



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

مطبوعة بيداغوجية بعنوان

إخراج إذاعي وتلفزيوني

موجهة إلى طلبة السنة الثالثة إعلام

أستاذة محاضرة أ

إعداد : د. بضيف سوهيلة

السنة الجامعية: 2025/2024



السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: إخراج إذاعي وتلفزيوني

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم

تقدم هذه المادة مجموعة من المعارف المتعلقة بصحافة الإذاعة والتلفزيون وبمختلف أنواعها المتخصصة اكتساب معارف نظرية وواقعية حول تقنيات الإخراج لأهمية البالغة بحيث انه يشكل حلقة الوصل الأساسية في أي عمل إذاعي أم تلفزيوني والواسطة المستوعبة للتفاصيل والضابطة للآليات والمتحركة في مسار العمل من لحظة الأفكار الورقية إلى غاية المادة النهائية تسجيلا وبتا، وهو الذي يتحمل المسؤولية الكاملة عما يصل المستمع والمشاهد على حد سواء.

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الثالث حول أساسيات علوم الإعلام والاتصال وفنيات إخراج الصحافة المكتوبة.

محتوى المادة

أولاً - إخراج إذاعي

* المخرج الإذاعي: مؤهلاته، مواصفاته، مهامه، مسؤولياته، علاقاته المهنية..

* الإخراج وأنواعه

*- التقنيات المستخدمة

*- بيئة المخرج الفنية والإبداعية

*- المخرج و تعدد المواد الإذاعية

*- الاستديوهات، خصائصها ومتطلباتها: استديوهات الأخبار، استديوهات البث المباشر، استديوهات

التسجيل، استديوهات الدراما، الاستديوهات الفنية والحفلات المباشرة، استديوهات الإنتاج والمنوعات..

ثانياً : الإخراج التلفزيوني

*- المخرج التلفزيوني : مؤهلاته، وظائفه ، - واجباته ، - مسؤولياته..

*- وسائل الإخراج : - السيناريو ، - المونتاج، - المزج ..

*- علاقات المخرج المهنية

* مع العاملين بالأخبار: مدير الأخبار ومساعديه، رئيس التحرير، مدير الإنتاج والبرمجة ومساعديه، المذيع أو

المقدم، كاتبة الإخراج، مسؤول الكتابة الالكترونية، مدير الاستديو، مدير التصوير، مدير الإضاءة، مصمم

الموقع، مهندس الصوت، تقني تسجيل الفيديو، مساعدو الكاميرا، المركب، مهندس الديكور ومصمم الملابس..

- المستلزمات المهنية بالاستديو التلفزيوني: غرفة التحكم والمراقبة، بلاطو التصوير، نظام الاتصال، ميكروفونات والسماعات، أجهزة المراقبة، أجهزة الإضاءة، الديكورات، الكاميرات..

- خصائص و وظائف الديكور التلفزيوني

- زوايا التصوير التلفزيوني وأنواعه

- حركة آلة التصوير وتقنياتها

- دور المخرج في تنفيذ البرامج السياسية وغيرها من المضامين الإعلامية الأخرى

- مراحل تنفيذ العملية الإنتاجية والإخراجية للبرامج التلفزيونية

1/ التحضير والإعداد

2/ مرحلة ما قبل التصوير

3/ مرحلة التصوير

4/ مرحلة المونتاج

5/ مرحلة المزج

6/ مرحلة البث الحي

استديو التلفزيوني

أنواع الاستديوهات التلفزيونية: الاستديو العام، استديو الأخبار، استديو الاستعراض، استديو الدراما، الاستديو رقمي، الاستديو الفائق الجودة...

الفرق العاملة

تحضيرات الاستديو

تجهيزات الصورة: 1/ الكاميرات، 2/ الإضاءة، 3/ مزج الصورة، 4/ مؤثرات الصورة، 5/ جهاز إنشاء الخطوط، 6/ شاشات العرض..

تجهيزات الصوت

تجهيزات داعمة

تجهيزات قاعات وغرف أخرى

مونتاج

المونتاج والصحافة المرئية: القواعد الأساسية، أنواع المونتاج، مراحل عمل المونتاج

حركات الكاميرا: حركات تقريبية، حركات عكسية، حركة ماسحة، تراكينغ

اللقطات الثابتة: القريبة جدا، القريبة، الصدرية، المتوسطة، ثلاثة أرباع، الكاملة، اللقطة العريضة

عمليات المزج

المؤثرات الصوتية

تقنيات بناء النص التعليقي

شارات البداية والنهاية



معرض المراجع

- طارق الشاري، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن 2010
- سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني، دار أسامة الأردن 2010.
- رياض معسوس، تقنيات الصحافة المسموعة والمرئية، سوريا 2009.
- كاظم مؤنس، قواعد أساسية في فن الإخراج التلفزيوني والسينمائي، جدارا للكتاب العالمي، الأردن 2006
- عبد الباسط سلمان، سحر: التصوير، الدار الثقافية للنشر، القاهرة، مصر 2005
- ليلى العقاد، الإخراج والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، المطبعة الجديدة، دمشق، سوريا 2003
- كرم شلبي الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، مكتبة التراث، القاهرة مصر، 2001.
- صلاح أبو سيف، السينما فن، دار المعارف، القاهرة، مصر 1999.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

مدخل عام

يعتبر الإخراج الإذاعي والتلفزيوني من أهم المحاور التي تهتم الطالب في مرحلة التكوين في تخصص الاعلام لأنه يلم بمختلف المواضيع والمهام في مجال السمعي البصري وله علاقة بمختلف الوظائف في هذا المجال، خاصة أن الإخراج هو قيادة للفريق وتلبس للمادة الإعلامية، لتخرج بشكل يعطي للمضمون قيمته، بطريقة فنية تخلق التميز، وتعطي مكانة للمنتج الإعلامي في ظل المنافسة الكبيرة في مجال الاعلام.

تهدف هذه المطبوعة البيداغوجية الموجهة لطلبة السنة الثالثة اعلام، إلى منح الطالب معارف بيداغوجية نظرية وتطبيقية في مجال الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، وذلك بتزويده بمختلف المفاهيم والمصطلحات في مجال الإخراج، وتوضيح المهام المنوطة بكل عضو في العملية الإخراجية. وتقسم المطبوعة إلى محورين محور خاص بالإخراج الإذاعي، حيث يتعرف من خلاله الطالب على مهام المخرج الإذاعي ووظائفه، ومكونات الاستوديو الإذاعي، ومرتكزات الإخراج ومراحله، وأهم المصطلحات والتقنيات الإخراجية في الاذاعية.

أما المحور الثاني فيتناول الإخراج التلفزيوني حيث يتعرف فيه الطالب على مهام المخرج التلفزيوني، ومسؤولياته وعلاقته بكل فريق العمل التلفزيوني، بالإضافة إلى معرفة أهمية الإخراج التلفزيوني وتقنياته من إضاءة وديكور وملابس ووسائله كالمونتاج والمزج والمشاهد واللقطات. بالإضافة إلى منح الطالب فرصة اكتشاف مكونات الاستوديو التلفزيوني، ووظيفة كل عنصر فيه، ومراحل الإخراج التلفزيوني، وبناء النص التعليقي ومكونات شارات البداية والنهاية.

المحاضرة الأولى: المخرج الإذاعي

1. **تعريف الإخراج الإذاعي:** أنه عملية تنظيم العناصر الصوتية داخل العمل الإذاعي بما يمكن من سلاسة الانتقال بين العناصر وتعديل الصوت وضبط مستوياته والقيام بمزج المادة الإذاعية مع المؤثرات الصوتية، وضبط مستوياته والقيام بمزج المادة الإذاعية مع المؤثرات الصوتية وتوجيه أداء الصوت،¹

كما يعرف أيضا أنه عملية اتصالية يعتمد فيه على التوظيف التقني والجمالي المدروس للعناصر السمعية مما يسهل استقبال الرسائل والتفاعل مع الجمهور.²

وهو أيضا في تركيب الأصوات في بنية دراسة أو سردية تسعى إلى إثارة المتخيل السمعي لدى المستمع مثله مثل الإخراج المسرحي والسينمائي مع الاعتماد على اللغة السمعية.³

أما حديثا هو عملية تنسيق وإدارة الوسائط المصرية ضمن بنية رقمية أو تقليدية لتحقيق محتوى إذاعي جذاب وسهل الوصول يتماشى مع معايير الجودة الإعلامية.⁴

الإخراج الإذاعي هو عملية تقنية وحرفية وإبداعية في نفس الوقت ويختلف المتخصصون في كيفية توصيف تلك العملية وتسميتها هناك من يرى أنها مجرد خلق فني وإبداعي وآخرون ينظرون إليه على أنه ترجمة فنية لنص مكتوب⁵

¹ عدنان سعد الزغبي: الإخراج الإذاعي والتلفزيوني لطلبة الجامعات، دار المعثر للنشر والتوزيع، الأردن، 2025، ص 112

² محمد عبد البديع السيد، الإخراج الإذاعي والتلفزيوني في العصر الحديث، مصر، دس، ص 78

³ عدنان سعد الزغبي: مرجع سابق، ص 156

⁴ محمد عبد البديع السيد، مرجع سابق، ص 102

⁵ سامي الشريف: الإخراج الإذاعي لبرامج الراديو، مجلة الفن الإذاعي، مجلة فصلية، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، العدد 181،

مصر، 2006، ص 12

وتعرفه نشوة عقل على أنه تحويل النص المكتوب إلى تجربة سمعية بصرية عن طريق تنظيم الأصوات والمؤثرات والموسيقى والتوقيت مما يخلق تجربة متكاملة للوصول إلى المستمع¹

2. مؤهلات المخرج الإذاعي

يُعد المخرج الإذاعي عنصرًا محوريًا في العملية الإذاعية، ويتطلب ذلك امتلاكه لمجموعة من المؤهلات التي تُمكنه من أداء دوره بكفاءة واحترافية. من أبرز هذه المؤهلات²:

المؤهل الأكاديمي: الحصول على شهادة جامعية في الإعلام أو تخصصات ذات صلة، مما يزيد المخرج بالمعرفة النظرية والتطبيقية اللازمة.

التدريب العملي: الخبرة العملية من خلال التدريب في المؤسسات الإذاعية، حيث يُكتسب المهارات التقنية والفنية الضرورية.

الإلمام بالتقنيات الحديثة: معرفة جيدة بالأدوات والتقنيات المستخدمة في الإخراج الإذاعي، مثل برامج المونتاج وأنظمة الصوت.

المعرفة الثقافية: فهم عميق للثقافة العامة والوعي بالقضايا الاجتماعية، مما يساعد في تقديم محتوى يتناسب مع الجمهور المستهدف.

3. مواصفات المخرج الإذاعي

يحتاج المخرج الإذاعي إلى مجموعة من الصفات الشخصية والمهنية التي تؤهله للنجاح في عمله، ويمكن تصنيف هذه المواصفات إلى: **المواصفات الفنية والإبداعية**

¹ نشوة عقل : الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، دار المسيرة، عمان ، الأردن، 2011، ص33

² محمد عبد البديع السيد: مرجع سابق، ص45

- الحس السمعي العالي

يجب أن يكون لديه قدرة متميزة على تحليل وتذوق الأصوات والموسيقى والمقاطع الحوارية، ومعرفة كيفية دمجها لتحقيق التأثير المطلوب¹.

- القدرة على التخيل البصري للصوت

رغم أن الإذاعة وسيلة سمعية، إلا أن المخرج يجب أن يتمتع بقدرة على تخيل المشهد وكأنه يُعرض أمامه بصريًا، ليتمكن من اختيار المؤثرات الصوتية المناسبة².

- الإبداع والابتكار

القدرة على تقديم أساليب جديدة في توظيف الموسيقى والمؤثرات الصوتية وتقنيات المونتاج، لإثراء التجربة السمعية للمستمع³

- المواصفات القيادية والتنظيمية

- مهارة القيادة وإدارة الفريق

يجب أن يكون المخرج قادرًا على قيادة وتوجيه فريق العمل من مديعين ومهندسي صوت ومنتجين، وضبط إيقاع العمل داخل الاستوديو⁴.

- القدرة على اتخاذ القرار السريع

¹ إسماعيل الششتاوي، العمل الإذاعي والتلفزيوني، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 2004، ص. 88

² يوسف حجازي، فن الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، مكتبة الفلاح، الإمارات، 2006، ص. 143

³ ناهد محمد إسماعيل، أسس الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، دار عالم الكتب، مصر، 2003، ص. 92.

⁴ عدنان الزغبى: مرجع سابق، ص 132

أحياناً يواجه المخرج مشاكل طارئة أثناء البث المباشر، مثل انقطاع الصوت أو خطأ في التوقيت، لذا يجب أن يكون قادراً على التصرف بسرعة وفاعلية¹.

- التخطيط الجيد وإدارة الوقت

يجب أن يكون المخرج منظماً، قادراً على التخطيط الدقيق للبرامج، وضبط توقيت المداخلات والمؤثرات لضمان عدم تجاوز الوقت المحدد².

- المواصفات الشخصية والمهنية

- المرونة والقدرة على التكيف

يحتاج المخرج إلى قدر عالٍ من المرونة للتعامل مع التغيرات المفاجئة في المحتوى أو الجدول الزمني للبث³.

- الصبر والانضباط

تتطلب عمليات التسجيل والمونتاج دقة وصبراً، ويجب على المخرج تحمل التكرار والضغط النفسي أثناء العمل⁴.

¹ صالح عباس، *الدراما الإذاعية بين النص والإخراج*، دار المسيرة، الأردن، 2012، ص. 127.

² حسين خشبة، *الإذاعة والتلفزيون: أسس ومهارات*، دار قباء للطباعة والنشر، مصر، 2010، ص. 73.

³ إسماعيل الشيشاوي: مرجع سابق، ص 102

⁴ يوسف حجازي، *فن الإخراج الإذاعي والتلفزيوني*، مكتبة الفلاح، الإمارات، 2006، ص. 151.

4. مهام المخرج الإذاعي

تتجاوز مهام المخرج الإذاعي حدود التنسيق بين المذيعين والفنيين لتغدو عملية إبداعية وإدارية تتطلب قدرًا عاليًا من التخطيط والتنظيم والتذوق الجمالي، وتشمل المهام ما يلي:

قراءة النص وتحليله: أولى مهام المخرج تبدأ بقراءة النص الإذاعي أو السيناريو وتحليله لاستخلاص المعاني، وتحديد النبرة الإخراجية المناسبة (درامية، وثائقية، إخبارية، ساخرة...)، وذلك لبناء رؤية إخراجية شاملة¹

إعداد خطة إخراجية: يُعد المخرج خطة إخراجية تفصيلية تشمل: التوزيع الزمني، توظيف المؤثرات، أماكن التوقف، نوعية الموسيقى، وحركة الأداء الصوتي²

اختيار وتوجيه فريق العمل: يُشارك المخرج في اختيار الأصوات المشاركة (مذيعين، ممثلين صوتيين، رواة...)، ويوجه أداءهم بما يتوافق مع الأهداف الدرامية أو الإعلامية للنص³.
تصميم المشهد السمعي: يعمل المخرج على "تصور" المشاهد باستخدام الصوت فقط، من خلال توظيف الموسيقى والمؤثرات والمونتاج الزمني والانتقالات، بما يُمكن المستمع من تخيل الحدث بصريًا⁴.

الإشراف الفني داخل الاستوديو: يقود المخرج عملية التنفيذ داخل الاستوديو، ويتابع التسجيل أو البث المباشر لحظة بلحظة، ويتخذ قرارات آنية لتعديل الأداء أو المؤثرات أو توقيت الإدخالات الصوتية⁵

¹ ناهد محمد إسماعيل، *أسس الإخراج الإذاعي والتلفزيوني*، دار عالم الكتب، مصر، 2003، ص. 89.

² محمد السيد عبد البديع: مرجع سابق، ص 90

³ صالح عباس، *الدراما الإذاعية بين النص والإخراج*، مرجع سابق، ص 115

⁴ يوسف حجازي: مرجع سابق، ص 134

⁵ عدنان الزعبي، *الإخراج الإذاعي والتلفزيوني لطلبة الجامعات*، دار المعتز للنشر والتوزيع، الأردن، 2025، ص. 160.

إدارة الوقت: من المهام الحرجة للمخرج تنظيم الوقت، سواء في البث المباشر أو التسجيل،

لضمان التزام البرنامج بالمدة المحددة دون خلل في الإيقاع أو إخلال بالتركيب¹.

مراجعة المنتج النهائي: بعد التسجيل أو البث، يُراجع المخرج النسخة النهائية للتأكد من اتساق

المكونات الفنية وجودة الإخراج الصوتي، ويُسجّل ملاحظات للتحسين المستقبلي²

التعاون مع الأقسام الأخرى: يتواصل المخرج مع أقسام التحرير، والإنتاج، والهندسة الصوتية،

لضمان تحقيق الأهداف الإعلامية أو الدرامية وتذليل العقبات التقنية³.

5. العلاقات المهنية للمخرج الإذاعي

يُعد المخرج الإذاعي حلقة الوصل الأساسية بين مختلف عناصر الإنتاج الإذاعي، وتقوم علاقاته

المهنية على أسس من التعاون والتواصل المستمر:

العلاقة بالمذيعين وذلك من خلال⁴:

العمل على توجيه الأداء الصوتي للمذيع بما يتناسب مع طبيعة النص.

الإشراف على طريقة الإلقاء وتوزيع الأدوار في البرامج الدرامية أو الحوارية.

العلاقة بالفنيين (مهندسو الصوت والمونتاج) من خلال⁵:

يُنسق معهم لترتيب المشاهد الصوتية، وضبط مستويات الصوت والمؤثرات.

¹ حسين خشبة، الإذاعة والتلفزيون: أسس ومهارات، دار قباء للطباعة والنشر، مصر، 2010، ص. 73

² ناهد محمد إسماعيل، أسس الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، ص 127

³ إسماعيل الششتاوي: مرجع سابق، ص 101

⁴ ناهد محمد إسماعيل: مرجع سابق، ص 109

⁵ محمد عبد البديع السيد: مرجع سابق، ص 96

يعتمد على خبرتهم في التعامل مع برامج المونتاج ومعدات التسجيل.

العلاقة بالمنتجين من خلال:¹

يتعاون المخرج مع المنتج في التخطيط العام للبرنامج وتحديد الميزانية، وتكاليف الإنتاج وفقا لما يحدده المخرج من متطلبات

يتشاور معه بخصوص التعديلات اللازمة للسيناريو وما يحتاجه من وسائل لتجسيد السيناريو والتغييرات التي طالته، كما يناقش معه عنصر الأداء

العلاقة بالإدارة من خلال:²

يُقدم تقارير دورية عن سير العمل، مسجلا كل صغيرة وكبيرة من أجل وضع الإدارة في صورة ما أنجز وما لم يستكمل من العمل لأخذ التدابير اللازمة، كما ينسق مع الإدارة لضمان توافق البرنامج مع السياسة العامة للمحطة، أو القناة.

العلاقة بالضيوف والمشاركين³

يُرى الضيوف نفسياً وفنياً قبل المشاركة في البرامج، من خلال وضعهم في جو يحسسهم بالألفة والطمأنينة، ويشرح لهم سير البرنامج، كما يُنسق معهم مسبقاً حول الأسئلة والموضوعات التي سيتطرق المقدم لها من خلال محاورتهم،

¹ إسماعيل الششتاوي:مرجع سابق، ص 96

² حسين خشبة، الإذاعة والتلفزيون: أسس ومهارات، ص. 91

³ عدنان الزعي، الإخراج الإذاعي والتلفزيوني لطلبة الجامعات، ص. 168.

المحاضرة الثانية: أنواع الإخراج الإذاعي والتقنيات المستخدمة

1. أنواع الإخراج الإذاعي

- الإخراج الإخباري:¹

يركز على تقديم الأخبار بشكل واضح وحيادي، ويهتم بسرعة الإيقاع والتنقل بين الفقرات. كما يعتمد على البساطة والدقة دون مؤثرات مبالغ فيها، ويعتمد فيها على احترام الطابع الإخباري من خلال اختيار الموسيقى الجادة، التي تتناسب مع الطرح الموضوعي للأخبار، وعدم المبالغة في الإخراج والمؤثرات،

- الإخراج الدرامي²

يُستخدم في المسلسلات والمشاهد التمثيلية، ويعتمد على توظيف المؤثرات والموسيقى التصويرية وأداء الممثلين لنقل الانفعالات والمواقف. ويخضع للمعاني التي يريد أن يوصلها المخرج من خلال تحويل السيناريو إلى صورة وصوت ذات دلالات، كما أن لكل مخرج رؤيته الإخراجية لبناء المشهد فقد نجد نفس النص يجسده مخرجين بطريقة مختلفة وفقا لتوجهات وأهداف كل واحد منهم،

- الإخراج الحواري:³

¹ إسماعيل الششتاوي، مرجع سابق، ص. 55.

² صالح عباس، مرجع سابق، ص. 96.

³ يوسف حجازي، مرجع سابق، ص. 121.

يختص بالبرامج الحوارية مثل المقابلات والنقاشات المفتوحة، ويسهر فيه المخرج على توزيع المداخلات بين الضيوف، وتوازن الأصوات وضبط إيقاع الحوار، بحيث لا يركز الحوار على ضيف واحد فقط وإهمال الضيوف الآخرين، كما يشرف على تنظيم الفواصل الموسيقية.

- الإخراج الوثائقي¹

يُستخدم في البرامج الوثائقية التي تتناول قضايا واقعية أو تاريخية، وتمثل خصوصية هذا النوع من البرامج أنها تجمع بين السرد والموسيقى والأصوات الأرشيفية لبناء سرد موضوعي بصري سمعي، بحيث يركز المخرج على المزاجية بين الواقع والخيال وترتيب الأحداث بطريقة تشويقية.

- الإخراج الترفيهي²

يُوظف في برامج المسابقات والفكاهة والمنوعات، ويعتمد فيه المخرج على الإبداع والإيقاع الخفيف واستخدام مؤثرات مرحة لجذب المستمع وتمييز البرنامج عن غيره من البرامج.

- الإخراج الموسيقي³

يركّز على البرامج الموسيقية والغنائية، ويتحكم المخرج فيه في المقاطع الموسيقية، ويضبط التوازن الصوتي بين الموسيقى والتعليق، لجذب المستمع

¹ ناهد محمد إسماعيل، مرجع سابق، ص. 148.

² عدنان الزعبي، مرجع سابق، ص. 119.

³ حسين خشبة: مرجع سابق، ص. 87.

2. التقنيات المستخدمة في الإخراج الإذاعي

الإخراج الإذاعي يعتمد على مجموعة من التقنيات الحديثة والقديمة التي تساهم في تحسين جودة الصوت، وإيصال الرسائل بفعالية للمستمع. وتمثل التقنيات في مجموعة متنوعة من الأدوات والعمليات التي يقوم المخرج باستخدامها لضبط وتنسيق العناصر الصوتية في البرامج الإذاعية. وفيما يلي شرح لأهم التقنيات المستخدمة في الإخراج الإذاعي:

- المونتاج الصوتي:¹

تعريف المونتاج: هو عملية تعديل وتحسين وتنسيق المواد الصوتية المسجلة مثل الحوارات وفق مايتماشى مع البرنامج حيث تتم إزالة كل ماهوزائد والاحتفاظ بكل ما من شأنه أن يخدم البرنامج ، ويهدف إلى تنقية الصوت، تنظيم توقيت الكلمات والمؤثرات، وضبط الإيقاع ليكون متناغمًا مع طبيعة البرنامج، وضبط الموسيقى.

ويعتمد المخرج على مجموعة من البرامج في عملية المونتاج أهمها: برامج مثل *Adobe Audition*،

Audacity، *Pro Tools*

- المؤثرات الصوتية:²

تعريف المؤثرات الصوتية: تُستخدم المؤثرات الصوتية لإضافة طابع درامي، واقعي، أو ترفيهي للبرنامج ومن أهم أهدافها إضفاء الحياة على النصوص الصوتية وإيصال المشاعر أو البيئة المناسبة من خلال الأصوات مثل الرياح، المطر، صوت خطوات، وغيرها.

¹ ناهد محمد إسماعيل، مرجع سابق ، ص. 131.

² صالح عباس، *الدراما الإذاعية بين النص والإخراج*، مرجع سابق، ص. 100.

وتستخدم عدة تقنيات للتعبير عن المؤثرات الصوتية منها: استخدام تأثيرات مثل *echo* و *reverb* لتغيير أو تعزيز الصوت، ويمكن أن تكون هذه المؤثرات طبيعية، أو مصطنعة.

- التسجيلات الميدانية:¹

تعريف التسجيلات الميدانية: هي عملية تسجيل الأصوات في البيئة الحية مثل الشوارع، الأسواق، أو الطبيعة، ويتم استخدامها لإضفاء واقعية على البرنامج الإذاعي، هدفها خلق بيئة سمعية تحاكي الواقع، ويستخرج في التسجيلات الميدانية مجموعة من الأدوات الإذاعية أهمها: ميكروفونات ميدانية، مسجلات محمولة.

- التحكم في الصوت والإيقاع:²

وهو ضبط مستويات الصوت بين المذيعين، الضيوف، المؤثرات الصوتية، والموسيقى لضمان توازن جيد بين جميع العناصر الصوتية ويهدف التحكم في مستويات صوت المذيعين إلى ضمان وضوح الصوت وعدم تشويشه، وتحقيق الانسجام بين كل الأصوات المستخدمة. ويتم ذلك عن طريق استخدام المازجات الصوتية (Mixers) لضبط مستويات الصوت والتأكد من أن الصوت لا يتداخل أو يُطغى عليه أي عنصر.

- التأثيرات الصوتية الرقمية:³

مع التطور التكنولوجي، أصبح بالإمكان استخدام تقنيات تعديل الصوت الرقمية مثل المعدلات الصوتية والمؤثرات الرقمية مثل تشويه الصوت أو تعديله وتهدف هذه المعدلات إلى تحسين

¹ إسماعيل الششتاوي، مرجع سابق، ص. 70.

² يوسف حجازي، مرجع سابق، ص. 158.

³ حسين خشبة، الإذاعة والتلفزيون: أسس ومهارات، دارقباء، مصر، 2010، ص. 112.

جودة الصوت وإضافة عمق للمؤثرات الصوتية المستخدمة، ويتم فيه استخدام برمجيات مثل

Cubas وLogic Pro

- تقنيات البث المباشر:¹

تُستخدم تقنيات خاصة عند بث البرامج الإذاعية على المباشر مثل المقابلات أو تغطية الأحداث وتُتسعى هذه التقنيات إلى ضمان تواصل واضح وفَعَال بين المذيع والمستمع، والقدرة على التحكم في البث الصوتي، وتوجيهه بشكل حيّ، ويستخدم في البث المباشر عدة تقنيات أهمها برامج بث

حية مثل *Sam Broadcaster* و *Radio.co*

- الميكروفونات:²

يعتمد المخرج على تقنيات متقدمة لاختيار الميكروفون المناسب لكل حالة، وتوجيه الميكروفون بشكل صحيح للمشاركين في البرنامج، وله دور كبير في ضمان الحصول على أفضل جودة صوتية من الميكروفون.، وقبل استخدام أي ميكروفون يجب اختيار نوع الميكروفون (ديناميكي، مكثف)، تحديد المسافة المثلى بين الميكروفون والفم، وضبط مستويات الحساسية.

أنواع الميكروفونات:

- الميكروفون الديناميكي (Dynamic): (Microphone)

يُستخدم بكثرة في البث الإذاعي المباشر نظرًا لقوته وتحمله للضوضاء المحيطة، ولا يحتاج إلى مصدر طاقة خارجي³. ويساعد على الحركة من مكان إلى آخر.

¹ عدنان الزعبي، مرجع سابق، ص. 174.

² إسماعيل الششتاوي، مرجع سابق، ص. 103.

³ عباس صالح: مرجع سابق، ص 121



المصدر¹

-الميكروفون المكثف:(Condenser Microphone)

يُعد الأكثر استخدامًا في تسجيل الصوت داخل الاستوديوهات، ويتميز بالحساسية العالية وجودة الصوت النقية، ويحتاج إلى طاقة تشغيل².



المصدر³

¹ <https://soundeals.com/community/%D8%A7%>

² نفس المرجع، ص 122

³ <https://soundeals.com/community/%D8%A7%>

ميكروفون الشريط (Ribbon Microphone)

يعطي طابعًا دافئًا ومميزًا للصوت، ويُستخدم غالبًا في التسجيلات الفنية والموسيقية، ويُعد

حساسًا للغاية¹



المصدر:²

الميكروفون الاتجاهي:

صُمم لالتقاط الصوت من اتجاه معين، ويُستخدم في التغطيات الخارجية وفي الدراما الإذاعية

¹ خشية، حسين. مرجع سابق، ص. 89.

² <https://soundeals.com/community/%D8%A7>

يعمل على عزل الأصوات من الاتجاهات الأخرى وتقليل الضوضاء المحيطة¹.



المصدر²

الميكروفون اللاسلكي: (Wireless Microphone)

يمنح مرونة أكبر للمذيع أثناء التنقل، ويُستخدم في التغطيات الميدانية والمقابلات الحية³.



المصدر⁴

الميكروفون المحمول: (Lavalier Microphone)

¹ خشبة، حسين. مرجع سابق، ص. 89.

² <https://soundeals.com/community/%D8%A7%>

³ عدنان الزعبي: مرجع سابق، ص 174

⁴ <https://soundeals.com/community/%D8%A7%>

ميكروفون صغير يُثبت على الملابس، ويُستخدم غالبًا في النشرات والمقابلات التي تتطلب حرية حركة أو من أجل إخفاء الجهاز¹.



- التقنيات الحية للأحداث الخارجية

تستخدم عند بث أحداث خارج الاستوديو، مثل المهرجانات أو الحفلات، حيث يحتاج المخرج إلى استخدام تقنيات متخصصة لنقل الصوت بشكل مباشر. وهدفها نقل الأجواء الحية مع الحفاظ على جودة الصوت الواضحة، كما تستخدم تسجيلات الصوت عبر الأقمار الصناعية أو الإنترنت، ميكروفونات محمولة².

- البرامج المساعدة للتنظيم الصوتي³

وهي برامج التحكم في الصوت تتيح للمخرج تنظيم وتشغيل البرامج الصوتية بسهولة، مثل الموسيقى والفواصل الصوتية، أثناء البث. ومن أهمها برامج مثل *Radio Automation Software* و *Zetta*... الخ

¹ ناهد إسماعيل: مرجع سابق، ص 78

² يوسف حجازي: مرجع سابق، ص 142

³ عدنان الزعبي: مرجع سابق، ص 206

المحاضرة الثالثة: بيئة المخرج الفنية والإبداعية وتعدد المواد الإذاعية

1. بيئة المخرج الإذاعي الفنية والإبداعية

يُعد الإخراج الإذاعي عملية فنية وإبداعية تتجاوز مجرد إدارة الجوانب التقنية للبرامج الصوتية. فالمخرج الإذاعي لا يعمل في فراغ، بل يتحرك ضمن بيئة مركّبة، تجمع بين متغيرات فنية، تقنية، وبشرية، تُمكنه من تحويل النصوص والمحتويات المكتوبة إلى أعمال صوتية نابضة بالحياة. وتُعدُّ البيئة الفنية والإبداعية من أهم العناصر التي تؤثر على جودة العمل الإذاعي، وعلى قدرة المخرج على الابتكار والتجديد في أشكال التقديم والإخراج.

أولاً: الأبعاد الفنية في بيئة المخرج الإذاعي

البيئة الفنية للمخرج الإذاعي تشمل مجموعة من العناصر التي تساعده على إخراج مادة سمعية ذات طابع جمالي وتقني متقن، من أهمها:

- **البنية التقنية للأستوديو:**
توفر استوديوهات الإذاعة بنية تقنية تشمل معدات حديثة مثل أنظمة الصوت الرقمية، وبرامج المونتاج المتنوعة، مما يساهم في تسهيل عمل المخرج وتوفير بيئة مريحة للإبداع¹.
- **التحكم في العناصر السمعية:**
يملك المخرج قدرة على ضبط الإيقاع السمعي للبرنامج، عبر توظيف المؤثرات الصوتية والموسيقى والمونتاج، بهدف إثارة انتباه المستمع، بالاعتماد على تقنيات الصوت الحديثة.
- **التمكن من الرموز الصوتية:**

¹ الزعبي، عدنان، مرجع سابق، ص. 115.

تشكل اللغة الصوتية أداة تعبيرية فنية أساسية في يد المخرج، ويجب أن يكون قادرًا على استخدام الصمت، النغمة، والسرعة بوصفها أدوات سرد¹.

ثانيًا: البيئة الإبداعية للمخرج الإذاعي

الإبداع شرط مهم في الإخراج الإذاعي لأنه يجمع بين العلم والفن ولكل مخرج بصمته الخاصة، بحيث يهدف كل واحد الاهتمام بالتميز والتفرد في العرض الإذاعي. وتتمثل البيئة الإبداعية في:

- الحرية التعبيرية داخل النصوص الإذاعية:

يعمل المخرج على تقديم النص على طريقته لذا من الضروري أن يتمتع بالحرية في إعادة تشكيل النص أو الحوار بما يخدم الجانب السمعي، ووفقا لرؤيته الإخراجية كما يهتم بتعزيز الجذب الدرامي من خلال الإبداع في مجال الصوت.

- التفاعل مع فريق العمل:

يُعتبر التعاون مع الممثلين، المذيعين، والفنيين من مكونات البيئة الإبداعية التي تحفز الأفكار الجديدة وتحسن جودة العمل². فالعمل الإذاعي هو عمل جماعي كلما كان فيه الحوار والتفاعل بين الفريق كلما كان العمل أكثر إبداعًا، وتميزًا.

- الاطلاع المستمر على الإنتاجات العالمية

من الضروري اطلاع المخرج على الإنتاج الإذاعي الدولي لتطوير أدواته الإبداعية، مما يفتح له آفاقًا جديدة في تقنيات السرد والبناء الصوتي³. ووفقا للتطورات الحديثة ويحتاج

¹ الششتاوي، إسماعيل، مرجع سابق، ص. 84.

² إسماعيل، ناهد محمد، مرجع سابق، ص. 112.

³ خشبة، حسين. مرجع سابق، ص. 127.

المخرج دائماً إلى التكوين المستمر والاحتكاك بالخارج للتعلم من التجارب الدولية في المجال والاطلاع على آخر المستجدات في الإخراج.

2. المخرج الإذاعي وتعدد المواد الإذاعية

تعد الإذاعة وسيطاً إعلامياً غنياً ومتعدد الأشكال، تتنوع فيه المضامين ما بين نشرات إخبارية، وبرامج ثقافية، ودراما صوتية، وحوارات، ومجلات إذاعية، وغيرها. في خضم هذا التعدد، يبرز دور المخرج الإذاعي بوصفه المهندس السمعي الذي تقع على عاتقه مسؤولية تحويل النصوص إلى منتج سمعي متكامل وجاذب، ضمن أنماط إخراجية متباينة تتطلب مهارات خاصة وفهماً عميقاً لطبيعة كل مادة إذاعية. فالمخرج هو من يُشكّل المحتوى صوتياً بما يتلاءم مع نوعيته ووظيفته وخصائص جمهوره.

أولاً: تنوع المواد الإذاعية وتحدياتها الإخراجية

- النشرات الإخبارية

تتطلب إخراجاً يتسم بالدقة، والوضوح، وتجنب الاكثار من استخدام المؤثرات. كما على المخرج أن يضبط توقيت التقارير، ويؤمن انتقالاً انسيابياً بين العناوين والمحتوى، دون تشويش أو مبالغة في المؤثرات، إضافة إلى أن اخراج النشرات يتسم بالجدية.

- البرامج الحوارية

تُركز هذه البرامج على إدارة الحوار وتوازن الأصوات بين الضيف والمذيع. المخرج هنا مسؤول عن خلق إيقاع صوتي حيّ، وضبط التفاعلات، وتنظيم الفواصل الموسيقية أو الإعلانية¹.

¹ الزعبي، عدنان. مرجع سابق، ص. 89.

- الدراما الإذاعية

هي أكثر الأنواع تطلبًا من الناحية الإخراجية، إذ تحتاج إلى بناء مشهديات صوتية كاملة. يوظف المخرج فيها المؤثرات والموسيقى والصمت، لتصوير الزمان والمكان والانفعالات، مثل الأفلام التاريخية التي تبث في رمضان حيث تحتاج إلى عمل دقيق وابداعي من أجل إيصال الصضورة عن طريق الصوت.

- المجالات الإذاعية

يجمع هذا النوع بين التقارير، المقابلات، الأخبار، والموسيقى، ما يستدعي إخراجًا مرئيًا يُتقن الربط والتنقل السلس بين الفقرات وتعدد الأصوات، واستخدام الموسيقى وحسن التبوليب

- البرامج الثقفية والتعليمية

يتعامل المخرج هنا مع محتوى يستهدف التوضيح والتفسير، لذا يتطلب إخراجًا بسيطًا وواضحًا، مع دعم المحتوى بالمؤثرات التوضيحية والنماذج الصوتية¹.

ثانيًا: مهارات المخرج في التكيف مع تعددية المواد

- القدرة على قراءة النصوص بمستويات متعددة

- يجب على المخرج أن يتعامل مع كل نص حسب طبيعته (إخباري، درامي،

حواري...) وأن يحدد أدواته الإخراجية بناء على وظيفته الإعلامية أو الجمالية.

- تنوع أساليب الإخراج

¹ صالح، عباس، مرجع سابق، ص. 78.

- لكل نوع إذاعي أسلوبه الإخراجي، وعلى المخرج أن يكون ملماً بالإخراج المباشر، والإخراج المسجل، والإخراج التفاعلي، بما يناسب طبيعة المادة¹.

توظيف التكنولوجيا بمرونة

- يستخدم المخرج تقنيات مثل البرامج الرقمية للمونتاج، والمؤثرات الجاهزة، والبحث عن بُعد، مما يساعده على التعامل مع المحتوى بأكثر من شكل².

ثالثاً: أهمية التكوين الأكاديمي والتدريب العملي

- إن تعدد المواد يفرض على المخرج الإذاعي تكويناً أكاديمياً متقدماً وممارسة ميدانية متنوعة، ليتمكن من استيعاب متطلبات كل مادة، وتطوير حسه الإبداعي في التعامل معها والاستفادة من البرامج التكوينية الحديثة التي تدمج بين المعرفة النظرية والتطبيق الصوتي المكثف³.

¹ خشية، حسين. مرجع سابق، ص. 113

² عباس، صالح. مرجع سابق، ص. 119

³ إسماعيل، ناهد محمد، مرجع سابق، ص. 152.

المحاضرة الرابعة: الأستوديوهات الاذاعية

1. **تعريف الاستوديو الإذاعي:** الاستوديو هو المكان المخصص لإنتاج المواد الإذاعية، سواء تلك التي تبث على المباشر أي ذات البث الحي، أو التي يتم تسجيلها على أشرطة، وتهندس الاستوديوهات وتجهز بطرق خاصة توفر لها الظروف والامكانيات الصحيحة لنقل وتسجيل مختلف أنواع البرامج التي تذاع وتسجل منها¹

2. خصائص الاستوديوهات الاذاعية:

تتميز الاستوديوهات الاذاعية بمجموعة من الخصائص أهمها:

العزل الصوتي: هو أحد الخصائص الأساسية لاستوديوهات الإذاعة. يتطلب الأمر استخدام مواد مثل الألواح الصوتية والأغطية العازلة للحد من تأثير الأصوات الخارجية والداخلية. هذا يضمن أن الصوت المسجل أو الذي يبث في الاستوديو يكون خاليًا من التشويش. ويعد العزل الصوتي عنصرًا أساسيًا لضمان جودة الصوت ومنع التأثيرات البيئية الخارجية²

المعدات الصوتية المتطورة: تشمل معدات الاستوديو الميكروفونات عالية الجودة، وأجهزة الميكسر

الصوتية، والمضخمات الصوتية التي تستخدم لتحسين وضوح الصوت. توفر هذه الأدوات التحكم

الكامل في الصوت المنتج، وتسمح بإجراء التعديلات اللازمة على الصوت قبل البث.³

¹ محمد نبيل طالب : البرامج التعليمية والثقافية بالاذاعة، ط1، الدار العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2009، ص 80

² Babbie Jim. *The Techniques of Radio and Television Announcing*. Wadsworth Publishing. 1998, p112

³ Robert McLeish, *Radio Production Handbook*. Focal Press. 2010, p96

الإضاءة المناسبة: رغم أن الإضاءة ليست عاملاً رئيسياً في استوديوهات الإذاعة مقارنةً باستوديوهات التلفزيون، فإن وجود إضاءة ملائمة يساهم في توفير بيئة مريحة للمذيعين والفنيين. يجب أن تكون موزعة بشكل متوازن بحيث تساهم في راحة العاملين¹

- المساحة والتخطيط:

تصميم الاستوديو يجب أن يتضمن مساحة كافية لاستيعاب المعدات الصوتية وفرق العمل المختلفة من مذيعين وفنيين. والتخطيط الصحيح للمساحة يساعد في تسهيل الحركة داخل الاستوديو ويقلل من التداخلات غير المرغوب فيها²

3.متطلبات الأستوديوهات الاذاعية:

يحتاج الاستوديو إلى معدات متخصصة مثل المازجات الصوتية (Mixers) وأجهزة التحكم في الصوت من أجل تحقيق أفضل نتائج في البث الإذاعي. وأنظمة الصوت المتطورة هي التي تحدد في النهاية جودة البث والإنتاج الصوتي³

- أنظمة البث:

¹ مريم عبد الله: الإضاءة في أستوديوهات الاعلام، دار الصحافة، لبنان، 2017، ص32

² سعيد رمضان: التصميمات الهندسية للأستوديوهات الإعلامية، جامعة القاهرة، 2019، ص77

³ Francis Rumsey **Sound and Recording: An Introduction**, Focal Press, 2012, p 182

تتطلب الاستوديوهات الحديثة أنظمة بث متكاملة، بما في ذلك تلك التي تدعم البث المباشر والبث عبر الإنترنت. ويجب على الاستوديو توفير أنظمة بث متطورة تتيح التفاعل المباشر مع الجمهور سواء عبر الهواء أو من خلال الإنترنت¹

- العزل الصوتي والتصميم الداخلي:

يتم عزل الاستوديوهات بشكل تقني لضمان أن الأصوات الخارجية مثل حركة المرور أو الأصوات الداخلية للمعدات الأخرى لا تؤثر على جودة البث. ، يركز التصميم الداخلي على توازن الصوت داخل الاستوديو باستخدام مواد عازلة ومجهزة لضمان بيئة عمل هادئة²

- التدريب الفني:

في استوديوهات الإذاعة، يُعتبر التدريب الفني أمرًا بالغ الأهمية. يتضمن التدريب كيفية التعامل مع الأجهزة الصوتية المعقدة، إضافة إلى كيفية معالجة الصوت من خلال البرامج الصوتية. وتكمن أهمية تدريب جميع أفراد الفريق على استخدام التكنولوجيا الحديثة المتاحة في الاستوديو لضمان جودة العمل الإذاعي³

¹ Andy Williams **Broadcast Journalism: A Handbook for Freelancers, Bloggers, and Citizen Journalists**, Routledge, 2012, p 167

² خالد إبراهيم: *تصميم الاستوديوهات الإعلامية*، دار المعارف، مصر، 2015، ص 66

³ فاطمة ناصر، *الإعلام والإنتاج الصوتي*، دار الأكاديميون، تونس، 2016، ص 143

4' أنواع الأستوديوهات الاذاعية

توجد ثلاثة أنواع من الاستوديوهات:

أستوديو البث أو الربط: وهو الأستوديو الذي تبث منه أي إذاعة برامجها مباشرة للجمهور على الهواء. يتميز هذا الاستوديو بوجود أنظمة تواصل مباشرة مع الجمهور، ويستخدم للبث الحي الذي يتطلب تفاعلاً فورياً مع المستمعين¹

وهو الأستوديو الذي يجلس فيه المذيع للربط بين البرامج ويعلن عن الفقرات ويسمى هذا المذيع بمذيع الربط، ويكفي أن تكون مساحة الأستوديو 2×3 م ويحتوي على ميكروفون وساعة وجهاز تحكم في الصوت الخارج على الهواء مباشرة، وسماعة يتابع من خلالها مذيع الفقرات البرامج المذاعة على الهواء²

ويسمى أحياناً أستوديو التنفيذ لأنه ينفذ منه البرنامج اليومي من حيث الربط بين الفقرات والبرامج ويستخدم لإذاعة الأخبار أيضاً.³

¹Ralph Beilke. *Introduction to Broadcast Media*. Prentice Hall. 1995, p205

²ريم عبود: مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون، منشورات الجامعة السورية الافتراضية، دمشق، 2020، ص 108

³كرم شلبي: الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، مكتبة التراث الإسلامي، مصر، 1988، ص 60



المصدر¹

أستوديو التسجيل: وهو الأستوديو الذي يتم فيه تسجيل البرامج يُستخدم هذا الاستوديو في تسجيل البرامج التي يتم بثها لاحقًا. يتم تجهيز الاستوديو بتركيز على العزل الصوتي، وهو أمر أساسي لضمان عدم وجود أي تشويش أثناء التسجيل²

أستوديو الدراما: وهو الذي تسجل فيه الأعمال الفنية كالأفلام والمسلسلات الإذاعية يستخدم هذا النوع لإعداد وتحضير البرامج الإذاعية، ويشمل تعديلات ما بعد الإنتاج على الصوت، وعادة ما يتكون أستوديو الدراما من ثلاث أستوديوهات متداخلة، ويمكن للمخرج الجالس في غرفة التحكم والمراقبة أن يتابع كل ما يدور داخل كل أستوديو منها، وكثيرا ماتعمل هذه الغرف الثلاث في آن واحد، إذا لزم الأمر وتنقسم أستوديوهات الدراما إلى:

¹ <https://www.samma3a.com/tech/ar/mobile-recording-studio/>

² كرم شلبي : الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، مكتبة التراث الإسلامي، مصر، 1988، ص60

- الأستوديو الحي ذو الانعكاسات العالية: وهو الأستوديو الذي به صدى مرتفع، فعند حدوث صوت في هذا الأستوديو ينتج عنه زمن رنين مرتفع ويستخدم في بعض المواقف الدرامية كتسجيل صوت رجل ينادي في الصحراء.¹
- الأستوديو المكتوم وتكون فيه الانعكاسات ضعيفة جدا
- الأستوديو الذي تكون انعكاساته متوسطة: وتستخدم في غرف المكتب، أوقاعة أين يكون الانعكاس الصوتي يوحى بواقعية الصوت وحيويته²



أستوديو الأخبار: يتم تجهيز استوديو الأخبار بأدوات خاصة لمتابعة الأخبار والأحداث الحية من الميدان، فإن أستوديو الأخبار يشتمل عادة على شاشات عرض للمساعدة في متابعة الأخبار في الوقت الفعلي³

¹ ريم عبود: مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون، منشورات الجامعة السورية الافتراضية، دمشق، 2020، ص108

² ريم عبود: المرجع نفسه ، ص 110

³ Francis Rumsey, Op.cit, p 182

أستوديوهات الفن والحفلات:

تتفاوت أحجام هذه الإستوديوهات تبعاً للعمل المراد تسجيله، فقد يتسع الإستوديو لمطرب واحد، وفرقة موسيقية مكونة من عشرين عازفاً فقط، وقد يتسع لاستيعاب أوركسترا كاملة من مائة عازف مثلاً. ويكون زمن الرنين في إستوديوهات الموسيقى والغناء كبيراً عادةً. هذه الأنواع من الأستوديوهات لها نفس المكونات فقط صنفت هذه التصنيفات فقط للتمييز

بينها.¹



المصدر²

5. مكونات الأستوديو الإذاعي:

يتكون أي أستوديو إذاعي من غرفتين غرفة البلاتو وغرفة المراقبة والتحكم

¹ Francis Rumsey, Op.cit, p 183

² <https://www.samma3a.com/tech/ar/mobile-recording-studio/>

غرفة البلاتو: وهي الغرفة التي يتواجد فيها المقدم، وتحتوي على ميكروفون رئيسي، وميكروفونات للضيوف، سماعة، وجهاز اعلام آلي وهو غرفة تتمتع بعزل صوتي عن الخارج تفصل بينها وبين غرفة المراقبة زجاج شفاف يسمح برؤية المخرج والتقني وتتميز بعدة خصائص أهمها:¹

- عزل الغرفة عن الضوضاء الخارجي التي يمكن أن تدخل إليها من الخارج عن طريق الفتحات التي يمكن أن تكون موجودة كالباب وفتحة المفتاح والجدران.
- تخفيض ضوضاء التكوين: أي الذي يكون مصدره تكوين الغرفة ذاتها، كالجدران والأجهزة والتوصيلات من الضوضاء
- تعديل رنين الغرفة الداخلي: حيث يصدر الصوت بين الأسطح المتقابلة وقد تستمر باستمرار وجود الأصوات، والتعديل يكون من خلال تغيير انعكاسات الموجة بوضع مواد ماصة للصوت أو بجعل الأسطح المتقابلة غير مستوية
- التحكم في زمن الرنين داخل الغرفة: عند التحدث داخل الاستديو تنتشر الموجات الصوتية في مختلف الاتجاهات وتصطدم بالحوائط والأسقف والأرضية ولتعديل ذلك يتم تزويد الاستديو بمواد ماصة للصوت للتحكم بزمن الرنين وهو المدة الزمنية التي يستغرقها الصوت داخل الحجرة إلى أن تصبح شففته أقل من 11 ديسيل، حيث يمكن سماع رنين الصوت عندما يتلاشى الصوت الأصلي إلى هذا المستوى وهي تقدر ب 9 مليون من الضغط الأصلي للصوت².

¹ ريم عبود: مرجع سابق، ص 111

² ريم عبود: مرجع سابق، ص 111

تتكون من عدة أجهزة:

يحتل الميكرفون مكان الصدارة في الإذاعة الصوتية، فهو الأداة التي تنقل الموجات الصوتية إلى موجات كهربائية تماثلها، ويعد الميكرفون أداة رئيسية من أدوات تكنولوجيا الإنتاج والبرامجي في الراديو والتلفزيون.

ويجب أن يتوافر في الميكرفون مواصفات عديدة أهمها¹:

- أمانة الأداء أي تحويل الموجات الصوتية لكهربائية مماثلة

- ألا يحدث تشويه أثناء عملية التحويل

- أن يكون سهل الاستعمال، صغير الحجم

- ألا تتأثر بالحرارة أو الرطوبة أو أية مجالات مغناطيسية أخرى

- ألا تتأثر بنقلها من مكان إلى آخر

- المتانة بحيث تتحمل أعباء العمل لفترة طويلة كما تتحمل الضغوط الصوتية والفروق بين

الأصوات من حيث الشدة والتنوع

وتتنوع أشكال وأنواع الميكروفونات حسب الغرض من الاستخدام أو طريقة التصميم أو مجال

الالتقاط أو حسب الطراز.

- الميكروفون الرئيسي: وهو الذي يستخدمه الصحفيين ومقدمو البرامج

- الميكروفونات المخصصة للضيوف

- سماعة: يسمع فيها المقدم صوته كما يخرج على الهواء وأيضا تستخدم للتواصل بينه وبين

المخرج

¹ المرجع نفسه، ص 112

- الاستوديو الداخلي

جدار عازل
للصوت



جهاز اعلام الي

ميكروفون

سماعة



- مفتاح الحكمة : للتواصل بين المخرج والمنشط كما تحتوي على أزرار لها علاقة بالسماعة

- مكبر صوت داخلي

يفصل بين الغرفتين زجاج ليتمكن كل من في الغرفتين التواصل حتى ولو بالإشارات

غرفة المراقبة والتحكم: وهي الغرفة التي يفصل بينها وبين غرفة البلاتوزجاج ومنها يتم التحكم

هندسيا في كل ما يبث وتتكون من:

• **طاولة التحكم أو الميكساج:** وهي مزج الصوت وهو ضروري في أي إذاعة ويربط الأصوات

المختلفة، من ميكروفونات الاستوديو وأجهزة غرفة التحكم، ويعمل أيضا على تحسين نوعية

الصوت، من مختلف أشكال التشويش¹

وهي طاولة تتكون من مفاتيح كل مفتاح له علاقة بجهاز مرتبط بالطاولة فهناك مفاتيح خاصة

بالميكروفونات وأخرى بجهاز الإعلام الآلي وأخرى مرتبطة الهاتف ومختلف الحوامل الالكترونية

سيدات كاسيت الخ ويتحكم من خلالها في الصوت ومستواه.

¹ ماجي الحلواني حسين، محمد مهني: مقدمة في الفنون الاذاعية والسمعبصرية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح،

مصر، 1999، ص 181



- أجهزة إذاعة المادة الصوتية: موجودة في غرفة التحكم، ويستخدم بعضها أيضا في التسجيل ومنها:
 - الجراموفون لإذاعة وتسجيل الأسطوانات
 - أجهزة العرض والتسجيل ولها سرعات مختلفة وهي أجهزة أساسية
 - أجهزة عرض وتسجيل بالليزر
 - أجهزة عرض وتسجيل الأشرطة الرقمية¹

¹ ماجي الحلواني حسين، محمد مهني: مرجع سابق، ص 181

-قارئات الحوامل الالكترونية: مثل قارئ السيدي، الكاسيت ومختلف أجهزة التسجيل

الالكترونية



- سماعة: يستعملها المهندس في سماع ما يبث
- ساعة مرتبطة بالساتل: مضبوطة التوقيت بالدقائق والثواني: يعتمد عليها في متابعة تنفيذ الخارطة الإخراجية وورقة طريق البث بالثانية



المحور الثاني: الإخراج لتلفزيوني

المحاضرة الخامسة المخرج التلفزيوني

1. تعريف المخرج التلفزيوني: المخرج هو المسئول عن المرحلة التنفيذية لفيلم أو مسلسل أو

برنامج، والتي تبدأ عند انتهاء كاتب السيناريو من عمله يقرأ المخرج السيناريو وإذا ما اقتنع به

وأتفق مع ميولاته واتجاهاته الفكرية بادر بوضع الخطة التنفيذية

ليبدأ في العمل، ومن هنا يتضح لنا أهمية المخرج، فيجب أن يكون ملماً بكل ادوات

الإنتاج للعمل. عارفاً بكل إمكانياته كالكاميرات والعدسات... الخ¹.

والإخراج عملية صياغة وصناعة فنية لتنفيذ البرنامج وإخراجه إلى حيز الوجود، وبالتالي فإنها

عملية تقنية Technique أي تشتمل على الجانب الفني الجمالي الإبداعي Artistic، والجانب

الحرفي أو الآلي Mécanique وهو المتعلق بأداء العناصر البشرية والأجهزة²

والمخرج هو الموجه الأساسي في العملية الإنتاجية من خلال معرفته التامة والشاملة لكل

تفاصيل العمل الفني، حيث يوجه مدير التصوير والمونتير ومصمم المناظر ومدير الإضاءة

والممثلين والمهندسين ومسجلي الصوت وشخصيات أخرى مهمة في تنفيذ العمل التلفزيوني

والسينمائي فهو على معرفة بكل العمليات الفنية لدرجة أن بإمكانه أن ينوب على كل واحد منهم

في حال غيابهم أو حدوث ظروف استثنائية فهو يجيد كل أعمال الفنيين المشاركين في العملية

الإنتاجية ويفهم في كل الأمور التي تحيط بالعمل³

¹ علي العتر: حرفيات الإخراج التلفزيوني «سلسلة كتب دراسات سينيم للنشر، ط1، القاهرة، 2016، ص2

² كرم شلبي: مرجع سابق، ص 271

³ منير طي: الإنتاج التلفزيوني - الأعداد- الإخراج- البرمجة، دار سوهام للنشر والتوزيع، الجزائر، 2020، ص88

2. مؤهلات المخرج التلفزيوني

يُعدّ الإخراج التلفزيوني مهنةً تجمع بين الإبداع والمهارات التقنية والإدارية، وتحتاج إلى مجموعة متكاملة من المؤهلات العلمية والعملية والشخصية. تتضح هذه المؤهلات في عدة جوانب أساسية، هي التي تمكن المخرج من تحويل النص إلى صورة مرئية قادرة على التأثير في الجمهور

• المؤهلات العلمية والفنية

ينبغي للمخرج التلفزيوني أن يكون ذا خلفية علمية متخصصة في الفنون البصرية أو الإعلام والاتصال. فالدراسة الأكاديمية تمنحه معرفة بأسس الإخراج والتصوير والمونتاج والإضاءة. وتؤكد الدراسات أن تحصيله لهذه المؤهلات يساعده على توظيف التقنيات الحديثة في خدمة المحتوى الإعلامي وإضفاء طابع إبداعي على الإنتاج التلفزيوني¹.

• الإلمام بالمهارات التقنية

من أهم مؤهلات المخرج التلفزيوني امتلاكه قدرة عالية على التعامل مع الأجهزة والمعدات المختلفة داخل الاستوديو، مثل الكاميرات، أجهزة المونتاج، أنظمة الإضاءة، وأنظمة الصوت. وتعتبر هذه المهارات ضرورية لضمان الجودة الفنية للبحث².

• الخبرة العملية والتدريب

¹ زيدان كفاقي، الإخراج التلفزيوني: أسسه وتقنياته، عمان: دار أسامة، 2010، ص 45

² محمد عبد الحميد، الإنتاج التلفزيوني، القاهرة: عالم الكتب، 2006، ص 137

لا تكفي الدراسة الأكاديمية وحدها، بل يجب أن يترافق ذلك مع خبرة عملية ميدانية وتدريب مستمر في القنوات التلفزيونية أو مراكز الإنتاج. الخبرة تُكسب المخرج القدرة على اتخاذ قرارات سريعة أثناء التصوير، وحل المشكلات الطارئة بكفاءة¹

• القدرة الإبداعية والخيال الواسع

تُعَدّ القدرة على الإبداع واحدةً من أهم المؤهلات؛ فهي ما يميز المخرج الناجح عن غيره. فالمخرج يحتاج إلى خيال خصب يساعده على تقديم أفكار مبتكرة، وتحويل النصوص الجامدة إلى صور نابضة بالحياة².

• مهارات الاتصال والتواصل

ينبغي للمخرج أن يمتلك مهارات عالية في الاتصال والتواصل، لكونه يقود فريق العمل (المصورين، الممثلين، مهندسي الصوت والإضاءة) ويوجههم لتحقيق الرؤية الإبداعية. وتستلزم هذه المهارة قدرًا كبيرًا من اللباقة والحزم في الوقت نفسه³.

• القدرة على إدارة الوقت وتنظيم العمل

¹ عبد العزيز شرف، الإخراج والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2003، ص 210.

² زكريا عبد الفتاح، فنون الإخراج التلفزيوني، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 2012، ص 78.

³ سامي محمد علي، الإعلام المرئي: الأسس والتطبيقات، بيروت: الدار الجامعية، 2011، ص 95.

يتطلب الإخراج التلفزيوني قدرة عالية على تنظيم الوقت وجدولة العمليات الإنتاجية بدقة، حتى يتم تسليم العمل في موعده، مع الحفاظ على الجودة. وهذه الكفاءة لا تقل أهمية عن القدرات الفنية¹.

• الإمام بثقافة المجتمع والمحتوى الإعلامي

المخرج التلفزيوني لا يعمل بمعزل عن ثقافة المجتمع وقيمه؛ بل ينبغي أن يكون ملماً بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية، حتى يتمكن من توظيف المادة الإعلامية بما يتوافق مع هوية الجمهور المستهدف²، فالإخراج يجب أن يعبر عن هوية المتلقي، ويتناسب مع المادة الإعلامية المراد تليسيها بحيث لا تتنافى مع ثقافة المجتمع.

• السمات الشخصية

إضافة إلى المؤهلات العلمية والعملية، يُشترط أن يتحلى المخرج بصفات شخصية مهمة، مثل: الصبر، الثقة بالنفس، الدقة، روح القيادة، والقدرة على العمل تحت ضغط. هذه الصفات تساعد على النجاح في بيئة مليئة بالتحديات³. إن عمل المخرج يتميز بخصوصية في التعامل فهو مثله مثل الفنان يعتمد على حسه الفني والابداعي في الإخراج والخروج بأفكار متميزة فهو قائد ومميز بقدراته مما يجعله يتحكم في فريق العمل ويتعاون معهم من أجل تحقيق عمل فني متفرد.

¹ محمود عزت، أساسيات الإنتاج التلفزيوني، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 2009، ص 122.

² كمال الدين حسين "الاتصال الجماهيري والإنتاج الإعلامي"، القاهرة: دار الفكر العربي، 2004، ص 189

³ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 213

3. الوظائف الأساسية للمخرج التلفزيوني

• التخطيط والإعداد

يتمثل الدور الأول للمخرج في التخطيط المسبق للبرنامج، بداية بقراءة النص وتحليله، وتحديد الهدف الرئيسي من العمل، وتطوير الرؤية الإخراجية. ووضع تصور شامل لأسلوب العرض والمؤثرات الصوتية وترتيب العمل ووضع خيارات للعمل، وشكل الصورة النهائية¹.

• اختيار فريق العمل

يقوم المخرج بتحديد العناصر البشرية المشاركة، مثل المصورين، فني الصوت، هندسي الإضاءة، الممثلين أو الضيوف، وفقاً لمتطلبات الإنتاج والرؤية الفنية². وغالبا ما يتعامل المخرج مع فريق يحقق له رؤيته الإخراجية ويتقارب معه ويشبهه في طريقة العمل

• الإشراف الفني

يُعد الإشراف الفني على مراحل التصوير من أهم وظائف المخرج، حيث يراقب جودة الصورة والإضاءة والصوت، ويقدم التوجيهات اللازمة لضمان توافق العمل مع التصور المبدئي³. كما يختار نوع الإضاءة الطبيعية أو صناعية ومستوياتها وفقا لمتطلبات العمل التي يراها مناسبة

4. واجبات المخرج التلفزيوني

¹ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 105

² عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 130

³ زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 95

- تنفيذ الخطط الإنتاجية: يقوم المخرج بتنفيذ خطة العمل اليومية وفق الجدول الزمني المحدد، ويحرص على الالتزام بالإطار الزمني والميزانية المخصصة لكل حلقة أو فقرة¹
- توجيه فريق الإنتاج: تقتضي طبيعة عمل المخرج توجيه وإرشاد جميع العاملين أثناء التصوير المباشر أو المسجل، والتدخل لمعالجة أي طارئ فني أو تنظيمي قد يحدث². فهو قائد الفريق وهو الذي يسهر على تنفيذ العمل وقيام كل عنصر بمهمته على أكمل وجه.
- ضبط الإيقاع الدرامي والبصري: من واجبات المخرج المحافظة على إيقاع العمل وتناسق مشاهدته، ومراعاة جماليات الصورة والتسلسل المنطقي للأحداث أو الفقرات، بما يضمن جذب المشاهد وتفاعله³. كما يسهر على ملاحظة التفاصيل الدقيقة للعمل وملاءمتها للمكان والزمان الذي تنتهي إليه الأحداث.

5. مسؤوليات المخرج التلفزيوني

- المسؤولية الإبداعية: المخرج هو أساس العمل فرغم أنه لا يظهر إلا أنه هو الذي يرسم خارطة طريق العمل الفني، يتحمّل المخرج مسؤولية الصورة النهائية التي تعرض على الشاشة، بما يشمله ذلك من اختيار الزوايا، تكوين اللقطات، وإبراز العناصر البصرية⁴.
- المسؤولية التقنية

¹ سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 113.

² محمود عزت، مرجع سابق، ص 130

³ زيدان كفاي، مرجع سابق، ص 66

⁴ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 240

يُعتبر المخرج مسؤولاً عن توظيف التقنيات الحديثة والتأكد من سلامة الأجهزة المستخدمة،
وضمنان مطابقة الإنتاج للمعايير الفنية¹.

- **المسؤولية الأخلاقية والقانونية:** المخرج أساس العمل وموجهه وبالتالي عليه الالتزام بالمعايير الأخلاقية، وعدم خرق حقوق الملكية الفكرية، واحترام القيم الثقافية والدينية في المجتمع، وتحمل المسؤولية أمام الجهات الرقابية²
- **المسؤولية الإدارية:** يعتبر المخرج حلقة وصل بين العمل الفني والشركة المتجة حيث يقوم المخرج بمتابعة التقارير الإدارية والمالية المتعلقة بالإنتاج، وضبط التكاليف، وتقييم أداء فريق العمل بعد انتهاء المشروع³.

¹ كمال الدين حسين، مرجع سابق، ص 194

² سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 113

³ محمود عزت، مرجع سابق، ص 138

المحاضرة السادسة: وسائل الإخراج التلفزيوني

تتعدّد الوسائل التي يعتمد عليها المخرج التلفزيوني في نقل رؤيته الإبداعية إلى الشاشة، إذ تتداخل عناصر فنية وتقنية تجعل من العمل إنتاجًا متكاملًا قادرًا على شدّ انتباه الجمهور وإيصال الرسالة الإعلامية. وفيما يلي عرض لأبرز هذه الوسائل:

1. السيناريو (Script)

يُعتبر السيناريو حجر الأساس في العمل التلفزيوني؛ فهو الوثيقة الأولى التي ينطلق منها المخرج في وضع تصورات البصرية والدرامية. ويتضمن السيناريو تفصيلًا للحوار، الحركة، المواقع، المؤثرات الصوتية والبصرية، وتسلسل الأحداث. ويعدّ العمل على السيناريو من أهم الوسائل الإخراجية؛ إذ يتيح التخطيط المسبق والتحكم في سير العمل وضمان الاتساق الفني بين جميع العناصر¹.

2. اللقطات وزوايا التصوير

يختار المخرج بعناية اللقطات المناسبة وزوايا التصوير التي تعزز المعنى وتدعم الفكرة الرئيسية للمشاهد. ومن أشهر أنواع اللقطات: اللقطة القريبة، المتوسطة، البعيدة، لقطة الحركة البطيئة، واللقطة الجوية، وتعد زوايا التصوير وسيلة مهمة لتحقيق التنوع البصري والإثارة الدرامية².

¹ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 145

² زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 103

3. المونتاج (Editing)

المونتاج هو الوسيلة التي يستخدمها المخرج لتجميع اللقطات وتنسيقها بما يحقق الإيقاع المرغوب وسلاسة السرد. ومن خلاله يتم اختيار الترتيب الزمني أو الدرامي، وإضافة المؤثرات الصوتية والانتقالات البصرية التي تضيف قيمة جمالية على العمل، ويعتبر المونتاج من أهم أدوات السيطرة الفنية على المنتج النهائي¹.

4. الإضاءة (Lighting)

تشكّل الإضاءة وسيلة إخراجية أساسية، فهي لا تُستخدم فقط لإنارة المكان، بل للتعبير عن الحالة النفسية والانطباع الجمالي والزمان والمكان، ويتحكّم المخرج بتوزيع الإضاءة وشدّتها واتجاهها بالتعاون مع مهندس الإضاءة للوصول إلى الصورة الملائمة للرؤية الإبداعية².

5. المؤثرات الصوتية والموسيقية

يستخدم المخرج المؤثرات الصوتية والموسيقى التصويرية لإبراز الانفعالات وإضفاء جو من التشويق أو الدراما أو الفكاهة. ويختار الأصوات بما يتناسب مع طبيعة العمل ومعاييرها الفنية. وتعد هذه المؤثرات وسيلة مهمة لتعزيز المحتوى البصري وتحقيق التناسق العام³.

¹ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 245

² محمود عزت، مرجع سابق، ص 150

³ سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 126

6. المزج (Mixing)

يُقصد بالمزج الجمع بين الأصوات والصور والمؤثرات في مرحلة ما بعد الإنتاج. وتعتبر عملية المزج وسيلة فنية وتقنية معقدة تتطلب التنسيق الدقيق بين الصوت والصورة لضمان تزامنها وإنتاج تأثير درامي متكامل¹.

7. الجرافيك والعناصر البصرية

أصبح استخدام الجرافيك والخدع البصرية من الوسائل الإخراجية الحديثة التي تلعب دورًا في توضيح المعلومات وإضافة البعد الجمالي والاحترافي للبرامج التلفزيونية، خاصةً في النشرات الإخبارية والبرامج الوثائقية².

8. التحكم بالإيقاع الزمني

تحكم المخرج بإيقاع المشهد وسرعته من خلال طول اللقطات، واستخدام المونتاج السريع أو البطيء، وتوظيف الموسيقى والمؤثرات، بما يحقق الأثر الانفعالي لدى المشاهد³.

¹ كمال الدين حسين، مرجع سابق، ص 202

² زيدان كفاقي، مرجع سابق، ص 82

³ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 249

المحاضرة السابعة: علاقات المخرج المهنية

يُعد نجاح العمل التلفزيوني نتاجًا لتضافر جهود جماعية متعددة، حيث تلعب علاقات المخرج المهنية دورًا محوريًا في خلق بيئة إنتاجية متناغمة، وتسهيل تنفيذ الرؤية الإخراجية.

- **العلاقة مع المنتج:** يرتبط المخرج بعلاقة مباشرة مع المنتج الذي يحدد الميزانية ويوفر المستلزمات الإنتاجية. ويجب على المخرج التنسيق المستمر معه لضمان توافق الإمكانيات المادية مع الرؤية الفنية¹.
- **العلاقة مع مساعد المخرج:** تبدأ عملية مساعد المخرج عندما يتلقى السيناريو، ويقراه بدقة ليعرف كل تفاصيله ويكون فكرة عن شخصياته ولقطاته، ثم يدون ملاحظاته على كل من يقرأه ليعتاد على كل شخصية من شخصيات العمل الفني، ويعد إمام مساعد المخرج بكل تفاصيل السيناريو يبدأ مرحلة البحث عن المكان الذي تشمله اللقطة التأسيسية لكل مشهد، ويوضح إذا كانت اللقطة داخلية أو خارجية وزمانها ليلاً أو نهار وكذلك المكان والفصل، كما أنه مسرول عن خطة الملابس ومدى توافقها مع أبطال العمل قبل تصوير المشاهد²
- **العلاقة مع مدير التصوير:** يتعاون المخرج مع مدير التصوير لاختيار الزوايا، توزيع الإضاءة، وتحديد التكوين البصري المناسب. وتعد هذه العلاقة تكاملية لتحقيق جودة الصورة النهائية³.

¹ زيدان كفاقي، مرجع سابق، ص55

² منير طيبي، الإنتاج التلفزيوني الاعداد، الإخراج، البرمجة، سوهام للنشر والتوزيع، الجزائر، 2020، ص104

³ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص212

- العلاقة مع سكريتيرة الإخراج: وتقوم بمساعدة المخرج في التحضير حيث تتولى كتابة النص النهائي الديكوباج، وتتولى تنبيه المخرج إلى انتقالات الكاميرا واللقطات التالية، فضلا عن مسؤوليتها عن بعض الترتيبات الدقيقة التي لا تلفت نظر المخرج كمراقبة الملابس والاكسسوارات¹
- العلاقة مع مهندس الصوت: يحرص المخرج على التواصل مع مهندس الصوت لضبط المستويات السمعية، وضمان وضوح الحوار والمؤثرات الصوتية².
- العلاقة مع مدير الإضاءة: يتشاور مدير الإضاءة في خلق التكويناتالصورية لتحقيق نتائج متميزة ، فمدير الإضاءة يكون مسؤول عن فريق كبير للغاية ينفذ عمليات الإضاءة وهذا الفريق يمثل جملة منفذين الإضاءة وفنيي التيار الكهربائي ومسؤولي نقل المعدات ومسؤولي مؤثرات الإضاءة وفنيين الصيانة الذين يقومون بتشغيل وتنظيم الإضاءة حسب الخطة التي يرسمها مدير التصوير مع مدير الاضاءة³
- العلاقة مع الممثلين والمشاركين: يُعتبر المخرج القائد المباشر للممثلين ومقدمي البرامج، ويوجه أداءهم بما يحقق التناسق بين التعبير الحركي واللفظي⁴.
- العلاقة مع مهندس الديكور: يحتاج كل من المخرج ومهندس الديكور وقتا كافيا حتى يفهما طبيعة البرنامج ، وخطة المخرج وأحاسيسه بعد دراسة مستفيضة لخريطة الأستوديووالمساحة المخصصة للديكورات المتباينة، ثم يتولى مهندس الديكور وضع

¹ منير طي ، مرجع سابق، ص 109

² محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص150

³ منير طي، مرجع سابق، ص 109

⁴ زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص110

الرسوم والمقاسات وتصميم المناظر المطلوبة ويحتاج الديكور الكثير من الوقت والجهد والنفقات، ولا يبدأ إلا بعد الفهم الجيد للبرنامج الذي يحدده المخرج¹

- **العلاقة مع فريق المونتاج:** بعد انتهاء التصوير، يتعاون المخرج مع فريق المونتاج والمكساج لضبط الإيقاع العام، واختيار اللقطات الأنسب².
- **العلاقة مع مصمم الملابس:** وهو المسؤول عن تصميم ملابس الممثلين واجراء بحث حول نوع الملابس ومايتصل بها من اكسسوارات مثل القفازات والمجوهرات، ويعمل اشراف المخرج وبالتعاون مع مهندس الديكور ومنسق الاكسسوار من أجل تحديد الفترة التاريخية التي يدور حولها الفيلم أو العمل التلفزيوني³
- **العلاقة مع مسؤول العناوين والتتر:** وهو المسؤول عن انتاج العناوين الرئيسية في بداية الفيلم وكذا قائمة العناوين الأخيرة ويعمل على التعامل مع المخرج والمشرف عن المؤثرات الصوتية وهو المسؤول عن تصميم وكتابة العناوين وال فقرات الافتتاحية وأسماء الشخصيات⁴

¹ منير طي، مرجع سابق، ص 111

² سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 120

³ منير طي، مرجع سابق، ص 111

⁴ منير طي، مرجع سابق، ص 110

المحاضرة الثامنة: المستلزمات المهنية في الاستوديو التلفزيوني

يُعد الاستوديو التلفزيوني مركزًا محوريًا لإنتاج المواد الإعلامية، ويحتاج إلى تجهيزات احترافية تتيح للمخرج وفريق العمل تنفيذ الرؤية الإبداعية بأعلى مستويات الجودة الفنية. وتتنوع هذه المستلزمات بين معدات تقنية، وأجهزة داعمة، وإكسسوارات جمالية.

1.معدات التصوير:

تُعتبر معدات التصوير العمود الفقري للاستوديو التلفزيوني، وتضم:

- الكاميرات الاحترافية:

مثل الكاميرات الثابتة والمتحركة (Camera Pedestal) ، والتي تُستخدم لتسجيل الصور بدقة عالية¹.



المصدر²

¹ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص140

² <https://www.crazy-net.com/identify-the-types-and-categories-of-cameras-but-which-is-better/>

- العدسات: تتنوع العدسات المستخدمة بين العدسات ذات البعد البؤري الثابت والمتغير (Zoom Lenses)، لتلبية احتياجات اللقطات المختلفة¹.



- أنظمة تثبيت الكاميرا: مثل قواعد التثبيت المتحركة والدولي (Tripods, Dollies)، التي تسمح بتحريك الكاميرا بسلاسة².

2. معدات الإضاءة:

- تلعب الإضاءة دورًا جوهريًا في صناعة الصورة الجمالية داخل الاستوديو، ومن أهم معداتنا:
- وحدات الإضاءة الأساسية (Key Lights): لتوفير الإضاءة الرئيسية على العناصر المصورة.
- الإضاءة التكميلية (Fill Lights): لتخفيف الظلال وتحقيق التوازن البصري³.
- الإضاءة الخلفية (Back Lights): لفصل الأجسام عن الخلفية وإضفاء العمق على المشهد⁴.

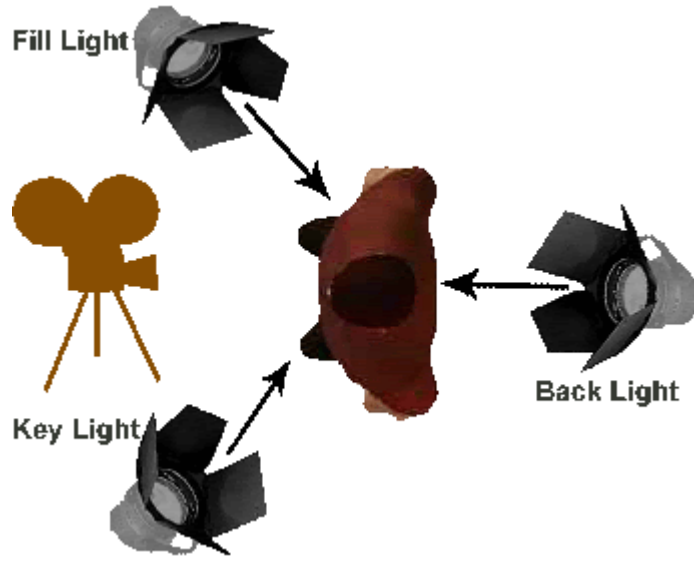
¹ عبد العزيز شرف: مرجع سابق، ص 120

² زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 95

³ سامي محمد علي، مرجع سابق، 123

⁴ كمال الدين حسام، مرجع سابق، ص 205

- المرشحات والحوامل: للتحكم في لون وشدة الإضاءة¹.



أنواع الإضاءة المصدر:²



¹ زيدان كفاي، مرجع سابق، 82

² https://palestinemedia.blogspot.com/2012/03/blog-post_8784.html



مصباح مزود بحواجب

3.معدات الصوت

الصوت لا يقل أهمية عن الصورة، ويستلزم تجهيزات احترافية:

- الميكروفونات:

بأنواعها: المعلق (Boom) ، اللاسلكي (Wireless) ، اليدوي، حسب طبيعة البرنامج¹.

- وحدات مزج الصوت: (Audio Mixers) لضبط مستوى الصوت وإضافة المؤثرات.



المصدر:²

¹ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 223

² https://palestinemia.blogspot.com/2012/03/blog-post_8784.html

- سماعات المراقبة (Monitors): للتأكد من جودة الصوت أثناء التسجيل¹.
- غرفة التحكم (Control Room) ومعداتهما: هي العقل الإلكتروني للاستوديو، وتضم:
- أجهزة المراقبة البصرية (Video Monitors): لمتابعة الإشارات من جميع الكاميرات.
- جهاز المبدل (Vision Mixer): للانتقال بين الكاميرات وإضافة المؤثرات البصرية في الوقت الفعلي².

- أجهزة المراقبة الصوتية: لمتابعة مستويات الصوت والتزامن مع الصورة³.

4. معدات الجرافيك والمؤثرات البصرية

- أجهزة الحاسوب المتخصصة: لإضافة النصوص والشعارات والتصميمات التوضيحية.
- برامج المؤثرات: لتوليد الخدع البصرية والجرافيك الحركي⁴.

5. المستلزمات المساندة

- الأثاث الفني: كطاولات المقدمين، الكراسي الخاصة بالضيوف، الخلفيات المتحركة.
- الأزياء والملابس: اللازمة لتكملة الجانب البصري معدات الصيانة: لضمان استمرار جاهزية الأجهزة⁵..

6. معدات الصيانة: لضمان استمرار جاهزية الأجهزة.

¹ سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 125

² زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 100

³ كمال الدين حسين، مرجع سابق، ص 208

⁴ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 226

⁵ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 160

المحاضرة التاسعة: خصائص ووظائف الديكور التلفزيوني

يُعد الديكور عنصراً أساسياً في تصميم المشهد التلفزيوني وإبراز معانيه الجمالية والدلالية، وهو عنصر أساسي لاستكمال المشهد، فهو الذي يوحي بمكان وزمن القصة أو المشهد، كما أنه يبرز الاطار العام الذي تجري فيه الأحداث، وأي تفصيلا فيه تعتبر مهمة جدا للتعبير عن الحدث وأي خطأ فيه من شأنه أن يفسد العمل الفني.

1. خصائص الديكور التلفزيوني

- **الواقعية:** يجب أن يعبر الديكور عن بيئة المشهد بصدق، ويعكس الحقبة الزمنية والمكان بدقة¹. وقد يكون ديكورا واقعيا أو مصطنعا فالكثير من المنتجين اليوم يعتمدون على ديكورات صناعية تشبه تماما ما يوجد في الواقع من شوارع وحارات لتسهيل عمل الممثلين والفريق الفني بحرية وراحة مثل مدينة الإنتاج الإعلامي في القاهرة مثلا
- **التناسب:** ينبغي أن يتناسب حجم الديكور ولونه مع حجم الاستوديو ومع الزوايا المستخدمة في التصوير². لأن أي خلل فيه سيظهر على الشاشة ويشوه العمل الفني أكثر من أن يضيف إليه،
- **الجاذبية البصرية:** يجب تصميم الديكور بأسلوب يحقق التوازن البصري ويجذب المشاهد دون تشويش على مضمون العمل³. ويجب أن ينسجم مع الأحداث ولا يتناقض مع الجو العام للمشهد وأهدافه.

¹ زيدان كفاي، مرجع سابق، 102

² محمود عزت، مرجع سابق، 172

³ سامي محمد علي، مرجع سابق، 128

2.وظائف الديكور التلفزيوني

- **تحديد الزمان والمكان:** يوضح الديكور طبيعة البيئة الزمنية والمكانية للأحداث، وهو أول ما يرسم لنا طابع الفيلم وأي خطأ في الديكور أو أي تفصيلا فيه تتناقض والزمن المراد التعبير عنه قد تحدث تشويشا لدى المشاهد،
- **التعبير عن الحالة النفسية:** يسهم في التعبير عن الحالة العاطفية والانفعالية للشخصيات من خلال الألوان والتكوين¹. كما يساعد الممثلين على الاندماج داخل المشهد والتقمص الجيد للدور فهو عامل مساعد لخلق الجو العام للفيلم.
- **تسهيل حركة الممثلين:** يصمم الديكور بما يتيح حرية الحركة والتنقل للممثلين، بما يخدم الأداء الدرامي². دون عناء أو مجهود كما يساعد في وضع الممثل داخل الجو العام للمشهد
- **دعم الرؤية الإخراجية:** يتكامل الديكور مع الإضاءة وزوايا التصوير والمونتاج ليعبر عن رؤية المخرج الجمالية³. فقد يختلف ديكور الرواية الواحدة من مخرج إلى آخر وفقا لرؤيته الإخراجية وتوجهاته الفنية والابداعية.

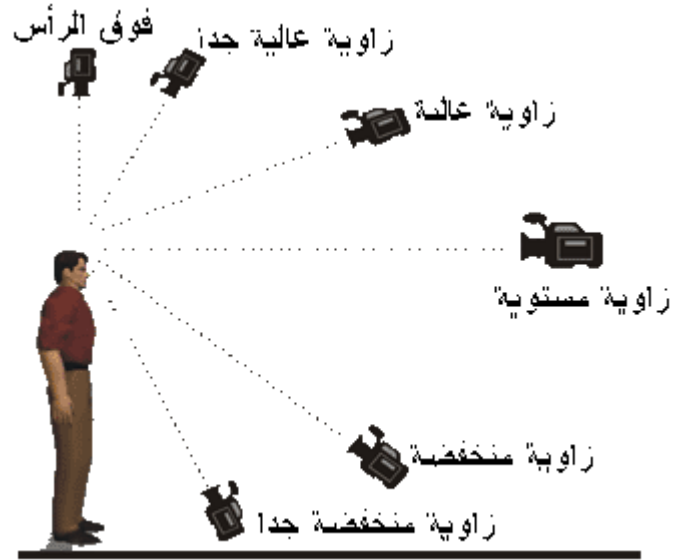
¹ كمال حسين، مرجع سابق، ص 210

² عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 225

³ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 168

المحاضرة العاشرة: زوايا التصوير التلفزيوني وأنواعها

تُعتبر زوايا التصوير من الوسائل الإبداعية الأساسية التي يستخدمها المخرج لإبراز المعنى والتأثير النفسي لدى المشاهد. وتساهم الزاوية في تحديد حجم اللقطة، والبعد الجمالي، والتأثير الدرامي.



المصدر:¹

أولاً: الزاوية الرأسية **Vertical Angle**:

هي زاوية الكاميرا بالنسبة للشيء المراد تصويره وتستخدم زاوية الكاميرا الرأسية لإظهار مدى سيطرة وسرعة الموضوع المصور داخل اللقطة وأنواع اللقطات حسب زواياها الرأسية وتنقسم إلى:

1- لقطة مستوى العين **Eye Level Shot**: عادةً ما يكون الوضع الطبيعي للكاميرا على خط واحد رأسياً مع عين الممثل، إذا لم يكن هناك رغبة في إعطاء تأثير معين، وعندما يكون هناك أكثر

¹ http://www.arabfilmtvschool.edu.eg/images/TheDirecting/dir_basic_angles_1.gif

من ممثّل يجب أن تتوافق الزاوية مع عين الممثل الذي لا يظهر في الكادر؛ لأنّ اللقطة في هذه الحالة تكون من وجهة نظر الممثل الذي لا يظهر في الكادر.¹

2- لقطة الزاوية المنخفضة **Low Angle Shot**: تكون فيها الكاميرا أسفل الشخص أو الموضوع المصوّر، حيث تُستخدم لتعطي انطباعاً بأنّ الشخص ذو مكانة رفيعة، كما تُظهره أكثر أهمية ووقاراً، أو تعطي أهمية للموضوع المصوّر، وتصوّر من الأسفل نحو الأعلى، ما يضيف على الشخصية هيبة أو قوة.²



3- لقطة الزاوية العليا **High Angle Shot**: تلتقط الصورة من أعلى نحو الأسفل، وتُستخدم لإضفاء الشعور بالضعف أو الصغر على العنصر المصوّر.³

¹ رائد محمد عبد ربه، عكاشة محمد صالح. مبادئ الإخراج ، دار الجنادرية للنشر والتوزيع، ط1، عمان 2009، ص 29

² زيدان كفاي، مرجع سابق، ص 112

³ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 170

تكون فيها زاوية الكاميرا من أعلى الشخص أو الموضوع المصوّر، وتعطي انطباعًا بعدم أهميته، وتُظهر الشخص من أعلى متقرّبًا؛ حيث يبدو أقل من حجمه الطبيعي، ويظهر في موقف الضعيف، وهي بذلك تقلل من سيطرته وسرعته داخل اللقطة.¹



ثانيا: الزاوية الأفقية Horizontal Angle

تستخدم للتحكم في العمق المراد إعطاؤه للممثل، فهي لقطة تمتلك البعد الثالث وتستخدم لتطعيم لقطات الزوايا العلوية والمنخفضة تلك التي تميل إلى تسطيح الصورة وذلك كي يصبح الموضوع جيد الاستدارة وفي علاقة دائمة بخلفيته وما يحيط به، ويكتسب عمقا وبعدا بصريا، وتنقسم إلى:

- 1- زاوية مواجهة كاملة **Full front face** : هي الزاوية المواجهة للشخصية بشكل مباشر، وتُستخدم لإظهار تعابير الوجه بوضوح، والتواصل البصري المباشر مع المشاهد²

¹ Richard Lambert, Adam Brice. "Digital Storytelling", Curriculum Corporation , 2009.

² عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 110

وهي أقوى الزوايا الأفقية، باستثناء الزاوية المواجهة 4/3، وهي تضيف تسطيحًا للصورة، وتخلق إحساسًا بالحميمية، عندما ينظر الشخص للعدسة مباشرة¹.

2- زاوية ثلاث أرباع مواجهة 3/4 Front : تعتبر أكثر أنواع الزاوية الأفقية انتشارًا، حيث تتيح زاوية الثلاثة أرباع رؤية جانبيين من الموضوع المصوّر، ممّا يزيد من وضوح الرؤية، بالإضافة إلى الشعور بالعمق وإظهار سمات الشخصية. ويجب عند تكوين زاوية 3/4 مراعاة أن تكون العينان ظاهرتين ، وإلا فستبدو اللقطة غريبة في عيني المتفرّج².

3- زاوية جانبية Side Angle: تُظهر الشخصية من جانبها، وتستخدم لإبراز الحركة وتوضيح العلاقة بين العناصر في الكادر³. تعطي نوعًا من التسطيح للصورة، لذا يجب استبعادها إذا لم يكن هذا الانطباع مرغوبًا؛ لأنها تولّد لدى المتفرّج إحساسًا بعدم التجاؤب مع الشخصية المصوّرة. ويمكن أن تتضمن الزاوية الجانبية الجيدة في إطارها موضوعين، أو حدثين أو أكثر، بحيث يمكن رؤيتهما في نفس الوقت، بالرغم من أنهما بالفعل بعيدان عن بعضهما⁴.

4-زاوية ثلاث أرباع خلفيه Rear 4/3: وهي تتيح رؤية 4/1 جانب الموضوع الممثل، و3/4 من الناحية الخلفية.

5-زاوية خلفية Back angle : هي زاوية تُظهر الجانب الخلفي تمامًا من موضوع التصوير، وهي زاوية ضعيفة لأنها لا تتيح للمشاهد متابعة الحركة. تلتقط المشهد من خلف العنصر المصوّر، لإبراز وجهة نظره تجاه الآخرين⁵.

¹ منير طي، مرجع سابق، ص 128

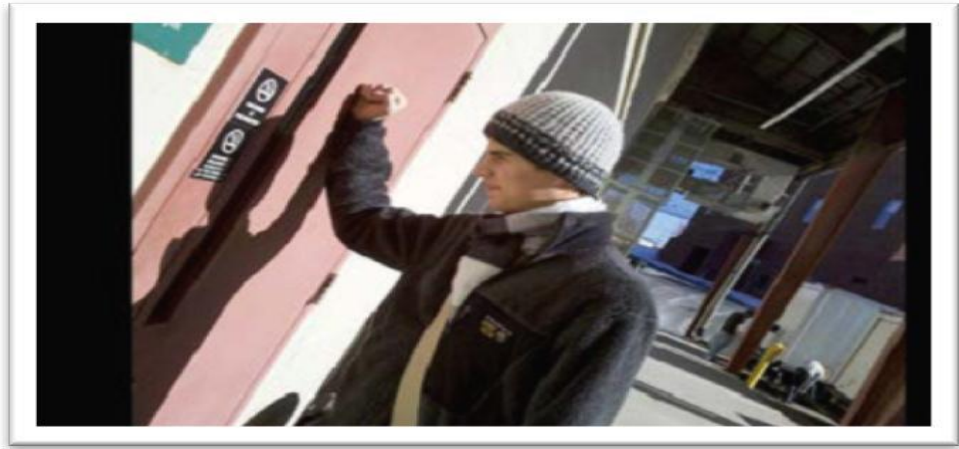
² منير طي، مرجع سابق، ص 129

³ زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 108

⁴ Christopher J. Bowen." Grammar of The Shot", 3rd edition, Focal Press, U.K, 2013.P48

⁵ كمال حسين، مرجع سابق، 215

7- زاوية الكاميرا المنحرفة **Oblique Angle**: تُظهر الصورة بشكل مائل، وتُستخدم للإيحاء بالتوتر والارتباك في المشهد¹. ويمكن الحصول على الزاوية المنحرفة عن طريق إمالة الكاميرا نفسها، فتظهر الصورة مائلة هي الأخرى داخل الكادر، وتبدو لعين المتفرّج في هذه الحالة بصورة غير طبيعية، لذلك يمكن استخدامها مثلاً للتعبير عن حالة غير طبيعية، تمرُّ بها الشخصية.



¹ سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 132

المحاضرة الحادي عشرة: مراحل تنفيذ العملية الإنتاجية أو الاخراجية للبرامج التلفزيونية

1.مراحل انتاج برنامج تلفزيوني

- **أولا : مرحلة التحضير لما قبل الإنتاج أو الاعداد:** تعتبر هذه المرحلة من أهم المراحل التي يمر بها أي منتج تلفزيوني، يتم فيها اختيار الفكرة وتحديد قالب الفني للعمل، وضع الميزانية المقترحة، صياغة كل ذلك في مقترح مكتوب كمشروع مبدئي، بالإضافة إلى كتابة مقترح البرنامج وهو عبارة عن وثيقة مكتوبة تنص على ماينوي المنتج القيام به وتتضمن المعلومات التالية:

- عنوان المنتج
- الأهداف
- الجمهور المستهدف
- طريقة الانتاج¹
- اختيار فكرة البرنامج: إن اختيار وتحديد فكرة البرنامج يعد من الخطوات التي يقوم بها المنتج في مرحلة الاعداد فالفكرة المتميزة هي التي تجعل البرنامج ناجحا
- تحديد الجمهور المستهدف: إن الجمهور هو العامل الأساسي في نجاح عملية الإنتاج التلفزيوني، بصفة عامة والبرامج التلفزيونية بشكل خاص فعلى أساس الجمهور يتحدد نوع البرنامج وقالبه ولغته والموسيقى التي تناسبه
- تحديد الغرض من البرنامج: ان تحديد الهدف من البرنامج هو خطوة أساسية يبني على أساسها البرنامج وذلك بطرح مجموعة من الأسئلة كالمعلومات التي يريد ايصالها

¹ عصام نصر الدين: مدخل إلى انتاج البرامج في الراديو والتلفزيون، دار الافاق المشرقة للنشر والتوزيع، القاهرة، 2001، ص 99

للجمهور، ماذا سيستفيد الجمهور من بعد المشاهدة، هل البرنامج هدفه التسلية أم

الاقناع.¹

جمع المعلومات: بعد أن يقوم معد البرنامج من تحديد كل من الفكرة والجمهور المستهدف والهدف من البرنامج يقوم بالبحث على المعلومات التي سيبني عليها البرنامج التلفزيوني، والمصادر التي سيعتمد عليها ويكون البحث في اتجاهين:

المضمون: حيث تتحدد مصادر المعلومات أمام معدي البرامج كالآتي:

- قراءة ماكتب حول الموضوع في الجرائد والمجلات
- الاتصال بكل من له علاقة بالموضوع
- الاطلاع على الكتب والدوريات التي تتضمن معلومات حول الموضوع
- التشاور مع الأصدقاء ومعرفة مختلف وجهات النظر

الجانب التقني: تشتمل عملية البحث الميداني استطلاع الأماكن المختلفة التي ترتبط بالموضوع

لتحديد كل مايلزم الجانب التقني، ويستلزم فيها استطلاع الأماكن التي سيتم بها التصوير لتحديد كل مايلزم من أدوات وأجهزة ومستلزمات، ويجب على معد البرنامج مراعاة مايلي:²

- زيارة الأماكن المرتبطة بالموضوع لتحديد إمكانية التصوير فيها
- معاينة موقع الشمس في أماكن التصوير الخارجي
- معاينة مصادر الأصوات ودراسة كيفية اخفائها
- تحديد موعد التصوير

¹ حسن الزويبي: القنوات الفضائية والاعلام الاقتصادي، دار أسامة للنشر، عمان، 2012، ص 23

² هاني إبراهيم البطل: الإخراج الصحفي فن وعلم، عالم الكتب، مصر، القاهرة، 2011، ص 105

- تحديد أي حاجة لأجهزة إضافية

ثانياً مرحلة التنسيق: بعد مناقشة كبيرة حول الموضوع تأتي مرحلة التنسيق لتجهيز المعدات

الفنية وفريق العمل والجدول الزمني المقترح للإنتاج¹

ثالثاً: مرحلة الإنتاج:

- **كتابة السيناريو:** هو عبارة عن سرد للأحداث في شكل صوت وصورة أو هو كل ما نسمعه

وما نراه على الشاشة ويكون مكتوباً على ورق بطريقة فنية حساسة²

كما يعرف على أنه خطة وضعية تفصيلية مكتوبة في تسلسل، يجمع بين كل من الصورة

والصوت، وتقديم هذه الخطة إلى المخرج، الذي يتولى تنفيذها أو تحويلها إلى واقع مرئي سمعي³

- **التصوير:** بعد وضع السيناريو المبدئي تبدأ عملية التصوير وفقاً للخطة الموضوعية من طرف

المخرج

- **المونتاج:** يعرف بأساليب الانتقال بين اللقطات وتستخدم وسائل الانتقال في المونتاج للتعبير عن

تغيير المشهد، والذي يشمل التغيير في عناصر الصورة أو الصوت أو الاثنين معاً ووسائل الانتقال

في المونتاج أهمية خاصة حيث أنه يؤثر على سرعة إيقاع العمل التلفزيوني من خلال التغيير في

طول اللقطات.⁴

¹ عصام نصر الدين: مرجع سابق، ص 100

² رفعت عارف الضبع: السيناريو، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2011، ص 64

³ المرجع نفسه، ص 65

⁴ عصام نصر الدين مرجع سابق، ص 292

وتتم عملية المونتاج بطريقتين مختلفتين:

- المونتاج الآلي أو الفوري: هو مونتاج يتطلب قرارات فورية أثناء بث البرنامج على الهواء وعلى المخرج أن يتخذ فوراً القطع وتنفيذه في نفس الوقت تقريباً وقرارات الانتقال من لقطة إلى أخرى، من خلال لوحة التحويل في الاستوديو
- المونتاج اللاحق أو المؤجل: وهو مونتاج مابعد التصوير وهو عملية تجميع اللقطات التي تم تصويرها في تتابع معين متكامل.¹

2.مراحل الإخراج

ويمكن تلخيص مراحل الإخراج إلى مايلي:

- مرحلة ما قبل الإنتاج: وتضم مايلي:²
- إعداد معالجة فكرة البرنامج: تحديد نوعه البرنامج، أهدافه، جمهوره
- تطوير السيناريو الإخراجي: كتابة تفصيلية للمشاهد واللقطات والمؤثرات.
- إعداد Storyboards: رسوم تقريبية لتصوير كل لقطة.
- تخطيط جدول العمل الزمني وتوزيع المهام على الفريق الفني والإداري.
- اختبار المواقع وتجهيز الديكورات والأزياء والإضاءة المناسبة.

• مرحلة الإنتاج: وتُتضمن مايلي

- تنفيذ تصوير المشاهد بحسب الجدول والخطة.
- مراقبة جودة الإضاءة وزوايا التصوير.

¹ عصام نصر الدين مرجع سابق، ص 292

² زيدان كفاي، مرجع سابق، ص 138

³ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 154

• توجيه أداء المقدمين والممثلين.(Blocking and Rehearsals)

• تسجيل الصوت الصافي والمؤثرات الحية.

• إجراء مراجعة يومية للمادة المصوّرة.(Daily Rushes)

• **مرحلة ما بعد الإنتاج¹**

- مونتاج الصورة: ترتيب اللقطات وفق التتابع المنطقي والدرامي.

- مونتاج الصوت: مزج الحوار والمؤثرات والموسيقى.

- المؤثرات البصرية: إضافة جرافيك أو خدع إن لزم.

- المراجعة الفنية: التحقق من جودة الصورة والصوت.

• **الإعداد النهائي للبيث:**

مرحلة التقييم النهائي

- عرض النسخة شبه النهائية على المنتج والجهة المالكة للحقوق.

- تلقي الملاحظات وإجراء التعديلات النهائية.

- أرشفة المادة وتوثيقها.

¹ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 182

1. الاستوديو التلفزيوني

الاستوديو التلفزيوني هو المكان المخصص لإنتاج البرامج التلفزيونية بأنواعها، ويُجهز بالأدوات التقنية والفنية والبشرية اللازمة لتحقيق عمليات التصوير والبث. ويُعد القلب النابض للإنتاج التلفزيوني، إذ يتيح للمخرج وفريقه القدرة على إخراج مضمون بصري وسمعي متكامل.

عرفه زيدان كفاقي بأنه: "بيئة عمل متكاملة تشتمل على المساحة المكانية والديكورات والإضاءة والكاميرات وأنظمة الصوت وأجهزة التحكم التي تُستخدم في إنتاج البرامج وتصويرها وبثها¹.

كما أشار محمد عبد الحميد إلى أن الاستوديو: "يُمثل وحدة إنتاجية أساسية لإعداد وتسجيل وتصوير البرامج وفق معايير احترافية، حيث يجتمع الطاقم الفني والإداري لتحقيق الرؤية الإعلامية²

2. أنواع الاستوديوهات التلفزيونية

تتعدد أنواع الاستوديوهات بحسب طبيعة الاستخدام والحجم والتجهيزات:

(أ) الاستوديو الرئيسي (Master Studio)

هو أكبر استوديوهات المؤسسة، ويُستخدم لإنتاج البرامج الأساسية مثل نشرات الأخبار، الحوارات الكبرى، والبرامج المباشرة. يُجهز بأنظمة كاميرات متعددة وإضاءة شاملة³

¹ زيدان كفاقي، مرجع سابق، ص 55

² محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 120

³ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 130

ب) الاستوديو المساعد (Supporting Studio)

استوديو أصغر مخصص لتسجيل الفقرات القصيرة، المقابلات الفردية، والإعلانات¹.

ج) الاستوديو الافتراضي (Virtual Studio)

يستخدم تقنيات الخلفيات الرقمية (Chroma Key) والجرافيك ثلاثي الأبعاد، ما يتيح محاكاة

بيئات افتراضية دون الحاجة لبناء ديكورات حقيقية²



د) استوديو النقل الخارجي (OB Van Studio)

عبارة عن وحدة متنقلة محمولة على شاحنة مجهزة بكاميرات وإضاءة وتجهيزات بث حي،

تُستخدم لتغطية الأحداث خارج مقر القناة³.

هـ) الاستوديو متعدد الأغراض (Multi-Purpose Studio)

¹ محمود عزت، مرجع سابق، ص 100.

² زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 70.

³ سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 98.

يُصمم ليناسب تسجيل مختلف أنواع البرامج، سواء كانت حوارية، ثقافية، ترفيهية، أو تعليمية¹.

3. تحضيرات الاستوديو التلفزيوني

تحضير الاستوديو خطوة مركزية لإنجاح أي عملية إنتاجية، وتشمل تجهيز عدة محاور:

(1) تجهيز الكاميرات²

- تركيب الكاميرات الرئيسية والثانوية وفق مواقع التصوير المطلوبة.
- اختبار العدسات وضبط البؤرة والتركيز.
- معاينة توازن اللون الأبيض. (White Balance)
- توصيل الكاميرات بنظام التحكم المركزي. (CCU)

(2) الإضاءة³

- توزيع وحدات الإضاءة الأساسية (Key Light) لبيان الشكل والعمق.
- تركيب وحدات الإضاءة التكميلية (Fill Light) لتقليل الظلال.
- تركيب الإضاءة الخلفية (Back Light) لفصل العنصر عن الخلفية.
- استخدام المرشحات والناشرات لتحقيق الأجواء الجمالية.

¹ كمال الدين حسين، مرجع سابق، 2004، ص150.

² عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص145.

³ محمود عزت، مرجع سابق، ص110.

(3) المايكروفونات وأنظمة الصوت¹

- توصيل المايكروفونات اللاسلكية والموجهة بالممثلين والمقدمين.
- ضبط مستويات الصوت عبر Mixer الصوت.
- تثبيت سماعات المراقبة.(Monitors)
- اختبار التزامن بين الصوت والصورة.

(4) المؤثرات الصوتية²

- تجهيز مكتبة المؤثرات في نظام التشغيل
- تحديد نقاط إدخال وإخراج المؤثرات في البرنامج.
- معايرة مستويات المؤثرات لتحقيق التجانس السمعي.

(5) أجهزة إنشاء العرض³(Vision Mixer)

- تثبيت جهاز المبدل (Switcher) لانتقال الكاميرات وإضافة المؤثرات البصرية.
- برمجة المبدل وفق خطة الإخراج المسبقة.
- اختبار التشغيل الفعلي قبل بدء التسجيل..

¹ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص140.

² زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص80

³ سامي محمد علي، مرجع سابق، ص110

6) تجهيزات الصوت المساندة¹

- وحدات معالجة الصوت (Audio Processors) لضمان نقاء الصوت.
- أجهزة التقاط الأصوات الخلفية (Ambience Mics) للبرامج التفاعلية.
- نظام التزامن الزمني (Timecode) بين أجهزة الصوت والصورة.

7) التجهيزات الداعمة الأخرى²

- تركيب أنظمة المراقبة (Monitors) لعرض الصورة والصوت في الوقت الحقيقي
- اختبار أنظمة الاتصال الداخلي (Intercom) لتنسيق الطاقم الفني.
- تجهيز وحدات العرض التوضيحي (Prompter) للنصوص أمام المقدمين.

التأكد من كفاءة نظام التغذية الكهربائية الاحتياطي.

¹كمال الدين حسين، مرجع سابق، ص 155.

²زيدان كفاقي، مرجع سابق، ص 75.

المحاضرة الثالثة عشر: المونتاج والصحافة المرئية

المونتاج في العمل التلفزيوني هو: عملية اختيار وتنظيم وربط اللقطات المسجلة لتكوين وحدة سردية وجمالية متكاملة تحقق غرض البرنامج أو العمل الفني¹. وهو مهم جدا في تنظيم المشاهد مما يخلق مشهدا متكاملا دون انقاص أو زيادة.

أما الصحائف المرئية فهي: كل المواد المسجلة بالصوت والصورة التي جُمعت أثناء التصوير وتُستخدم مادة خامًا للمونتاج². ويُعد المونتاج من أهم مراحل ما بعد الإنتاج لأنه يحدد الشكل النهائي للبرنامج، ويكسبه الانسيابية والتماسك والبعد الجمالي.

1. القواعد الأساسية للمونتاج

للمونتاج التلفزيوني قواعد مهنية وفنية ينبغي مراعاتها، أهمها:

(1) قاعدة الاستمرارية (Continuity): يجب أن يحافظ المونتاج على تتابع الحركة والمنطق الزمني

والمكاني، بحيث يشعر المشاهد بأن المشهد متصل دون فجوات أو انقطاع³.

(2) قاعدة التطابق الزمني (Temporal Matching): من خلال الحرص على أن الأحداث تجري

وفق الزمن المنطقي للسيناريو، فلا تحدث قفزات زمنية غير مبررة⁴. وهنا يجب التركيز جيدا عند

ترتيب اللقطات والمشاهد بحيث تكون وحدة زمنية مبررة من خلال تتابع الاحداث ومن

الضروري مراجعة العمل أكثر من مرة لتفادي الخلط الزمني عند المونتاج.

¹ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 210

² عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 160

³ محمود عزت، مرجع سابق، ص 170

⁴ زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، 2012، ص 140.

3) قاعدة التوازن البصري (Visual Balance): تعتمد على التنوع بين اللقطات الطويلة

والمتوسطة والقريبة، وعلى تناسق زوايا التصوير، لضمان عدم إرهاق عين المشاهد¹.

4) قاعدة القطع على الحركة: (Cut on Action)

تتمثل في الانتقال من لقطة إلى أخرى في اللحظة التي يقوم فيها العنصر بحركة مستمرة، ما

يخلق تتابعًا طبيعيًا².

5) قاعدة التزامن الصوتي (Audio Sync): يجب أن يكون هناك تجانس بين الصوت والصورة إذ

يجب الحفاظ على التناسق بين الصوت والصورة، خاصة في الحوارات والأداء التمثيلي. بحيث لا

يسبق الصوت الصورة أو العكس.

2. أنواع المونتاج التلفزيوني

تتنوع أساليب المونتاج وفق غرضه ووظيفته الفنية:

1) المونتاج التتابعي: يعتمد على ترتيب اللقطات وفق تسلسلها الزمني والدرامي الطبيعي، وهو

الأكثر شيوعًا في نشرات الأخبار والأفلام الوثائقية³.

2) المونتاج الموازي: يُظهر حدثين أو أكثر يحدثان في الوقت نفسه في أماكن مختلفة، بالتناوب

بينهما لخلق توتر درامي⁴..

¹ سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 150

² محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 215

³ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 165.

⁴ زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 145

3) المونتاج التلخيصي: يهدف إلى اختصار الوقت من خلال حذف الأجزاء غير الضرورية لتسريع

الإيقاع¹

4) المونتاج الرمزي: يستخدم صورًا أو مشاهد رمزية لتعميق الدلالة أو التعبير عن فكرة مجردة².

5) المونتاج الإيقاعي: يركز على تنسيق الإيقاع الزمني للقطات بما يتناسب مع الموسيقى المصاحبة

والتوتر الدرامي.

6) المونتاج الإبداعي: يتضمن استخدام المؤثرات والانتقالات البصرية والجرافيك بشكل حرو غير

تقليدي لإضفاء طابع فني³.

3. مراحل عمل المونتاج

تُقسم عملية المونتاج إلى خطوات متتابعة:

1) الفرز والاختيار⁴ من خلال:

- مشاهدة جميع الصحائف المرئية.
- اختيار اللقطات الصالحة وفق خطة الإخراج.
- استبعاد اللقطات المعيبة تقنيًا أو غير الضرورية.

¹ محمود عزت، مرجع سابق، ص175

² سامي محمد علي مرجع سابق، ص155.

³ زيدان كفاقي مرجع سابق، ص185

⁴ سامي محمد علي مرجع سابق، ص156

(2) التجميع الأولي من خلال¹

- ترتيب اللقطات على الخط الزمني بشكل أولي.
- التركيز على ترتيب التتابع الدرامي.
- إضافة الأصوات الأساسية دون معالجة دقيقة.

(3) المونتاج التفصيلي من خلال:

- ضبط نقاط القطع بدقة
- تنسيق الإيقاع البصري والصوتي.
- إضافة المؤثرات البصرية والتحويلات بين اللقطات.

(4) المعالجة الصوتية عن طريق:

- مزج الصوتيات والمؤثرات والموسيقى الخلفية.
- ضبط المستويات الصوتية لضمان التجانس.
- تنقية الأصوات من الضوضاء.²

(5) المراجعة النهائية من خلال :

- مشاهدة النسخة الكاملة للتحقق من الانسجام والجودة.
- إجراء التعديلات الأخيرة وفق توجيهات المخرج.

¹ محمود عزت، مرجع سابق، ص 178.

² زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 150

- ترميز العمل النهائي وإعداده لل بث أو الأرشفة¹.

أهمية المونتاج في الإخراج التلفزيوني: يُعتبر المونتاج²:

- أداة لصياغة المعنى وبناء السرد الدرامي فكل مشهد يتكون من مجموعة من اللقطات

وكل مشهد يعتبر وحدة تعبر عن حدث داخل البناء الدرامي وبالتالي أهمية المونتاج تتمثل في

ترتيب هذه الوحدات وتدقيقها لتحقيق الانسجام السردى والزمنى للعمل الفنى

- وسيلة لخلق الانسجام البصرى والصوتى بحيث ينسق بين الصوت والصورة ويتخلص من أي

خلل قد يؤدي إلى التشويش عن العمل الفنى

- يعتبر المونتاج مرحلة مهمة جدا فهو الذى يحول المادة الفنية من مادة خام إلى عمل

متناسق ومنسجم مما يجعلنا فى الأخير أمام عمل فنى متكامل.

¹ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 225.

² سامى محمد على، مرجع سابق، ص 160

المحاضرة الرابعة عشر: أنواع اللقطات وتقنيات حركات الكاميرا

1. اللقطات

تحديد المكان المناسب للكاميرا عند تصوير أية لقطة، أمر يقرره المخرج بناء على المساحة التي يراها المتفرج، ووجهة النظر التي يشاهد منها الحدث. وهو ما يزيد من الرؤية الدرامية لقصة الفيلم. ويؤدي اختيار المكان الخاطئ إلى إرباك المتفرج وتشتيته.

ولذلك على المخرج أن يسأل نفسه دائما، وفي بداية تصوير كل لقطة :

- ما هو المكان المناسب الذي أضع فيه الكاميرا؟

- مقدار ما يجب أن يظهر في اللقطة، وعلام تحتوى؟

وبناء على ذلك، هناك عناصر يجب أن يحددها المخرج قبل تصوير لكل لقطة :

- حجم الموضوع المراد تصويره .

- زاوية الكاميرا بالنسبة للشيء المراد تصويره : الزاوية الرأسية .

- زاوية الموضوع المراد تصويره بالنسبة للكاميرا : الزاوية الأفقية .

- زاوية الكاميرا المنحرفة ¹.

وبالتلاعب بهذه العناصر، يستطيع المخرج أن يحول انتباه المتفرج من الحركة داخل اللقطة، إلى الحركة داخل اللقطة التالية لها. وهو ما يزيد أو يقلل من الدراما، كما يؤثر على الجو العام، وعلى الأسلوب وبالتالي على اللقطة المصورة نفسها.

¹ رستم أبورستم، جماليات جماليات التصوير التلفزيوني، دار المعزز للنشر والتوزيع، عمان، 2024، ص 15

أ- أحجام اللقطات الأساسية: أحجام اللقطات الأساسية ثلاثة

اللقطة القريبة. *

اللقطة المتوسطة. *

اللقطة البعيدة. *

1- اللقطة القريبة : (CU) close up: هي اللقطة القريبة هي الحجم العكسي تماما للقطه الكبيرة

حيث يظهر الشيء المصور كبيرا نسبيا لمساحة الكادر ككل هي التي تصور شخصا من أكتافه

حتى أعلى رأسه.، وقد يقطع الحد العلوي للرأس¹



¹ منير طبي ، مرجع سابق، ص 132

يتفرع عنها ما يلي :

- اللقطة القريبة جدا (VCU) very close up :هي التي تصور جزءا تفصيليا من اللقطة القريبة.¹
- اللقطة متناهية القرب (ECU) extreme close up : هي التي تصور جزءا صغيرا جدا من الشيء المصور قد تصل إلى مجرد عين .



ما هي اللقطة القريبة , وكيف نحدد حجمها والغرض منها .

كيف نحدد حجم اللقطة :- يمكن تحديد حجم اللقطة إذا عرفنا الغرض من ذلك .

الغرض والهدف من كل أنواع اللقطات القريبة :-

- 1- تلفت النظر إلى الأشياء محددته في الكادر.
- 2- التأكيد على أشياء معينه .
- 3- تظهر رد الفعل وتعبيرات الوجه .²

¹ عبد الرحمن الزارعي، المهارات التلفزيونية، جماليات السيناريو والمونتاج والإخراج، معهد زدني علما، د م ن، 2015، ص 111

² <http://alraeed.net/training/uplaod/files/pdf-7/mar2.pdf> أحماد اللقطات، مركز الرائد للتدريب والتطوير الإعلامي

4- توضيح تفاصيل الأشياء .

5- تعتبر من أقوى الأدوات في يد المخرج .

2- اللقطة المتوسطة :- (MS) Medium shot

هي التي تصور شخصا من صدره حتى أعلى رأسه، ومن ركبته حتى أعلى رأسه وتسمى أحيانا باللقطة الأمريكية ويتفرع عنها الأتي¹:-



- اللقطة المتوسطة القريبة:- (MCS) Medium close shot.

هي التي تصور شخصا من صدره حتى أعلى رأسه .

اللقطة المتوسطة وما الغرض منها :-

تعريفها :- هي لقطة كما يتضح من الاسم تقع وسيطة بين اللقطة القريبة والبعيدة .

- اللقطة المتوسطة الكبيرة :- (MLS) Medium long shot

¹ منير طيبي، مرجع سابق، ص 135

وهي اللقطة التي تصور شخصا من ركبته حتى أعلى رأسه , وأحيانا ما تسمى اللقطة الأمريكية

1 .American shot(AS)



الغرض والهدف من نوع اللقطات المتوسطة :-

- 1- التعرف على إشارات وحركات الجسم كالأرجل والأيدي .
- 2- التوسط للانتقال ما بين اللقطات والقريبة و اللقطات الكبيرة .²

3- اللقطة البعيدة :- (ELS) Extreme long shot

هي التي تحتوي أكثركم من المعلومات يمكن أن تصل إلى المتفرج (لقطه المكان), وتفرع عنها

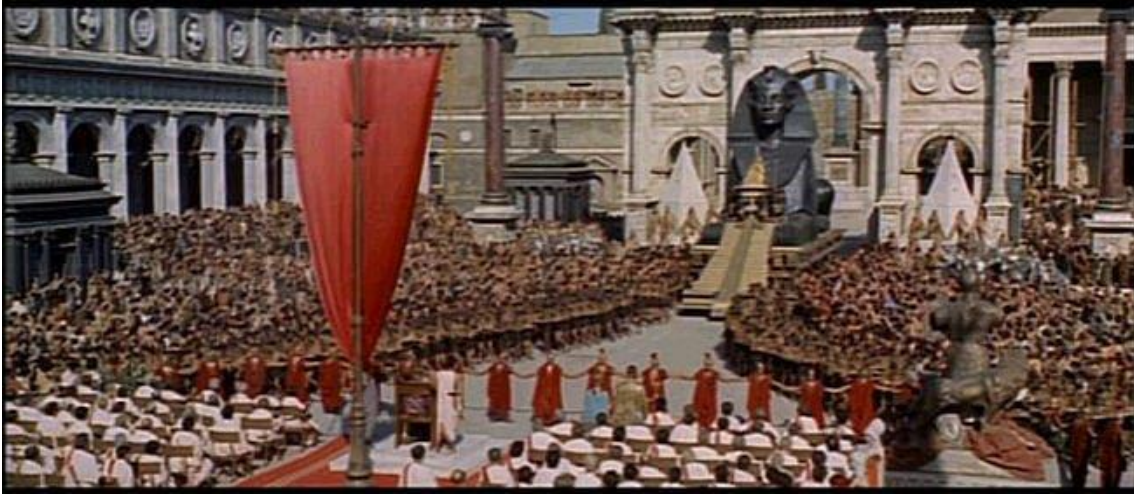
الآتي :-

¹ عبد الرحمن الزارعي، مرجع سابق، ص 112

² <http://alraeed.net/training/uplaod/files/pdf-7/mar2.pdf> أحجام اللقطات، مركز الرائد للتدريب والتطوير الإعلامي

اللقطة العامة :- (VLS) Very long shot

تستعمل أحيانا كلقطة تأسيسية Establishing shot في بداية مشهد ما , لتوضيح المكان الذي يتم تصويره , ووضع كل ممثل داخله , لعدم أرباك المتفرج في معرفة مكان كليهما في بقية لقطات المشهد (لقطه المكان والأشخاص). : هي لقطه واضحة ثابتة للمكان الرئيسي للحدث، وهي تعين المشاهد بأن تجعل الموقع الرئيسي مألوفًا له، وتساعد على فهم العلاقة بين المواقع المختلفة وعلى إدراك حجم الحدث، كما تسمح أيضًا للمرسل بأن يضيف نصًا يشرح فيه أصل الخبر، ويكون مرافقًا له.¹



اللقطة الكبيرة :- (LS) long shot

وهي اللقطة التي تحتوي صورة شخص بكامل هيئته , من أخمص قدمه إلى أعلى رأسه , مع جزء كبير من المكان الذي حوله (لقطه أشخاص) .²

الهدف والغرض من اللقطة البعيدة :-³

¹ سليم عبد النبي الإعلام التلفزيوني، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014، ص 145

² <https://kenanaonline.com/users/farouksulimantv/posts/106068>

³ <http://alraeed.net/training/uplaod/files/pdf-7/mar2.pdf> مركز الرائد للتدريب والتطوير الإعلامي

- 1- تعرفنا بموقع الحدث والجو العام للمكان .
 - 2- تمكننا من متابعة الحركة داخل الكادر .
 - 3- تعرفنا العلاقات بين الأشياء .
 - 4- تستعمل في استعراض الديكور .
 - 5- تحديد أماكن الشخصيات التي يتم تصويرها فيه .
- ✓ الشيء المصور في اللقطة البعيدة يظهر صغير الحجم .
- ✓ يمكن أن تستعمل في صرف انتباه المتفرج عن هذا الشيء .
- ✓ الإحساس بعزلة الشخصية المراد تصويرها .
- ✓ تضعف من سيطرة المخرج على توجيه انتباه المتفرج , وتقلل من تأثير الحركة عليه .
- ✓ يتجنب المخرج استعمال هذا الحجم , عندما يكون المطلوب توصيل تفاصيل في الكادر إلى المتفرج .

اللقطات من حيث وجهة النظر

تقسم اللقطات من حيث وجهة النظر إلى ثلاثة أنواع :

1- اللقطة الموضوعية : Objective shot

تتخذ الكاميرا في اللقطة الموضوعية وضعاً محايداً ، لا يتبنى وجهة نظر أيّاً من

الشخصيات¹

2- اللقطة الذاتية: Subjective shot

هي رؤية للحدث من وجهة نظر أحد الممثلين داخل المشهد ، وتضع المتفرج مكان هذا الممثل مباشرة . ويكون استخدام اللقطة الذاتية ناجحاً عندما يتم توظيفها بشكل مناسب . بل إنها تصبح مؤثرة بشكل كبير عندما توضع بين لقطتين للممثل الذي يتم تصويره . فمثلاً إذا ما كانت اللقطة الأولى تصور الممثل ، ثم تأتي اللقطة الذاتية التي تصور ما يراه هذا الممثل ، ثم تُظهر اللقطة الثالثة رد فعل الممثل لما رآه ، فإن ذلك الترتيب للقطات يساعد على توصيل الحركة ، ووجهة النظر للمتفرج في وضوح تام.¹



3 – لقطة من فوق الكتف : over shoulder shot

كما يتضح من الاسم فإن هذه اللقطة ترصد الحدث من أعلى كتف أحد الممثلين ، أي أنها ليست من خلال عيني الممثل داخل الحدث مثل اللقطة الذاتية ، ولا هي من وجهة نظر

¹ <https://photographia.com/h/%D8%>

الكاميرا كما في اللقطة الموضوعية . والغرض منها هو زيادة شعور المتفرج بالمشاركة في الحدث، دون وضعه في محل الشخصية ، وهي أكثر الأنواع الثلاثة استخداماً¹



2. حركة الكاميرا وتقنياتها :

تعد الحركة هي جوهر الإخراج السينمائي ، وتشكل داخل اللقطة أداة قوية للسرد

السينمائي ، وذلك لسببين :

أولاً- أنها تساعد على توليد نوع من الطاقة والتوتر خلال الحدث .

ثانياً- تسمح بالإبقاء علي حجم الموضوع المراد تصويره أثناء اللقطة ، أو تغييره ، بدلاً من

القطع لللقطة جديدة

وللحركة شكلين أساسيين:

أولاً- حركة الممثل : Actor Movement تجذب حركة الموضوع العين البشرية بقوة ، إلي

حد يمكنها من إلغاء أية قواعد للتكوين الفني . وربما يكون تكوين اللقطة مليئاً بالخطوط

¹ <https://khdsite.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9->

والكتل ، ثم يتحرك شخص لا يمثل سوى نسبة ضئيلة جداً من مساحة الكادر، ويتمكن من جذب عين المتفرج علي الفور. لذلك فإن حركة الموضوع - تجاه الكاميرا أو بعيداً عنها - يعيد تكوين الكادر مرة أخرى. وتكون النتيجة مؤثرة بصرياً ، إذا ما كانت الحركة مبررة بشكل مناسب في المشهد . وهناك فائدة أخرى للحركة ، وهي أنها يمكن أن تكون بديلاً عن البناء التقليدي للقطعة الحوارية ، فبدلاً من القطع من لقطة كبيرة long shot ، إلى لقطة متوسطة Medium shot ، ثم إلى لقطة قريبة ose up ، يمكن أن تتحرك الشخصيات في الكادر أثناء حديثها ، لتخلق منظوراً متغيراً¹.

ولكن المشكلة التي تنتج عن إعادة تكوين الكادر باستخدام حركة الممثلين هو أن كل العناصر من زاوية الكاميرا camera angle ، ووجهة النظر view point ، والسرعة pace قد أصبحت ثابتة ، ولا يمكن تغييرها أثناء المونتاج . مما قد يسبب مشكلة ، لو أن اللقطة لم تكن كما أرادها المخرج . وعادة ما يقوم كثير من المخرجين بتصوير لقطات احتياطية كثيرة ، لعلاج مثل هذه المشاكل التي قد تطرأ أثناء المونتاج.

عموماً يجب أن يكون هناك دائماً داع لحركة الكاميرا ، سواء كان هذا الداعي لأسباب درامية ، أو لتغطية جزء أكبر من المنظر ، أو لمزيد من الإحساس بالعمق ولأسباب جمالية بحتة . وربما يكون هذا الداعي هو متابعة الممثلين في أثناء حركتهم . المهم هو الاقتصاد فتحريك الكاميرا بقدر الإمكان ، حتى لا تفقد هذه الحركة تأثيرها ، مع مراعاة انتظام الحركة وعدم اهتزازها ، ومراعاة التكوين داخل حدود الكادر طوال فترة الحركة ، وكذلك

¹ https://academiarabie.blogspot.com/2012/04/blog-post_18.html

مراعاة توزيع الإضاءة ، وضبط المسافة بين الكاميرا وبين ما تصوره طوال اللقطة حتى لا يتأثر وضوحها¹.

ثانياً - حركة الكاميرا : Movement Camera هي اللقطة التي تتحرك فيها الكاميرا ، لتظهر الصورة ، وكأنها تتحرك أو تبدل اتجاهها، أو لتغير من منظور المتفرج. ولقد سمحت إمكانية تحريك الكاميرا داخل اللقطة للمتفرج، أن يتابع حركة ممثل ، أو سيارة مثلا ، أو أن يشاهد الشيء المصور من وجهة نظر الممثل شخصيا أثناء حركته . وهو ما يقود انتباه المتفرج إلى الأجزاء التي يريد المخرج أن يلفت نظره إليها . ويمكن أن تأخذ حركة الكاميرا عدة أشكال سواء كانت تصور وهي على حامل ثابت في مكانها خلال اللقطة الواحدة ، أو تصور وهي على حامل يتحرك أيضا :

أولاً - حركة الكاميرا وهي على حامل ثابت : تنقسم حركة الكاميرا وهي على حامل ثابت إلى نوعين :

1- الحركة الأفقية البانورامية : Movement Pan هي حركة أفقية للكاميرا يمينا ويسارا

دون تغيير موضعها الثابت، وتستخدم لتتبع حركة عنصر أو استكشاف الفضاء². وفيها تتحرك الكاميرا حول محورها الأفقي في حركة استعراضية (مع ثبات محورها الرأسي) من اليسار إلى اليمين Right Pan أو من اليمين إلى اليسار Pan Left ، وهي ثابتة في مكانها فوق الحامل . أي أنها تنفذ بالكامل دون الحاجة لتحريك الكاميرا من موقع إلى آخر. ومثل كل اللقطات المتحركة، فهي تزود المنظر بوجهات نظر متعددة في لقطة واحدة كبديل عن المونتاج .

¹ https://academiarabie.blogspot.com/2012/04/blog-post_18.html

² محمود عزت، مرجع سابق، 180

كما أنها لا تعرض التغيير الدرامي في المنظور كما في " حركة التتبع Tracking و Crane حركة الرافعة" مثلاً ، وفي هذه الحالة نراها وكأنها تماثل اللقطة الثابتة .

وتقوم الحركة الأفقية البانورامية Movement Pan بخلق التأثير من خلال القدرة على اقتياد العين من نقطة لأخرى ، ولكن إحساس المتفرج بالحركة والمكان في اللقطة البانورامية لا يعتمد بالكامل على مدى حركة الكاميرا من اليسار الى اليمين أو من اليمين الى اليسار.

تستخدم الحركة الأفقية البانورامية للأغراض التالية :

- أ - لمتابعة ممثل يتحرك حركة أفقية، مثل جندي ينتقل من نقطة يحتجى بها إلي أخرى .
- ب - لربط موضوعين أو حدثين، من الأهمية الربط بينهما في لقطة واحدة ، مثل لقطة يكتشف فيها رجل وجود لص في غرفة نومه. ج - لخلق وجهة نظر لشخص يفحص منطقة ما بحثاً عن شيء محدد ، مثل رجل شرطة ، يمسح منطقة واسعة بحثاً عن لص هارب.¹

2- الحركة الرأسية : Tilt Movement وفيها تتحرك الكاميرا حول محورها الرأسي (مع ثبات محورها الأفقي) من أسفل إلى أعلى tilt up ، أو من أعلى إلى أسفل tilt down هي حركة رأسية للأعلى أو الأسفل دون تحريك قاعدة الكاميرا، وتستخدم لإظهار ارتفاع المباني أو متابعة عنصر يتحرك عمودياً².

¹ https://academiarabie.blogspot.com/2012/04/blog-post_18.html

² محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص175



تستخدم الحركة الرأسية للأغراض التالية :

أ - لاستعراض مبنى مرتفع ، برج مثلاً أو مئذنة

ب - لمتابعة حركة صاعدة أو هابطة ، مثل رجل يصعد أو يهبط سلم ، أو لمتابعة سقوط جسم

إلى أسفل

ج - لربط موضوعين مرتبطين ببعضهما في نفس اللقطة، مثل عالم يقف لي شاهد إطلاق

صاروخ اشترك في تصميمه .

د - لخلق وجهة نظر لشخص يتطلع لأعلي ، مثل رجل أمن يراقب نوافذ المبنى الذي يحرسه .

ثانياً - حركة الكاميرا وهي على حامل متحرك :تختلف أنواع حركات الكاميرا وهي على حامل

متحرك تبعا لنوعية الحامل المثبتة عليه وهو:¹

1 - الكاميرا مثبتة على جسم المصور :

أ- حركة الكاميرا المحمولة باليد : Hand held يحمل المصور الكاميرا مباشرة دون قاعدة،

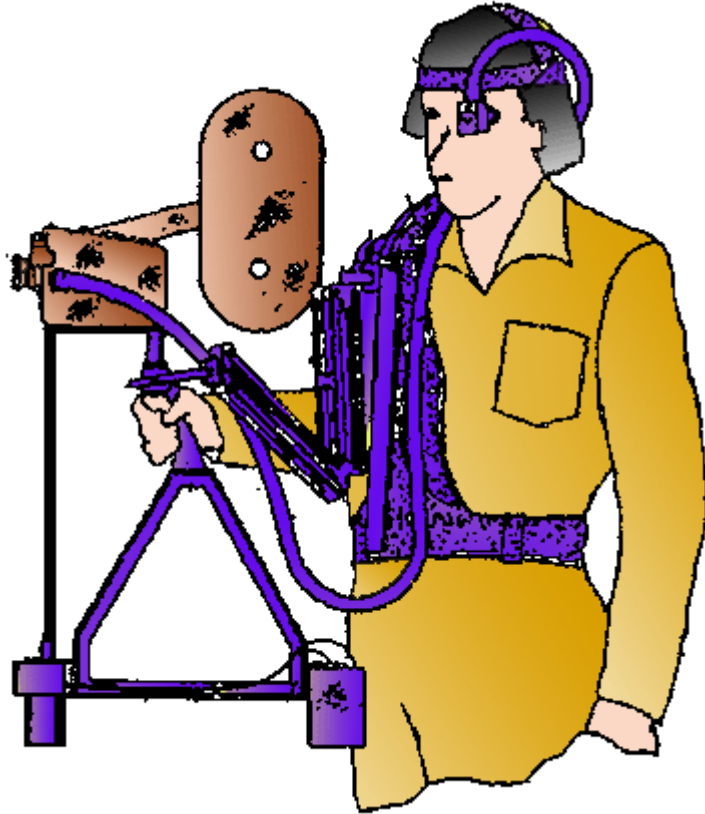
لإضفاء طابع واقعي وحيوي².و كما يتضح من الاسم هي الحركة التي يحمل فيها المصور

¹ https://academiarabie.blogspot.com/2012/04/blog-post_18.html

² كمال الدين حسين، مرجع سابق، ص 216

الكاميرا بيده ، ويتحرك لتصوير اللقطة . وعندما يكون المصور محترفاً ، يمكن أن تكون حركة الكاميرا ناعمة ، وبالذات عند استخدام عدسة ذات بعد بؤري قصير Wide angle lens . وتعد الكاميرا المحمولة هي التقنية الأمثل لتصوير لقطة تعبر عن وجهة نظر شخص في حالة¹

ب - حركة الكاميرا المحمولة باليد على حامل : Steadicam وهي تشبه الكاميرا المحمولة باليد ، حيث أن المصور يحمل الكاميرا ، ولكن مع الفارق أن الكاميرا موضوعة على جهاز ماص للصدمات يسمى Steadicam . وتستخدم هذه الحركة لمتابعة الممثل بما فيها أثناء صعوده للسلالم والمرور من الفتحات الضيقة ، بل وفي أي مكان بنعومة فائقة. ولكنها مكلفة ، لأنها تتطلب مصوراً مدرباً تدريباً عالياً ، مع استخدام معدات خاصة.²



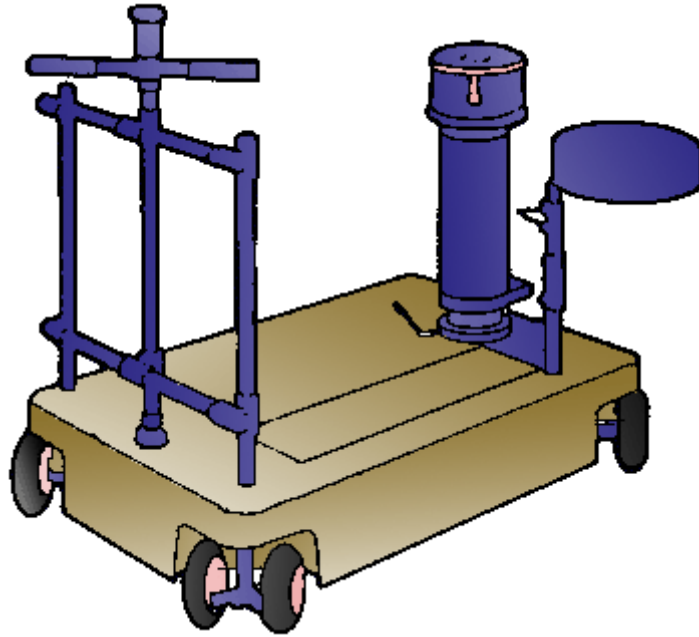
¹ كمال الدين حسين، مرجع سابق، ص 216

² https://k-arts-p.blogspot.com/2013/10/blog-post_4484.html

2 - الكاميرا مثبتة على منصة :

تنقسم حركة الكاميرا المثبتة على منصة إلى :

- 1 - حركة التتبع (داخل الأستوديو) : Dolly هي حركة الكاميرا وهي مثبتة على منصة ذات عجلات ، ويطلق عليها دوللي " Dolly ". وهناك أشكال وأحجام متعددة لهذه المنصة ، تبدأ من الكرسي المتحرك ، وتنتهي بالتجهيزات الضخمة ، المزودة بمقاعد للمخرج والمصور ، ومساعد المصور . وهذه الحركة ، هي الحركة الشائعة ، والأكثر استخداما في تحريك الكاميرا بحرية كاملة داخل الأستوديو¹



2 - حركة التتبع (خارج الأستوديو) : Tracking تتحرك الكاميرا مع عنصر ما عبر القضبان أو

العجلات، وتُستخدم لمتابعة الحركة بانسيابية².

¹ https://k-arts-p.blogspot.com/2013/10/blog-post_4484.html

² عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 235

في هذه الحالة تثبت الكاميرا على منصة تتحرك على قضبان حديدية في اتجاه محدد لتصاحب الممثل المراد تصويره ، وتتحرك موازياً له، عندما تكون سرعته والمسافة التي يقطعها أكبر من إمكانيات الحركة الأفقية للكاميرا . وتمكن الحركة الموازية ، المصور من التقاط تفاصيل وردود فعل الشخص الذي يتم تصويره . وهذه الحركة ، هي الحركة الشائعة ، والأكثر استخداماً في تحريك الكاميرا خارج الأستوديو.¹

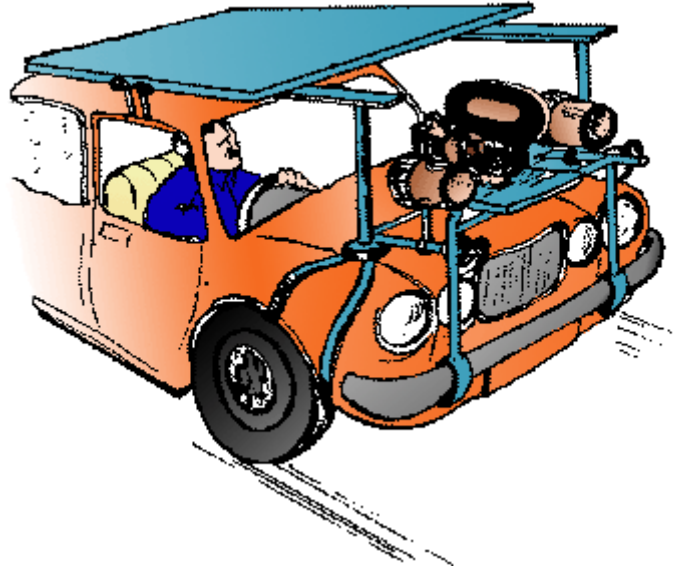


3- الحركة المصاحبة : **Traveling** في هذه الحالة توضع الكاميرا على أي نوع من المركبات

مثل سيارة ، أو شاحنة ، لمتابعة ممثل يقود سيارته ، أو حتى يجلس داخلها مثلاً.²

¹ https://academiarabie.blogspot.com/2012/04/blog-post_18.html

² https://k-arts-p.blogspot.com/2013/10/blog-post_4484.html



وتنقسم هذه الحركة إلى:

أ - حركة اقتراب أو ابتعاد : عندما يقف الممثل ثابتاً، إما تقترب منه الكاميرا تدريجياً لإظهار مزيداً من التفاصيل، أو تبتعد عنه لاستيعاب جزء أكبر من المكان أو الحركة حوله . ويكون الإحساس بالمنظور وبالعلاقة بين الأشياء المختلفة الظاهرة في الكادر كأفضل ما يمكن . وعندها يجب مراعاة ضبط المسافة بدقة طوال وقت التصوير . وهذه الحركة يمكن تضمينها العديد من الأحجام سواء كانت الحركة نحو أو بعيداً عن الموضوع بداية مثلاً من اللقطة البعيدة وحتى اللقطة القريبة ، أو أن تبدأ بلقطة قريبة ثم تنسحب للخلف إلى منظر واسع . وخلال حركة الكاميرا إلى أو عن الموضوع ، يتم تأكيد المنظور من خلال ثلاثة مستويات (خلفية الكادر، الموضوع ، مقدمة الكادر) ويزيد هذا من حالة الإحساس بالعمق¹

¹ https://academiarabie.blogspot.com/2012/04/blog-post_18.html

ب - حركة متابعة أمامية أو خلفية : عندما يتحرك الممثل ، تتابعه الكاميرا بأن تتحرك أمامه بنفس السرعة محافظة على المسافة بينهما بقدر الإمكان وتتجه نحوه لتصويره طوال الوقت، وأحياناً ما تتم هذه المتابعة من الخلف.¹

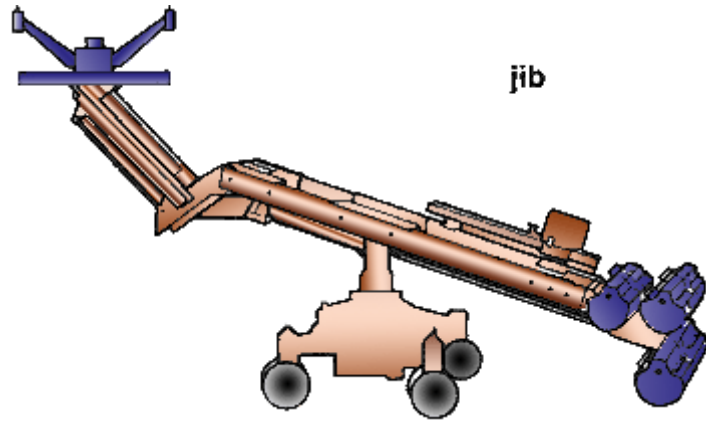
ج - حركة متابعة جانبية : قد تتابع الكاميرا الممثل الذي يجرى أو السيارة التي يجلس داخلها أو سواهما وهي تتحرك بشكل متوازي له ، وهي مثبتة على منصة تتحرك على قضبان ممتدة لمسافة طويلة ، أو على سيارة مجهزة خصيصاً لهذا الغرض ، من أحد الجانبين وبنفس السرعة. وعندما تتحرك الكاميرا بنفس سرعة الموضوع ، دون أي تغيير في المسافة، فمثلاً اللقطة القريبة تظل كما هي طوال مدة التصوير، عندها تظهر اللقطة المتحركة متعادلة من حيث التكوين مع اللقطة الساكنة .

ثالثاً - الكاميرا مثبتة على رافعة : يمكن الجمع بين حركتين أو أكثر مما ذكرنا في أثناء تنفيذ لقطة واحدة ، إذا دعت الضرورة لذلك ، كأن تقوم الكاميرا بحركة تتبع Tracking مع حركة أفقية Pan في وقت واحد ، ولذلك فإن الكاميرا توضع على رافعة أو حتى على طائرة لتنفيذ هذه الحركات المركبة .

1 - حركة ذراع الكاميرا : Boom هي رافعة صغيرة ذات ذراع خاصة تثبت عليها الكاميرا لتسمح بحركة مركبة رأسية محدودة ، وتركب هذه الذراع على حامل ثلاثي الأرجل ، أو منصة متحركة Dolly.²

¹ https://k-arts-p.blogspot.com/2013/10/blog-post_4484.html

² منير طيبي، مرجع سابق، ص 143



2 - حركة الرافعة Crane: تتشابه مع حركة الذراع Boom ترفع الكاميرا لأعلى أو تنزلها لأسفل بواسطة رافعة، لإعطاء منظور بانورامي أو درامي واسع¹.



إلا أنها تتحرك لمسافة أبعد منها كثيراً ويتم فيها تثبيت الكاميرا على رافعة تتحرك على عجل ، يتم التحكم فيها حسب توجيهات المخرج ومدير التصوير لتنتج حركة متغيرة الاتجاهات والارتفاعات في نفس اللقطة . وفي جميع الاتجاهات في آن معا. والعامل المميز لها هو القدرة على التأثير نظراً لغرابة الزاوية وتغيير المنظور، فاستخدام حركة الرافعة في بداية المشهد يمنح

¹ سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 136

الإحساس بالحضور، ويوطد جغرافية البيئة المحيطة في الوقت نفسه . وواقعية الحركة هنا تكمن في الإيهام بالعمق . ليس فقط يمكن من خلاله الحصول على منظر من أعلى ، بل إنه يعبر عن المنظر من أعلى ثم تفصيل في المشهد ، ويعود ثانية للقطعة الواسعة . كذلك يمكنه التحرك فوق العوائق كالسيارات والجدران . ويمكن أيضا نقل هذه الرافعة الضخمة الى مواقع التصوير الخارجى ، إذا لزم الأمر¹

3 - الكاميرا مثبتة على طائرة: يمكن تثبيت الكاميرا على طائرة هليكوبتر، أو حتى داخل طائرة عادية لتصوير مزيدا من المساحات التي لا تستطيع تصويرها الكاميرا وهي مثبتة على الرافعة

².Crane



¹ https://academiarabie.blogspot.com/2012/04/blog-post_18.html

² https://k-arts-p.blogspot.com/2013/10/blog-post_4484.html

المحاضرة : الخامسة عشر : عمليات المزج والمؤثرات الصوتية

1.عمليات المزج

يُقصد بالمزج (Mixing) في الإخراج التلفزيوني:عملية الجمع بين مصادر متعددة للصورة والصوت في وقت واحد أو بالتتابع المنظم، باستخدام جهاز المزج (Vision Mixer) أو وحدة المكساج، لعرضها على الشاشة في تكوين نهائي متكامل¹.

يُعد المزج خطوة أساسية أثناء البث المباشر والبرامج الحية، إذ يمكن المخرج من الانتقال بين الكاميرات، وإضافة المؤثرات البصرية، وإدارة المداخل الصوتية بشكل متناغم في اللحظة نفسها.

• أنواع المزج

تتنوع أنواع المزج بحسب طريقة الاستخدام والتأثير البصري²:

1) المزج المباشر (Direct Cut): هو أبسط أشكال المزج، ويعتمد على الانتقال الفوري من مصدر إلى آخر دون أي مؤثرات انتقالية. يُستخدم غالبًا في:

- نقل نشرات الأخبار

- الحوارات الحية.

2) المزج التدريجي (Mix / Dissolve)

¹ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 180

² محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 230.

يتمثل في التداخل البصري بين اللقطتين تدريجيًا؛ حيث تختفي اللقطة الأولى بالتدريج لتظهر الثانية. يُستخدم للإيحاء: بمرور الزمن و بالتغيير الهادئ في المشهد.

3) المزج عبر المؤثرات (Effects Transition): يُستخدم المزج مع مؤثر بصري، مثل المسح الأفقي أو الدوران أو التكبير، ويُعرف أحيانًا باسم Wipe. يضيف هذا الأسلوب بعدًا جماليًا وإبداعيًا¹.

4) المزج متعدد الطبقات (Superimposition): يعتمد على تركيب أكثر من صورة في الوقت نفسه على الشاشة (تراكب)، لإظهار صورتين أو أكثر في لقطة واحدة. شائع في نشرات الأخبار أو عرض المواد التوضيحية..

5) المزج بالكرومة (Chroma Key Mixing): تُستخدم شاشة خضراء أو زرقاء خلف العنصر المصور، ثم يتم استبدال الخلفية بمشهد آخر رقمياً. أساسي في نشرات الطقس والبرامج الافتراضية².

• عمليات المزج في العمل التلفزيوني

تمر عملية المزج بمراحل منظمة داخل غرفة التحكم أثناء البث المباشر أو التسجيل:

- تجهيز المصادر: توصيل الكاميرات، مشغلات الفيديو، الكمبيوترات الرسومية بجهاز المزج.

¹ سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 170

² زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 160

- تسمية كل مصدر وتحديد أولويته حسب خطة الإخراج.
- ضبط جهاز المبدل (Vision Mixer) على التتابع المناسب.
- تجهيز القوالب الخاصة بالمؤثرات الانتقالية.
- إصدار أوامر النقل بين اللقطات. (Cut, Mix, Wipe)
- تنسيق المزج البصري مع الصوتي لضمان التزامن.
- متابعة البث على الشاشات المراقبة¹.
- مراقبة جودة المزج
- التأكد من دقة التوقيت. (Timing)
- تجنب الأخطاء في تراكيب الصور.
- المراجعة المستمرة مع المخرج والفريق الفني².

• أهمية المزج في الإخراج التلفزيوني

- يحقق المزج عددًا من الوظائف الفنية والاتصالية تتمثل في:
- تنظيم تدفق الصورة أثناء العرض المباشر.
 - إضفاء الجاذبية البصرية عبر المؤثرات الانتقالية.
 - تقوية دلالة المشهد عبر التراكب أو التزامن بين المصادر.

¹ زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 162

² محمود عزت، مرجع سابق، ص 190

- إبقاء المشاهد في حالة متابعة مستمرة¹.

2. المؤثرات الصوتية

تُعد المؤثرات الصوتية (Sound Effects) عنصرًا أساسيًا في الإنتاج التلفزيوني، فهي تعزز

الإيحاءات الدرامية والتعبيرية وتثري المشاهد بصريًا وسمعيًا.

وقد عرفها زيدان كفاقي بأنها: "كل صوت غير الحوار والموسيقى يُضاف إلى المادة المصورة بهدف

تعزيز الشعور بالواقعية أو التأثير الدرامي في البرنامج."²

كما أشار عبد العزيز شرف إلى أنها: هي أصوات منظمة تُستخدم لنقل الإحساس بالمكان

والزمان، أو لتكوين جو نفسي ينسجم مع الصورة التلفزيونية، فالمؤثرات الصوتية هي أي صوت

وظيفته:

- تجسيد الحركة والأحداث.

- إضافة المصدقية للصور.

- خلق حالة نفسية عند المشاهد

- دعم البناء الدرامي والفني للمحتوى³.

- أنواع المؤثرات الصوتية في التلفزيون

يمكن تصنيف المؤثرات الصوتية تبعًا لمصادرها وطبيعتها ووظيفتها على النحو الآتي:

¹ سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 175

² زيدان كفاقي، مرجع سابق، ص 220

³ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 190

1) المؤثرات الطبيعية (Natural Sound Effects)

- هي الأصوات الحقيقية الملتقطة مباشرةً من البيئة، مثل¹:
- صوت المطر.
- خرير المياه.
- زقزقة العصافير.
- هدير المحركات.

تُستخدم لإضفاء المصدقية وتعميق الإحساس بالمكان

2) المؤثرات الصناعية (Artificial Sound Effects)

يتم صنعها في الاستوديو أو باستخدام برامج التصميم الصوتي لتقليد الأصوات الواقعية أو ابتكار أصوات جديدة (مثل أصوات الخيال العلمي).
أمثلة:

- أصوات الانفجارات المصممة رقمياً.
- تأثير الأبواب القديمة الصدئة².

3) المؤثرات البيئية (Ambience)

¹ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 240.

² محمود عزت، مرجع سابق، ص 195.

هي أصوات الخلفية المستمرة التي لا تكون محط تركيز مباشر، مثل:

- ضوضاء الشارع.
 - الهمهمات في صالة الانتظار.
 - أصوات الرياح.
- تُستخدم لخلق بيئة سمعية طبيعية لا يشعر بها المشاهد بشكل مباشر لكنها تزيد الإحياء الواقعي¹.

(4) المؤثرات الرمزية (Symbolic Effects)

- هي أصوات لا تعكس حدثاً مادياً مباشراً، لكنها تعبّر عن حالة نفسية أو إحياء معنوي. مثال:
- صوت دقات قلب مرتفعة للدلالة على التوتر
- صدى صوت داخلي لتوضيح التفكير العميق².

(5) المؤثرات الانتقالية (Transition Sounds)

تُستخدم هذه الأصوات للانتقال بين المشاهد أو الفقرات، مثل:

- صوت المسح أو الصفارة.

¹ زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 175

² سامي محمد علي، مرجع سابق، ص 180

- الإيقاعات القصيرة التي تربط الفقرات¹.

(6) المؤثرات الزمنية (Time Effects)

تُستخدم للإيحاء بمرور الوقت أو تغيير العصر:

- دقات ساعة.

- أصوات ساعة رملية.

- جرس المدرسة للدلالة على نهاية الحصّة².

• وظائف المؤثرات الصوتية

يمكن تلخيص أدوار المؤثرات الصوتية في البرامج التلفزيونية بما يلي:

- إبراز الواقعية: جعل الصورة أكثر إقناعًا.

- الإيحاء النفسي: إثارة الخوف، الفرح، الحنين.

- توضيح الأحداث: دعم المشاهد الصامتة أو المقتضبة.

- الربط الزمني والمكاني: الإشارة إلى الانتقالات والتغيرات.

- إضفاء الإثارة: رفع مستوى التفاعل لدى المشاهد³.

- مراحل إعداد المؤثرات الصوتية

تمر عملية إعداد واستخدام المؤثرات الصوتية بعدة خطوات:

¹ كمال الدين حسين، مرجع سابق، ص 185

² محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 245

³ زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 180

1. التخطيط والتحديد

- يحدد المخرج ومهندس الصوت طبيعة المؤثرات اللازمة وفق السيناريو.
- إعداد قائمة (Cue Sheet) بالمؤثرات المطلوبة وتوقيت استخدامها

2. التسجيل أو الجمع

- تسجيل الأصوات الطبيعية ميدانياً. (Field Recording)
- تحميل الأصوات من مكتبات المؤثرات الصوتية الرقمية¹.

3. المعالجة والمونتاج

- تنقية الأصوات وإضافة التأثيرات الرقمية اللازمة (صدى، تضخيم، تسريع).
- تنسيق مستويات الصوت وتوزيعها على مسارات العمل.

4. المزج النهائي

- دمج المؤثرات مع الحوار والموسيقى لتحقيق التوازن السمعي.
- مراجعة التزامن بين المؤثرات والصورة بدقة².

¹ عبد العزيز شرف ، مرجع سابق ، ص195

² محمود عزت ، مرجع سابق ، ص200

المحاضرة السادسة عشر: تقنيات بناء النص التعليقي وشارات البداية والنهاية

1. تقنيات بناء النص التعليقي

يُعد النص التعليقي من العناصر الأساسية لإنتاج البرامج المسجلة والوثائقية، ويقصد به: النص المكتوب الذي يُلقى صوتيًا أثناء عرض المادة المصورة، بهدف التوضيح أو الشرح أو التعليق أو الربط بين أجزاء البرنامج¹

(أ) خصائص النص التعليقي الناجح

ليحقق النص أهدافه الاتصالية، ينبغي أن يتصف بما يلي:

الدقة: المعلومات صحيحة موثوقة.

الإيجاز: مختصر دون تكرار.

الوضوح: لغة مبسطة مفهومة لجمهور واسع.

الجاذبية: أسلوب شيق وغير تقريبي²

(ب) أسس بناء النص التعليقي

لتكوين نص متكامل، يراعي المخرج وكاتب النص ما يلي:

- تحديد الهدف

- يُحدد بوضوح ما يريد البرنامج إيصاله (معلومة، فكرة، تفسير، إثارة).

¹ زيدان كفاقي، مرجع سابق، ص 235

² عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص 205

- تحليل الجمهور
- تُضبط اللغة والعبارات بحسب مستوى الجمهور المعرفي والثقافي.
- مطابقة الصورة
- يُكتب النص وفق اللقطات المصورة ليواكب ما يُعرض، دون تكرار مرئي لفظي ممل¹.
- إيقاع النص
- ينبغي أن يكون الإيقاع الصوتي متوازنًا مع إيقاع المونتاج والصورة.

ج) مراحل إعداد النص التعليقي

تمر عملية إعداد النص التعليقي بثلاث خطوات:

- مرحلة الإعداد الأولي
- تجميع المعلومات وتحديد الفقرات.
- صياغة الأفكار الأساسية.
- مرحلة الكتابة النهائية
- تحرير النص النهائي بأسلوب مناسب.
- ضبط التوقيت الدقيق لكل جملة².
- مرحلة المراجعة والتسجيل
- مراجعة لغة النص وصحة التواريخ والأرقام.

¹ محمود عزت، مرجع سابق، ص 210.

² زيدان كفاقي، مرجع سابق، ص 238.

- تسجيل التعليق في الاستوديو¹.

2. شارة البداية والنهاية

تُعرف شارة البداية والنهاية بأنها:"مجموعة العناصر السمعية والبصرية التي يتم تقديمها قبل بداية البرنامج وبعد انتهائه، وتضم العنوان والمعلومات الأساسية وأسماء فريق العمل²."

(أ) شارة البداية (Opening Credits)

وتتمثل وظيفتها في:

- تعريف المشاهد بعنوان البرنامج.
- خلق هوية بصرية وصوتية مميزة.
- تهيئة الجمهور للمحتوى³.

العناصرها الأساسية لشارة البداية

- اللوجو أو شعار القناة.
- اسم البرنامج بخط مميز.
- الموسيقى الخاصة.
- تتر أسماء معدّي ومقدمي البرنامج⁴.

¹ محمود عزت، مرجع سابق، ص212.

² سامي محمد علي، مرجع سابق، ص200

³ عبد العزيز شرف، مرجع سابق، ص215

⁴ زكريا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص190

ب) شارة النهاية

من أهم وظائفها

- توثيق حقوق الإنتاج والملكية الفكرية.
- إظهار أسماء جميع الطاقم الفني والإداري.
- إنهاء البرنامج بأسلوب متناسق مع بدايته.

العناصر الأساسية المكونة لشارة النهاية

- أسماء الفنانين والمنتجين.
- ذكر مصادر المواد المستخدمة.
- الشعارات والحقوق القانونية.
- الموسيقى الختامية¹.

ج) المعايير الفنية للشارات

- وضوح الخط وسرعة التمرير المناسبة.
- التناسق بين الخلفية والموسيقى.
- تميّز الهوية البصرية² (Branding).

¹ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 270

² كمال الدين حسين، مرجع سابق، ص 195

قائمة المراجع

- إسماعيل الششتاوي، العمل الإذاعي والتلفزيوني، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 2004.
- حسن الزويبي: القنوات الفضائية والاعلام الاقتصادي، دار أسامة للنشر، عمان، 2012
- حسين خشبة، الإذاعة والتلفزيون: أسس ومهارات، دار قباء للطباعة والنشر، مصر،
2010
- خالد إبراهيم: تصميم الاستوديوهات الإعلامية، دار المعارف، مصر، 2015
- رائد محمد عبد ربه، عكاشة محمد صالح. مبادئ الإخراج، دار الجنادرية للنشر
والتوزيع، ط1، عمان 2009
- رستم أبورستم، جماليات جماليات التصوير التلفزيوني، دار المعتز للنشر والتوزيع،
عمان، 2024
- رفعت عارف الضبع: السيناريو، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2011
- ريم عبود، مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون، منشورات الجامعة السورية الافتراضية،
دمشق، 2020
- زكريا عبد الفتاح، فنون الإخراج التلفزيوني، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 2012
- زيدان كفاقي، الإخراج التلفزيوني: أسسه وتقنياته، عمان: دار أسامة، 2010
- سامي الشريف: الإخراج الإذاعي لبرامج الراديو، مجلة الفن الإذاعي، مجلة فصلية، اتحاد
الاذاعة والتلفزيون، العدد 181، مصر، 2006
- سامي محمد علي، الإعلام المرئي: الأسس والتطبيقات، بيروت: الدار الجامعية، 2011
- سليم عبد النبي الإعلام التليفزيوني، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014
- سعيد رمصان: التصميمات الهندسية للأستوديوهات الإعلامية، جامعة القاهرة، 2019

- صالح عباس، *الدراما الإذاعية بين النص والإخراج*، دار المسيرة، الأردن، 2012
- عبد الرحمن الزارعي، *المهارات التلفزيونية، جماليات السيناريو والمونتاج والإخراج*، معهد زدني علما، د م ن، 2015
- عبد العزيز شرف، *الإخراج والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية*، 2003
- عدنان سعد الزغبى: *الإخراج الاذاعي والتلفزيوني لطلبة الجامعات*، دار المعترف للنشر والتوزيع، الأردن، 2025»
- عصام نصر الدين: *مدخل إلى انتاج البرامج في الراديو والتلفزيون*، دار الافاق المشرقة للنشر والتوزيع، القاهرة، 2001
- علي العتر: *حرفيات الإخراج التلفزيوني» سلسلة كتب دراسات سينيم للنشر*، ط 1، القاهرة، 2016
- كمال الدين حسين، *الاتصال الجماهيري والإنتاج الإعلامي، القاهرة: دار الفكر العربي*، 2004
- كرم شلبي ، *الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج*، مكتبة التراث الإسلامي، مصر، 1988
- محمد عبد البديع السيد، *الإخراج الاذاعي والتلفزيوني في العصر الحديث*، مصر، دس، محمد عبد الحميد، *الإنتاج التلفزيوني، القاهرة: عالم الكتب*، 2006
- محمد نبيل طالب : *البرامج التعليمية والثقافية بالاذاعة*، ط1، الدار العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2009
- محمود عزت، *أساسيات الإنتاج التلفزيوني" ، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث*، 2009

- مريم عبد الله: الإضاءة في أستوديوهات الاعلام، دار الصحافة، لبنان، 2017
- ماجي الحلواني حسين، محمد مهني: مقدمة في الفنون الاذاعية والسمعية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، مصر، 1999
- منير طي: الإنتاج التلفزيوني – الاعداد- الإخراج- البرمجة، دار سوهام للنشر والتوزيع، الجزائر، 2022
- ناهد محمد إسماعيل، أسس الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، دار عالم الكتب، مصر، 2003
- نشوة عقل : الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، دار المسيرة، عمان ، الأردن، 2011
- فاطمة ناصر، الإعلام والإنتاج الصوتي، دار الأكاديميون، تونس، 2016
- هاني إبراهيم البطل: الإخراج الصحفي فن وعلم، عالم الكتب، مصر، القاهرة، 2011
- يوسف حجازي، فن الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، مكتبة الفلاح، الإمارات، 2006.

المراجع بالأجنبية

- Andy Williams **Broadcast Journalism: A Handbook for Freelancers, Bloggers, and Citizen Journalists**, Routledge, 2012
- Babbie Jim. *The Techniques of Radio and Television Announcing*. Wadsworth Publishing. 1998
- Christopher J. Bowen. " Grammar of The Shot", 3rd edition, Focal Press, U.K, 2013
- Francis Rumsey **Sound and Recording: An Introduction**, Focal Press, 2012
- Ralph Beilke. *Introduction to Broadcast Media*. Prentice Hall. 1995
- Richard Lambert, Adam Brice. "Digital Storytelling", Curriculum Corporation , 2009.
- Robert McLeish, *Radio Production Handbook*. Focal Press. 2010

- المواقع الالكترونية

- https://palestinemedia.blogspot.com/2012/03/blog-post_8784.html
- http://www.arabfilmtvschool.edu.eg/images/TheDirecting/dir_basic_angles_1.gif
- <http://alraeed.net/training/uplaod/files/pdf-7/mar2.pdf> أحجام اللقطات، مركز الرائد
للتدريب والتطوير الإعلامي
- https://academiarabie.blogspot.com/2012/04/blog-post_18.html
- <https://khdsite.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9->
- <https://photographia.com/h/%D8%>
- https://k-arts-p.blogspot.com/2013/10/blog-post_4484.html -

Contents

5.....	مدخل عام
6.....	المحاضرة الأولى: المخرج الاذاعي
6.....	1.تعريف الإخراج الإذاعي
7.....	2.مؤهلات المخرج الإذاعي
7.....	3.مواصفات المخرج الإذاعي
10.....	4.مهام المخرج الإذاعي
13.....	المحاضرة الثانية: أنواع الإخراج الإذاعي والتقنيات المستخدمة
13.....	1.أنواع الإخراج الاذاعي
15.....	2.التقنيات المستخدمة في الإخراج الاذاعي
22.....	المحاضرة الثالثة: بيئة المخرج الفنية والابداعية وتعدد المواد الاذاعية
22.....	1.بيئة المخرج الإذاعي الفنية والإبداعية
24.....	2.المخرج الإذاعي وتعدد المواد الإذاعية
27.....	المحاضرة الرابعة: الأستوديوهات الاذاعية
27.....	1.تعريف الاستوديو الإذاعي
27.....	2.خصائص الاستوديوهات الاذاعية
28.....	3.متطلبات الأستوديوهات الاذاعية:
30.....	4'.أنواع الأستوديوهات الاذاعية
33.....	5.مكونات الأستوديو الإذاعي
41.....	المحاضرة الخامسة المخرج التلفزيوني
41.....	1. تعريف المخرج التلفزيوني

42.....	2. مؤهلات المخرج التلفزيوني.....
45.....	3. الوظائف الأساسية للمخرج التلفزيوني.....
45.....	4. واجبات المخرج التلفزيوني.....
48.....	المحاضرة السادسة: وسائل الإخراج التلفزيوني.....
48.....	1. السيناريو (Script).....
48.....	2. اللقطات وزوايا التصوير.....
49.....	3. المونتاج (Editing).....
49.....	4. الإضاءة (Lighting).....
49.....	5. المؤثرات الصوتية والموسيقية.....
50.....	6. المزج (Mixing).....
50.....	7. الجرافيك والعناصر البصرية.....
50.....	8. التحكم بالإيقاع الزمني.....
51.....	المحاضرة السابعة: علاقات المخرج المهنية.....
54.....	المحاضرة الثامنة: المستلزمات المهنية في الاستوديو التلفزيوني.....
54.....	1. معدات التصوير:.....
55.....	2. معدات الإضاءة:.....
57.....	3. معدات الصوت.....
58.....	4. معدات الجرافيك والمؤثرات البصرية.....
59.....	المحاضرة التاسعة: خصائص ووظائف الديكور التلفزيوني.....
59.....	1. خصائص الديكور التلفزيوني.....
60.....	2. وظائف الديكور التلفزيوني.....
61.....	المحاضرة العاشرة: زوايا التصوير التلفزيوني وأنواعها.....

66	المحاضرة الحادي عشرة: مراحل تنفيذ العملية الإنتاجية أو الاخراجية للبرامج التلفزيونية
66	1.مراحل انتاج برنامج تلفزيوني
69	2.مراحل الاخراج
71	المحاضرة الثانية عشر: الاستوديو التلفزيوني وتحضيراته
71	1.الاستوديو التلفزيوني
71	أ) الاستوديو الرئيسي (Master Studio)
72	ب) الاستوديو المساعد (Supporting Studio)
72	د) استوديو النقل الخارجي (OB Van Studio)
73	3.تحضيرات الاستوديو التلفزيوني
73	1) تجهيز الكاميرات
73	2- الإضاءة
74	3) المايكروفونات وأنظمة الصوت
74	5) أجهزة إنشاء العرض (Vision Mixer)
75	6) تجهيزات الصوت المساندة
75	7) التجهيزات الداعمة الأخرى
76	المحاضرة الثالثة عشر: المونتاج والصحافة المرئية
76	1.القواعد الأساسية للمونتاج
77	2.أنواع المونتاج التلفزيوني
78	3.مراحل عمل المونتاج
81	المحاضرة الرابعة عشر: أنواع اللقطات وتقنيات حركات الكاميرا
81	1.اللقطات
89	2.حركة الكاميرا وتقنياتها :

101.....	المحاضرة : الخامسة عشر : عمليات المزج والمؤثرات الصوتية
101.....	1.عمليات المزج
105	2المؤثرات الصوتية
109.....	المحاضرة السادسة عشر:تقنيات بناء النص التعليقي وشارات البداية والنهاية
109	1.تقنيات بناء النص التعليقي
111	2. شارة البداية والنهاية
113.....	قائمة المراجع
117.....	فهرس المحتويات