

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Université 20 Aout 1955 Skikda

Faculté des Sciences



Département des sciences agronomique



Filière : Sciences Agronomiques

Option : Système de production agro-écologique

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

En vue de l'obtention du Diplôme de Master II en Sciences Agronomiques

Thème :

Agrotourisme et valorisation des produits de terroir dans la région de Collo

Présenté par :

- Mlle BRIHMI Chaima
- Mlle CHENIKI Hadjer
- Mlle HANNACHI Yasmine

Membres de Jury :

Dr : FOUFOU.A	Président	université 20Aout 1995 – Skikda
Dr : LARBI.D	Examinatrice	université 20 Aout 1995 – Skikda
Dr : GUERRAD.CH	Promotrice	université 20 Aout 1995 – Skikda

Année universitaire 2021_2022

Remerciements

Au nom de Dieu Tout puissant et misericordieux à qui je dois la vie, la santé et le savoir.

Je le remercie avec plein de louanges, De nos avoir donné les forces, la volonté et le courage afin d'accomplir ce travail modeste.

Nous adressons le grand remerciement à notre encadreur de mémoire **Mme GUERRAD C**, pour son aide et pour ses conseils et ses dirigés du début à la fin de ce travail...

Nous tenons également à remercier les membres de jury pour l'honneur qu'ils nous ont fait en acceptant d'évaluer ce travail, Tout particulièrement : **Mr FOUFOU .A et Mme LARBI D.**

On remercie également notre administration, Mr LAIB .M. chef de département des /sciences agronomiques, et ses adjoints Mr Khalfaoui. H et Mme Oudjane.F, les administrateurs, et toute l'équipe de sécurité.

A NOS enseignants, Départements des sciences Agronomiques, Faculté des Sciences
Université 20 Aout 1955, Skikda

المخلص

تنص هذه الدراسة على الترويج للسياحة الزراعية للقل بهدف تحقيق التنمية المحلية لمنطقة الدراسة

القل فهي تعاني من التهميش مثلها كمثل باقي المناطق الموجودة في ولاية سكيكدة بسبب سوء

الإدارات المسؤولة عنها وكذلك العامل البشري الذي يلعب دورا مهما في ذلك.

بالطبع من خلال استخدام منتجاتنا المحلية من اجل تحسينها سيتم دمج الأرض التي يتم انتاجها بهذه الطريقة في

استراتيجية تحقيق اقصاب جذب السياحة الزراعية على مستوى مدينة القل

حيث قمنا نحن الطلبة باقتراح مشروع لتطوير مفهوم السياحة الزراعية والترويج لمنتجاتنا المحلية.

كلمات مفتاحية

القل-السياحة الزراعية-تقييم-منتوج-الأراضي الفلاحية-التنمية المحلية

RESUME

Cette étude prévoit la promotion du tourisme agricole pour les plus petits afin de réaliser le développement local de la zone d'étude, car elle souffre d'une marginalisation comme le reste des régions de Skikda en raison de la mauvaise gestion qui en est responsable, ainsi que comme le facteur humain qui joue un rôle important à cet égard.

Bien sûr en utilisant notre produit de terroir afin de le valoriser, en valorisant. Le terroir et de cette façon se produit sera intégré dans la stratégie pour réaliser des pôles d'attraction agrotouristique aux niveaux la région de COLLO

Nous avons fait une proposition de projet Développer Concept tourisme agricole et la valorisation de nos produits locaux.

Mots clés :

COLLO- Agrotourisme –valorisation- Produit terroir- développement local

ABSTRACT

This study provides for the promotion of agricultural tourism for the little ones in order to achieve local development for the study area, as it suffers from marginalization like the rest of the regions in the state of Skikda due to the mismanagement responsible for it, as well as the human factor that plays an important role in that.

Of course by using our local product in order to enhance it, by enhancing it. The terroir and in this way is produced will be integrated into the strategy to achieve agrotourism attraction poles at the level of some municipalities of the

We, the students, made a project proposal To develop Concept tourism agricultural and promotion of our local products.

Keyword:

COLLO- Agrotourism- valuation- Product terroir- local development



TABLE DE MATIERES

INTRODUCTION GENERALE.....	1
PREMIERE PARTIE : LES CARACTERISTIQUES PHYSICO-GEOGRAPHIQUES DE SKIKDA	
Chapitre 01 : Géologie.....	4
CHAPITRE 02 : CARACTERISTIQUES HYDRO CLIMATOLOGIQUES.....	6
Chapitre 03 : Relief et occupation du sol.....	11
Chapitre 04 : Population.....	13
DEUXIEME PARTIE : SYNTHESE BIBLIOGRAPHIQUE	
Chapitre 01 : AGRICULTURE.....	15
1. L'agriculture.....	15
1.1. Généralités sur l' agriculture.....	15
a. Les systèmes agricole.....	15
b. L'agriculture intensive.....	15
c. L'agriculture biologique.....	16
d. L'agriculture durable.....	16
e. L' agriculture urbaine.....	16
1.2. produits culturales.....	16
1.3. L'Arboriculture.....	17
1.4. la production animale.....	17
1.4.1. les déférent types d' élevage.....	17
Chapitre 02 : AGROTOURISME A COLLO	
A. Le tourisme.....	22
1 .Définition.....	22
a. Le tourisme De masse.....	22

b. Le tourisme durable.....	22
2 .Les types de tourisme.....	23
3. Le Rôle de tourisme.....	24
4. Les Zone D'expansion touristique.....	24
5 Les zones touristiques à Collo.....	27
B. L'agrotourisme.....	28
1. Présentation de l'agrotourisme	28
2. Les objectifs de l' agrotourisme	29
3. .Les principes de l'agrotourisme.....	29
4. Les formes de l'agrotourisme.....	30
a. Le Gîte Rurale.....	30
b. Le camping à la ferme.....	30
c. La chambre D'hôtes.....	31
d. La ferme pédagogique.....	31
5. Les déférents activité de l'agrotourisme.....	32
6. Les enjeux de tourisme.....	33
Chapitre 03 : VALORISATIN DES PRODUITS DE TERROIRS	
1. Pourquoi valoriser les produits de terroirs ?.....	34
2. Comment valoriser produits de terroirs ?.....	34
3. Attentes des consommateurs par rapport aux produits du terroir.....	35
a. Produits saint.....	35
b. Produits artisanaux.....	36
c. produit de campagne.....	37
d. produits de haute qualité gustative.....	38
4 .Impact de valorisation des produits de terroirs.....	38
5. Types de produit de terroir agricole et produit industriel traditionnel.....	39
.51.les produits agricole	39
TROISIEME PARTIE : PERSPECTIVES ET ACTIONS D'AMENAGEMENT AGROTOURISTIQE	
Chapitre 01 : TENDANCE ET CONTRAINTES A SUMONTER	
1. Les contraintes.....	43
1.1. Faiblesses et insuffisance dans le secteur touristique.....	43

1.2. Des problèmes organisationnelles.....	45
1.3. Un système de transport archaïque	45
1.4. Manque de certains infrastructures et équipements	45
1.5. Défaillances dans l'alimentation	46
2. Des problèmes environnementaux	46
Chapitre 02 : PROPOSITION ETATIQUES D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE	
1. Les actions proposés.....	49
1.1. Les TIC	49
1.2. L'organisation territoriale	49
1.3. La formation	50
1.4. L'investissement	50
2. Les projets	50
Chapitre 03 : PLANIFICATION DES ACTIVITES AGROTOURISTIQUE DANS LA REGION DE COLLO	
1. Possibilités de la mise en place des activités agrotouristiques.....	53
2. Planification des activités agrotouristiques	54
1.1. Normes et précautions à prendre	54
1.2. Choix du type d'activités	54
3. Activité d'aménagement agrotouristiques proposés	55
4. La proposition de la ferme agrotouristiques dans la région de Collo	55
4.1. Fiche technique	56
4.2 Plan de masse.....	56
4.3. Aspect technique	59
4.4. Aspect fonctionnel.....	60
CONCLUSION GENNERALE	63



Liste des tableaux

Tableau 01- Nombre des populations (Source : PDAU)

Tableau02 : Les programmes de réalisation des ZET (**PAT ZET TAMANART**)

Tableau03 : Distribution d'objets d'art traditionnels par la municipalité de Collo

Tableau 04 : fiche technique de terrain

Tableau 05 : les constructions de ferme



Liste des figures

Figure 01 : Carte géologique de l'Algérie Nord-orientale simplifiée d'après Roubault (1934) et Vila (1980). La zone encadrée représente la région de la Kabylie de Collo-Béni Toufout-El Milia

Figure 02 : Variation des précipitations mensuelles (Source : ONM, 2011)

Figure 01 : Variation de la température (Source : ONM, 2011)

Figure 04. Diagramme pluviothermique de Bagnouls et Gausсен, station de Collo

Figure 05 : Reliefs de la zone d'étude (**Google earth**)

Figure 06: Contexte démographique de Collo

Figure 07 : les apiculteurs

Figure 08 : Aquaculture animale.

Figure 09 : aviculture

Figure 10 : Élevage bovin.

Figure 11 : Élevage caprin

Figure 12 : les types du tourisme durable

Figure 13 : les types de tourisme

Figure 14 : le rôle de tourisme

Figure 15 : les plages de Collo

Figure 16 : Les forêts de Collo

Figure 17 : vestiges et monuments de l'histoire de Collo

Figure 18 : prises de vue du patrimoine urbain dans la ville de Collo

Figure 19 : Gîte Rural

Figure 20 : Camping À La Ferme

Figure 21 : Chambre D'hôtes

Figure 22 : Ferme Pédagogique

Figure 23 : enjeux de l'agrotourisme

Figure 24 : Produits saint

Figure 25 : Produit artisanaux

Figure 26 : quatre aspects produits du terroir

Figure 27 : fraise de Collo

Figure 28 : Le châtaignier d'OuledAttia

Figure 29 : L'huile d'olive

Figure 30 : décharge boumhadjer (COLLO)

Figure 31 : pollution des plages

Figure 32 : emplacement de terre (Google maps)


Figure 33 : le terrain (Google erth)

Figure 34 : plan de masse de la ferme

Figure 35 : matière première de construction de la ferme

Figure 36 : aspect fonctionnel de la ferme

Figure 37 : défèrent activités à la ferme agrotouristique



**Liste des
acronymes**

OMT : organisation mondiale du tourisme

GES : gaz à effet de serre

W_C : wikitionnaire

ONM : office national de la météorologie

STG : transport frigorifique et logistique

OMG : organismes génétiquement

AMAP : association pour le maintien d'une agriculture

P IGP : indication géographique protégée

MDC : mouvement démocratique et social

EAC : éducation artistique et culturelle

TIC : technologie de l'information et de la communication

AOC : appellation ou d'origine contrôlée

OMK : Unitedmetallurgicalcompanyoffshore

ZAT : zone agricole technology touristique

AOP : appellation d'origine protégée

PDAU : plan directeur d'aménagement et d'urbanisme

OS : plan d'occupation des sols

INTRODUCTION

GENERALE

Introduction générale :

L'Algérie est un pays méditerranéen qui s'étend sur une superficie importante, dispose d'un potentiel important en matière des produits de terroir, les produits ancrés localement et enrichis de valeurs et d'identité mais en contrepartie, en ce qui concerne les démarches de labellisation, elles sont à leurs début et qui connaissent des difficultés et des retards qui nécessitent plus d'efforts. Ces dernières décennies de profondes mutations, pour leur mise à niveau nécessaire à leur intégration dans l'économie mondiale sont été réalisées. En effet, la concurrence qui résulte de la libéralisation des échanges a incité les entreprises de ce secteur à améliorer leurs performances et leur compétitivité.

Notre pays, reste centré sur l'exportation des hydrocarbures qui génèrent la quasi-totalité de ses recettes à l'étranger. En effet, mis à part quelques produits, dont le vin et les dattes, les autres produits de terroir ne sont pas reconnus comme produit d'origine et n'ont pas de label.

Cependant, les nouvelles conditions économiques et l'ouverture des marchés ont permis à l'Etat et à quelques initiatives privées de reconsidérer la place de quelques produits algériens de terroir et à leur donner plus d'importance et de valeur, notamment en entamant des processus de labellisation pour ces derniers. Il faut toutefois, signaler que ce processus est encore à ses débuts et n'évolue pas assez vite.

Donc, vu les nombreux atouts que l'Algérie dispose en termes de richesse et de diversité des gisements touristiques (Naturelles, culturelles artisanales), et aussi sa position géostratégique (Proximité des principaux marchés émetteurs), son infrastructure de base appréciable, l'agriculture et le tourisme semble être un seul moteur de développement de l'économie du pays et une solution idéale pour la diversification de sa production sur tous les niveaux.

Aujourd'hui, le développement du secteur agro- touristique est devenu un impératif pour l'Algérie qui pourra être effectivement un substitut et une alternative aux ressources non renouvelables que sont les hydrocarbures ou encore un « Après pétrole ». C'est dans cette optique que les pouvoirs publics se sont donné le devoir d'établir une stratégie pour le développement de l'agriculture touristique dans le cadre du développement durable, à travers plusieurs formes telles que les fermes, les entreprises et les écogites.

Ce mémoire de fin d'études de Master est une proposition des activités agrotouristiques qui est considérée comme un tournant pour la zone d'étude COLLO et de voir les bienfaits qu'ils peuvent apporter par rapport à la situation actuelle.

L'objectif de l'étude :

- ✓ La zone d'étude est une zone côtière, ses plages se distinguaient en attirant les touristes de toutes les régions du pays, cette dernière se caractérise aussi par ses forêts belles et ses produits divers ; mais malheureusement ce que nous avons vue elle était marginalisée.
- ✓ Nous voulons développer l'agrotourisme dans la zone d'étude COLLO à travers
- ✓ Le développement de la zone d'étude en introduisant de nouvelles idées et de nouveaux projets et améliorer le tourisme durable dans l'espace rural.
- ✓ Valoriser la situation économique des agriculteurs et le désenclavement de l'atmosphère quotidienne des agriculteurs
- ✓ Le maintien et la mise en valeur des paysages des sites ruraux.
- ✓ Diversifier l'offre touristique en offrant des prestations de qualité et en valorisation du métier d'agriculteur.
- ✓ Créons une atmosphère qui permet au touriste de se renseigne sur les activités agricole (la relation entre l'homme et la nature).
- ✓ Création des projets pour la concrétisation du concept dans la région de Collo

Problématique :

L'Algérie a les qualifications nécessaires pour l'agrotourisme sur tout le territoire national du Nord au Sud, et de l'Est à l'Ouest, comme par exemple au niveau de :

Ghardaia, Tamanrasset, Oued souf, bousaada et Souk ahras.

Cependant, Skikda marque l'absence de dette activité agrotouristique malgré sa richesse en potentialités naturelles et humaines. Surtout dans la zone e Collo dans laquelle ce concept n'a pas encore appliqué.

Essayant à comprendre et résoudre cette problématique par la réponse aux questions suivantes :

- Pourquoi l'agrotourisme n'est-il pas appliqué dans la zone d'étude....?

- Comment appliquer L'AGROTOURISME à COLLO et comment peut-il valoriser les produits de terroirs et participer dans le développement local ?

Organisation de travail :

Encadrée par introduction et conclusion générale, le présent travail est organisé de la manière suivante :

La première partie :

Il est retracé les différentes caractéristiques physico géographiques de la zone d'étude. Elle comporte trois chapitres : la géologie et les caractéristiques hydro climatologiques, relief et occupation du sol et en fin population à COLLO.

La deuxième partie :

Dans La deuxième partie, on a entamé l'aspect agrotouristique de la région d'étude en expliquant ses différentes formes.

La troisième partie :

Dans Cette partie on a essayé de collecter toutes les actions d'aménagement agrotouristiques projetées par l'Etat. Aussi, donner une proposition pour appliquer l'agrotourisme dans la zone d'étude.

PREMIERE PARTIE :

LES CARACTERISTIQUES

PHYSICO-

GEOGRAPHIQUES DE LA

REGION DE COLLO

CHAPITRE 1 :

GEOLOGIE

INTRODUCTION

L'étude géologique est très importante dans notre étude, car les formations géologiques ont une grande influence sur les types les structures et les textures du sol, ce dernier est le premier facteur sur le quel est basée l'agriculture. la région de Skikda se caractérise par une diversité géologique.

1. Situation géographique-aperçu géologique

La Kabylie de Collo est constituée par l'empilement de plusieurs entités géologiques.

Ce dispositif structural complexe est le résultat d'une succession de plusieurs mouvements tangentiels qui auraient commencé dès la fin du Lutétien-Oligocène supérieur (Raoult, 1974) et se seraient poursuivis jusqu'au Tortonien (Vila, 1980 ; Dewey *et al.*, 1989 ; Vergés et Sàbat, 1999). Les ensembles suivants peuvent être distingués :

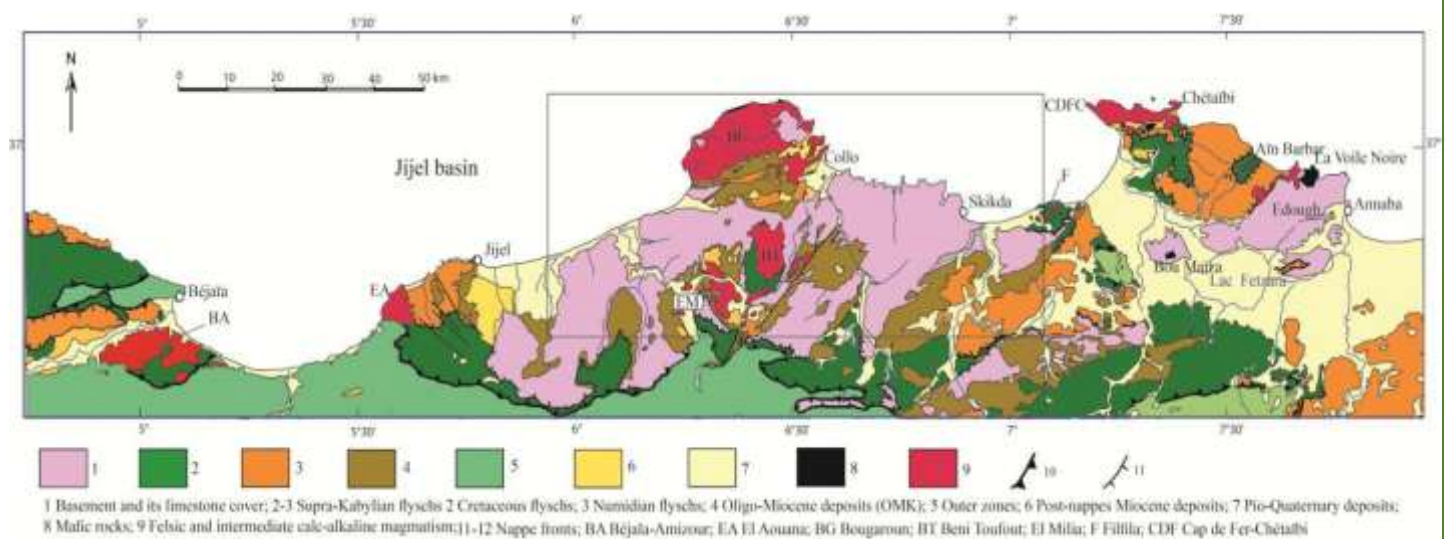


Figure 1 : Carte géologique de l'Algérie Nord-orientale simplifiée d'après Roubault (1934) et Vila (1980). La zone encadrée représente la région de la Kabylie de Collo-Béni Toufout-El Milia.

Au Nord de la Kabylie de Collo, affleure le socle de Bougaroun injecté, de toute part, par des granites et des microgranodiorites. Vers le Sud, ce socle est en contact tectonique avec les formations sédimentaires du bassin de Collo. 2) Le socle kabyle affleure largement au Sud de la zone étudiée et est surmonté par l'Oligo-Miocène Kabyle (OMK). Un olistostrome à débris de flysch termine la série de l'OMK. Sur cet olistostrome viennent des nappes de flyschs représentées majoritairement par le Numidien. 3) Sous le socle kabyle on observe deux types

d'unités : des flyschs qui apparaissent en fenêtres sous le socle kabyle (fenêtre des BéniToufout), et des nappes à matériel tellien. 4) En discordance sur les unités précédentes, viennent les formations du Miocène post-nappes d'âge Burdigalien supérieur-Langhien inférieur.

Conclusion :

La région met en évidence de nombreux types de formations rocheuses de terrain volcanique ou volcanique moderne.

CHAPITRE 2 :

CARACTERISTIQUES

HYDRO

CLIMATOLOGIQUES

INTRODUCTION

L'étude hydro climatologique est indispensable dans cette étude car son rôle est très important dans le contexte agricole surtout pour l'irrigation. Ainsi que la période sèche et humide, l'évaporation, humidité, période des cures. Ceux qui influencent sur la l'agriculture.

1. Réseau hydrographique.

Le territoire de collo avec sa longue façade littorale, son relief accidenté est un espace où le réseau hydrographique dense. Il comporte deux oueds permanents selon :

1. **L'oued Guebli** : ses eaux de ruissellement sont capables de générer 390
i. hm^3/an .
2. **L'oued Charka** : la cote d'eau la plus élevée est de l'ordre (4m) avec un gradient hydraulique $i=5,88.10^{-3}$.

A ces principaux éléments du réseau hydrographique, s'ajoute un ensemble de petits oueds littoraux qui drainent de minuscules plaines côtières comme celles de Tamanart.

La région détient des possibilités et des capacités de production et de mobilisation des eaux de surface excédentaires en mesure de couvrir l'ensemble des besoins et alimenter des zones déficitaires.

La région d'étude dispose :

3. Barrages :

➤ Barrages Benizid:

Le barrage de Beni Zid, d'une capacité théorique de 39,39 millions m^3 de stockage était le plus rempli avec un apport estimé à 38,82 millions m^3 ,

➤ **Périmètres d'irrigation :**

- **Périmètre de Béni-Zid (Collo)** d'une superficie de 1200 ha, il couvre un seul secteur (Kerkera)

2. Climatologie :

La zone est située dans la zone littorale à climat méditerranée (hivers doux et été chaud et sec).

1. Les précipitations :

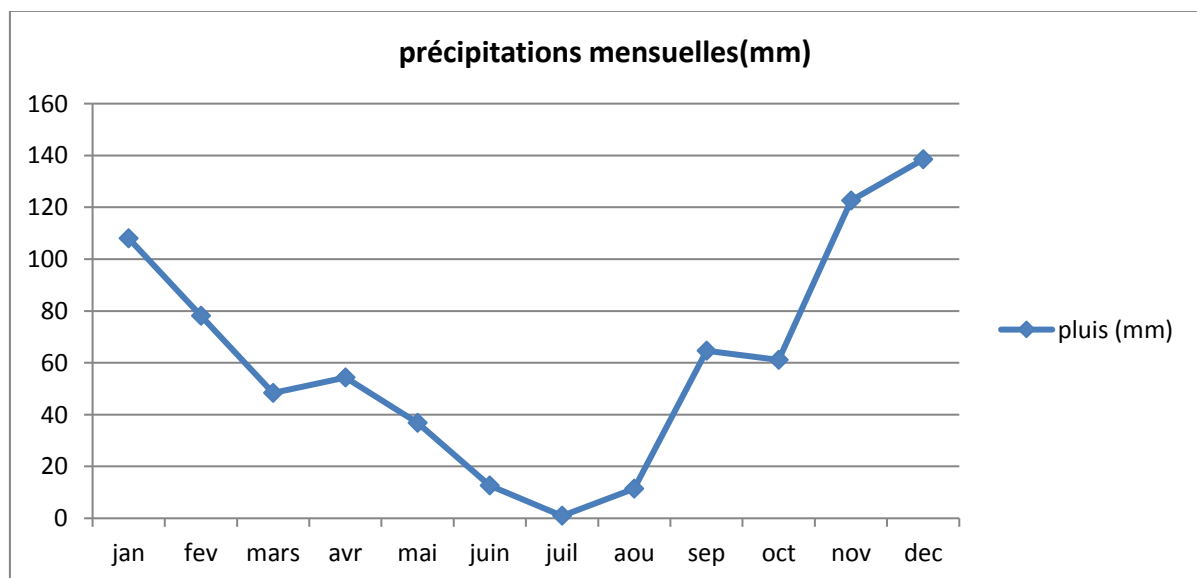


Figure02 : Variation des précipitations mensuelles (Source : ONM, 2011)

Le régime pluviométrique dans la région est irrégulier, il connaît d'énormes variations au cours de l'année. Les mois les plus pluvieux sont : novembre ; décembre ; Janvier et février, avec des valeurs comprises entre 78,15 et 138,48mm. Les mois les moins pluvieux sont : Juin, juillet, août. La moyenne annuelle pluviométrique est de 737,51mm.

2. La température :

La température est un facteur important dans l'étude climatique, car elle agit directement sur le phénomène d'évapotranspiration et donc, le déficit d'écoulement annuel et saisonnier. La connaissance des températures est nécessaire pour déterminer leur incidence sur le choix des cultures et leur mode de conduite d'une saison à l'autre. (Djeffel, 2011)

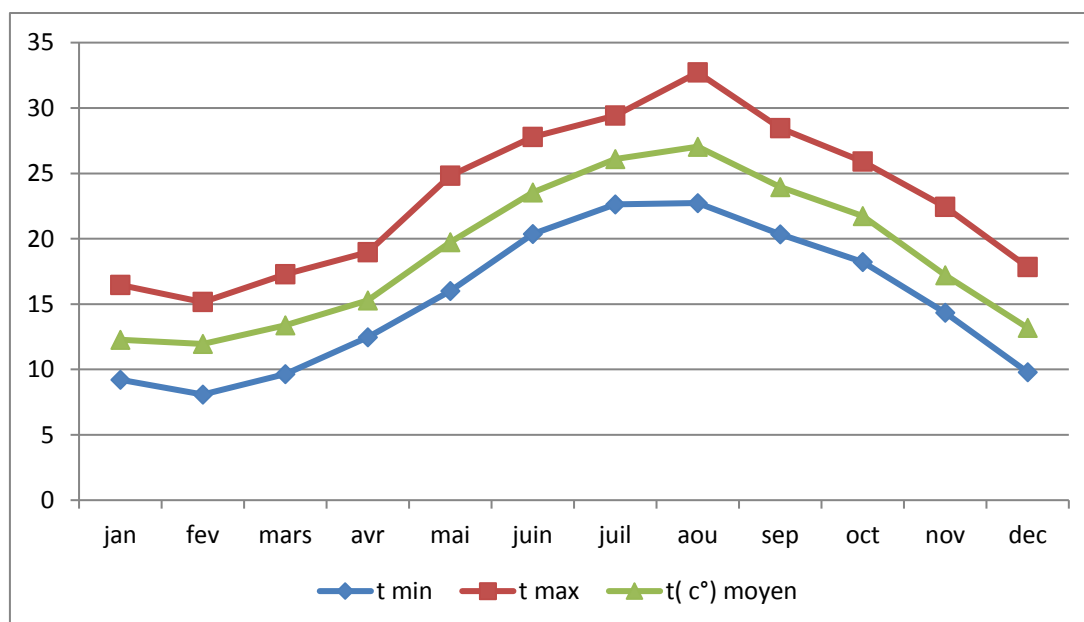


Figure03 : Variation de la température (Source : ONM, 2011)

3. Les vents :

Les vents dominants sont d'Ouest et de l'Est, ont une faible influence sur la végétation, sauf le sirocco qui souffle parfois au printemps et en été

3. Diagramme Ombro-thermique de BAGNOULS et GAUSSEN :

C'est un diagramme conventionnel sur lequel apparieraient à la fois le rythme annuel des températures et des précipitations ainsi que la durée et l'intensité des périodes froides et sèches. C'est le diagramme ombrothermique ou pluviométrique.

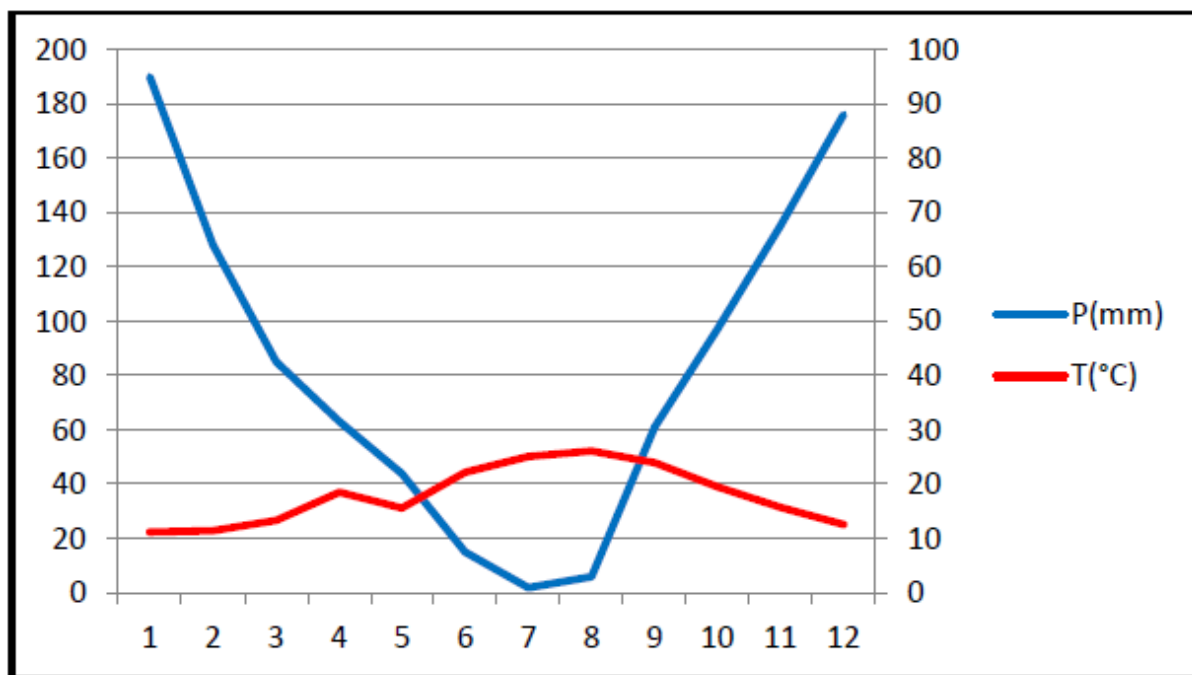


Figure 04. Diagramme pluviothermique de Bagnouls et Gausсен, station de Collo

Le diagramme présente deux périodes différentes, une période pluvieuse comprise entre octobre et avril et une deuxième période sèche comprise entre mai et septembre, pour les arbres deux périodes de croissance, la première période est celle du printemps qui s'étale de la mi-Mars jusqu'au début de Mai ce qui permet à l'arbre de produire le bois initial et la deuxième période celle de l'automne du début d'Octobre jusqu'au début de décembre ce qui permet à l'arbre de produire le bois d'automne. Nous notons que la période de croissance du printemps est réduite par rapport à celle de l'automne cela signifie que la largeur des cernes du printemps est mince par rapport à ceux de la Deuxième période (automne). Ce diagramme montre aussi que la durée de la saison sèche s'étale sur 6 mois (Mai au septembre).

On conclure que Le massif forestier de Collo bénéficie d'un climat méditerranéen humide a subhumide. Les saisons sont bien marquées .un hiver tempéré et pluvieux de décembre à mars, un été chaud et sec de juin à septembre. Il s'agit, d'un climat favorable à la forêt.

CONCLUSION :

Du point de vue climatique, la région de Collo est dominée par un climat dit de type méditerranéen caractérisé par un hiver doux et pluvieux et un été sec et chaud. La moyenne annuelle de pluviométrie est de 737,51 mm, ce qui permet le développement d'une couverture végétale abondante se traduisant sur le terrain par la densité des forêts de chênes lièges et la biodiversité importante qui caractérise les écosystèmes terrestre, marin et d'eau douce (rivières, lacs...).

CHAPITRE 3 :

RELIEF ET OCCUPATION DU SOL

INTRODUCTION :

La région de Collo fait partie du tell méridional constitué d'un bourrelet montagneux longeant la mer. Des cours d'eau naissent sur les sommets de ces montagnes. Tout en étant parallèles, ces cours d'eau descendent des flancs nord pour se jeter dans la mer en traversant les quelques plaines alluviales. Les plaines côtières (sièges des principaux aquifères alluvionnaires) se succèdent, en unités isolées les unes des autres, par les massifs montagneux

1. Relief :

La plaine de Collo apparaît comme un fossé d'effondrement limitée au Sud-Est par un escarpement de failles tectoniques. Au Nord-Ouest par un alignement de dômes éruptifs dégagés dans les marnes miocènes, redressés de 50 à 60 faces à la faille qui les borde. Au Sud-Ouest, la plaine de Collo se termine contre une série de Koudiets plus ou moins importante.

Trois types de buttes peuvent être distingués, une première série dépasse les 2000m (koudietBadis 285m), et délimite verticalement l'espace dans lequel est installée la plaine, une deuxième série de buttes atteint les 150-180m (koudiet Zrikaiya183m), enfin un troisième ensemble plus en avant avec des altitudes modestes (koudiet Dar Said).

Le modèle de ces buttes est directement guidé par la lithologie, ainsi trois types peuvent être distingués. Le premier type à sommet plat et bords escarpés est représenté uniquement par lakoudietZrikaiya, un deuxième type est représenté par des buttes au versant au profil raide et rigide, comme koudiet Dar Said, le troisième type caractérise des collines généralement de faible altitude et aux formes molles comme koudiet El koubba.

Au centre de la plaine (koudietTellezza 191m) apparaît comme un horst de gneiss du socle kabyle avant de l'escarpement de la faille de (koudiet Draa Boudis 219 m).

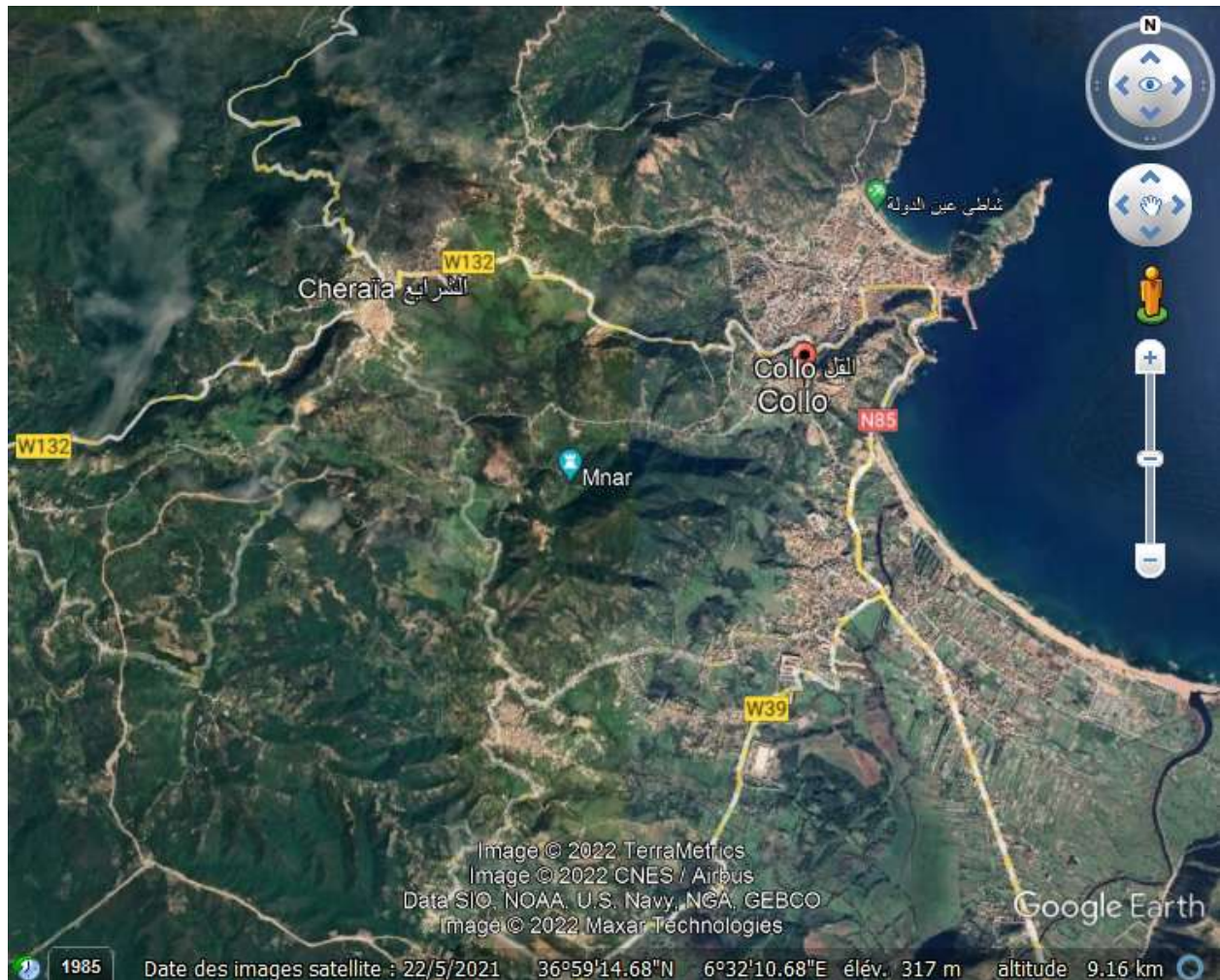


Figure 05 : Reliefs de la zone d'étude(Google earth)

1.1. Espaces montagneux :

La ville de Collo se distingue par le fait qu'elle contient une chaîne de montagnes, dont les plus importantes sont :

- Le djebel El Goufi à l'Ouest , culminant 1183 m.
- Le djebel Sidi Ashour 540 m

1.2. Plaines et vallées :

La plaine de la vallée de l'oued El-Guebli dont la source prend son origine à Oum-Toub, s'évase au niveau de Tamalous, s'effile jusqu'à Collo où elle s'élargie à nouveau.

CHAPITRE 4 :

POPULATION

INTRODUCTION

Le facteur humain participe d'une façon directe dans le développement de la région que ce soit dans le domaine agricole, industriel, et services tertiaires, surtout concernant les éthiques touristiques.

1. CONTEXTE DEMOGRAPHIQUE.

Avant la colonisation française, le massif était très peu accessible. La population riverain peu nombreuse, l'activité principale l'agriculture d'autosubsistance et un élevage extensif. Actuellement les populations riverain est important et se sont déplacées vers les centres urbains limitrophes suite au phénomène de l'exode rural. Toutefois, elles continuent à pratiquer en forêt les différentes activités.

Tableau.01- Nombre des populations (Source : PDAU)

Commune	population
Collo	35682
Beni-Zid	20697
Zitouna	18759
Kanoua	7507
KhenakMayoune	4495
Oued Z'hor	6679
TOTAL	113639

2. Structure d'âges :

La tranche d'âge la plus représentée est celle de 25 à 30 ans qui représente 25.67%. Les tranches d'âges entre 05 ans et 59 ans représentent 82.83% de l'ensemble de la population.

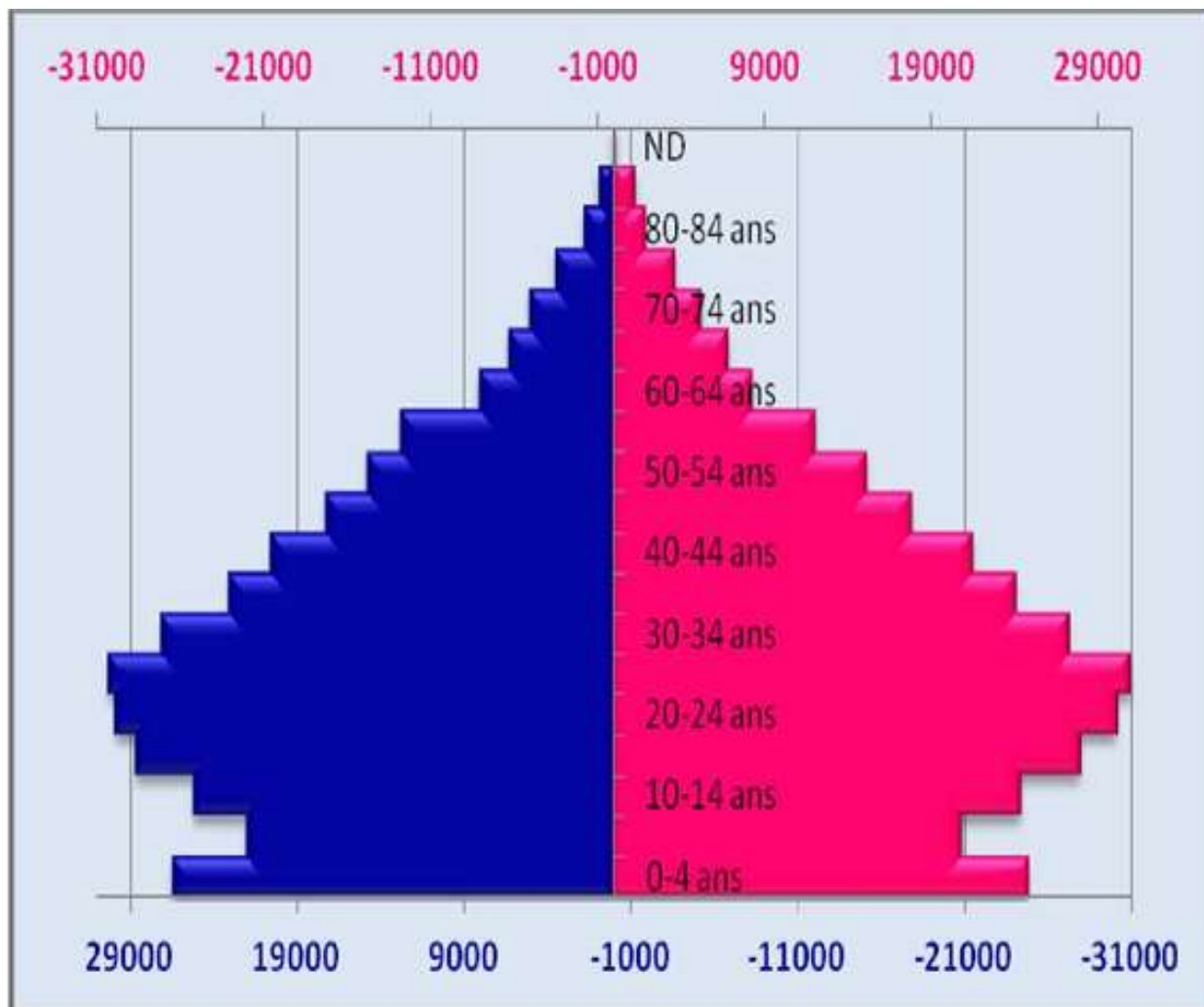


Figure06 : Contexte démographique de Collo

CONCLUSION.

La population de la commune de Collo s'élève, au dernier recensement 113639 habitants, soit une densité de 276 habitants par Km².

DEUXIEME PARTIE :

**CONTEXTE
AGROTOUTRISME ET
PRODUITS DE TERROIRS**

CHAPITRE 1 :

AGRICULTURE

Introduction :

L'agriculture est le secteur le plus sensible de l'économie dans le monde. C'était et c'est toujours l'une des préoccupations les plus importantes des gouvernements. Quelle que soit la stratégie du pays, le secteur agricole doit jouer un rôle très important car il affecte directement ou indirectement d'autres secteurs comme l'industrie ... et en est affecté.

La région de COLLO est considéré comme une zone de production agricole intensive de légumes et de fruits, ainsi que de cultures agricoles et fourragères, ces cultures étant capables d'assurer une production couvrant les besoins locaux et de générer un surplus qui est dirigé vers d'autres Etats, où les cœur est basé sur la culture de l'olivier, l'apiculture, la volaille, l'élevage car ils ont des zones montagneuses. Aider les familles rurales et créer des opportunités d'emploi pour améliorer les revenus agricoles fait partie intégrante de cette stratégie. Dans ce chapitre, nous parlerons de l'agriculture en général et spécifique à COLLO.

1. L'agriculture

1.1. Généralités sur l'agriculture

a. Les systèmes agricoles :

La diversification agricole est un moyen de maintenir la population agricole sur un territoire. Elle crée de la valeur ajoutée sur les exploitations et génère des emplois. Elle permet, par ailleurs de maintenir des exploitations en difficulté financière mais aussi de limiter la dépendance des agriculteurs face aux fluctuations des marchés. On distingue plusieurs systèmes agricoles selon le mode de fonctionnement et l'impact socio économique Environnemental. Les systèmes agricoles sont :

b. L'agriculture intensive :

L'agriculture intensive est un système de production agricole caractérisé par l'usage important d'intrants, et qui cherche à maximiser la production par rapport aux facteurs de production, qu'il s'agisse de la main-d'œuvre, du sol ou des autres moyens de production (matériel, intrants, divers).

c. L'agriculture biologique :

L'agriculture biologique se caractérise principalement par son refus d'utiliser des produits chimiques et cherche à renouer avec des pratiques traditionnelles comme la jachère.

d. L'agriculture durable :

L'agriculture durable s'applique aux principes du développement durable. Il s'agit d'assurer la production de nourriture, de bois et de fibres en respectant les limites écologiques, économiques et sociales qui assurent la durabilité dans le temps de cette production.

e. L'agriculture urbaine :

L'agriculture urbaine est une forme émergente de pratiques agricoles en ville, elle se réfère à des petites surfaces par exemple, terrains vagues, jardins, vergers.

1.2. Productions culturelles :

La nature accidentée du relief de la commune de Kanouaa, dans le massif de Collo, à l'ouest de Skikda, a de tout temps contraint les habitants des hameaux de la région à s'orienter vers l'arboriculture, l'unique source de vie dans cette contrée fortement boisée.

Cette pratique ancestrale a d'ailleurs nettement contribué à sédentariser les habitants et à leur éviter l'attrait de l'exode en dépit des souffrances subies lors de la décennie noire.

L'ensemble des villages de Kanouaa ne vivent ainsi que des cueillettes saisonnières. A Afensou, Tabbalout, Akaroune et Ain sadma, l'arbre représente l'unique source de vie et de revenu.

En plus de l'olivier, du châtaignier et du noyer, la région s'est également faite une renommée locale en matière de production de la cerise. Le seul village de Tabbalout comprend une centaine de familles qui produisent plus de 20 quintaux de cerise.

Cette production pourrait se développer encore si les pouvoirs publics daignent aider en amont ces familles, témoigne un agriculteur de la région.

Selon ses dires, tout ne serait pas si facile pour ces familles. Les cerisiers de la région se concentrent tous dans des zones très accidentés. Pour prétendre cueillir et faire vendre leur production, les publics daignent aider en amont ces familles, témoigne un agriculteur de la région.

❖ **Cultures herbacées :**

A en croire les exploitants des châtaigneraies qui peuplent les clairières forestières du massif de Collo, à l'ouest de Skikda, la production de châtaigne a connu cette saison une nette régression.

Certains exploitants estiment le taux des pertes occasionnées à plus de 30%, par rapport aux saisons précédentes. C'est là un coup dur pour des centaines qui dépendent économiquement de cette culture.

❖ **Les cultures maraichères :**

La production maraichère est celle qui occasionne les rendements les plus importants vu les conditions du milieu édaphique local qui plaident en faveur des cultures maraichères. En effet ; en terme de rendements,

1.3. L'arboriculture :

Collo est célèbre pour ses différentes cultures basées sur l'arboriculture, les Olivers occupent la plus grande surface 803Ha, après les agrumes 68Ha, figuiers 60Ha, vignes 20Ha, et la dernière culture est amandiers 14Ha.

1.4. La production animale :

1.4.1. Les différents types d'élevage

L'apiculteur :

Les **apiculteurs**, qui se concentrent sur l'élevage d'abeilles à miel (*Apis mellifera*), tirent leurs revenus des différents produits de la ruche. Les abeilles participent également à la pollinisation de 75 % des principales cultures dont l'humain se nourrit. . Cette activité est connue dans la partie Sud-Est de Collo et précisément dans la commune Beni Zid.



Figure 07 : les apiculteurs

Aquaculture animale.

L'**aquaculture** (ou halieuculture, ou aquiculture, terme en usage au début du XX^e siècle et préconisé par l'Académie française) est le terme générique qui désigne toutes les activités de production **animale** ou végétale en milieu aquatique. L'**aquaculture** se pratique dans des

rivières ou dans des étangs, en bord de mer.. Cette activité est connue à port de pêche de Collo et les communes de Tamanert et Ben Zuit.



Figure 08 : Aquaculture animale.

Aviculture.

L'aviculture désigne toutes les sortes d'élevage d'oiseaux ou de volaille. Cette activité est connue dans toutes les régions de Collo



Figure 09 : aviculture

Élevage bovin.

L'élevage bovin est l'activité visant à reproduire des animaux de l'espèce *Bos taurus* au profit de l'activité humaine. Cette activité est connue dans toute la zone d'étude.



Figure 10 : Élevage bovin.

Élevage caprin.

L'élevage caprin est l'ensemble des opérations visant à reproduire des animaux de l'espèce *Capra aegagres herbus*, autrement dit des chèvres, au profit de l'activité humaine. Cette activité est connue partout à Collo.



Figure 11: Élevage caprin

CONCLUSION :

La production agricole (animale et végétale) nous permet de créer le but recherché derrière cette étude car la région d'étude à toutes les potentialités qui favorisent l'agrotourisme et le développement local.

CHAPITRE 2 :

**AGROTOURISME A
COLLO**

Introduction :

Les activités touristiques en lien avec l'exploitation agricole, qu'elles soient pratiquées sur l'exploitation, ou qu'elles utilisent une composante agricole de l'exploitation.

A. Le tourisme :

1. Définition :

Pour l'OMT, « le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé) ».

Le changement de lieu, la durée et les motifs du séjour, les trois caractéristiques du tourisme, déterminent ses formes, la classification des touristes et la répartition des nuitées. Sur cette base, on distingue le tourisme intérieur, le tourisme extérieur (avec franchissement de frontières) et les motifs. La mesure de l'impact, généralement économique, se fait à partir des nuitées.

a. Le Tourisme De Masse :

Il s'agit d'une typologie plus considérable et pour le nombre de personnes qu'elle implique, pour les activités économiques qu'elle détermine et pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque. Tourisme de masse fruit du progrès, est aujourd'hui remis en cause par son empreinte écologique.

b. Le Tourisme Durable :

Le tourisme durable consiste à appliquer les principes du développement durable à toutes les formes de tourisme. Il s'agit donc de veiller aux équilibres socioculturels et écologiques tout en favorisant le développement économique des destinations et des entreprises touristiques.

D'ailleurs, la sauvegarde voire la protection des ressources naturelles et du patrimoine culturel occupe une place fondamentale dans la stratégie de valorisation des ressources et des potentialités touristiques.

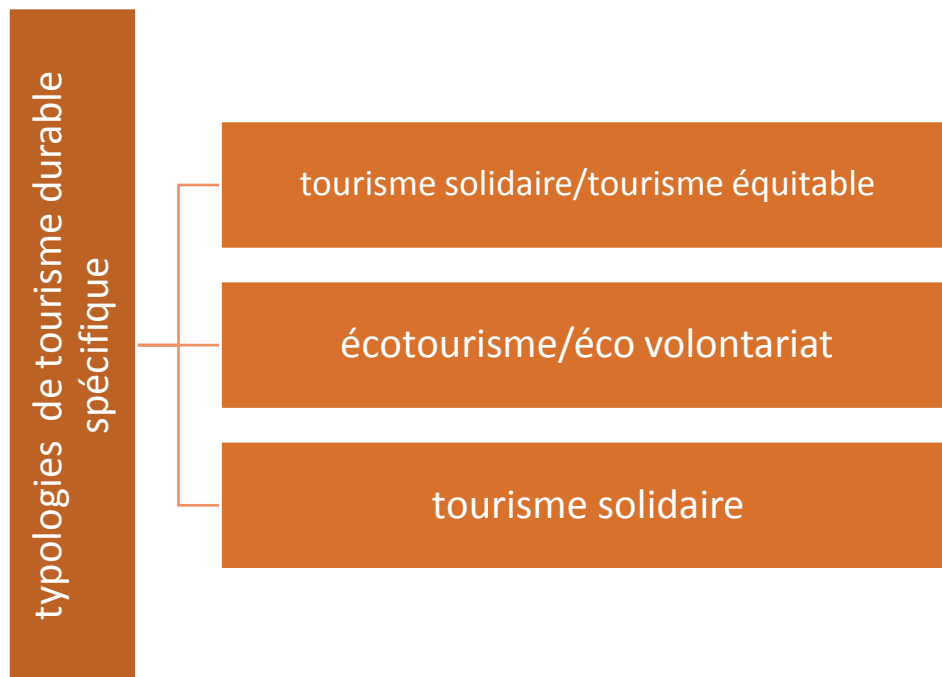


Figure12 : les types du tourisme durable

2. Les types de tourisme :



Figure 13 : les types de tourisme

3. Le rôle du tourisme :

Sur le plan économique :	Sur le plan politique :	Sur le plan social :	Sur le plan culturel :
<ul style="list-style-type: none">• Permet l'équilibre de la balance commerciale.• Favorise le développement régional « décentralisation »• Incite par son ampleur à un aménagement du territoire de façons plus équilibrées.• Réduction du chômage par l'intermédiaire des emplois offerts directs et indirects universellement admis dans la profession hôtelière chaque réalisation d'un lit d'hôtel donne naissance à 05 emplois.	<ul style="list-style-type: none">• Favorise par le biais de l'expérience de prise de conscience internationale.• Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau internationale.• Permet un mouvement d'affaire interne entre les pays.	<ul style="list-style-type: none">• Possibilité d'échapper à un environnement de plus agressif et pollué.• Récupération des forces productives.• Evasion, déplacement par rapport aux contraintes de la vie quotidienne.• Communication entre les individus.• Changement des structures et institutions sociales du pays surtout récepteur.	<ul style="list-style-type: none">• La découverte de nouveaux horizons, nouvelles cultures, nouvelles histoires et les traditions des pays et du peuple.• Le désenclavement des régions et des forces actives

Figure 14 : le rôle de tourisme

4. LES ZONES D'EXPANSION TOURISTIQUES(ZET) :

Décret n° 88-232 du 5 novembre 1988 portant déclaration des zones d'expansion touristique :

- + Le président de la république,
- + Sur le rapport du ministre de la culture et du tourisme ;
- + Vu L'ordonnance n°66-26 mars 1966 relative aux zones et sites touristiques ;
- + Vu la loi n°87-03 du 27 Janvier 1987 relative à l'aménagement du territoire ;
- + Vu le décret n° 66-75 du 4 avril 1966 portant application de l'ordonnance n°66-62 du 26mars 1966 relative aux zones et sites touristiques ;
- + Vu le décret n° 81-298 du 31 octobre 1981 modifiant et complétant le décret n°66
- + 75 du 4 Avril 1966 portant application de l'ordonnance n°66-62 du 26 mars 1966 relative aux zones et sites touristique ;

- ✚ Vu le décret n°81-298 du 31 octobre 1981 modifiant et complétant le décret n°66 756 du 4 avril 1966 portant application de l'ordonnance n° 66-62 du 26 mars 1966 relative aux zones et sites touristiques
- ✚ Vu le décret n° 81-372 du 26 décembre 1981 déterminant les compétences et les attributions de la commune et de la wilaya dans le domaine du tourisme ;

Décret :

- Article 1 er. __ son déclarées zones d'expansion touristique (Z.E.T) les régions décrites dans les annexes jointes au présent décret.
- Art. 2. __ les carters de délimitation des zones d'expansion touristique déclarées sont jointes à l'original du présent décret.
- Art.3. __ LE PRESENT DECRET SERA PUBLIE AU Journal Officiel de la République algérienne démocratique et populaire. Fait à Alger, le 5 novembre 1988.

Tableau02 : Les programmes de réalisation des ZET (PAT ZET TAMANART)

N°	Désignation	Superficie/hectares	Capacité
06	Collo	400	3000 lits
07	Tamanart	67	2000 lits

-Plages :

- Nombre : huit (08) plages : Tamanart- Beni Saïd- AïnDoula- El Djarda- Aïnoum el Ksob- Talezza- Ben Zouit- El Ksar.
- longueur : plus de 6400m (6.4km).



Figure 15: les plages de Collo

- caractéristiques : localisation variée, paysage varié et riche.

-Forêts :

La forêt Dambo (Commune de Collo), le complexe El Mohken(Commune Chéraia).

- Oueds : trois (03) Oueds; Oued Tamanart, oued Echarka et OuedGuebli.

- Points de vues panoramiques : sur le chemin entre Tamalous et Skikda,



Figure16: Les forêts 0 Collo

5. Les zones touristiques à COLLO

Quelques vestiges et monuments de l'histoire de Collo:



Figure 17: vestiges et monuments de l'histoire de Collo

Quelques prises de vue du patrimoine urbain dans la ville de Collo :

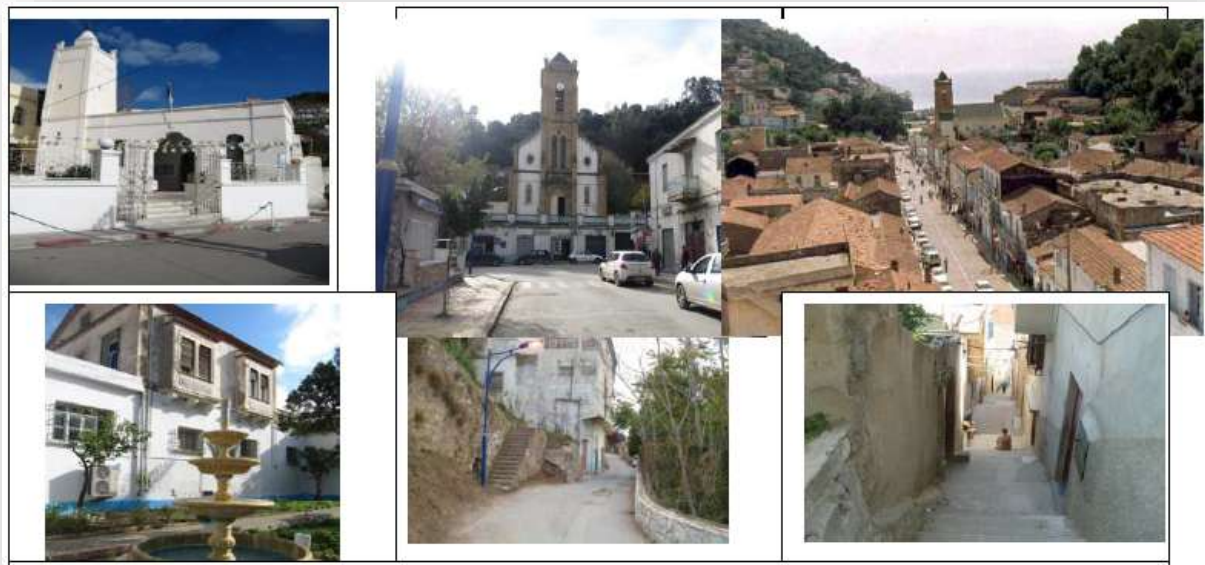


Figure 18: prises de vue du patrimoine urbain dans la ville de Collo

B. L'agrotourisme

1. Présentation de l'agrotourisme :

L'agrotourisme est une activité touristique ayant lieu à la ferme et complémentaire l'activité agricole. Il met en relation des producteurs et productrices agricoles avec des touristes ou des excursionnistes, permettant ainsi à ces derniers de découvrir le milieu agricole, l'agriculture et sa production, à travers l'accueil et l'information que leur réserve leur hôte.

L'agritourisme est une forme particulière du tourisme rural. Il concerne plus spécialement les agriculteurs exerçant une activité touristique complémentaire de leur activité agricole principale ayant pour support l'exploitation agricole. Il est présenté comme l'une des voies privilégiées pour maintenir une population agricole.

L'agrotourisme est une forme de tourisme durable

D'un point de vue socioéconomique, il est une source financière non négligeable pour les agriculteurs, ce qui leur permet de pérenniser leurs activités et leurs savoir-faire ; Il encourage principalement des petits producteurs et contribue à valoriser l'identité et la diversité

régionale d'un territoire ;D'un point de vue environnemental: l'agrotourisme encourage la dégustation de produits fabriqués sur place, ce qui élimine les émissions de gaz à effet de serre (GES) causées par les transports des denrées ;de plus, une grande majorité des agriculteurs qui pratiquent cette activité, sont soucieux du respect de l'environnement. Leurs produits de qualité sont très souvent associés à l'agriculture biologique voire biodynamique.

2. Les objectifs de l'agrotourisme :

L'Agrotourisme vise le double objectif de diversifier l'offre touristique, d'une part, et de promouvoir le milieu agricole de l'autre

- Améliorer la protection des espaces agricoles : limites tangibles et espaces tampons pour maîtriser et atténuer la fréquentation par les habitants des espaces cultivés.
- Matérialiser des limites appropriables pour les habitants.
- Améliorer le paysage urbain des limites et entrées de villes
- Offrir des espaces pour des implantations intégrées d'équipements agricoles, hydrauliques (protection des récifs) ou urbains à l'interface des deux milieux.
- Contribuer à constituer la trame verte et bleue sur les pentes de l'île, complémentaire aux ravines.

3. Les principes de l'agrotourisme :

- avoir lieu sur une ferme, à même une exploitation agricole.
- être complémentaire à l'agriculture.
- établir une relation entre le tourisme et le producteur agricole.
- offrir une activité d'accueil et d'information sur une ferme ou il peut y avoir aussi.
- consommation d'un produit provenant de cette ferme.
- mettre en valeur le territoire agricole et ses activités.

4. Les formes de l'agrotourisme :

Du camping à la ferme au gîte rural, le tourisme agricole prend différentes formes, mobilisant plus ou moins de moyens.

a. Le Gîte Rural :

Un gîte ou gîte rural est un bâtiment d'habitation qui héberge des vacanciers généralement à la campagne.



Figure 19: Gîte Rural

b. Le Camping À La Ferme :

Le camping à la ferme est un terme courant désignant une forme dérivée de camping ou d'accueil en hôtellerie de plein air, situé sur un terrain appartenant à une exploitation agricole, où la famille d'agriculteurs accueille directement ses hôtes. Il est ainsi considéré comme un mode d'accueil chez l'habitant. L'implantation sur l'exploitation favorise la découverte du mode de vie agricole ou rural. Forme d'agritourisme, l'activité de camping permet un complément de revenu à l'agriculteur, et s'accompagne parfois de vente de produits fermiers ou de restauration à la ferme. Les modalités du développement de l'activité peuvent varier selon les pays.



Figure 20: Camping À La Ferme

c. La Chambre D'hôtes :

La chambre d'hôte offre l'hébergement dans une chambre meublée et le service du petit déjeuner. Elle est située dans l'habitation de l'exploitant ou à proximité immédiate de l'exploitation. Elle doit avoir une surface minimale de 12 m². Le nombre de W-C, lavabos, douches ou bains est calculé en fonction de la capacité d'accueil du logement.



Figure 21: Chambre D'hôtes

d. La Ferme Pédagogique :

C'est une structure présentant des animaux d'élevage ou sont cultivés des végétaux à vocation vivrière et accueillant, dans le cadre scolaire ou extra-scolaire, des visiteurs dans un but pédagogique. Il existe différents type de ferme pédagogique par exemple : Ferme pédagogique mixte : Lorsque les revenus de la ferme d'exploitation agricole sont équivalents à ceux tirés de l'accueil du public. Ferme pédagogique itinérant : C'est une ferme qui se déplace

avec des animaux dans les écoles, les maisons de retraite, certains établissements thérapeutiques, centres de loisirs, etc. Elle vise à faire découvrir l'histoire de la ferme et de son cheptel, l'environnement et la nature.



Figure 22: Ferme Pédagogique

5. Les différentes activités de l'agrotourisme :

L'agrotourisme en tant qu'activité touristique regroupe des services d'accueil et d'hébergement, de restauration, mais également de découverte du milieu rural et des activités spécifiques.

L'accueil et l'hébergement sont des formes d'accueil chez l'habitant, puisque réalisés par les exploitants eux-mêmes sur leur exploitation, en milieu rural. Ils recouvrent différents types comme les gîtes à la ferme, les chambres d'hôtes à la ferme ou encore les campings à la ferme. Par ailleurs, appartiennent à cette forme de tourisme les activités permettant de découvrir les métiers du monde agricole, ses productions ainsi que plus généralement le mode de vie rural. Parmi les activités entrant dans ce cadre, on retrouve l'accueil des enfants dans un cadre scolaire ou de loisirs dans les fermes pédagogiques (exemple les classes vertes ou natures), mais aussi la découverte des produits du terroir autour du cadre des tables d'hôtes ou de la restauration plus traditionnelle mais également les métiers de bouches (boulangerie, boucherie ...).

Elle se pratique de plusieurs manières : La visite et l'animation à la ferme ; L'hébergement en milieu rural ; La promotion et la vente de produits issus de la ferme et de la région ; La

restauration mettant principalement en valeur les produits de l'exploitation agricole et les produits agroalimentaires régionaux

6. Les enjeux de l'agrotourisme :

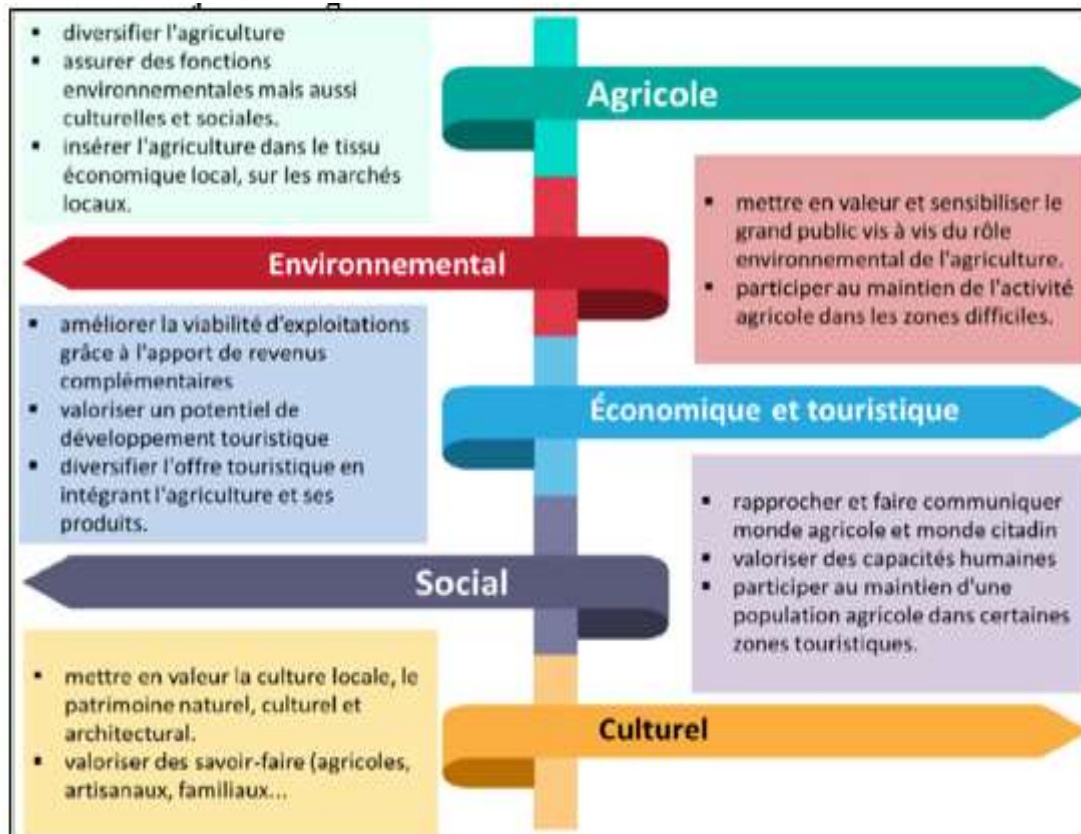


Figure 23 : enjeux de l'agrotourisme

Conclusion:

L'aspect d'agrotourisme est très vaste pour récapituler toutes ces formes est un peu compliquée, parce que l'agrotourisme prend plusieurs sens de définitions et sa pratique doit assembler plusieurs acteurs qui sont responsables de ce travail.

CHAPITRE 3 :

VALORISATION DES PRODUITS DE TERROIRS

L'introduction :

L'Algérie se caractérise par de merveilleuses zones touristiques qui attirent des touristes de partout et dans le cadre de l'encouragement du tourisme, en particulier dans l'État de Collo, qui est considéré comme un pôle touristique et une idée pour améliorer le tourisme durable dans les zones rurales en introduisant et en prêtant attention à nos produits de terroir qui se caractérisent par la qualité et mettent fin aux différents problèmes rencontrés par le secteur du développement des collectivités locales ainsi qu'un soutien approprié pour l'améliorer et atteindre l'équilibre économique.

De ce point de vue, nous parlons des produits de terroir et de leur contribution au domaine de l'agrotourisme.

1. Pourquoi valoriser les produits de terroir ?

Les produits de terroir se caractérisent par une résilience aux changements avec le respect de l'authenticité et des traditions, une innovation avec respect de l'identité du produit, et une adaptation aux attentes sociales (Allaire, 2013).

Ils constituent dans ce sens une réponse aux enjeux d'un développement durable et équilibré des territoires. Ils permettent également le développement local et rural des zones difficiles (steppes, zones désertiques, montagne).

2. Comment valoriser produits de terroir ?

La stratégie de développement des produits de terroir résulte de la combinaison de trois données sur un territoire : le sol (*géo*), l'histoire (*clio*) et l'esprit d'entreprise (entrepreneuriat). (Marchesnay, 2001).

Dans une analyse de la diversification des modèles de qualité territoriale à travers d'une discussion de la démarche qualité au-delà du modèle AOC (appellation d'origine contrôlée), Pouzenc et al (2007), avaient identifié cinq modèles de qualité territorialisée : le modèle AOP (plus ou moins rigide), le modèle du « panier de biens territorial », le modèle « solidaire » (AMAP), le modèle entreprise de terroir, et enfin le modèle de la spécialité industrielle locale.

Globalement, il existe trois logiques dans les stratégies de valorisation des produits de terroir : individuelles, collectives et territoriales, et enfin sectorielles- filières. (Ilbert et al., 2005, p.

57). Ces trois logiques tentent toutes de transformer des attributs tangibles et intangibles « latents » en ressources stratégiques pour un territoire. Néanmoins, « les caractéristiques d'un terroir ne deviennent stratégiquement importantes qu'à la suite d'un engagement collectif.

Le terroir est ainsi associé à des choix d'orientation de l'entreprise et de ses partenaires » (Marchesnay, 2001).

Ces démarches sont souvent non exclusives et se combinent avec des stratégies de promotion de l'origine géographique (pays, région ou localité) et des territoires. Par ailleurs, la valorisation d'un produit de terroir peut se décliner à d'autres produits dérivés ou proches, ainsi qu'aux autres activités annexes (tourisme, restauration, artisanat, patrimoine culturel, etc.) dans une logique de « paniers de biens » (Mollard, 2001, Pecqueur, 2001).

A Constantine (ville de l'Est algérien), certaines opérations de valorisation visent à promouvoir de manière simultanée le nougat local à base de noix (*Djouzia*), la dinanderie (ustensiles et alambic en cuivre), les robes traditionnelles, l'eau de fleurs d'oranger/roses, le miel de montagne, la *trida* (pâtes artisanales) et la musique *Malouf*, au sein d'un lieu touristique emblématique de la vieille ville (le Palais Salah Bey- Constantine).

Au niveau international, les démarches de valorisation des produits de terroir mettent à jour les clivages entre la conception anglo-saxonne, orientée « marque commerciale » et celle européenne, plus adepte des Indications Géographiques (AOP, IGP, STG).

3. Attentes des consommateurs par rapport aux produits du terroir :

Les attentes sont diverses quatre aspects vont être envisagés

a) Produits sains

Les produits de terroir sont considérés comme étant particulièrement sains, ce qui est mal défini.

Il faut donc une garantie d'innocuité pour la santé et ceci est d'ailleurs vrai quel soit le produit. (De masse de qualité différenciée ou de terroir)

Les produits du terroir sont dans l'esprit du consommateur plus que d'autres, le produit de base est « naturel », le produit de terroir est peu transformé, peu « manipulé ».

Cela veut dire que les circuits sont courts, ce qui préoccupe le consommateur, c'est ce qui se passe entre la production et la consommation

Au contraire, les produits dit de masse constituent une véritable boîte noire pour le consommateur, de nombreuses inconnus : stockage, transport entraînent la méfiance du consommateur

Si on acheté son beurre ou ses œufs a la ferme. Il y a automatiquement un réflexe de confiance, peut-être à tort on croit qu'on connaît mieux l'histoire, la traçabilité du produit.



Figure 24 : Produits saint

b) Produit artisanaux

Autre caractéristique des produits de terroir qui intéresse le consommateur, c'est que ce sont des produits artisanaux, avec une touche individuelle qui fait la différence.

Mais, ici aussi un problème de définition se pose : qu'est-ce qu'un artisan, qu'est-ce qu'une entreprise qui produit de manière artisanale ?

Il n'y a pas de chiffres précis de quantité de production, on parle d'une quantité faible de production, les produits de terroir sont fabriqués en quantité limitée par rapport aux produits de masse.

Ce sont produits qui sont fabriqués dans des entreprises à taille humaine, des entreprises familiales, des gens qui font de la petite transformation bien souvent même en activité secondaire.

Il faut aussi que ces produits soient fabriqués d'une façon traditionnelle, une notion d'histoire, de nature, par rapport aux produits de masse qui sont fabriqués avec beaucoup plus de technologie, la technologie faisant bien souvent peur. La transformation des produits agricoles effraye le consommateur, sans même parler d'OMG (Organismes Génétiquement Modifiés) qui sont le résultat d'une nouvelle technique mais ne sont pas fondamentalement différents de ce que l'on fait depuis que l'on fait de l'agriculture, puisqu'on sélectionne des plantes, des animaux pour leur production.

Produits artisanaux, cela veut aussi dire qu'il y a aspect humain, on veut mettre le savoir-faire de l'artisan en évidence, par rapport au produit de masse où c'est le savoir-faire de la machine qui prime.



Figure 25 : Produit artisanaux

c) Produits de campagne

Aspect plus sentimental enfin, le consommateur s'imagine que le produit de terroir est un produit de campagne, ce qui fait penser aux arbres, aux oiseaux, aux rivières, un aspect « nature » (au sens physique, absence de pollution) mais aussi humain (mode de vie de la campagne) qui est porteur de certaines valeurs, de certaines traditions : la vie y est plus saine, tant physiquement que sur le plan moral.

Consommer un produit de terroir c'est afficher un certain mode de pensée, il a des aspects psychologiques voir philosophiques qui sont liés à la consommation de produits du terroir.

d) Produits de haute qualité gustative

Les produits du terroir sont des produits de haute qualité gustative, qui ont de gout.

Un produit de masse est de produit qui est relativement peu typé au niveau du gout, au contraire du produit de terroir qui a un gout bien spécifique, aisément reconnaissable par chacun, au-delà de la méthode de travail.

Les produits du terroir, sont généralement des produits finis, ils ne sont pas une base qui va servir de fond sur lesquels on épandra sauces ou épices pour apporter un gout particulier.



Figure 26 : quatre aspects produits du terroir

4. IMPACT DE VALORISATION DES PRODUITS DE TERROIR :

La reconnaissance de la valorisation de la qualité liée à l'origine peut contribuer à la préservation du patrimoine alimentaire et au développement durable dans trois dimensions:

- Au niveau environnemental, la spécification des méthodes de production traditionnelles peut contribuer à la préservation des ressources locales, tandis que

souvent les caractéristiques des produits tiennent à la spécificité d'une race animale ou d'une variété locale contribuant à préserver la biodiversité (**Vandecandelaere, 2009**).

- Au niveau social, les démarches de reconnaissance de la qualité permettent de contribuer à la fois à la préservation et la valorisation du patrimoine locale, les traditions, les modes de vie. Par ailleurs, la mise en place d'un label de qualité liée à l'origine suppose une organisation de la filière et au niveau territorial, ce qui contribue à renforcer les organisations locales
- Enfin, au niveau économique, la valorisation de cette qualité passe par l'accès à des marchés rémunérateurs des caractéristiques liées à l'origine, contribuant à un meilleur revenu et au maintien des activités, en particulier dans des zones marginalisées. Du fait de leur qualité spécifique et de leur réputation, les produits liés à l'origine peuvent être objets d'usurpation. La protection de l'indication géographique associée à la qualité liée à l'origine permet alors de sécuriser l'accès et le maintien du marché.

5. Types de produit de terroir agricole et produit industriel traditionnel :

5.1. Les produits agricoles

➤ La fraise de Collo la reine indétrônable de tous les fruits :

Skikda – rivalisant avec ses formes, ses couleurs et ses saveurs, la fraise de la wilaya de Skikda demeure le « reine » indétrônable de tous les fruits dans l'antique rusicade.

En forme de cœur, charnue et savoureuse, le fraise de Skikda dégage « un parfum de paradis », s'accordent à dire les consommateurs de ce fruit produit en grandes quantités dans cette wilaya.

La rusicada, variété prestigieuse de le fraise don est célèbre Skikda, a été « choisie et désignée » comme le fraise le plus succulente de toutes les variétés produites dans les autres régions.

Introduite par les italiens dans les monts de stora, dans les voisinages de le grande plage, et dans le commune d'aïnzouit, le rusicada est, en dépit de sa « petite taille », le plus prisée par les consommateurs qui parlent « d'un goût exceptionnel et surtout naturel ».

La fraise de Skikda est « bio, adaptée au fil de temps, au milieu et au climat de cette région côtière qui lui donnent une saveur et un aspect particulier », tient à souligner à l'apsazidridah, ancien cadre dans la commune de Skikda et expert dans la culture de le fraise. D'autres variétés de fraise, le douglas, le

kandonga, le kaltioga, juteuses, fondantes avec les arômes sucrés et acidulés, ont été introduites dans la région en 1970 dans le cadre de la vulgarisation agricole par l'institut de développement agricole, a détaillé l'expert.

La culture de la fraise à Collo surplus de 290 ha

Cultivée à Skikda depuis 1920 par les italiens, la fraise s'est « appropriée » d'année en année les lieux au point de devenir un les repères de la ville.

L'histoire de la fraise a commencé par un petit plant de fraisier qu'un Skikda, manifestement sous le charme de ce petit fruit nouvellement introduit dans sa région, décida de planter dans une autre région de Skikda. Le plant de fraisier a donné d'autres plants et, peu à peu, la fraise fait son apparition dans l'antique ruscade, sa culture se répand et sa position se consolide, au fil les jours.

d'un demi-hectare réservé à la culture de la fraise en 1920, Skikda compte en 2016, pas moins de 298 ha consacrés à la culture de ce fruit savoureux dont 130 ha dans la commune de tamalous, 102 au chef-lieu de wileya, 58 ha à ainzouit et 8 hectares à bouchtata.



Figure 27 : fraise de Collo

➤ Le châtaignier d'OuledAttia

Située à 1.000 m d'altitude dans le massif de Collo, wilaya de Skikda, la zone d'OuledAttia est considérée parmi les rares aires de culture du châtaignier en Algérie ; elle dispose d'un patrimoine agricole précieux et d'un savoir traditionnel à valoriser Avec quelques cultures vivrières et après le noyer qui lui aussi souffre de plusieurs problèmes sanitaires, le châtaignier trouve son ancrage socio-économique et est considéré comme la deuxième source de revenus pour les populations locales de cette région forestière enclavée



Figure 28 : Le châtaignier d'OuledAttia

➤ **L'huile d'olive**

L'huile d'olive est un produit de terroir national particulièrement à Collo connu dans les communes Zitouna, Beni zid, Kanoua et d'autres zones de collo



Figure 29 : L'huile d'olive

Tableau03 : Distribution d'objets d'art traditionnels par la municipalité de Collo

La municipalité	Artisanat
Municipalité Collo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artisanat ▪ Confection de vêtements traditionnels ▪ Forge technique ▪ Dessin et décoration

La conclusion :

Les produits de terroir sont des produits de haute qualité qui ont un caractère particulier lié à leurs différentes localisations. L'une de leurs caractéristiques les plus importantes est l'origine, la diversité et l'originalité. C'est un symbole de la culture de cette région, et pourtant les organismes compétents ont soutenu faciliter le développement des produits locaux et mieux les connaître.

TROISIEME PARTIE :
PERSPECTIVES ET
ACTIONS
D'AMENAGEMENT
AGROTOURISTIQUE

CHAPITRE I :
TENDANCES ET
CONTRAINTE A
SURMONTER..

INTRODUCTION :

COLLO souffre d'une grande négligence qui entrave le développement et la croissance du domaine du tourisme et de l'agrotourisme malgré la diversité de ses richesses (mer - plages - forêts - sites historiques et culturels - gastronomie marine...etc).

Dans ce chapitre on va essayer de citer les principales tendances pour qu'on puisse proposer quelques solutions afin d'assurer un développement local.

1. LES CONTRAINTES

1.1 Faiblesses et insuffisances dans le secteur touristique :

a. Une carence d'offres touristiques :

- qualité de service dégradé pour l'hébergement :
- manque d'hygiène,
- coupure fréquente de l'électricité et de l'eau.
- qualité de service dans la restauration.
- Manque d'équipements

b. carences économiques :

- Un manque d'investisseurs et d'opérateurs étrangers favorisant le développement de l'offre et du savoir-faire.

-Cette Faiblesse relative aux investissements nationaux est justifiée par :

* Baisse relative des crédits alloués au secteur.

* Lourdeurs bureaucratiques.

* Difficultés d'accès aux propriétés foncières.

* Difficultés d'accès aux crédits bancaires.

* Coût des investissements relativement élevé.

- manque d'emploi dans le secteur du tourisme.

- Le caractère saisonnier des emplois touristiques.
- Un manque à gagner important pour les hôteliers en dehors de la saison estivale en raison du manque d'attraction touristique dans les autres périodes.

c. L'insuffisance des assiettes foncières :

- Problème de disponibilité des terrains à très long terme
- la multiplication des constructions illicites sur des terrains réservés aux Z.E.T menace les projets touristiques.

d. Fréquentation touristique concentrée dans le temps et dans l'espace :

- > Une fréquentation déséquilibrée sur l'ensemble du territoire : concentrée sur la côte engendrant une sur-fréquentation en haute saison et les week-ends d'avant et d'après saison.
- Demande concentrée sur le littoral.
- Absence d'attractions touristiques en dehors de la saison estivale conduit à la dégradation du patrimoine culturel.

e. Formation et qualifications inadaptées au tourisme moderne :

- L'absence de personnels qualifiés et de formation pour certains métiers très importants pour le développement du tourisme.

f. Manque de manifestations :

- Manque flagrant des manifestations socio- culturelles et sportives sur les plans quantitatifs et qualitatifs.
- > peu d'évènements à résonance nationale ou internationale. Cela est dû au :
 - Faible rôle des Associations et Offices de tourisme; l'accès aux informations touristiques est difficile.

g. utilisation limitée des TIC dans la Wilaya :

Un taux d'utilisation du téléphone et de l'internet très faible.

On relève que 7/11 des agences soit 64% n'ont même pas une adresse électronique (E- mail), une seule agence possède un site internet.

h. Un patrimoine peu mis en valeur :

> Un patrimoine à l'état brut :

- Patrimoine naturel
- Patrimoine culturel

1.2.Des problèmes organisationnels :

- Absence de prise en compte des équipements touristiques, surtout dans les grandes agglomérations, par les instruments d'urbanisme (PDAU, POS etc...).
- Faible et, dans certains cas, absence de coordination entre certains services de la Wilaya et le secteur du tourisme
- Faible participation des communes au développement du tourisme

1.3.Un système de transport archaïque :

- Faible utilisation du transport en commun par les touristes.
- Manque de coordination entre les différents modes de transport.
- Absence de transport maritime de voyageurs entre villes côtières.
- L'absence de concurrence dans le domaine du transport maritime des voyageurs; puisque une seule Campanie est en exercice c'est l'entreprise nationale de transport maritime de voyageurs (ENTMV) ce qui se répercute négativement sur les prix.

1.4.Manque de certaines infrastructures et équipements :

- médiocre infrastructure routière sur la côte.
 - L'infrastructure maritime liée au trafic de navires existante est suffisante, mais on relève l'insuffisance de celle réservée à l'accueil et au traitement des voyageurs.
- > Un manque de grands équipements structurants : parc d'attraction et de loisirs...
- L'absence de commerce de grande distribution.

1.5Défaillances dans l'alimentation en eau et en électricité :

- Insuffisance dans l'alimentation en eau potable: coupure très fréquentes malgré les ressources hydriques importantes de la Wilaya. Cela est dû à notre avis à des problèmes de gestion qui peuvent être surmontés.

- Coupure d'électricité dans certaines régions comme les régions Ouest de Collo.

2. Des problèmes environnementaux :

L'hygiène publique :

- Manque considérable de toilettes publiques dans les différentes villes et agglomérations.

- Défaillance dans la collecte et le traitement des ordures et déchets.



Figure30 : décharge boumhadjer (COLLO)

* Rejet des eaux usées ménagères domestiques et industrielles sans traitement vers les oueds et la mer.



Figure 31 : pollution des plages

L'insécurité dans certaines zones :

-Le climat d'insécurité dans certaines zones éloignées des grandes agglomérations.

LA CONCLUSION :

Malgré la distinction de COLLO par sa nature qui ne manque pas de beauté et est capable d'attirer des touristes de différentes régions. Cependant, l'agrotourisme est inexistant. Nous devons donc stimuler les investissements privés nécessaires à l'exploitation de ces ressources naturelles en construisant les infrastructures pour l'agrotourisme.

CHAPITRE II

PROPOSITIONS

ETATIQUES

D'AMENAGEMENT

TOURISTIQUE

L'INTRODUCTION :

L'état de Skikda s'emploie à promouvoir le tourisme dans ses régions et à valoriser le potentiel naturel. Par conséquent, des stratégies ont été développées visant à utiliser les potentialités naturelles pour chaque région afin d'améliorer le tourisme rural, l'écotourisme et le tourisme forestier au nom de l'agrotourisme. Dans ce chapitre, nous mentionnerons la plupart des propositions et des projets qui incluent la ville de COLLO et les communes environnantes.

1. Les actions proposées :

1.1. Les TIC :

- Améliorer le taux d'adhésion de la population au téléphone :
 - Des campagnes de communication et un plan de promotion pour valoriser le territoire de la ville comme destination touristique
 - Le web et l'e-tourisme : l'animation et la mise en réseau des filières touristiques.
- 4- Création par tous les acteurs du tourisme (hôteliers, agences, offices, associations ...) de sites internet.

1.2. L'organisation territoriale :

- Une organisation touristique territoriale basée sur les pôles ou bassins d'attraction touristique pôles de spécificités différentes (en attendant la réalisation de l'étude environnementale sur le massif de Collo).

* Pôle Collo et environ : tourisme balnéaire.

- Mettre en place les outils permettant le pilotage de l'action touristique au niveau des pôles (bassins) touristiques.
- Mettre en place une stratégie efficace pour commercialiser le produit touristique spécifique à chaque région (pôle).

1.3. La formation :

- Soutenir la formation et la professionnalisation des acteurs du tourisme.
- Renforcer et optimiser les outils de formation existants et développer de nouvelles filières tout en orientant les jeunes vers les métiers et les spécialités en relation avec l'artisanat traditionnel.
- Soutenir le développement de recherche sur le tourisme.
- Évaluer l'impact de l'activité touristique sur le territoire de la Wilaya.
- L'intégration de cours d'éducation touristique dans le programme de l'enseignement des cycles primaire et moyen pour propager la culture touristique chez les citoyens.

1.4. L'investissement :

- Des mesures de soutien financier aux investisseurs :
- Soutenir le développement et la diversification des hébergements touristiques.
- Création d'établissements hôteliers en rapport avec le pouvoir d'achat du citoyen algérien
- Accompagner le développement d'une restauration de qualité et de terroir.
- Amélioration de la qualité de service dans les plages autorisées pour recevoir le plus grand nombre d'estivants.

2. Les projets :

a.Projets organisationnels :

1- Intensifier l'effort des Offices Locaux de Tourisme et des associations à caractère touristique par le biais de publicité, d'information et d'orientation des touristes :

- Réactiver le rôle de l'office local de tourisme de AinZouit ,Zitouna et Collo
 - Créer d'autres offices au niveau de toutes les autres Daïras : OuledAttia
- Lancer des projets de compétition dans différentes filières :
 - > Plongée sous-marine : - Ras Frao - Ras Kalaa- Ras El Moghreb - Ras Bougaroun.

> Planche à voile : port de plaisance à filfila, Stora et Collo.

réalisation d'hébergements et d'infrastructures :

*** Hébergement :**

- Réalisation de terrains de camping au niveau des communes de : Oued Zhour, KhenakMayoun, OuledAtia, Kanoua, Cheraia, Kerkera, Ain Zouit.

***Infrastructures :**

- Réalisation d'un port de plaisance à Collo.

- Création, aménagement et reclassement des routes d'accès aux sites touristiques.

>Création :

- Collo - Dambo- Beni Said - Tamanart (côtière).

- Evitement Cheraia- VSA Ramoul (Collo).

>Aménagement :

- C.C Collo -Dambo - SidiAchour.

> Encourager le transport vers les plages isolées

c. Développement des T.I.C:

- Améliorer le taux d'adhésion de la population au téléphone et rattraper le retard enregistré par rapport à la moyenne nationale.

- Améliorer le taux d'adhésion de la population à l'internet

réalisation d'étudesde Z.E.T, sites touristiques et études exploratoires :

- Propositions nouvelles Z.E.T :

Z.E.T Beni Said

-Proposition Touristiques :

> Site touristique de Tarras (Kanoua)

> Site touristique de Djarah (OuledAtia)

> Site touristique de la presqu'île de Djarda (Collo)

* Z.E.T proposées : Kef Fatma, Beni Said, Hammam Essalihine, Hammam El Hamma.

- De nouveaux produits artisanaux :

- Céramique et poterie traditionnelle : dans toutes les communes dépourvues : OuledAtia, Oued Zhour, KhenakMayoun, Kanoua, Cheraia,

- bois : fabrication de bois dans les communes du massif de Collo.

- Plantes médicinales.

- Des produits et services à forte valeur ajoutée : fermes (exploitations) pilotes de l'agriculture biologique ou l'agritourisme :

- Une meilleure intégration et adaptation des projets dans le milieu naturel.

LA CONCLUSION :

Malgré la multiplicité des solutions et des propositions, il est encore en cours d'étude et ses réalisations stagnent encore pour une durée indéterminée, il est donc difficile d'appliquer les concepts d'agrotourisme et leur incarnation dans la ville de COLLO.

CHAPITRE III

PLANIFICATION DES ACTIVITES AGROTOURISTIQUES DANS LA REGION DE COLLO

L'introduction :

La zone d'étude c'est une ville de double vocation touristique et agricole ne comporte aucune activité agrotouristique.

La constatation est une raison suffisante pour planifier ce territoire des activités agrotouristiques et donner une proposition pour appliquer le concept de l'agrotourisme à Collo.

1. POSSIBILITES DE LA MISE EN PLACE DES ACTIVITES AGROTOURISTIQUES.

La diversité des paysages du COLLO s'étalent : agricole, montagne, littoral. . . Cette richesse naturelle explique la variété des produits du terroir et leurs typicités.

Ces produits du terroir ont permis à ces régions, qui sont considérées toutefois comme marginales et difficiles, à se positionner avec succès dans les marchés.

Le défi est de promouvoir la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale, de garder le maximum de la valeur ajoutée en faveur de la population locale et de stabiliser la population rurale.

Pour parvenir à réaliser ces objectifs six axes d'action permettront de développer les produits du terroir :

- La réalisation d'études, d'assistance technique et de conseils : études régionales d'identification des produits et d'élaboration de plans de développement, assistance technique pour l'adoption des bonnes pratiques agricoles et l'amélioration des processus de valorisation, conseils pour la mise à niveau des unités de production et de valorisation.
- Le lancement d'un programme de recherche et de développement pour élaborer des fiches technico-économiques et accompagner les porteurs de projets.
- L'appui direct aux initiatives locales menées par les groupements d'agriculteurs.
- L'appui à la commercialisation (études, développement de partenariats pour l'accès au marché, soutien au transport).
- L'organisation et la promotion du secteur : appui à l'organisation des acteurs du secteur, organisation des séminaires, foires, forums et manifestations, conclusion de partenariats institutionnels pour la promotion et le financement du secteur.

- La contribution au développement durable du secteur, renforcement des capacités des intervenants du secteur, actions pour la préservation des ressources naturelles et la protection de l'environnement, programme de sensibilisation de la société civile.

2. PLANIFICATION DES ACTIVITES AGROTOURISTIQUES.

2.1. Normes et précautions à prendre.

- L'agrotourisme doit être complémentaire d'une agriculture dynamique, saine, vivante et rentable.
- L'agrotourisme est un élément de l'offre touristique régionale dont les retombées doivent profiter pour la plus grande part aux régions et à leurs communautés rurales.
- L'agrotourisme doit tenir compte des réalités de la réglementation, de la production et de la mise en marché collective des produits agricoles et alimentaires.
- L'agrotourisme doit se développer dans le contexte d'une cohabitation harmonieuse avec les activités agricoles et rurales sur le territoire.

2.2. Choix du type d'activités

Le choix du type d'activité doit se faire de manière individuelle pour chaque exploitation, en tenant compte plus particulièrement des critères suivants :

- de la compatibilité (en temps et en mise en place) avec la production agricole,
- de la demande et de la proximité d'activités touristiques qui pourraient entrer en concurrence ou en complémentarité,

Les objectifs de l'agriculteur sont également essentiels dans la mise en place ou non d'activités et dans l'acceptation du projet dans sa globalité.

En effet, celui-ci ne peut se faire dans un but uniquement commercial. Il doit résulter aussi d'une volonté de faire découvrir son métier et de mettre en valeur sa production et exige des qualités particulières de communication et d'accueil.

4.1.Fiche technique :

Tableaux 04 : fiche technique de terrain

Situation	Située à TALEZA quartier CHALABI BOUSTIL (ville peuplée appartenant à COLLO). La terre c'est une exploitation agricole collective (EAC) pour la famille ALAMOUCI (nombre 5). Le terrain est à 600 mètres de la plage de TALEZA.
La nature du sol	Sol alluvionnaire
Fonction	Exploitation d'une ferme agrotouristique (loisir ; restauration ; hébergement ; activités culturelles et éducatives ; vente directe dans produits de la ferme)
Surface	18 hectares
Capacité d'accueil	600 personnes
MDC	Brique ; bois

4.2.Plan de masse :

C'est une ferme agrotouristique répondant à différents objectifs. Les structures ont été conçues comme une idée pour appliquer le concept l'agrotourisme et valoriser le tourisme a COLLO. L'accessibilité à la ferme se fait à travers deux accès piéton et accès mécanique du côté nord près de l'hôtel SAKIYA









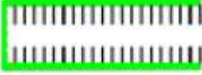




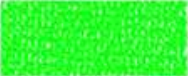

	Les limites de terrain
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------

Figure 33 : le terrain (Google earth)

	RESTAURANT		LAQUE
	KIOSQUE		STOQUE
	TABLE POUR PICNIC		PARKING
	LAITERIE		ECURIE D'ELEVAGE (LAPIN + POULE)
	ECURIE D'ELEVAGE (CHEVAL)		ECURIE D'ELEVAGE (VACHE)
	ZONE DE PLANTATION		
	TROTTOIR		

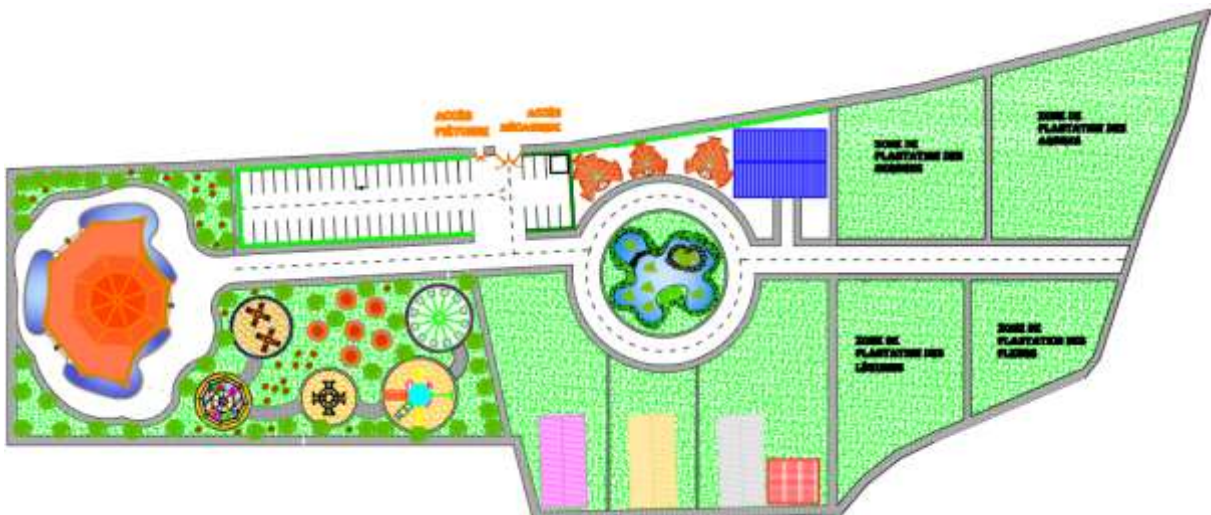


Figure 34 :plan de masse de la ferme

Tableau 05 :les constructions de ferme

construction	Utilisation
Restaurant	<ul style="list-style-type: none">▪ donner des plats avec des ingrédients sains de la ferme (traditionnels et modernes)en utilisant les produits agricole de notre sire proposé
kiosque	<ul style="list-style-type: none">▪ vente directe des produits de la ferme(les fleurs ; les légumes ; les fruits ; les arbres aromatiques).
stock	<ul style="list-style-type: none">▪ un petit magasin pour conserver et stocker le matériel et les produits nécessaire à notre projet
parking	<ul style="list-style-type: none">▪ pour assurer la sécurité des véhicules de toutes sortes des visiteurs des visiteurs
Ecurie d'élevage	<ul style="list-style-type: none">▪ Découverte le monde des animaux :Cheval ; lapin ; poule ; vache ; mouton
lac	<ul style="list-style-type: none">▪ Décoration
laiterie	<ul style="list-style-type: none">▪ Fabrication du fromage et de dérivés
jardin	<ul style="list-style-type: none">▪ Loisir

4.3. Aspect technique :

L'utilisation d'un matériau local existant dans la construction de la ferme qui est le bois



Figure 35 : matière première de construction de la ferme

4.4. Aspect fonctionnel :

Il est synthétique ce point dans les grandes fonctions suivantes :

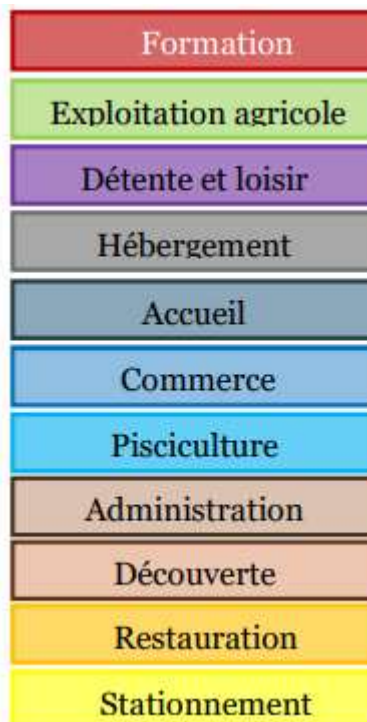


Figure 36 : aspect fonctionnel de la ferme

- ✓ Pour protéger la ferme, des caméras de surveillance doivent être placées dans toute la ferme ; pose de gicleurs pour éteindre les incendies.
- ✓ Mètre des agents des sécurités.
- ✓ Mètre les guides touristiques dans la ferme.



Figure 37 : activités a la ferme agrotouristique

- L'élevage : les vaches, les moutons, les poules, les lapins, les chères....
- Les exploitations agricoles : les fruits et les légumes dans la serre ou dans la terre (tout dépend de la région), les jardins pour les petits plants et les fleurs.

La conclusion :

. COLLO est une destination touristique incontournable avec d'innombrables patrimoines, culturels et naturels, dotée d'une fabuleuse richesse de biodiversité, autant de richesses favorables au développement de l'agrotourisme.

L'agrotourisme est un moyen pour valoriser les nombreuses ressources d'un territoire à travers la création de circuits courts d'activités génératrices de revenus.

Le rôle de l'Etat étant de favoriser une stratégie nationale de tourisme durable et de garantir aux acteurs, aux investisseurs et aux territoires qui s'engagent dans cette voie un accompagnement et un appui favorable.

CONCLUSION

GENERALE :

Conclusion générale :

L'Algérie est un pays connu par sa richesse naturelle et humaine, ce qui favorise l'exploitation de ces ressources dans l'optique agrotouristique. Ce concept a été concrétisé dans quelques régions de l'Algérie, mais malheureusement notre wilaya Skikda souffre d'une immense marginalisation de ce concept, et particulièrement dans notre zone d'étude

Collo est une région est caractérisée par une richesse maritime (la cote de Cheraia 29 km), richesse forestière, richesse agricole, richesse humaine, et richesse écologique e qui favorise Collo d'être apte porter le nom d'un pôle agrotouristique

Cette étude répond à une commande réelle et propose une stratégie de développement local à travers le concept d'agrotourisme.

L'agrotourisme vise à offrir une expérience touristique unique, à favoriser la découverte du milieu rural et des produits du terroir, et à sensibiliser la population et l'éducation en apportant des informations sur l'agriculture, la production et le bon usage des terres agricoles dans l'esprit des agriculteurs, et en mettant en œuvre projets dirigés vers la ville de Collo pour améliorer et développer les zones et les terres agricoles concernées par la loi littoral. Nous espérons que les travaux progresseront sur le plan environnemental

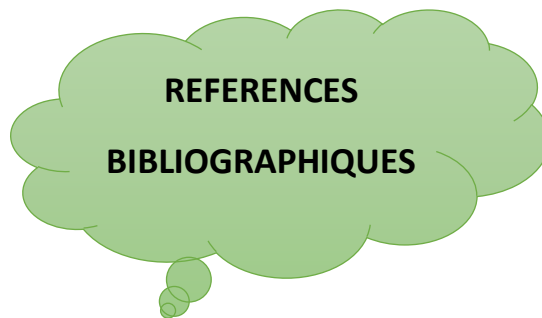
Le problème c'est que cette région souffre de beaucoup des contraintes et inconvénients des contraintes physiques, contraintes naturel et culturel (la culture d'agrotouristique n'existe nous essayons dans le future sensibiliser les gens il était pour-il vu le neveu agrotouristique à Collo.

Donc, puisque nous avons tous ces problèmes nous essayons dans le future sensibiliser les gens il était pour-il vu le neveu agrotouristique à Collo.

Malgré les blocages et la marginalisation dont souffre la ville de Collo, nous espérons que cette recherche marquera un tournant et que nous réussirons à mettre en évidence les différents aspects de ce sujet.

REFERENCES

BIBLIOGRAPHIQUES



**REFERENCES
BIBLIOGRAPHIQUES**

- Abbassene, F (2017). Contraintes chronologiques et pétro_géochimiques du pragmatisme sur l'évolution pré et post collisionnelle de la marge algérienne : secteur de la petite kabyle. Mémoire : École doctorale EDSM. L'Université de sciences. Université de Bretagne occidentale.
- Ahmed Boutata, le châtaignier d'OuledAttiaagonise[en ligne] (date consultée le 23/05/2022).[https://www. Djazaires.com](https://www.Djazaires.com).
- Belabed. S(2022) Agrotourisme et valorisation des produits de terroirs dans la wilaya de Skikda. Mémoire : Système de production Agro_écologique. Faculté des Sciences Agronomiques : Université 20 Août 1955. Skikda, 108 p.
- Chekeil,F(2012). Évaluation de la durabilité des exploitations oléicoles dans le massif de Collo. Mémoire : Arboriculture fruitière. Département d'agronomie : Université 20 Août 1955 Skikda, (120 page) 120p.
- Direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Skikda.
- Direction de l'agriculture de la wilaya de Skikda.
- Direction de l'agriculture de Collo.
- F Cheriet, (2017). La valorisation des produits de terroirs en Algérie. Working .paper_UMR Moisa [en ligne] (page consultée le 25/05/2022) <http://purl.uma.edu/253533>.
- Ghersbousbane, H. Cjerrad, S. (2020). L'exportation des produits de terroirs en Algérie. Mémoire : de Tizi Ouzou, p 85.
- Gousmi. N, Habel, I (2019). Agrotourisme en milieu urbain littoral. Mémoire : Architecture institut d'architecture et D'urbanisme : Université SAAD Dahleb Blida 1, 62 p.

- H. H. la fraise de Skikda la reine indétrônable de tous les fruits [en ligne] (date consultée le 23/05/2022).[https://www, algerie360.com](https://www.algerie360.com).
- Kaibech,R.Salhi,A. Zekiouk,A(2017). L'agrotourisme dans l'environnement des zones humides : cas de Béni belaid, wilaya de Jijel. Mémoire : Architecture et environnement urbain. Département d'Architecture : Université Mohamed SeddikBENYAHIA_Jijel, 61p.
- Khelfaoui, M. Humidité, Youcef (2018). Contribution de l'entreprenariat Durable à la promotion des produits de terroir (PPT) en Algérie cas de la filière obicole de région de Tizi_ou. Mémoire : Science économique commercial et des Sciences de gestion. Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences Gestion : Université. Salami Boumaama, Khemis_Miliana, Algérie, 95 p.
- Khider Ouahab. Culture de la cerise au massif de Collo (Skikda). El watan [en ligne] (page consultée de 20/05/2022) <https://Www.elwatan.com> Skikda.
- Kchider Ouahab. Skikda. Massif de Collo la castanéiculture en régression (en ligne) (page consultée le 21/05/2022) <https://www.vitamedz.com>.
- Megharbi S. Contribution à l'étude de phytochimique et antibactérien du myrte Myrtus communis. L, 1753 de la région ou de Collo (région ouest de la wilaya de Skikda) Algérie, mémoire : agroalimentaire et contrôle de Qualité. Science Alimentaire : Université Ziane Achour Djelfa, 54 p.
- Rais, H(2020). Contribution des SIG à la cartographie des peuplements forestiers de la région de Collo. Mémoire : protection des écosystèmes. Faculté des sciences : Université 20 Août 1955 Skikda, 77 p.
- Pbumy, (2002). Le consommateur et les produits du terroir. Colloque international saveurs et produits de terroirs [en ligne] (page consultée le 28/05/2022) Orbi.Ullege.be/bitstream/2268/116530/1/2002.

Nom et prénom : BRIHMI Chaima

Nom et prénom : CHENIKI Hadjer

Nom et prénom : HANNACHI Yasmine

Titre : Agrotourisme et valorisation des produits de terroir dans la région de Collo

المخلص

نص هذه الدراسة على الترويج للسياحة الزراعية للقل بهدف تحقيق التنمية المحلية لمنطقة الدراسة القل فهي تعاني من التهميش مثلها كمثل باقي المناطق الموجودة في ولاية سكيكدة بسبب سوء الإدارات المسؤولة عنها وكذلك العامل البشري الذي يلعب دورا مهما في ذلك.

بالطبع من خلال استخدام منتجاتنا المحلية من اجل تحسينها سيتم دمج الأرض التي يتم انتاجها بهذه الطريقة في استراتيجية تحقيق اقطاب جذب السياحة الزراعية على مستوى مدينة القل حيث قمنا نحن الطلبة باقتراح مشروع لتطوير مفهوم السياحة الزراعية والترويج لمنتجاتنا المحلية.

كلمات مفتاحية: القل -السياحة الزراعية -تقييم -منتوج -الأراضي الفلاحية -التنمية المحلية

Résumé

Cette étude prévoit la promotion du tourisme agricole pour les plus petits afin de réaliser le développement local de la zone d'étude, car elle souffre d'une marginalisation comme le reste des régions de Skikda en raison de la mauvaise gestion qui en est responsable, ainsi que comme le facteur humain qui joue un rôle important à cet égard.

Bien sûr en utilisant notre produit de terroir afin de le valoriser, en valorisant. Le terroir et de cette façon se produit sera intégré dans la stratégie pour réaliser des pôles d'attraction agrotouristique aux niveaux la région de COLLO

Nous avons fait une proposition de projet Développer Concept tourisme agricole et la valorisation de nos produits locaux.

Mots clés : COLLO- Agrotourisme –valorisation- Produit terroir- développement local

Abstract

This study provides for the promotion of agricultural tourism for the little ones in order to achieve local development for the study area, as it suffers from marginalization like the rest of the regions in the state of Skikda due to the mismanagement responsible for it, as well as the human factor that plays an important role in that.

Of course by using our local product in order to enhance it, by enhancing it. The terroir and in this way is produced will be integrated into the strategy to achieve agrotourism attraction poles at the level of some municipalities of the

We, the students, made a project proposal To develop Concept tourism agricultural and promotion of our local products.

Keywords : COLLO- Agrotourism- valuation- Product terroir- local development.

Année universitaire 2021_2022