها تتشكل الجماعات الانتمائية التي تتبنى توجهات جديدة تتماشى مع الثقافة المهيمنة.

10.1. فئة نوع التعابير المستخدمة في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	نوع التعابير
93.59%	73	اللعب بالمعاني
3.84%	3	اللعب بالمعاني + بالألفاظ
2.57%	2	لا شيء منهم
100%	78	المجموع

جدول رقم (12): يمثل نوع تعابير المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (17): يمثل نوع تعابير المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال الجدول رقم (12) والشكل البياني رقم (17) الذي يبين نوع تعابير المنشورات

الفايسبوكية عينة الدراسة أن أغلبية المنشورات استخدمت تعبير اللعب بالمعاني بنسبة 93.59%، في

المقابل نجد المنشورات التي استخدمت تعبير الدمج بين اللعب بالمعاني واللعب بالألفاظ ضعيفة جداً

إذ قدرت بـ 3.84%. أما المنشورات التي لم تستخدم أياً من هذين التعبيرين فقد شكلت نسبة ضئيلة جداً قدرت بـ 2.57%.

تعتمد المنشورات الفايسبوكية التي استخدمت تعبير اللعب بالمعاني بنسبة 93.59% على تعدد الدلالات أو ما يعرف باللعب على الكلمات والرموز لنقل رسائل بشكل ساخر وغير مباشر ذات طابع تحريضي أو نقدي. بهدف تحفيز المتفاعلين على التفكير النقدي وتشجيعهم على مناقشة الاهتمامات والخبرات بطريقة جريئة قادرة على كسر المعايير الاجتماعية. كما يهدف إلى جذب انتباه المتفاعلين للتفاعل الفوري بطرق متنوعة ومبتكرة من خلال استخدام طرق تواصل جذابة في التعبير عنها سواء بطريقة الرموز الثقافية أو أمثال شعبية، قصص، نكت أو حتى بطريقة إعادة تفسير المفاهيم الاجتماعية. وهو ما يعكس قدرة شبكة الفايسبوك على خلق فضاءات للتجديد والتفنن والابداع في بنية تشهد تراكمًا وتدفعاً سريعاً لمحتوى المنشورات.

الضحك الجزائري
1j06



👍 284

12 commentaires • 29 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

هذا وقد اعتمدت المنشورات الفاييسبوكية عينة الدراسة على تعبير اللعب بالمعاني والألفاظ معاً بنسبة 3.84%، بالمقابل لم تعتمد على هذا الأسلوب مطلقاً بنسبة 2.57%، جاء ذلك بنسب ضعيفة جداً قد يعود إلى أن هذا الأسلوب قد يخلق لها حواجز لغوية وثقافية بسبب شدة تعقيد ألفاظها التي قد تشتت أفكار المتفاعلين وتستبعدهم من التفاعل والمشاركة، وهو ما لا يتماشى مع البيئة الفاييسبوكية التي تتسم بالسرعة والفورية والمرونة.



نكت جزائرية

30 juin à 13:57 · 🌐

طب طب

جيناكم بالحسب و النسب

وليدنا ما نجدم ما بئدب

و على بنتكم مذبذب

و إذا بنتكم تحب للذب

وليدنا هذاك ما بلسب

👍❤️ 66

11 commentaires

👍 J'aime

💬 Commenter

يعتبر استخدام تعبير اللعب بالمعاني في المنشورات الفاييسبوكية أداة خفية لممارسة العنف الرمزي، حيث يتم بعث تلميحات ورسائل مبطنة تحمل في طياتها معاني قد تختلف عما يقصده الفاعلون (صاحب المنشور) فعلياً يتحدى من خلالها المعايير الاجتماعية السائدة في المجتمع الواقعي، وهو ما يعرف بعنف اللغة. وقد أشار بورديو إلى أن بلاغة اللغة تشكل نوعاً من الحيوية التفاعلية الحرة نسبياً، لأنها تمنح للمتحدث حرية التعبير في تجاوز القواعد اللغوية التقليدية بطرق إبداعية ومرنة، مما يمكنه من التأثير على الآخرين. وبذلك، يمارس عنفاً رمزياً غير مادي من خلال فرض سيطرته وهيمنته دون الحاجة إلى استخدام القوة الجسدية.

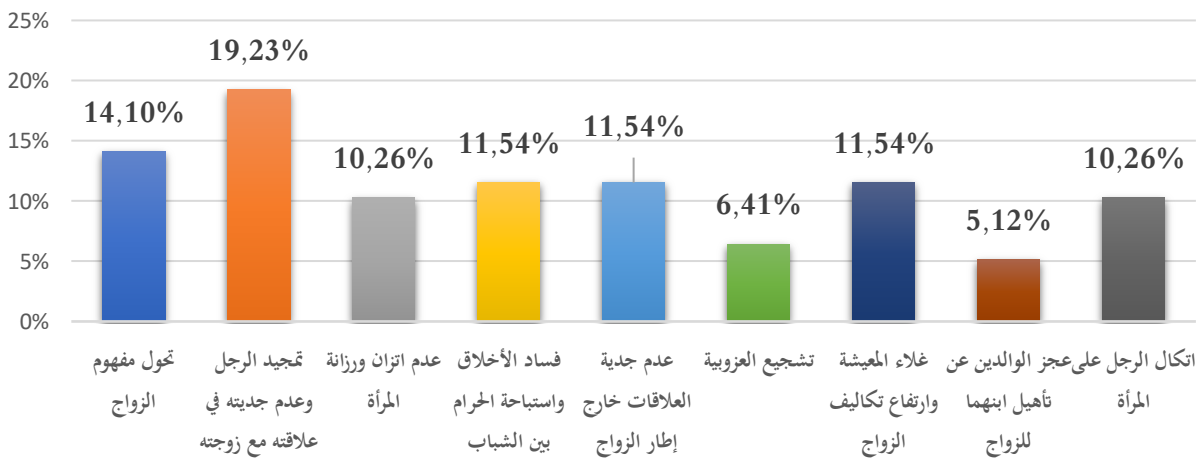
2. فئات المضمون:

1.2. فئة المواضيع المتداولة في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	المواضيع
14.10%	11	تحول مفهوم الزواج
19.23%	15	تمجيد الرجل وعدم جديته في علاقته مع زوجته
10.26%	8	عدم اتزان ووزانة المرأة
11.54%	9	فساد الأخلاق واستباحة الحرام
11.54%	9	عدم جدية العلاقات خارج إطار الزواج
6.41%	5	تشجيع العزوبية
11.54%	9	غلاء المعيشة وارتفاع تكاليف الزواج
5.12%	4	عجز الوالدين عن تأهيل ابنهما للزواج
10.26%	8	اتكال الرجل على المرأة
100%	78	المجموع

جدول رقم (13): يمثل مواضيع المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (18): يمثل مواضيع المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال الجدول رقم (13) والشكل البياني رقم (18) الذي يمثل مواضيع المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة، توزع النسب بشكل متقارب إلى حد ما، حيث تمحورت مواضيعها بشكل غالب حول تمجيد الرجل وعدم جديته في علاقته مع زوجته بنسبة قدرت بـ 19.23%، يليه موضوع تحوّل مفهوم الزواج بنسبة قدرت بـ 14.10%، وظهرت موضوعات فساد الأخلاق واستباحة الحرام بين الشباب، وعدم جدية العلاقات خارج إطار الزواج وغلاء المعيشة وارتفاع تكاليف الزواج بنسبة متساوية قدرت بـ 11.54% لكل منها، بعدها تساوت نسب موضوع عدم اتزان ورزانة المرأة مع موضوع اتكال الرجل على المرأة بنسبة قدرت بـ 10.26% لكل منها، وأخيراً تظهر بنسب ضعيفة جداً موضوع تشجيع العزوبية بنسبة قدرت بـ 6.41%، وموضوع عجز الوالدين عن تأهيل ابنهما للزواج بنسبة قدرت بـ 5.12%.

يعبر موضوع تمجيد الرجل وعدم جديته في علاقته مع زوجته بنسبة 19.23%، عن الإهمال العاطفي للمرأة وتهميشها. يرجع سبب هذا إلى دور التنشئة الاجتماعي في تشكيل وترسيخ تصورات الرجل العنيفة حول العلاقة الزوجية، حيث يعتقد أن دوره يقتصر على التحكم والسيطرة وتقديم الرعاية المادية فقط، ويتوقع من المرأة أن تكون خاضعة له، وبالتالي يقلل هذا التصور من جدية علاقته بزوجه ويقدم مبررات شرعية لحياته. كما قد يعبر عن تأثر الرجل بتجارب إباحية سابقة. تظهر هذه النظرة هيمنة رمزية يمارسها الرجل ضد المرأة في المجتمع الجزائري تعكس عنفاً رمزياً.



👍👎 3 034 150 commentaires · 143 partages

👍 J'aime 🗨 Commenter ➦ Partager

ضف إلى ذلك تأثير تكنولوجيا الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي على عقلية الرجل في تكوينه لمفهوم الرجولة والزواج، فقد أصبح يبحث عن تحقيق ذاته كرجل عصري متفتحاً على ثقافات العالم ومستقلاً بتفكيره وحياته من كل الالتزامات والأعراف الاجتماعية والدينية التي تقيدته، وأصبح ينظر إلى الزواج كالالتزام اجتماعي تقليدي لا معنى له مادام لا يتماشى مع متطلبات العصر. وينظر إلى الخيانة الزوجية على أنها تصرف مقبول اجتماعي ومباح. في هذا السياق يظهر **العنف الرمزي** في تأثير العصر الشبكي المعوّم الذي ينادي بحرية التعبير والتحرر من كل القيود، وفي إجباره على اتباع الالتزام الاجتماعي للزواج دون أن يتمكن من التعبير عن احتياجاته وطموحاته.

ويعبر موضوع **تحول مفهوم الزواج** بنسبة 14.10%، عن التحول الذي عرفه الزواج في مفهومه، فبعد أن كان عبارة عن نظام اجتماعي يجمع الزوجين في علاقة مؤدّة ورحمة تحول إلى علاقة تعاقدية صراعية قائمة على عقد زواج يستوفي حقوق كلا الطرفين، وهو تحول ظهر بفعل تأثير العولمة التي ساعدت على تبني معايير جديدة تتماشى مع متطلبات الشباب في التحرر والاستقلالية انعكس بدوره على تغير القيم المصاحبة للزواج كعدم تدخل الأهل في الاختيار الزوج، المبالغة في تكاليف الزواج...، وفي ظل الظروف الصعبة التي يعيشها الشباب لم يعد المجتمع يمارس ضغطاً على الزواج المبكر وإنما أصبح مؤيداً للعزوف والامتناع عنه. بالإضافة إلى ذلك، فقد ساهمت شبكات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك في تعزيز أنماط القيم المادية للزواج من خلال ترويجه لفكرة أن الزواج ليس مجرد علاقة ارتباط روحية وعاطفية بل هو مشروع مادي يتطلب طقوس ومراسيم احتفالية فاخرة. كما ساهم الفيسبوك في إعادة تشكيل للأدوار الاجتماعية التقليدية بين الزوجين التي تصور الزواج وكأنه الدخول في حرب من خلال نشره لصور ومفاهيم مغلوطة حول الزواج، حيث يتم تصويره على أنه مليء بالصراعات والمشاكل النفسية والاجتماعية والمادية، وهو مؤسسة معرضة في أي لحظة للفشل والانهيار بسبب الصراعات الدائمة بين الزوجين.

نكت جزائرية - نكت جزائرية... agregó ←



وبهذا تعمل شبكات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك بشكل غير مرئي كأداة لتشويه صورة الزواج التقليدي البناء الذي غالباً ما يرتبط بمفهوم الاستقرار والأمان بتحويله من علاقة مودة ومحبة إلى علاقة مليئة بالمشاحنات والصراعات. هذا المفهوم يظهر عنفاً رمزياً من خلال فرضه لممارسات رمزية اجتماعية ضاغطة على المتفاعلين، تعمل على تشكيل أفكارهم ومعتقداتهم حول مفهوم الزواج والعلاقات الزوجية ليحاكوها في الواقع الاجتماعي. كما قد تنتج هذه المفاهيم هيمنة رمزية من خلال تحديد السلطة والدور على أساس النوع الاجتماعي بالتأكيد على دور الرجل كقائد والمرأة كخاضعة له.

ويعكس موضوع عدم جدية العلاقات خارج إطار الزواج بنسبة 11.54% انتشار ظاهرة العلاقات غير الشرعية بين الرجل والمرأة في المجتمع الجزائري، وهي ظاهرة مرفوضة اجتماعياً ودينيّاً، تعبر عن نوع من التمرد على الضوابط الدينية والأخلاقية، وعن ابتعاد الأسرة الجزائرية عن مراقبة أبنائها واهتمامهم لهم بفعل التأثير الناعم لتكنولوجيا الإعلام والاتصال منها شبكات التواصل الاجتماعي التي تؤثر على وعي المتفاعلين خاصة الشباب منهم المتحمس والمتفتح على الحياة الذي يطمح في التجديد ويرفض الروتين، فنجدهم يغيرون في علاقاتهم بشكل سريع ومستمر. وهو ما يتلاءم مع طبيعة العصر الشبكي.



وتعتبر المنشورات الفيسبوكية التي تستخدم موضوع عدم جدية العلاقات بين الطرفين خارج إطار الزواج أداة من أدوات قوة التأثير تتيح للمتفاعلين التعبير عن احتياجاتهم ومكبوتاتهم بعيداً عن كل الضغوط الاجتماعية والضوابط التقليدية، وتعمل على تشكيل وعي الشباب بضرورة التكيف مع العصر الشبكي. وبهذا يعمل الفيسبوك في إعادة إنتاج قيم ثقافة العالم الافتراضي المحملة بقيم الحداثة الغربية والغريبة عن مجتمعاتنا العربية الإسلامية، هذه القيم تمارس عنفاً رمزياً على الشباب الذي يسعى لتحقيق ذاته واستقلاليتته ليجده بين أحضان تأثير شبكات التواصل الاجتماعي والتي تعمل كسلطة تفاعلية تؤثر في تشكيل وبناء المعتقدات (المفاهيم).

وعن موضوع فساد الأخلاق واستباحة الحرام بنسبة 11.54%، يمكن تفسيره سوسيولوجياً من خلال ما تروج له وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي من صور نمطية ومفاهيم متناقضة مع الثقافة التقليدية. هذه الوسائل تساهم في نشر النزعة الاستهلاكية المعنوية للصورة مما يؤسس نوعاً من الوعي الزائف المرتبط بثقافة العنف والجنس الزائف، هذه الثقافة أصبحت عنصراً مهماً في حياة الشباب

الأكثر تفتحاً على الأنماط الغربية حيث تُقدم لهم الصّور عبر الفضائيات وشبكات التواصل الاجتماعي في شكل صّور وفيديوهات تؤثر في تشكيل سلوكياتهم.



تعتبر المنشورات الفايسبوكية التي تستخدم موضوع الفساد واستباحة الحرام أداة من أدوات قوة التأثير تعمل كسلطة تفاعلية تفرض بها نمطاً ثقافياً معيناً من خلال تكريس مفهوم الحرية الشخصية. وبهذا يعمل الفايسبوك كقوة ناعمة لاشعورية في توجيه العقول وتشكيلها من خلال تحديد الأنماط السلوكية وجعل ما هو محظور مقبولاً اجتماعياً، وهي القوة التي تمارس عنفاً رمزياً على الشباب، حيث يتم إعادة تعريف الحدود الاجتماعية والأخلاقية بما يتماشى مع المفاهيم المستحدثة التي تروج لها هذه الشبكات.

أما عن موضوع غلاء المعيشة وارتفاع تكاليف الزواج بنسبة 11.54%، يعبر عن تبني العائلات الجزائرية لنمط استهلاكي مبالغ فيه ومكلف في تحضيرات الزواج، مما جعله عائقاً أمام الشباب، والذي غالباً ما يظهر نتيجة الضغوط أو القيود التي تفرضها العادات والتقاليد المجتمعية من تباهي في المهور وتنظيم حفلات فاخرة... ومن حرمان الشباب عل اتخاذ قرارات مستقلة بشأن ترتيبات الزواج. ومن جهة

أخرى، قد يكون غلاء المعيشة راجع إلى قهر الظروف الاجتماعية والاقتصادية كغلاء السكن أو عدم توفره، عدم وجود الاستقرار المهني أو البطالة... مما يؤدي إلى تأجيل أو تجنب الزواج في ظل هذه التحديات.



نكت جزائرية

21 janv. 2020 · 🌐

نظراً لقلّة الزواج وقلّة
الوظائف واستحالة السكن
وارتفاع الاسعار... تم تمديد
سن المراهقة إلى سن 60 سنة
😂😂😂😂😂



Haha



Commenter



Envoyer



Partager



Vous et 5 639 autres personnes

وتعتبر المنشورات الفيسبوكية التي تستخدم موضوع غلاء المعيشة وارتفاع تكاليف الزواج أداة من أدوات التعبير والتنفيس عن الضغوطات التي يعيشها الشباب في حياته اليومية والتي تساهم في تخفيف التوتر وتعزيز التواصل مع الآخرين وزيادة الوعي الذاتي من خلال الشعور بالانتماء. إلا أن هذه الضغوطات تُظهر عنفاً رمزياً من خلال تعزيز التفاوت الطبقي وجعل الزواج ممارسة اجتماعية اقتصادية ضاغطة على الشباب، حيث تضعهم في إطار اجتماعي رمزي يجسد قيم الرفاهية والمكانة الاجتماعية.

ويظهر موضوع عدم اتزان ووزانة المرأة بنسبة 10.26% عن تلاشي قيم الشرف والعفة التي كانت تُميّز المرأة الجزائرية بسبب الصّور النمطية للمرأة المستقلة والمتحررة من القيود الاجتماعية التقليدية التي تروج لها وسائل الاعلام والاتصال بما فيها شبكات التواصل الاجتماعي التي توغلت بطريقة ناعمة

سمحت للمرأة باكتساب قيم وسلوكيات جديدة كسرت بها الحواجز التي تفصلها عن الرجل. وهو ما يتناقض مع قيم الأسرة الجزائرية التقليدية التي لطالما ركزت على فكرة المحافظة على البقاء الأخلاقي والجسدي للمرأة والفصل أو التمييز بين الرجل والمرأة. كما يمكن اعتبار مثل هذه المنشورات أداة لتصوير ونقل الفضاء الواقعي إلى الفضاء الافتراضي تعمل على تحليل مكونات الواقع الاجتماعي، مما يجعلها أداة لإعادة تمثيل الواقع الاجتماعي وإعادة انتاجه بشكل يسمح للمتفاعلين التفاعل بكل شفافية ووضوح في نقل الواقع بعيداً عن التستر والكتمان. كما يعكس تحولاً في طريقة بناء الهويات الاجتماعية التي تخلق مساحات جديدة للتفاعل وإعادة تشكيل الأنماط السلوكية لجعل ما هو مرفوض اجتماعياً مقبولاً اجتماعياً بل وطبيعياً.



في هذا السياق يظهر العنف الرمزي ضد المرأة من خلال فرض معايير ثقافية ضاغطة تقيد من حرية تعبير المرأة عن مشاعرها وطموحاتها فحريتها تنحصر في إطار ما يريده رجل الأسرة (الأب أو الزوج) وما لا يريده، فهي مطالبة بالتكيف مع صورة نمطية لا تعكس بالضرورة ما تشعر به أو ما تريده. كما يظهر العنف الرمزي ضد المرأة كقوة ناعمة تناسب تلقائياً في تشكيل أنماط سلوكية أخلاقية جديدة

وهو ما يعكس عنفاً رمزياً ممارساً ضد الشباب من خلال تعزيز خيار الاستقلال الشخصي بدلاً من خيار الالتزام العائلي، وهو ما يساهم في تشكيل المفاهيم المستحدثة وجعلها مقبولة اجتماعياً.

ويعبر موضوع عجز الوالدين عن تأهيل ابنهما للزواج بنسبة 5.12% عن ضعف وتراجع سلطة الوالدين في السيطرة على ضبط سلوك الأبناء بسبب صعوبة التأقلم مع التغيرات السريعة للتطور التكنولوجي وانتشار شبكات التواصل الاجتماعي التي أحدثت فجوة تواصلية بين الأجيال جيل الآباء المتمسك بالقيم والعادات والأعراف التقليدية وجيل الأبناء المتمرد على قيمه التقليدية والمكتسب لأفكار ثورة الأنفوميديا التي تعلم منها الاتكال، الكسل، التمرد، الدلال المفرط...

تخمام دزيري
1 oct. à 23:07



1 583 81 commentaires • 131 partages

J'aime Commenter Partager

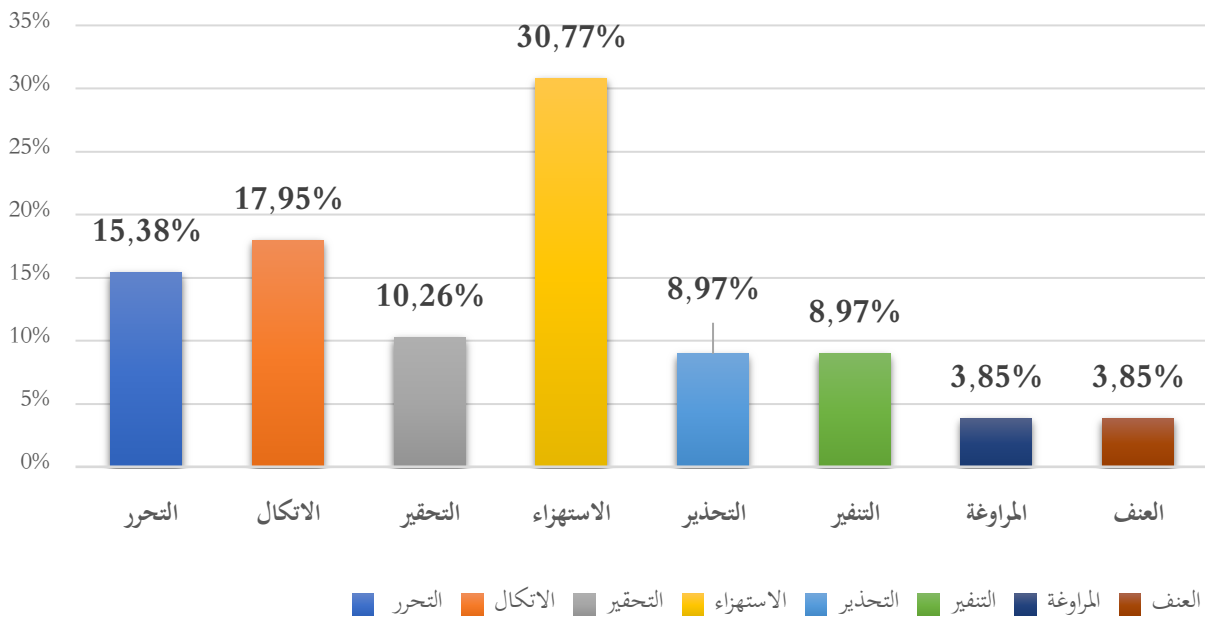
وفي ظل شبكات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك يعيد المتفاعلين بناء مفهوم القوة والدعم كأداة للهيمنة الاجتماعية لتغطية فشلهم وعجزهم من خلال البحث عن امرأة (زوجة) تخلصهم من عبء تحمل مسؤولياته وتكون بمثابة الداعم لابنهم. وهو ما يعكس عنفاً رمزياً ممارس ضد المرأة التي عليها تقبل عجز وأخطاء غيرها. فهي المخلوق الضعيف الذي عليه أن يتقبل ويدعم إخفاقات الآخرين بكل صمت رغم كل ما حققته من نجاحات وإنجازات.

2.2. فئة القيم التي تحتويها المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	قيم المنشورات
15.38%	12	التحرر
17.95%	14	الاتكال
10.25%	8	التحقير
30.77%	24	الاستهزاء
8.98%	7	التحذير
8.98%	7	التنفير
3.84%	3	المراوغة
3.84%	3	العنف
100%	78	المجموع

جدول رقم (14): يمثل القيم المتضمنة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (19): يمثل القيم المتضمنة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال الجدول رقم (14) والشكل البياني رقم (19) الذي يمثل القيم التي تتضمنها المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة، طغيان قيم الاستهزاء بنسبة قدرت بـ 30.77%، تلتها قيم الاتكال بنسبة قدرت بـ 17.95%، تلتها مباشرة قيم التححرر بنسبة قريبة نوعاً ما قدرت بـ 15.38%، وبنسبة قدرت بـ 10.25% ظهرت قيم التحقير. في حين نلاحظ تساوي النسب بين قيمتي التحذير والتنفير بنسبة 8.98% وقيمتي المراوغة والعنف بنسبة 3.84% وهي نسب ضعيفة جداً.

تعبر المنشورات الفايسبوكية التي تحتوي على قيم الاستهزاء بنسبة 30.77% عن الرغبة في الاستخفاف والاستهانة بمبادئ الزواج الروحية والاجتماعية والأخلاقية، وتشويه القيم التقليدية للمجتمع الجزائري بطريقة استفزازية غير مباشرة. وذلك من خلال نشر أفكار وصور سلبية عن الزواج تهدف إلى التقليل من قيمته وجدواه وتصوره على أنه طريق للهم والمعاناة والفشل. ويرجع هذا السلوك إلى تأثير عوامة الحياة الاجتماعية للعلاقات الزوجية التي عملت على إحداث التمرد على النظم الاجتماعية التي تنظم وتضبط عفة الزواج وقدسيتها.

تخمام دزيري
21 nov. à 16:03 • 🌐

🤔🤔🤔

تخمام دزيري

علاه نقولو قاع لي تمسخر بينات الناس يدي واحدا تمسخرو بيها قاع ولاد الناس ومانقولوش قاع لي تمسخرت بولاد الناس تدي واحد تمسخرو بيه قاع بنات الناس

#FATHI_ABDOUS

👍🤔 1 017 26 commentaires • 12 partages

👍 J'aime Commenter Partager

الدولة الشكستانية
20 sept. 2021 à 21:14 • 🌐

الدولة الشكستانية

بكري تتزوج بمليون

تجيبك 7 رجال و5 بنات

وضرك تتزوج بـ 200 مليون

بسيف باه تجيبك طفل

وي يكبر يولي طفلة

👍🤔 3 988 51 commentaires • 536 partages

🤔 Haha Partager

إن ترويج قيم الاستهزاء في المنشورات الفايسبوكية عبر شبكات التواصل الاجتماعي بهدف تشويه إحدى مبادئ وقيم المجتمع قد يؤدي إلى خلق **عنف رمزي**. حيث يتم استخدامها كأداة استراتيجية في التأثير على المتفاعلين لتمرير هيمنة ثقافية توهمهم بتخلف أفكارهم ومعتقداتهم وممارساتهم الطقوسية وتشعرهم بالحجل والدونية.

تعكس **قيم الاتكال** المتضمنة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 17.95% تشجيع شبكات التواصل الاجتماعي على نشر رسائل تدعو فيها المتفاعلين (فئة الرجال) إلى الاعتماد على المرأة في تلبية احتياجاتهم النفسية والجسدية باعتبار ذلك خياراً مفروضاً لا مفر منه. وتشجعهم على الرضوخ لتقبل فكرة إعالة المرأة لهم، على اعتبار أن ذلك لا يُشكل نقصاً في رجولتهم وكرامتهم وإنما يزيد قوتهم ويحررهم من الاعتقادات الاجتماعية المعقدة، وهو ما يتناقض مع قيم المجتمع الجزائري المحافظة على سلطة وهيمنة الرجل. وقد تروج قيم الاتكال في المنشورات الفايسبوكية نتيجة لتأثير عدة عوامل قد تساعد على إعادة تشكيل مفهوم التبعية كتأثير العوامل الاقتصادية من مثل البطالة، الفقر...، أو تأثير الظروف النفسية والاجتماعية كالشعور بالتشتت أو الضغوط اليومية... كل هذا قد يساعد المتفاعلين إلى تبني فكرة الاتكال على الآخرين كطريقة للهروب من مسؤولياتهم الضاغطة.



تعمل المنشورات الفيسبوكية التي تحمل قيم الاتكال على نشر ثقافة اللامسؤولية وقتل روح المبادرة وتعزيز سلوك الكسل واللامبالاة، وإثارة مشاعر الفتور والبرود، مما يجعلها أداة لممارسة عنف رمزي ضد المتفاعلين بهدف تكريس مفهوم تبعية الرجل واعتماده على المرأة، مما يؤدي إلى تشكيل شخصيات اتكالية غير منتجة ومنعزلة ومغربة عن هويتها الثقافية واعتقاداتها الدينية. كما تؤكد هذه المنشورات على مبدأ التعويل على المرأة باعتبارها موجودة للطاعة والخضوع. وهي النتيجة التي تتوافق مع نتائج الجدول رقم (13) الذي يمثل مواضيع المنشورات الفيسبوكية المستخدمة أين حاز موضوع اتكال الرجل على المرأة الترتيب السادس من بين تسعة مواضيع الأكثر تداولاً عبر الصفحات الفيسبوكية عينة الدراسة.

تعكس قيم التحرر المتضمنة في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة بنسبة 15.38% عن نشر رسائل تدعو في مضمونها المتفاعلين إلى التحرر من كل القيود الاجتماعية وممارسة حرية التعبير عن الأفكار والتوجهات والاعتقادات تبعاً لمتغيرات السياسة الكونية، وذلك بإدخال مفاهيم جديدة ودخيلة عن مجتمعا الجزائري بطريقة غير محسوسة كمفهوم احترام حقوق الانسان والحريات الفكرية والشخصية... تعزز من خلالها على النزعة الاستقلالية والحرية الفردية.



مثل هذه القيم، يمكن أن تكون أداة فعالة في تشكيل حركات التغيير حول العالم خاصة في العالم العربية الإسلامي. فهي تسهم في ممارسة العنف الرمزي ضد المتفاعلين بهدف فرض مفاهيم معينة قد لا تتماشى مع ثقافة المجتمع الأصلي، مما يؤدي إلى تأثيرات غير مرئية تساهم في هدم القيم الثقافية.

تعكس قيم التحقير المتضمنة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 10.25% سلوكاً اجتماعياً ناتجاً عن غياب أو ضعف التقدير يُعبر عن مشاعر العزلة أو الاقصاء الاجتماعي، فالفايسبوك كمنصة اجتماعية افتراضية تسمح لمتفاعليها التفاعل ومشاركة الآراء والخبرات بهدف فرض مفاهيم معينة وجعلها مفاهيم عالمية موحدة. وفي حالة وجود اختلاف وتعارض تُهمش الفئة المعارضة وتستبعد من جماعة الانتماء الافتراضي على أساس أنها متخلفة. وهو ما يسهم في تجسيد الفوارق الاجتماعية وتكريس الانقسامات الثقافية والاجتماعية.



نكت جزائرية

23 juin · 🌐

قالك من عادات الجزائريين
كي يجيبو لعروسة يشربوها
الحليب 🥛 باش منبعد كي
يشربوها لمرار مايدرلهاش
الحريق 🏃🏃🏃

👍👎👏 109

11 commentaires • 16 partages



Solidaire



Commenter



Partager

تؤدي مثل هذه المنشورات المشحونة بقيم التحقير إلى اختلال التوافق النفسي في التكيف والانسجام، سيطرت المشاعر السلبية والشعور الوحدة والضعف، كما تساهم على الخروج وتحدي قيم

المباشر، مما يعزز من ممارسة العنف الرمزي من خلال إعادة تشكيل الأفكار والأنماط السلوكية لصالح القوى المسيطرة.

وتعكس قيم التنفير المتضمنة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة نسبة 8.98% تقديم صورة مشوهة عن موضوع الزواج بهدف خلق حاجز نفسي واجتماعي بين المتفاعلين وموضوع الزواج، مما يؤدي إلى عزلهم واستبعادهم عنه.



وبهذا قد تستخدم المنشورات الفايسبوكية التي تحمل قيم التنفير كأداة لإثارة مشاعر رفض ونفور المتفاعلين اتجاه أفكار معينة وتوجيه أفكارهم وتوجهاتهم نحو مصالح الفئة المسيطرة في المجتمع التي تدعم الثقافة الكونية المعولة، وبهذا تعزز من ممارسة العنف الرمزي عبر إعادة تشكيل المواقف والأنماط السلوكية.

وتعكس المنشورات الفايسبوكية التي تحتوي على قيم المراوغة بنسبة 3.84% تلاعباً وتجنباً للمواجهة المباشرة في طرح أفكارها سواء لتغطية طبيعة الانتماء الاجتماعي أو لتغطية إيجابيات موضوع المنشور، بحيث يعرضه بصورة مشوهة ليتقبل الرفض والنفور دون أن يدرك المتفاعلون ذلك.



وعلى ذلك، قد تستخدم قيم المراهغة في المنشورات الفايسبوكية كأداة لتشويه موضوع المنشور المتداول وتوجيه أفكار المتفاعلين بطرق غير مباشرة نحو اتجاهات محددة تخدم مصالح معينة. وبهذا تعزز هذه المنشورات من ممارسة العنف الرمزي من خلال التأثير على آراء الأفراد وسلوكياتهم، مما يساهم في إعادة تشكيل القيم الاجتماعية والثقافية لصالح القوى المسيطرة.

وتعكس المنشورات الفايسبوكية التي تحتوي على قيم العنف بنسبة 3.84% الممارسة غير المادية للعنف التي تتجلى في شكل منشورات تحمل كلمات أو عبارات الكراهية، العدائية، التحريضية، التهديدية... تساهم في تشويه فكرة الزواج وعلاقاته في المجتمع الجزائري.



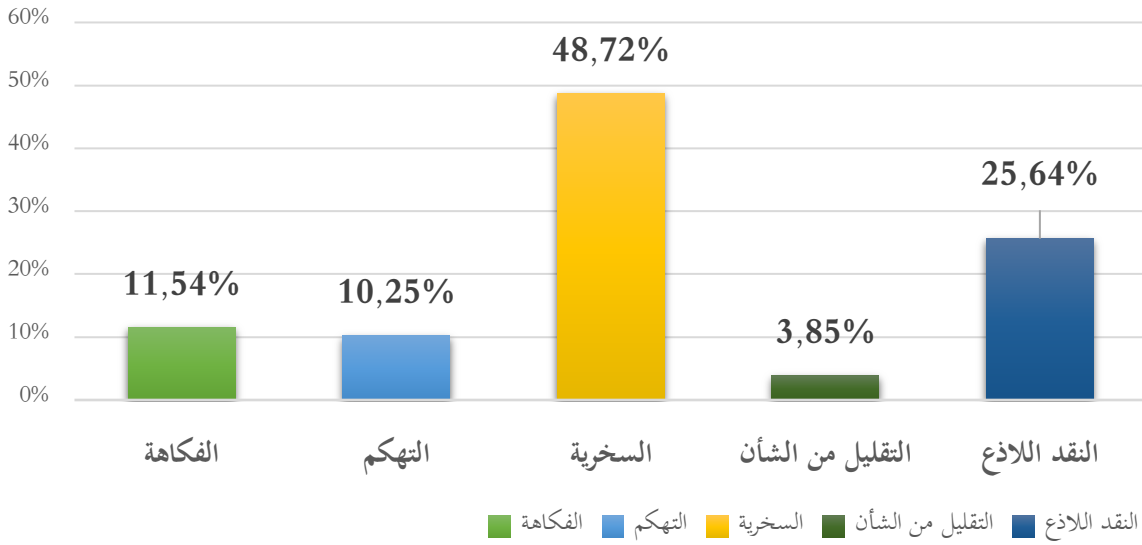
وبهذا قد تستخدم قيم العنف في المنشورات الفيسبوكية كأداة لتشويه موضوع المنشور المتداول وتوجيهه. وبهذا تعزز من ممارسة العنف الرمزي ويساهم في إعادة إنتاج الأفكار والتوجهات السلبية لصالح القوى المسيطرة.

4.2. فئة الأساليب الضاحكة المستخدمة في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	نوع مواضيع المنشورات
11.54%	9	الفكاهة
10.25%	8	التهكم
48.72%	38	السخرية
3.85%	3	الاستحقار الهزلي
25.64%	20	النقد الساخر
100%	78	المجموع

جدول رقم (15): يمثل الأساليب الضاحكة المستخدمة في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (20): يمثل الأساليب الضاحكة المستخدمة في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

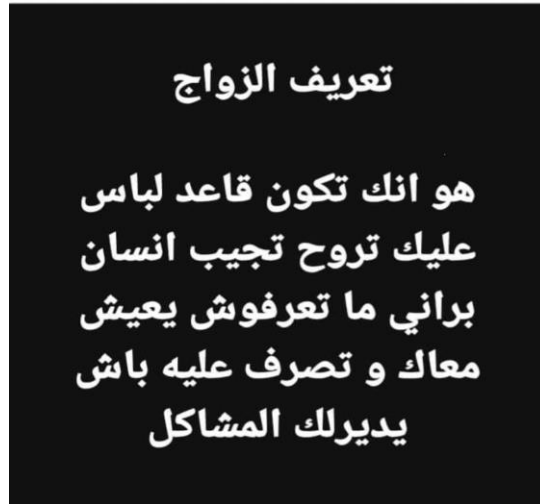
يتضح من خلال الجدول رقم (15) والشكل البياني رقم (20) الذي يمثل الأساليب الضاحكة المستخدمة في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة، أن أسلوب السخرية كان أكثر الأساليب الضاحكة بنسبة قدرت بـ 48.72%، يليه أسلوب النقد الساخر بنسبة قدرت بـ 25.64%، في حين توزعت النسبة المتبقية بشكل نوعاً ما متقارب بين أسلوب الفكاهة الذي قدر بنسبة 11.54%، وأسلوب التهكم بنسبة قدرت بـ 10.25%، بينما نجد أسلوب الاستحراق الهزلي قدرت نسبته بـ 3.85% وهي نسبة ضعيفة جداً.

يعبر أسلوب السخرية الضاحكة في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة بنسبة 48.72% عن حركية وحيوية التفاعل القائمة على الاستجابة الانفعالية والفورية لمثل هذه المنشورات بعد أن قاموا بنقلها من الواقع المادي إلى الواقع الافتراضي على اعتبار أنه الأسلوب الأمثل الذي يسمح لهم بالتعبير عن مواقفهم وخبراتهم بشكل عفوي ويسمح لهم بالانضمام إلى جماعات الانتماء الافتراضي ليشارك فيها اهتماماته وخبراته دون التعرض لرقابة الرقيب فهي مباشرة وآنية وتلقائية كون بيئة الشبكات بيئة منخفضة المخاطر. وهو الأسلوب الذي لا يتقيد بالمعايير الأدبية التقليدية من حيث اللّغة والشكل والبناء وإنما

يكتفي بتوظيف ملكاته اللغوية العامية أو الفصحى وفي سبيل التعبير عن أهدافه. وهو ما وجدناه فعلا في دراستنا حيث تتفق هذه النتيجة مع نتائج الجدول رقم (05) الذي يعبر على أن اللغة العامية هي اللغة الأكثر استخداما في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة، والجدول رقم (12) الذي يعبر عن اعتماد أغلب المنشورات الفايسبوكية على التعبير بالمعاني.

وهي النتيجة التي تتفق إلى ما توصل إليها "جيف هانكوك" أستاذ الاتصالات بجامعة ستانفورد الأمريكية، حين رأى "أن الأشخاص يستخدمون السخرية بشكل متكرر عبر الانترنت أكثر مما يفعلونه في ظل التفاعل المباشر، مشيراً إلى أن طرق التعبير عنها تغيرت بفعل انتقالها من المحادثة المنطوقة اليومية إلى تقنيات وسائل الاتصال الاجتماعي" بما فيها من ذلك شبكات التواصل الاجتماعي.

نكت جزائرية - Mimich# | فيسبوك



نكت جزائرية

20 Jul. 2018 · 🌐

Buscar ayuda o reportar foto

👍👍👍 2,1 K

1 301 partages

يعمل أسلوب السخرية الضاحكة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة كسلاح بارد يعبر عن سخط وحقد المتفاعلين من الواقع الذي يضغط عليهم كالشباب الذي يعوض عجزه عن الزواج بالسخرية من الحياة التي كانت غير منصفة معه، أو يعبر عن تشويه فكرة الزواج التي تعد قيمة روحية دينية اجتماعية مقدسة في المجتمع الجزائري لجعله قيمة كونية عابرة. وبهذا، يمكن أن تأخذ السخرية كشكل

من أشكال التحرر والتنفيس الاجتماعي الذي يسمح بتفريغ الطاقة العدائية بطريقة مقبولة اجتماعياً. أو كأداة لإحداث التغيير في قيم المجتمع وركب التحضر من خلال فرض قيم معولمة دخيلة تنادي بالعلمانية والتحرر من قيود العادات والتقاليد والدين. وهي النتيجة التي يمكن ربطها مع الجدول رقم (14) الذي يعبر عن استخدام المنشورات الفايسبوكية لقيم التحرر، لتعزيز النزعة الاستقلالية والحرية الفردية في عقول المتفاعلين دون وعي. وعليه، يمكن الأخذ بقول "بيير بورديو" إلى أن السخرية هي رأسمال اجتماعي تحمل في طياتها عنفاً رمزياً.

يعبر أسلوب النقد الساخر الضاحك في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 25.64% عن وجود مساحات حرة للتعبير بلغة الإساءة والتجريح عن مختلف القضايا والمواضيع، وهو سلوك عنيف عدائي تدميري، يهدف إلى تتبع عيوب الآخرين بغرض السخرية منهم أو التندر بأفعالهم وتشويه سمعتهم أو إضعاف المواقف والأفكار، كما يعتبر أحد وسائل البغض والانتقام على حسب رأي "أدلل" حين رأى: "أن البغض والانتقام هما الشيطانان التوأمان اللذان يولدان السخرية الناقدة واللاذعة".

تخمام دزيري
20 nov. à 18:28

اختاااه احذري 😊

تفماهم
إجابة احد الأشخاص على سؤال دزيري

"علاش ماتخطبش لي راك معاها؟؟"

Kma mchat maya tmchi ma wak dker

٢٢ ساعة أعجني رد

#FATHI_ABDOS

👍👍 1 047 77 commentaires • 10 partages

👍 J'aime Commenter Partager

يعمل أسلوب الفكاهة الضاحكة في المنشورات الفايسبوكية كشكل من أشكال العنف الرمزي يعكس علاقته بالسيطرة والهيمنة. حسب "بيار بورديو": "الفكاهة قد تكون أداة فعالة للكشف عن علاقات السلطة" وهو ما يتفق مع "بيرغسون" حين اعتبر "الفكاهة آلية عقابية تمارس للحفاظ على بعض الديناميات السلطوية من خلال إنكار قيمهم ومعتقداتهم وهوياتهم الشخصية لتجنب المواقف المحرجة والتعرض للسخرية التي يمكن أن يسببها الضحك بفعل المخاوف التي يثيرها". (Dufort, 2020, pp. 7-8). بناءً على ذلك، يمكن أن تمرر هذه الآلية عنفاً رمزياً بشكل غير معلن من خلال التهكم أو جعل أفكار معينة محط سخرية واستهزاء تسهم في تعزيز أو إقصاء قيم ثقافية وتعيد إنتاج قيم النظام الكوني بطريقة غير مباشرة.

يعبر أسلوب التهكم الضاحك في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 10.25% عن تعبيرات هزلية ساخرة تقوم على روح الدعاية وتبهج المتفاعلين، إلا أنه وبالرغم من مظهره المسلي يمكن أن يسبب جرحاً وبنوي شراً من خلال استخدامه لكلمات في غير سياق التواصل. هذه الكلمات ضمناً تحمل معاني ودلالات رمزية للإدانة أو التحقير أو التقليل المستتر يحولها ظاهرياً (شكلياً) إلى موضوعات ضاحكة وساخرة. وبالتالي، يقلل هذا الأسلوب من قيمة ومكانة موضوع المنشور الفايسبوكي ألا وهو موضوع الزواج.



يعمل أسلوب التهكم الضاحك في المنشورات الفايسبوكية بطريقة غير محسوسة عبر الرموز واللغة على إرباك وكسر تواتر مسار التفاعل من مسار الجد إلى مسار الهزل بهدف ردع مشاركة المتفاعلين في النقاشات الجادة وتهميشهم أو اقصائهم من جماعات الانتماء الافتراضي. وبالتالي يعمل أسلوب التهكم الضاحك كأداة لفرض السيطرة الرمزية على المتفاعلين بطريقة غير مباشرة تعزز من قوة المتهكم في فرض سلطته داخل الفضاء الشبكي وممارسة العنف الرمزي ضد القيم الروحية والدينية والأخلاقية للمجتمع.

يعبر أسلوب الاستحراق الهزلي الضاحك في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 3.85% عن إضعاف النقاشات الاجتماعية وتهميش الأفكار المعارضة، بهدف التقليل من قيمة الزواج وما يرتبط به بطريقة غير مباشرة يتفاعل من خلالها المتفاعلون عبر شبكة الفايسبوك مع محتوى المنشور الهزلي والساخر الذي يثير الضحك دون أن يدركوا ذلك. مما يعزز من تقليل جدية مناقشة المواضيع الجادة بتحويلها إلى مواضيع هزلية.



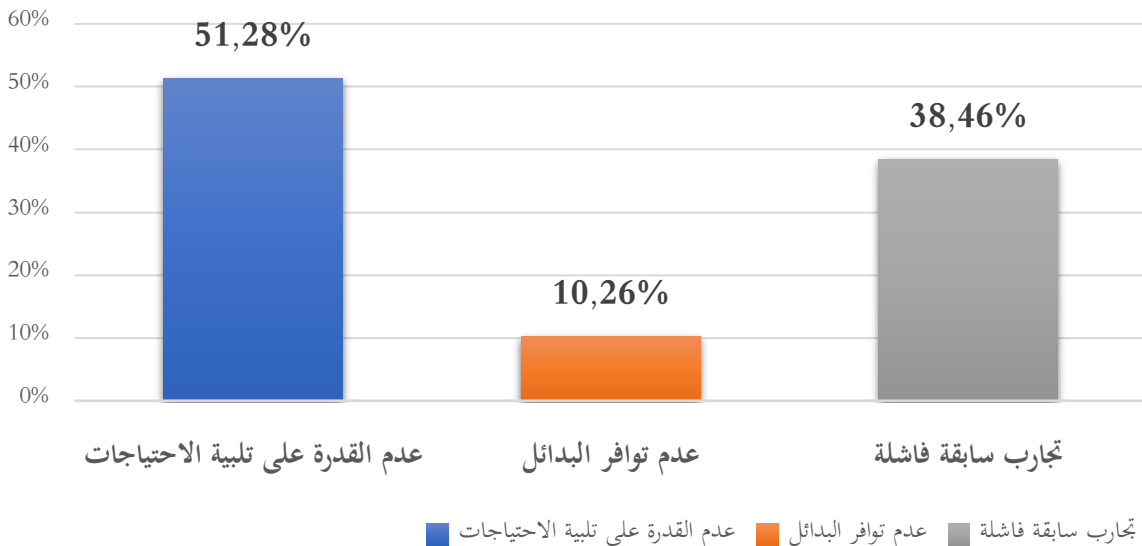
يعمل أسلوب الاستحقاق الهزلي الضاحك في المنشورات الفايسبوكية بطريقة غير واعية كأداة للتقليل من جدية القيم المجتمعية التقليدية وتحويلها إلى مواضيع للسخرية والاستهزاء، مما يعزز من ممارسة العنف الرمزي ويعيد تشكيل القيم الاجتماعية في سياق يخدم النظام الكوني الذي يفرض الهيمنة الرمزية الكونية على الفئات المستهدفة.

5.2. فئة الأساليب الإحباطية المستخدمة في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	الأساليب الإحباطية
51.28%	40	عدم القدرة على تلبية الاحتياجات
10.26%	8	عدم توافر البدائل
38.46%	30	تجارب سابقة فاشلة
100%	78	المجموع

جدول رقم (16): يمثل الأساليب الإحباطية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (21): يمثل الأساليب الإحباطية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال الجدول رقم (16) والشكل البياني رقم (21) الذي يمثل الأساليب الإحصائية المستخدمة في المنشورات الفاييسبوكية عينة الدراسة، أن أسلوب عدم القدرة على تلبية الاحتياجات كان أكثر استخداماً بنسبة قدرت بـ 51.28%، يليه أسلوب تجارب سابقة فاشلة بنسبة قدرت بـ 38.46%، بينما نجد أسلوب عدم توافر البدائل قد قدرت نسبته بـ 10.26%.

يعكس أسلوب التعبير عن عدم القدرة على تلبية الاحتياجات المتضمن في المنشورات الفاييسبوكية عينة الدراسة بنسبة 51.28% مشاعر الإحباط الاجتماعي والنفسي لدى المتفاعلين نتيجة عجزهم عن تحقيق رغباتهم وطموحاتهم في ظل التحديات التي يواجهونها مثل الفقر، البطالة، نقص السكن، ارتفاع تكاليف الزواج والتميز...، فمن خلال شبكات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك يسعى المتفاعلون إلى نشر منشورات تعبر عن احتجاجهم على الواقع الاجتماعي مشحونة باليأس والتذمر، بحثاً عن من يدعمهم ويشاركهم تجاربهم ويقدم حلولاً مما يعزز الوعي الجماعي الافتراضي، وبهذا يعتبر الفضاء الفاييسبوكي مجالاً خصباً للتنفيس والتحرر من طاقة الغضب التي تشعرهم بالاغتراب والتهميش والاقصاء.



الدولة الشكيبستانية

20 sept. 2021 à 21:14 • 3



بكري تتزوج بمليون

تجيبك 7 رجال و5 بنات

وضرك تتزوج بـ 200 مليون

بسيف باه تجيبك طفل

وي يكبر يولي طفلة

3 988

51 commentaires • 536 partages



وبذلك، يمكن استخدام أسلوب التعبير عن عدم القدرة على تلبية الاحتياجات في المنشورات الفايسبوكية كأسلوب إحباطي يعكس المقاومة الافتراضية ضد الهيمنة الرمزية من خلال إبراز التحديات الاجتماعية والنفسية التي يواجهها المتفاعلون، مما يعكس تأثير العنف الرمزي الذي يمارسه النظام الاجتماعي عليهم. كما يمكن اعتباره أداة لفضح الممارسات العنيفة التي يتعرضون لها. وبالتالي يعتبر وسيلة للتعبير عن الرفض والاحتجاج ضد الظروف الاجتماعية القاسية التي يعيشونها.

يعكس أسلوب التعبير عن التجارب السابقة الفاشلة المتضمن في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 38.46% مشاعر الفشل والانكسار والإحباط في تحقيق الأهداف الشخصية والاجتماعية. يعود ذلك إما إلى عدم توافر الفرص والإمكانيات المتاحة لهم، أو لعجزهم عن الاندماج مع التوقعات الاجتماعية التي يفرضها عليهم المجتمع، كما قد يعود إلى تأثير الصور النمطية لفكرة الارتباط والزواج التي تروج لها وسائل الاعلام حيث تُنشر من خلالها صوراً ومفاهيم مغلوطة عنه، مما يزيد من الشعور بالضغط والانعزال.



الضحك الجزائري

14 oct. 2021 à 12:46 • 3

في الجزائر فقط ...

ليكوبل عايشين كيما المخطوبين
المخطوبين عايشين كيما المتزوجين
والمتزوجين عايشين كيما المطلقين
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
تبقى حابر



2 922

228 commentaires • 454 partages



Haha

Commenter

Partager



تخمام دزيري

21 nov. à 16:03 • 3



تخمام
دزيري

علاه نقولو قاع لي تمسخر بنات
الناس يدي واحدا تمسخرو بيها
قاع ولاد الناس ومانقولوش قاع لي
تمسخرت بولاد الناس تدي واحد
تمسخرو بيه قاع بنات الناس



#FATHI_ABDOS

1 017

26 commentaires • 12 partages

J'aime

Commenter

Partager

وبذلك، يمكن استخدام أسلوب التعبير عن التجارب السابقة الفاشلة في المنشورات الفايسبوكية كأسلوب إحصائي يهدف إلى الكشف عن الضغوط الاجتماعية والثقافية التي تعيق نجاح المتفاعلين. حيث يعمل كأداة لتوجيه الانتباه إلى الظلم وفضح الممارسات العنيفة الرمزية التي يتعرضون لها من تمييز وتحقير وتهميش، كما يعكس هذا الأسلوب شكلاً من أشكال الاحتجاج الافتراضي ضد الهيمنة الرمزية التي يفرضها الواقع الاجتماعي عليهم ويحد من قدرتهم على تحقيق أهدافهم وطموحاتهم ويعزز شعورهم بالاغتراب والإقصاء.

يعكس أسلوب التعبير عن عدم توافر البدائل المتضمن في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 10.26% معاناة المتفاعلين الناتجة عن فقدان القدرة على تسيير أمورهم واتخاذ القرارات اللازمة لتغيير وضعهم بسبب افتقارهم إلى الخيارات والحلول التي تحول دون تحقيق أهدافهم أمام التحديات التي يواجهونها في الواقع الاجتماعي كالفقر، البطالة، التهميش، التمييز...، مما يؤدي بهم إلى الرضوخ والاستسلام، وبالتالي قبول الوضع كما هو. ويخلق لديهم شعوراً بالإحباط والعجز ويقلل من دافعيتهم للعمل ويغرس فيهم روح الاتكال على الآخرين. كما قد يؤدي إلى تشكيل جماعات افتراضية تشارك في نفس الاهتمامات والمشاعر قد تساهم في تعميق الشعور بالعجز والإقصاء بدلاً من البحث عن الحلول لتحسين أوضاعهم. وهي النتيجة التي تدعم بيانات نتائج الجدول رقم (13) الذي يمثل مواضيع المنشورات، حيث تم تداول موضوع اتكال الرجل على المرأة، كما يدعم بيانات نتائج الجدول رقم (14) الذي يمثل القيم المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية حيث وجد تداول قيمة الاتكال في محتوى المنشورات الفايسبوكية.



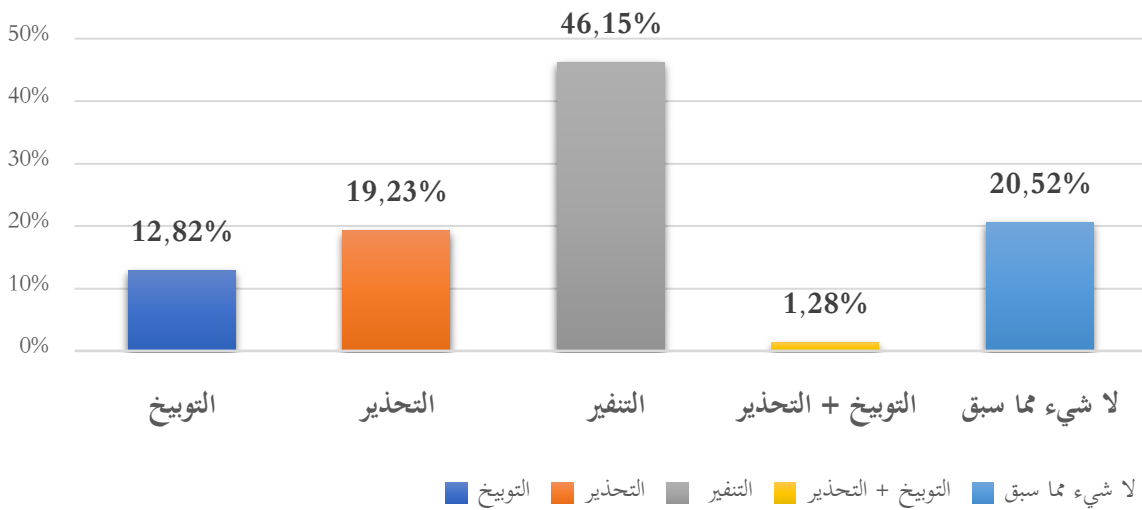
وبذلك، يمكن استخدام أسلوب التعبير عن عدم توافر البدائل في المنشورات الفايسبوكية كأسلوب إحباطي يهدف إلى الكشف عن سيطرة النظام الاجتماعي الذي يحول دون نجاح المتفاعلين. حيث يعمل كأداة للتعبير عن الظلم الاجتماعي ويعكس تأثير العنف الرمزي الذي يمارسه النظام الاجتماعي عليهم والذي يفرض قيوداً اجتماعية وثقافية واقتصادية تحد من قدرتهم على اختيار البدائل لتغيير أوضاعهم وتعرضهم للتحقير والتهميش.

5.2. فئة الأساليب التخوفية المستخدمة في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	الأساليب التخوفية
12.82%	10	التوبيخ
19.23%	15	التحذير
46.15%	36	التنفير
1.28%	1	التوبيخ + التحذير
20.52%	16	لا شيء مما سبق
100%	78	المجموع

جدول رقم (17): يمثل الأساليب التخوفية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (22): يمثل الأساليب التخوفية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال الجدول رقم (17) والشكل البياني رقم (22) الذي يمثل الأساليب التخوفية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة، أن أسلوب التنفير كان أكثر الأساليب التخوفية شيوعاً بنسبة قدرت بـ 46.15%، في حين نجد حضور التقريب ثلث ما تم رصده من المنشورات لم تستخدم أية أسلوب تخويفي وذلك بنسبة 20.52%، يليها استخدام أسلوب التحذير بنسبة قدرت بـ

19.23%، وبعدها استخدام أسلوب التوبيخ بنسبة قدرت بـ 12.82%، بينما نجد استخدام أسلوب التوبيخ والتحذير معاً في المنشورات الفيسبوكية حاضراً بنسبة ضعيفة جداً قدرت بـ 1.28%.

يعكس أسلوب التنفير المتضمن في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة بنسبة 46.15% تقديم صورة عن مظاهر التغيير الاجتماعي الناتجة عن العولمة. فتأخير أو تأجيل أو حتى إلغاء فكرة الزواج إلى حين إتمام الشباب لدراساتهم والحصول على وظيفة تضمن لهم مستقبلاً مادياً مستقراً يعود إلى طغيان المظاهر الاستهلاكية المادية على الحياة الاجتماعية من مثل ارتفاع تكاليف الزواج وغلاء المهور والتباهي في تحضير الحفلات... هذا التأخير دفع الشباب المتفاعلين عبر الفضاء الشبكي إلى البحث عن البدائل لتفريغ طاقاتهم حتى وإن كانت غير شرعية، وهناك من اختار العزوف عن الزواج وفضل الحرية الثقافية المفتوحة. في خضم ذلك، يتعزز التمرد على النظم الاجتماعية والأحكام الشرعية التي تنظم وتضبط عفة واحترام العلاقات الزوجية ما يؤدي إلى انتشار الرذيلة والانحلال الأخلاقي.



تخمام دزيري

23 mai 2022



748

29 commentaires 14 partages



J'aime



Commenter



Envoyer



Partager

وبذلك، يمكن استخدام أسلوب التنفير في المنشورات الفايسبوكية كأسلوب تخويفي للتأثير على الوعي الجمعي الافتراضي وكأداة لنشر مفاهيم قد تساهم في تكريس العنف الرمزي عبر استحضار مفاهيم وسلوكيات غريبة دخيلة واعتبارها تفتحاً، بينما يستهزأ بممارسات اجتماعية معينة على أنها تخلفاً، مما يؤدي إلى تهميش أو إقصاء طقوس اجتماعية ومفاهيم أصيلة. وقد ربط "بورديو" أسلوب التنفير بالعنف الرمزي الذي يمرر عبر آليات اللغة ووسائل الاعلام التي تعمل على تعزيز هيمنة القوى المسيطرة. تتوافق هذه النتيجة مع نتائج الجدول رقم (13) الذي يمثل مواضيع المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة التي دارت حول تحوّل مفهوم الزواج، عدم جدية العلاقات، فساد الأخلاق واستباحة الحرام، عدم اتزان المرأة، تشجيع العزوبية، غلاء المعيشة. كما تتفق مع نتائج الجدول رقم (14) الذي يعكس القيم الواردة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة مثل التنفير، التحرّر، الاستهزاء. بالإضافة إلى توافقها مع نتائج الجدول رقم (15) الذي يبرز الأساليب الضاحكة في المنشورات الفايسبوكية والتي تجلت في أسلوب السخرية والنقد الساخر والفكاهة. وهو ما يعزز في فرض سلطة رمزية داخل الفضاء الشبكي ضد قيم الزواج الروحية والدينية والأخلاقية للمجتمع.

وبنسبة 20.52% رُصدت منشورات لم تستخدم أي أسلوب تخويفي، وهو ما قد يعكس وعي المتفاعلين بالآثار السلبية لهذا الأسلوب على الفرد والنظام الاجتماعي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

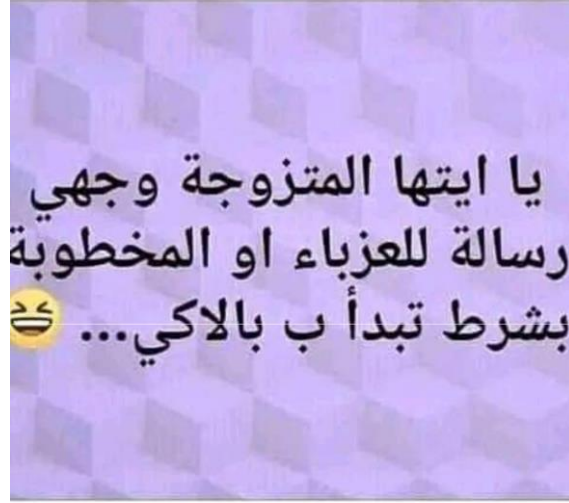
يعكس أسلوب التحذير المتضمن في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 19.23% محاولة لفت انتباه المتفاعلين بشكل غير واعى وسريع للتفاعل مع محتوى المنشور والمشاركة في تبني وجهات نظر معينة، غالباً ما يستخدم لإثارة مشاعر القلق والرعب والخوف من مضمون المنشور. وبذلك يعمل أسلوب التحذير كأسلوب تخويفي يشعر المتفاعلين بالخطر أو التهديد المستمر الذي قد يؤدي إلى تخفيف مشاعر الضعف والاحساس بالعجز لدرجة قبول ما يملى عليهم من نصائح وتوجهات سلوكية.



الضحك الجزائري

22 mai 2021 à 00:49 • 🌐

أمسية طيبة 🌟



Vous et 25 autres personnes

85 commentaires



Haha



Commenter



Envoyer

وبذلك، يمكن استخدام أسلوب التحذير في المنشورات الفاييسبوكية كأسلوب تخويفي لجذب انتباه المتفاعلين وكأداة لتشويه القيم الاجتماعية والثقافية للنظام الاجتماعي. يسهم في ممارسة عنف رمزي مما يعزز الهيمنة الرمزية لصالح القوى المسيطرة ويعمل على تكريس سيطرتها من خلال التأثير على الأفراد والمجتمع بشكل غير واعي.

يعكس أسلوب التوبيخ المتضمن في المنشورات الفاييسبوكية عينة الدراسة بنسبة 12.82% إثارة الخجل والذنب لدى المتفاعلين مما يدفعهم لتغيير توجهاتهم وتبني أفكار وقيم مستحدثة عن موضوع الزواج بما يتماشى مع ما هو مفروض عليهم بهدف تجنب النقد اللاذع أو الاستهزاء والاستصغار.



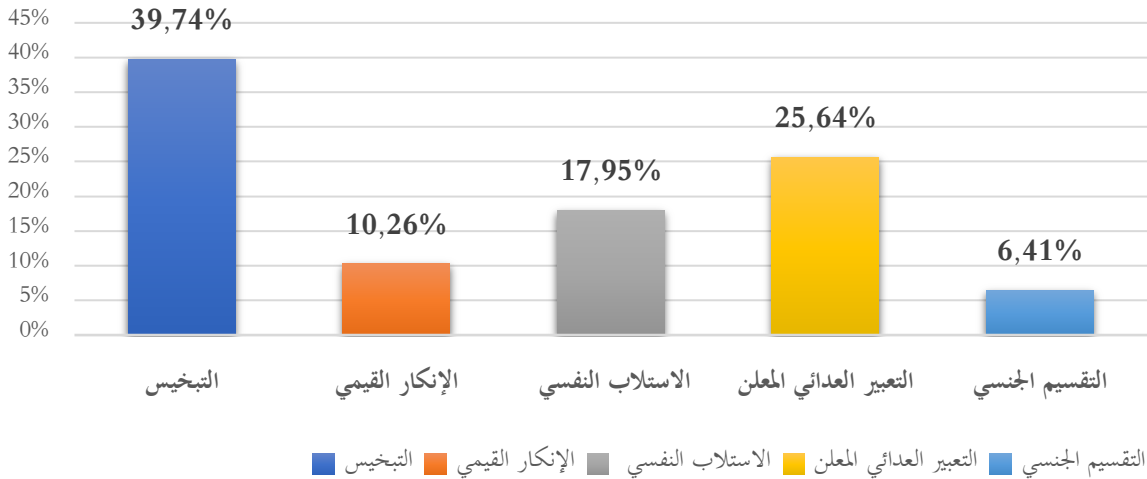
وبذلك، يمكن استخدام أسلوب التوبيخ في المنشورات الفيسبوكية كأسلوب تخويفي للتأثير على توجهات المتفاعلين، هذا الأسلوب يعمل كأداة خفية لإيذاء الآخرين والتأثير عليهم بطرق سلبية مما يسهم في ممارسة العنف الرمزي وتعزيز الهيمنة الرمزية للقوى المسيطرة من خلال تنميط أفكار وتوجيهها بما يتماشى مع مصالحها.

6.2. فئة الأساليب العدائية المستخدمة في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	الأساليب العدائية
39.74%	31	التبخيس
10.26%	8	الإنكار القيمي
17.95%	14	الاستلاب النفسي
25.64%	20	التعبير العدائي المعلن
6.41%	5	التقسيم الجنسي
100%	78	المجموع

جدول رقم (18): يمثل الأساليب العدائية المستخدمة في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (23): يمثل الأساليب العدائية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال الجدول رقم (18) والشكل البياني رقم (23) الذي يمثل الأساليب العدائية المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة، أن أسلوب التبخيس جاء في الترتيب الأول بنسبة كبيرة قدرت بـ 39.74%، يليه أسلوب التعبير العدائي المعلن في الترتيب الثاني بنسبة قدرت بـ 25.64%، ثم جاء أسلوب الاستلاب النفسي في الترتيب الثالث بنسبة قدرت بـ 17.65%، بينما احتل أسلوب الإنكار القيمي الترتيب الرابع بنسبة قدرت بـ 10.26%، وأخيراً، جاء أسلوب التقسيم الجنسي في الترتيب الخامس بنسبة قدرت بـ 6.41%.

يعكس أسلوب التبخيس المتضمن في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 39.74% أفعالاً تمييزية تهدف إلى التقليل من قيمة محتوى المنشور وتدمير مرجعيته، يتجسد هذا الأسلوب العدائي في شكل تعليقات ناقدة وساخرة أو نكات تهكمية أو مقارنات. كما يتم من خلال الإهانات والتحقير والتشهير والتمييز، مما يؤثر سلباً على التقدير الذاتي لقيمة الفكرة أو الأشخاص المستهدفين في محتوى المنشور.



وبهذا، تستخدم المنشورات الفايسبوكية التبخيس كأسلوب عدائي لتوجيه الرسائل التي تقلل من قيمة الأفكار والأشخاص التي لا تتوافق مع التوجهات السائدة، وتعمل هذه المنشورات كأداة خفية للتأثير على الوعي الجماعي وتوجيه المتفاعلين عبر الفضاء الشبكي. مما يسهم في إنتاج العنف الرمزي وتعزيز الهيمنة الرمزية واستدامة أشكال معينة من السلطة التي لا تتطلب استخدام القوة البدنية بل يكفي تمريرها عبر وسائط الاعلام الجديد كشبكات التواصل الاجتماعي.

يعكس أسلوب التعبير العدائي المعلن المتضمن في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 25.64% استخدام التلاعب العاطفي لتوجيه ردود أفعال قوية من المتفاعلين، حيث يقوم باستخدام عبارات وألفاظ استفزازية مهينة تحفز مشاعر الغضب والاستياء وتحرض على النفور والكراهية بشكل علني. مثل هذا الأسلوب العدائي يؤثر في تصورات المتفاعلين للواقع، مما يدفعهم إلى اتخاذ مواقف وتوجهات عدائية تجاه موضوع الزواج، ويسهم في التقليل من قيمته وأهميته كأداة لتنظيم الحياة البشرية، كما يسهم في خلق بيئة من المشاحنات اللفظية والتعبيرية داخل الفضاء الشبكي. وفي الوقت نفسه تعمل على إعادة إنتاج الواقع من خلال تكريس الهيمنة الذكورية على المرأة، إذ يعطى للرجل شرعية استخدامه

يعكس أسلوب الاستلاب النفسي المتضمن في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة بنسبة 17.59% اتجاهًا نقدياً نحو تقليد الغرب، مما يعبر عن حالة التبعية الثقافية ونقدها. فمن خلال هذه المنشورات يتم بشكل غير مباشر تعزيز قبول أفكار أو قيم تتماشى مع مصالح القوى المسيطرة في الفضاء الشبكي، مما يؤدي إلى إعادة تشكيل هويات اجتماعية وثقافية جديدة تتنافى مع الهوية الأصلية للمجتمع، وبالتالي يخلق نوعاً من الاغتراب والتهميش الاجتماعي ويؤدي إلى كسر القيود الأخلاقية والدينية للمجتمع.



الضحك الجزائري

5 mars 2022 · 🌐

راسك يحبس كيفاش يخافو من الحلال ويرتاحو للحرام 🤔



👍 J'aime 💬 Commenter 📧 Envoyer ➦ Partager

🤔👍 438

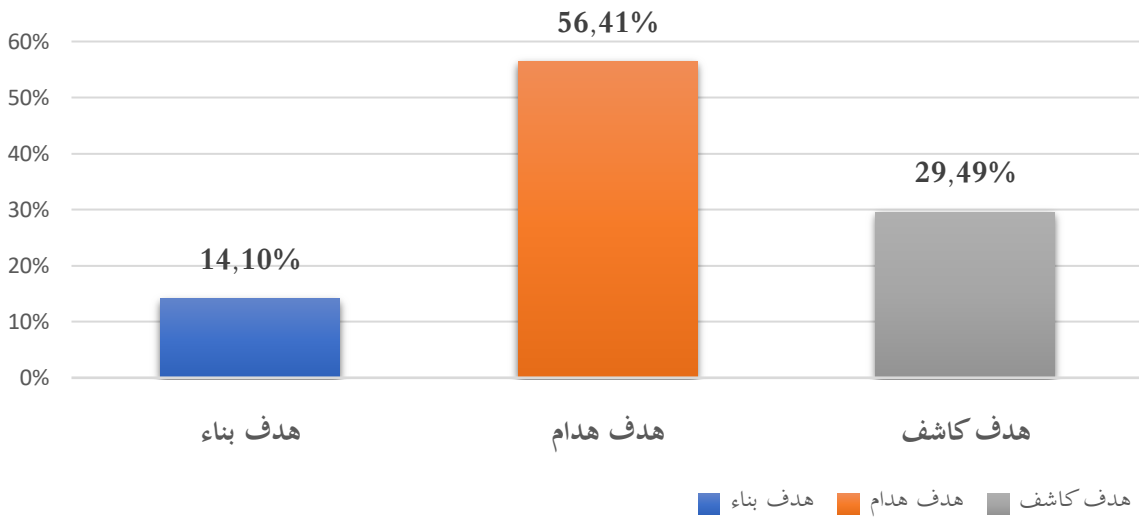
وبهذا، تستخدم المنشورات الفيسبوكية الاستلاب النفسي كأسلوب عدائي لتوجيه المتفاعلين نحو تبني أفكار وتوجهات وقيم دخيلة تتناقض مع ثقافة المجتمع الأصلي، كما تعمل هذه المنشورات كأداة مضللة تؤدي إلى إنتاج العنف الرمزي حيث يتم تدمير قيم وتقاليد المجتمع من خلال تحديد ما هو مقبول وغير مقبول اجتماعياً. مما يعزز من الهيمنة الرمزية ويؤدي إلى شعور متزايد بالاغتراب الاجتماعي.

7.2. فئة الهدف العام من المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	الأهداف العامة
14.10%	11	أهداف بناء
56.41%	44	أهداف هدامة
29.49%	23	أهداف كاشفة (تعري الواقع الاجتماعي)
100%	78	المجموع

جدول رقم (19): يمثل الهدف العام من المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (24): يمثل الهدف العام من المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

تضح من خلال الجدول رقم (19) والشكل البياني رقم (24) الذي يمثل الأهداف العامة للمنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة، أن الأهداف الهدامة كانت الأكثر شيوعاً على هذه المنصة بنسبة قدرت بـ 56.41%، تليها الأهداف الكاشفة التي تقوم بتعريف الواقع الاجتماعي بنسبة 29.49%، في حين كانت الأهداف البناءة أقل حضوراً، حيث تحصلت على نسبة ضعيفة قدرت بـ 14.10%.

تعكس الأهداف الهدامة المتضمنة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 56.41% نشر مفاهيم وتوجهات مشوهة حول موضوع الزواج والعلاقات الزوجية في المجتمع الجزائري بهدف إثارة العقول وتعزيز مشاعر العدوانية والتفرقة والنفور. يؤدي تكرار تداول هذه المنشورات إلى زيادة شدة تأثيرها السلبي على المتفاعلين، مما يعمق من تأثيرها الاجتماعي والنفسي. كما تسهم هذه المنشورات في تغيير توجهات المتفاعلين حول موضوع الزواج والعلاقات الزوجية، وتثبيت مفاهيم مغلوطة أو غريبة عن ثقافة المجتمع الأم، تسهم في عوامة الأفكار الاجتماعية وتحقيق مصالح القوى المسيطرة والمهيمنة.



راسك يحبس كيفاش يخافو من الحلال ويرتاحو للحرام 😊



J'aime Commenter Envoyer Partager

438



3 034 150 commentaires • 143 partages

J'aime Commenter Partager

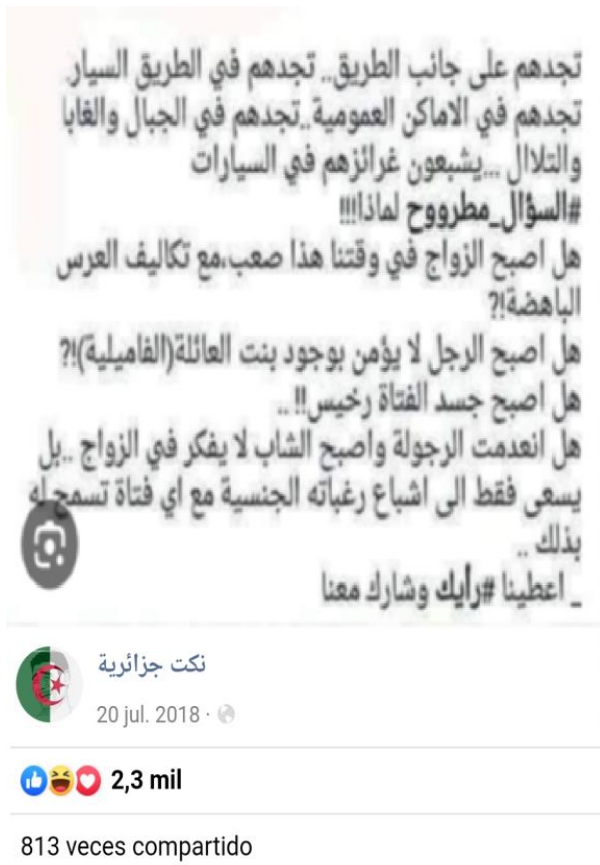
وبهذا، تستخدم المنشورات الفايسبوكية الأهداف الهدامة كأداة خفية وناعمة لتوجيه الوعي الجماعي الافتراضي نحو تبني أفكار مدروسة ومحددة من قبل فئات مهيمنة وتثبيتها بهدف زرع الفتن والكراهية والنفور. مما يعزز من ممارسة العنف الرمزي الذي يعمل بشكل غير مباشر على تقوية العلاقات الاجتماعية المهيمنة على حساب الفئات المستضعفة. مما يؤدي إلى تشويه صورة الواقع الاجتماعي من خلال تثبيت مفاهيم سلبية تؤثر على تماسك الأفراد والمجتمع.

تعكس الأهداف الكاشفة المتضمنة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 29.49%، قيم وتوجهات المجتمع السائدة، التي تكشف عن التناقضات الممارسة بشكل متكرر حول موضوع الزواج والعلاقات الزوجية، وتهدف هذه المنشورات إلى التأثير في تشكيل الوعي الجماعي الافتراضي أو نشر أفكار قد تكون مناقضة للنظام الاجتماعي القائم بما يخدم مصالح فئات محددة، كما قد تسهم في تعزيز الوعي النقدي لدى المتفاعلين من خلال تشجيعهم على تقديم تعليقات تدعم أو ترفض الفكرة، وهو ما يعزز الانقسامات الفكرية والتوجهات، ويعرض المتفاعلين إلى تبني أفكار مستحدثة تتناقض مع الواقع الاجتماعي، مما يؤدي إلى تشويه قيم وثقافة المجتمع الأم.



وبهذا، تستخدم المنشورات الفايسبوكية الأهداف الكاشفة كأداة للتلاعب بالوعي الجماعي الافتراضي من خلال كشف التناقضات الاجتماعية التي يواجهها المتفاعلون في واقعهم الاجتماعي. مما يعزز من ممارسة العنف الرمزي الذي يعمل بشكل غير مباشر على إعادة تشكيل المفاهيم الاجتماعية التي تقوي من السلطة الرمزية على حساب الفئات المستضعفة من خلال تأكيدها على الأفكار التي تعزز مشاعر النفور والاعتزاز.

تعكس الأهداف البناءة المتضمنة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 14.10% نشر قيم ومفاهيم إيجابية حول موضوع الزواج والعلاقات الزوجية. هذه المنشورات تحفز على تعزيز الروابط والتماسك الاجتماعي، وتهدف إلى توعية المتفاعلين بإحداث التغيير الإيجابي لتحسين واقعهم الاجتماعي، وذلك من خلال تشجيع الحوار البناء وتقديم حلول لمشاكلهم الاجتماعية. ومع ذلك يمكن أن تستخدم هذه المنشورات لتوجيه رسائل غير مباشرة تخدم مصالح فئات محددة.



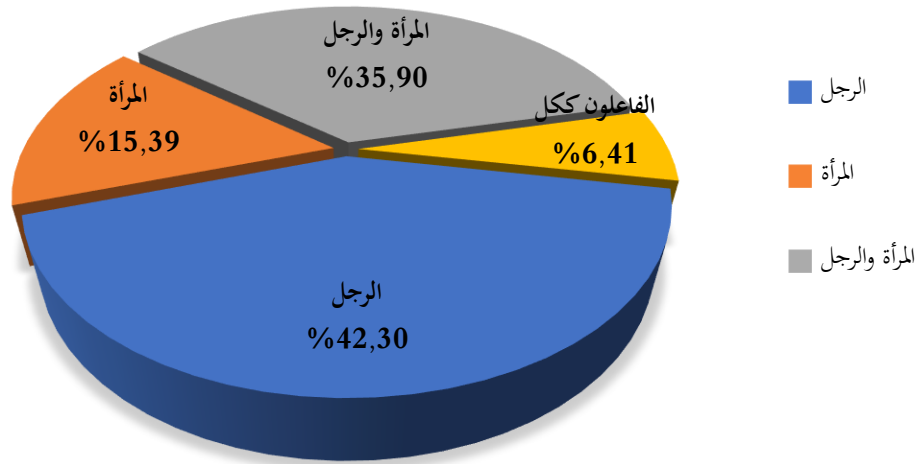
وبهذا، تستخدم المنشورات الفايسبوكية الأهداف البناءة كأداة لمواجهة العنف الرمزي، من خلال توجيه الوعي الجماعي الافتراضي نحو تبني أفكار إيجابية لمواجهة العنف الرمزي، كما يمكن أن تستخدم بطرق ملتوية كأداة خفية لتعزيز ممارسة الهيمنة الثقافية الرمزية.

8.2. فئة المتحدث الفاعل في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	المتحدث الفاعل
42.3%	33	الرجل
15.39%	12	المرأة
35.9%	28	الرّجل + المرأة
6.41%	5	كل الفاعلون (المجتمع)
100%	78	المجموع

جدول رقم (20): يمثل فئة المتحدث الفاعل في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (25): يمثل فئة المتحدث الفاعل في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال الجدول رقم (20) والشكل البياني رقم (25) الذي يمثل المتحدث الفاعل في

المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة، أن الرّجل كان أكثر الفاعلين حضوراً على هذه المنصة بنسبة قدرت

بـ 42.3%، في حين نجد نسبة حضور المرأة أقل حيث قدرت بنسبة 15.39%، أما نسبة حضور

الرّجل والمرأة معاً كفاعلين في المنشورات فقدر بنسبة 35.9%، وأخيراً، كان حضور كل الفاعلون الممثلة في كل فئات المجتمع بنسبة قدرت بـ 6.41%.

يعبر حضور الرّجل كفاعل في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 42.3% عن توجيه محتوى المنشور نحو مجتمع ذكوري، حيث تحمل هذه المنشورات رسائل ضمنية أو صريحة تستند على الممارسات الاجتماعية التي أوكلت له حول السلطة والأدوار والتوقعات الاجتماعية.



يستخدم هذا الاستهداف كأداة لتثبيت وفرض معايير معينة على الرّجال، حيث تمارس عنفاً رمزياً من خلال تعزيز وتثبيت المفاهيم الثقافية المرتبطة بالتمييز الجنسي، فهي تساهم في إعادة إنتاج الهيمنة الذكورية عبر التأكيد على دور الرّجل القيادي السلطوي، والتقليل من شأن المرأة أو تهميشها، باعتبارها وجدت لتكون في خدمة الرّجل وخاضعة له. وهو ما يدعم بيانات نتائج الجدول رقم (13) الذي يمثل مواضيع المنشورات، حيث تم تداول موضوع تمجيد الرّجل وعدم جديته في علاقته مع زوجته، وموضوع اتكال الرّجل على المرأة. كما يدعم بيانات نتائج الجدول رقم (14) الذي يمثل القيم المستخدمة في

المنشورات الفايسبوكية حيث وجد تداول قيمة الاتكال، وهو ما يؤكد على مبدأ التعويل على المرأة باعتباره جزء من سلب قدراتها والتعدي على حقوقها.

يعبر حضور الرجل والمرأة معاً كفاعلين في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 35.9% عن توجيه محتوى المنشور نحو مجتمع ذكوري ونسوي معاً، حيث تحمل هذه المنشورات رسائل ضمنية أو صريحة تعبر عن اهتمامهم المشتركة، وتستند إلى الممارسات الاجتماعية التي تقوم على التقسيم الجنسي للأدوار والتوقعات الاجتماعية.



يستخدم هذا الاستهداف كأداة لتثبيت وفرض معايير معينة على كل من الرجل والمرأة تعكس ممارسة للعنف الرمزي من خلال إعادة إنتاج الأدوار التقليدية التي تساهم في تكريس اللامساواة بين الرجل والمرأة وتعزيز مشاعر العدوانية.

ويعبر حضور المرأة كفاعل في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 15.39% عن توجيه محتوى المنشور نحو مجتمع نسوي، حيث تحمل هذه المنشورات رسائل ضمنية أو صريحة تعبر عن اهتمامها

الضيقة، وتسهم في التقليل من جديتها وأهميتها مقارنة بالرجل، كما تحدد أدوارها الاجتماعية في إطارها التقليدي كدور الأم أو الابنة أو الزوجة.



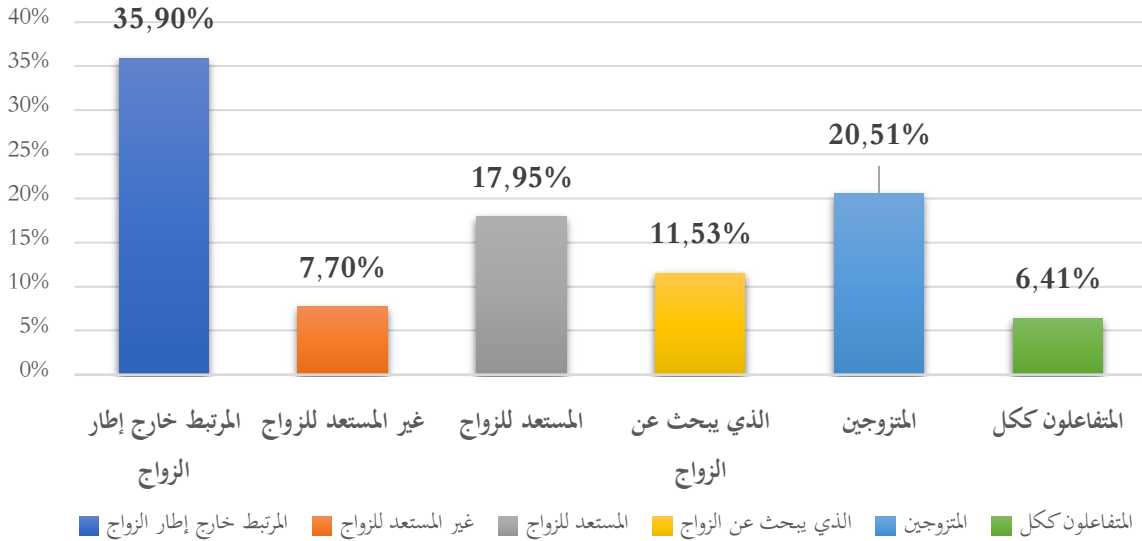
يستخدم هذا الاستهداف كأداة تهكمية وتمييزية ضد المرأة، التي غالباً ما تضعها في موقف النقد الساخر من سلوكياتها واستغلالها لإعادة تثبيت المفاهيم الثقافية المرتبطة بالتمييز الجنسي التي تسعى إلى تهميش دورها في المجتمع وتقليل من قيمتها، كما تسعى إلى إعادة إنتاج الهيمنة الذكورية من خلال التأكيد على دور الرجل المسيطر ودور المرأة الخاضع، مما يعكس ممارسة عنف رمزي ضدها. وهو ما يدعم بيانات نتائج الجدول رقم (15) الذي يمثل الأساليب الضاحكة المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية، حيث تم تداول أسلوب النقد الساخر، كما يدعم بيانات نتائج الجدول رقم (14) الذي يمثل القيم المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية، حيث تم تداول قيمة الاستهزاء وقيمة التحقير. وهو ما يعزز النظرة الدونية التي تحد من التمثيل الحقيقي للمرأة.

9.2. فئة المتفاعلين المستهدفين في المنشورات:

النسبة المئوية %	التكرار	الجمهور المستهدف
35.90%	28	المرتبطين خارج إطار الزواج
7.7%	6	غير المستعدين للزواج
17.95%	14	المستعدين للزواج
11.53%	9	يبحثون عن الزواج (الارتباط)
20.51%	16	المتزوجين
6.41%	5	المتفاعلين ككل
100%	78	المجموع

جدول رقم (23): يمثل فئة الجمهور المستهدف في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي



شكل رقم (26): يمثل فئة الجمهور المستهدف في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثة انطلاقاً من البيانات التي تم جمعها من ميدان الدراسة الافتراضي

يتضح من خلال الجدول رقم (23) والشكل البياني رقم (26) الذي يمثل فئات المتفاعلين

المستهدفة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة، أنها خصت كل فئات المجتمع المعنية بموضوع الزواج،

حيث لاحظنا أن أكثر الفئات استهدافاً هي فئة المرتبطين خارج إطار الزواج التي حازت على المرتبة الأولى في الترتيب بنسبة قدرت بـ 35.90%، تليها فئة المتزوجين في المرتبة الثانية بنسبة 20.51%، ثم فئة المستعدين للزواج في المرتبة الثالثة بنسبة قدرت بـ 17.95%، وبعدها في المرتبة الرابعة تأتي فئة الذين يبحثون عن الارتباط بنسبة قدرت بـ 11.53%، تليها فئة غير المستعدين للزواج في المرتبة الخامسة بنسبة ضعيفة جداً قدرت بـ 7.7%، وأخيراً جاءت فئة المتفاعلين ككل في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة ضعيفة جداً أيضاً قدرت بـ 6.41%.

يعبر استهداف فئة المرتبطين خارج إطار الزواج في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 35.90% إما عن محاولة لكشف وتعريّة الواقع المادي في وصف تدهور حال الشباب والعمل على إعادة تشكيله وفقاً لما تمليه معايير المجتمع المقبولة، أو عن ممارسة عنف رمزي مقصود ضد فئة الشباب التي تتعرض يومياً لضغوطات وتحديات. يتم ذلك باستخدام أساليب متنوعة كالتحدير والتوبيخ التي تمررها المنشورات لتوجه انتباه الشباب بشكل آني دون وعي وإدراك منهم نحو تبني قيم مستحدثة بعيدة عن القيم التقليدية للمجتمع الجزائري وجعلها طبيعية ومقبولة اجتماعياً. ما يسهم في تنميط القيم والأفكار والتوجهات بما يتماشى مع السلطة الكونية المعولمة. كما تعبر مثل هذه المنشورات التي تستهدف فئة المرتبطين خارج إطار الزواج عن تراجع وظائف الأسرة الجزائرية. فبعد أن كانت هي الوحيدة التي تنتقي معايير الزواج وشروطه من الاختيار الزوجي وسنه وطقوس الاحتفالية... أصبح اليوم الشباب هم من ينتقون معايير زواجهم، يعود ذلك إلى التغيّر والتحوّل الذي شهده المجتمع الجزائري نتيجة انتشار التعليم الإلزامي وتحقيق المساواة وتكافؤ الفرص، وتبني النمط السلطوي الديمقراطي وانفتاح الأسر على ثقافات شعوب العالم،... وهي النتيجة التي تدعمها نتائج الجدول رقم (13) الذي يمثل مواضيع المنشورات، حيث تصدر تداول موضوع تحوّل مفهوم الزواج المرتبة الثانية في ترتيب المواضيع.



وبهذا، يمكن لهذه المنشورات التي تستهدف فئة الشباب المرتبطين خارج إطار الزواج أن تعمل كأداة لتوجيههم، وتسهم في ممارسة العنف الرمزي من خلال الضغط على المتفاعلين بطريقة ضمنية معتمدة على أسلوب التحذير والتوبيخ كأساليب تخوفية لفرض هيمنتها الثقافية والاجتماعية عبر تبني ما هو مستحدث وجعله من الأمور الطبيعية والمقبولة اجتماعياً ورفض ما هو تقليدي. وهي النتيجة التي يدعمها جدول رقم (14) الذي يمثل نوع القيم التي تتضمنها المنشورات الفيسبوكية حيث وجد تداول قيمة التحذير. كما يدعمها الجدول رقم (17) الذي يمثل الأساليب التخوفية المستخدمة في المنشورات الفيسبوكية حيث تم تداول فيها أسلوب التحذير وأسلوب التوبيخ.

يعبر استهداف فئة المتزوجين في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة بنسبة 20.51% عن محاولة لكشف الواقع المادي للحياة الزوجية وتعرية الصورة المثالية والرومانسية التي يروج لها عبر وسائل الاعلام، لكن حسب هذه المنشورات الحياة الزوجية عبارة عن حلقة متسلسلة من الصراعات والمشاكل النفسية والاجتماعية والمادية المعرضة للفشل في أية لحظة. وهي النتيجة التي تتوافق مع بيانات الجدول رقم (13)

الذي يبين نوع مواضيع المنشورات الفيسبوكية، حيث تم تداول موضوع تمجيد الرجل وعدم جديته في علاقته مع زوجته وموضوع تحوّل مفهوم الزواج. وهو ما يعكس نمط سلوكيات الرجل الجزائري في إهماله العاطفي للمرأة وتهميشها في العلاقة الزوجية.



وبهذا، يمكن لهذه المنشورات التي تستهدف فئة الشباب المتزوجين أن تعمل كأداة تساهم في ممارسة العنف الرمزي من خلال تحديد السلطة وتصوير الأدوار التقليدية على أساس النوع الاجتماعي حيث تؤكد على دور الرجل كقائد والمرأة كخاضعة، مما يعزز من فرض وتكريس الهيمنة الذكورية في العلاقة الزوجية.

يعبر استهداف فئة المستعدين للزواج في المنشورات الفيسبوكية عينة الدراسة بنسبة 17.95% عن محاولة لتنبية وتحذير المتفاعلين من الارتباط، لأن ذلك يتطلب منهم أن يكونوا جاهزين نفسياً واجتماعياً لتقبل التغيير والتخطيط له لتفادي أي فشل محتمل. فالاستعداد للزواج لا يقتصر على التفكير في التوقعات والأمان بل يتطلب التفكير الجيد فيما ينتظرهم من مسؤوليات والتزامات التي قد تأتي مع

الزواج وكيفية التأقلم معها. وعبر صفحات شبكات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك يتم نشر توقعات سلبية عن الزواج بناءً على التجارب الشخصية للآخرين، كما تعرض صور مشوّهة عن مفهوم الزواج والحياة الزوجية مما يثير مشاعر قلق والخوف لدى المتفاعلين حول مدى قدرتهم على التوافق مع شريك الحياة أو تحمل أعباء المسؤولية الجديدة.



وبهذا، يمكن لهذه المنشورات التي تستهدف فئة الشباب المستعدين للزواج أن تستخدم كأداة لزرع الشكوك في ضمان استمرارية الزواج من خلال تداول منشورات تعبر عن أن مصير الزواج هو الفشل والطلاق، مما يؤثر بشكل سلبي على توقعاتهم وأمانهم. يتم ذلك من خلال تعزيز المفاهيم السلبية عن الحياة الزوجية، وتصويرها على أنها حياة مليئة بالصراعات والضغوطات، كما تسهم هذه المنشورات في ممارسة العنف الرمزي من خلال الضغط على المتفاعلين بطريقة لاشعورية باستخدام أسلوب التحذير كأسلوب تخويفي بهدف فرض هيمنتها الثقافية والاجتماعية من خلال تعزيز المفاهيم السلبية عن الحياة الزوجية بوصفها حياة مشحونة بالصراعات.

يعبر استهداف فئة الذين يبحثون عن الزواج (الارتباط) في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 11.53% عن توجيههم لتبني مواقف وسلوكيات مستحدثة لم تكن معروفة في المجتمع الجزائري المحافظ الذي كان يتمتع بهيمنة تسلطية. هذه السلوكيات تتماشى مع المفاهيم المستحدثة التي أحدثتها التغيرات الاجتماعية والاقتصادية وتعمل على فرضها باعتبارها مقبولة اجتماعياً كترسيخ فكرة اتكال الرجل على المرأة. وهي النتيجة التي تدعمها نتائج بيانات الجدول رقم (13) الذي يبين نوع مواضيع المنشورات الفايسبوكية، حيث تم تداول موضوع اتكال الرجل على المرأة، كما يدعمها الجدول رقم (14) الذي يمثل موضوع القيم المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية حيث تم تداولها كقيمة. وهو ما يعكس تحولاً في مصدر سلطة الأسرة الجزائرية من سلطة الرجل القيادية المسيطرة على المرأة إلى سلطة الاتكال والتعويل على المرأة.



وبهذا، يمكن لهذه المنشورات التي تستهدف فئة الذين يبحثون عن الزواج أن تعمل كأداة لتوجيههم والضغط عليهم بطرق غير مباشرة في تحديد مساراتهم المستقبلية، كما تسهم في ممارسة العنف الرمزي ضد كل من الرجل والمرأة، فهي تمارس عنفاً رمزياً ضد الرجل عندما تجبره على الامتثال

للضغوطات الاجتماعية وتُهين بذلك رجولته. وفي الوقت نفسه، تمارس عنفاً رمزياً ضد المرأة عندما تؤكد على دورها الداعم غير المعبر عنه والذي يفرض عليها بوعي منها. وهو ما يقلل من شأن كل منهما.

يعبر استهداف فئة غير المستعدين للزواج في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 7.7% عن محاولة لتعديل مفاهيم وتوجهات المتفاعلين نحو الزواج، أو عن عدم جاهزيتهم نفسياً وعاطفياً ومادياً، خاصة في ظل تدهور الأحوال المعيشية في المجتمع الجزائري وعدم الاستقرار المهني، كما قد يعبر هذا الاستهداف عن التحرر والتملص من المسؤولية والالتزامات ويعكس تأثرهم بالثقافة المعولة التي تفر بالعلاقات خارج إطار الزواج وتستبيح ما هو مرفوض ومحرم في المجتمع الجزائري.



وبهذا، يمكن لهذه المنشورات التي تستهدف فئة الشباب غير المستعدين للزواج أن تستخدم كأداة لترويج المفاهيم التي تعبر عن رفض الأدوار الاجتماعية التقليدية كدور الرجل القيادي التسلطي ودور المرأة الخاضعة، خاصة بعد التطور الذي عرفته المرأة الجزائرية في تحقيق ذاتها ومكانتها الاجتماعية، حيث أصبحت تعتمد على نفسها في تحقيق ذاتها بوعي تام، وترفض الارتباط كي لا تصبح خاضعة. كما

تستخدم هذه المنشورات كأداة ضاغطة لإقناع المتفاعلين بضرورة التغيير والامتثال للمفاهيم المعولة بهدف تنميط السلوكيات الاجتماعية. وبالتالي تسهم هذه المنشورات في ممارسة العنف الرمزي من خلال الضغط على المتفاعلين بطريقة لا شعورية معتمدة في ذلك على استخدام أسلوب التحذير والتوبيخ كأساليب تخويفية لتوجيه المتفاعلين نحو العزوف عن الزواج والتمرد على القيم الأخلاقية والضوابط الدينية، وجعلها من الأمور الطبيعية والمقبولة اجتماعياً. وهي النتيجة التي تتوافق مع بيانات الجدول رقم (13) الذي يمثل مواضيع المنشورات الفايسبوكية حيث تم تداول موضوع فساد الأخلاق واستباحة الحرام.

في الأخير، يعبر استهداف فئة المتفاعلون ككل في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة بنسبة 6.41% عن ممارسة ضغط نفسي اجتماعي لدى المتفاعلين بهدف إيصال محتوى رسالة المنشور إلى أكبر عدد من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، تتماشى مع ثقافة القوى المسيطرة من خلال ترويج مفاهيم مشوهة ومغلوبة عن الزواج والحياة الزوجية. وبالتالي تمارس عنفاً رمزياً.

عرض النتائج التحليلية للدراسة

1. النتائج التحليلية العامة للدراسة:

1.1. على مستوى الشكل:

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على مجموعة متنوعة من القوالب وبنسب متباينة. جاء في مقدمتها **قالب المفاهيم** بنسبة 17.95%، وهو ما يفسر استجابة المتفاعلين للبنية الافتراضية التي تتميز بحركية التفاعل والتغير المستمر والسريع، هذه البنية تُكسب مستخدميها سلطة ثقافية تؤثر في تشكيل وإعادة تشكيل التصورات والتوجهات العصرية تساعد في تشكيل جماعات الانتماء الافتراضي وتعزيز ثقافة الاستهلاك السريع للأفكار السطحية، وبهذا تقلل من التفكير الإبداعي والنقدي مما قد يؤدي إلى خلق **العنف الرمزي**. يليه بعد ذلك **قالب الدردشة** بنسبة 15.39%، الذي يساعد على بناء مجتمعات افتراضية تتفاعل فيها مختلف شرائح المجتمع ضمن أنماط ثقافية مشتركة تؤثر وتتأثر بشكل ديناميكي مستمر داخل فضاء شبكي مفتوح يسمح بالتعبير الحر للأفكار والتطلعات والمشاركة في إنتاج المحتوى، وهو ما عبر عنه "هايرماس" بالفضاء العام. ثم جاء **قالب النكت** بنسبة 11.54%، الذي يستخدم كأداة احتجاجية ونقدية للتعبير عن التهكم ضد الأعراف والأوضاع السائدة في الواقع الاجتماعي عبر الفضاء الشبكي دون الخوف من التعرض لأي عقوبات، وهو ما قد يؤدي أيضاً إلى خلق **عنف رمزي**. ثم جاء **قالب الإبلاغ** بنسبة 10.26%، الذي يساعد على تحويل المتفاعلين من مجرد مستهلكين للأحداث إلى منتجين يساهمون في نقل الحدث وتشكيل الرأي العام لتوحيد المجتمعات أو الضغط عليها لإحداث تغييرات حول قضايا مشتركة كقضية الزواج، وهو ما يفسر تحول السلطة الإعلامية من سلطة وسائل الإعلام التقليدية الرسمية إلى سلطة المتفاعلين عبر شبكات التواصل الاجتماعي. هذا، إلى جانب ظهور قوالب أخرى بنسب ضعيفة جداً كالإعلان، التوصية، القصة القصيرة، الحكمة، الصورة. ما يدل على قدرة شبكة الفايسبوك على تقديم خيارات وبدائل متنوعة للمتفاعلين تتناسب مع اهتماماتهم وميولاتهم، باعتبارها من أدوات التواصل الاجتماعي الحديثة في الفضاء الشبكي.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على المنشورات المكتوبة بنسبة 56.41%، ما يفسر أن الكتابة كانت ولا تزال الوسيلة الرئيسية للتواصل الاجتماعي، فالكتابة على الفايسبوك تسهم في تكوين المواطن الصحفي. وهو ما يتفق مع أفكار "هابرماس" الذي اعتبر الفضاء العام أصبح يأخذ شكلاً جديداً في العصر الرقمي واعتبر موقع الفايسبوك جزءاً من هذا الفضاء الذي يتيح التفاعل الاجتماعي والتبادل الفكري بحرية. بهذا الشكل تعتبر المنشورات الفايسبوكية أداة لتحقيق السلطة الرمزية في الفضاء العام المفتوح الذي لا يعترف بأي قيود أو التزامات مجتمعية مما يعزز من إمكانية تمرير **العنف الرمزي** بشكل خفي. وهو ما يتفق مع أفكار "بيير بورديو" الذي اعتبر أن السلطة الرمزية تتجسد من خلال بناء الواقع الاجتماعي باستخدام اللغة اللفظية والمكتوبة.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على استخدام **الإطار المفتوح** بنسبة 53.85% وهو ما يفسر استخدامه كأداة لممارسة **العنف الرمزي** من خلال فتح مساحات واسعة للتفاعل دون أي قيد أو ضغط اجتماعي، هذا ما يسمح بتثبيت مفاهيم معينة بطريقة غير محسوسة ولكن مؤثرة بما يتوافق مع متطلبات العصر وتوجهاته.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على استخدام **اللون المحايد الأبيض** في الإطار المفتوح بنسبة قدرت بـ 53.85% وهو ما يفسر استخدامه كأداة لممارسة **العنف الرمزي** من خلال توفير مساحة غير محدودة للتعبير عن مضمون المنشور وإثارة ردود أفعال معاكسة. بدلاً من أن اللون الأبيض يعبر عن السلام والهدوء، إلا أنه في هذا السياق يعكس تمرداً على الأفكار والواقع الاجتماعي الذي يقدر القيم والعادات، بهدف التغيير ومواكبة مستجدات العصر. وبالتالي، يتم توجيه المتفاعلين نحو الايديولوجيات السائدة التي تسعى الفئة المهيمنة إلى تعزيزها وبنائها بشكل غير مباشر وغير واع.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على استخدام **حجم الخط السميك** الأسود اللون بنسبة 91.02%، تراوح عدد أسطرها بين ثلاث إلى خمس أسطر، وهو ما يفسر

استخدامه كأداة لممارسة **العنف الرمزي** من خلال خلق تأثيرات بصرية تؤثر بها رمزياً في كيفية تفاعل المتفاعلين، وبالتالي إيصال الرسائل بشكل جاد من خلال ترتيب الأفكار وتوجيه الانتباه نحو تحديد ما هو جدير بالاهتمام داخل محتوى المنشور، كما يعبر الخط السميك الأسود اللون على التمرد والتحدي واللاتردد في تبني الأفكار والخبرات ومشاركتها دون خجل أو تخفي خصوصاً في الثقافات الشبابية التي تروج لقيم التغيير والتحدي لقيم النظام الاجتماعي القائم.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على **النص المكتوب دون ارفاقه بصورة** بنسبة 55.12% وهو ما يفسر أهمية التأكيد على استخدام اللغة المكتوبة كلغة أساسية وكأداة فعالة لممارسة ضغط اجتماعي خفي يؤثر على أفكار المتفاعلين مما يدفعهم إلى تغيير مواقفهم واتجاهاتهم خوفاً من التهميش، كما يعزز هذا التحول في تفاعل العلاقات الاجتماعية من الواقع الاجتماعي المادي إلى الواقع الشبكي الافتراضي، التي منها تتشكل المواقف وجماعات الانتماء الافتراضي. وهو الشكل الذي قد يظهر نوعاً من **العنف الرمزي** من خلال الضغط الاجتماعي الممارس. في المقابل نجد أن منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة اعتمدت على **إرفاق صورة مع النص المكتوب** بنسبة 44.88%، حيث نلاحظ أن أغلب الصور المستخدمة تضمنت **صور شخصيات كاريكاتيرية وكارتونية** بنسبة كبيرة قدرت بـ 85.72% من المجموع الجزئي لعينة الدراسة، ويهدف هذا الاستخدام إلى لفت الانتباه البصري والعاطفي للمتفاعلين وتوجيه النقاش حول مواضيع حساسة بطريقة هزلية وساخرة عبر الفضاء المفتوح للتعبير بحرية عن سخطهم وغضبهم من ضغط القيود والعادات الاجتماعية. مما يساعد في تشكيل وعي اجتماعي وتوجهات فكرية افتراضية حول المواضيع الحساسة في الحياة الواقعية، مما قد يؤدي إلى خلق نوع من **العنف الرمزي**.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على **النص المكتوب دون ارفاقه بأي رموز** بنسبة 56.41%، وهو ما يفسر أن الكلمة المكتوبة هي الأداة الوحيدة القادرة على التغلغل

والتأثير في أعماق المتفاعلين بما تحمله من معاني ودلالات للكلمة الواحدة، فهي تعمل كأداة لممارسة **عنف رمزي** بطريقة ناعمة وغير محسوسة تسهم في فرض سلطتها وهيمنتها.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على استخدام **الجمل الخبرية** بنسبة 56.41% باعتبارها من أهم الأساليب التي تتماشى مع متطلبات المجتمع الشبكي الذي يتسم بالفورية وسرعة التلقي، يعكس هذا الأسلوب الخبري تحوّل سلطة الاعلام من السلطة الإعلامية التقليدية الناقلة للخبر إلى سلطة المواطن الصحفي الذي يتسابق في نقل الحدث ويتعقب تطوراتهِ لحظة بلحظة. كما يمكن اعتبار استخدام **الجمل الخبرية** في المنشورات الفايسبوكية أداة خفية لممارسة **العنف الرمزي** من خلال عملية انتقاء الأفكار وتوجيهها بشكل خفي، فقد تحمل هذه الأفكار في مضمونها توجهات فكرية معينة تؤثر على المتفاعلين دون وعي منهم، مما يساهم في خلق صور مشوهة للواقع.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على استخدام **تعبير اللعب بالمعاني** بنسبة 93.59% لنقل رسائل بشكل ساخر وغير مباشر ذات طابع تحريضي أو نقدي، وهو الأسلوب الذي يستخدم كأداة خفية لممارسة **العنف الرمزي**، حيث يتم بعث تلميحات ورسائل مبطنة تحمل في طياتها معاني قد تختلف عما يقصده الفاعلون فعلياً يتحدى من خلالها المعايير الاجتماعية السائدة في المجتمع الواقعي، وهذا ما يعرف بعنف اللّغة. وقد أشار "بيير بورديو" إلى أن بلاغة اللّغة تمنح للمتحدث حرية التعبير في تجاوز القواعد اللغوية التقليدية بطرق إبداعية ومرنة، مما يمكنه من التأثير على الآخرين. وبذلك، يمارس **عنفًا رمزيًا غير مادي** من خلال فرض السيطرة وهيمنة الأفكار دون الحاجة لاستخدام القوة الجسدية.

2.1. على مستوى المضمون:

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على مجموعة متنوعة من المواضيع  توزعت بنسب متقاربة إلى حد ما على النحو التالي. في مقدمتها جاء موضوع تمجيد الرجل وعدم جديته في علاقته مع زوجته بنسبة 19.23%، وهو ما يفسر دور التنشئة الاجتماعية في تشكيل وترسيخ تصورات الرجل العنيفة حول العلاقة الزوجية، حيث يُعتقد أن دوره يقتصر على التحكم والسيطرة وتقديم الرعاية المادية فقط، ويتوقع من المرأة أن تكون خاضعة له، مما يقلل من جدية علاقته بزوجه. ضف إلى ذلك تأثير تكنولوجيا الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي على عقلية الرجل في تكوينه لمفهوم الرجولة والزواج، حيث أصبح ينظر إلى الزواج كالتزام اجتماعي تقليدي لا معنى له مادام لا يتماشى مع متطلبات العصر. وينظر إلى الخيانة الزوجية على أنها تصرف اجتماعي مقبول ومباح. في هذا السياق يظهر العنف الرمزي في تأثير العصر الشبكي المعولم الذي ينادي بحرية التعبير والتحرر من كل القيود.

يليه بعد ذلك موضوع تحوّل مفهوم الزواج بنسبة 14.10%، وهو ما يفسر التحوّل الذي طرأ بفعل تأثير العولمة التي ساعدت على تبني معايير جديدة تتماشى مع متطلبات الشباب في التحرر والاستقلالية، مما انعكس بدوره على تغيير القيم المرتبطة بالزواج، خاصة في ظل الظروف الصعبة التي يعيشها. كما ساهم الفايسبوك في إعادة تشكيل للأدوار الاجتماعية التقليدية بين الزوجين التي تصوّر الزواج على أنه مؤسسة معرضة في أي لحظة للفشل والانهيار بسبب الصراعات الدائمة بين الزوجين. بناءً على ذلك، يمكن أن تعمل هذه المنشورات كأداة خفية لتشويه صورة الزواج التقليدي. يظهر هذا المفهوم عنفاً رمزياً من خلال فرضه ممارسات اجتماعية رمزية ضاغطة على المتفاعلين تعمل على تشكيل أفكارهم ومعتقداتهم حول مفهوم الزواج والعلاقات الزوجية ليحاكوها في الواقع الاجتماعي. كما قد تنتج هذه المفاهيم هيمنة رمزية من خلال تحديد السلطة والدور على أساس النوع الاجتماعي بالتأكيد على دور الرجل كقائد والمرأة كخاضعة له.

بعد ذلك، ظهرت مواضيع فساد الأخلاق واستباحة الحرام بين الشباب، بالإضافة إلى موضوع عدم جدية العلاقات خارج إطار الزواج وموضوع غلاء المعيشة وارتفاع تكاليف الزواج بنسب متساوية قدرت بـ 11.54% لكل منها. ويُفسر تداول موضوع فساد الأخلاق واستباحة الحرام بين الشباب من خلال ما تروج له وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي من صور نمطية ومفاهيم متناقضة مع الثقافة التقليدية. تعمل كسلطة تفاعلية تفرض بها نمطاً ثقافياً معيناً من خلال تكريس مفهوم الحرية الشخصية. وبهذا يسهم الفيسبوك كقوة ناعمة لاشعورية في توجيه العقول وتشكيلها من خلال تحديد الأنماط السلوكية وجعل ما هو محظور مقبولاً اجتماعياً، وهي القوة التي تمارس عنفاً رمزياً على الشباب، حيث يتم إعادة تعريف الحدود الاجتماعية والأخلاقية بما يتماشى مع المفاهيم المستحدثة التي تروج لها هذه الشبكات. أما موضوع عدم جدية العلاقات خارج إطار الزواج عبر شبكة الفيسبوك فيعتبر أداة تأثير تتيح للمتفاعلين التعبير عن احتياجاتهم ومكبوتاتهم بعيداً عن كل الضوابط الاجتماعية التقليدية، تعمل هذه المنشورات على تشكيل وعي الشباب بضرورة التكيف مع العصر الشبكي. وبهذا يُعيد الفيسبوك إنتاج قيم ثقافة العالم الافتراضي المحملة بقيم الحدادة الغربية عن مجتمعاتنا العربية الإسلامية، هذه القيم تمارس عنفاً رمزياً على الشباب الذي يسعون لتحقيق ذواتهم واستقلاليتهم ليجدوا أنفسهم بين أحضان تأثير شبكات التواصل الاجتماعي التي تعمل كسلطة تفاعلية تؤثر في تشكيل وبناء معتقداتهم. أما عن موضوع غلاء المعيشة وارتفاع تكاليف الزواج فيُفسر كنتيجة للضغوط الاجتماعية والاقتصادية كغلاء السكن أو عدم توفره، وغياب الاستقرار المهني أو البطالة... مما يؤدي إلى تأجيل أو تجنب الزواج في ظل هذه التحديات. التي قد تظهر عنفاً رمزياً من خلال تعزيز التفاوت الطبقي وجعل الزواج ممارسة اجتماعية اقتصادية ضاغطة على الشباب، حيث تضعهم في إطار اجتماعي رمزي يعكس قيم الرفاهية والمكانة الاجتماعية.

كما كشفت عينة الدراسة عن ظهور موضوع عدم اتزان ووزانة المرأة وموضوع اتكال الرجل على المرأة بنسب متساوية قدرت بـ 10.26% لكل منهما، يُفسر تداول موضوع عدم اتزان

ورزانة المرأة بتلاشي قيم الشرف والعفة التي كانت تُميّز المرأة الجزائرية نتيجة تأثير الصوّر النمطية للمرأة المستقلة والمتحررة التي روجت لها وسائل الاعلام والاتصال، بطريقة ناعمة سمحت لها باكتساب قيم وسلوكيات جديدة كسرت بها الحواجز التي تفصلها عن الرجل، كما يعكس هذا التحوّل تغييراً في طريقة بناء الهويات الاجتماعية مما يخلق مساحات جديدة للتفاعل ويعيد تشكيل الأنماط السلوكية لجعل ما كان مرفوضاً مقبولاً اجتماعياً. في هذا السياق يظهر العنف الرمزي ضد المرأة من خلال فرض معايير ضاغطة تقيد حرية تعبيرها، فهي مطالبة بالتكيف مع صورة نمطية قد لا تعكس بالضرورة ما تشعر به. هذه التحوّلات قد تنقل قيماً وسلوكيات تشجع بعضها على الانحراف والتمرد على قوانين ونظم المجتمع.

أما موضوع اتكال الرجل على المرأة فيُعبّر عن تحول دور مصدر سلطة العائلة الجزائرية من سلطة الرجل المهيمن في اتخاذ القرارات وتوفير الدخل، إلى سلطة المرأة، هذا التحول في الأدوار العلائقية بين الرجل والمرأة يعكس عنفاً رمزياً مزدوجاً. فمن جهة، يمارس عنفاً رمزياً ضد الرجل حينما يجبر على الامتثال لضغوطات اجتماعية تشعره بالعجز والضعف وتُهين رجولته، ومن جهة أخرى، يمارس عنفاً رمزياً ضد المرأة حينما يؤكد على التقاعس والتعويل عليها، باعتبارها وُجِدت للطاعة والخضوع. وبهذا يظل دورها داعماً وغير معبّر مفروضاً عليها وبوعي منها. وهو ما يقلل من شأنها ومن تقدير دورها الفعلي في الأسرة.

هذا، إلى جانب ظهور مواضيع أخرى بنسب ضعيفة جداً كموضوع تشجيع العزوبة وموضوع عجز الوالدين عن تأهيل ابنهما للزواج.

تضمنت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على مجموعة متنوعة من القيم السلبية جاءت في مقدمتها قيم الاستهزاء بنسبة قدرت بـ 30.77%، وهذا ما يفسر الاستخفاف بمبادئ الزواج الروحية والاجتماعية والأخلاقية، وقد يؤدي ذلك إلى خلق عنف رمزي حين يُستخدم كأداة لتميرير هيمنة ثقافية توهم ممارسيها بتخلف أفكارهم ومعتقداتهم وممارساتهم الطقوسية، مما يشعرهم بالخجل والدونية.

بعد ذلك، تضمنت عينة الدراسة قيم **الاتكال** بنسبة قدرت بـ 17.95%، مما يفسر تشجيع شبكات التواصل الاجتماعي على نشر محتويات تدعو المتفاعلين من فئة الرجال إلى الاعتماد على المرأة في تلبية احتياجاتهم، وهو ما يتناقض مع قيم المجتمع الجزائري المحافظة على سلطة وهيمنة الرجل، مما يجعل من هذه المنشورات أداة لممارسة **العنف الرمزي** تهدف إلى تكريس مفهوم تبعية الرجل واعتماده على المرأة، وتشكيل شخصيات اتكالية غير منتجة ومغربة عن هويتها الثقافية.

كما تضمنت عينة الدراسة قيم **التحرر** بنسبة 15.38%، التي تفسر تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في تشجيع المتفاعلين على التحرر من كل القيود الاجتماعية وممارسة حرية التعبير عن الأفكار والتوجهات والاعتقادات تبعاً للتغيرات السياسية الكونية، وبذلك تسهم هذه الشبكات في ممارسة **العنف الرمزي** من خلال إدخال مفاهيم جديدة ودخيلة عن مجتمعنا الجزائري بطريقة غير محسوسة تساهم في هدم القيم الثقافية وتعزيز النزعة الاستقلالية والحرية الشخصية. إلى جانب ذلك، تضمنت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على قيم سلبية أخرى بنسب ضعيفة كقيم **التحقير، التحذير، التنفير، المراوغة والعنف**.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على **الأساليب الضاحكة** وكان أكثر الأساليب استخداماً هو **أسلوب السخرية** بنسبة قدرت بـ 48.72%، ويُفسر ذلك بحركية التفاعل القائمة على الاستجابة الفورية في نقل ضغوطات الواقع المادي إلى الواقع الافتراضي بأسلوب ساخر دون التعرض لرقابة الرقيب، وبطريقة عفوية لا تتطلب التقيد بالمعايير الأدبية التقليدية، يعبر من خلالها على سخطهم وحقدهم من واقعهم. وبذلك تستخدم السخرية كسلاح بارد وكشكل من أشكال التحرر والتنفيس الاجتماعي الذي يسمح بتفريغ الطاقة العدائية بطريقة مقبولة اجتماعياً، أو كأداة لإحداث التغيير من خلال فرض قيم معولمة دخيلة تنادي بالعلمانية والتحرر من قيود العادات والتقاليد والدين التي تضغط عليهم. وهو ما عبّر عنه "بيير بورديو" في قوله: "أن السخرية هي رأسمال اجتماعي تحمل في طياتها عنفاً رمزياً".

إلى جانب ذلك، اعتمدت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على أساليب ضاحكة أخرى بنسب متباينة كأسلوب النقد الساخر، الفكاهة، التهكم، الاستحراق الهزلي.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على الأساليب الإحباطية وكان أكثر الأساليب استخداماً هو أسلوب عدم القدرة على تلبية الاحتياجات بنسبة قدرت بـ 51.28%، ويُفسر ذلك تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في تشجيع المتفاعلين على التعبير عن مشاعر الإحباط الاجتماعي والنفسي باعتبارها مجالاً خصباً للتنفيس والتحرر من طاقة الغضب، وبذلك يمكن استخدامه كأسلوب إحباطي يعكس المقاومة الافتراضية ضد الهيمنة الرمزية من خلال إبراز التحديات الاجتماعية والنفسية التي يواجهها المتفاعلون، مما قد يعكس تأثير العنف الرمزي الذي يمارسه النظام الاجتماعي عليهم. كما يمكن اعتباره أداة لفضح الممارسات العنيفة التي يتعرضون لها.

إلى جانب ذلك، اعتمدت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على أساليب إحباطية أخرى بنسب متباينة تمثلت في أسلوب تجارب سابقة فاشلة، عدم توافر البدائل.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على الأساليب التخويفية وكان أكثر الأساليب استخداماً هو أسلوب التنفير بنسبة قدرت بـ 46.15%، ويُفسر ذلك بمظاهر التغيير الاجتماعي الناتجة عن العولمة. فتأخير أو تأجيل أو حتى إلغاء فكرة الزواج يعود إلى طغيان المظاهر الاستهلاكية المادية على الحياة الاجتماعية، هذا التأخير أو الإلغاء دفع الشباب المتفاعلين عبر الفضاء الشبكي إلى البحث عن البدائل لتفريغ طاقاتهم حتى وإن كانت غير شرعية، مما أدى إلى انتشار الرذيلة والانحلال الأخلاقي. وبذلك، يمكن استخدام هذا الأسلوب كأداة لتكريس العنف الرمزي بهدف التأثير على الوعي الجمعي الافتراضي من خلال نشر مفاهيم وسلوكيات غريبة واعتبارها تفتحاً، مما يؤدي إلى تهميش وإقصاء طقوس ومفاهيم اجتماعية أصيلة.

إلى جانب ذلك، اعتمدت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على أساليب إحباطية أخرى بنسب متباينة تمثلت في أسلوب التحذير، التوبيخ.

اعتمدت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على الأساليب العدائية وكان أكثر الأساليب استخداماً هو أسلوب التبخيس بنسبة قدرت بـ 39.74%، يُفسر أفعالاً تمييزية تهدف إلى التقليل من قيمة الأفكار والأشخاص الذين لا يتوافقون مع التوجهات السائدة يتجسد في شكل تعليقات ناقدة وساخرة أو نكات تهكمية أو مقارنات وإهانات. وبذلك، تعمل هذه المنشورات كأداة خفية للتأثير على الوعي الجماعي وتوجيه المتفاعلين. مما يسهم في إنتاج العنف الرمزي وتعزيز الهيمنة الرمزية واستدامة أشكال معينة من السلطة.

إلى جانب ذلك، اعتمدت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على أساليب عدائية أخرى بنسب مختلفة تمثلت في أسلوب التعبير العدائي المعلن، أسلوب الاستلاب النفسي، أسلوب الإنكار القيمي وأسلوب التقسيم الجنسي.

تضمنت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة على مجموعة من الأهداف العامة إلا أن الأهداف الهدامة كانت أكثر الأهداف شيوعاً بنسبة قدرت بـ 56.41%، ويُفسر ذلك بتأثير شبكات التواصل الاجتماعي في توجيه الوعي الجماعي الافتراضي حول موضوع الزواج والعلاقات الزوجية نحو تبني أفكار مستحدثة مدروسة، تسهم في عوامة الأفكار الاجتماعية وتحقيق مصالح القوى المسيطرة والمهيمنة بهدف زرع الفتن والكراهية والنفور. وبذلك، تستخدم المنشورات الفايسبوكية الأهداف الهدامة كأداة خفية وناعمة لممارسة العنف الرمزي الذي يعزز العلاقات الاجتماعية المهيمنة على حساب الفئات المستضعفة. مما يؤدي إلى تشويه صورة الواقع الاجتماعي من خلال تثبيت مفاهيم سلبية تؤثر على تماسك الأفراد والمجتمع.

إلى جانب ذلك، تضمنت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة على أهدافاً عامة أخرى بنسب متفاوتة كالأهداف الكاشفة، والأهداف البناءة التي كانت أقل حضوراً.

صدرت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة من لسان فئات متعددة من المجتمع، إلا أن الفئة المتحدثة الفاعلة التي كانت الأكثر حضوراً على هذه المنصة كانت لفئة المتحدث الرجل بنسبة قدرت بـ 56.41%، ويُفسر ذلك بتوجيه محتوى المنشور نحو مجتمع ذكوري، حيث

تحمل هذه المنشورات رسائل ضمنية أو صريحة تستند على الممارسات الاجتماعية التي أوكلت للرجل حول السلطة والأدوار والتوقعات الاجتماعية. ويستخدم هذا الاستهداف كأداة لتثبيت وفرض معايير معينة على الرجال، مما يمارس عنفاً رمزياً من خلال تعزيز وتثبيت المفاهيم الثقافية المرتبطة بالتمييز الجنسي والانكار القيمي. إلى جانب ذلك، نجد نسبة معتبرة من فئة المتحدثين من الرجل والمرأة معاً بنسبة قدرت بـ 35.9%، وهو ما يفسر توجيه محتوى المنشور نحو مجتمع ذكوري ونسوي معاً، حيث تحمل هذه المنشورات رسائل ضمنية أو صريحة تعبر عن اهتمامهم المشتركة، وتستند إلى الممارسات الاجتماعية التي تقوم على التقسيم الجنسي للأدوار والتوقعات الاجتماعية. ويستخدم هذا الاستهداف كأداة لتثبيت وفرض معايير معينة على كل من الرجل والمرأة تعكس ممارسة للعنف الرمزي من خلال إعادة إنتاج الأدوار التقليدية التي تساهم في تكريس اللامساواة بين الرجل والمرأة وتعزيز مشاعر العدوانية. وفي المقابل نجد نسبة حضور ضعيفة للمتحدث المرأة في المنشورات الفايسبوكية مما يعكس تهميشها.

استهدفت منشورات الصفحات الفايسبوكية عينة الدراسة فئات متعددة من المجتمع، إلا أن الفئة المتفاعلة المستهدفة التي كانت الأكثر استهدافاً على هذه المنصة كانت فئة المرتبطين خارج إطار الزواج التي حازت على الترتيب الأول بنسبة قدرت بـ 35.90%، ويفسر ذلك بتدهور حال الشباب الذي يتعرض يومياً لضغوطات وتحديات. مما جعلته يتبنى قيم مستحدثة بعيدة عن القيم التقليدية للمجتمع الجزائري، كما يفسر تراجع دور الأسرة الجزائرية في تنشئة أبنائها. وبهذا، يمكن لهذه المنشورات أن تساهم في ممارسة العنف الرمزي من خلال الضغط على المتفاعلين بطريقة مستترة معتمدة على أسلوب التحذير والتوبيخ كأساليب تخوفية لتنميط الأفكار والتوجهات بما يتماشى مع السلطة الكونية المعوِّلة.

تليها فئة المتزوجين في الترتيب الثاني بنسبة 20.51%، ويفسر ذلك بتعرية الواقع المادي للحياة الزوجية في المجتمع الجزائري الذي يصف الحياة الزوجية على أنها عبارة عن حلقة متسلسلة من الصراعات والمشاكل النفسية والاجتماعية والمادية المعرضة للفشل في أية لحظة. وبذلك، يمكن

لهذه المنشورات أن تمارس **العنف الرمزي** من خلال تحديد السلطة وتصوير الأدوار التقليدية على أساس النوع الاجتماعي، حيث تؤكد على دور الرجل كقائد والمرأة كخاضعة، مما يعزز من فرض وتكريس الهيمنة الذكورية في العلاقة الزوجية.

ثم تأتي فئة **المستعدين للزواج في الترتيب الثالث** بنسبة قدرت بـ **17.95%**، ما يفسر محاولة تحذير المتفاعلين من الارتباط، لأن ذلك يتطلب منهم استعداداً نفسياً واجتماعياً، وهو ما يثير مشاعر القلق والخوف. وبذلك، يمكن لهذه المنشورات أن تزرع الشكوك حول ضمان استمرارية الزواج، كما تسهم في ممارسة **العنف الرمزي** من خلال الضغط على المتفاعلين بطريقة لاشعورية باستخدام أسلوب التحذير كأسلوب تخويفي بهدف فرض هيمنتها الثقافية والاجتماعية من خلال تعزيز المفاهيم السلبية عن الحياة الزوجية بوصفها حياة مشحونة بالصراعات.

وبعدها تأتي فئة **الذين يبحثون عن الارتباط في الترتيب الرابع** بنسبة قدرت بـ **11.53%**، ما يفسر توجيه المتفاعلين لتبني مواقف وسلوكيات تتماشى مع المفاهيم المستحدثة التي أحدثتها التغيرات الاجتماعية والاقتصادية، والعمل على فرضها باعتبارها مقبولة اجتماعياً كترسيخ فكرة اتكال الرجل على المرأة. وهو ما يعكس تحولاً في بناء العلاقة الزوجية. وبهذا، يمكن لهذه المنشورات أن تساهم في ممارسة **العنف الرمزي** من خلال تحديد مسارات المستقبلية بطرق غير مباشرة، فهي تمارس **عنفًا رمزيًا ضد الرجل** عندما تجبره على الامتثال للضغوطات الاجتماعية وتُهين بذلك رجولته. وفي الوقت نفسه، تمارس **عنفًا رمزيًا ضد المرأة** عندما تؤكد على دورها الداعم غير المعبر عنه والذي يفرض عليها بوعي منها. وهو ما يقلل من شأن كل منهما.

وبنسب ضعيفة، يأتي الترتيب الخامس لفئة **غير المستعدين للزواج والترتيب السادس الأخير** لفئة **المتفاعلين ككل**.

2. نتائج الدراسة في ضوء تساؤلاتها:

حاولت هذه الدراسة استكشاف ظاهرة العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، من خلال إجراء تحليل سوسيولوجي للمنشورات المتداولة حول موضوع الزواج وما يرتبط به، وقد تم اختيار هذه المنشورات بطريقة قصدية استناداً إلى توفرها للشروط التي تتوافق مع تساؤلات دراستنا وأهدافها. فبعد إجراء عملية التحليل التي تضمنت التفكيك الشكلي والضمني لمجموعة من المنشورات الفايسبوكية المختارة كعينة الدراسة بهدف الإجابة عن تساؤلاتها، أسفرت النتائج عن عدة استنتاجات، تمثلت في:

« **التساؤل الأول:** ما هي أشكال المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بقضية الزواج الأكثر تداولاً عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك؟

اعتمدت المنشورات الفايسبوكية على مجموعة من الأشكال التصميمية والتقنية والفنية في عرض محتواها، حيث ظهرت بشكل بارز من خلال استخدامها لعدد من القوالب كقالب المفاهيم، الدردشة، النكت...، وقد اعتمدت في ذلك على المنشورات المكتوبة باللغة العامية الشعبية، داخل مساحات مفتوحة بيضاء اللون، مكتوبة باللون الأسود وبخط سميك، أغلب هذه المنشورات لم ترفق بصور أو رموز وإنما اعتمدت على النص المكتوب (اللغة المكتوبة) الذي طغى عليه الأسلوب الخبري واللعب بالمعاني. وهو ما يفسر قدرة شبكة الفايسبوك على جذب انتباه المتفاعلين وتعزيز قدرتهم على التفاعل والمشاركة الفورية باعتبارها من أدوات التواصل الاجتماعي في الفضاء الشبكي التي تساهم في التأثير على المجتمع الافتراضي. وبذلك قد تمارس العنف الرمزي، من خلال توجيه وتشكيل الوعي الجماعي الافتراضي مما يكرس الهيمنة الثقافية والاجتماعية ويعزز تبني معايير جديدة مستحدثة بعيدة عن كل الضغوط والقيود الاجتماعية التقليدية.

◀ **التساؤل الثاني:** ما هي مواضيع المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بقضية الزواج الأكثر تداولاً

عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك؟

تداولت المنشورات الفايسبوكية مجموعة من المواضيع المرتبطة بقضية الزواج، جاء ترتيبها كالتالي: "تحول مفهوم الزواج، تمجيد الرجل وعدم جديته في علاقته مع زوجته، عدم ائزان ورزانة المرأة، فساد الأخلاق واستباحة الحرام، عدم جدية العلاقات خارج إطار الزواج، تشجيع العزوبية، غلاء المعيشة وارتفاع تكاليف الزواج، عجز الوالدين عن تأهيل ابنهما للزواج، اتكال الرجل على المرأة". ما يعبر عن التحوّل الذي شهدته المجتمع الجزائري في مفهومه للزواج وفي انتشار ظاهرة العلاقات غير الشرعية بين الرجل والمرأة نتيجة التأثير الناعم لتكنولوجيا الاعلام والاتصال بما فيها شبكات التواصل الاجتماعي، التي فتحت مجال حرية التعبير المطلق بعيداً عن كل القيود والالتزامات أثرت من خلاله على وعي المتفاعلين، خاصة الشباب منهم المتحمس والمتفتح على الحياة، الذي يطمح في التجديد ويرفض الروتين، ما دفعهم إلى تغيير علاقاتهم بشكل متجدد بما يتلاءم مع طبيعة العصر الشبكي. هذا ما يفسر قدرة شبكة الفايسبوك على ترويج صور نمطية ومفاهيم مشوهة ومتناقضة مع ثقافة المجتمع التقليدية، مما يسهم في نشر النزعة الاستهلاكية المعنوية، ويؤسس لنوع من العنف الزائف المرتبط بثقافة العنف والجنس. تمارس هذه المنشورات العنف الرمزي من خلال تشكيل أفكار وسلوكيات المتفاعلين، على اعتبار أن الفايسبوك من أدوات التأثير القوي التي تعمل كسلطة تفاعلية على تشكيل الوعي الجماعي الافتراضي مما يفرض التكيّف مع قيم ثقافة العالم الافتراضي المحمّلة بمفاهيم الحداثة الغربية.

◀ **التساؤل الثالث:** ما هي الأساليب المستخدمة في المنشورات المعبرة عن عنف رمزي مرتبط بقضية

الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك؟

استخدمت المنشورات الفايسبوكية مجموعة من الأساليب المعبرة عن عنف رمزي في عرض

محتواها، حيث تميّزت بوضوح في:

للأساليب الضاحكة المتمثلة في السخرية: تسمح للمتفاعلين التعبير عن مواقفهم وخبراتهم بشكل ساخر وعفوي، بهدف تفريغ الطاقة العدائية بطريقة مقبولة اجتماعياً. وقد يفسر على أنه تشويه لفكرة الزواج التي تعد قيمة روحية واجتماعية مقدسة في المجتمع الجزائري، وجعله قيمة كونية عابرة. وبهذا، قد تمارس السخرية كأداة لإحداث التغيير في قيم المجتمع تحمل في طياتها نوعاً من العنف الرمزي الذي يفرض من خلاله قيماً معولمة دخيلة تدعو إلى العلمانية والتحرر من قيود العادات والتقاليد والدين.

للأساليب الإحباطية التي تعكس عدم القدرة على تلبية الاحتياجات: باعتباره أداة للتعبير عن الرفض والاحتجاج ضد الظروف الاجتماعية القاسية التي يعيشونها من بطالة، ارتفاع تكاليف الزواج...، فمن خلال شبكات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك يسعى المتفاعلون إلى نشر منشورات تعبر عن احتجاجهم على الواقع الاجتماعي، بحثاً عن مَنْ يشاركهم تجاربهم ويدعمهم مما يعزز الوعي الجماعي الافتراضي، وبهذا يعتبر الفضاء الفيسبوكي مجالاً خصباً للتنفيس والتحرر من طاقة الغضب التي تشعرهم بالاغتراب والتهميش والإقصاء مما يعكس تأثير العنف الرمزي الذي يمارسه النظام الاجتماعي عليهم.

للأساليب التخويفية من خلال التنفير: تفسر بتأثير التغيير الاجتماعي الناتجة عن العولمة، التي دفعت الشباب المتفاعلين عبر الفضاء الشبكي إلى البحث عن بدائل لتفريغ طاقاتهم حتى وإن كانت غير شرعية، مما أدى إلى انتشار الرذيلة والانحلال الأخلاقي. وبذلك، يمكن استخدام هذا الأسلوب كأداة لتكريس العنف الرمزي بهدف التأثير على الوعي الجماعي الافتراضي من خلال نشر مفاهيم وسلوكات غريبة تعتبر تفتحاً، مما يؤدي إلى تهميش وإقصاء طقوس ومفاهيم اجتماعية أصيلة.

للأساليب العدائية عبر التبخيس: يعكس أفعالاً تمييزية تهدف إلى التقليل من قيمة الأفكار أو الأشخاص الذين لا يتوافقون مع التوجهات السائدة. يتجسد في شكل تعليقات ناقدة وساخرة أو نكات تهكمية أو مقارنات، كما يتم من خلال الإهانات والتحقير والتمييز. مما يؤثر سلباً على

التقدير الذاتي لقيمة الفكرة أو الأشخاص المستهدفين في محتوى المنشور وبذلك، تعمل هذه المنشورات كأداة خفية للتأثير على الوعي الجماعي وتوجيه المتفاعلين، مما يسهم في إنتاج العنف الرمزي وتعزيز الهيمنة الرمزية واستدامة أشكال معينة من السلطة.

◀ **التساؤل الرابع:** ما هي مظاهر التمرد التي تظهر في المنشورات المعبرة عن عنف رمزي عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك؟

حملت المنشورات الفيسبوكية رسائل ضمنية وصريحة تعكس الممارسات الاجتماعية المتمردة على النظام الاجتماعي، تمثلت في:

للم **فساد الأخلاق واستباحة الحرام داخل إطار الزواج وخارجه:** هي ظواهر مرفوضة اجتماعياً ودينيًا، تعبر عن التمرد على الضوابط الدينية والأخلاقية، وتظهر ابتعاد الأسرة الجزائرية عن مراقبة أبنائها واهمالهم بفعل التأثير الناعم لوسائل الإعلام بما فيها شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك التي تعمل كسلطة تفاعلية تفرض بها نمطاً ثقافياً معيناً من خلال تكريس مفهوم الحرية الشخصية، وهي القوة التي تمارس عنفاً رمزياً على المتفاعلين، حيث يتم إعادة تعريف الحدود الاجتماعية والأخلاقية بما يتماشى مع المفاهيم المستحدثة التي تروج لها.

للم **عدم اتزان ووزانة المرأة:** نتيجة تأثير الصور النمطية للمرأة المتحررة التي تروج لها شبكات التواصل الاجتماعي، تمكنت المرأة من اكتساب قيم وسلوكيات جديدة كسرت بها الحواجز التي كانت تفصلها عن الرجل. وهو ما يتناقض مع قيم الأسرة الجزائرية التقليدية التي لطالما ركزت على فكرة المحافظة على البقاء الأخلاقي والجسدي للمرأة. هذه التحولات تمثل شكلاً من العنف الرمزي من خلال نقل قيم وسلوكيات تشجع على الانحراف والتمرد على قوانين ونظم المجتمع.

للم **تشجيع العزوبية:** يمثل نوعاً من التمرد على القيم الدينية في ظل التحولات الاجتماعية والثقافية التي نتجت عن تأثير العولمة وشبكات التواصل الاجتماعي، التي ساهمت في ترويج وإنتاج صور مثالية لحياة العزوبية المليئة بالجرأة والاستقلالية، مما ساعد في إعادة تشكيل المفاهيم الاجتماعية

وتشجيع الحريات الشخصية. وبالتالي التحرر والتمرد على المعايير الأخلاقية والدينية. وهو ما يعكس عنفاً رمزياً مارساً ضد الشباب من خلال تعزيز خيار الاستقلال الشخصي بدلاً من خيار الالتزام العلائقي الروحي.

❖ **التحريض على التنفير:** يستخدم كأسلوب تخويفي للتأثير على الوعي الجمعي الافتراضي وكأداة لنشر مفاهيم قد تساهم في تكريس **العنف الرمزي** عبر استحضار مفاهيم وسلوكات غريبة دخيلة واعتبارها تفتحاً، مما يؤدي إلى تهميش أو إقصاء الطقوس الاجتماعية والمفاهيم الأصيلة. وبالتالي، يتعزز التمرد على النظم الاجتماعية والأحكام الشرعية التي تنظم وتضبط عفة واحترام العلاقات الزوجية مما يؤدي إلى انتشار الرذيلة والانحلال الأخلاقي.

❖ **بث قيم الاستهزاء بمبادئ الزواج وتشويهه:** يتم ذلك بطريقة استفزازية غير مباشرة. من خلال نشر أفكار وصور سلبية عن الزواج. ويرجع هذا السلوك إلى تأثير عولمة الحياة الاجتماعية على العلاقات الزوجية التي عملت على إحداث التمرد على النظم الاجتماعية التي تنظم وتضبط عفة الزواج وقديسيته.

❖ **بث قيم التحرر:** من خلال ممارسة حرية التعبير عن الأفكار والتوجهات تبعاً لمتغيرات السياسة الكونية. مثل هذه القيم، تساهم في ممارسة **العنف الرمزي** ضد المتفاعلين بهدف فرض مفاهيم معينة قد لا تتماشى مع ثقافة المجتمع الأصلي، مما يؤدي إلى تأثيرات غير مرئية تساهم في هدم القيم الثقافية والتمرد عليها.

❖ **التساؤل الخامس:** ما هي أبعاد المنشورات المعبرة عن عنف رمزي عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك؟

ظهرت أبعاد العنف الرمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، ضمن سياق اجتماعي مرتبط بموضوع الزواج، على النحو التالي:

البعد المادي أو الفيزيولوجي: المتمثل في ظهور الجنسين كفاعلين ومتفاعلين في المنشورات الفايسبوكية. حيث يتفاعل كل من الرجال والنساء مع محتوى المنشور من خلال مشاركتهم بالنقر على زر الإعجاب أو ترك تعليق، مما يعكس التفاعلات المادية والفيزيولوجية التي قد تحمل على تأثيرات اجتماعية ونفسية.

البعد العلائقي السوسولوجي: يخص المتفاعلين سواء كانوا ذكوراً وإناثاً، مجتمعات أو شعوب، حيث يحدد من خلالها أوصاف العلاقات الزوجية والعلاقات العاطفية قبل الزواج. يهدف بما تشويه وتقليل من شأن فكرة الزواج من خلال استخدام الأساليب الضاحكة كأسلوب السخرية والنقد الساخر، مما يعكس دلالات رمزية تحمل الإيذاء للآخر وتكرس صورة نمطية عنه. كما يتحدد في العنف الرمزي ضد المرأة وفي صراع الأدوار والتوقعات الاجتماعية بين الرجل والمرأة.

البعد الثقافي: يتحدد من خلال الصراع بين هويتين، الهوية التقليدية الأصلية والهوية الافتراضية الغربية، حيث يتم نشر قيم ثقافية تركز الانتماء إلى ثقافة العالم الكوني المعولم بأساليب تحمل في طياتها رمزية التحرر، والاستقلالية مما يؤدي إلى تغييب القيم الاجتماعية التقليدية. ويتم ذلك باستخدام أساليب إحباطية تؤدي إلى الشعور بالعجز عن تلبية الاحتياجات، ما يخلق شعوراً بالاغتراب والتهميش والإقصاء، مما يعزز من العنف الرمزي.

البعد الاقتصادي: يتحدد من خلال محاكاة الواقع الرمزي الاقتصادي بالاعتماد على قوالب الإعلان والمفاهيم، مما يعبر على وجود دلالات رمزية ضاغطة على الشباب تحمل معاني العجز والتحقير والتهميش. يظهر العنف الرمزي من خلال تعزيز التفاوت الطبقي حيث تضعهم في إطار اجتماعي رمزي يجسد قيم الرفاهية والمكانة الاجتماعية. ما يعزز من الإحساس بالتمايز والتمييز بين الفئات الاجتماعية

البعد الرمزي: يتجلى في المظاهر الإنسانية من خلال دلالات رمزية تشوّه صورة الزواج التقليدي وقيمه، كما يطهر في ممارسة عنف الرجل ضد المرأة بأساليب متنوعة كالتبخيس، الإنكار القيمي، الاستلاب النفسي بالإضافة إلى التعبير العدائي المعلن الذي يتخذ طابعاً تنكيتياً يساهم في التقليل

من مكانة المرأة واستصغار دورها. هذا العنف الرمزي يعكس استمرار الهيمنة والتسلط الممارس ضدها. كما يظهر العنف الرمزي في تفاعلات الحياة اليومية حيث يستهدف الفئات الاجتماعية معينة، إلى جانب ذلك، يتجلى العنف الرمزي في عنف اللّغة المدعم بأبعاد رمزية تصور فكرة الزواج والعلاقات الزوجية والمرأة شكل ساخر ومهين، وهو ما يعبر عن قدرة شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك على إعادة انتاج العنف الرمزي على نحو مستمر.

3. نتائج الدراسة في ضوء المقاربات النظرية المعتمدة:

1.3. مقاربات العنف الرمزي

نظرية بيير بورديو للعنف الرمزي: تعكس نتائج الدراسة كيف يتحول الفضاء الافتراضي إلى ساحة لممارسة العنف الرمزي من خلال اللغة المكتوبة التي تفرض سلطتها على الوعي الجماعي. المنشورات المكتوبة، خاصة تلك التي تستخدم الخط السميك الأسود، لا تعمل فقط كأداة تعبير، بل تتحول إلى وسيلة ضغط نفسي واجتماعي تدفع الأفراد إلى تبني مواقف محددة تجنبا للإقصاء أو التهميش، فتصبح السخرية والتهكم أدوات لإعادة إنتاج الهيمنة الثقافية، حيث تؤثر على تصورات الأفراد بشكل غير مباشر، وهذا يتماشى تماما مع رؤية بورديو التي ترى أن العنف الرمزي لا يمارس بالقوة المباشرة، بل عبر فرض معان محددة على الواقع الاجتماعي بطريقة خفية تجعلها تبدو طبيعية وغير قابلة للجدل.

نظرية الممارسة: تكشف النتائج عن أن التفاعل عبر الفضاء الافتراضي ليس مجرد نشاط عابر، بل هو إعادة إنتاج مستمرة للعلاقات الاجتماعية، فاستخدام المنشورات المكتوبة بنسبة مرتفعة يعكس كيف أن التواصل الرقمي يعيد تشكيل أدوار الأفراد داخل المجتمع، خاصة في القضايا المتعلقة بالزواج والعلاقات الأسرية، وتساهم بعض المنشورات في إعادة تعريف العلاقة بين الرجل والمرأة، مما يعكس تحولاً في القيم السائدة، وهو ما يتوافق مع نظرية الممارسة التي تؤكد أن الهيمنة الاجتماعية تتحقق من خلال التكرار المستمر لأنماط السلوك داخل سياقات معينة.

نظرية الهيمنة: تشير الدراسة إلى أن الفضاء الرقمي يعيد إنتاج علاقات القوة بطريقة غير مباشرة، حيث يتحول التفاعل الشبكي إلى مجال لممارسة أشكال جديدة من الهيمنة الرمزية، فمثلاً، يتم تكريس تصورات معينة حول مفاهيم الرجولة والزواج عبر المنشورات، مما يؤدي إلى تثبيت أدوار مجتمعية تخدم مصالح فئات معينة على حساب أخرى، فالهيمنة بهذا المعنى لا تمارس بالقسر أو الإكراه، بل من خلال التأثير التدريجي الذي يجعل بعض التصورات مقبولة اجتماعياً، رغم أنها قد تكون في جوهرها شكلاً من أشكال العنف الرمزي.

2.3. مقاربات التواصل الاجتماعي

نظرية التفاعلية الرمزية: توضح الدراسة كيف أن الفضاء الافتراضي لم يعد مجرد وسيط لنقل المعلومات، بل أصبح مجالاً لإعادة تشكيل المعاني الاجتماعية. فالمنشورات المتعلقة بالزواج، والعلاقات الأسرية، تساهم في إنتاج تصورات جديدة تختلف عن المفاهيم التقليدية، وهذا يتفق مع رؤية التفاعلية الرمزية التي ترى أن المعاني لا تأتي جاهزة، بل يتم بناؤها عبر التفاعل الاجتماعي المستمر، فالسخرية والتهكم على بعض السلوكيات الذكورية أو الأنثوية لا تعبر فقط عن رفض الواقع، بل تعمل على إنتاج معانٍ جديدة للهوية الاجتماعية في سياق رقمي متغير.

نظرية الشبكات الاجتماعية والمجتمعات الافتراضية: نتائج الدراسة تعكس بوضوح كيف أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت فضاءً عاماً رقمياً، حيث تتشكل مجتمعات افتراضية تتفاعل مع القضايا الحساسة، وارتفاع نسبة المنشورات التفاعلية يعكس طبيعة هذه المجتمعات التي تقوم على المشاركة وإعادة إنتاج الخطاب الجماعي. وبعبارة أخرى، الفيسبوك لم يعد مجرد منصة للنقاش، بل أصبح مجالاً لصياغة اتجاهات فكرية واجتماعية جديدة، تتجاوز أحياناً الحدود الثقافية التقليدية.

نظرية الحتمية التكنولوجية: تؤكد الدراسة أن التكنولوجيا الرقمية لا تعكس فقط الواقع الاجتماعي، بل تؤثر بشكل مباشر في تشكيله، فالانتشار الواسع للمنشورات تتبنى قيماً معينة مثل التحرر، الاستقلالية، وإعادة تعريف العلاقات الزوجية، يعكس كيف أن التكنولوجيا أصبحت قوة موجهة تعيد تشكيل التصورات الاجتماعية، وهذا ما يتوافق مع نظرية الحتمية التكنولوجية التي ترى

أن التقنيات الحديثة ليست مجرد أدوات محايدة، بل تمتلك تأثيراً حاسماً في توجيه الثقافة وأنماط الحياة.

3.3. مقاربات العنف في وسائل الإعلام

📖 **نظرية الاستثارة:** تكشف الدراسة أن المنشورات التي تعتمد على السخرية والتهكم تخلق حالة من التفاعل العاطفي القوي بين المتفاعلين، مما يؤدي إلى إثارة ردود فعل حادة تجاه القضايا المطروحة، فاستخدام الصوّر الكاريكاتيرية والأساليب الساخرة يعزز تأثير هذه المنشورات، مما يجعلها أداة لتحفيز المشاعر السلبية أو الإيجابية، وهو ما يتفق مع نظرية الاستثارة التي ترى أن وسائل الإعلام لا تؤثر فقط على الأفكار بل تستثير المشاعر وتدفع الأفراد نحو ردود فعل معينة.

📖 **نظرية التدعيم:** تؤكد الدراسة أن الفيسبوك لا يخلق بالضرورة أفكاراً جديدة، لكنه يعزز الأفكار القائمة، خاصة تلك المتعلقة بالأدوار الاجتماعية والعلاقات الزوجية، فالمنشورات التي تروج لفكرة عدم جدية الزواج أو التي تسخر من الالتزامات الأسرية لا تخلق هذه التصورات من العدم، لكنها تدعمها وتعيد إنتاجها ضمن سياقات جديدة، مما يسهم في تثبيتها داخل الوعي الجماعي.

📖 **نظرية النموذج:** تشير نتائج الدراسة إلى أن المنشورات الفيسبوكية لا تكتفي فقط بطرح أفكار معينة بل تقدم نماذج سلوكية جديدة يتم تبنيها وتقليدها داخل الفضاء الاجتماعي، فالتفاعل الكبير مع المنشورات الساخرة من الزواج يعكس كيف أن هذه الأفكار تتحوّل إلى نموذج يُتخذى به، مما يؤدي إلى تعزيزها وترسيخها داخل المجتمع، هذا ما يتماشى مع نظرية النموذج التي ترى أن الأفراد يتعلمون السلوكيات من خلال محاكاة النماذج التي يتم تقديمها عبر وسائل الإعلام بما فيها شبكات التواصل الاجتماعي.

4. نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة:

تباينت الدراسات السابقة التي تم التعرض إليها في الفصل الثاني من الدراسة، من حيث أهدافها التي سعت إلى تحقيقها ومنهجيتها المتبعة للوصول إلى نتائج، وبما أننا قمنا في مرحلة سابقة بتناول جوانب التقابل والتعارض بينها وبين بحثنا، فإننا الآن بصدد مناقشة النتائج التي خلصت إليها تلك

الدراسات والتي تقترب أو تتقاطع في بعض المواضيع مع ما تمت إثارته في بحثنا هذا حول العنف الرّمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

1.4. نتائج الدراسة على ضوء الدراسات المتعلقة بمتغير العنف الرّمزي عبر شبكات التواصل الاجتماعي:

• الدراسات الجزائرية:

من الملاحظ أنه هناك تقاطعاً بين نتائج دراستنا ودراسة يسمينة بن عمار ونجيب بنخوش بعنوان: العنف من وسائل الإعلام إلى مواقع التواصل الاجتماعي: الفيسبوك كألية جديدة للعنف الرّمزي في البيئة الافتراضية (2022). حيث تبدو دراستنا مكملتها لها في مضمونها النظري وبعض نتائجها الجزئية خاصة في اعتبار وسائل الإعلام بما فيها شبكات التواصل الاجتماعي الحامل الرئيسي لنقل هذا العنف من واقعه المادي إلى واقعه الافتراضي، حيث يُنشر عبر خطابه المختلفة بشكل خفي من خلال قوالب متعددة. إلى جانب تنوع مظاهر العنف الرّمزي عبر شبكة الفيسبوك التي تُصوره في صورة صراع بين الرّجل والمرأة، مدعمة بأبعاد رّمزية تظهر المرأة بشكل ساخر ودوني. تعمل هذه الخطابات كأداة خفية لتكريس قيم القوى المسيطرة.

من ناحية أخرى، تتقاطع نتائج دراستنا أيضاً مع دراسة الباحثين دراسة يسمينة بن عمار ونجيب بنخوش بعنوان: عنف اللغة في خطاب الفيسبوك بين المقصدية التأويلية وكشف التجليات الرّمزية مقارنة سيميائية للعنف الرّمزي ضد المرأة الجزائرية (2022). حيث يتحدد التشابه بشكل جزئي في متغير استخدام عنف اللغة مع النتائج الجزئية لبحثنا الذي يظهر في استخدام اللغة العامية (الدارجة) والجمع بين الدارجة واللغة العربية الفصحى لتحقيق التأثير المطلوب. إلى جانب تنوع استخدام الأساليب العدائية مثل التبخيس، التحقير والتقليل من شأن المرأة.

وتتكامل نتائج دراستنا مع دراسة يسمينة بن عمار ونجيب بخوش بعنوان: تجليات العنف الرمزي في البيئة الافتراضية: مقارنة سيميولوجية لصور العنف الرمزي عبر صفحات الفيسبوك الجزائرية (2021). من حيث البعد الإنساني والاجتماعي للعنف الذي يخص الجنسين والمجتمعات، يهدف من خلاله إلى التقليل من قيمة الأفراد من خلال استخدام أسلوب السخرية، كما يُصور العنف الرمزي في صورة صراع بين الرجل والمرأة.

ومنه، يمكن القول أن عناصر التداخل بين بحثنا وهذه الدراسات الجزائرية يكمن في البعد المشترك حول العنف الرمزي عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك.

• الدراسات العربية:

يمكن اعتبار نتائج دراسة حمدي أحمد عمر علي بعنوان: إعادة إنتاج العنف الرمزي عبر آليات شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة سوسيولوجية على عينة من المجموعات الافتراضية في الفيسبوك (2022). من حيث أن الفيسبوك قد أصبح مجالاً لإنتاج العنف الرمزي وتمظهراته، حيث أسهم في تأسيس علاقات اجتماعية افتراضية تمارس فيها مظاهر القوة والسلطة الرمزية والسيطرة دون شعور الآخر بها، كما تتفق الدراسات في استخدام الأساليب العدائية المتنوعة كالتبخيس، الإنكار القيمي، الاستلاب النفسي، التعبير العدائي المعلن. بالإضافة إلى ذلك، تتشابه النتائج في تفسير انتشار العنف الرمزي في الشبكات الاجتماعية إلى اعتبارها كأداة من أدوات التنفيس الانفعالي عن الضغوط الاجتماعية السياسية والاقتصادية، كما يعزز الانفتاح الرقمي وغياب الرقابة من تفشي الظاهرة.

من جهة أخرى، تتفق نتائج دراستنا مع دراسة سريا عوض الشمائلة بعنوان: اتجاهات الشباب الأردني نحو العنف عبر منصات التواصل الاجتماعي (2020). من حيث أن شبكات التواصل الاجتماعي ساعدت في ترويج لأنماط معينة في العلاقات الأسرية والاجتماعية والجنسية السائدة في الغرب، أدت إلى ضعف الانتماء للخصوصية الثقافية. كل هذه الدلائل تشير إلى نجاح شبكات

التواصل الاجتماعي في جذب الشباب الجزائري وجعلها محط تطلعاته. ما يعكس تأثير هذه الشبكات على تشكيل وتوجيه سلوكياتهم وقيمتهم.

وتتكامل نتائج بحثنا مع دراسة أحمد عادل عبد الفتاح محمد بعنوان: العنف الرمزي المدرك بوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بمفهوم الذات والأمن النفسي لدى الشباب المصري: دراسة ميدانية (2018). من حيث مطالبة المرأة بالتكثيف مع صور نمطية قد لا تعكس بالضرورة ما تريده، مع التأكيد على ضرورة الرعاية الاستثنائية للمرأة وتربيتها على القبول والطاعة ضد ما تواجهه من ضغوط وعنف، بينما يمارس الرجل سلطته وقوته على المرأة. من هنا، يمكن اعتبار نتائج الدراسات العربية أنها مكتملة لنتائج دراستنا، حيث اعتمدت تلك الدراسات على التحليل الكمي، بينما اعتمدت دراستنا على التحليل الكيفي. وهو ما يساهم في تعزيز وتثمين تطابق النتائج.

• الدراسات الأجنبية:

من الملاحظ أنه هناك تقاطعاً بين نتائج دراستنا ودراسة Barratt, Sue Ann Barratt بعنوان: "Reinforcing Sexism and Misogyny: Social Media, Symbolic Violence and the Construction of Femininity-as-Fail" " تعزيز التمييز الجنسي وكراهية النساء: وسائل التواصل الاجتماعي، العنف الرمزي وبناء مفهوم الأنثوية كفشل"، من حيث استخدام الأساليب العدائية ضد المرأة من مثل التبخيس، التحقير، التقليل من شأن المرأة والتقسيم الجنسي. تساهم في تعزيز الهيمنة الذكورية والتمييز ضد المرأة، مما يعكس العنف الرمزي الممارس ضدها في الفضاء الافتراضي.

ويتحدد التشابه بشكل جزئي مع نتائج دراسة Raquel Recuero & Pricilla Soares بعنوان:

"Symbolic Violence and Social Networks on Facebook: The case of "Depression Diva"

"Fanpage" "العنف الرمزي والشبكات الاجتماعية على الفيسبوك: (2013) من حيث استخدام

الفكاهة في المنشورات الفايسبوكية بهدف تطبيع خطاب المنشورات وجعله مقبولاً اجتماعياً ومحصناً ضد النقاش والنقد مما يساهم في إعادة إنتاج الهيمنة. وبهذا تعمل الفكاهة كغطاء للعنف الرمزي. كما تتفق نتائج الدراساتين على تأكيد على دور الفايسبوك كشبكة اجتماعية في تعزيز وإعادة إنتاج خطاب العنف بكفاءة أكبر، حيث أصبح تداوله من الأمور المألوفة طبيعياً.

2.4. نتائج الدراسة على ضوء الدراسات المتعلقة بمتغير الزواج والتغير الاجتماعي:

• الدراسات الجزائرية:

يتحدد التشابه بشكل جزئي بين نتائج دراستنا ودراسة رميساء زان ونصرالدين شرقي بعنوان: التصور الاجتماعي للزواج عند الشباب بين القيم المجتمعية، وقيم المعاصرة: دراسة ميدانية بولاية البليدة (2022). من حيث التغير الاجتماعي الذي شهدته المجتمعات، خاصة بعد تطور وتنوع وسائل الإعلام الجديدة التي سرعت من وتيرته، مما عكس تبني الشباب لقيم مستحدثة خاصة فيما يتعلق بالزواج والعلاقات الزوجية.

وتشارك دراسة مليكة لبديري بعنوان: الأساليب الجديدة للشباب الجزائري في البناء الأسري: دراسة ميدانية لظاهرة البحث عن الشريك (ة) في مواقع الإنترنت (2021). مع دراستنا في جزئية البحث عن الزواج عبر الوسائط التكنولوجية كوسيلة للخروج من دائرة الضغوط الاجتماعية والعادات التي لا تتماشى مع طموحات الشباب في اختيار الشريك. إلا أن الفرق يظهر في أن دراسة مليكة لبديري ترى أن الزواج التقليدي والاختيار المباشر حسب رأي الشباب المبحوث هو أضمن أسلوب، في حين أن نتائج بحثنا أظهرت تحوّل النظرة إلى مؤسسة الزواج التي أصبحت تركز بشكل كبير على الجانب المادي الاستهلاكي بدلاً من كونه مؤسسة دينية تهدف لإكمال نصف الدين.

تشارك نتائج دراستنا مع نتائج دراسة ماهر فرحان مرعب بعنوان: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو معايير الاختيار الزواجي (2016). من حيث التأكيد على التغيرات التي شهدتها مفهوم الزواج في المجتمع

المعاصر، حيث أصبح اختيار شريك الحياة مسألة شخصية تم الفرد بشكل أكبر من كونه قرارًا عائليًا تقليديًا. يعكس هذا التحول ظهور توجهات جديدة لدى الشباب من كلا الجنسين نحو تبني العلاقات العاطفية والعلاقات ما قبل الزواج، مما يساهم في تحوّل مفهوم الزواج من رباط ديني مقدس إلى عقد شخصي يتسم بالحرية والتحرر.

• الدراسات العربية:

يتحدد التشابه بشكل جزئي بين نتائج دراستنا ودراسة محمد جلال حسين بعنوان: معايير الاختيار الزواجي لدى عينة من الشباب المصري وعلاقتها ببعض المتغيرات: دراسة ميدانية في الأنثروبولوجيا الاجتماعية (2019). من حيث التفاوت في معايير المجتمع تجاه الرجل والمرأة فيما يتعلق بالماضي العاطفي والعلاقات غير الشرعية، حيث يُسمح للرجل بالتفاخر بماضيه العاطفي بينما يُمنع ذلك عن الفتاة. كما تؤدي العوامل الاجتماعية والاقتصادية مثل البطالة وارتفاع تكاليف الزواج إلى دفع الشباب الدخول في علاقات غير شرعية قبل الزواج.

وتتفق نتائج دراستنا مع نتائج دراسة كلثم علي الغام بعنوان: اتجاهات الشباب نحو قضايا الزواج: دراسة استطلاعية على عينة من الشباب القطري. من حيث تفسير تأخر الزواج إلى ارتفاع تكاليف الزواج ومستوى الاستهلاك المفرط. ومع ذلك، يختلفان في معايير الاختيار الزواجي حيث اثبتت نتائج دراسة كلثم علي على تحكّم الأسر القطرية في عملية الزواج وفقاً للشريعة الإسلامية والموروث الثقافي في حين بينت نتائج بحثنا أن الشباب يفضلون اختيار شريك حياتهم بناءً على اختيارات شخصية وعبر الوسائط الافتراضية، هروباً من ضغوط النظام الاجتماعي.

• الدراسات الأجنبية:

وتتفق بشكل كبير نتائج دراستنا مع نتائج دراسة Marzieh Kouchaki, Hassan Shahabi

Shahram R. Sistani بعنوان: "The Field of Marriage: Cultural Capital and Women's

"Submissiveness in the Light of Pierre Bourdieu" مجال الزواج: رأس المال الثقافي

وخضوع النساء في ضوء نظرية بيير بورديو" (2020). من حيث التأكيد على استمرارية الهيمنة الذكورية. فبالرغم من اختلاف البيئتين العربية والغربية في عرض المضامين تبين الدراسة تأكيد خضوع المرأة للرجل في كل المجتمعات العالمية.

من هذا المنطلق، يمكن اعتبار نتائج دراستنا مرحلة استطلاعية بمعطيات نوعية تحليلية توفر أساساً للانطلاق في مرحلة أكثر عمقاً في التناول، فهي تدرس جزئية من واقع العنف الرمزي الممارس على الفئات المستضعفة بهدف دمجها ضمن الفئة المهيمنة. وبالرغم من أن نتائجها غير مطلقة، فإنها قابلة للتعميم من خلال إجراء دراسة شاملة حول مجموعة من القضايا الاجتماعية مع اسقاطات ميدانية قد تؤدي إلى نتائج أكثر دقة وتعميمها.

الخلاصة:

ساهمت التطورات التي شهدتها البيئة الجديدة في انتقال الحمولة الرّمزية للعنف. حيث يعد العنف الرّمزي في العالم الافتراضي امتداداً للعنف في العالم الواقعي. هذا العنف يتم تجسيده من خلال محاكاة مظاهر الواقع الذي يعالج قضايا الحياة الاجتماعية اليومية للمتفاعلين على صفحات الفيسبوك الجزائرية، ليصبح بذلك لا يقل خطورة عن العنف الواقعي.

عبر صفحات شبكة الفيسبوك يتم نقل الواقع الجزائري، من خلال تسليط الضوء على موضوع الزواج كأحد أبرز تجليات العنف الرّمزي، الذي يعكس المواقف اليومية السلبية التي تميّز العلاقات الزوجية والعلاقات ما قبل الزواج. يتم تصوير هذه المواضيع بكثير من التشويه والتحريف في إطار أبعادها العلائقية والثقافية والرّمزية، مما يساهم في ترسيخ قيم العالم الكوني المعوّم الذي يسعى إلى تنميط المجتمعات.

تتجسد مظاهر العنف الرّمزي عبر صفحات شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك في استخدام أساليب خفية ومتنوعة كأسلوب السخرية، وأساليب الاحباط التي تعكس العجز عن تلبية الاحتياجات وأساليب التخويف من خلال التنفير والأسلوب العدائي عبر التبخيس، كما يظهر هذا العنف في تشويه وتحريف اللّغة وفكرة الزواج وقيمه وعاداته، وكذلك في استصغار المرأة وتهميشها.

ورغم أن العنف الرّمزي في البيئة الافتراضية يتخفى في أبعاد الترفيه والتسلية والضحك، إلا أنه يساهم في نقل صور مشوّهة للواقع تحمل أذى الآخر، بهدف تكريس الأنماط الفكرية السلبية.

قائمة المراجع

أولاً: المصادر:

■ القرآن الكريم

ثانياً: المراجع العربية:

■ الكتب العربية:

1. أبو عرقوب إبراهيم. (1993). الاتصال الانساني ودوره قمي التفاعل الاجتماعي. الأردن: دار
المجدلاوي.
2. أحمد عبد الفتاح وآخرون. (2012). الاتصال (اللفظي وغير اللفظي). القاهرة: المجموعة
العربية للتدريب والنشر.
3. أحمد ليلي جرار. (2012). الفابسيوك والشباب العربي. الكويت: مكتبة الفلاح.
4. أحمد محمد فتوح. (1984). الرمز والرمزية في الشعر المعاصر (ط 3). القاهرة: دار المعارف.
5. إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي. (2016). شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الأمن
القومي والاجتماعي. القاهرة: المكتب العربي للمعارف.
6. إسماعيل محمود حسن. (2003). مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير. الهرم: الدار العالمية.
7. الأحمر فيصل. (2010). معجم السيميائيات. الجزائر: منشورات الإختلاف.
8. الخطابي عز الدين. (2010). الفلسفة والتواصل الرهان والممكن التواصل - في غمار السياسة:
فكراً وممارسةً - التواصل نظريات وتطبيقات - الكتاب الثالث. بيروت: الشبكة العربية للأبحاث
والنشر.
9. الزين عباس عمارة. (1986). مدخل إلى الطب النفسي. بيروت: دار الثقافة.

10. السيد علي شتا. (2003). المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية. الاسكندرية: المكتبة المصرية.
11. الصادق الحمامي. (2015). مواقع الشبكات الاجتماعية ورهانات دراستها في السياق العربي، أشغال الملتقى الدولي شبكات التواصل الاجتماعي في بيئة إعلامية متغيرة دروس من العالم العربي. تونس، معهد الصحافة وعلوم الأخبار وحدة البحث في الاتصال بالتعاون مع الجمعية الغربية الأوروبية لباحثي الاعلام: مطبعة ر د م ك.
12. الصاعدي سلطان مسفر. (1432 هـ). الشبكات الاجتماعية خطر أم فرصة. المدينة المنورة: شبكة الألوكة للدراسات والأبحاث.
13. العلوي شفيقة. (2004). محاضرات في اللسانيات المعاصرة. بيروت: أبحاث للترجمة والنشر والتوزيع.
14. العلي صالح. (2015). مهارات التواصل الاجتماعي أسس ومفاهيم وقيم. عمان: دار حامد.
15. بركات علي أسعد. (2019). علم الاجتماع. دمشق: جامعة الشام- نسخة إلكترونية.
16. بسام الجمل. (2007). من الرمز إلى الرمز الديني - بحث في المعنى والوظائف والمقاربات. صفاقس: مطبعة الشفيق الفني.
17. بسام المشابقة عبد الرحمن. (2015). نظريات الاتصال. عمان: دار أسامة.
18. بشير ناظر الجحيشي. (2014). دراسات في علم الاجتماع. العراق: دار نيوز للطباعة والنشر والتوزيع.
19. بن حسن جبريل العريشي و بنت عبد الرحمان محمد سلمى الدوسري. (2014). الشبكات الاجتماعية والقيم (رؤية تحليلية). عمان: الدار المنهجية.
20. بوقرة نعمان. (2003). المدارس اللسانية المعاصرة. القاهرة: مكتبة الآداب.

21. جمال سند السويدي. وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية: من القبيلة إلى الفايبربوك. (د.س) (ط 4). نسخة إلكترونية.
22. حامد عبده الهوال. (1982). السخرية في أدب المازني. القاهرة: الهيئة المصرية العامة.
23. حسن كريم عاتي. (2015). الرّمز في الخطاب الأدبي (دراسة نقدية). بغداد: الرسوم للصحافة والنشر والتوزيع.
24. حسني محمد نصر. (2016) من المطبعة إلى الفايبربوك مدخل في الاتصال الجماهيري. الامارات: دار الكتاب الجامعي.
25. حمداوي جميل. (2015). التواصل اللساني والسيميائي والتربوي. المغرب: شبكة الألوكة.
26. خالد المقدادي يوسف غسان. (2013). ثورة الشبكات الاجتماعية. عمان: دار النقاش.
27. خالد بن سليمان القوسي. (2016). السلطة الرمزية في الخطاب السياسي العربي المعاصر (دراسة تحليلية). القاهرة: مكتبة زهراء الشرق.
28. خليفة ايهاب. (2016). حروب مواقع التواصل الاجتماعي. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
29. ساري حلمي خضر. (2014). التواصل الاجتماعي الأبعاد والمبادئ والمهارات. عمان: كنوز المعرفة.
30. سامي غابري. (2016). معضلة العنف عند حنة أرندت. منيرفا.
31. سمير شريف أستيتية. (2002). اللغة وسيكولوجية الخطاب. بيروت: مكتبة بستان المعرفة للطباعة والنشر والتوزيع.
32. شاكر عبد الحميد. (2003). الفكاهة والضحك "رؤية جديدة". الكويت: مطابع السياسة.
33. شفيق حسنين. (2012). لغة الجسد في الاعلام. دار فكر وفن.

34. ضياء مصطفى. (2014). السخرية في البرامج التلفزيونية. دار ميزوبوتاميا.
35. عبد السلام الترماني. (1984). الزواج عند العرب في الجاهلية والاسلام (دراسة مقارنة). الكويت: عالم المعرفة.
36. عز الدين الخطابي. (2010). الفلسفة والتواصل الرهان والممكن - في غمار السياسة: فكرياً وممارسةً - التواصل نظريات وتطبيقات. بيروت: الشبكة العربية للأبحاث والنشر.
37. علي حرب. (2010). أصنام النظرية وأطيان الحرية (نقد بورديو وتشومسكي). المركز الثقافي العربي.
38. علي خليل شقرة. (2014). الاعلام الجديد: شبكات التواصل الاجتماعي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
39. علي عبد القادر القرالة. (2015). مواجهة ظاهرة العنف في المدارس والجامعات. عمان: دار عالم الثقافة.
40. محمد علي فرح. (2014). صناعة واقع الإعلام وضبط المجتمع - أفكار حول السلطة والجمهور والوعي والواقع - دراسات فكرية 3. بيروت: مركز نماء للبحوث والدراسات.
41. عماد عبد الغاني. (2001). سوسيولوجيا الثقافة - المفاهيم والاشكاليات ... من الحداثة إلى العولمة. بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية.
42. عمر رضا كحالة. (1980). الزواج (ط 2). بيروت: مؤسسة الرسالة.
43. فارس محمد عمران. (2001). الزواج العرفي وصور أخرى للزواج غير الرسمي. القاهرة: مجموعة النيل العربية.
44. فايزة يخلف. (2012). سيميائيات الخطاب والصورة. بيروت: دار النهضة العربية.

45. قدور عبد الله ثاني. (2004) *سيمائية الصورة - مغامرة سيميائية في أشهر الرسائل البصرية في العالم*-. وهران: دار الغرب.
46. كاظم المقدادي. (2014). *السخرية في البرامج التلفزيونية*. بغداد: دار ميزوبوتاميا.
47. كاظم جواد الدعيمي غالب. (2016). *الإعلام الجديد - اعتمادية متصاعدة ووسائل متجددة* -. عمان: دار أمجد.
48. كلثم علي الغانم. (2010). *اتجاهات الشباب نحو قضايا الزواج: دراسة استطلاعية على عينة من الشباب القطري*. (دار الكتب القطرية، المحرر) *المجلس الأعلى لشؤون الأسرة*.
49. مبارك حنون. (1987). *دروس في السيميائيات*. المغرب: دار توبقال.
50. محمد أحمد كنعان. (2003). *أزمات الشباب - مشاكل وحلول* -. بيروت: دار البشائر.
51. محمد الجوهري، علياء شكري. (2007). *مقدمة في دراسة الأنتروبولوجيا*. القاهرة.
52. محمد تقي فلسفي. (د.س). *الشباب بين العقل والعاطفة (ط 2)*. بيروت: موسوعة الأعلى للمطبوعات.
53. محمد عاطف غيث. (د.س). *قاموس علم الاجتماع*. القاهرة: دار الطبع للهيئة المصرية العامة للكتاب.
54. محمد غنيمي هلال. (2003). *الأدب المقارن (ط 9)*. القاهرة: شركة نهضة مصر للطباعة والنشر والتوزيع.
55. محمد كعوان. (2009). *التأويل وخطاب الرمز - قراءة في الخطاب الشعري الصوفي الغربي المعاصر* -. قسنطينة: دار بهاء الدين.

56. محمود سعيد الخولي. (د.س). العنف في مواقف الحياة اليومية - نطاقات وتفاعلات. دار ومكتبة اسراء.
57. محمد سليمان سناء. (2013) سيكولوجية الاتصال الانساني ومهاراته. عالم الكتب.
58. مركز الحرب الناعمة للدراسات. (2016). شبكات التواصل الاجتماعي منصات للحرب الأمريكية الناعمة. بيروت: مكتبة مؤمن قريش.
59. مركز المعارف للدراسات الثقافية. (2020). الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي - دراسة في إستيلااب الاستقلال الفكري والثقافي للناشطين والمستخدمين - سلسلة الدراسات والتقارير. بيروت: جمعية المعارف الإسلامية الثقافية.
60. مصطفى حجازي. (2008). الشباب الخليجي والمستقبل (دراسة تحليلية نفسية اجتماعية). المغرب: المركز الثقافي العربي.
61. مصطفى ناصف. (1996). الصورة الأدبية (ط 3). بيروت: دار الأندلس للطباعة والنشر والتوزيع.
62. مكاوي حسن عماد، حسين السيد ليلي. (1998). الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
63. ملحس دلال استيتيه، موسى عمر سرحان. (2012). المشكلات الاجتماعية. عمان: دار وائل للنشر.
64. منح الصلح. (1953). السخرية في النثر العربي من الجاهلية حتى القرن الرابع. بيروت : جامعة بيروت العربية.
65. موحى محمد آيت. (1991). المدرس والتلاميذ أية علاقة؟ العلاقة التربوية، سلسلة علوم التربية (ط3). الأردن: دار خطابي للطباعة والنشر.

66. موسى أحمد، محمد أمين. (2002). الاتصال غير اللفظي في القرآن الكريم. الشارقة: دائرة الثقافة والاعلام.
67. مؤيد نصيف جاسم السعدي. (2016). الوظيفة الاتصالية لموقع التواصل الاجتماعي - دراسة في موقع الفيسبوك. قسنطينة: ألفا للوثائق.
68. نعمان محمد أمين طه. (1978). السخرية في الأدب العربي حتى نهاية القرن الرابع الهجري. الأزهر: دار التوفيق.
69. هيه تاو كريم. (2014). ظاهرة العنف الأسري. (ط 2). اربيل: مطبعة الثقافة.
70. وليد رشاد زكي. (2012). نظرية الشبكات الاجتماعية من الايديولوجيا إلى الميثودولوجيا - قضايا استراتيجية-. المركز العربي لأبحاث الفضاء الالكتروني.
71. يوسف آيت همو. (2010). من التواصل إلى التواصل الشعبي - في غمار السياسة: فكراً وممارسةً - التواصل نظريات وتطبيقات. بيروت: الشبكة العربية للأبحاث والنشر.

■ الكتب المترجمة للعربية:

1. آلان، بيزر. (200). المرجع الأكيد في لغة الجسد. الرياض: مكتبة جرير.
2. بيير بورديو. (1994). العنف الرمزي - بحث في أصول علم الاجتماع التربوي-. (نظير جاهل، المترجمون) بيروت: المركز الثقافي العربي.
3. بيير بورديو. (2004). التلفزيون وآليات التلاعب بالعقول. (درويش الحلوجي، المترجمون) دمشق: دار كنعان للدراسات والنشر والخدمات الإعلامية.
4. بيير بورديو. (2007). الرمز والسلطة. (عبد السلام بن عبد العالي، المترجمون) دار البيضاء: دار توبقال للنشر.

5. بيير بورديو. (2009). *الهيمنة الذكورية*. (ماهر تريمش، المترجمون) بيروت: المنظمة العربية للترجمة.
6. بيير بورديو، جان كلود باسرون. (2007). *إعادة الإنتاج: في سبيل نظرية عامة لنسق التعليم*. (ماهر تريمش، المترجمون) بيروت: المنظمة العربية للترجمة.
7. ثوربوك. (بلا تاريخ). *اللغة والمجتمع*.
8. جاكسون وآخرون. (2007). *التواصل نظريات ومقاربات*. (عزالدين الخطابي، زهور حوثي، المترجمون) الدار البيضاء: منشورات عالم التربية (مطبعة النجاح).
9. جان جاك لوسركل. (2005). *عنف اللغة*. (محمد بدوي، المترجمون) بيروت: الدار العربية للعلوم المركز الثقافي العربي.
10. جان لابلان، جان برتراند بونتاليس. (1997). *معجم مصطلحات التحليل النفسي* (ط 3). (مصطفى حجازي، المترجمون) بيروت: المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.
11. جونز فيليب. (2010). *النظريات الاجتماعية والممارسات البحثية*. (محمد ياسر الخواجة، المترجمون) القاهرة: مصر العربية للنشر والتوزيع.
12. ر. بودون، ف. بوريكو. (1986). *المعجم النقدي لعلم الاجتماع*. (سليم حداد، المترجمون) دمشق: ديوان المطبوعات الجامعية.
13. ستيفان شوفالييه، كريستيان شوفيري. (2013). *معجم بورديو*. (الزهرة ابراهيم، المترجمون) دمشق: دار الجزائر.
14. ك.أ. مولز وآخرون. (2014). *في التداولية المعاصرة والتواصل (فصول مختارة)*. (محمد نظيف، المترجمون) الدار البيضاء: افريقيا الشرق.

15. مارشال جوردون. (2002). موسوعة علم الاجتماع (ط 2). (محمد الجوهري وآخرون، المترجمون) القاهرة: المشروع القومي للترجمة المجلس الأعلى للثقافة.
16. كاستلز مانويل. (2014). سلطة الاتصال. (حرفوش محمد، المترجمون) القاهرة: المركز القومي للترجمة.
17. هتشون شليني. (2007). معجم الأفكار والإعلام. (خليل راشد، المترجمون) بيروت: دار الفارابي.
18. هنري برغسون. (د.س). الضحك. (علي مقلد، المترجمون) المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.

■ المعاجم والقواميس:

1. ابن منظور. (1999). لسان العرب. بيروت: دار احياء التراث.
2. ابن منظور. لسان العرب. (ط 3). بيروت: دار صادر - نسخة إلكترونية-.
3. أحمد وآخرون، عمر مختار. (2008). معجم اللغة العربية المعاصرة، القاهرة. القاهرة: عالم الكتب.
4. الجوهري أبو نصر إسماعيل بن حماد. (1987) تاج اللغة وصحاح العربية. (ط 4). بيروت: دار العلم للملايين.
5. الرازي بن زكريا. (1979). معجم مقاييس اللغة. دار الفكر.
6. زكريا أبو الحسين أحمد بن فارس. (1979). معجم مقاييس اللغة العربية. (ط 2). سوريا: دار الفكر.

7. زكريا أبو الحسين أحمد بن فارس. (1991). معجم مقاييس اللغة العربية (ط 3، م 3). بيروت: دار الجيل.
8. صليبا جميل. (1982). المعجم الفلسفي بالألفاظ العربية والفرنسية والانجليزية واللاتينية. بيروت: دار الكتاب اللبناني.
9. عبد النور جبور. (1979). المعجم الأدبي. بيروت: دار العلم للملايين.
10. فتحي إبراهيم. (1986). معجم المصطلحات الأدبية. صفاقس: المؤسسة العربية للناشرين المبتدئين، التعااضدية العمالية للطباعة والنشر.
11. مجمع اللغة العربية. (1989). المعجم الوجيز. مصر: مجمع اللغة العربية - نسخة إلكترونية.
12. مجمع اللغة العربية. (2004). المعجم الوسيط. (ط 4). مصر: مكتبة الشروق الدولية.
13. مصطفى إبراهيم، أحمد الزيات. (1972). المعجم الوسيط. دار احياء التراث.
14. مطلوب أحمد. (1987). معجم المصطلحات البلاغية وتطورها. بغداد: المجمع العلمي العراقي.
15. مطلوب أحمد. (2001). معجم مصطلحات النقد العربي القديم. بيروت: مكتبة لبنان ناشرون.
16. معلوف لويس. (د.س.). المنجد في اللغة. (ط 19). بيروت: المطبعة الكاثوليكية.
17. وهبة مجدي، المهندس كامل. (1984). معجم المصطلحات العربية في اللغة والأدب. بيروت: مكتبة لبنان.

■ الكتب المنهجية:

1. أحمد بن مرسللي. (2003). *مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال*. القاهرة: دار الفكر العربي.
2. أحمد بن مرسللي. (2013). *الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال*. الورسم للنشر والتوزيع.
3. بسام عبد الرحمان المشاقبة. (2014). *مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب*. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
4. رجاء وحيد دويدري. (2000). *البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العملية*. دمشق: دار الفكر.
5. سمير محمد حسين. (1983). *تحليل المضمون*. القاهرة: عالم الكتب.
6. سمير محمد حسين. (1996). *بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ*. القاهرة: عالم الكتب.
7. شيماء ذو الفقار زغيب. (2009). *مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الإعلامية*. مصر: الدار المصرية اللبنانية.
8. علي غربي. (2006). *أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية*. الجزائر: مطبعة سيرتا كوبي.
9. علي معمر عبد المؤمن. (2008). *البحث في العلوم الاجتماعية الأساسية والتقنيات والأساليب*. ليبيا: منشورات جامعة 7 أكتوبر.
10. عمار بوحوش. (1995). *مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث*. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
11. عواطف عبد الرحمان. (1982). *تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية*. القاهرة.

12. لمياء مرتاض نفوسي. (2016). تحليل المحتوى في العلوم الانسانية: أسس وتطبيقات. بوزريعة: دار هومه.
13. محمد شفيق. (1996). البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية. الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
14. محمد منير حجاب. (2000). الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، سلسلة دراسات وبحوث إعلامية (6) (ط 3). القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
15. مصطفى ريجي، عثمان محمد غنيم. (2000). مناهج وأساليب البحث العلمي "النظرية والتطبيقية". الأردن: دار الصفاء للنشر والتوزيع.
16. عمار بوحوش ومحمود ذنبيات. (2004). مناهج البحث العلمي وطريقة إعداد البحوث (ط 3). الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
17. موريس أنجرس. (2004). منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية "تدريبات عملية". (بوزيد الصحراوي وآخرون، المترجمون) الجزائر: دار القصبية.

■ الأطروحات العلمية:

1. يغمور سلاف شهاب الدين. (2019) التواصل غير اللفظي في الابانة والتواصل - نماذج تطبيقية ومقولات كلية. رسالة ماجستير منشورة في اللغة العربية وآدابها. فلسطين. كلية الآداب. فلسطين: جامعة بيزريت.
2. كلثوم بن عبد الرحمان. (2019). السلطة والآليات الرمزية عند بيار بورديو. أطروحة شهادة دكتوراه باتنة، تخصص فلسفة معاصرة مذاهب ومناهج: جامعة الحاج لخضر.

3. كمال بوطورة. (2016). مظاهر العنف المدرسي وتداعياته في المدارس الثانوية الجزائرية دراسة ميدانية بثانويات مدينة الشريعة - تبسة - أطروحة شهادة دكتوراه علوم. تخصص علم اجتماع التربية: جامعة بسكرة.

■ المجالات والدوريات:

1. أحمد دناقة. (ديسمبر, 2017). الممارسة الاجتماعية وكيفية تشكل الفعل والبناء مقارنة بين بورديو وغيدنز - قراءة تحليلية نقدية. مجلة الساورة للدراسات الانسانية والاجتماعية، 03(3).
2. أسماء عبد العزيز مصطفى أحمد. (جانفي, 2020). السخرية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتصورات الجمهور للواقع. مجلة كلية الآداب، 02(54).
3. إلياس شرفة. (ديسمبر, 2012). تحليل المعطيات وقراءتها كفيًا منهج تحليل المضمون. مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، 09(2).
4. بدرة خلفة، مختار فرزولي. (جوان, 2023). معالجة المنشورات الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا الواقع الاجتماعي - دراسة تحليلية لعينة من منشورات ساخرة على الفايسبوك. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، 13(01).
5. ثروت فتحي كامل، دعاء فكرى عبد الله، لمياء صبري عبد العزيز. (جويلية, 2019). تناول المقال الساخر لقضايا الواقع الاجتماعي (دراسة تحليلية). المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، 01(19).
6. جمال سنوسي. (2021). مصطلح العنف بين الثبات وتعدد الدلالة. مجلة أمارات في اللغة والأدب والنقد، 05(02).

7. حمدي أحمد عمر علي. (جانفي, 2022). إعادة إنتاج العنف الرمزي عبر أليات شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة سوسولوجية على عينة من المجموعات الافتراضية في الفيسبوك. مجلة كلية الآداب بقنا، 2(45).
8. حياة بوصبيعات. (ديسمبر, 2014). العنف الرمزي في المجتمع الجزائري. مجلة آفاق لعلم الاجتماع، 4(2).
9. حورية بن قدور. (2022). فن الفكاهة كشكل من أشكال المقاومة المعاصرة. مجلة التدوين، 14(01).
10. رميساء زان، نصرالدين شرقي. (أكتوبر, 2022). التصور الاجتماعي للزواج عند الشباب بين القيم المجتمعية، وقيم المعاصرة: دراسة ميدانية بولاية البلدية. مجلة جودة الخدمة العمومية للدراسات السوسولوجية والتنمية الإدارية، 5(01).
11. سريا عوض الشمايلة. (أكتوبر, 2020). اتجاهات الشباب الأردني نحو العنف عبر منصات التواصل الاجتماعي. مجلة التربية، 5(188).
12. سعد الحاج بن جخدل. (ديسمبر, 2020). أنظمة رصد وتفرغ المشاهدات في الملاحظة البحثية؛ نظرة عامة ومبادئ توجيهية. مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الانسانية، 5(04).
13. شيرين سلامة السعيد الدسوقي. (د.س.). العوامل الاتصالية المؤثرة على التفاعلية لدى مستخدمي موقع فيس بوك دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصري. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، 16(16).
14. طلحه المسعود، بدران دليلة. (ديسمبر, 2020). أثر مضامين الشبكات الاجتماعية في خلق سلوكيات جديدة لدى الشباب - دراسة ميدانية - . مجلة المداد، 10(02).

15. عائشة لصلج. (جوان, 2015). العنف الرمزي عبر الشبكات الاجتماعية الافتراضية (قراءة في بعض صور العنف عبر الفايسبوك. مجلة المعيار، 20(39).
16. عائشة لصلج. (2019). الفيسبوك والرأسمال الاجتماعي الرمزي للشباب كيف تصبح التفاعلات الافتراضية فضاء لتشكيل الرأسمال الرمزي؟. مجلة المعيار، 23(48).
17. سيد أحمد المالح. (جوان, 2017). الفكاهة والممارسة الاجتماعية. مجلة التدوين، 09(01).
18. علي أسعد وطفة. (2009). من الرمز والعنف إلى ممارسة العنف الرمزي قراءة في الوظيفة البيداغوجية للعنف الرمزي في التربية المدرسية. مجلة شؤون اجتماعية(104).
19. علي أسعد وطفة. (2013). الطاقة الاستيعابية للعنف الرمزي. مجلة مدارك(17-18).
20. علي الطاهر لقوس, ملاح محمد. (جوان, 2016). السلطة الرمزية عند بيير بورديو *Pierre Bourdieu* الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية(16).
21. علي حسين عايد. (2016). العنف الرمزي المدرك وعلاقته بالعجز المتعلم لدى طلبة الجامعة. مجلة مركز دراسات الكوفة، 01(41).
22. فوزية صغيري. (سبتمبر, 2019). تطور اتجاهات الزواج في الجزائر: دراسة تحليلية إحصائية. المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، 02(08).
23. لمياء محمد عويس. (أفريل, 2022). المداخل النظرية المفسرة لعلاقة وسائل التواصل الاجتماعي بالصمت الأسري. مجلة كلية الآداب، (63).
24. ماهر فرحان مرعب. (جويلية, 2016). اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو معايير الاختيار الزوجي. مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 13(01).

25. محمد جلال حسين. (ديسمبر, 2019). معايير الاختيار الزوجي لدى عينة من الشباب المصري وعلاقتها ببعض المتغيرات: دراسة ميدانية في الأنثروبولوجيا الاجتماعية. مجلة أنثروبولوجيا، 05(10).
26. مليكة لبديري. (ديسمبر, 2021). الأساليب الجديدة للشباب الجزائري في البناء الأسري: دراسة ميدانية لظاهرة البحث عن الشريك(ة) في مواقع الإنترنت. مجلة آفاق لعلم الاجتماع، 11(02).
27. نعيمة بن الشريف. (جوان, 2021). العنف الرمزي وعنف اللغة الاجتماعي والثقافي وعلاقته بأفعال الكلام (مقاربة تداولية ثقافية). مجلة الأسرة والمجتمع.
28. يسمينة بن عمار، نجيب بخوش. (جانفي, 2021). تجليات العنف الرمزي في البيئة الافتراضية: مقارنة سيميولوجية لصور العنف الرمزي عبر صفحات الفيسبوك الجزائرية. مجلة أنسنة للبحوث والدراسات، 12(1).
29. يسمينة بن عمار، نجيب بخوش. (جوان, 2022). العنف من وسائل الإعلام إلى مواقع التواصل الاجتماعي: الفيسبوك كآلية جديدة للعنف الرمزي في البيئة الافتراضية. مجلة دراسات إنسانية واجتماعية، 11(03).
30. يسمينة بن عمار، و نجيب بخوش. (مارس, 2022). عنف اللغة في خطاب الفيسبوك بين المقصدية التأويلية وكشف التجليات الرمزية - مقارنة سيميائية للعنف الرمزي ضد المرأة الجزائرية. مجلة إشكالات في اللغة والأدب، 11(01).
31. عواطف عطيل. (2024). تفسير ظاهرة التهميش الاجتماعي على ضوء نظرية الممارسة لبيار بورديو. 06(01).

32. غانم محمد حسن. (سبتمبر, 2013). اتجاهات الشباب نحو الزواج وقضاياها - دراسة نفسية استطلاعية - . علم النفس، 26(98).

■ مواقع الانترنت:

1. أحمد عادل عبد الفتاح محمد. (2018). العنف الرمزي المدرك بوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بمفهوم الذات والأمن النفسي لدى الشباب المصري، دراسة ميدانية. تم الاسترداد من:

Arab Media & Society:

https://www.academia.edu/107028734/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%86%D9%81_%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%85%D8%B2%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D8%B1%D9%83_%D8%A8%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%A

2. أسماء.ع. (25 جانفي, 2024). 25 مليون شخص في الجزائر يستخدمون "الفايسبوك". النهار أون لاين. تم الاسترداد من:

<https://www.ennaharonline.com/25->

<https://www.ennaharonline.com/25-%D9%85%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%86-%D8%B4%D8%AE%D8%B5-%D9%81%D9%8A->

<https://www.ennaharonline.com/25-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1->

<https://www.ennaharonline.com/25-D9%8A%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85%D9%88%D9%86->

<https://www.ennaharonline.com/25-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%A7%D9%8A%D8%B3/#:~:text=%D9%83%D9%85%D8%A7%20>

3. الجامع معجم المعاني. (د.س). معجم المعاني الجامع عربي - عربي. تم الاسترداد من: Almaany.com.

4. الدراسات الإعلامية مركز القرار. (03 جويلية, 2021). المحتوى الساخر على منصات التواصل الاجتماعي. مركز القرار للدراسات الإعلامية. تم الاسترداد من:

<https://alqarar.sa/4415#:~:text=%D8%AA%D8%AC%D8%B0%D8%A8%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%AE%D8%B1%D9%8A%D8%A9%20%D9%81%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%81%D8%0B8%D9%8A,%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2%20%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8>

5. الموقع الكندي للترجمة. (2007). دليل علم لغة الجسد. (محمد عبد الرحمان سبحانه، المترجمون) تم الاسترداد من الموقع الكندي: www.synergologie.com

6. آية قمق. (8 جويلية, 2017). السخرية على مواقع التواصل الاجتماعي. أسلوب جديد للنقد. الدستور. تم الاسترداد من:

<https://www.addustour.com/articles/960930-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%AE%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%A3%D8%B3%D9%84%D9%>

7. بوديشون. (2007). تعريفات: ماهو التواصل؟. (عبد العالي مربي المترجمون) تاريخ الاسترداد 2020/06/15. من: https://aljabriabed.net/n88_09marini.htm

8. جراي ويليامز. (01 ديسمبر, 2021). تاريخ الاسترداد 2021/12/18، من: <https://ar.wizcase.com/blog/>.

9. راجح. (12 ماي, 2024). عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي 2024. شركة راجح للتسويق والبرمجة. تم الاسترداد من:

<https://rageh.net/%D8%B9%D8%AF%D8%AF%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85%D9%8A-%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A/>

10. سعيد بنكراد. (2003). الرّمز: المجالات والدلالات. مجلة علامات، مجلة ثقافية محكمة عبر شبكة الانترنت، صفحة موقع سعيد بنكراد. تم الاسترداد من: www.saidbengrad.free.fr
11. سلوى أحمد محمد الشريف أبو العلا. (2015). تصميم الرسوم الساخرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على علاقة المرأة بالرجل: دراسة تطبيقية على صفحات الفيس بوك. تم الاسترداد من:

Researchgate:

https://www.researchgate.net/publication/335740920_tsmym_alrswm_alsakhrt_br_mwaq_altwasl_alajtmay_wtathyrh_ly_laqt_almrat_balrjl_-_drast_ttbyqyt_ly_sfhat_alfys_bwk

12. عبد الحافظ عواجي صلوي. (1433 هـ). نظريات التأثير الإعلامية. <https://fr.scribd.com/doc/207814228/%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%A9>

13. عبد الصمد زهور. (22 أبريل, 2018). فلسفة التواصل. مدونة الأنطولوجيا. تم الاسترداد من: <https://alantologia.com/blogs/8602>

14. عبد الكريم سليم علي. (22 أوت, 2016). العنف الرمزي *Symbolic Violation*. كتابات (صحيفة الكترونية مستقلة تعنى بالرأي وأخبار العراق). doi:https://kitabab.com

15. عبد الناصر حنو. (14 فيفري, 2023). هذا عدد مستخدمي يوتيوب وفيسبوك وانستغرام في الجزائر. تادامس نيوز. تم الاسترداد من:

<https://tadamsanews.dz/%D9%87%D8%B0%D8%A7-%D8%B9%D8%AF%D8%AF-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85%D9%8A-%D9%8A%D9%88%D8%AA%D9%8A%D9%88%D8%A8-%D9%88%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83-%D9%88%D8%A7%D9%86%D8%B3/>

16. عزام, أبو الحمام, حياة شرارة. (28 مارس, 2018). المواطن الساخر. بين الاستهزاء وإبداء الآراء: قراءة في بعض الكتابات الساخرة عبر الفاييسبوك في الوطن العربي. المرصد العربي للصحافة. تم الاسترداد من:

<https://ajo-ar.org/%d8%a7%d9%84%d8%a5%d8%b9%d9%84%d8%a7%d9%85-%d8%a7%d9%84%d8%b1%d9%82%d9%85%d9%8a/%d8%a7%d9%84%d9%85%d9%88%d8%a7%d8%b7%d9%86-%d8%a7%d9%84%d8%b3%d8%a7%d8%ae%d8%b1-%d8%a8%d9%8a%d9%86-%d8%a7%d9%84%d8%a7%d8%b3%d8%aa%d9%87%d8%b2%d8%a7%d8%a1-%d8%a7%d9%84%d8%a5%d8%b9%d9%84%d8%a7%d9%85-%d8%a7%d9%84%d8%b1%d9%82%d9%85%d9%8a/>

17. فرج عبد الإله. (2019). العالم الافتراضي ونظرية الممارسة. الرباط: مؤمنون بلا حدود للدراسات والأبحاث. تم الاسترداد من: <https://bit.ly/2pVrVif>

18. محمد قروق كركيش. (2015). العنف الرمزي نحو تفكيك استراتيجي للسلطة والقهر والهيمنة. تم الاسترداد من موقع الحوار المتمدن: www.alhewar.org/debat/showart.asp?aid

Journal of International Women's Studies, 19(3), pp. 16–31. Récupéré sur <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol19/iss3/3>

2. Belludi, N. (2008, Octobre 04). *Albert Mehrabian's 7-38-55 Rule of Personal Communication*. Récupéré sur Right Attitudes: <https://www.rightattitudes.com/2008/10/04/7-38-55-rule-personal-communication/>
3. Edwards, M. (2024, Février 04). *The Relationship Between Pierre Bourdieu's Symbolic Violence and Language in Sociology Sociology of Violence & Conflict*. Récupéré sur Easy Sociology: <https://easysociology.com>
4. Marzieh, K., Hassan, S., & Shahram, R. S. (2020, Décembre). The Field of Marriage: Cultural Capital and Women's Submissiveness in the Light of Pierre Bourdieu. *SIC Journal of Literature, Culture and Literary Translation* (1).
5. Menéndez–Menéndez, M. I. (2014). Cultural Industries and Symbolic Violence: Practices and Discourses that Perpetuate Inequality. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, pp. 64–69. Récupéré sur <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>
6. Muji, Widjajanti, A., & Damarsanti, W. T. (2017, Octobre). The Symbolic Violence in Language. *International Journal of Research in Humanities and Social Studies*, 04, pp. 9–15.
7. Recuero, R. (2015). Social Media and Symbolic Violence. *Social Media + Society*, pp. 1–3.
8. Recuero, R., & Soares, S. (2013). Symbolic Violence and Social Networks on Facebook: The case of "Depression Diva" Fanpage. *Revista Galáxia (Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica)*, 13(26).

9. Suruchi, T.-B., Lotta, S., & Gurchathen, S. S. (2016, February). Exploring Symbolic Violence in the Everyday: Misrecognition, Condescension, Consent and Complicity. *Feminist Review*(112), pp. 144-162.
10. Turner, B. S. (2006). *The Cambridge dictionary of Sociology*. Cambridge University Press.

▪ **Articles en français :**

1. Al-Asbahy, M. A., & Aleemuddin, S. (2020, Mar-May). Symbolic Violence Mechanisms From Bourdieu's Perspective. *Pune Research World (An International Journal Of Interdisciplinary Studies)*, 5, pp. 4-6. Récupéré sur www.puneresearch.com/word
2. Bourdieu, P. (2004, Janvier 27). *Pierre Bourdieu on Marriage Strategies*. Récupéré sur <https://doi.org/10.1111/j.1728-4457.2002.00549.x>
3. Gérard, M. (2006). Sur la violence symbolique . *La Découverte « Recherches »*, pp. 84-100. Récupéré sur <http://www.cairn.info/pierre-bourdieu-theorie-et-pratique---page-84.htm>
4. Daila, B. (s.d.). POURQUOI LA VIOLENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX?
5. Landry, J.-M. (2006, Août 01). La Violence symbolique chez Bourdieu. *Aspects sociologiques*, 13(01), pp. 85-92.
6. Nitiema, B. M., & Daila, B. (2020, Décembre 24). Les causes de la violence sur les réseaux sociaux. *Revue Algérienne Des Sciences Du Langage*, 05(02), pp. 33-39.

قائمة الملاحق

الضحك الجزائري
1 j



Vous et 47 autres personnes 4 commentaires

Haha

Commenter

Femme Algérienne Actuelle
22 déc. à 12:23

3 سنين ونا معاه لبارح
قتلو ارواح تخطب قالي
قطعت وعد على نفسي
كون نتي تقوليها لي
منجيش للأسف كون
مطلبتيش كون جيت
خطبتك

16 344 3 554 commentaires • 23 partages

J'aime

Commenter

Partager

الضحك الجزائري
1 j



كلام زين وزيين

قاتلو : عمري وكتاه تجي تهدر
مع دارنا
قالها : انا دارنا ومنيش
نهدر معاهم



Vous et 58 autres personnes 9 partages

Haha

Commenter

Partager

الضحك الجزائري
27 août 2021 à 14:15

الوحيدة لي تعيش معاك بالخبز و الماء




3 304 311 commentaires • 766 partages

Triste

Commenter

Partager

← نكت جزائرية - نكت جزائرية... a une n... 

قال لها سمشي دروب الحب

معاً قدما قدما 😍

شافت فيه وقالت له ...

تسما ما عندكش طمويل



نكت جزائرية

5 févr. 2019 · 

Trouver de l'aide ou signaler la photo

   Sacha Sissi Sacha Sissi et 2,2 K autres personnes



تخمام دزيري

6 j · 

المفيد ربي يرزقنا بنات الحلال 😊

تخمام
دزيري

حنا ماشي سيليباتار حنا الي

نخافو ربي في بنات الناس لأن

كسر الخواطر إثم عظيم

#FATHI_ABDOUS

  2 720

108 commentaires · 27 partages

 J'aime

 Commenter

 Partager



الضحك الجزائري

2 h · 



   23


8 commentaires

 Grrr

 Commenter



تخمام دزيري

16 m · 

Takhmame_dzirii تخمام دزيري

العلاقات الزوجية في الجزائر عبارة

عن : حق الملع ، حق الشوفة ،

حق العيد ، حق الزواج ، حق

الخطبة ، حق الحفافة ، حق الحمام ...

تقول راك في كلية الحقوق والواجبات

خخخخخخخخخخ

#Didine Dz

Takhmame_dzirii تخمام دزيري

  5 543

48 commentaires · 50 partages

 Haha

 Commenter

 Partager

نكت جزائرية
3 mai 2018, 13:37 · 🌐

Ramzi



👍👍👍 601

108 partages

نكت جزائرية
29 avril 2017, 00:50 · 🌐

هههههه
#كشروده



👍👍👍 Vous, نكت جزائرية مضحكة et 189 autres personnes

16 commentaires 75 partages

👍 J'adore Commenter Partager

نكت جزائرية
23 h · 🌐



👍👍 222 24 commentaires · 19 partages

👍 J'aime Commenter Partager

نكت جزائرية
3 nov. 2018 · 🌐

ياخويا!!!!

#amouna



👍 J'aime Commenter Envoyer Partager

👍👍 2 272

الضحك الجزائري
25 juin 2021 à 14:05



في الجزائر اذا خطبوك و قبلتي
معنتها هو صاحبك اذا مقبلتيش
معنتها عندك صاحبك
هادرين هادرين 🤔😂

3 779 287 commentaires • 222 partages

Haha Commenter Partager

نكت جزائرية
12 h



13 015 513 commentaires • 435 partages

Haha Commenter Envoyer Partager

تخمام دزيري
18 mars à 17:17

قالها : **تتزوجيني ؟**
فاغمي عليها وكي فطنت قالها:

مالا كان جيت **سيريو** واش
يصرالك... فجاتها **سكتة قلبية**
خخخخخخخ



شيخ القبيلة

1 369 22 commentaires • 78 partages

Haha Commenter Partager

تخمام دزيري
8 oct. à 19:29

تخمام
دزيري

اخبروه انها مجرد لعبة
لداعي للتكبر هكذا



#FATHI_ABDIOUS

922 10 commentaires • 8 partages

Grrr Commenter Partager

تجدهم على جانب الطريق.. تجدهم في الطريق السيار
تجدهم في الاماكن العمومية.. تجدهم في الجبال والغابا
والتلال... يشبعون غرائزهم في السيارات
#السؤال_مطرووح_لماذا!!!
هل اصبح الزواج في وقتنا هذا صعب، مع تكاليف العرس
الباهضة؟!
هل اصبح الرجل لا يؤمن بوجود بنت العائلة(الفاميلية)؟!
هل اصبح جسد الفتاة رخيص!!..
هل انعدمت الرجولة واصبح الشاب لا يفكر في الزواج.. بل
يسعى فقط الى اشباع رغباته الجنسية مع اي فتاة تسمح له
بذلك..
_ اعطينا #رايك وشارك معنا

نكت جزائرية
20 jul. 2018 · 🇩🇿

👍👎👏 2,3 mil

813 veces compartido

الدولة الشكيبستانية
1 j 0



في الجزائر فقط تروح
تخطب بالحسب والنسب
تخرج تحسب وتسب

👍👎👏 1 508 50 commentaires • 333 partages

👍 J'aime Commenter Partager

الدولة الشكيبستانية
24 juin 2021 à 12:21 · 🇩🇿



اكتفاء الرجل بأنثى واحدة
دليل على انو مشومر

👍👎👏 1 379 50 commentaires • 40 partages

😂 Haha Commenter Partager

👍 نكت جزائرية - تمت إضافة صورة جدي ... ←

البيت كي تتخطب دير ثلاث حوايج ماتفهمومش ...
الأولى : تعادي كامل صحابتها ؟
الثانية : الحلوقة تسوبرعي كامل الرجال و هذا دليل على إنتهاء موسم الصيد
الثالثة : تنحي صورتها من الفايسبوك و دير صور تاع الورد و لولاد الصغار مفهمتش علاش !
و ملي تعقد تحط تصاور تاع **خواتم** و زوج متشابكين و تبقى تشارك الصور تاع « **ثقف نفسك** » و صفات تاع مطبخ **أم وليد** و من بعد إقتراب موعد العرس تكتب : **الوجهة** إلى بيتي رفقة رفيق **الدرج عاجلي** ثم تختفي مباشرة ثم تعود بعد شهر و تدخل في **فروب** عجوزتي و سلافاتي مادارو فيا و تكتب **حسيبي الله** و نعم الوكيل فيهم و فيه و في ميا و في فاع عايلتهم زيدو قولو مكانش منها



نكت جزائرية
🇩🇿 ٠٢٠١٨/٠٩/٢٠

الحصول على دعم أو الإبلاغ عن صورة

👍👎👏 Radou Maitre و ٢,٧ ألف من الأشخاص الآخرين

1,٥٨٠ مشاركة

الضحك الجزائري 🤔
2 nov. 2021 à 18:52 • 🌐



👍👎 1 033 37 commentaires • 123 partages

🤔 Haha Commenter Partager

الضحك الجزائري 🤔
5 juil. 2021 à 15:22 • 🌐

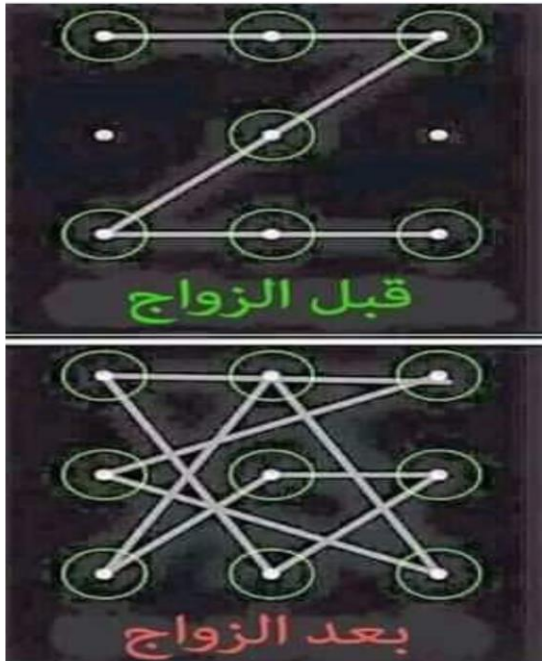
كاش محمد فيكم 🤔🤔



👍👎 3 325 176 commentaires • 182 partages

🤔 Haha Commenter Partager

نكت جزائرية 🤔🤔🤔 الحاج سعدي مضحكة 🤔🤔
3 h • 🌐



👍👎 256 6 commentaires

👍 J'aime Commenter Partager

← Femme Algérienne Actuelle 🔍

Femme Algérienne Actuelle est avec Amel Khelif.
18 août 2019 à 13:52 • 🌐

زواج الجزائري 🤔🤔



🤔 Triste Commenter Partager

👍👎 Vous et 2 735 autres personnes

الضحك الجزائري
1j

في هذ الوقت حتى الزواج
من موظفة ماينفكش
لازمك تزوج وحدة ولادها
خدامين 😂😂 يقول أحدهم
😞😞

284 12 commentaires • 29 partages

J'aime Commenter Partager

Femme Algérienne Actuelle
9 m

قال لها : وماذا ستفعلين
إذا تقدم لك شاب يملك
منزل وسيارة فاخرة ؟
= قالت : سأفتقدك
كثيراً !!

216 66 commentaires • 2 partages

Grrr Commenter Partager

نكت جزائرية
23 juin

أنا كي نتزوج مرتي نديرها
كل شي 🤪
لاطونسيو، السگر، القلقة..
الخلعة.. الفشة ما خصها
والو معايا 😂😂

3 034 150 commentaires • 143 partages

J'aime Commenter Partager

نكت جزائرية
30 juin à 13:57

طب طب
جيناكم بالحسب و النسب
وليدنا ما يجرم ما يتدب
و على بنتكم مذبذب
و إذا بنتكم تحب للذب
وليدنا هذاك ما يلسب

66 11 commentaires

J'aime Commenter



تخمام دزيري

21 nov. à 16:03



تخمام دزيري

علاه نقولو قاع لي تمسخر ببنات
الناس يدي واحدا تمسخرو بيها
قاع ولاد الناس ومانقولوش قاع لي
تمسخرت بولاد الناس تدي واحد
تمسخرو بيه قاع بنات الناس



#FATHI_ABDOUS

1 017

26 commentaires • 12 partages

J'aime

Commenter

Partager



الدولة الشكستانية

20 sept. 2021 à 21:14

الدولة الشكستانية

بكري تتزوج بمليون
تجيبك 7 رجال و5 بنات
وضرك تتزوج بـ 200 مليون
بسيف باه تجيبك طفل
وي يكبر يولي طفلة

3 988

51 commentaires • 536 partages

Haha

Partager



الدولة الشكستانية

12 oct. 2021 à 22:30

الدولة الشكستانية

منذ متى وانت
لم تخرج في موعد
غرامي بدون كذب

890

415 commentaires • 17 partages

Haha

Commenter

Partager



نكت جزائرية

25 novembre 2018, 14:37

#Mimich



3,2 илј.

2.330 споделувања

الدولة الشكستانية
22 sept. à 17:45 •



هو ربي يجيبك واحد
ولد حلال
هي لا لا نبغيك نتا
اولد لحرام

1 261 32 commentaires • 23 partages

الدولة الشكستانية
25 juin 2021 à 21:43 •



يكذب عليك لي يقولك
الحب يجي بعد الزواج
خاطر بعد زواج يجي الطلاق

2 161 79 commentaires • 55 partages

J'adore Commenter Partager

الضحك الجزائري
22 mai 2021 à 00:49 •

أمسية طيبة



Vous et 25 autres personnes 85 commentaires

Haha Commenter Envoyer

تخمام دزيري
23 mai 2022 •



748 29 commentaires 14 partages

J'adore Commenter Envoyer Partager

Femme Algérienne Actuelle
22 déc. •



437 34 commentaires • 155 partages

Haha Commenter Partager

تخمام دزيري
15 nov. à 14:05 •

صاحبك شك فيه يديرها نورمال

تفهام دزيري
قالها : نشرب البحر علاجك
قاتلو : أرواح اشرب غير



فنجال قهوة مع بابا بزاف

عليا

#FATHI_ABDOUS

2 301 71 commentaires • 115 partages

J'aime Commenter Partager

تخمام دزيري
13 déc. •



1 286 200 commentaires 30 partages

J'adore Commenter Envoyer Partager

الضحك الجزائري
21 -

زينو انتيك مهني
Admin



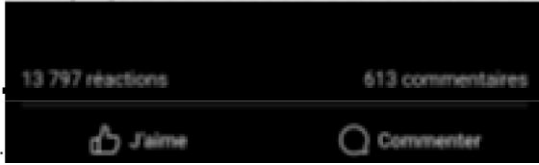
زوجتي المستقبلية
يا تبني معايا الدر
يا نسكنو في قيطون

Vous et 13 autres personnes 4 commentaires

J'aime Commenter

الدولة الشكيبانية
20 oct. 2021 à 21:45 · 🌐

قالها : نتعارفو ...
قالو: فاطمة 24 سنة سليباتر خدامة
و عندي طموويل و دار وحدي
و نتا...!!!
قالها: راجل فاطمة يلاذن الله
خخخخخخخخخ



13 797 réactions

613 commentaires

J'aime

Commenter

الدولة الشكيبانية
1 h · 🌐



عاجل
إصدار غرامة لكل من يسأل
متى تتزوج ونفرحو بيك
بتهمة إزعاج أعزب
وتشتيت أفكاره

👍👏 957

278 commentaires · 96 partages

J'aime

Commenter

Partager

الضحك الجزائري
6 oct. 2018 · 🌐

قالت له بكل رومنسية متى سألبس الابيض فأجابها بكل روح
رياضية يمرر يمرر ويسدد ويسدد ويقصفها الاعمار بيد الله



👍👏 98

9 commentaires 1 partage

Haha

Commenter

Envoyer

Partager

استمارة تحليل المضمون المفتوحة

التساؤلات الخاصة بفئات الشكل:

1. ما نوع القوالب التي استخدمتها المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
2. ما نوع المنشورات الموجودة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
3. ما نوع اللغة المستخدمة في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
4. كيف تم تحديد مساحة إطار المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
5. ما هو اللون الذي اعتمدت عليه المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
6. ما هي الخصائص التصميمية للخطوط التي استخدمتها المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
7. هل استخدمت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة صوراً؟
8. هل استخدمت المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة رموزاً؟
9. ما نوع الجمل التي استخدمتها المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
10. ما نوع التعبير الذي اعتمدت عليه المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟

التساؤلات الخاصة بفئات المضمون:

1. ما هي المواضيع التي تم تناولها في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
2. ما هي القيم التي يمكن استخلاصها من المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
3. ما هي الأساليب الضاحكة التي استخدمتها المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
4. ما هي الأساليب الإيجابية التي ظهرت في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟

5. ماهي الأساليب التخوينية التي اعتمدت عليها المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
6. ما هي الأساليب العدائية التي ظهرت في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
7. ما هو الهدف العام المستنبط من المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
8. من هو المتحدث الفاعل في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟
9. من هي فئة الجمهور المستهدفة (المتفاعلين) في المنشورات الفايسبوكية عينة الدراسة؟

دليل ترميز الاستمارة

الفئة	مستويات فئات التحليل				الفئة
	فئات المضمون "م"		فئات الشكل "ش"		
	الرّمز	الاحتمالات	الرّمز	الاحتمالات	
مواضيع المنشورات "مو.م"	1م.ن.م	تحول مفهوم الزواج	ش.ق.1	مفهوم	قالب المنشورات "ش.ق"
	2م.ن.م	تمجيد الرجل وعدم جديته في علاقته مع زوجته	ش.ق.2	دردشة	
	3م.ن.م	عدم اتزان ووزانة المرأة	ش.ق.3	توصية	
	4م.ن.م	فساد الأخلاق واستباحة الحرام	ش.ق.4	نكت	
	5م.ن.م	عدم جدية العلاقات خارج إطار الزواج	ش.ق.5	إبلاغ	
	6م.ن.م	تشجيع العزوبية	ش.ق.6	إعلان	
	7م.ن.م	غلاء المعيشة وارتفاع تكاليف الزواج	ش.ق.7	سير آراء	
	8م.ن.م	عجز الوالدين عن تأهيل ابنهما للزواج	ش.ق.8	مثل شعبي	
	9م.ن.م	اتكال الرجل على المرأة	ش.ق.9	قصة قصيرة	
			ش.ق.10	انتقاد	
			ش.ق.11	صورة	
قيم المنشورات "م.ق"	1م.ق	التحرر			نوع المنشورات "ش.ن"
	2م.ق	الاتكال			
	3م.ق	التحقير	ش.ن.1	م. مكتوبة	
	4م.ق	الاستهزاء	ش.ن.2	م. مصورة	
	5م.ق	التحذير	ش.ن.3	م. مكتوبة + م. مصورة	
	6م.ق	التنفير			
	7م.ق	المراوغة			
	8م.ق	العنف			

الأساليب الضاحكة "م.ض"	م.ض1 م.ض2 م.ض3 م.ض4 م.ض5	الفكاهة التهكم السخرية الاستحراق الهزلي النقد الساخر	ش.ل1 ش.ل2 ش.ل3 ش.ل4 ش.ل5	عربية فضحي عامية عامية + عربية عامية + فرنسية الخلط بين اللغات الثلاث	"لغة المشورات" ش.ل
الأساليب الإيجابية "م.إ"	م.إ1 م.إ2 م.إ3	عدم القدرة على تلبية الاحتياجات عدم توافر البدائل تجارب سابقة فاشلة	ش.م.إ1 ش.م.إ2 ش.م.إ3	مساحة الإطار المفتوح مساحة الإطار المغلق مساحة الإطار شبه المغلق	"مساحة الإطار" ش.م.إ
الأساليب التخويفية "م.ت"	م.ت1 م.ت2 م.ت3 م.ت4 م.ت5	التوبيخ التحذير التنفير التوبيخ + التحذير لا شيء مما سبق	ش.ل.م.إ1 ش.ل.م.إ2 ش.ل.م.إ3	ألوان باردة ألوان حارة ألوان محايدة	"لون مساحة الإطار" ش.ل.م.إ
الأساليب العدائية "م.ع"	م.ع1 م.ع2 م.ع3 م.ع4 م.ع5	التبخيس الإنكار القيمي الاستلاب النفسي التعبير العدائي المعلن التقسيم الجنسي	ش.خ1 ش.خ2 ش.خ3 ش.خ4	سميك رفيع سميك + رفيع صورة	"الخطوط" ش.خ
الهدف العام "م.ه"	م.ه1 م.ه2 م.ه3	أهداف بناء أهداف هدامة أهداف كاشفة (تعري الواقع)	ش.ص1 ش.ص2 ش.ص3 ش.ص4	كاربكاتيرية+كارثونية فوتوغرافية تخطيطية دون أي صورة	"الصور" ش.ص

المتحدث الفاعل "م.م.ف"	1م.م.ف 2م.م.ف 3م.م.ف 4م.م.ف	الرجل المرأة الرجل + المرأة كل المتفاعلون	ش.ر1 ش.ر2 ش.ر3	رموز الفايسبوك التعبيرية العلامات دون أي رموز	"رموز" ش.ر
الجمهور المستهدف "م.ج.م"	1م.ج.م 2م.ج.م 3م.ج.م 4م.ج.م 5م.ج.م	المرتبطين خارج إطار الزواج غير المستعدين للزواج يبحثون عن الارتباط المتزوجين المتفاعلين ككل	ش.ج1 ش.ج2	خبرية انشائية	"نوع الجميل" ش.ج
			ش.ن.ت1 ش.ن.ت2 ش.ن.ت3	اللعب بالمعاني اللعب بالمعاني + بالألفاظ لا شيء منهم	"نوع التعابير" ش.ت