



**République Algérienne Démocratique et  
Populaire Ministère de l'Enseignement  
Supérieur et de la Recherche  
Scientifique**



**Faculté des sciences  
Département de Sciences Agronomiques  
En Vue de l'obtention du Diplôme de Master En Sciences Agronomiques  
Spécialité: Amélioration des plantes  
Thème**

Projet visant à obtenir un certificat d'entreprise émergente conformément à la décision  
ministérielle 1275 :

**Fabrication des produits innovants pour la floriculture**

**Présenté par:**

**-Fennouche rania sehir**

**-boucireb khouloud**

**-kouadria rania**

**-Bendal nessrine**

**Soutenue devant le jury :**

**Président :**

UNIV SKIKDA

**Encadreur : Laib Djamel eddine**

UNIV SKIKDA

**Co encadreur : Laib Imen**

UNIV SKIKDA

**Examineur : Sayad Ibtissem**

UNIV SKIKDA

**Expert de BMC :**

UNIV SKIKDA

**Représentant de partenariat économique :**

**Année Universitaire : 2023-2024**

## Sommaire

1.Équipe réalisatrice de projet .....	1
2. L'idée du projet .....	1
2.1. Secteur d'activité : Agronomie (floriculture) .....	1
2.2. D'où vient l'idée ? .....	1
2.2.1. Observation du Marché .....	1
2.2.2. Combinaison de Passions : .....	1
2.2.3. Inspirations Personnelles.....	1
2.2.4. Recherche et Développement.....	1
2.2.5. Sensibilité Environnementale .....	1
2.2.6. Opportunités de Différenciation .....	2
2.2.7.Demande pour la Personnalisation.....	2
3. Valeurs suggérés .....	2
3.1. Innovation.....	2
3.2. Créativité : .....	2
3.3. Durabilité : .....	2
3.4. Qualité : .....	2
3.5.Personnalisation :.....	2
3.6. Respect de la Nature : .....	2
3.7. Engagement envers la Clientèle : .....	2
3.8. Transparence :.....	2
3.9. Collaboration : .....	2
3.10. Expression Artistique : .....	3
3.11. Responsabilité Sociale : .....	3
3.12. Passion pour l'Art et la Nature : .....	3
4. Objectifs .....	3
4.1. Développement de Produits Innovants : .....	3
4.2. Durabilité et Responsabilité Environnementale : .....	3
4.3. Qualité Supérieure : .....	3
4.4. Incorporation de la Personnalisation : .....	3
4.5. Expansion du Marché : .....	3
4.6. Partenariats Stratégiques : .....	3
4.7. Visibilité en Ligne et Hors Ligne : .....	3
4.8. Engagement Client : .....	4



4.9. Recherche et Développement Continus :	4
4.10. Rentabilité Économique :	4
4.11. Formation du Personnel :	4
4.12. Réputation de Marque :	4
4.13. Engagement Social :	4
4.14. Réduction des Coûts de Production :	4
5. Calendrier du projet.....	4
6. L'aspect innovant .....	6
6.1. Nouveaux Produits pour la Floriculture :	6
6.2. Technologie de la Résine Époxy :	7
6.3. Personnalisation Avancée :	7
6.4. Matériaux Durables :	7
6.5. Processus de Fabrication Écologique :	7
6.6. Intégration de la Technologie :	7
6.7. Collaborations Créatives :	7
6.8. Approche Artistique Unique :	7
6.9. Stratégie de Commercialisation Différenciée :	7
6.10. Éducation des Clients :	7
6.11. Flexibilité de Produit :	8
6.12. Adaptabilité aux Tendances :	8
7. L'analyse du marché .....	8
7.1. Segment de Marché :	8
7.2. Taille du Marché :	8
7.4. Concurrence :	8
7.5. Différenciation :	8
7.6. Tendances du Marché :	8
7.7. Facteurs Économiques :	9
7.8. Facteurs Démographiques :	9
7.9. Canaux de Distribution :	9
7.10. Réglementations et Normes :	9
7.11. Écoute du Client :	9
7.12. Partenariats Potentiels :	9
7.13. Évolution du Comportement du Consommateur :	9
8. Plan budgétaire.....	9



8.1. Recherche et Développement .....	9
8.2. Production et Matériaux .....	9
8.3. Commercialisation et Lancement .....	10
8.4. Opérations et Logistique.....	10
8.4.2. Salaires et Avantages Sociaux : .....	10
8.4.3. Frais Généraux de Bureau : .....	10
8.4.4. Assurances et Frais Juridiques : .....	10
8.5. Réserve pour les Imprévus .....	10
9. Prototype. ....	11
10. Le Business model canvas (BMC) du projet.....	13



### **Liste des tableaux**

**Tableau 1.** Composition des colorants naturels produites.....6

### **Liste des figures**

**Figure 1.** Colorants naturels.....11

**Figure 2.** Test de coloration de fleurs.....11

**Figure 3.** Produits artistiques à base de fleurs.....12



## La fabrication de produits innovants pour la floriculture

### 1. Équipe réalisatrice de projet

L'encadreur : **Mr Laib Djamel Eddine**

Co-encadreur : **Dr. Laib Imen**

Étudiants de master 2 amélioration des plantes :

-**Fennouche rania sehir**

-**boucireb khouloud**

-**kouadria rania**

-**Bendal nessrine**



### 2. L'idée du projet

#### 2.1. Secteur d'activité : Agronomie (floriculture)

#### 2.2. D'où vient l'idée ?

##### 2.2.1. Observation du Marché

-La demande croissante pour des produits innovants dans les secteurs de la floriculture et de l'art.

-La surveillance des tendances du marché peut révéler des opportunités pour des produits uniques et différenciés.

##### 2.2.2. Combinaison de Passions :

-Être passionné à la fois par la floriculture et les arts créatifs.

-la volonté de fusionner ces deux passions (floriculture, artisanat) pour créer quelque chose de nouveau et d'innovant.

##### 2.2.3. Inspirations Personnelles

L'appréciation de l'art et de la nature peut avoir joué un rôle dans la conception de bijoux et de garnitures associés à des éléments naturels comme la résine époxy et les fleurs.

##### 2.2.4. Recherche et Développement

Des projets de recherche et développement dans les domaines de la biologie, ou de la conception artistique peuvent avoir conduit à des découvertes ou à des techniques pouvant être appliquées dans ce projet.

##### 2.2.5. Sensibilité Environnementale

Une sensibilité à la durabilité et à l'utilisation responsable des ressources naturelles peut avoir influencé le choix des matériaux, comme la résine époxy et les fleurs, pour créer des produits respectueux de l'environnement.





### **2.2.6. Opportunités de Différenciation**

Le besoin de différenciation sur un marché saturé, en proposant des produits qui se démarquent par leur caractère innovant et artistique.

### **2.2.7. Demande pour la Personnalisation**

La tendance croissante à la personnalisation des produits peut avoir été un facteur dans la conception de bijoux et de garnitures permettant aux clients de créer des pièces uniques.

## **3. Valeurs suggérés**

### **3.1. Innovation**

Engagement à rester à la pointe de l'innovation dans le développement de produits pour la floriculture et les arts, en intégrant constamment de nouvelles idées et technologies.

### **3.2. Créativité :**

Valorisation de la créativité artistique dans la conception de bijoux et de garnitures, en mettant en avant des produits uniques et esthétiquement agréables.

### **3.3. Durabilité :**

Engagement envers des pratiques de fabrication durables, en minimisant l'impact environnemental et en favorisant l'utilisation responsable des ressources naturelles.

### **3.4. Qualité :**

Engagement envers la qualité supérieure dans la fabrication de produits, assurant la satisfaction des clients et la durabilité des produits.

### **3.5. Personnalisation :**

Valorisation de la personnalisation, permettant aux clients de participer activement à la création de leurs produits, renforçant ainsi la connexion émotionnelle avec ces derniers.

### **3.6. Respect de la Nature :**

Respect et appréciation de la nature, en utilisant des éléments naturels tels que des fleurs de manière éthique et durable.

### **3.7. Engagement envers la Clientèle :**

Engagement à fournir un excellent service client, en écoutant activement les besoins des clients et en leur offrant une expérience positive.

### **3.8. Transparence :**

Pratique de la transparence dans les processus de fabrication, les matériaux utilisés, et les pratiques commerciales, renforçant ainsi la confiance des clients.

### **3.9. Collaboration :**

Encouragement de la collaboration avec d'autres acteurs de l'industrie, des artistes et des fournisseurs pour stimuler l'innovation et créer des partenariats mutuellement bénéfiques.





### **3.10. Expression Artistique :**

Célébration de l'expression artistique, en offrant aux clients la possibilité de porter des pièces qui reflètent leur individualité et leur goût artistique.

### **3.11. Responsabilité Sociale :**

Responsabilité sociale de l'entreprise, en contribuant positivement aux communautés locales et en soutenant des initiatives sociales ou environnementales.

### **3.12. Passion pour l'Art et la Nature :**

Passion pour l'art, la nature et la floriculture, en mettant en avant ces éléments comme source d'inspiration et de beauté.

## **4. Objectifs**

### **4.1. Développement de Produits Innovants :**

- Concevoir et fabriquer des substances fixatrices, changeurs de couleurs pour la floriculture qui sont innovants et répondent aux besoins du marché.

- Créer une gamme diversifiée de bijoux et de garnitures artistiques en utilisant la résine époxy et des fleurs.

### **4.2. Durabilité et Responsabilité Environnementale :**

- Intégrer des pratiques de fabrication durables pour minimiser l'impact environnemental.

- Favoriser l'utilisation responsable des ressources naturelles, en particulier des fleurs.

### **4.3. Qualité Supérieure :**

- Assurer une qualité exceptionnelle dans la fabrication de tous les produits, établissant ainsi une réputation de fiabilité et de satisfaction client.

### **4.4. Incorporation de la personnalisation :**

- Offrir des options de personnalisation pour les produits afin de répondre aux besoins et aux préférences individuelles des clients.

### **4.5. Expansion du Marché :**

Élargir la portée du projet en atteignant de nouveaux segments de clientèle, tant dans le domaine de la floriculture que dans celui des produits artistiques.

### **4.6. Partenariats Stratégiques :**

Établir des partenariats stratégiques avec des floriculteurs, des fournisseurs de matières premières, des distributeurs et des boutiques spécialisées.

### **4.7. Visibilité en Ligne et hors Ligne :**

Développer une présence en ligne solide à travers un site web attractif et des stratégies de marketing digital.

Participer à des foires d'art et d'artisanat pour accroître la visibilité et élargir la clientèle.





#### **4.8. Engagement Client :**

Mettre en place des programmes d'engagement client pour favoriser la fidélité et la rétention.  
Collecter des retours clients pour améliorer continuellement les produits et les services.

#### **4.9. Recherche et Développement Continus :**

Investir dans la recherche et le développement pour rester à la pointe de l'innovation et anticiper les tendances du marché.

#### **4.10. Rentabilité Économique :**

Atteindre des objectifs financiers, tels que la rentabilité et la croissance constante du chiffre d'affaires.

#### **4.11. Formation du Personnel :**

Assurer que le personnel est formé et compétent dans la fabrication de produits innovants et artistiques.

#### **4.12. Réputation de Marque :**

Établir une forte réputation de marque en tant que leader dans l'industrie, associée à l'innovation, à la qualité et à la durabilité.

#### **4.13. Engagement Social :**

Contribuer positivement à la communauté locale en soutenant des initiatives sociales ou environnementales.

#### **4.14. Réduction des Coûts de Production :**

Identifier et mettre en œuvre des stratégies visant à réduire les coûts de production tout en maintenant la qualité des produits.

### **5. Calendrier du projet**

#### **Phase 1 : Planification**

##### **Définition des Objectifs et des Spécifications du Projet:**

##### **Clarification des objectifs du projet.**

Élaboration des spécifications techniques pour les substances fixatrices, changeurs de couleurs, ainsi que pour les bijoux et garnitures en résine époxy et fleurs.

##### **Étude de Marché et Analyse de la Concurrence:**

Recherche approfondie sur les tendances du marché dans la floriculture et l'art.

Analyse de la concurrence pour identifier les forces et les faiblesses.

##### **Élaboration du Business Model Canvas:**

Finalisation du modèle d'affaires, y compris la proposition de valeur, les canaux de distribution, et la stratégie de revenus.





### **Budget et Financement:**

Élaboration du budget prévisionnel pour le projet.

Recherche de sources de financement potentielles.

### **Constitution de l'Équipe et Partenariats:**

Établissement de partenariats avec des fournisseurs, des floriculteurs et d'autres acteurs de l'industrie.

### **Phase 2 : Recherche et Développement**

#### **Recherche sur les Substances Innovantes :**

Début de la recherche et du développement des substances fixatrices, changeurs de couleurs pour la floriculture.

#### **Conception Artistique et Prototypage :**

Travail sur la conception artistique des bijoux et des garnitures.

Prototypage des produits pour évaluer la faisabilité technique.

### **Phase 3 : Production**

#### **Développement de la Chaîne de Production :**

Mise en place de la chaîne de production pour les substances innovantes et les produits artistiques.

#### **Optimisation de la Production :**

Optimisation des processus de production pour améliorer l'efficacité et réduire les coûts.

### **Phase 4 : Commercialisation et Lancement**

#### **Stratégie de Marketing et Communication**

- Développement d'une stratégie de marketing en ligne et hors ligne.
- Préparation des matériaux promotionnels.

#### **Lancement Officiel:**

- Lancement officiel des produits sur le marché.
- Événements de lancement, participation à des foires et expositions.

#### **Suivi des Ventes et des Retours Clients:**

- Suivi des performances des ventes.
- Collecte de retours clients pour ajuster les produits et les stratégies de marketing.

#### **Expansion et Diversification:**

- Exploration de nouvelles opportunités de marché.
- Diversification de la gamme de produits en fonction des tendances du marché.





## 6. L'aspect innovant

### 6.1. Nouveaux Produits pour la Floriculture :

-Travail sur la conception artistique des bijoux et des garnitures.

-Changeurs de Couleurs: Création de produits qui permettent aux clients de personnaliser l'apparence des fleurs (Figure 1)

**Tableau 1.** Composition des colorants naturels produites

Couleur	Composition du colorant
Bleu	40ml extrait aqueux de choux violet +10ml eau distillée+ une cuillère de sel
Vert foncé	40ml extrait aqueux de choux violet +10g bicarbonate de sodium
Rouge	40ml extrait aqueux de choux violet +10ml jus de citron
Bleu clair	40ml extrait aqueux de choux violet +20 ml savon de Marseille
Orange	40ml extrait aqueux de choux violet +20 ml savon de Marseille+20g eau distillée+5g curcuma+10g jus de citron
Violet	40ml extrait aqueux de choux violet+20g de lessive
Rose	40ml extrait aqueux de choux violet +10 ml savon de Marseille+10g jus de citron
Vert	20ml extrait aqueux de choux violet +20 ml savon de Marseille+40g eau distillée+5g curcuma





## **6.2. Technologie de la Résine Époxy :**

Utilisation créative de la résine époxy pour produire des bijoux et des garnitures artistiques. Cela peut inclure des techniques de coulée, d'incrustation de fleurs, et d'autres méthodes novatrices.

## **6.3. Personnalisation Avancée :**

Offrir des options de personnalisation approfondie pour les clients, leur permettant de choisir les couleurs, les formes et les spécificités des produits en fonction de leurs préférences individuelles.

## **6.4. Matériaux Durables :**

Utilisation de matériaux écologiques et durables dans la fabrication des produits, répondant ainsi à la demande croissante des consommateurs pour des produits respectueux de l'environnement.

## **6.5. Processus de Fabrication Écologique :**

Mise en place de méthodes de fabrication respectueuses de l'environnement, réduisant les déchets et l'empreinte carbone.

## **6.6. Intégration de la Technologie :**

Intégration de technologies innovantes, telles que des applications mobiles ou des codes QR, pour permettre aux clients de suivre l'origine des fleurs utilisées dans leurs produits ou d'accéder à des informations artistiques.

## **6.7. Collaborations Créatives :**

Collaborations avec des artistes locaux, des designers renommés, ou d'autres acteurs de l'industrie pour créer des collections exclusives et innovantes.

## **6.8. Approche Artistique Unique :**

Développement d'une esthétique artistique distinctive qui se démarque sur le marché, en utilisant des combinaisons inattendues de couleurs, de formes et de textures.

## **6.9. Stratégie de Commercialisation Différenciée :**

Mise en place d'une stratégie de commercialisation innovante, utilisant des canaux de distribution non traditionnels ou des expériences client uniques.

## **6.10. Éducation des Clients :**

Fournir des informations éducatives sur les avantages des substances fixatrices, des changeurs de couleurs et d'odeurs, ainsi que sur la fabrication des produits artistiques, établissant ainsi une connexion émotionnelle avec les clients.





### **6.11. Flexibilité de Produit :**

Concevoir des produits modulaires qui permettent aux clients de changer facilement les éléments décoratifs, prolongeant ainsi la durée de vie du produit.

### **6.12. Adaptabilité aux Tendances :**

Maintenir une veille constante des tendances de l'industrie, adaptant rapidement la gamme de produits pour répondre aux besoins changeants du marché.

## **7. L'analyse du marché**

### **7.1. Segment de Marché :**

Identification des segments spécifiques du marché auxquels votre projet s'adresse, tels que les floriculteurs, les amateurs de fleurs, les consommateurs d'art, ou les amateurs de produits artisanaux.

### **7.2. Taille du Marché :**

Estimation de la taille potentielle du marché en termes de volume de ventes et de revenus pour chacun des segments identifiés.

### **7.3. Besoins du Marché :**

Comprendre les besoins spécifiques de chaque segment du marché en ce qui concerne les substances fixatrices, les changeurs de couleurs et d'odeurs, les bijoux, et les garnitures artistiques.

### **7.4. Concurrence :**

Identification des concurrents existants qui proposent des produits similaires. Analyse de leur positionnement, leur gamme de produits, et leur part de marché.

### **7.5. Différenciation :**

Déterminer comment nos produits se différencient de ceux de la concurrence. Quels sont les avantages uniques que vos substances fixatrices, bijoux, et garnitures en résine époxy offrent?

### **Potentiel de Croissance :**

Évaluer le potentiel de croissance du marché, en particulier en ce qui concerne l'acceptation des produits innovants que vous proposez.

### **7.6. Tendances du Marché :**

Explorer les tendances du marché dans le secteur de la floriculture, de l'art et de la bijouterie. Cela peut inclure des préférences de consommation, des innovations technologiques, et des évolutions artistiques.





### **7.7. Facteurs Économiques :**

Considérer les facteurs économiques qui pourraient influencer le pouvoir d'achat de vos clients potentiels, tels que la stabilité économique, le revenu disponible, et les tendances de consommation.

### **7.8. Facteurs Démographiques :**

Analyser les caractéristiques démographiques de votre public cible, telles que l'âge, le sexe, le lieu de résidence, et les comportements d'achat.

### **7.9. Canaux de Distribution :**

Identifier les canaux de distribution les plus appropriés pour atteindre votre public cible, tels que les boutiques spécialisées, les sites de commerce électronique, ou les marchés d'artisanat.

### **7.10. Réglementations et Normes :**

Se Familiariser avec les réglementations et normes spécifiques à l'industrie de la floriculture et des produits artistiques, en veillant à respecter toutes les exigences légales.

### **7.11. Écoute du Client :**

Solliciter activement les commentaires des clients potentiels par le biais d'enquêtes, de groupes de discussion, et d'interactions sur les médias sociaux pour comprendre leurs besoins, leurs attentes, et leurs préférences.

### **7.12. Partenariats Potentiels :**

Identification des partenariats potentiels avec des floriculteurs, des artistes, des boutiques spécialisées, ou d'autres acteurs de l'industrie qui pourraient renforcer votre positionnement sur le marché.

### **7.13. Évolution du Comportement du Consommateur :**

Anticiper les évolutions possibles du comportement du consommateur, en particulier en ce qui concerne l'adoption de produits innovants et le besoin de personnalisation.

## **8. Plan budgétaire**

### **8.1. Recherche et Développement**

#### **Recherche sur les Substances Innovantes :**

Coûts de recherche, de tests et de développement de substances fixatrices, changeurs de couleurs et d'odeurs.

#### **Conception Artistique et Prototypage :**

Coûts liés à la conception artistique, au prototypage et aux tests des bijoux et garnitures en résine époxy et fleurs.

### **8.2. Production et Matériaux**

#### **Développement de la Chaîne de Production :**





Coûts liés à la mise en place de la chaîne de production pour les substances innovantes, les bijoux et les garnitures.

**Matériaux :**

Coûts d'achat des matières premières nécessaires à la fabrication, y compris les composants de substances fixatrices, la résine époxy, les fleurs, etc.

**Contrôle Qualité :**

Budget pour la mise en place de procédures de contrôle qualité rigoureuses.

**8.3. Commercialisation et Lancement**

**Stratégie de Marketing et Communication :**

Coûts de développement de matériaux promotionnels, de publicité en ligne et hors ligne, de participation à des événements, etc.

**Lancement Officiel :**

Coûts liés à l'organisation d'événements de lancement, de promotions spéciales, etc.

**8.4. Opérations et Logistique**

**Stockage et Logistique :**

Coûts associés au stockage des produits finis et à la gestion de la logistique, y compris l'expédition et la distribution.

**8.4.1. Infrastructure et Équipement :**

Coûts d'acquisition ou de location d'équipements et d'infrastructures nécessaires à la fabrication.

**Frais Généraux et Administration**

**8.4.2. Salaires et Avantages Sociaux :**

Coûts liés aux salaires du personnel impliqué dans la recherche, la production, le marketing, etc.

**8.4.3. Frais Généraux de Bureau :**

Coûts administratifs, tels que les fournitures de bureau, les services publics, etc.

**8.4.4. Assurances et Frais Juridiques :**

Budget pour les assurances nécessaires et les frais juridiques liés au projet.

**8.5. Réserve pour les Imprévus**

**Réserve Financière :**

Allocation d'une réserve financière pour faire face aux coûts imprévus ou aux ajustements nécessaires au cours du projet.

9. Prototype.



Figure 1. Colorants naturels



Figure 2. Test de coloration de fleurs



Figure 3. Produits artistiques à base de fleurs





## 10. Le Business model canvas (BMC) du projet

<p><b>Partenaires clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fournisseurs de matières premières (fleurs, résine époxy, etc.).</li> <li>-Floriculteurs pour l'approvisionnement en fleurs.</li> <li>-Partenariats marketing avec des boutiques d'art et des magasins de fleurs.</li> </ul>	<p><b>Activités clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Recherche et développement pour l'innovation de produits.</li> <li>-Fabrication des substances fixatrices, changeurs de couleurs et d'odeurs.</li> <li>-Conception et production de bijoux et de garnitures en résine époxy.</li> </ul>	<p><b>Propositions de valeurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Produits innovants pour la floriculture (substances fixatrices, changeurs de couleurs et d'odeurs).</li> <li>-Bijoux et garnitures uniques composés de résine époxy et de fleurs.</li> <li>-Personnalisation des produits en fonction des préférences du client.</li> </ul>	<p><b>Relations avec les clients :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Service client réactif pour répondre aux questions et préoccupations.</li> <li>-Programme de fidélité pour encourager les achats répétés.</li> <li>-Collecte de commentaires pour améliorer les produits et services.</li> </ul>	<p><b>Segments de clientèle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Floriculteurs recherchant des solutions innovantes.</li> <li>-Amateurs d'art et de bijoux personnalisés.</li> <li>-Magasins de fleurs et boutiques d'art.</li> </ul>
<p><b>Structure de coûts :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Coûts de production des produits.</li> <li>-Frais de marketing et de publicité.</li> </ul>		<p><b>Source de revenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ventes directes de produits en ligne.</li> <li>-Contrats de fourniture avec des floriculteurs.</li> <li>-Ventes en gros aux boutiques spécialisées.</li> </ul>		



رقم : 007 / م.م.ب.ج/2024

## شهادة توظيف / تحضين "مشروع مبتكر ضمن قرار" 1275

أنا الممضي أسفله، السيد(ة): ..... بن ديب رياض .....

مسير (ة) حاضنة الأعمال ..... جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة .....

المقر الاجتماعي /العنوان: جامعة 20 أوت 1955. ص. ب 26 طريق الحدائق سكيكدة 2100

أشهد أن الطلبة التالية أسمائهم

الاسم واللقب	الطور الدراسي	التخصص	الكلية
فوش رانيا سهير	ماستر 2	تحسين الإنتاج النباتي	العلوم
بوسيرب خلود	ماستر 2	تحسين الإنتاج النباتي	العلوم
قويدرية رانيا	ماستر 2	تحسين الإنتاج النباتي	العلوم
بنضال نسرين	ماستر 2	تحسين الإنتاج النباتي	العلوم

تحت اشراف الأساتذ / الاساتذة التالية أسمائهم

الاسم واللقب	الرتبة	التخصص	الكلية
العايب جمال الدين	أستاذ مساعد أ	العلوم الفلاحية	العلوم
العايب إيمان	أستاذ محاضر أ	علوم الطبيعة والحياة	العلوم

تم احتضانه على مستوى حاضنة الاعمال لجامعة 20 أوت 1955 – سكيكدة. بمشروع تحت اسم:

La fabrication de produits innovants pour la floriculture

خلال السنة الجامعية. 2024/2023.

سلمت هذه الشهادة بطلب من المعني(ة) للإدلاء بها في حدود ما يسمح به القانون.

حرر في: سكيكدة بتاريخ : 23 أبريل 2024



رئيس المصلحة المشتركة للبحث  
حاضنة الجامعة  
د. بن ديب رياض