



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة 20 أوث 1955

كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة بعنوان:

أثر استخدام تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية للشباب الجامعي

-دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة 20 أوث 1955

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص علاقات عامة

إشراف الأستاذة:

- د. هالة دغمان

إعداد الطالبة:

- مراكة ريان

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
لموشي زينب	أستاذ محاضر (أ)	جامعة 20 أوث 1955	رئيسا
هالة دغمان	أستاذ محاضر (أ)	جامعة 20 أوث 1955	مشرفا ومقررا
بن مرابط امال نسرین	أستاذ مساعد (أ)	جامعة 20 أوث 1955	عضوا مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

« قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ
إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ » (9) سورة الزمر

« وَقُلْ رَبِّيَ زِدْنِي عِلْمًا » (114) سورة طه

صدق الله العظيم

شكر و عرفان

قال الله تعالى

"وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ"

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والصلاة والسلام
على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن آله في
الاولين والآخرين

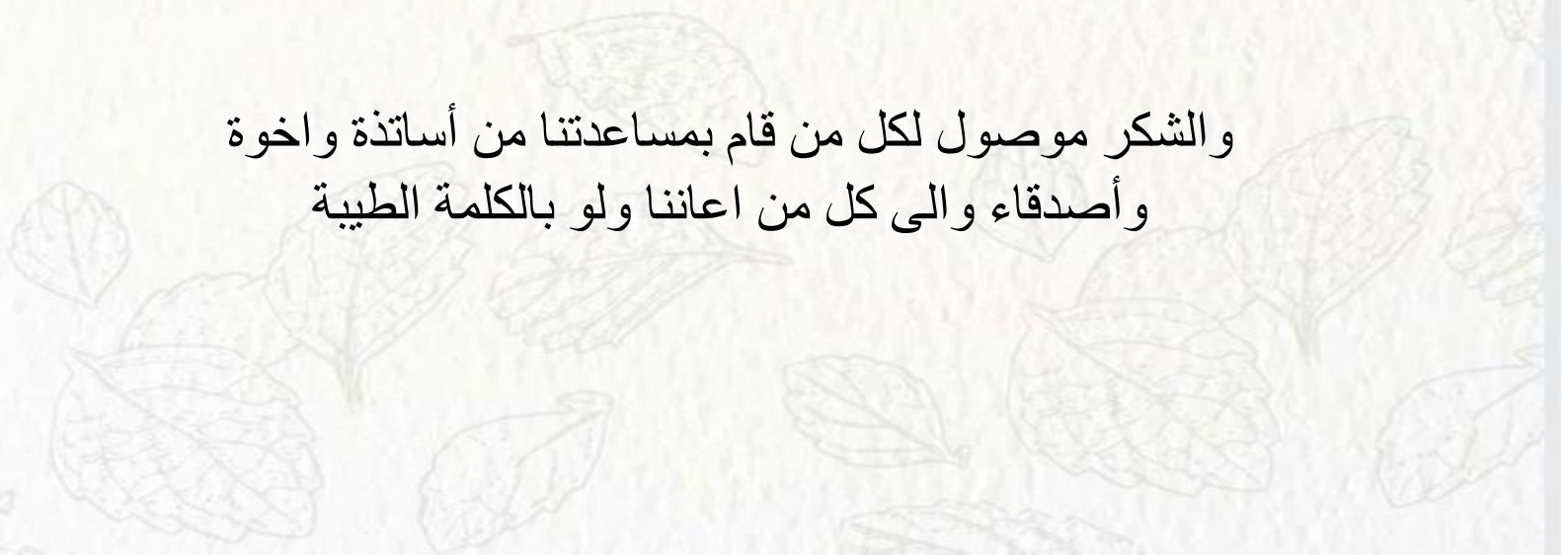
نحمد الله سبحانه وتعالى حمدا يليق بجلال وجهه وعظيم
سلطانه اذ وفقنا و امدنا بالقوة و ألهمنا هبة الصبر ويسر لنا
السبيل في انجاز هذه المذكرة

ونتقدم بالشكر والامتنان والتقدير لأستاذتنا المشرفة

"د. هالة دغمان"

التي افادتنا وكانت خير موجه وناصح

والشكر موصول لكل من قام بمساعدتنا من أساتذة و اخوة
وأصدقاء والى كل من اعاننا ولو بالكلمة الطيبة



اهداء

فعلتها لأجل رمش عينك "ابي " رحمك الله، اشتقت اليك

لأجل سندي في هذه الحياة ومصدر الأمان، لأجل "الرجل والمرأة" الشامخة

" امي "

وان طال الحديث بها فلا شعر يوفيهها ولا الأقلام، لأجل امي التي استمد منها قوتي فعلتها ... حفظك الله
وادامك لنا تاجا فوق الراس

الى كتفائي الاثنان اخوتي وزوجة اخي، الى اول فرحة دخلت بيتنا "نيفين" ابنة اخي،

ادعو الله ان يحفظكم ويرعاكم والى جميع افراد عائلتي كلها

الى رفيقة الخطوة الأولى والخطوة ما قبل الأخيرة، الى كتفي الثالث الذي لا يميل، مأمني من الخذلان،

وملجئي الدائم، صندوق اسراري، صديقتي الثابتة حين ظن الجميع أنني بلا أصدقاء، نجمتي

الساطعة، قمري ومرآتي "ايناس" الانس والاخت أولا وثانيا وأخيرا...

الى أصدقائي الثابتين رغم تزعزع العالم: 'خولة'، 'ملاك'، 'ريان'

الى العائلة الثانية وباب الابداع: "فكر" شميصة رحمة اميرة وصال الهام رماح

الى الروح الأحب لقلبي، الى الذي لا يعرفه العالم، الى "سبع أمتار فوق السماء"

الى كل من ساندني في هذا البحث ايناس جليل وسام امين ربيع

الى المسرح والى فن التصوير وكاميرتي نيكون، الى البودكاست وجوائزتي التي ربحتها

الى استاذتي الجميلة ذات الاسم الجميل هالة أحب اسمك وتعابير وسمك

شكرا لكم جميعا

الملخص :

تسعى هذه الدراسة الى الكشف عن اثر استخدام تطبيق التيك توك على المنظومة القيمية للطلبة من خلال الدراسة على عينة من الشباب الجامعي المستخدمين لتطبيق التيك توك في الجزائر بجامعة 20 اوت 1955 وقد اعتمدنا على المنهج المسحي، واستخدمنا كل من استمارة الاستبيان كأدوات لجمع البيانات من المبحوثين، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الاحصائي للعلوم الاجتماعية spss الاصدار رقم 13، وقد توصلت الدراسة الى وجود اثر ذو دلالة إحصائية لاستخدامات الشباب الجامعي لتطبيق التيك توك على ابتعادهم عن قيمهم، كما توصلنا الى مجموعة من النتائج اهمها ان تطبيق التيك توك يعد بمثابة فضاء افتراضي يفتح للأفراد مجالا لترفيه مستخدميهم من خلال المشاهدة ، وبالتالي فاستخدامات التطبيق تتمحور بالدرجة الاولى على المشاهدات و تمضية الوقت .

الكلمات المفتاحية :

القيم، الاثر، الاستخدام، مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، تطبيق التيك توك، الجامعي .

Résumé :

Cette étude vise à examiner l'impact de l'utilisation de l'application TikTok sur le système de valeurs des étudiants, en étudiant un échantillon de jeunes universitaires utilisant l'application TikTok en Algérie à l'université 20 août 1955. Nous avons adopté une méthodologie d'enquête et utilisé un questionnaire comme outil de collecte de données auprès des enquêtés. Les données ont été analysées à l'aide du logiciel d'analyse statistique SPSS version 13. L'étude a révélé un impact significatif de l'utilisation de TikTok par les jeunes universitaires sur leur éloignement de leurs valeurs. Certaines conclusions importantes incluent le fait que TikTok agit comme un espace virtuel offrant aux utilisateurs une distraction principalement par la visualisation, donc son utilisation est centré principalement sur la visualisation et le temps passé en ligne.

Mots-clés :

Valeurs, impact, utilisation, réseaux sociaux, application TikTok, universitaire.

Abstract:

This study aims to investigate the impact of using the TikTok application on the value system of students by studying a sample of young university students using the TikTok application in Algeria at the University of 20 August 1955. We adopted a survey methodology and used a questionnaire as a tool for data collection from the respondents. The data were analyzed using the SPSS statistical analysis software version 13. The study found a statistically significant impact of the use of TikTok by young university students on their distancing from their values. Some important findings include that TikTok serves as a virtual space that provides users with entertainment primarily through viewing, so its use is primarily centered on viewing and spending time online.

Keywords:

Values, impact, usage, social networking sites, TikTok application, young university students.

قائمة

المحتويات

الصفحة	المحتويات
	الملخص
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
ا-ث	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
4	1.الإشكالية وتساولاتها
6	2.فرضيات الدراسة
7	3.أهداف الدراسة
7	4.أهمية الدراسة
8	5.أسباب الدراسة
9	6.منهج الدراسة
9	7.مجتمع الدراسة
10	8.عينة الدراسة
11	9.أدوات جمع البيانات
12	10.الأساليب الإحصائية للدراسة
15	11.الدراسات السابقة
24	12.تحديد مفاهيم الدراسة
الفصل الثاني: الإطار النظري	
32	1.نشأة تطبيق التيك توك
33	2.مفهوم تطبيق التيك توك وخصائصه
39	3.كيفية عمل تطبيق التيك توك واحصاءاته
44	4.إيجابيات وسلبيات تطبيق التيك توك

46	5. مفهوم القيم الأخلاقية وخصائصها
49	6. أهمية القيم الأخلاقية
50	7. أنواع القيم الأخلاقية وتصنيفاتها
56	8. مصادر القيم الأخلاقية
57	9. وظائف القيم الاخلاقية
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي	
63	1. إجراءات الدراسة الميدانية
63	2. حدود الدراسة
66	3. النتائج العامة للدراسة الميدانية
98	4. نتائج تساؤلات الدراسة واختبار الفروض
110	خاتمة
112	قائمة المصادر والمراجع

قائمة الجداول:

رقم الجدول	اسم الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	66
02	يوضح توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي	67
03	يوضح توزيع العينة حسب متغير السن	68
04	عادات استخدام تطبيق التيك توك	70
05	الاقدمية في استخدام تطبيق التيك توك	71
06	توزيع العينة حسب مدة الاستخدام	72
07	توزيع العينة حسب الوقت المفضل للاستخدام	74
08	توزيع العينة حسب خدمات التيك توك المفضلة	76
09	توزيع العينة حسب أماكن استخدام التيك توك المفضلة	77
10	توزيع افراد العينة حسب تعليقهم على مضامين التيك توك	79
11	الوسائل المستخدمة من قبل المبحوثين لاستخدام تطبيق التيك توك	80
12	توزيع العينة حسب دوافع استخدام تطبيق التيك توك للشباب	82
13	توزيع العينة حسب دوافع استخدامهم لتطبيق التيك توك	83
14	توزيع العينة على حسب دوافعهم الثقافية لتطبيق التيك توك	84
15	توزيع افراد العينة حسب دوافعهم الاجتماعية لاستخدام تطبيق التيك توك	86
16	توزيع العينة حسب متابعة الشخصيات المؤثرة	87
17	توزيع العينة على حسب نوع محتوى الشخصيات المؤثرة	88
18	توزيع العينة حسب التفاعل مع منشورات الشخصيات المؤثرة	89
19	توزيع العينة حسب نوع التفاعل مع شخصيات التيك توك	90
20	توزيع العينة حسب نتيجة متابعة الشخصيات المؤثرة	92

93	توزيع العينة حسب المواضيع المناسبة لهم	21
94	توزيع العينة حسب المواضيع الأكثر اهتماما لدى الطلبة الشباب	22
96	توزيع العينة حسب اعجاب الشباب بمواضيع التيك توك	23

قائمة الأشكال:

الصفحة	اسم الشكل	رقم الشكل
66	رسم بياني يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
67	رسم بياني يوضح توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي	02
69	رسم بياني يوضح توزيع العينة حسب متغير السن	03
70	رسم بياني يوضح عادات استخدام تطبيق التيك توك	04
72	رسم بياني يوضح الأقدمية في استخدام تطبيق التيك توك	05
73	رسم بياني يوضح المدة الزمنية التي يقضيها المبحوثون في استخدام تطبيق التيك توك في اليوم الواحد	06
74	رسم بياني يوضح الأوقات المفضلة لاستخدام تطبيق التيك توك	07
76	رسم بياني يوضح خدماتهم المفضلة لتطبيق التيك توك	08
78	رسم بياني يوضح الأماكن المفضلة لاستخدام التيك توك	09
79	رسم بياني يوضح حالات التعليق على مضامين التيك توك	10
81	رسم بياني يوضح التقنية المستخدمة لاستخدام تطبيق التيك توك	11
82	رسم بياني يوضح دوافع المبحوثين في استخدام تطبيق التيك توك	12
83	رسم بياني يوضح الأغراض من استخدام تطبيق التيك توك	13
85	رسم بياني يوضح الأغراض الثقافية لاستخدام التيك توك	14
86	رسم بياني يوضح الأغراض الاجتماعية لاستخدام التيك توك	15
87	رسم بياني يوضح متابعة الشخصيات المؤثرة على تطبيق التيك توك	16

89	رسم بياني يوضح نوع محتوى الشخصيات المؤثرة على التيك توك	17
90	رسم بياني يوضح التفاعل مع منشورات الشخصيات المؤثرة على التيك توك	18
91	رسم بياني يوضح نوع التفاعل مع الشخصيات المؤثرة عبر التيك توك	19
92	رسم بياني يوضح نتائج متابعة الشخصيات المؤثرة عبر التيك توك	20
93	رسم بياني يوضح المواضيع المناسبة للشباب الجامعي للتيك توك	21
95	رسم بياني يوضح المواضيع الأكثر اهتماما على التيك توك	22
96	رسم بياني يوضح اسباب اعجاب الشباب بمواضيع التيك توك	23

قائمة الملاحق:

رقم الملحق	عنوان الملحق
01	استمارة الدراسة

مقدمة

شهد العالم المعاصر سلسلة من التحولات الجذرية والتطورات المتسارعة نتيجة لعوامل متعددة، مثل التقدم التكنولوجي الذي أحدث تغييرات جذرية في حياة الناس وعلاقاتهم الاجتماعية، وأصبح من الصعب توقع ما يحدث في المستقبل بسبب هذه التقنيات الجديدة. ومن بين هذه التحولات التكنولوجية، لا يمكن تجاهل دور شبكة الإنترنت التي غيرت من نمط التفكير والتواصل بين الأفراد، وساهمت في ظهور مواقع التواصل الاجتماعي.

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي الوسيطة الرئيسية لتلبية احتياجات جميع فئات المجتمع، مما أدى إلى انتشار الإدمان على هذه التطبيقات والمحتويات المتاحة فيها. فقد أصبحت هذه المنصات جزءًا لا يتجزأ من حياة الشباب، حيث تشغل جزءًا كبيرًا من وقتهم وتفكيرهم واهتمامهم، وتسهل التواصل بين الأفراد. كما لعبت دورًا هامًا في نقل الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو حول الأحداث المختلفة، مما ساهم في زيادة شهرة منصات مثل فيسبوك وإنستغرام ويوتيوب وتيك توك.

تطبيق تيك توك يستحوذ على اهتمام الشباب بشكل خاص، حيث يشبع احتياجاتهم النفسية والاجتماعية والثقافية، ويعتبر نافذة رئيسية للإبداع واكتشاف المواهب وتحقيق الشهرة. بفضل ميزاته التي تشجع على الانفتاح، أصبحت هذه المنصة ملتقى للعديد من العلاقات والتفاعلات. ومع ذلك، يثير هذا الانفتاح تأثيراته على مختلف جوانب الحياة، بما في ذلك

المساس بالقيم الأخلاقية، التي تعتبر في الوقت الحاضر من أهم الأسس لحماية الفرد من الانحرافات والأخطاء.

تظهر علاقة التأثير المتبادل بين القيم الأخلاقية وتطبيق تيك توك بوضوح، خاصة في زمن يشهد صداماً بين الثقافات وقيم المجتمعات، بما في ذلك المجتمع الجزائري. فقد ساهم تطبيق تيك توك في التأثير على القيم الأخلاقية والسلوكيات لدى الأفراد، وخاصة الطلاب الجامعيين، وقد يكون له تأثير متضاعف نظراً لحبهم لاكتشاف الجديد. استناداً إلى هذا السياق، تأتي هذه الدراسة لرصد تأثير تطبيق تيك توك على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي، بتركيز خاص على طلاب جامعة 20 أوت 1955. تشمل الدراسة مقدمة وثلاثة فصول - منهجي ونظري وتطبيقي - بالإضافة إلى خاتمة وملاحق.

حيث تضمن الفصل الأول مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، فرضيات الدراسة وأسباب اختيار موضوع وأهداف وأهمية الدراسة منهج الدراسة ومجتمع الدراسة وعينة الدراسة أدوات جمع البيانات واستمارة الاستبيان، الدراسات السابقة، ثم الإطار النظري للدراسة وتحديد المفاهيم .

أما الفصل الثاني فاحتوى على عنصرين أساسيين :

أولاً: تطبيق التيك توك الذي ضم النشأة، مفهوم التطبيق وخصائصه، عمل تطبيق التيك توك والاحصائيات المتعلقة به، بالإضافة إلى إيجابيات وسلبيات التيك توك .

ثانياً: القيم الاخلاقية الذي ضم المفهوم والخصائص القيم الاخلاقية بالإضافة الى انواعها وتصنيفاتها ثم مصادرها ووظائفها .

اما الفصل الثالث فقد تناولنا فيه استخدام تطبيق التيك توك على القيم الاخلاقية لطلبة جامعة 20 اوت 1955، حيث تم عرض نتائج الاستمارة في الجداول وقراءتها وتحليلها وتمثيلها في اشكال توضيحية .

بعد الانتهاء من هذا الفصل تم عرض النتائج العامة للدراسة .

الفصل الأول: الإطار المنهجي

1. إشكالية

شبكات التواصل الاجتماعي هي تطور تكنولوجي استثنائي يُعزى إليه دور هام في تشكيل طبيعة التفاعل الاجتماعي وتطوير الاتصالات البشرية تعد هذه الشبكات منصة رقمية تُمكن المستخدمين من التواصل وتبادل المعلومات والمحتوى بشكل فوري وعالمي. يعود النجاح المتزايد لشبكات التواصل الاجتماعي إلى قدرتها على تجاوز الحدود الجغرافية والزمانية، مما يتيح للأفراد التفاعل والتواصل مع الآخرين في أي وقت وأي مكان وتتواجد شبكات التواصل الاجتماعي في مجموعة متنوعة من الأشكال، بما في ذلك الشبكات العامة مثل فيسبوك وتويتر، والشبكات الموجهة لفئات معينة مثل LinkedIn للتواصل المهني، وإنستغرام، ويوتيوب. فمن بين هذه التطبيقات والتقنيات الحديثة التي أثرت بشكل كبير، يأتي تطبيق "تيك توك" كمثال بارز فهو يمثل نمطاً مبتكراً من الإعلام الاجتماعي يتيح للمستخدمين إنشاء ومشاركة محتوى فريد من نوعه، وبالأخص للشباب. وتتميز طبيعة انتشار الفيديوهات على هذا التطبيق بجذب آلاف المتابعين، مما يعزز التفاعل والمشاركة ويعود انجذاب الشباب لاستخدام "تيك توك" إلى قدرته على التعبير عن الذات، وإضفاء جو من المرح والمتعة، بالإضافة إلى إمكانية بناء العلاقات ومشاركة الذكريات. فأصبح تطبيق "تيك توك" محط اهتمام كبير لعدد من أفراد المجتمع، نظراً لتنوع الخدمات التي يقدمها وللمميزات التي يتمتع بها. يعتبر هذا التطبيق منصة لتسجيل فيديوهات قصيرة لا تتجاوز 15 ثانية، ويعتمد على ترويج محتواه الفريد. يستخدم الشباب شخصياتهم ومواهبهم على هذا التطبيق، مما

الفصل الاول: الإطار المنهجي

يسهم في تشكيل شخصياتهم ونمط تفكيرهم وقيمهم ومعتقداتهم وتأتي المحتويات التي ينشرها على "تيك توك"، سواء كانت إيجابية أو سلبية، لتؤثر بشكل كبير على الجانب الأخلاقي للشباب، خاصةً الشباب الجامعي الذي يتمتع بحب الاطلاع والتجديد والبحث عن المعرفة والتجارب الجديدة. وبما أن شبكات التواصل الاجتماعي، بما في ذلك "تيك توك"، تلعب دوراً مهماً في حياة الشباب، فإنها تؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على قيمهم وسلوكياتهم، وتسهم في تشكيل رؤيتهم للعالم ولأنفسهم . فقد شهد الشباب الجامعي في السنوات الأخيرة تحولات جذرية في العديد من المجالات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية، مما أثر بشكل كبير على منظومة القيم الأخلاقية لديهم، خاصةً طلبة الجامعات الذين يشكلون جزءاً هاماً من المجتمع. هذه التطورات أدت إلى تلاشي الحواجز الزمانية والمكانية بين الأفراد والثقافات، وشجعت على انتشار القيم الغربية اذ يجد الطالب نفسه أمام صراع بين القيم التقليدية والقيم الجديدة المستجدة مع التطور التكنولوجي، مما يعكس الطابع العصري للتحديات التي يواجهها هؤلاء الطلبة في زمننا الحالي ومن هذا المنطلق تأتي الدراسة الحالية لتسلط الضوء على تأثير استخدام تطبيق التيك توك على القيم الاخلاقية لطلبة جامعة 20 اوث 1955 سكيكدة وعلى ضوء ذلك يمكن صياغة تساؤل الدراسة:

ما هو أثر استخدام تطبيق التيك توك على القيم الاخلاقية لطلبة جامعة 20 اوث 1955

سكيكدة؟

تساؤلات الدراسة:

تتدرج تحت التساؤل الرئيسي لهذه الاشكالية جملة من التساؤلات التي سأحاول الاجابة عنها من خلال الاخذ بها كمؤشرات عامة للدراسة، وقد شملت الاسئلة التالية:

- 1_ ما هي عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة 20 اوث 1955 سكيكدة تطبيق التيك توك؟
- 2_ ما هي دوافع استخدام تطبيق التيك توك لدى طلبة جامعة 20 اوث 1955 سكيكدة؟
- 3_ ما هو اثر تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية حسب متغير الجنس؟
- 4_ ما هي مواضيع تطبيق التيك توك الأكثر اهتماما عند طلبة جامعة 20 اوث 1955؟

الفرضية الرئيسية:

لا يوجد أثر للدلالة الإحصائية لاستخدام تطبيق التيك توك Tik Tok على القيم الأخلاقية لدى شباب جامعة 20 اوث 1955.

2. فرضيات الدراسة :

_ لا توجد علاقة للدلالة الإحصائية بين عادات وأنماط استخدام الطلبة لتطبيق التيك توك

Tik Tok

_ لا توجد علاقة للدلالة الإحصائية بين دوافع استخدامات الشباب الجامعي لتطبيق التيك

توك Tik Tok

الفصل الاول: الإطار المنهجي

_ لا توجد علاقة للدلالة الإحصائية بين مواضيع التيك توك Tik Tok واهتمام الطلبة.

_ لا يوجد أثر للدلالة الإحصائية لاستخدام تطبيق التيك توك Tik Tok على القيم الأخلاقية حسب متغير الجنس.

3.اهداف الدراسة:

تتضمن كل دراسة علمية أهدافاً محددة يسعى الباحث لتحقيقها، وتعتبر الدراسة بلا أهداف ضرباً من الفوضى، حيث يصعب التحكم في موضوع الدراسة لذا يمكن ايجاز أهداف هذه الدراسة كما يلي:

_ تسليط الضوء على عوامل التغيير في القيم الأخلاقية لاستخدام تطبيق التيك توك لدى طلبة جامعة 20 اوث 1955

_ التعرف على أسباب انتشار تطبيق التيك توك بين طلبة جامعة 20 اوث 1955

_ تحديد تأثير استخدام هذا التطبيق على القيم الأخلاقية لدى طلبة جامعة 20 اوث 1955

_ تبيان الدوافع الحقيقية لاستخدام طلبة جامعة 20 اوث 1955 لتطبيق التيك توك.

_ إبراز العادات والأنماط التي يتبعها طلبة جامعة 20 اوث 1955 في تصفح محتوى التيك توك.

4.أهمية الدراسة:

الفصل الاول: الإطار المنهجي

تتمثل أهمية هذه الدراسة في انها تأتي في وقت شاع فيه انتشار استخدام تطبيق التيك توك بشكل غير مسبوق، وتحليل تأثيره على القيم الأخلاقية لدى طلبة الجامعة يأتي لأن طلاب الجامعة يعدون الفئة الأكثر تفاعلاً مع الإنترنت، مما يجعلهم عرضة لتأثيراته على قيمهم، بالإضافة الى ندرة هذا النوع من الأبحاث في المجتمعات العربية، مما يفتح المجال لإثراء الدراسات حول وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك تطبيق التيك توك، نظراً لحدائته وتنوع هذه الشبكات وتبرز أهمية هذه الدراسة من خلال التركيز على أهمية فئة الشباب كنواة للمجتمع، حيث تحمل هذه الفئة آمال المستقبل فإن قوتها وحيويتها تعزز العمل والتغيير نحو الأفضل في خدمة المجتمعات، وتجعلها أكثر فئة استعداداً للتأثير بالتطورات التكنولوجية الجديدة، نظراً لفضولها وقدرتها على التغيير وتبني الأفكار الجديدة. ولاسيما الطلاب الجامعيين الذين يتمتعون بحيوية ونشاط وإبداع يمتلكون القدرة على التكيف السريع مع التكنولوجيا ودورها في خلق التغيير الاجتماعي.

5. أسباب اختيار الموضوع :

_الانتشار الواسع لتطبيق التيك توك وما خلفه من تأثير إيجابي وسلبى على الشباب الجامعي.

_الرغبة والميول في دراسة موضوع التيك توك نظرا لاستخدام هذا التطبيق بشكل كبير.

الفصل الاول: الإطار المنهجي

_حدائة وحيوية موضوع التيك توك نظرا لعدم تطرق الدراسات السابقة لهذا الموضوع بكثرة

والاقبال الكبير لفئة الشباب الجامعي واستخدامه الكثير لتطبيق التيك توك.

_اهمية وقيمة الموضوع في حد ذاته وقابليته للدراسة.

_المساهمة في اثراء المكتبة الجامعية بهذا البحث العلمي نظرا لنذرتة.

6.منهج الدراسة:

نظرا لان هدف دراستنا يتمحور حول فهم عينة البحث بشكل كمي فإنها تصنف كدراسة وصفية تحليلية تسعى هذه الدراسات الى شرح وتفسير استمرار حالة معينة او ظاهرة من خلال اختبار العلاقة بين المتغيرين لذلك فان استخدام المنهج المسحي يكون مناسباً لدراستنا حيث يقوم بتقديم محاولة منظمة لتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي معين او لجماعة محددة وذلك بالتركيز بشكل أساسي على الزمان الحالي ومن بين الأساليب التي اعتمدناها في دراستنا استخدمنا المسح بالعينة وادواته لجمع البيانات حول مجموعة الطلبة الشباب.

حيث يعتبر هذا النهج جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات ووصف للظاهرة او المجموعة من الظواهر الموضوعية للبحث يتم ذلك من خلال تحديد الكلمات المفتاحية التي تشكل مجتمع البحث ولفترة زمنية كافية لإجراء الدراسة.

7.مجتمع الدراسة:

الفصل الاول: الإطار المنهجي

يشير مجتمع البحث، وفقاً للباحثين، إلى جميع المصطلحات المتعلقة بالموضوع المدروس يمكن القول إنه يمثل تجمعاً محدوداً أو غير محدود من المفردات التي تتدرج تحت الظاهرة المبحوثة. ويعني المجتمع المحدود من المفردات أن المجتمع المدروس معروف للباحث من خلال إمكانية عد واستيفاء جميع مفرداته في قائمة كبيرة دون تجاهل أو تكرار لبعض المفردات. وبالتالي، يُعرف هذا النوع من مجتمعات البحث أيضاً بمجتمع العينة أو الإطار الفعال الذي يستخدمه الباحثون لسحب العينة بعد تصنيف كل وحدة في شكل قائمة متسلسلة وفقاً للشروط المذكورة. فعناصر البحث، المعروفة أيضاً بوحدات البحث، تشكل الجزء الأساسي من المجموع البحثي، أي الأجزاء التي يتألف منها مجتمع البحث. تشمل هذه العناصر الأفراد والأشياء وغيرها. وبناءً على ذلك يمثل مجتمع البحث لدينا طلاب شباب يستخدمون تطبيق TikTok بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

8. عينة الدراسة:

عندما اخترنا عينة دراستنا حرصنا على ان تكون مشابهة في خصائصها للمجموع الكلي للعناصر في مجتمع البحث، لضمان دقة وشمولية نتائج البحث، ونظراً لتنوع أساليب اختيار العينات وفقاً لأهداف كل دراسة، اخترنا العينة القصدية التي تتناسب مع أهدافنا حيث نختار العناصر أو الأفراد بشكل متعمد استناداً إلى السمات أو الخصائص التي تلبى أهداف البحث، مثل دراسة آراء واتجاهات قادة الرأي أو القائمين بالاتصال في وسائل الإعلام

الفصل الاول: الإطار المنهجي

المختلفة ، وغيرهم من الافراد الذين يمثلون قلة في المدينة او القطاع او الإقليم و بالتالي في حالتنا يشمل مجتمع البحث طلاب جامعة 20اوث1955 البالغ عددهم 80 طالبا فاعتمدنا في اختيار عينة الدراسة على شرط أساسي هو :

_ان يكون المبحوث (الطالب) يستخدم تطبيق التيك توك كمؤشر أساسي.

9.أدوات جمع البيانات:

جمع البيانات يعتبر أحد اهم مراحل البحث العلمي، حيث يلعب تصور دقيق وتحديد الضوابط المتعلقة به دورا حاسما في نجاح هذه العملية. فعلى قدر توافر وشمول ودقة البيانات، يعتمد مدى دقة التحليل وأهمية النتائج والقرارات المنتقاة منها، بالتالي يعتمد نجاح أي بحث او دراسة علمية بشكل مباشر على فعالية الأدوات المستخدمة في جمع البيانات، تعرف هذه الأدوات باسم الوسيلة التي يستخدمها الباحث لاستقاء البيانات المطلوبة المتعلقة بموضوع الدراسة. وتطبيق هذه الأدوات بطريقة علمية يمكن من الوصول الى نتائج علمية أكثر دقة حيث يشمل تحليل مختلف جوانب الظاهرة المدروسة، لذا اعتمدنا في دراستنا على أدوات منهاج المسح بالعينة وتحديد أداة الاستبيان التي تتناسب مع طبيعة البحث.

استمارة الاستبيان:

يعد الاستبيان وسيلة مقننة ومنهجية لجمع البيانات من الافراد المشاركين في الدراسة، بهدف استخلاص الحقائق والآراء او الأفكار ذات الصلة بموضوع البحث وأهدافه دون تدخل من

الفصل الاول: الإطار المنهجي

الباحث لتحقيق هدفه يجب ان تكون أسئلة الاستبيان شاملة ومعبرة عن الموضوع المدروس، مما يسهل تحليل البيانات بشكل علمي وتعطي أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد أي ان الإجابات الواضحة التي تتيح التحليل العلمي مرتبطة بدقة صياغة أسئلة الاستبيان شكلا او مضمونا.

10. الاساليب الاحصائية للدراسة :

الاساليب الإحصائية المستعملة في الدراسة :

تم استخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical package social science-spss الإصدار رقم(13) في تحليل البيانات الاولية التي جمعت في مرحلة سابقة، وذلك بعد ان تم ترميز وادخال البيانات الى الحاسب الآلي . وقد تم الاعتماد على هذا البرنامج نظرا لإمكانيته في المساعدة على تحليل الوصفي واتاحته كل الاسباب الاحصائية اللازمة لاختبار الفرضيات واستخلاص النتائج، حيث يقوم بذلك بسرعه وبنسبه خطأ ضئيلة .

وبغرض تحقيق اهداف هذه الدراسة وللإجابة عن تساؤلاتها، تم استخدام عدة اساليب احصائية منها :

1. اختبار صدق الاستمارة من خلال حساب معامل الارتباط (corrélation Pearson)

بين درجة البعد والدرجة الكلية للمحور .

الفصل الاول: الإطار المنهجي

2. اختبار معامل الثبات الفا كرونباخ (Cronbach) alpha) لقياس ثبات اداء الدراسة .

3. الاساليب الوصفية التي شملت :

أ- التكرارات والنسب المئوية للتعرف على البيانات الأولية لمفردات الدراسة، ولتحديد اراء افرادها تجاه عبارات التي تتضمنها اداه الدراسة .

ب- الاوساط الحسابية، وذلك لمعرفة اتجاهات اراء افراد الدراسة نحو كل سؤال من أسئلة الاستمارة وكل عبارته من عباراتها، مع العلم بانه يفيد في ترتيب العبارات من حيث درجة الاستجابة حسب اعلى متوسط حسابي .

ج- الانحراف المعياري الذي يوضح التشتت في اراء الافراد المبحوثين حول كل عبارته من عبارات الاستمارة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر كلما تركزت الآراء وانخفض تشتتها بين افراد العينة (إذا كان الانحراف المعياري اقل من الواحد الصحيح فيعني تمركز الاستجابات وعدم تشتتها، اما إذا كان الانحراف المعياري واحدا او اعلى فيعني عدم تمركز الاستجابات وتشتتها)، علما بانه يفيد في ترتيب العبارات حسب المتوسط الحسابي لصالح اقل تشتت عند تساويه .

الاختبارات الخاصة بأداء القياس: تتمثل في :

أ. صدق الاداة :

الفصل الاول: الإطار المنهجي

والذي يقصد به ان اداة الدراسة صالحة لقياس ما اعدت من اجله، ويقصد به شمول الاستمارة لكل العناصر التي يجب ان تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية اخرى، بحيث تكون مفهومه لكل افراد العينة المعنية بالدراسة .

وللتأكد من صحة هذه الأداة فقد قمنا بإجراء اختبار التالي :

ب. صدق المحتوى :

يقصد به عرض اداه الدراسة على عدد من المختصين والخبراء والمحكمين، وللتأكد منه قمنا بعرض الاستمارة اولاً على الاستاذ المشرف، وبعد موافقته عليها تم عرضها على مجموعه من الأساتذة المحكمين الذين لديهم خبره في موضوع الدراسة، كما طلب منهم النظر حول مدى وضوح محاور الاستمارة بغرض تدقيقها أكثر والتأكد من مناسباتها وصحة صياغتها، وفي ضوء ما تفضلوا به من اراء قامت الباحثة بإجراء بعض التعديلات على بعض الأسئلة من حذف ودمج او اعادة صياغة لبعضها حتى تصبح أكثر وضوحاً وتحقيقاً لأهداف الدراسة .

ج. الصدق التجريبي :

بعد التأكد من صدق محتوى الاستمارة تأتي مرحلة الصدق التجريبي، حيث قامت الباحثة بمعرفة الاتساق الداخلي بين ابعاد متغير استخدام تطبيق التيك توك، ومتغير القيم الاخلاقية للشباب الجامعي، وذلك من خلال حساب معامل الارتباط (corrélation Pearson) بين درجه الابعاد والدرجة الكلية .

د. ثبات الاداة :

يعني ثبات امكانية الحصول على نتائج نفسها لو اعيد تطبيق الأداة على العينة نفسها، ويقصد به الى اي درجة يعطي المقياس قراءات متقاربه عند كل مره يستخدم فيها . وتم التحقق من الثبات بطريقة معامل الثبات الفا كرونباخ (Cronbach alpha) ، اذ قامت الباحثة بإجراء اختبار مدى الاتساق الداخلي لفقرات اداه الدراسة، حيث تم تقييم تماسك هذه الاداة بحساب معامل الثبات لأنه يعتمد على اتساق أداء الفرد من فقرة لأخرى، وهو يشير الى قوه الارتباط والتماسك بين فقرات اداه الدراسة .

وقد بلغ معامل الثبات للاستمارة ككل 80% وهي قيم مرتفعة جدا ومقبولة لأغراض الدراسة وعليه نستنتج مما سبق ان اداه الدراسة قد اوفت بشروط الصدق والثبات.

11.الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة "بوشكيمه عبد الكريم" مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة بعنوان:

“ أثر التيك توك على القيم و السلوكيات لدى الطلبة الجامعيين “

_ دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح .

ورقلة -سنة 2021_ 2020 .

الفصل الاول: الإطار المنهجي

إشكالية الدراسة: ما أثر التيك توك على قيم وسلوك الطلبة الجامعيين؟

أهداف الدراسة: نود من خلال هاته الدراسة تحقيق مجموعة من الأهداف والمتمثلة فيما يلي:

_تسليط الضوء على عامل من عوامل التغيير وهو التيك توك ومعرفة آثاره والجوانب التي يؤثر عليها هذا الأخير.

-محاولة معرفة عادات وأنماط تعرض الطلبة لمضامين التيك توك لفهم الآلية التي يساهم بها في عملية التغيير.

-محاولة كذلك معرفة الحاجات و الرغبات التي يحققها التيك توك.

منهج وأدوات الدراسة: يعتبر المنهج الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم، بواسطة طائفة من القواعد العامة على سير العقل وتحديد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي، ويحتاج كل بحث علمي هادف للإجابة على التساؤلات المتعلقة بالظاهرة أو المشكلة إلى جمع المعلومات لذلك اعتمدت على أداة تساعدها في ذلك وهي استمارة الاستبيان.

مجتمع البحث والعينة: مجتمع البحث الذي اختاروه في هذه الدراسة يتمثل في جمهور طلبة السنة الثانية والثالثة ليسانس والسنة أولى والثانية ماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، وقد قمنا باختيار 61 مفردة من المجتمع الكلي لطلبة الماستر قسم علوم الإعلام والاتصال ومن كال الجنسين، واعتمدوا على اختيار العينة القصدية.

الفصل الاول: الإطار المنهجي

المقاربة النظرية: اعتمدوا على نظرية الاستخدامات والاشباع التي تعني تعرض الجمهور

لمواد إعلامية لإشباع رغباتهم الكاملة معينة واستجابة لدوافع الحاجات الفردية.

تلخيص نتائج الدراسة السابقة: وأجمعت نتائج بحثهم ودراساتهم في النقاط الآتية:

من خلال النتائج السابقة ومقارنتها مع الفرضيات المطروحة تبين لنا أنها تتوافق مع الفرضية

الأولى ان "التيك توك" يتناسب مع متطلبات الطلبة من خلال التعرف على عاداتهم

وأنماطهم في استخدامهم وتعرضهم لمضامين "التيك توك" وهذا واضح من خلال الإجابات

المقدمة وهنا يمكن القول إن الفرضية صحيحة.

-الفرضية الثانية، هناك أثر واضح " للتيك توك " على قيم وسلوكيات الطلبة أجاب أغلبية

الطلبة في الفرضية صحة هذه الفرضية أن هناك أثر على قيمهم وسلوكياتهم حسب ما

استرجعوا من إجابات وتحليلهم من بينها أنه يؤدي إلى التأثير بالثقافة الغربية والإعجاب

بالمشاهير وتقليدهم ويمكن القول إن الفرضية صحيحة.

الدراسة الثانية:

دراسة: «طبال رميصاء، عيساني ريان».

مذكرة مكملة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديميا بعنوان: "أثر تطبيق تيك توك

على القيم الأخلاقية عند المراهقين في المجتمع الورقلي" بجامعة قاصدي مرياح بورقلة،

2022_2021م

الفصل الاول: الإطار المنهجي

إشكالية الدراسة: ما أثر تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية عند المراهقين في المجتمع

الورقلي؟

أسئلة الدراسة منها ما يلي:

- ماهي دوافع استخدام التلاميذ الثانوي لموقع التيك توك؟
 - ما هي عادات وأنماط استخدام التلاميذ الثانوي لموقع التيك توك؟
 - ما هي اشباعات المحققة من استخدام تلاميذ الثانوي لموقع التيك توك؟
 - ماهي الآثار الإيجابية التي يتركها موقع التيك توك في القيم الاجتماعية لتلاميذ الثانوي.؟
 - ماهي الآثار السلبية التي يتركها موقع التيك توك في القيم الاجتماعية لتلاميذ الثانوي؟
- منهج الدراسة: اعتمدوا في هذه الدراسة على استخدام المنهج الوصفي لاستعراض أهم الأدبيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة.

أدوات الدراسة: استخدموا في هذه الدراسة "استمارة الاستبيان"

مجتمع البحث: وعليه فإن مجتمع البحث الذي اختره في دراستهم يتمثل في جمهور طلبة السنة الثانية والثالثة ليسانس والسنة الأولى والثانية ماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة، وقد قمنا باختيار 61 مفردة من المجتمع الكلي لطلبة الماستر قسم علوم الإعلام والاتصال ومن كلا الجنسين.

عينة الدراسة: اعتمدوا على اختيار العينة القصدية.

النظرية المستخدمة: نظرية الاستخدامات والاشباع

الفصل الاول: الإطار المنهجي

تلخيص نتائج الدراسة السابقة: يعتبر موضوع أثر تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية عند المراهقين في المجتمع الورقلي من أهم المواضيع الجديرة بالاهتمام والبحث. لذلك حاولنا في دراستنا تسليط الضوء على ظاهرة تعتبر من أبرز الظواهر التي أنتجت التكنولوجيا الحديثة وهو موقع التيك توك. وذلك من خلال الكشف عن أسباب ودوافع استخدام تلاميذ الثانوية لموقع "التيك توك" وعادات وأنماط استخدام تلاميذ الثانوي لموقع التيك توك 'ومن منظور الإجابة عن التساؤل الرئيسي تمحور ما أثر تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية عند المراهقين في المجتمع الورقلي ومجموعة من التساؤلات لمعرفة طبيعة مستخدمي تطبيق التيك توك. وقد توصلوا في دراستهم إلى هذه النتائج والتي تمثلت في استخدام تلاميذ الثانوية لتطبيق "التيك توك" أن تلاميذ الثانوي في المجتمع الورقلي يستخدمون التيك توك من أجل اللعب والتسلية وهذا ما انعكس "التيك توك" على الحياة الاجتماعية أفراد المجتمع في المجتمع الورقلي 'الأسباب والدافع الأكبر لاستخدام التيك توك في أوقات الدراسة في التخلص من الملل والشعور بالأمان 'وأن "التيك توك" ليس مهما في حياتهم ومتابعة آخر الأخبار لدى أفراد العينة 'نسنتج أن تلاميذ الثانوي أبدا ال يلبي لديهم الاشباع بل يسعون للجوء إلى تطبيقات أخرى.

الدراسة الثالثة:

دراسة السعيد بومعيزة أطروحة مقدمة لنيل درجة دكتوراه دولة في علوم الاعلام والاتصال كلية العلوم السياسية والاتصال بجامعة الجزائر سنة 2005_2006 بعنوان: "أثر وسائل

الفصل الاول: الإطار المنهجي

الاعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب " دراسة استطلاعية بمنطقة البلدية واعتمدت

على الإشكالية التالية:

ما هو أثر وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب الجزائري؟

طرحت الدراسة مجموعة من الفرضيات منها:

ان استعمال وسائل الاعلام من حيث العادات وطرائق التعرض والمدة الزمنية من طرف الشباب يختلف باختلاف المتغيرات الديموغرافي ان وسائل الاعلام لا تساعد على ارتباط الشباب بالقيم نظرا لكون مضامين هذه الوسائل الإعلامية تميل أكثر الى الترفيه والاستهلاك والخطاب السياسي باستثناء بعض المضامين المحدودة مثل الوثائقيات والبرامج الدينية والتعليمية.

وسائل الاعلام تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية. وتجدر الإشارة الى ان أهمية هذه الدراسة هي دراسة القيم والسلوكيات وعلاقتها بدور وسائل الاعلام تتجلى بصفة أكثر في المجتمعات النامية كالمجتمع الجزائري الذي مازال يطرح بعض التساؤلات حول مكونات الهوية والشخصية الثقافية لعوامل تاريخية التي تكون فيها أي هذه المجتمعات المؤسسات المختلفة غير قادرة على انتاج ما يشبع حاجات افراد المجتمع الثقافية والتعليمية والترفيهية بصفة ملائمة وتلجا الى الاستيراد او تترك المجال الى مؤسسات اجنبية (وسائل الاعلام) لكي تلبي هذه الحاجات الظرفية.

الفصل الاول: الإطار المنهجي

وقد توصلت الدراسة الى ان التلفزيون هو الوسيلة الأكثر استعمالا من طرف المبحوثين الشباب في هذه الدراسة وهذه النتيجة تنطبق مع نتائج معظم الأبحاث سواء في الجزائر او في بلدان أخرى. وان أكثر من نصف افراد العينة من الشباب ذكورا واناثا يستعملون الانترنت لأغراض التفاعل الاجتماعي الشبهي ثم البحث العلمي والتسلية في المرتبة الثانية واغلبية المبحوثين الشباب يعتقدون ان استعمالهم لوسائل الاعلام والتعرض لمحتوياتها ساعدهم على الارتباط أكثر بالقيم وان وسائل الاعلام لا تستطيع ان تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية إذا كانت هذه الأخيرة موجهة بالقيم وتحدث في البيئة الاجتماعية التي ينتمي اليها الشباب ويعيشون فيها تعد هذه الدراسة من اهم الرسائل الجامعية التي تناولت تأثير وأثر وسائل الاعلام على الجماهير ولقد استفدنا منها في جانبها النظري والمنهجي على حد سواء

الدراسة الرابعة:

دراسة (Wang, Liao, & Yang, 2020) بعنوان :تأثيرات استخدام تطبيق التيك توك بين الشباب: مظاهر التأثير على القيم الاجتماعية(11) .

هدفت الدراسة إلى فحص مظاهر تأثير استخدام تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية للشباب في ضوء نظرية قيم الاستهلاك، واستخدمت الدراسة المنهج النوعي لتحليل مظاهر تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية للشباب، وشارك في الدراسة 282 من مستخدمي تطبيق التيك توك على الهواتف الذكية في تايوان، تم اختيارهم بطريقة عشوائية)

الفصل الاول: الإطار المنهجي

متوسط العمر ما بين 22-27 عام)، مع تطبيق الأدوات عليهم للتعرف على التأثير ومظاهر التأثير للتيك توك على القيم الاجتماعية لديهم، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية: استبانة تأثير القيم الاجتماعية نتيجة لتطبيق التيك توك (إعداد المؤلفون) المقابلات عبر الهاتف مع مجموعة التركيز (العدد = 60)، وتم التوصل من خلال الدراسة إلى النتائج التالية:- كشفت النتائج أن الأهداف السلوكية لاستخدام تطبيق التيك توك لها تأثير واضح على القيم الاجتماعية للشباب مستخدمي التطبيق،- أظهرت النتائج أن تفاعل الشباب مع المحتوى والتعرض المستمر للتطبيق يؤثران سلباً على القيم الاجتماعية للشباب،- أظهرت الدراسة أن مظاهر تأثير التيك توك على القيم الاجتماعية للشباب تمثلت في تغير الجوانب الوظيفية والاجتماعية والوجدانية للشباب نتيجة للاستخدام.

الدراسة الخامسة:

دراسة: "بن راس محمد ياسر، باسما عيل مهدي"

بعنوان أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجزائري {دراسة مسحية على عينة من شباب ورقلة}، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2021 2022م.

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

الإشكالية: ما هو أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على قيما الأخلاقية لدى الشباب

الجزائري الورقلي؟

التساؤلات الفرعية:

- ما هي أنماط و عادات استخدام الشباب الجزائري لمضامين الشبكات الاجتماعية؟
- ما هي د اوقع استخدام الشباب الجزائري لمضامين الشبكات الاجتماعية؟
- فيما تتمثل التأثيرات الإيجابية والسلبية التي تتركها مواقع التواصل الاجتماعي في القيم الأخلاقية لدى الشباب الجزائري؟

منهج الدراسة وأدواتها:

استندت الدراسة إلى المنهج الوصفي لوصف مضامين الشبكات الاجتماعية وآثارها على سلوك الشباب، واستمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

مجتمع الدراسة وعينة البحث: اعتمدوا في دراستهم على العينة العشوائية "الشباب الجامعي عينة البحث" 67 مفردة.

تلخيص نتائج الدراسة السابقة:

وأجمعوا نتائج بحثهم ودراساتهم في النقاط الآتية:

- حيث توصلوا في دراستهم بأن مواقع التواصل الاجتماعي تترك اثارا ايجابية وسلبية على القيم الأخلاقية لدى الشباب فأغلبهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من سنتين، ويستغرقون في التصفح وقتا طويلا وهذا ما أثر على قيمهم الأخلاقية داخل المجتمع، وفي الجانب الاخر عززت مضامين التواصل الاجتماعي لدى الشباب نظرة ايجابية على العموم مقبولة من حيث أنها تساهم في تثقيفهم وتربيتهم أخلاقيا ودينيا.

الفصل الاول: الإطار المنهجي

-توعية الشباب بالجوانب السلبية للشبكات الاجتماعية لتفادي الانحرافات المختلفة وتفادي الادمان بما يؤثر سلبا على الشباب من الجانب الجسدي والنفسي.

-زيادة الدراسات في مجال الشبكات الاجتماعية وتأثيراتها المختلفة على الشباب والمجتمع بالتعرف على انعكاساتها السلبية خاصة من أجل تفاديها، توفير مجالات أكبر لشباب للترفيه عن النفس مثل المركبات الرياضية واقامة المسابقات الثقافية والدينية لإخراجهم من العزلة الافتراضية التي تخلقها الشبكات الاجتماعية.

-محاولة وضع قوانين لمراقبة مضامين الشبكات الاجتماعية واقامة مراكز متخصصة في هذا المجال لحماية الشباب والمجتمع.

-الالتزام بقوانين محددة ومراعاة عدة جوانب باستخدام الشبكات الاجتماعية خاصة الجانب الاخلاقي لدى المستخدمين خاصة الشباب منهم.

12.تحديد المفاهيم الأساسية:

تحديد المفاهيم والمصطلحات يعد خطوة أساسية في أي عمل ناجح، حيث يسهم في ضبط الأهداف بدقة ووضوح، وبالتالي تحديد الإجراءات والأدوات المناسبة لتحقيقها. تتضمن هذه العملية عدة مستويات تحديدية، تشمل:

الأثر:

اصطلاحا:

الفصل الاول: الإطار المنهجي

"هو ما يمكن أن يحدث من تغيير في المواقف والسلوكيات والآراء والمعلومات والمعتقدات من جراء انتقال الرسالة الإعلامية إلى الملتقى".

إجراءيا:

هو مجموعة التغييرات التي تطرأ على سلوك الشباب وذلك من خلال المضامين المختلفة من معلومات ورسائل وفيديوهات التي يتلقاها من مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

الاستخدام:

اصطلاحا:

"هو اختيار الجمهور لوسيلة إعلامية دون أخرى واختيار محدد على حسب خلفياتهم الديموغرافية والاقتصادية وهو نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار والقدم فحينما يصبح الاستعمال متكررا ويندمج في ممارسات وعادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام وعليه فاستخدام وسيلة إعلامية أو مضمون ما يتحدد بالخلفيات الديموغرافية والثقافية للأفراد فالعوامل الاقتصادية والتكنولوجية هي مصدر صيرورة الاستخدام، ذلك أن الغرض هو الذي يقف وراء الاستخدام".

إجراءيا:

وهي كيفية استعمال والتعامل من قبل المستخدمين مع مواقع التواصل الاجتماعي ودوافع الإقبال على هذه المواقع واستعمالها والتفاعل مع مضامينها المختلفة.

تعريف تطبيق التيك توك:

اصطلاحا:

"هو تطبيق للفيديوهات القصيرة، تم تطويره من قبل شركة "Byte Dance" الصينية، يتيح للمستخدم دمج الصورة مع الصوت بالإضافة إلى النص، وذلك عن طريق تقنيات بسيطة وسهلة الاستخدام، وهو ما يسهم في زيادة انتشاره".

إجراءيا:

هو تطبيق لمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة المتكررة وهو تطبيق يهدف إلى تشجيع المستخدمين على الإبداع ومشاركة لحظاتهم المختلفة مباشرة من خلال أجهزتهم الإلكترونية.

القيم:

اصطلاحا:

"هي مجموعة من الأحكام يصرها الفرد على بيئته الإنسانية والاجتماعية والمادية وهذه الأحكام في بعض جوانبها نتيجة تقويم الفرد أو تقديره، إلا أنها في جوهرها نتاج اجتماعي يستخدمها ك محاكاة ويمكن أن تحدد بالتفصيل"

إجراءيا:

أن القيم هي عبارة عن مجموعة من المعتقدات التي تمثل المقومات الأساسية أو المحور الذي تبنى عليه مجموعة من اتجاهات توجه الأشخاص نحو غايات أو وسائل لتحقيقها. وهي الحكم الذي يعيده الإنسان على شيء ما مهتديا بمجموعة من المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع ويحدد المرغوب وغير المرغوب فيه وهي مواجهات للسلوك.

القيم الأخلاقية:

اصطلاحا:

عبارة عن نوع من أنواع القيم تختص بجوانب الشخصية التي يصدر الفرد من خلالها الاحكام الخلقية التي تتوافق مع طبيعة الأعراف، والعادات، والتقاليد، والقوانين السائدة في البيئة التي يعيش فيها، وتكون هذه الاحكام متوافقة مع قناعات الشخص وضميره.

إجرائيا:

تعرف القيم الأخلاقية بأنها وحدات معيارية تتوصل إليها الجماعة وتلزم بها أفرادها للتمييز بين السلوك المرغوب فيه والمرغوب عنه وكذلك إصدار الأحكام القيمية فيما يتعلق بالمشكلات الاجتماعية والاختيارات الخلقية.

الطالب الجامعي:

"هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من الرحلة الثانوية إلى مرحلة التكوين المهني الفني العالي إلى الجامعة، تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك، ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي، إذ يمثل عدديا النسبة الغالبة في المؤسسة الاجتماعية".

إجرائيا:

الفصل الاول: الإطار المنهجي

هو ذلك الشخص المسجل في الجامعة، والذي التحق بها بعد حصوله على البكالوريا، ليتلقى دروس ومحاضرات لتنمية مكتسباته وزيادة معارفه وإنجاز بحوثه العلمية، من أجل الحصول على شهادة جامعية.

الفصل الأول:

الإطار النظري

الفصل الأول

التيك توك واستخدامات

الشباب الجامعي

تمهيد الفصل:

تقدم التكنولوجيا الإنترنت، منذ بداياتها، مجموعة متنوعة من الوسائل للتواصل، وتبرز في ذلك مواقع التواصل الاجتماعي التي تتيح التواصل مع الآخرين عبر العالم. يتصدر هذه المواقع تطبيق تيك توك الذي أصبح رائجاً بين المستخدمين، حيث فتح آفاقاً جديدة للإبداع واكتشاف المواهب. ومع ذلك، يُلاحظ استخدام التيك توك بشكل مزدوج؛ فبينما يستخدمه البعض لعرض مواهبهم، يقوم آخرون بنشر محتوى يثير الجدل ويؤثر سلباً على صورة المجتمع، مما يجعله يُنظر إليه بتقدير وانتقاد في الوقت نفسه.

1 : نشأة تطبيق التيك توك :

في اوت من عام 2014، قرر "الكس زو" إطلاق تطبيق بعنوان " ميوزكلي Musical.ly " بعد فشل التطبيق الذي أطلقه بالتعاون مع شريكه "لويس يانج". كان التطبيق السابق يُركز على عرض فيديوهات تعليمية قصيرة لا تتجاوز 5 دقائق، وذلك لإضفاء بعض الحيوية على الدروس " الأونلاين on line " ونقادي ملل الباحثين عن المعرفة. ومع ذلك، فإن التطبيق الجديد وجد نفسه في مأزق منذ بدايته، واضطر إلى تغيير اتجاهه من فكرة فيديوهات التعليم نحو محتوى يركز على الرقص وأداء مقاطع "بلاي باك Play back " وكان ذلك بسبب الديون البالغة " 250 ألف دولار " التي كان يدينان بها للمستثمرين الذين اعتمدوا فكرتهما لم يبق لهم سوى 8% منها لان تصوير محتوى تعليمي مكلف جدا. وبالرغم من هذه الصعوبات، نجحت الفكرة الجديدة، وحقق "ميوزكلي" شهرة عالمية وانتشاراً واسعاً. في سبتمبر 2016، أطلق الصيني " تشانغ بيمينغ " تطبيقاً جديداً يُدعى "تيك توك"، والذي استلهم فكرته من "ميوزكلي"، الذي نجح في جذب انتباه المراهقين لمدة عامين متتاليين. ووفقاً لتقرير نشره موقع i news " في ذلك الوقت، فإن مستخدمي تطبيق "ميوزكلي" انتقلوا بسلاسة إلى "تيك توك" دون الحاجة لإنشاء حساب جديد، وذلك بسبب أن "أليكس زو"، مالك "ميوزكلي"، هو نفسه نائب المدير التنفيذي لتطبيق "تيك توك".¹

¹-جربو دنيا واعبكة مريم: اتجاهات الشباب نحو استخدام التيك توك، وعلاقته بالقيم الاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل، الجزائر، 2019م، ص17.

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

استمر النجاح يرافق كلا التطبيقين، إلا أن "تيك توك" كان الأكثر شهرة وانتشارًا، خاصة خلال الربع الأول من عام 2018، حيث وصل تداوله إلى مليون مرة في 150 دولة ومنطقة حول العالم. واحتل "التيك توك" مرتبة متقدمة في قائمة الأكثر تنزيلًا لعام 2018، حيث كشفت إحصائيات شركة "سينسور تاور" للأبحاث السوقية أن عدد تنزيلاته تجاوز 45.8 مليون على المتاجر الإلكترونية، متفوقًا على منصات التواصل الاجتماعي الشهيرة مثل "فيسبوك" و"تويتر" و"إنستغرام". وأظهرت الشركة أيضًا أن استخدام "تيك توك" في الصين وحده خلال عام 2018 بلغ 150 مليون مستخدم، وانتشرت استخداماته في مناطق جديدة مثل كمبوديا وإندونيسيا واليابان وماليزيا وتايلاند وفيتنام، بالإضافة إلى الشرق الأوسط بطبيعة الحال. وفي صباح يوم 2 أغسطس 2018، قرر صاحب "ميوزكلي" و"تيك توك" دمجها تحت اسم وتطبيق واحد، مما أدى إلى اختفاء "ميوزكلي" بشكل مفاجئ، واستيقظ مستخدموه على منصة "تيك توك" دون سابق إنذار. وبفضل هذا الاندماج، وصل عدد مستخدمي "تيك توك" إلى 500 مليون مستخدم شهريًا².

2 : مفهوم تطبيق التيك توك :

يعد تطبيق التيك توك من تطبيقات التواصل الاجتماعي يركز على مشاركة مقاطع الفيديو القصيرة، حيث يمكن للمستخدمين إنشاء ومشاركة مقاطع الفيديو الخاصة بهم التي تستمر

²- المرجع نفسه، ص17.

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

لعدة ثواني إلى عدة دقائق. يُعتبر التطبيق ملتقى شبابي حيث يمكن للمستخدمين التعبير عن أنفسهم بشكل إبداعي من خلال تسجيل ومشاركة مقاطع الفيديو القصيرة³.

"Xiao"، الاسم الذي كان يُعرف به في البداية، هو تطبيق صيني يركز على مقاطع الفيديو القصيرة والموسيقى. يعتمد التطبيق على تسجيل ومشاركة مقاطع الفيديو القصيرة بشكل مبتكر، مما يجعله شعبياً بين الشباب، ويوفر واجهة موسيقية تسمح للمستخدمين باختيار الموسيقى المناسبة لمقاطع الفيديو الخاصة بهم. بالإضافة إلى ذلك، يُعتبر تطبيق التيك توك خدمة مشاركة فيديو تسمح للمستخدمين بمشاهدة مقاطع فيديو منشورة من قبل مستخدمين آخرين والتفاعل معها من خلال الإعجابات والتعليقات ومشاركتها إذا رغبوا في ذلك.

وقد عرف "Herrman" التيك توك بأنه تطبيق عبر الهواتف الذكية مخصص لتسجيل ومشاركة الفيديوهات بين المستخدمين.

كما قال "Christopher" بان التيك توك هو خدمة مشاركة الفيديوهات التي تسمح للمستخدمين بمشاهدة فيديوهات يرفعها مستخدمون آخرون من ابتكارهم⁴.

يعرف التطبيق نفسه على " قوغل بلاي Google Play " بأنه عبارة عن منصة اجتماعية تمكن مستخدميها من مشاهدة مجموعة من مقاطع الفيديو القصيرة من إنتاج المبدعين

³- نهلة حلمي محمد عبد الكريم: أثر كثافة التعرض لبرنامج التيك توك على بعض الخصائص النفسية والسلوكية لدى الأطفال، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، مصر، العدد 57، ص 354.

⁴- مها محمد فتحي: تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على ادراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، المجلد 20، العدد 3، سبتمبر 2021 م، ص 390.

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

والكوميديين المحترفين او الهواة كذلك يسمح بتصوير مقاطع فيديو ومشاركتها مع الأصدقاء والمتابعين على الصعيد العربي والعالمي⁵.

يعد تطبيق تيك توك المعروف في الصين باسم " دوين Douyin " وهي شبكة اجتماعية لتبادل الفيديوهات كذلك تتيح انشاء مجموعة متنوعة من المقاطع المرئية القصيرة وهو عبارة عن نسخة عالمية من تطبيق دوين الصيني المملوك لشركة " بايت دانس " ⁶.

3: خصائص تطبيق التيك توك:

يقدم التطبيق فيديوهات جذابة لا تتجاوز مدتها 15 ثانية مع إضافة الموسيقى وبعض المؤثرات الصوتية (المأخوذة من اعمال سينمائية وأغاني وغير ذلك) بجانب الملصقات والفلتر التي تضاف الى الوجه، وذلك باستخدام تقنيات التصوير المتاحة على التطبيق والهواتف الذكية كما يسهل تسجيلها في مختلف الأماكن ومشاركتها على الفور دون أي متطلبات فنية او احترافية لإنتاجها او تعديلها ودون ان تستغرق مشاهدتها وقتا او جهدا⁷.

⁵ - (<https://play.google.com/store/apps/details>)

⁶ - ([/https://ar.wikipedia.org/wiki](https://ar.wikipedia.org/wiki))

⁷ - ولاء محمد محروس الناغي: تأثيرية المراهقين بالمحتوى غير المرغوب فيه على تطبيق التيك توك وعلاقتها بالإرشاد التربوي نحو الاستخدام الآمن، مجله بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، العدد 33، 2020م، ص359.

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

- يقدم التطبيق العديد من التحديات والمنافسات بالإضافة الى الألعاب والرقص على أغاني محددة خاصة للشباب.
- الحفاظ على خصوصية المستخدم الذي يظل بمقدوره تحديد هوية من يشارك الفيديو او يشاهده ويعلق عليه.
- إمكانية تحقيق الشهرة عبر قواعد جماهيرية من المعجبين والمتابعين نتيجة لكثرة عدد المتابعين وانتشار الفيديوهات.
- لقد حظي التطبيق باهتمام عدد كبير من المشاهير والمؤسسات والشركات التي شجعت فئات عمرية مختلفة على استخدامه وممارسة تطبيقاته.
- الريح المادي للأفراد ويتحقق ذلك باقتران بين قناة المستخدم على اليوتيوب وحسابه على التيك توك، عبر عرض الجزء المميز من الفيديو على الأخير واستكمالته عبر الأولى على نحو يجذب انتباه المشاهدين، وفي المقابل يذهب المستخدمين الى شراء المتابعين المزيفين سعياً وراء الشهرة على الرغم من تراجع اهميتهم على التطبيق لأنهم لن يقوموا بمشاهدة مقاطع الفيديو او يعلقوا عليها او يشتروا المنتجات.
- كما تعرض الشركات والعلامات التجارية الموسيقية الكبيرة ما تقوم ببيعه عن طريق هدية، وكلما امتلك المستخدم حساباً فعالاً ونشطاً يزخر بالتعليقات والمشاركات والمتابعين يمكنه من شراء هدايا، فعندما يقوم المتسوق بشراء سلعة معينة من بين

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

السلع المتوفرة يعود هذا النفع على الشركة التي تتقاسم بدورها الأرباح مع المستخدم وعقب تجميع كم كبير منها يمكن تحويلها الى نقود، وفي المقابل قد يتجه المستخدم بنفسه الى الشركات ويراسلها للإعلان على قناته على التيك توك فيما يعرف بالتسويق بالعمولة.

- يستخدم التيك توك الذكاء الاصطناعي لتحليل اهتمامات المستخدمين وتفضيلاتهم من خلال تفاعلهم مع المحتوى، وعرض موجز محتوى مخصص لكل مستخدم.
- لا يمكن الوصول لمحتويات الفيديو بواسطة محركات البحث ومواقع الويب العادية.⁸
- التطبيق مجاني ولا يتطلب دفع مبالغ مالية مقابل استخدام الفلاتر والمؤثرات الخاصة به.

- لا يستهلك تطبيق التيك توك مساحة كبيرة على الهاتف فحجمه صغير للغاية
- تحرص الشركة المصممة للتطبيق على حذف أي فيديو يخل بالحقوق المتعلقة بالملكية والنشر، كما ان الفيديوهات التي تحرض على الكراهية او العنصرية يتم حذفها على الفور.

- يوجد عدد كبير من المبدعين في مجالات عدة ينشطون على التطبيق.
- تتم متابعة التطبيق من طرف الشركة المصممة وتعمل على تزويده بمزايا وتحديثات كل فترة⁹.

⁸-ولاء محروس، مرجع نفسه، ص359.

⁹-احمد معوض بلا تاريخ. <https://www.akhbrna.co/mics/>. تاريخ الاسترداد. 2024.04.04 من اخبارنا.

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

- يمثل مكتبة تحفظ الفيديوهات، ويتمتع التطبيق بتصميم مختلف ومتنوع يمكن المستخدم من مشاهدة كم هائل من الفيديوهات المتنوعة بشكل سهل وبسيط¹⁰.
- يمتاز الموقع بخاصية التنوع التفاعلي، ويعود نجاحه الى بساطة وسهولة استخدامه ويمكن العمل فيه في الاماكن العامة والخاصة دون وجود محددات معينة .
- يعطي الموقع خاصية طلب اهتمامات قبل التسجيل فيه من قبل المستخدمين مع توفر قائمة كبيرة للاهتمامات، مثل الترفيه والسفر والرياضة والحيوانات وغيرها ليقوم المستخدم باختيار ما يراه مناسباً لأفكاره وتطلعاته، ويمكن للمستخدم تخطي هذه المرحلة دون الرجوع الى ا خيار بعض الاهتمامات الخاصة به .
- عند استخدام الموقع احيانا يظهر اعلان سريع يمكن للمستخدم تخطيه " skip ad " ومشاهدة الفيديوهات الاخرى المختلفة عبر الموقع "home" .
- يتيح التطبيق مؤشرات على كل فيديو من حيث عدد الذين قاموا بعمل اعجاب على الفيديو، وعند التعليقات وعدد من قاموا بإعادة نشر الفيديو، ويكون ذلك عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي الاخرى مثل الفيسبوك الواتساب الماسنجر او على حساب التطبيقات الموجودة لدى المستخدم في جهازه .
- يتيح الحساب الشخصي للمستخدم عدد المتابعين الذين قام بمتابعتهم وكذلك عدد المستخدمين الذين قاموا بمتابعته، بالإضافة الى عدد الإعجابات على الفيديوهات

¹⁰-اية ناصر . <https://mqall.com/new-tik-tok-advantages> (2021.12.05) تاريخ الاسترداد

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

الخاصة بالمستخدم اذ يتيح التطبيق ذلك العدد بناءً على إجمالي عدد الإعجابات على فيديوهات المستخدم، وكلما زاد عدد المتابعين الإعجابات فان هناك فرصة من قبل التطبيق لتوثيق حساب المستخدم العادي بشكل رسمي، واعطائه درع تيك توك بمناسبة وصوله الى عدد متابعين واعجابات معينة يتخطى المليون¹¹.

4: كيفية عمل تطبيق التيك توك:

4.1 خوارزمية تيك توك:

تتركز خوارزمية تيك توك على سلوك المستخدمين والتفاعلات مع المحتوى. تقوم بتحليل الفيديوهات التي تُشاهد بالكامل، الفيديوهات التي يُعاد مشاهدتها، الإعجابات، التعليقات، المشاركات، بالإضافة إلى معلومات الفيديوهات مثل الوسوم، العناوين والموسيقى المستخدمة. تميل الفيديوهات القصيرة والجذابة إلى الأداء الأفضل لأنها تتمتع بمعدل إكمال أعلى¹².

4.2 إنشاء المحتوى:

لإنشاء فيديو على تيك توك، انقر على زر «+» في وسط شريط التنقل. يوفر التطبيق أدوات متنوعة للإبداع، مثل إمكانية الاختيار بين الكاميرا الأمامية والخلفية، إضافة الفلاتر، تعديل سرعة التشغيل، واستخدام الأصوات الشائعة. يمكن أن تتراوح مدة الفيديوهات بين 15 ثانية و10 دقائق، لكن الفيديوهات الأقصر غالباً ما تُفضّل لجذب الانتباه بسرعة.

¹¹-عبد الرحمن بن إبراهيم، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، دار الصفاء، ط1، عمان، 2017

¹² -<https://lejournal dumarketing.com/algorithm-de-tiktok/>

4.3 التفاعلات والمشاركة:

يمكن للمستخدمين الإعجاب بالفيديوهات، التعليق عليها ومشاركتها بسهولة. للإعجاب بفيديو، يكفي النقر المزدوج عليه. للتعليق، انقر على أيقونة الفقاعة ذات النقاط الثلاث، وللمشاركة، استخدم أيقونة السهم. يتيح تيك توك أيضاً إنشاء دويتوهات، حيث يمكن للمستخدمين الرد أو التفاعل مع فيديو موجود عن طريق إضافة محتوهم الخاص.

4.4 الصفحات «لك» و«المتابعات»:

ينقسم شريط الأخبار في تيك توك إلى قسمين: «لك» و«المتابعات». تعرض صفحة «لك» الفيديوهات الموصى بها بواسطة الخوارزمية بناءً على اهتمامات المستخدم وتفاعلاته، بينما تعرض صفحة «المتابعات» الفيديوهات من الحسابات التي يتابعها المستخدم.

4.5 استخدام الوسوم والأصوات:

تلعب الوسوم والأصوات دوراً حاسماً في رؤية الفيديوهات. يساعد استخدام الوسوم ذات الصلة الخوارزمية على فهم المحتوى وعرضه للمستخدمين المهتمين. يمكن أن تزيد الأصوات الشائعة أيضاً من اكتشاف الفيديوهات، حيث يبحث المستخدمون غالباً عن الفيديوهات التي تستخدم الموسيقى الشائعة.

4.6 قياس الأداء:

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

يوفر تيك توك أدوات تحليلية لقياس أداء الفيديوهات، مثل عدد المشاهدات، الإعجابات، التعليقات والمشاركات. يمكن للمبدعين استخدام هذه البيانات لضبط استراتيجيتهم في المحتوى وزيادة التفاعل¹³.

5: إحصاءات حول تطبيق التيك توك:

تم استقاء هذه الأرقام من موقع الجزيرة الرسمي والذي اعتمد 3 مصادر متخصصة بهذا الشأن هي "داتا ريبورتال" (data reportal) "ستيتس برو" (status brew) "برودباند سيرش" (broadband search)، وتعتبر احصائيات المصدر الأول الاحدث حيث تعود الى يوليو 2021 في حين ترجع احصائيات المصدر الثاني الى مارس من العام ذاته، اما المصدر الثالث فيشير الى انها لسنة دون تحديد شهر معين وهي كالتالي :

يملك التيك توك اكثر من 800 مليون مستخدم نشط شهريا، صعودا من اقل من 30 مليونا قبل اقل من عامين .

يتم رفع نحو 13 مليون فيديو جديد على التيك توك يوميا .

التيك توك 732 مستخدم نشط شهريا .

-28.56% من مستخدمي التيك توك يفتحون تطبيق مره واحده يوميا على الأقل.

يمضي مستخدم التيك توك 52 دقيقه على المنصة يوميا.

¹³ -<https://www.papergeek.fr/tiktok-comment-ca-marche-guide-pour-bien-utiliser-810029>

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

شركة تيك توك أعلنت في 27 سبتمبر ايلول الماضي ان عدد مستخدميه التطبيق النشيطين بلغ مليار شخص شهريا ، ويعني ذلك ان واحد من كل 7 اشخاص من سكان الكرة الأرضية يشاهد على نحو منتظم مقاطع فيديو قصيره على هذا التطبيق .

وفي دراسة اجرتها الشركة المالكة لتطبيق التيك توك بعنوان " marketing science " " Global time well spent مع شركة " kantar " مع مستخدمي تطبيق تيك توك في الولايات المتحدة وكندا والمملكة المتحدة، المانيا وفرنسا وايطاليا، اسبانيا واندونيسيا توصلت الى النتائج التالية :

يقول 35% من مستخدمي تطبيق تيك توك انهم يقضون وقتا اقل في مشاهدة التلفزيون او مقاطع الفيديو منذ بداية استخدامهم للتطبيق .

يقول 45% من مستخدمي تطبيق تيك توك انهم يقضون وقتا اقل في تطبيقات المواعدة

يتفاعل 46% من مستخدمي تيك توك مع محتوى و مضامين التطبيق¹⁴ .

لذلك أعلنت الشركة المالكة لتطبيق تيك توك ان التطبيق يحظى بالاهتمام الكامل من طرف المستخدم عند مشاهدة مقطع فيديو واحد تلو الاخر، خاصة بالمقارنة مع المنصات المنافسة (37% في المتوسط على هؤلاء المنافسين وفقا للدراسة) .

¹⁴ - رماح الدقلموني. (2021,10,19). <https://www.aljazeera.net/news/scienceandtechnology> .(تاريخ

الاسترداد 05،04،2022، من الجزيرة .ص23-24.

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

5.1 احصاءات حول ما يفعله مستخدم تطبيق تيك توك عند الولوج اليه:

تظهر الدراسة ان مستخدمي تطبيق تيك توك يشاركون ويتبادلون المحتوى مع اصدقائهم وعائلاتهم عندما يكونون في مجموعات، حيث ان 67% من المستخدمين يشاركون مقاطع الفيديو مع الاصدقاء او العائلة 66% يشاركون في تحدي الهاشتاج، 56% يصورون فيلما، 55% يصنعون محتوى أصليا، و 69% يتابعون المبدعين.

5.2 احصاءات حول تأثير الوقت الذي يقضيه مستخدم تطبيق تيك توك في استعمال التطبيق على سلوكهم:

بحنت الدراسة ايضا في كيفية الربط بين الوقت الذي يمضيه مستخدم تطبيق "تيك توك" على تصرفاتهم الاستهلاكية وفعالهم، حيث خلصت للنتائج التالية:

_صرح 81% من المستخدمين انهم يخططون لقضاء نفس الوقت او المزيد منه على تطبيق تيك توك في المستقبل.

_اوضح 92% من المستخدمين انهم يتفاعلون مع مقاطع الفيديو عبر تطبيق من خلال ابداع الاعجاب او التعليق او المشاركة او المتابعة علامة تجارية.

_ابرزه 25% من مستخدميهم يبحثون عن منتج او يحاولون ان اقتنائه وذلك بعد ولوجهم لتطبيق تيك توك¹⁵.

¹⁵—رماح الدقلموني، مرجع نفسه، ص23-24.

6: إيجابيات وسلبيات تطبيق التيك توك:

6.1 إيجابيات تطبيق التيك توك:

- يوفر التيك توك TikTok بيئة مناسبة وسهلة للمشاركة الاجتماعية، حيث يُسمح اجتماعياً باستخدامه كمشاهد أو مؤدي للفيديوهات، ويتيح للمستخدمين التحكم في مدى مشاركتهم مع الآخرين.

- يستخدم التيك توك TikTok خصائص اجتماعية تقنية تسمح للشباب ببناء والحفاظ على شبكة علاقات اجتماعية، ويوفر تنوعاً في وسائل التواصل بشكل يختلف عن منصات التواصل الاجتماعي الأخرى.

- يستخدم الذكاء الاصطناعي في TikTok تيك توك لتوزيع الفيديوهات وفقاً لاهتمامات المستخدمين، مما يساعد على زيادة عدد المتابعين بشكل سريع.

- يمكن مزامنة الشفاه مع الموسيقى والمقاطع الصوتية.

- يتيح للمستخدمين حرية التعبير والجرأة أمام جمهور واسع.

- يوفر محتوى ترفيهي متنوع وممتع لجميع أفراد الأسرة.

- يكون مجانياً ويمكن للآباء استكشافه قبل تحديد ملامته لأطفالهم¹⁶.

¹⁶ - مها محمد، فتحي: مرجع نفسه، ص 392.

6.2 سلبيات تطبيق التيك توك:

- قد يؤدي الاستخدام المفرط لتطبيق TikTok التيك توك بين الشباب إلى مشاكل نفسية مثل التشتت وضعف إدارة الوقت وانخفاض في جودة الحياة.
- يمكن أن يؤدي استخدام TikTok إلى ترويج المعلومات الخاطئة والشائعات، ويمكن أن يؤدي إلى حوادث مأساوية مثل السجن بسبب التتمر أو الترويج للمخدرات.
- لا يعمل بشكل جيد على اتصال الإنترنت الضعيف.
- قد يؤدي إلى الإدمان، وخاصة بين المراهقين بسبب المحتوى الخطير.
- يمكن أن يؤدي إلى فقدان الشهية والاصابة بأمراض الاكتئاب والاضطراب النفسي.
- يمكن أن يسبب التوازن الخاطئ في استخدامه إلى العزلة الاجتماعية وضعف العلاقات الاجتماعية، خاصة بين المراهقين.
- قد يؤثر على تطور شخصية المراهقين في المستقبل.
- قد يتعرض أصحاب حسابات TikTok التيك توك الصغار لحالات تنمر أو اساءة عبر التعليقات والرسائل¹⁷.

¹⁷ - مها محمد، فتحي: مرجع نفسه، ص393.

7 : مفهوم القيم الأخلاقية :

7.1 تعريف القيم :

القيم هي الفكرة أو المعيار الثقافي الذي يُستخدم لمقارنة الأشياء والأفعال، حيث تتلقى بعضها القبول وبعضها الآخر يتعرض للرفض. تعتبر القيم مقاييس للأمور المستحبة أو المرغوبة أو الصحيحة أو الخاطئة، وتعتبر القيم أيضًا الأحكام التي يصدرها الفرد بتفصيل للموضوعات أو الأشياء بناءً على تقييمه لها، وتتم هذه العملية من خلال التفاعل بين الفرد ومعرفته وخبراته، وبين ممثلي الإطار الحضاري الذي ينتمي إليه والذي يكتسب منه هذه الخبرات والمعارف.¹⁸

7.2 اصطلاحاً :

يرى السمالوطي: " ان القيم مجموعة الأفكار المشتركة وجدانياً، تدور حول ما هو مرغوب فيه، والتي يرتبط فيها أعضاء الجماعة وجدانياً تحكم تمثيلهم إياها بفعل عمليات التنشئة الاجتماعية، والتي تسهم في تنظيم السلوك "

تعريف حليم بركات: "القيم هي المعتقدات حول الأمور والغايات وأشكال السلوك المفضلة لدى الناس، توجه مشاعرهم وتفكيرهم ومواقفهم وتصرفاتهم واختياراتهم، وتنظم علاقاتهم

¹⁸ -هالة مختار الوحش: القيم اللازمة لطلاب الجامعات المصرية للتعامل الايجابي مع مواقع التواصل، مجلة كلية التربية، جامعة الازهر، القاهرة، العدد721، الجزء 2، 2019، ص 183.

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

بالواقع والمؤسسات والآخرين وأنفسهم، والمكان والزمان وتسوخ مواقفهم وتحدد هويتهم ومعنى وجودهم، أي تتصل بنوعية السلوك المفضل بمعنى الوجود وغاياته.¹⁹

8: تعريف القيم الأخلاقية:

القيم الأخلاقية هي مفهوم ينبع من كونها قيمًا إنسانية، تتألف من مجموعة من المبادئ التي تعزز احترام الإنسان لذاته وللآخرين. تُميز هذه القيم الفرد وتشكل الوازع النفسي الذي يوجهه للتصرف بناءً على الصلاح والأخلاق داخل إطار محدد ينسجم مع المبادئ والقواعد التي يؤمن بها أفراد المجتمع.²⁰

8.1 اجرائياً:

والقيم الأخلاقية في السياق الجامعي تُعرّف عملياً على أنها مجموعة من القواعد والمبادئ والضوابط والمعايير التي تنظم سلوك الطالب الجامعي. تُحدد هذه القيم تصرفات الطالب وفقاً لتعاليم الإسلام المستمدة من القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة، وتحدد علاقته بالله، وبذاته، وبالآخرين، وبالمجتمع.²¹

¹⁹ -طالبى حفيظة: تعدد اشكال الحجاب وعلاقته بالتغير الاجتماعي في المجتمع الجزائري، رسالة ماجستير غير منشورة

في علم الاجتماع، جامعة ابي بكر بلقايد. تلمسان-الجزائر، 2014 ص14

²⁰ -هالة مختار الوحش: مرجع نفسه، ص183

²¹ -وظفة، علي اسعد: في مفهوم الاخلاق: قراءة فلسفية معاصرة، كلية التربية-جامعة الكويت-شؤون اجتماعية،

الخريف، العدد 119، 2013ص92

9: خصائص القيم الأخلاقية:

- تتمتع بكيان مستقل يُعتبر كيانًا ذاتيًا يخضع لأي مكان أو زمان، إذ تظل ثابتة ومُعترف بها بغض النظر عن السياق الزماني أو المكاني.
- تتميز بالقيمة الذاتية التي تتعلق بطبيعة الشخص، إذ تُعبر عن الرغبات والميولات والمشاعر الشخصية.
- تعمل القيم الأخلاقية في كل زمان ومكان، حيث تُعتبر مقدسة وريانية، وتظل ثابتة في مواجهة التغيرات الزمنية والمكانية.
- تتنوع القيم الأخلاقية بناءً على الاحتياجات المجتمعية والإنسانية المتعددة، مما يجعلها تشكل تشكيلات متنوعة وغنية.
- تُلبي وتساعد في تطوير سلوك الفرد، حيث تُعتبر دافعًا لتحسين السلوك الشخصي والمجتمعي.
- تكون القيم الأخلاقية مطلقة، ولا تكون مشروطة بأي قيد أو شرط، ولا تتوقف عن العمل في أي ظروف محددة، مما يجعلها قائمة بذاتها في جميع الأوقات والظروف.
- شمولية، حيث لا تقتصر على السلوك الظاهري فقط، بل تشمل أيضًا النوايا والإرادة والإخلاص.

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

- ثباتها يأتي من مصدرها، وهو القيم الروحية والدينية التي ترتبط بالدين، مما يجعلها ثابتة عبر العصور.
- انسانية، إذ تتعلق بالبشر دون غيرهم، مما يميزها عن الحاجات التي تشمل البشر وغيرهم.
- فطرية، إذ تكون موجودة في كل إنسان منذ الفطرة، وبالتالي لا تكون مبتكرة ولا تحتاج إلى تحريض.
- موضوعية، حيث تستمد من الدين وتمثل روحه وجوهره، وتقوم على أسس عقائدية وذاتية نابعة من تفاعل الإنسان مع البيئة الاجتماعية ومستويات إدراكه لها.²²

10: أهمية القيم الأخلاقية:

- تمثل القيم الأخلاقية السمة الأساسية لضمير المجتمع ووجدانه، حيث تلعب دورًا حاسمًا في تشكيل ضمائر أفراد المجتمع، إذ تهدف إلى تنظيم السلوك والحفاظ على وحدة الهوية الاجتماعية وتماسكها.
- تقدم القيم الأخلاقية للفرد مبدأً خلاقياً يتبعه ويستخدمه لقياس تصرفاته وأفعاله، كما يستخدمه للحكم على تصرفات الآخرين وأفعالهم.

²² - حقيقي جميلة: دور المعلم في تنمية القيم الاخلاقية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، مجلة كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2، 15، ص33.

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

• أظهرت بعض الدراسات أن ضعف التمسك بالقيم الأخلاقية قد أدى إلى الانحراف وانتشار الأمراض النفسية والعقلية في المجتمع.

• القيم الأخلاقية أهمية كبيرة وغير محدودة، إذ يمكن لأي مجتمع من خلالها أن يتميز عن مجتمع آخر بفضائل الأخلاق.²³

11: أنواع القيم الأخلاقية:

11.1 الحلم والصفح: هو ضبط النفس عند ثورة الغضب حال وجود ما يدعو اليه وتملك عنانها حذر الاسترسال في هياجها فيحدث ما لا تحمد عقباه فكم من جر الغضب من الاضرار على أناس ملكوا انفسهم و كبحوا جماحها لسلموا منه و كانوا الى السيادة التي حصروا عليها بما فعلوا اقرب قال الله تعالى " خذ العفو وامر بالعرف و اعرض عن الجاهلين" (الاعراف 199) فالرجل العظيم حقا كلما حلق في افاق الكمال اتسع صدره و امتد حلمه.

11.2 الأمانة: ان الأمانة هي خلق ثابت في الفرد المسلم تتعقد عليه ثقة الناس بما يضعون بين يديه من مال او سلطان وبما يحنو من وجاهة وتقديم وبما يكون اليه من أمور عامة او خاصة

²³-حقيقي جميلة: مرجع نفسه، ص34.

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

11.3 العفة: ان العفة خلق ثابت في الفرد المسلم تتقد عليه ثقة الناس به في اعراضهم

وبهذه الثقة تأمنه الاسرة على عرضها ان غابت ويأمنه جاره على عرضه إذا ترك منزله

وتأمنه زوجته إذا خرج الى عمله ان لا يختان نفسه.²⁴

11.4الصدق :هو ان يخبر الانسان بما يعتقد انه الحق وليس الاخبار مقصورا على القول

بل قد يكون بالفعل كالإشارة باليد او هز الراس وقد يكون بالسكون من غير قول او فعل وهو

من الأسس التي تبنى عليها المجتمعات ولولاه ما بقي مجتمع ومن هذا عد الصدق أساس

من أسس القيم الأخلاقية وجعل عنوانا لرقى الأمم²⁵

11.5الشجاعة :هي مواجهة الالام او الخطر عند الحاجة في ثبات وليست مرادفة لعدم

الخوف كما يظن بعض الناس فالذي برى النتائج ويخاف من وقوعها ثم يواجهها في ثبات

رجل شجاع ومادام الانسان يعمل في موقفه خير ما يعمل فهو شجاع²⁶

11.6التواضع: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم "ما زاد الله عبدا بعفو الا عزاء، وما

تواضع أحد لله الا رفعه الله"

²⁴-حسن، عبد الرحمان: الاخلاق الإسلامية وأسسها، دار القلم، دمشق، ط 5، 1999، ص36

²⁵-احمد، امين: كتاب الاخلاق، دار الكتب العربية، القاهرة، ط 3، 1941، ص142-143

²⁶-احمد، مرجع نفسه، ص 151

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

11.7 بر الوالدين: ليس هناك من مخلوق لا يشعر بما للوالدين من الولاء الجميل والفضل الجزيل فهما سبب في وجوده في هذه الحياة، وقد راعياه مراعاة الحنان والاكرام منذ الصغر وربياه جهد طاقتهما، وإذا كان حالهما معه هكذا فما اولاه ان يقابلهما بمثل اكرامهما له²⁷

12: تصنيفات القيم الأخلاقية:

تعددت التصنيفات المقترحة للقيم وجاءت معبره عن فلسفه اصحابها ونظرتهم للقيم كمفهوم ونظريه ومنظومه، ونعرض فيما يأتي اهم هذه التصنيفات التي تعتمد سته معايير هي :

12.1 المعيار الاول: محتوى القيمة

ومن أشهر التصنيفات التي اعتمدت معيار محتوى القيمة ومضمونها تصنيف عالم النفس الالمانى سبرانجر (spranger) في كتابه "انماط الرجال (types of men)" حيث قسم الناس الى سته انماط بناء على القيم الأساسية التي يعتقدون بها .

القيم النظرية :

وتعني الاهتمام بالمعرفة واكتشاف الحقيقة، وسعي الى التعرف على القوانين وحقائق الاشياء، وتمثل نمط العالم والفيلسوف .

²⁷الدجوي، احمد سعيد: العذب الرقراق من فتح الخلاق في مكارم الاخلاق، شبكة الالوكة، (د س)، (د ط)، (د ب)،

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

القيم الاقتصادية: وتتضمن الاهتمام بالمنفعة الاقتصادية والمادية، والسعي الى المال والثروة وزيادتها عن طريق الانتاج واستثمار الاموال، وهي تمثل نمط رجال الاعمال والاقتصاد .

القيم الجمالية: وتتضمن الاهتمام بالجمال وبشكل وبالتناسق، وهي تسم الشخص دا الاهتمامات الفنية والجمالية .

القيم الاجتماعية: وتتضمن الاهتمام بالناس ومحبتهم ومساعدتهم وخدمتهم، والنظر إليهم نظره ايجابية كغايات لا وسائل لتحقيق اهداف شخصيه، وتجسم نمط الفرد الاجتماعي .

القيم السياسية: تتضمن عناية الفرد بالقوة والسلطة والتحكم في الاشياء او الاشخاص والسيطرة عليها .

القيم الدينية: وتتضمن الاهتمام بالمعتقدات والقضايا الروحية والدينية والغيبية، والبحث عن حقائق الوجود واسرار الكون²⁸

12.2 المعيار الثاني : المقصد من القيمة

تنقسم القيم باعتبار مقصدها الى قسمين :

قيم وسائلية: وهي القيم التي تعد وسيله لغايات ابعدها فهي ليست مقصودة لذاتها بل لتحقيق غاية عليا ابعدها منها .

²⁸-الجلاد، ماجد زكي: تعلم القيم وتعليمها نظري وتطبيقي لطرائق واستراتيجيات تدريس القيم، دار المسيرة، الأردن، (د ط)

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

قيم غائية: وهي القيم التي تكون غاية في حد ذاتها .

12.3 المعيار الثالث : شدة القيمة

ترتبط شدة القيمة بأمرين اولهما: درجة الالتزام التي تفرضها على الفرد، وثانيهما الجزاء والعقوبة التي تقررها وتوقعها على من يخالف القيمة، بمقدار درجة الالتزام والجزاء تكون شدة القيمة او ضعفها .

القيم اللازمة او الأمرة الناهية :

وهي تتعلق فيما ينبغي ان يكون، ويجب الالتزام بها ويكون جزاء من يخالفها شديدا، وهي غالبا ما تتعلق بالمصلحة العامة، وبما تعارف عليه المجتمع من قيم وفضائل تحقق امنه واستقراره ونموه .

القيم التفضيلية: وهي القيم التي يفضل ان تكون، حيث يشجع الفرد تمددت لها بصوره تفضيليه غير ملزمة، ولا يكون جزاء من يخالفها شديدا او صارما .

القيم المثالية: وهي القيم التي يرجى ان تكون، والتي يتطلع الناس الى تمثلها في سلوكهم ولكنهم يشعرون بصعوبة تحققها بشكل دائم وبصوره كامله، وهذه القيم على درجة كبيره من الأهمية لان أثرها يعمل على توجيه سلوك الافراد نحو المثل العليا ويعطي أنموذجا وقوده حسنه للآخرين²⁸ .

²⁸ -الجلاد، مرجع نفسه، ص 50

12.4 المعيار الرابع : حسب شيوعها وانتشارها

وتنقسم الى قسمين :

القيم العامة: وهي القيم التي يعم انتشارها بين الناس، ويقدر ما يكون في المجتمع من قيم عامه يكون تماسكه وحدته .

القيم الخاصة: وهي القيم بمواقف او مناسبات اجتماعيه معينه، او بمناطق محدودة او بطبقه او جماعه خاصه .

12.5 المعيار الخامس : حسب وضوحها

وتنقسم الى نوعين هما :

القيم الظاهرة او الصريحة: وهي التي يصرح بها ويعبر عنها بالكلام وبالسلوك نفسه .

القيم الضمنية: تستخلص ويستدل على وجودها ملاحظه الاختيارات والاتجاهات التي تتكرر في سلوك الافراد، بعضهم ان هذه القيم هي القيم الحقيقية، لانها تعبر عن النوايا بغض النظر عن السلوك .

12.6 المعيار السادس : حسب ديمومتها

وتنقسم القيم حسب هذا البعد الى نوعين هما²⁹ :

²⁹- الجلاء، مرجع نفسه، ص 50

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

القيم العابرة: وهي التي تزول بسرعه، وتمتاز هذه القيم بعدم قدسيتها من قبل المجتمع ويعتقد بعضهم ان هذا النوع من القيم يرتبط بالقيم المادية .

القيم الدائمة: وهي التي تدوم زمنا طويلا، وقد تمتد جذورها الى اعماق التاريخ، ويعتقد بعضهم ان هذا النوع من القيم يرتبط بالقيم الروحية.

13 : مصادر القيم الأخلاقية :

13.1 القرآن الكريم : هو المصدر الاول للأخلاق والآيات التي تضمنت الدعوة الى مكارم الاخلاق والنهي عن مساوئها كثيره، منها قوله تعالى : " ان الله يأمر بالعدل والاحسان وايتاء ذي القربى وينهى عن الفحشاء والمنكر والبغى يعظكم لعلكم تذكرون" النحل الآية 90.

وقوله تعالى: " قل انما حرم ربي الفواحش ما ظهر منها وما بطن والاثم والبغى بغير الحق وان تشركوا بالله ما لم ينزل به سلطانا وان تقولوا على الله ما لا تعلمون". الاعراف 33

13.2 السنة النبوية :

وقد جاءت السنة الشريفة تحمل كل ما يتعلق بجوانب الحياة الإنسانية بالنسبة للفرد والمجتمع والاسرة والعلاقات التي يمكن ان تقوم بين الافراد في داخل المجتمع وبين المجتمع الاسلامي والمجتمعات الاخرى غير الإسلامية وتشمل من بين ما تتضمنه قواعد الاخلاق والقيم الأخلاقية .

الفصل الأول: التيك توك واستخدامات الشباب الجامعي

عن انس رضي الله عنه قال: ما مسست ديباجا ولا حريرا ألين من كف رسول الله صلى الله عليه وسلم، ولا شممت رائحة قط من رائحة رسول الله صلى الله عليه وسلم، ولقد خدمت رسول الله صلى الله عليه وسلم 10 سنين فما قال قط: "اف، ولا قال لشيء فعلته لم فعلته ولا لشيء لم افعله الا فعلته كذا" (متفق عليه).³⁰

14 : وظائف القيم الاخلاقية :

14.1 الوظائف الثقافية :

فالقيم جزء اساسي من مكونات ثقافه المجتمع، وهي الوجه البارز لهذه الثقافة، واي فكر مهما كان علميا وتقدميا، لا يستطيع الارتقاء بالأمة ما لم يكن مرتبطا بمنظومه قيم، تتمتع بإيجابياتها ونفعيتها، وبشكل يجعلها حافزه وضابطه للسلوك الاجتماعي المنتظم والفعال .

ويتجسد البعد الثقافي للقيم من خلال كونها على ربط اجزاء الثقافة بعضها ببعض، فتربط العناصر المتعددة والنظم، حتى تبدو متناسقة كما انها تعمل على اعطاء هذه اساسا عقليا، يستقر في ذهن اعضاء المجتمع .

وتساعد القيم المجتمع على مواجهه التغيرات الثقافية التي تحدث فيه، بتحديد الاختيارات الصحيحة التي تسهل على الناس حياتهم .

³⁰ -المليجي، يعقوب: الاخلاق في الاسلام مع المقارنة بالديانات السماوية والاخلاق الوضعية، مؤسسة الثقافة الجامعية. الاسكندرية، (د، ط)، 1985، ص28-29.

14.2 الوظائف الاجتماعية:

تحفظ على المجتمع تماسكه، حيث تحدد له اهداف حياته ومثله العليا ومبادئه الثابتة المستقرة، التي توفر له التماسك والثبات اللازمين لممارسه حياه اجتماعيه سليمة .

وقد ابان الحديث الشريف أثر القيم الإيمانية في احداد التماسك الاجتماعي: " ترى المؤمنين في تراحمهم وتوادهم وتعاطفهم كمثل الجسد، إذا اشتكى منه عضوا تداعى له سائر الجسد بالسهر والحمى ."

النقي المجتمع من الأنانية المفرطة والنزعات والشهوات الطائشة، حيث انها تحمل الافراد على التفكير في اعمالهم، على انها محاولات للوصول الى اهداف، هي غايات في حد ذاتها، بدلا من النظر اليها على انها مجرد اعمال لإشباع الرغبات والشهوات، وذلك فان القيم والمثل العليا في اي جماعه هي الهدف الذي يسعى جميع اعضائه للوصول اليه .

تتدفع القيم الافراد في المجتمع الى العمل والتوجه نشاطهم وتعمل على حفظ هذا النشاط موحدا ومتناسقا وتصونه من التناقض والاضطراب³¹ .

وقاية المجتمع من الانحرافات والآفات، ذلك انها تعمل على اصلاح الفرد نفسيا وخلقيا توجهه نحو الخير والاحسان والواجب، كما تنمي قدره الافراد على ضبط شهواتهم ومطامعهم، لانها تربط تصرفاتهم وسلوكهم بمعيار واحكام يتصرفون في ضوءها وعلى هديها .

³¹- صلاح التوم، ابراهيم: القيم الأخلاقية في الشعر السوداني، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة كسلا، السودان، 2021، ص 34-39 .

14.3 الوظائف التربوية:

ان كان المؤشر الرئيس للقيم هو السلوك فان القيم التي يتبناها الافراد عوامل هامه لسلوكهم فعندما يؤدي او يختار الفرد سلوكا معيناً مفضل له اخر فانه يفعل هذا وفي ذهنه ان سلوك الاول انما يساعده على تحقيق بعض من قيمه افضل من السلوك الاخر، وان كانت التربية في مجملها تدور حول عمليه اساسيه وهي تشكيل الشخصية السوية المتكاملة في جميع جوانبها روحيا وعقليا ووجدانيا وخلقيا واجتماعيا، فان ذلك لا يتم الا من خلال اكسابها عددا من القيم الأساسية الوظيفية التي تضي عليها كمالها الاخلاقي وعلى راس هذه القيم، احترام الذات وحب التفوق والتدين والمستتير .

وتعتبر القيم من الموجهات الأساسية للعملية التربوية لك ان التربية في تحليلها النهائي ذات وظيفة قيمية، فهي تتناول الناشئة بالتشكيل والتوجيه والتقويم، في إطار قيم المجتمع الذي تعيش فيه وهو ما يحتويه من تراث وواقع وتطلعات مستقبلية³² .

³² - صلاح التوم، المرجع نفسه، ص 34-39 .

خلاصة الفصل :

إستنادًا إلى المحتوى السابق، يمكن الاستدلال على أن تطبيق التيك توك قد أصبح من أبرز التطبيقات المستخدمة على نطاق واسع حول العالم، وخاصة في المجتمعات العربية حيث انتشر بسرعة كبيرة. يُظهر هذا التطبيق تنوعًا في حرية التعبير حيث يمكن للأفراد المشاركة والتفاعل في مختلف المجالات. يتميز التيك توك عن غيره من التطبيقات بمزايا فريدة، إلا أنه يحمل جوانب سلبية وإيجابية، مما يجعل استخدامه يترتب عليه فوائد وتحديات. ومن المهم التأكيد على دور القيم الأخلاقية كأساس للمجتمعات، حيث تلعب دورًا هامًا في توجيه السلوكيات الإنسانية والحفاظ على الأمان والاستقرار. يتجلى ذلك بوضوح في المجتمعات الإسلامية حيث تهدف القيم الأخلاقية إلى نشر الخصال الحميدة مثل السلام والطمأنينة، وتوضح الأخطار المحتملة لتخلي عن هذه القيم وتأثيرها السلبي على استقرار وتطور المجتمعات.

الإطار

التطبيقي

تمهيد الفصل :

يعتبر الفصل التطبيقي للدراسة جزءا مهما ولا يتجزأ عن باقي الدراسة، ولا يمكن الاستغناء عنه فهو دعانا اساسيه للاطار النظري، وجزء مهم في البحث العلمي حيث يتناول هذا الفصل لدراستنا المتمثلة في اثر استخدام تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية للشباب الجامعي، واعتمدنا فيه على استمارة الاستبيان والتي ساعدتنا في جمع المعلومات المتعلقة بالموضوع، وتحليل البيانات المتحصل عليها ووضعها في جداول بسيطة تتضمن التكرار والنسبة المئوية، ثم التعليق عليها وتفسيرها، واخيرا عرض نتائج المتوصل اليها ومناقشتها من اجل الوصول الى نتائج عامه للدراسة .

1_ إجراءات الدراسة الميدانية :

نسعى من خلال هذه الدراسة الى تناول الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية بهدف الكشف عن أثر استخدام تطبيق التيك وك على القيم الأخلاقية للشباب الجامعي وسنطرق اليها فيما يلي:

2.1 حدود الدراسة:

أ-الحدود الزمانية:

يمثل المجال الزمني الفترة التي تستغرقها الدراسة الكافية من بداية إعداد مشروعنا والى غاية كتابة التقرير النهائي، وبالنسبة لدراستنا فكانت بدايتها من افريل 2024، لتأتي في الاخير مرحلة تبويب البيانات الميدانية وتحليلها وتفسيرها ثم استخلاص نتائج الدراسة في صورتها النهائية إلى غاية نهاية ماي 2024.

ب-الحدود المكانية:

إن موضوع هذه الدراسة جامعة 20اوث 1955 بسكيكة.

ج-الحدود البشرية:

حددت عينة الدراسة على طلبة جامعة 20اوث 1955 سكيكة في مختلف المستويات في مختلف المستويات الجامعية.

2.2 مجتمع الدراسة الميدانية :

يتمثل مجتمع البحث في كل من طلبة جامعة 20 اوث 1955 بسكيكدة.

2.3 عينة البحث:

تم الاعتماد على العينة الصدفية المتوافرة من طلبة جامعة 20 اوث 1955 بسكيكدة الذي بلغ عددهم 90 طالب.

2.4 أدوات جمع البيانات:

يعد الاستبيان وسيلة مقننة ومنهجية لجمع البيانات من الافراد المشاركين في الدراسة، بهدف استخلاص الحقائق والآراء او الأفكار ذات الصلة بموضوع البحث وأهدافه دون تدخل من الباحث لتحقيق هدفه يجب ان تكون أسئلة الاستبيان شاملة ومعبرة عن الموضوع المدروس، مما يسهل تحليل البيانات بشكل علمي وتعطي أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد أي ان الإجابات الواضحة التي تتيح التحليل العلمي مرتبطة بدقة صياغة أسئلة الاستبيان شكلا او مضمونا.

وعليه فقد قمنا بتصميم استمارة معتمدين في ذلك أربع محاور للإجابة على تساؤلات الدراسة التي تمثلت في:

المحور الأول: البيانات الشخصية

المحور الثاني: أساليب استخدام تطبيق التيك توك لدى الشباب الجامعي

الإطار التطبيقي

المحور الثالث: دوافع استخدام تطبيق التيك توك لدى شباب جامعة 20 اوث 1955 سكيكدة

المحور الرابع: أثر تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية حسب متغير الجنس

2. النتائج العامة للدراسة الميدانية:

2.1 التحليل الكمي و الكيفي لنتائج الدراسة:

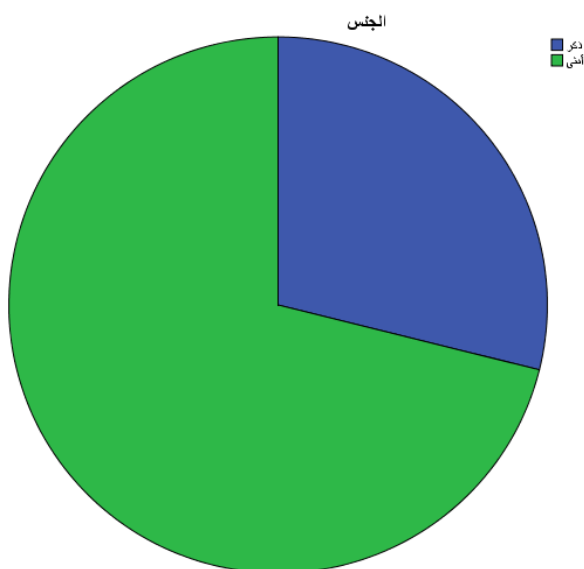
قمنا بفحص البيانات واستخراج خصائص عينة الدراسة وفق المتغيرات الديمغرافية على

النحو التالي:

جدول رقم 01 يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	26	28.9%
انثى	64	71.1%
المجموع	90	100%

شكل رقم 01 : رسم بياني يوضح متغير الجنس



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13

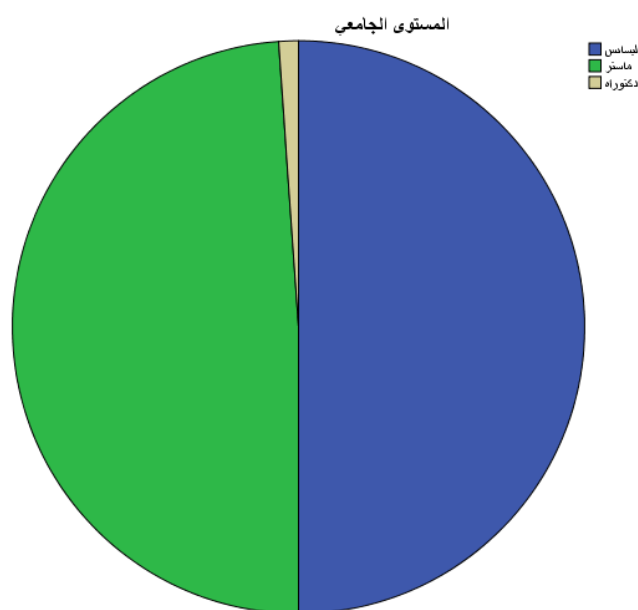
الإطار التطبيقي

يتناول الجدول رقم 01 متغير الجنس وقد خلص تحليلنا لنتائجه لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين لافراد العينة اذ قدرت كل من نسبة الذكور ب 28.9% اما نسبة الاناث فقد قدرت ب 71.1% و تفسر الزيادة في عدد الاناث الى انهن الأكثر استخداما لتطبيق التيك توك نظرا لانشغال الذكور عنه .

جدول رقم 02 يوضح توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي

المستوى الجامعي	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	45	50.0%
ماستر	44	48.9%
دكتوراه	1	1.1%
المجموع	90	100%

شكل رقم 02: رسم بياني يوضح متغير المستوى الجامعي



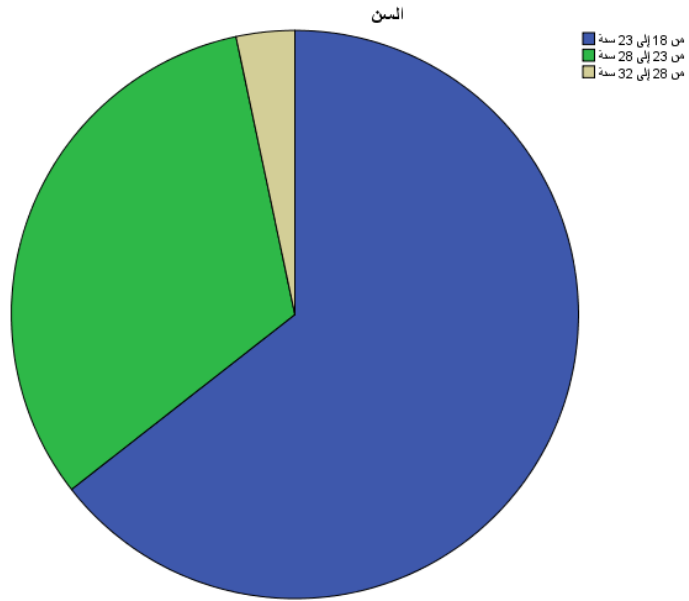
الإطار التطبيقي

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13 يتناول الجدول رقم 02 متغير المستوى الجامعي و قد اعتمدنا في دراستنا على نظام ل م د دون النظام الكلاسيكي و مثل مستوى الليسانس اعلى نسبة قدرت ب 50% و هذا راجع الى التصنيفات التي تعرض لها الطلبة ثم مستوى الماستر المتقارب مع مستوى الليسانس حيث قدرت نسبته ب 48.9% ثم مستوى الدكتوراه و الذي مثل ادنى نسبة قدرت ب 1.1% نتعرض فيما يلي الى استخدام التيك توك من قبل الشباب الجامعي و بداية نعطي فكرة عامة عن الاستخدام من خلال تحليل الجداول البسيطة ثم في مرحلة قادمة نقدم قراءات وفق بعض المتغيرات التي نعتقد انها مهمة و تساعد على الفهم الأفضل لاشكالية الدراسة .

جدول رقم 03 يوضح توزيع العينة حسب متغير السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 18 الى 23 سنة	58	64.4%
من 23 الى 28 سنة	29	32.2%
من 28 الى 32 سنة	3	3.3%
المجموع	90	100%

شكل رقم 03 : رسم بياني يوضح متغير السن



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13 يتناول هذا الجدول رقم 03 متغير السن ويتضح من خلال هذا الجدول ان الفئة الأولى من 18 الى 23 سنة من الشباب اكثر فئة استخداما لتطبيق التيك توك بينما الفئة العمرية المتراوحة بين 23 الى 28 سنة قد بلغت نسبتها 32.2% اما الفئة الثالثة المتراوحة بين 28 الى 32 سنة قد بلغت نسبتها 3.3% و بالتالي نلاحظ ان اغلبية العينة تتراوح بين 18 الى 23 سنة.

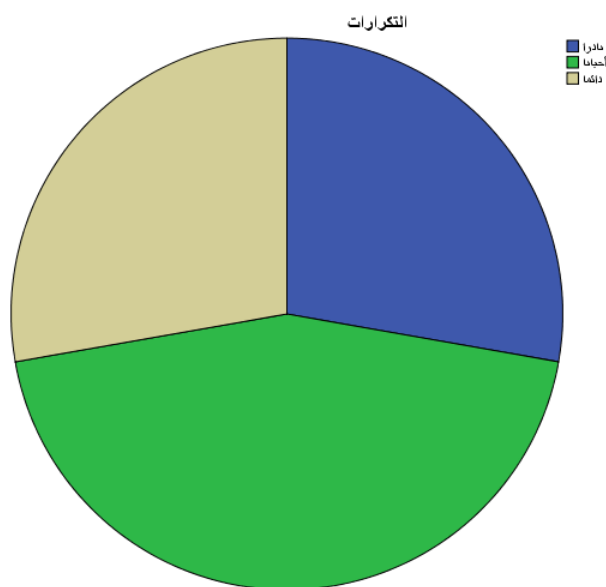
المحور الثاني : أساليب استخدام تطبيق التيك توك لدى الشباب الجامعي

جدول رقم 04 يوضح عادات استخدام تطبيق التيك توك

الإطار التطبيقي

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نادرا	25	27.8%
احيانا	40	44.4%
دائما	25	27.8%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	2.0000	
الانحراف المعياري	0.74953	

شكل رقم 04 رسم بياني يوضح عادات استخدام تطبيق التيك توك



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13

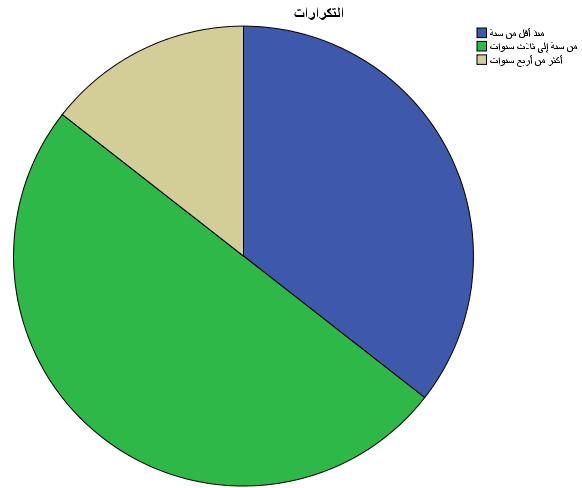
الإطار التطبيقي

يوضح الجدول رقم 04 عادات استخدام تطبيق التيك توك من قبل عينه الدراسه المتمثله في الشباب الجامعي وتبين النتائج ان نسبه % 27.8 من افراد عينه يستخدمون الموقع بشكل نادر، بينما % 44.4 منهم يستخدمون من حين لآخر، اما ما نسبته % 27.8 من افراد العينه دائما ما يستخدمون تطبيق التيك توك .

جدول رقم 05 يوضح الاقدمية في استخدام تطبيق التيك تو

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
منذ اقل من سنة	32	35.6%
من سنة الى 03 سنوات	45	50.0%
أكثر من 04 سنوات	13	14.4%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	1.7889	
الانحراف المعياري	0.67864	

شكل رقم 05 رسم بياني يوضح الاقدمية في استخدام تطبيق التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13 يوضح لنا الجدول رقم 05 متغير اقدميه استخدام تطبيق التيك توك ونلاحظ ان ما نسبته 35.6% هم مستخدمون جدد كذلك ما نسبته 50.0% يستخدمونه منذ سنه الى 3 سنوات، اما الاستخدام لأكثر من 04 سنوات فنسبته 14.4%.

جدول رقم 06 يبين توزيع العينة حسب مدة الاستخدام

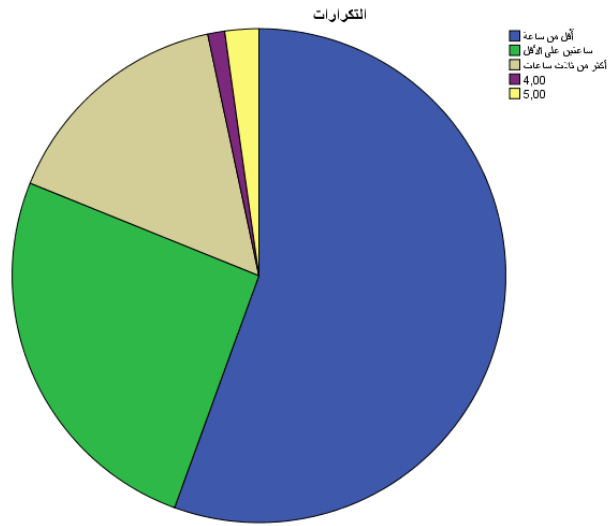
المتغير	التكرار	النسبة المئوية
اقل من ساعة	50	55.6%
ساعتين على الأقل	23	25.6%
أكثر من 03 ساعات	14	15.6%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	1.6889	

الإطار التطبيقي

	0.93189	الانحراف المعياري
--	---------	-------------------

شكل رقم 06 رسم بياني يوضح المدة الزمنية التي يقضيها المبحوثون في استخدام تطبيق

التيك توك في اليوم الواحد

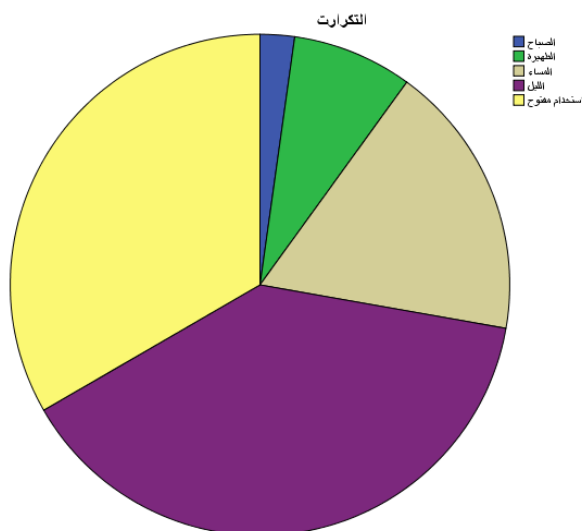


المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS الإصدار رقم 13 من خلال الجدول رقم 06 نلاحظ ان اغلبه افراد العينة يستخدمون تطبيق التيك توك في اقل من ساعة حيث قدرت نسبته 55.6% بينما افراد العينة يستخدمونه ساعتين على الاقل ونسبته 25.6% اما ما نسبته 15.6% يستخدمونه أكثر من 3 ساعات .

جدول رقم 07 يبين توزيع العينة حسب الوقت المفضل للاستخدام

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
الصباح	2	2.2%
الظهيرة	7	7.8%
المساء	16	17.8%
الليل	35	38.9%
استخدام مفتوح	30	33.3%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	3.9333	
الانحراف المعياري	1.01450	

شكل رقم 07 رسم بياني يوضح الأوقات المفضلة لاستخدام تطبيق التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13

يبين لنا الجدول رقم 07 توزيع العينة حسب فترة الاستخدام المفضلة ونلاحظ ان الاستخدام

المفتوح لتطبيق التيك توك قدرت نسبته ب % 33.3 ذلك من افراد العينة يلجأون لتطبيق

التيك توك في اي وقت اي ليس لديهم وقت مفضل، تختلف فترة ولوجهم لتطبيق التيك توك

حسب تفرغهم وارتباطهم باهتمام معين على التطبيق هم يرتبطون بتطبيق وفقا للتفاعل

الاجتماعي او لعمل معين كالتجارة او التسويق. الخ .

اما نسبه % 38.9 افراد العينة يستخدمون التطبيق ليلا وهذا لان اغلبه الاصدقاء يتواجدون

في هذا الوقت اضافه الى انه وقت فراغ ويكون المستخدم منفتحا وقادرا على التواصل مع

اصدقائه والابحار في التطبيق، ونجد ان نسبه % 17.8 من اغر العينة يفضلون استخدام

تطبيق التيك توك مساء، بينما % 7.8 يستخدمونه وقت الظهيرة، و % 2.2 يستخدمونه

صباحا، وهي نسبه ضئيلة جدا، ويمكن اعتبار هذه النتائج منطقيه لان افراد العينة هم من

الشباب الجامعي، شباب الجامعي وبالتالي لا يملكون في الغالب اوقات فراغ في الفترة

الصباحية، اضافه الى ان خدمات الجيل الثالث والرابع في الجزائر متخلفة جدا مقارنة بالدول

الاخرى، كما ان الفضاءات التي توفر خدمات الواي فاي تكاد تكون منعدمة، كالمقاهي

والمطاعم وحتى الجامعات، لذا يكون الاتصال عبر تطبيق التيك توك خلال الفترة الصباحية

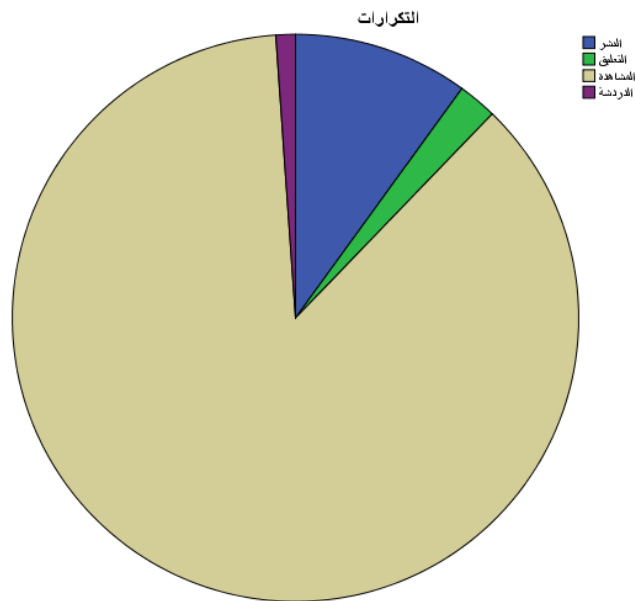
قليل، اضافه الى ان الفترات المتأخرة من اليوم تتيح للشباب استخدام الموقع بحرية ودون

رقابة اسرية .

جدول رقم 08 يوضح توزيع العينة حسب خدمات التيك توك المفضلة

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
النشر	9	10.0%
التعليق	2	2.2%
المشاهدة	78	86.7%
الردشة	1	1.1%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	2.7889	
الانحراف المعياري	0.62700	

شكل رقم 08 رسم بياني يوضح خدماتهم المفضلة لتطبيق التيك توك



الإطار التطبيقي

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss لإصدار رقم 13

يبين لنا الجدول رقم 08 توزيع العينة حسب خدماتهم المفضلة لتطبيق التيك توك ونلاحظ

ان خدمة النشر على تطبيق التيك توك قدرت نسبه ب % 10.0 ذلك من افراد العينة

يلجأون لتطبيق التيك توك في اي وقت اي ليس لديهم وقت للنشر على التطبيق،

اما نسبه % 2.2 فتمثل اقلية افراد العينة تعليقا على التطبيق وهذا لان اغلبه الشباب

يتمتعون بالمشاهدة أكثر والتي تصدرت بنسبة % 86.7، ونجد ان نسبه % 1.1 من افراد

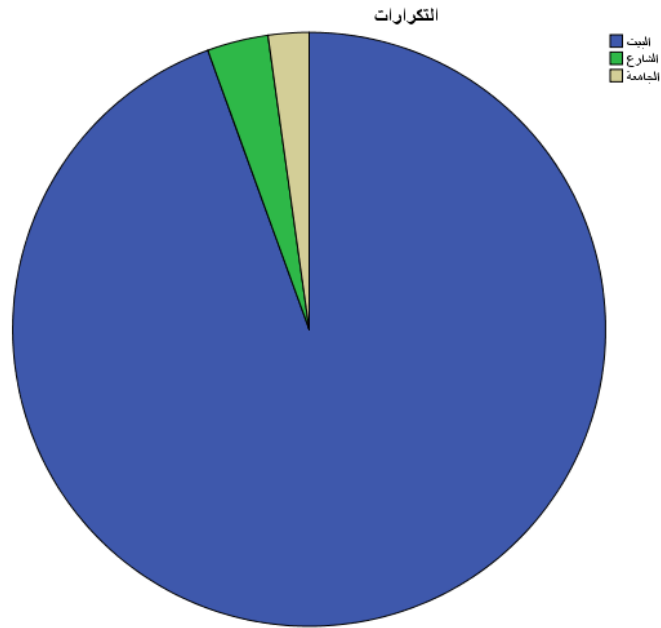
العينة لا يفضلون استخدام الدردشة في التطبيق وهذا راجع الى شد الانتباه الاكثر الى

المشاهدة والاستمتاع بالفيديوهات .

جدول رقم 09 يوضح توزيع العينة حسب أماكن استخدام التيك توك المفضلة

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
البيت	85	94.4%
الشارع	3	3.3%
الجامعة	2	2.2%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	1.0778	
الانحراف المعياري	0.34275	

شكل رقم 09 رسم بياني يوضح الأماكن المفضلة لاستخدام التيك توك



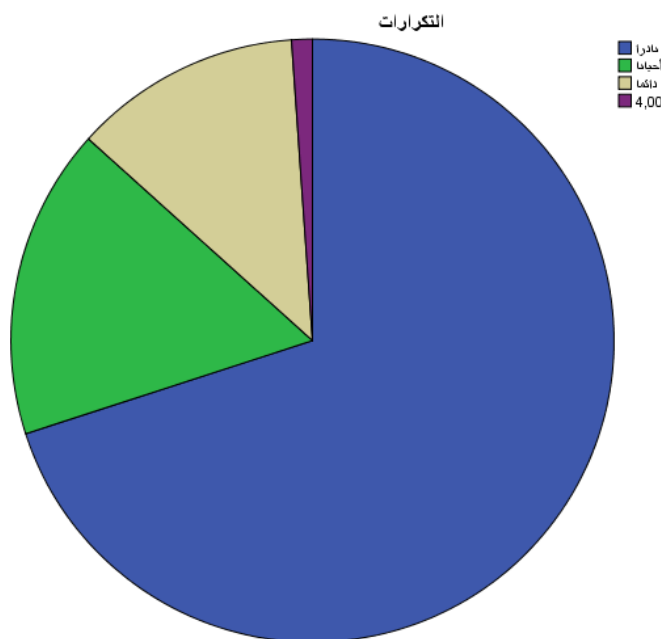
المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13 من خلال الجدول رقم 09 نلاحظ ان اغلبيه افراد العينة يلجون لتطبيق التيك توك من منازلهم حيث قدرت نسبتهم ب % 94.4 وهذا راجع الى معظم بيوت الاسر الجزائرية مجهزة بالتكنولوجيا الضرورية لاستعمال الانترنت كجهاز المودم، كما انه المكان الذي يمكن فيه مشاهدة التطبيق بكل اريحية، ثم يأتي في المرتبة الثانية الاستخدام في الشارع حيث بلغت نسبتهم % 3.3، اما ما نسبته % 2.2 من افراد العينة فيلجون الى تطبيق التيك توك في الجامعة ونلاحظ ان النسبة الضئيلة كانت من نصيب فئة الجامعة .

الإطار التطبيقي

جدول رقم 10 يوضح توزيع افراد العينة حسب تعليقهم على مضامين التيك توك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نادرا	63	70.0%
أحيانا	15	16.7%
دائما	11	12.2%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	1.4444	
الانحراف المعياري	0.75120	

شكل رقم 10 رسم بياني يوضح حالات التعليق على مضامين التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss لإصدار رقم 13

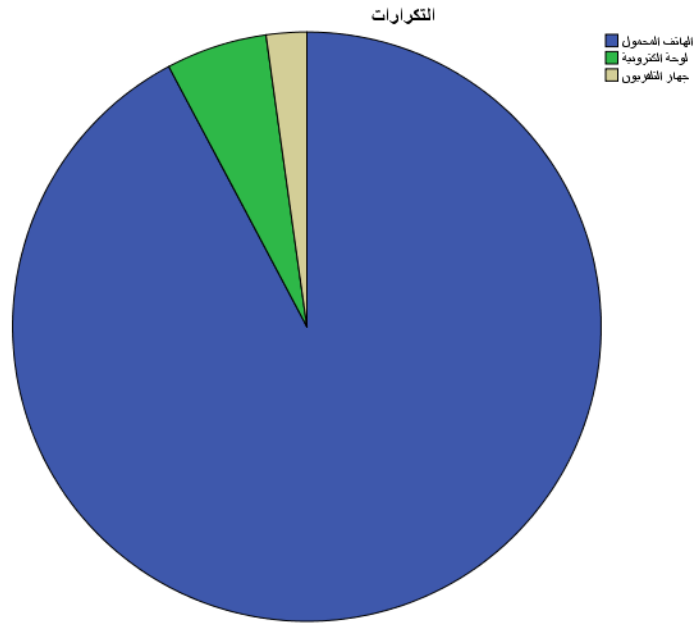
الإطار التطبيقي

من خلال الجدول رقم 10 نلاحظ ان اغلبيه افراد العينة نادرا ما يعلقون على مضامين تطبيق التيك توك حيث قدرت نسبتهم ب%70.0، ثم يأتي في المرتبة الثانية نسبة %16.7 من افراد العينة يعلقون على مضامين التيك توك من حين لآخر اما ما نسبته %12.2 من افراد العينة دائما ما يعلقون على مضامين تطبيق التيك توك.

جدول رقم 11 يوضح الوسائل المستخدمة من قبل المبحوثين لاستخدام تطبيق التيك توك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
الهاتف المحمول	83	92.2%
الحاسوب المحمول	0	0%
اللوحة الإلكترونية	5	5.6%
جهاز التلفزيون	2	2.2%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	1.1778	
الانحراف المعياري	0.62850	

شكل رقم 11 رسم بياني يوضح التقنية المستخدمة لاستخدام تطبيق التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13

من خلال الجدول رقم 11 نلاحظ ان المبحوثين يفضلون استخدام هواتفهم المحمولة لاستخدام تطبيق التيك توك حيث قدرت نسبتهم ب% 92.2 وهي نسبة كبيرة مقارنة مع الحاسوب المحمول الذي نسبته منعدمة %0، في حين ان % 5.6 فيستخدمون اللوحات الالكترونية، اما ما نسبتهم % 2.2 فقط من يستخدمون جهاز التلفزيون لاستخدام تطبيق التيك توك .

المحور الثالث: دوافع استخدام تطبيق التيك توك لدى شباب جامعة 20 اوث 1955 سكيدة

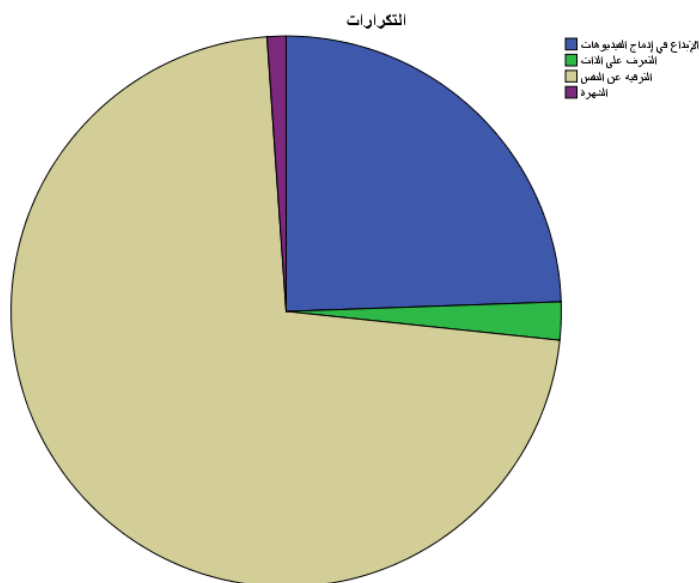
جدول رقم 12 يبين توزيع العينة حسب دوافع استخدام تطبيق التيك توك للشباب

الإطار التطبيقي

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
الابداع في ادماج الفيديوهات	22	24.4%
التعرف على الذات	2	2.2%
الترفيه عن النفس	65	72.2%
الشهرة	1	1.1%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	2.5000	
الانحراف المعياري	0.87730	

شكل رقم 12 رسم بياني يوضح دوافع المبحوثين في استخدام تطبيق التيك توك

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13



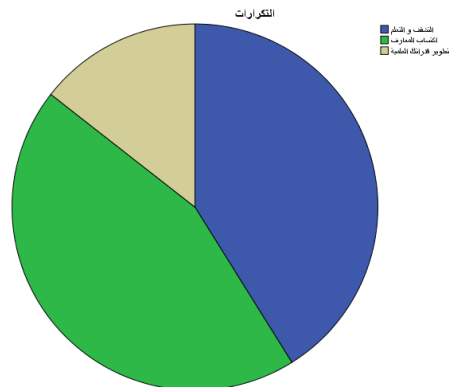
الإطار التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول رقم 12 ان اغلبية افراد العينة يستخدمون تطبيق التيك توك للترفيه عن أنفسهم حيث قدرت نسبتهم ب% 72.2 وهي نسبة عالية اما بالنسبة لإبداع في ادماج الفيديوهات فقدرت نسبتهم ب% 24.4 وذلك لاستمتاعهم بأداء تلك الفيديوهات بشكل احترافي، بينما 2.2 يستخدمونه للتعرف على ذواتهم، اما النسبة الاقل قدرت ب% 1.1 تمثلت في دافع الشهرة وهي نسبة ضئيلة جدا .

جدول رقم 13 يوضح توزيع العينة حسب دوافع استخدامهم لتطبيق التيك توك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
التثقف والتعلم	37	41.1%
اكتساب معارف	40	44.4%
تطوير قدراتك العلمية	13	14.4%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	1.7333	
الانحراف المعياري	0.69992	

شكل رقم 13 رسم بياني يوضح الأغراض من استخدام تطبيق التيك توك



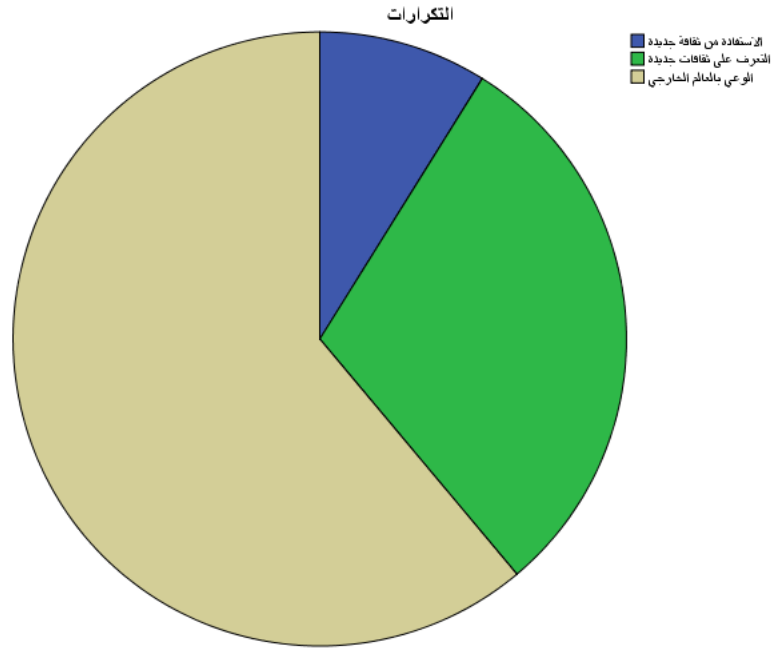
الإطار التطبيقي

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss لإصدار رقم 13
نلاحظ من خلال الجدول رقم 13 ان نسب اغراض استخدام تطبيق التيك توك متقاربه لكن
تأتي نسبه اكتساب معارف كأعلى نسبه مقدره ب44.4%، وتطبيق التيك توك يستخدم
بالدرجة الاولى في اكتساب المعارف معلومات التي يحتاجها الشباب بدلا عن التفاهات، وقد
لاحظنا ان استخداماته اتسعت لتشمل كذلك التثقف والتعلم التي قدرت بنسبة % 41.1 اما
نسبة % 14.4 رجعت الى تطوير القدرات العلمية للشباب الجامعي وبالتالي يلجا الشباب
الجامعي الى الفضاءات الافتراضية لتزويد مكتسباتهم و تطوير قدراتهم، وهذا يؤكد ان هذا
التطبيق يستخدم بالأساس من قبل الشباب الجامعي الجزائري من اجل التثقيف .

جدول رقم 14 يوضح توزيع العينة على حسب دوافعهم الثقافية لتطبيق التيك توك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
الاستفادة من ثقافة جديدة	8	8.9%
التعرف على ثقافات جديدة	27	30.0%
الوعي بالعالم الخارجي	55	61.1%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	2.5222	
الانحراف المعياري	0.65733	

شكل رقم 14 رسم بياني يوضح الأغراض الثقافية لاستخدام التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13

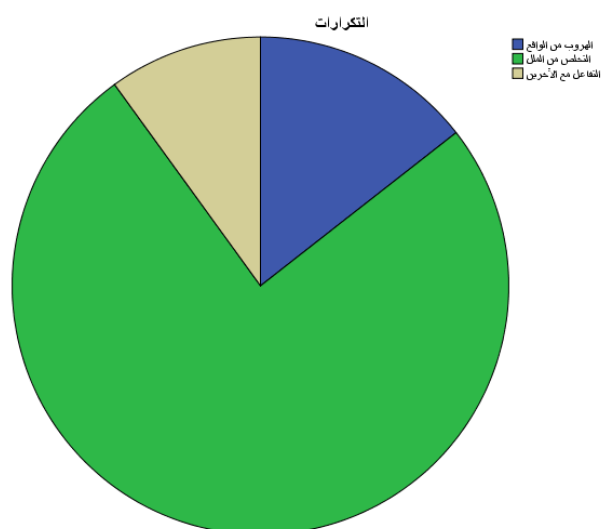
نلاحظ من خلال الجدول رقم 14 ان نسب الاغراض الثقافية لاستخدام تطبيق التيك توك تمثلت في نسبه التعرف على ثقافة جديدة كأعلى نسبه مقدره ب30.0%، وتطبيق التيك توك يستخدم بالدرجة الاولى في التعريف بالثقافات المختلفة و العادات و التقاليد، وقد لاحظنا ان استخداماته اتسعت لتشمل كذلك الاستفادة من هذه الثقافات الجديدة التي قدرت بنسبة% 8.9 اما نسبه% 61.1 رجعت الى الوعي بالعالم الخارجي اكثر للشباب الجامعي وبما يحدث خارجا.

الإطار التطبيقي

جدول رقم 15 يوضح توزيع العينة حسب دوافعهم الاجتماعية لاستخدام تطبيق التيك توك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
الهروب من الواقع	13	14.4%
التخلص من الملل	68	75.6%
تكوين علاقات	0	0%
التفاعل مع الآخرين	9	10.0%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	2.0556	
الانحراف المعياري	0.73989	

شكل رقم 15 رسم بياني يوضح الأغراض الاجتماعية لاستخدام التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13

الإطار التطبيقي

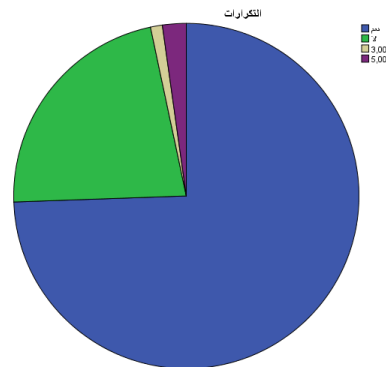
نلاحظ من خلال الجدول رقم 15 ان نسبة % 75.6 تمثلت في التخلص من الممل لاستخدام تطبيق التيك توك كأعلى نسبة، اما نسبة % 14.4 من افراد العينة يهربون من الواقع، وقد لاحظنا ان تكوين العلاقات على تطبيق التيك توك منعدم والتي قدرت بنسبته ب % 0، اما ما نسبته ب % 10.0 تمثلت في التفاعل مع الاخرين .

المحور الثالث: أثر تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية حسب متغير الجنس

جدول رقم 16 يوضح توزيع العينة حسب متابعة الشخصيات المؤثرة على تطبيق التيك توك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	67	74.4%
لا	20	22.2%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	1.3333	
الانحراف المعياري	0.71893	

الشكل رقم 16 يوضح متابعة الشخصيات المؤثرة على تطبيق التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss لإصدار رقم 13

من خلال الجدول رقم 16 نلاحظ ان نسبة % 74.4 تمثلت بنسبة كبيرة من يتابع

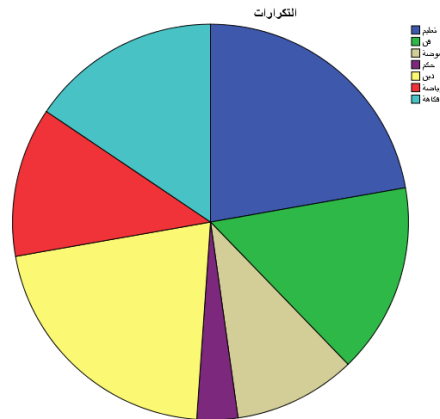
شخصيات معروفة على التيك توك في حين النسبة % 22.2 من افراد العينة من هم لا

يتابعون.

جدول رقم 17 يوضح توزيع العينة على حسب نوع محتوى الشخصيات المؤثرة

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
تعليم	20	22.2%
فن	14	15.6%
موضة	9	10.0%
حكم	3	3.3%
دين	19	21.1%
رياضة	11	12.2%
فكاهة	14	15.6%
المجموع	90	%100
الوسط الحسابي	3.8444	
الانحراف المعياري	2.20271	

شكل رقم 17 رسم بياني يوضح نوع محتوى الشخصيات المؤثرة على التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss لإصدار رقم 13

من خلال الجدول رقم 17 نلاحظ ان نسبة 22.2 % من متابعة الشخصيات التي تقدم

محتوى تعليمي، اما بالنسبة لمتابعة محتوى الفن فقدرت نسبته بـ 15.6 %، في حين

الموضة قدرت نسبته بـ 10.0 %، اما ما نسبته 3.3 % محتوى الحكم بنسبة قليلة جدا،

كذلك محتوى الدين يتابعه افراد العينة المقدرة بـ 21.1 % من الشباب الجامعي، اما بالنسبة

لمحتوى الرياضة فيتابعه الشباب بنسبة 12.2 % والفكاهة بنسبة 15.6 % من افراد العينة .

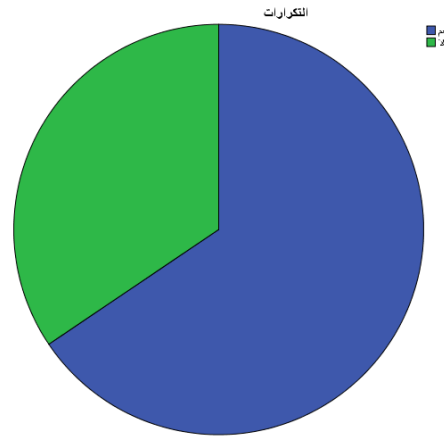
جدول رقم 18 يوضح توزيع العينة حسب التفاعل مع منشورات الشخصيات المؤثرة

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	59	65.6%
لا	31	34.4%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	1.3444	

الإطار التطبيقي

	0.47785	الانحراف المعياري
--	---------	-------------------

شكل رقم 18 رسم بياني يوضح التفاعل مع منشورات الشخصيات المؤثرة على التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13

نلاحظ في الجدول رقم 18 ان ما نسبته % 65.6 هم افراد عينة يتفاعلون مع الشخصيات

المؤثرة لإعجابهم بالمحتوى المقدم، اما ما نسبته % 34.4 لا يتفاعلون مع الشخصيات

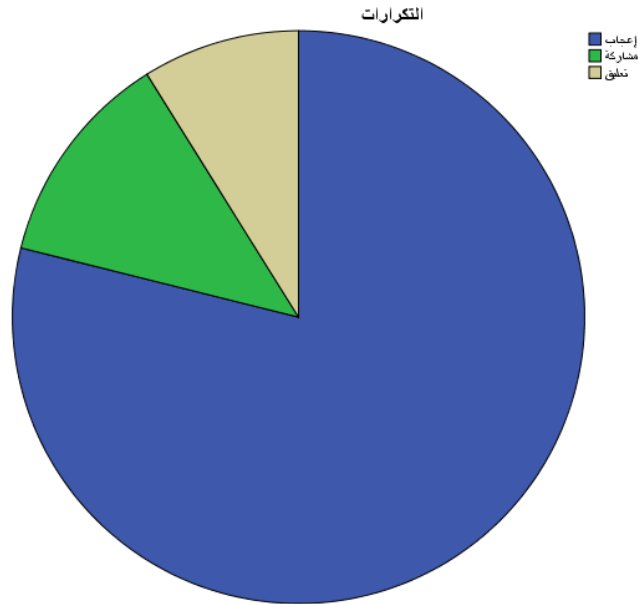
المؤثرة .

جدول رقم 19 يوضح توزيع العينة حسب نوع التفاعل مع شخصيات التيك توك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
اعجاب	71	78.9%
مشاركة	11	12.2%
تعليق	8	8.9%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	1.3000	

	0.62621	الانحراف المعياري
--	---------	-------------------

شكل رقم 19 رسم بياني يوضح نوع التفاعل مع الشخصيات المؤثرة عبر التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13

نلاحظ في الجدول رقم 19 ان نسبة الاعجاب على منشورات الشخصيات المؤثرة قدر بنسبة

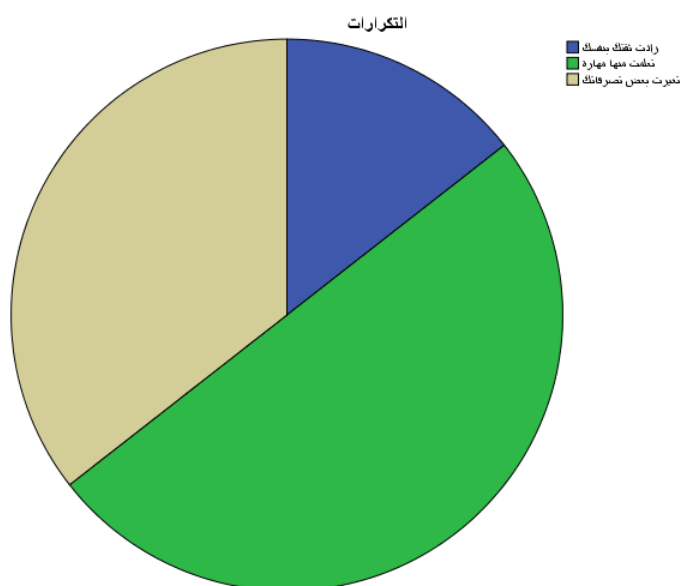
78.9% اما نسبة المشاركة قدرت بـ 12.2%، اما ما نسبته 8.9% تمثل في التعليق

كنوع من التفاعل على شخصيات التيك توك .

جدول رقم 20 يوضح توزيع العينة حسب نتيجة متابعة الشخصيات المؤثرة

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
زادت ثقتك بنفسك	13	14.4%
تعلمت منها مهارة	45	50.0%
تغيرت بعض تصرفاتك	32	35.6%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	2.2111	
الانحراف المعياري	0.67864	

شكل رقم 20 رسم بياني يوضح نتائج متابعة الشخصيات المؤثرة عبر التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13

الإطار التطبيقي

تناول الجدول رقم 20 زيادة في الثقة بالنفس لدى الشباب بنسبة % 14.4 اما نسبة % 50.0

فتعلموا من تلك الشخصيات مهارة، في حين نسبة % 35.6 من افراد العينة تغيرت بعض

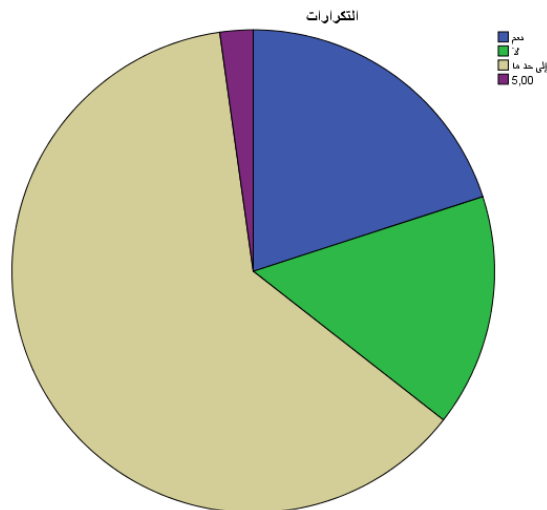
تصرفاتهم وذلك ان بعض شخصيات التيك توك تؤثر بشكل ايجابي على الشباب الجامعي .

المحور الرابع: مواضيع تطبيق التيك توك الأكثر اهتماما لدى الطلبة الشباب

جدول رقم 21 يوضح توزيع العينة حسب المواضيع المناسبة لهم

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	18	20.0%
لا	14	15.6%
الى حد ما	56	62.2%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	2.4889	
الانحراف المعياري	0.88995	

شكل رقم 21 رسم بياني يوضح المواضيع المناسبة للشباب الجامعي للتيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss لإصدار رقم 13

نلاحظ في الجدول رقم 21 ان ما نسبته % 20.0 من افراد العينة موافقين في حين % 15.6

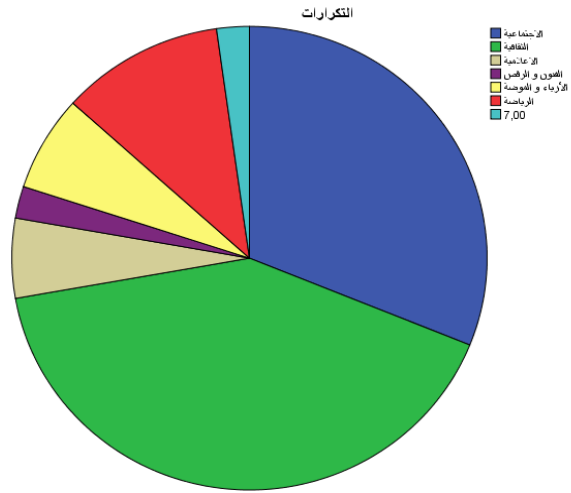
غير موافقين، اما ما قدرت نسبته ب% 62.2 الى حد ما تتاسبهم ولا تتاسبهم المواضيع

لكثرة اختلاط مواضيع التيك توك في الفترة الاخيرة .

جدول رقم 22 يوضح توزيع العينة حسب المواضيع الاكثر اهتماما لدى الطلبة الشباب

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
الاجتماعية	28	31.1%
الثقافية	37	41.1%
الاعلامية	5	5.6%
الفنون والرقص	2	2.2%
الأزياء والموضة	6	6.7%
الرياضة	10	11.1%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	2.5444	
الانحراف المعياري	1.76839	

شكل رقم 22 رسم بياني يوضح المواضيع الاكثر اهتماما على التيك توك



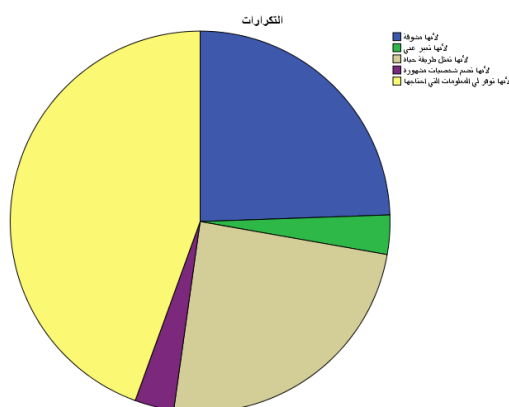
المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS الإصدار رقم 13

نلاحظ في الجدول رقم 22 ان المواضيع الاجتماعية قدرت نسبتها بـ 31.1% في حين الثقافية قدرت بـ 41.1% كأعلى نسبة، اما المواضيع الاعلامية بنسبة 5.6%، والفنون والرقص بنسبة ضئيلة جدا قدرت نسبته بـ 2.2%، اما ما نسبته 6.7% تمثلت في الازياء والموضة وما نسبته 11.1% تمثلت في الرياضة.

جدول رقم 23 يوضح توزيع العينة حسب اعجاب الشباب بمواضيع التيك توك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
لأنها مثوقة	22	24.4%
لأنها تعبر عني	3	3.3%
لأنها تمثل طريقة حياة	22	24.4%
لأنها تضم شخصيات مشهورة	3	3.3%
لأنها توفر المعلومات التي احتاجها	40	44.4%
المجموع	90	100%
الوسط الحسابي	3.4000	
الانحراف المعياري	1.64077	

شكل رقم 23 رسم بياني يوضح اسباب اعجاب الشباب بمواضيع التيك توك



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss الإصدار رقم 13
نرى من خلال الجدول رقم 23 تصدر توفر المعلومات التي يحتاجها الشباب بنسبة كبيرة
قدرت بـ % 44.4 في حين لانها تضم شخصيات مشهورة نسبتها % 3.3 بنسبة ضئيلة
جدا، اما ما نسبته % 24.4 فلأنها تمثل طريقة حياة، كذلك ما نسبته % 3.3 تعبر عن
الشباب، في حين ما نسبته بـ % 24.4 لانها مشوقة بالنسبة للشباب الجامعي .

3. نتائج تساؤلات الدراسة واختبارات الفروض :

1.3 مناقشة فرضيات الدراسة :

1.1.3 الفرضية الأولى :

المتغير 01	المتغير 02	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة sig	القرار الاحصائي
عادات وأنماط استخدام الطلبة	تطبيق التيك توك	-0,008	0,938	قبول

جدول رقم 24 يبين القرار الاحصائي للفرضية الأولى

المصدر: من اعداد الباحثة اعتمادا على مخرجات برنامج spss الإصدار 13

نلاحظ من خلال الجدول رقم 24 ان ان قيمة معامل الارتباط بيرسون قد قدرت ب 0.008 - وهي تدل على علاقة ضعيفة جدا، كما تشير قيمة مستوى الدلالة sig=0.938 وهي اقل من مستوى المعنوية α اقل او يساوي 0.05، وعليه يتم قبول الفرضية الصفرية التي تنص على عدم وجود أثر للدلالة الاحصائية لعادات وانماط لاستخدام الطلبة لتطبيق التيك توك .

1.2.3 الفرضية الثانية :

المتغير 01	المتغير 02	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة sig	القرار الاحصائي
دوافع واستخدامات الشباب الجامعي	تطبيق التيك توك	-0,037	0,732	قبول

جدول رقم 25 يبين القرار الاحصائي للفرضية الثانية

المصدر: من اعداد الباحثة اعتمادا على مخرجات برنامج spss الإصدار 13

نلاحظ من خلال الجدول رقم 25 قيمة الارتباط قد قدرت ب -0.037 وهي تدل على علاقة ضعيفة جدا، كما نلاحظ ان مستوى الدلالة $sig=0.732$ وهي أكبر من مستوى المعنوية α اقل او تساوي 0.05 وعليه يتم قبول الفرضية الصفرية التي تنص على عدم وجود أثر للدلالة الاحصائية لدوافع واستخدامات الشباب الجامعي لتطبيق التيك توك .

1.3.3 الفرضية الثالثة :

المتغير 01	المتغير 02	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة sig	القرار الاحصائي
مواضيع التيك توك	اهتمام الطلبة	-0,083	0,436	قبول

جدول رقم 26 يبين القرار الاحصائي للفرضية الثالثة

المصدر: من اعداد الباحثة اعتمادا على مخرجات برنامج spss الإصدار 13

نلاحظ من خلال الجدول رقم 26 ان قيمة الارتباط بيرسون قد قدرت ب -0.083 وهي تدل على علاقة ضعيفة جدا، كما نلاحظ ان مستوى الدلالة $sig=0.436$ وهي اكبر من مستوى المعنوية α اقل او يساوي 0.05 وعليه يتم قبول الفرضية الصفرية التي تنص على عدم وجود اثر للدلالة الاحصائية لمواضيع التيك توك على اهتمام الطلبة .

1.4.3 الفرضية الرابعة :

المتغير 01	المتغير 02	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة sig	القرار الاحصائي
استخدام تطبيق التيك توك	القيم الاخلاقية	-0,061	0,569	قبول

جدول رقم 27 يبين القرار الاحصائي للفرضية الرابعة

المصدر: من اعداد الباحثة اعتمادا على مخرجات برنامج spss الإصدار 13

نلاحظ من خلال الجدول رقم 27 ان قيمة الارتباط بيرسون قد قدرت ب -0.061 وهي تدل على علاقة ضعيفة جدا، كما نلاحظ ان مستوى الدلالة $\text{sig}=0.569$ وهي اقل من مستوى المعنوية α اقل او يساوي 0.05 وعليه يتم قبول الفرضية الصفرية التي تنص على عدم وجود أثر للدلالة الاحصائية لاستخدام تطبيق التيك توك على القيم الاخلاقية .

النتائج العامة للدراسة:

1. بلغت نسبة الطلبة الإناث ب 71.1%، في حين بلغت نسبة الطلبة الذكور 28.9%.
2. قدرت نسبة المستوى الجامعي الأكثر تواجدا في جامعه 20 اوث 1955 هي نسبة الليسانس قدرت بنسبه 50.0% وتليها نسبة الماستر 48.9%.
3. قدرت نسبة الفئة العمرية للطلبة من 18 الى 23 سنة 64.4%.
4. بلغت نسبة الطلبة الذين احيانا ما يستخدمون تطبيق التيك توك ب 44.4%.
5. بلغت نسبة الطلبة الذين لديهم الاقدمية في استخدام تطبيق التيك توك من سنة الى ثلاث سنوات بنسبة 50.0%.
6. قدرت نسبة الطلبة الذين يستخدمون التيك توك اقل من ساعة ب 55.6%.
7. بينت النتائج ان الطلبة يفضلون اكثر الاستخدام الليلي لتطبيق التيك توك بنسبة 38.9%.
8. بلغت نسبة الطلبة الذين يفضلون مشاهدة تطبيق تيك توك بنسبة 86.7%.
9. بينت نتائج الدراسة ان المعيار الاكثر استخداما في البيت لتطبيق التيك توك بنسبة 94.4%.
10. بلغت نسبة المبحوثين الذين نادرا ما يعلقون على مضامين التيك توك بنسبة 70.0%.

الإطار التطبيقي

11. بينت الدراسة ان الوسيلة التي يتم استخدامها لتطبيق التيك توك هو الهاتف المحمول

بنسبه 92.2% الكترونية 5.6%، وجهاز التلفزيون 2.2%.

12. بينت نتائج الدراسة ان دوافع استخدام التيك توك للشباب في الإبداع و ادماج الفيديوهات

قدرت بنسبة 24.4% اما الترفيه عن النفس 72.2%.

13. بلغت نسبة الطلبة الذين دوافعهم المعرفية لاستخدام التيك توك هي التنقف والتعلم

ب41.1%.

14. بلغت نسبة الطلبة الذين دوافعهم الثقافية للاستخدام التيك توك هي الوعي بالعالم

الخارجي بنسبة 61.1%.

15. بلغت نسبة المبحوثين الذين دوافعهم الاجتماعية لاستخدام التيك توك هي التخلص من

الملل بنسبة 75.6%، اما الهروب من الواقع ب 14.4%.

16. بلغت نسبة الطلبة الذين يتابعون شخصيات مؤثره على تيك توك 74.4% اما الذين لا

يتابعون 22.2%.

17. بلغت نسبة الطلبة الذين كانت اجابتهم بنعم على محتوى الذي تقدمه هذه الشخصيات

وهي التعليم بنسبة 22.2%، محتوى الدين 21.1%.

18. بينت نتائج الدراسة ان الطلبة الذين يتفاعلون مع منشورات تلك الشخصيات بلغت نسبة

موافقتهم ب 65.6%، اما الطلبة غير المتفاعلين ب34.4%.

الإطار التطبيقي

19. بينت نتائج الدراسة ان نوع التفاعل مع شخصيات التيك توك هو الاعجاب وقدرت نسبته ب 78.9 %.

20. اتضح لنا من خلال الدراسة ان نتيجة متابعة تلك الشخصيات هي تعلم منها مهارة بنسبة 50.0 %.

21. بلغت نسبة الذين يوافقون على مواضيع تيك توك المناسبة لهم ب 20.0 %، اما الغير موافقين بلغت نسبتهم ب 15.6 %.

22. بينت الدراسة ان المواضيع الاكثر اهتماما لدى الطلبة هي المواضيع الثقافية بنسبة 41.1 %، اما المواضيع الاجتماعية بنسبة 31.1 %.

23. اتضح لنا من خلال الدراسة ان نسبة الطلبة الذين تعجبهم مواضيع التيك توك لانها توفر لهم المعلومات التي يحتاجها بنسبة 44.4 %.

الاستنتاجات العامة :

من خلال دراستنا لموضوع "أثر استخدام تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي" توصلنا الى مجموعة من الاستنتاجات وهي:

_كشفت الدراسة ان نسبة الاناث من طلبة جامعة 20 اوث تفوقت على نسبة الذكور.

_ نجد ان اغلب الطلبة بجامعة 20 اوث هم من مستوى الليسانس .

_اكدت الدراسة ان الفئة العمرية الغالبة والاكثر تكرارا هي من 18 سنة الى 23سنة.

_احيانا ما يستخدم الطلبة تطبيق التيك توك .

_يستخدم طلبة جامعة 20 اوث تطبيق التيك توك منذ ثلاث سنوات .

_كشفت الدراسة ان طلبة جامعة 20 اوث يستخدمون تطبيق التيك توك اقل من ساعة في

الفترة الليلية من اليوم .

_يکمن الدافع الاساسي للاستخدام تطبيق التيك توك للشباب في مشاهدة الفيديوهات

والاستمتاع بها .

_يفضل طلبة جامعة 20 اوث استخدام تطبيق التيك توك في البيت لأكثر راحة .

_نادرا ما يعلق طلبة جامعة 20 اوث على مضامين تطبيق التيك توك .

_كشفت الدراسة ان ابرز الوسائل التي يستخدمها طلبة جامعة 20 اوث عند تصفح تطبيق التيك توك هي الهاتف المحمول بالدرجة الاولى .

_كشفت الدراسة ان نسبة طلبة جامعة 20 اوث الذين يلبي لهم تطبيق التيك توك مجموعة من الرغبات كالترفيه عن النفس هي اكبر نسبة تليها الابداع في ادماج الفيديوهات .

_كشفت الدراسة ان معظم شباب طلبة 20 اوث تطبيق التيك توك لاكتساب المعارف بالدرجة الاولى تليها التنقف و التعلم .

_بينت الدراسة ان اكبر نسبة من طلبة جامعة 20 اوث دوافعهم الثقافية هي الوعي بالعالم الخارجي بينما دوافعهم الاجتماعية هي التخلص من الملل .

_يتابع اغاب الطلبة شخصيات مؤثرة على تطبيق التيك توك .

_معظم صفحات التيك توك التي يتابعها طلبة جامعة 20 اوث هي صفحات تهتم بالتعليم و تليها الدين ثم الفن والفكاهة .

_بينت الدراسة تنوع الشخصيات المؤثرة على تطبيق التيك توك .

_يتفاعل طلبة جامعة 20 اوث مع منشورات الشخصيات المؤثرة على تطبيق التيك توك دائما بالإعجاب بمنشوراتهم والمشاركة عبر صفحاتهم، كذلك يكمن الغرض من تفاعلهم مع هذه الشخصيات هو تعلم منهم مهارة .

_أكدت الدراسة ان طلبة جامعة 20 اوث يرى المواضيع مناسبة لهم الى حد ما .

الإطار التطبيقي

بينت الدراسة ان نسبة من طلاب جامعة 20 اوث تهمهم المواضيع الثقافية وتليها الاجتماعية .

كشفت الدراسة ان مواضيع تطبيق التيك توك توفر المعلومات التي يحتاجها طلبة جامعة 20 اوث.

خلاصة الفصل :

استناداً إلى التحليل الذي قمنا به والبيانات المقدمة في الجداول والرسوم البيانية، نستنتج أن تطبيق التيك توك لا يؤثر سلباً على القيم الأخلاقية لطلاب الجامعات من وجهة نظر طلاب جامعة 20 أوث 1955، نظراً لاستخدامهم المتقطع للتطبيق يومياً بسبب حداثة.

خاتمة

من خلال دراستنا لهذا الموضوع، وجدنا أن تطبيق TikTok التيك توك قدم نهجاً جديداً في نقل وعرض المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة، وحظي بشعبية كبيرة في الجزائر، خاصة في الفترة الأخيرة، حيث جذب انتباه الكثير من المتابعين، وخاصة فئة الشباب. فلقد أصبح تطبيق التيك توك TikTok وسيلة قوية للتأثير على سلوكيات وقيم الشباب، حيث يُعتبر مساحة مهمة للتعرف، التثقيف، والتسلية، بالإضافة إلى تمكين حرية التعبير والإبداع الفكري. يُشير البعض إلى أن هذا التطبيق قد أثر بشكل إيجابي على القيم الأخلاقية للشباب الجامعي، حيث إنهم عادةً ما يمتلكون القدرة على استخدام المحتوى المعروض بشكل ذكي وبناء.

المراجع

المصادر

- 1-القران الكريم
- 2-السنة النبوية
- 3-عبد الرحمن بن إبراهيم، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، دار الصفاء، ط1، عمان، 2017.

المراجع

الكتب

- 4-الجلاد، ماجد زكي : تعلم القيم وتعليمها نظري وتطبيقي لطرائق واستراتيجيات تدريس القيم، دار المسيرة، الأردن، (دط) ، (دس).
- 5-احمد، امين: كتاب الاخلاق، دار الكتب العربية، القاهرة، ط 3، 1941.
- 6-الدجوي، احمد سعيد : العذب الرقراق من فتح الخلاق في مكارم الاخلاق، شبكة الالوكة (دس) ، (دط)، (دب) .
- 7-المليجي، يعقوب: الاخلاق في الاسلام مع المقارنة بالديانات السماوية والاخلاق الوضعية، مؤسسة الثقافة الجامعية. الاسكندرية، (د، ط)، 1985.
- 8-حسن، عبد الرحمان: الاخلاق الإسلامية وأسسها، دار القلم، دمشق، ط 5، 1999.

الرسائل الجامعية

9- جريو دنيا واعبكة مريم : اتجاهات الشباب نحو استخدام التيك توك، وعلاقته بالقيم

الاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل، الجزائر، 2019.

10- صلاح التوم، ابراهيم : القيم الأخلاقية في الشعر السوداني، رسالة دكتوراه، كلية التربية،

جامعة كسلا، السودان، 2021.

11- طالبي حفيظة: تعدد اشكال الحجاب وعلاقته بالتغير الاجتماعي في المجتمع

الجزائري، رسالة ماجستير غير منشورة في علم الاجتماع، جامعة ابي بكر بلقايد. تلمسان-

الجزائر 2014.

12- همشري، عمر احمد التنشئة الاجتماعية للطفل، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان

، 2003.

المجلات

13- حقيقي جميلة : دور المعلم في تنمية القيم الاخلاقية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية،

مجلة كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2، 15،

14- مها محمد فتحي : تأثير تعرض الشباب لفيدويوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على

ادراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، المجلد 20، العدد 3، سبتمبر 2021.

15- نهلة حلمي محمد عبد الكريم : أثر كثافة التعرض لبرنامج التيك توك على بعض الخصائص النفسية والسلوكية لدى الأطفال، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، مصر، العدد 57.

16- هالة مختار الوحش : القيم اللازمة لطلاب الجامعات المصرية للتعامل الايجابي مع مواقع التواصل، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، القاهرة، العدد 721، الجزء 2، 2019.

17- ولاء محمد محروس الناغي : تأثيرية المراهقين بالمحتوى غير المرغوب فيه على تطبيق التيك توك وعلاقتها بالإرشاد التربوي نحو الاستخدام الآمن، مجله بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، العدد 33، 2020.

18- وطفة، علي اسعد: في مفهوم الاخلاق: قراءة فلسفية معاصرة، كلية التربية-جامعة الكويت-شؤون اجتماعية، الخريف، العدد 119، 2013.

المواقع الالكترونية

19- احمد معوض بلا تاريخ .<https://www.akhbrna.co/mics/>. تاريخ الاسترداد (2024.04.04) من اخبارنا.

20- اية ناصر .<https://mqall.com/new-tik-tok-advantages>. (2021.12.05) تاريخ الاسترداد (2024.04.04).

21-رمـاح الـدقـة المـونـيـ.

([/https://www.aljazeera.net/news/scienceandtechnology](https://www.aljazeera.net/news/scienceandtechnology). 2021,10,19)

تاريخ الاسترداد (2024.04.05)، من الجزيرة .

22-(<https://play.google.com/store/apps/details>)(20.05.2024).

23-([/https://ar.wikipedia.org/wiki](https://ar.wikipedia.org/wiki))(20.05.2024).

24-([https://lejournaldumarketing.com/algorithmes-de-](https://lejournaldumarketing.com/algorithmes-de-tiktok/)

[tiktok/](https://lejournaldumarketing.com/algorithmes-de-tiktok/))(20.05.2024).

25-([https://www.papergeek.fr/tiktok-comment-ca-marche-guide-](https://www.papergeek.fr/tiktok-comment-ca-marche-guide-pour-bien-utiliser-810029)

[pour-bien-utiliser-810029](https://www.papergeek.fr/tiktok-comment-ca-marche-guide-pour-bien-utiliser-810029))(20.05.2024).

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة

كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية

استمارة استبيان

بعد التحية والتقدير

هذه الاستمارة خاصة ببحث علمي ميداني لتحضير شهادة ماستر 2 حول موضوع "أثر

استخدام تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية للشباب الجامعي

-دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة 20 اوت 1955- فالرجاء منكم القراءة المتأنية

لأسئلة والإجابة عنها حسب رأيكم الخاص.

المعلومات المقدمة لن تستخدم الا في إطار البحث العلمي.

شكرا جزيلا على تعاونكم

صاحبة البحث / مراكة ريان

ملاحظة:

• ضع/ي علامة (x) داخل مربع الإجابة الصحيحة

• لا تذكر/ي اسمك

استمارة استبيان

المحور الأول: البيانات الشخصية

1_الجنس :

انثى

ذكر

2_المستوى الجامعي :

دكتوراه

ماستر

ليسانس

3_السن:

من 18 الى 23 سنة

من 23 الى 28 سنة

من 28 الى 32 سنة

المحور الثاني: أساليب استخدام تطبيق التيك توك لدى الشباب الجامعي

4_تستخدم تطبيق التيك توك بشكل يومي؟

نادرًا

أحيانًا

دائمًا

5_منذ متى وانت تستخدم تطبيق التيك توك؟

منذ اقل من سنة منذ سنة الى 03 سنوات أكثر من 04 سنوات

6_ ما هو متوسط الوقت الذي تقضيه على التيك توك في اليوم الواحد؟

اقل من ساعة 02 ساعة على الاقل أكثر من 03 ساعات

7_ ماهي الأوقات التي تفضل استخدام التيك توك فيها؟

الصباح الظهيرة المساء الليل

استخدام مفتوح

8_ ماهي خدمات التيك توك المفضلة لديك؟

النشر التعليق المشاهدة الدردشة

9_ ماهي الأماكن التي تفضل استخدام التيك توك فيها؟

البيت الشارع الجامعة

10_ هل تعلق على مضامين التيك توك؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً (لا أعلق)

11_ ماهي الوسائل التي تستخدمها لتصفح التيك توك؟

الهاتف المحمول الحاسوب المحمول اللوحة الإلكترونية
جهاز التلفزيون

المحور الثالث: دوافع استخدام تطبيق التيك توك لدى شباب جامعة 20 اوث 1955
سكيدة

12_ لماذا تستخدم تطبيق التيك توك؟

_ الابداع في ادماج الفيديوهات
_ التعرف على الذات
_ الترفيه عن النفس
_ الشهرة

13_ ماهي دوافعك المعرفية لاستخدام تطبيق التيك توك؟

التثقف والتعلم اكتساب معارف تطوير قدراتك العلمية

14_ ماهي دوافعك الثقافية لاستخدام تطبيق التيك توك؟

الاستفادة من ثقافة جديدة التعرف على ثقافات جديدة الوعي بالعالم الخارجي

15_ ماهي دوافعك الاجتماعية لاستخدام تطبيق التيك توك؟

الهروب من الواقع التخلص من الملل تكوين علاقات

التفاعل مع الاخرين

المحور الرابع: أثر تطبيق التيك توك على القيم الأخلاقية حسب متغير الجنس

16_ هل هناك شخصيات مؤثرة تتابعها على تطبيق التيك توك؟

نعم لا

17_ إذا كانت اجابتك بنعم ما هو نوع المحتوى الذي تقدمه هذه الشخصيات؟

تعليم فن موضة حكم

دين رياضة فكاهة

18_ هل تتفاعل مع منشورات تلك الشخصيات؟

لا

نعم

19_ ما نوع التفاعل مع تلك الشخصيات؟

تعليق

مشاركة

اعجاب

20_ من هي تلك الشخصيات؟

اذكرها

21_ من خلال متابعتك لتلك الشخصية هل؟

تغيرت بعض تصرفاتك

تعلمت منها مهارة

زادت ثقافتك بنفسك

المحور الخامس: مواضيع تطبيق التيك توك الأكثر اهتماما عند الطلبة الشباب

22_ هل مواضيع التيك توك تعتبرها مناسبة لكم؟

الى حد ما

لا

نعم

23_ ماهي المواضيع الأكثر اهتمام لديك على التيك توك؟

الإعلامية

الثقافية

الاجتماعية

الرياضة

الأزياء والموضة

الفنون والرقص

24_ لماذا تعجبك هذه المواضيع؟

لأنها تمثل طريقة حياة أفضل

لأنها تعبر عني

لأنها مشوقة

لأنها توفر لي المعلومات التي احتاجها

لأنها تضم شخصيات مشهورة