



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير



عنوان المذكرة

اليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة

مذكرة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي في شعبة التسيير

تخصص: إدارة مالية

تحت إشراف الأستاذ:

- عثمان شهيرة

من إعداد الطالبة:

- بوهامين دعاء هبة الله

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
خلخال منال	استادة محاضرة ا	20 اوت 1955 سكيكدة	رئيساً
عثمان شهيرة	استادة مساعدة ا	20 اوت 1955 سكيكدة	مشرفاً
ديبون ساهل بوجمعة	استاد مساعد ا	20 اوت 1955 سكيكدة	مناقشاً

السنة الجامعية: 2025-2026

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الاهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

باسم الله نبدا، و بحمده ننتهي، و الصلاة و السلام علي من علمنا ان طلب العلم فريضة و ان الصبر مفتاح الفرج، اليوم في هذا العام 2026 لا احتفل بانتهاء مرحلة دراسية فحسب، بل احتفل بان الاحلام التي بدت بعيدة يوما أصبحت واقعا، اليوم نقف علي عتبات المستقبل، نحمل في قلوبنا حصاد السنين و امل البدايات الجديدة اهدي تخرجي ...

الي فقيدي و عزيز قلبي ...

الي من علمني اولي الحروف، وكان اول من امن باحلامي ، الي من شرفني بحمل اسمه، و كان الدافع لاواصل الطريق ، اهديك تخرجي يا ابي، و ان غبت عن عيني فقد بقيت حيا في قلبي و دعائي ،هذا الإنجاز ثمرة تعبك الذي مازال اثره يرافق خطواتي رحمك الله بقدر ما يشتاق قلبي لك و جعل هذا الفرح يصل اليك نورا و رحمة في عليائك

الي امي الحبيبة ...

الي القلب الذي احتواني بحنانه و الي الروح التي كانت لي ماوى و امانا، كنت النور الذي يبدد عتمة الطريق، و الصبر الذي علمني تجاوز التعب ، مهما كتبت فلن اوفيك حقا، فانت بعد الله سر ما وصلت اليه اليوم، اضع هذا التخرج بين يديك تقديرا و محبة ، و عربون وفاء لكل ما قدمته لي الي اخوتي ...

الي ضلعي الثابت و امان ايامي الي من شددت عضدي بهم فكانوا لي ينابيع ارتوى منها، كنتم دائما بالقرب من طريقي، تساندونني بصمت و محبة، بوجودكم كان الطريق اخف، و كان الامل اقرب، لكم خالص مودتي و امتناني، و تشاركوني فخر هذه اللحظة هشام و رؤف ...

الي نفسي ...

بعد سنوات من الجهد و السهر و التحديات و الصبر

اقف اليوم بفخر امام انجاز لطالما حلمت به لقد امننت بقدرتي رغم التعب ، رغم ثقل الطريق،رغم كل الصعاب

التي واجهتها

هذا التخرج ليس نهاية الطريق بل بداية لطريق جديد ...

الشكر و العرفان



اعترافا بالود و حفظا للجميل و تقديرا للامتنان، نتقدم بجزيل الشكر و اسمى عبارات التقدير و الاحترام الأستاذ

المشرف "عثمان شهيرة "

شكر خاص للوالدين الكريمين تربية ، تعليما ، دعاء ، بارك الله في عمرهما

و لا يفوتنا ان نشكر كل من موظفي الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية فرع سكيكدة علي حسن الاستقبال

و توفير المعلومات الضرورية المتعلقة بالبحث

و الي كل من ساعدنا في إتمام هذا العمل المتواضع و لو بكلمة طيبة او ابتسامة صادقة

كما نشكر كل من ساهم من قريب او بعيد في انجاز هذا العمل

الملخص :

تعتبر مشكلة التمويل من اهم المشاكل التي تواجهها المؤسسات الناشئة، و هذا ما يجعلها تموت و تختفي بعد مدة قصيرة من شأنها. تتناول هذه الدراسة موضوع اليات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر و دورها في ضمان استمراريته ، من خلال تسليط الضوء علي مختلف اشكال الدعم المتمثلة في التمويل و المرافقة الإدارية و التقنية التي تقدمها الهيئات المختصة.و تنطلق الدراسة من الإشكالية التالية الي أي مدي تساهم اليات دعم المؤسسات الناشئة في ضمان استمراريته؟و للإجابة عن هذه الإشكالية تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي مدعوما بدراسة حالة لمؤسسة ناشئة مستفيدة من هذه الاليات إضافة الي تحليل بعض الاحصائيات المتعلقة ببرامج الدعم و تهدف هذه الدراسة الي القاء الضوء علي واقع المؤسسات الناشئة و التدابير المتخذة في سبيل دعمها و العمل علي نجاحها و استمرارها و التعرف علي مختلف اليات الدعم المتاحة ، مما أدى الي إقامة العديد من هيئات الدعم و المرافقة من اجل ذلك باعتبار المؤسسات الناشئة أداة فعالة تحدث قفزة نوعية في مجال الابداع و الابتكار و دعم عجلة التنمية الاقتصادية

ومن خلال الدراسة الميدانية لمؤسسة من المؤسسات الناشئة تحت اشراف الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANADE فرع ولاية سكيكدة و بعد الاطلاع علي مختلف الاحصائيات عمل الوكالة و إجراءات تمويلها للمؤسسة محل الدراسة تم التوصل الي عدة نتائج تمثلت أهمها في الدور الايجابي الذي تلعبه وكالات الدعم من اجل تشجيع المؤسسات الناشئة و توفير الصيغ التمويلية المناسبة لانشاء و تطوير هذه المشاريع الا ان استمرارية هذه المؤسسات مرتبط أيضا بعوامل اخري مثل الكفاءة التسييرية و ظروف السوق مما يعني ان تاثير الدعم مهم لكنه ليس كافيا بمفرده لضمان النجاح الكامل

الكلمات المفتاحية : المؤسسات الناشئة، هيئات الدعم و المرافقة، تمويل المؤسسات الناشئة، الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية

Abstract

The problem of financing is considered one of the most important problems faced by startups ,and this is what makes them disappear after a short periode of time. This study examines the support mechanisms available to start-ups in Algeria and their role in ensuring business sustainability by highlighting the various forms of support provided by specialized institutions, including financial assistance, as well as administrative and technical support.

The study is based on the following research question: To what extent do start-up support mechanisms contribute to ensuring their sustainability? To address this issue, a descriptive-analytical approach was adopted, supported by a case study of a start-up benefiting from these support mechanisms, in addition to the analysis of statistical data related to support programs.

The study aims to shed light on the current situation of start-ups and the measures taken to support their success and continuity, as well as to identify the various support mechanisms available. This has led to

the establishment of numerous support and mentoring institutions, given that start-ups are considered effective tools for promoting creativity and innovation and for stimulating economic development.

Through a field study conducted on a sample of start-ups supervised by the National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship (ANADE), Skikda branch, and after reviewing various statistics related to the agency's activities and financing procedures for the case-study enterprise, several findings were obtained. The most significant finding was the positive role played by support agencies in encouraging start-ups and providing suitable financing schemes for the creation and development of such projects. However, the sustainability of these enterprises also depends on other factors, such as managerial competence and market conditions. This indicates that, although support mechanisms play an important role, they are not sufficient on their own to guarantee complete success and long-term sustainability.

Key words

Startups ,support and accompagnement bodies ,financing startup ,the national agency for the support and development of entrepreneurship

فهرس المحتويات

3	الاهداء
3	الشكر و العرفان.....
5	الملخص :
7	فهرس المحتويات.....
أ	مقدمة.....
6	تمهيد الفصل :
7	المبحث الأول: ماهية المؤسسات الناشئة
7	المطلب الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة وأهميتها
7	الفرع الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة.....
8	الفرع الثاني :أهمية المؤسسات الناشئة.....
9	المطلب الثاني :خصائص المؤسسات الناشئة وأهدافها.....
9	الفرع الأول :خصائص المؤسسات الناشئة.....
10	الفرع الثاني: اهداف المؤسسات الناشئة.....
10	المطلب الثالث: أنواع المؤسسات الناشئة ودورة حياتها
10	الفرع الأول: أنواع المؤسسات الناشئة
12	الفرع الثاني : دورة حياة المؤسسات الناشئة.....
17	المبحث الثاني: اليات المتخصصة في دعم المؤسسات الناشئة.....
17	المطلب الأول: مفهوم تمويل المؤسسات الناشئة.....
17	الفرع الاول: تعريف التمويل.....
18	الفرع الثاني: أهمية تمويل المؤسسات الناشئة.....
18	الفرع الثالث : اشكال التمويل.....
19	المطلب الثاني :اليات دعم المؤسسات الناشئة
19	الفرع الأول :اليات التمويل التقليدية
20	الفرع الثاني :اليات التمويل الحديثة
22	المطلب الثالث :الهيئات الداعمة للمؤسسات الناشئة.....
22	الفرع الأول : الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ansej.....
22	قرض بدون فائدة بنسبة 29% من وكالة ansej.....
23	الفرع الثاني :الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر.....

24	الفرع الثالث :حاضنات الاعمال
25	المطلب الرابع :تحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة
26	المبحث الثالث :الدراسات السابقة
26	المطلب الأول: الدراسات باللغة العربية
27	المطلب الثاني :الدراسات باللغة الأجنبية
28	المطلب الثالث : القيمة المضافة
31	خلاصة الفصل :
32	تمهيد الفصل :
33	المبحث الأول: الاطار التعريفي بالوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية NESDA
33	المطلب الأول : عموميات حول الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية
33	الفرع الأول :تعريف بالوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية و خصائصها
34	الفرع الثاني :اهداف الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية و الهيكل التنظيمي
37	المطلب الثاني : ميكانيزمات و اساسيات الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية
37	الفرع الأول : مهام الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية و شروط الاستفادة
38	الفرع الثاني : الهيكل المالي
40	المبحث الثاني : تقييم حصيلة الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بولاية سكيكدة
41	المطلب الأول : تعداد المؤسسات الناشئة الممولة حسب السنوات،الجنس
45	الفرع الثاني :تعداد المؤسسات الناشئة الممولة حسب المستوى التعليمي و نوع التمويل
49	المطلب الثاني : دراسة حالة مشروع فلاحى ممول فى اطار دعم المقاولاتية بولاية سكيكدة
55	خلاصة الفصل :
55	الخاتمة
58	قائمة المصادر و المراجع :
60	الملاحق :

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	الفرق بين المؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة	15
02	مقارنة بين الدراسة الحالية و الدراسات السابقة العربية	28
03	مقارنة بين الدراسة الحالية و الدراسات السابقة الاجنبية	30
04	الهيكل المالي للتمويل الثنائي	39
05	الهيكل المالي للتمويل الثلاثي	39
06	عدد المشاريع الممولة للفترة الممتدة 2013-2023	41
07	عدد المشاريع الممولة حسب الجنس للفترة الممتدة 2013-2023	43
08	عدد المشاريع الممولة حسب المستوى التعليمي للفترة الممتدة 2013-2023	45
09	عدد المشاريع الممولة حسب نوع التمويل للفترة الممتدة 2013-2023	47
10	بطاقة تعريف بالمشروع	49
11	هيكل الاستثمار التقديري	50
12	التكلفة الاجمالية للمشروع	51
13	الهيكل التمويلي للمشروع	51
14	ألية سداد القرض البنكي	52
15	الجدول الزمني للقرض البنكي	52
16	تحليل swot	54

قائمة الاشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	دورة حياة المؤسسة الناشئة	12
02	الهيكل التنظيمي للوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية سكيكة	36
03	تعداد المشاريع الممولة من طرف	42
04	المشاريع الممولة من طرف الوكالة (2013-2023)	44
05	المشاريع الممولة حسب المستوى التعليمي (2013-2023)	46
06	المشاريع الممولة حسب صيغ التمويل (2013-2023)	48

قائمة الاختصارات

Ansej	Agence nationale d appui et de soutien l emploi de jeune
Anade	Agence nationale d appui et de developpement de l enterepreneuriat
Nesda	Agency nationale entrepreneurship support and development

شهدت الآونة الأخيرة تطورا ملحوظا في مناخ الاعمال وبيئة المشاريع الابتكارية، وقد تجلى هذا التغير في تنامي اعداد المؤسسات الناشئة واتساع مجالات نشاطها وانتشارها عبر مختلف القطاعات، وقد أظهرت هذه الأخيرة كفاءتها في إيجاد الحلول وتوفير البدائل من المنتجات والخدمات الحديثة، كما اثبتت فعاليتها في دعم البنية الاقتصادية و انعاشها بفضل مرونتها و قدرتها السريعة علي الاستجابة للتغيرات

و نظرا للوزن الاقتصادي الذي اكتسبته المؤسسات الناشئة تزايدت أهميتها مؤخرا في اقتصاديات الدول المتقدمة و النامية علي حد سواء كونها تمثل خيارا استراتيجيا هاما في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية للبلدان، كما انها تمثل مصدرا مهما لتوليد الوظائف و تساهم أيضا في حيوية نشاط مختلف القطاعات مما يؤدي الي تحريك عجلة النمو الاقتصادي الا ان هذا النوع من المؤسسات يعاني من مشاكل و تحديات أهمها البيروقراطية، التمويل و التسويق، حيث تسعى المؤسسة الي تبني أفكار مستحدثة و إبداعية غالبا ما تكون مكلفة، الامر الذي يتطلب اليات تمويلية و إقامة شبكات لدعم المؤسسات الناشئة خلال دورة حياتها

و في هذا السياق، تعد المؤسسات الناشئة من اكثر الكيانات الاقتصادية حاجة الي التمويل نظرا لاعتمادها علي أفكار مبتكرة تتطلب موارد مالية مستمرة لضمان انطلاقها و استمراريتها ومن هنا تبرز العلاقة الوثيقة بين التمويل و المؤسسات الناشئة، حيث يمثل التمويل الركيزة الأساسية لنجاح هذه المؤسسات و تطورها

حيث تلعب عملية التمويل دورا هاما في الحياة الاقتصادية فهي الشريان الحيوي و القلب النابض الذي يمد القطاع الاقتصادي بمختلف وحداته و مؤسساته بالأموال اللازمة للقيام بعملية الاستثمار و تحقيق التنمية و دفع عجلة الاقتصاد نحو الامام .

حيث ان غالبية الصعوبات و التحديات التي تواجه هذا النوع من المؤسسات تحد من أهميتها و تعرقل نموها خاصة في السنوات الأولى من تأسيسها، و نظرا لما لها من وزن اقتصادي اكتسبته علي الصعيد الدولي و المحلي و دورها الاستراتيجي في ديناميكية النمو، فانه تحتم علي الحكومات و الدول خاصة النامية منها علي اتخاذ جميع الإجراءات و التدابير اللازمة من اجل مرافقة و تشجيع و مساعدة هذه المؤسسات علي النمو و الاستمرارية و هذا ما اظهرته عديد المؤتمرات و المنتديات المتخصصة في بحث قضايا هذه المؤسسات و كيفية تطويرها و ترقيتها و تعزيز دورها

و قد سعت الجزائر الي محاولة توفير الظروف المناسبة و المساعدة لاحتضان هذه المؤسسات و مرافقتها خلال مختلف مراحل حياتها، و تجسدت السياسة الداعمية لهذه المؤسسات من خلال انشاء مجموعة من الهيئات و البرامج و التشريعات القانونية التي اخدت علي عاتقها مسؤولية الاهتمام بقطاع المؤسسات الناشئة في عديد الجوانب

مقدمة

لذلك وضعت هيئات المرافقة و الدعم علي راسهم الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية برامج عمل و تحفيزات مالية في سبيل تذليل كل هذه المعوقات و غيرها

الإشكالية

في ضل التحولات الاقتصادية و التوجه نحو اقتصاد المعرفة أصبحت المؤسسات الناشئة احد اهم محركات النمو و الابتكار، غير ان واقعها في الجزائر لا يزال يواجه عدة تحديات خاصة علي مستوى التمويل رغم تعدد الصناديق والهياكل الداعمة و تبرز أهمية دراسة هذه الإشكالية لفهم مواطن الخلل و البحث عن سبل تطوير الاليات الحالية بما يتماشى مع طبيعة هذه المؤسسات و خصوصيتها وبناءا علي ما سبق نطرح الإشكالية التالية :

الي أي مدى تساهم اليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة في ضمان الاستدامة ؟

الأسئلة الفرعية

من اجل معالجة و تحليل هذه المشكلة و بغية الوصول الي فهم واضح لها ، تم طرح الأسئلة الفرعية التالية :

ماهو واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر ؟

-ما هي تحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الظروف الاقتصادية ؟

-هل ساهمت الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بشكل إيجابي في دعم المؤسسات الناشئة ؟

الفرضية الرئيسية

تلعب اليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة دور مهما في ضمان استدامة هذه المؤسسات

الفرضيات الرئيسية

يشهد واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر تطورا ملحوظا الا انه لا يزال يواجه تحديات تحد من نموها و استدامتها

-تواجه المؤسسات الناشئة قيود تمويلية صارمة بفعل الظروف الاقتصادية

- تساهم الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية فرع ولاية سكيكدة بشكل إيجابي في دعم المؤسسات الناشئة

أسباب اختيار الموضوع

يعود اختيارنا لموضوع اليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة الي مجموعة من الأسباب أهمها :

-أهمية الموضوع و تزايد الاهتمام به في الوقت الحالي ، و الرغبة في التوسع اكثر في المجال

مقدمة

-إشكالية التمويل الذي يعتبر من اهم العقبات التي تقف امام انشاء و تطور المؤسسات الناشئة و علاقته بالتخصص (إدارة مالية)

-الرغبة في التعرف علي فعالية برامج التمويل و الدعم و مدي مساهمتها في نجاح المشاريع

-قابلية الموضوع للدراسة و التحليل بالاعتماد علي الاحصائيات و البيانات الميدانية

-الميول الشخصية لمعرفة كل ما يتعلق بالمؤسسات الناشئة

-توافق الموضوع مع التخصص العلمي و تطابقه مع الحياة الواقعية

اهداف الدراسة

-تحديد مفهوم المؤسسات الناشئة و التطرق للجوانب المتعلقة بها، ومعرفة اهم المصادر التمويلية المتاحة امامها

-تسليط الضوء علي واقع تمويل و مرافقة المشاريع في ولاية سكيكدة

-توضيح الية عمل الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية

-الإجابة عن التساؤلات الفرعية و دراسة الفروض المقدمة لإثبات صحتها او نفيها، و بالتالي التعرف علي حقيقة

اليات تمويل المؤسسات الناشئة

أهمية الدراسة

تظهر أهمية الدراسة من خلال :

-الاهتمام بقطاع المؤسسات الناشئة و زيادة اقبال المستثمرين علي انشائها

-اثراء الجانب العلمي و المعرفي المتعلق بالمؤسسات الناشئة و سياسات دعمها في الجزائر

-تعتبر هذه المؤسسات فرصة لتطوير الإنتاج المحلي و توفير العملة الصعبة بالإضافة الي توفير مناصب شغل

-ضبط المفاهيم المتعلقة بكل الاليات الحديثة لتمويل الشركات الناشئة

حدود الدراسة

ترتكز حدود هذه الدراسة من الجانب الجغرافي علي تحديد مفهوم المؤسسات الناشئة و أهميتها التي تظهر من خلال

تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية، حيث أجريت الدراسة علي مستوى الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية

بولاية سكيكدة، باعتبارها من الهيئات الداعمة الناشئة و المشاريع الاستثمارية

مقدمة

اما الجانب الزمني فقد تم حصر حدود الدراسة في الفترة الممتدة من 2013 الي غاية سنة 2023 لإجراء الدراسة التطبيقية كذلك للوقوف علي تعداد المؤسسات الناشئة بولاية سكيكدة.

منهج الدراسة

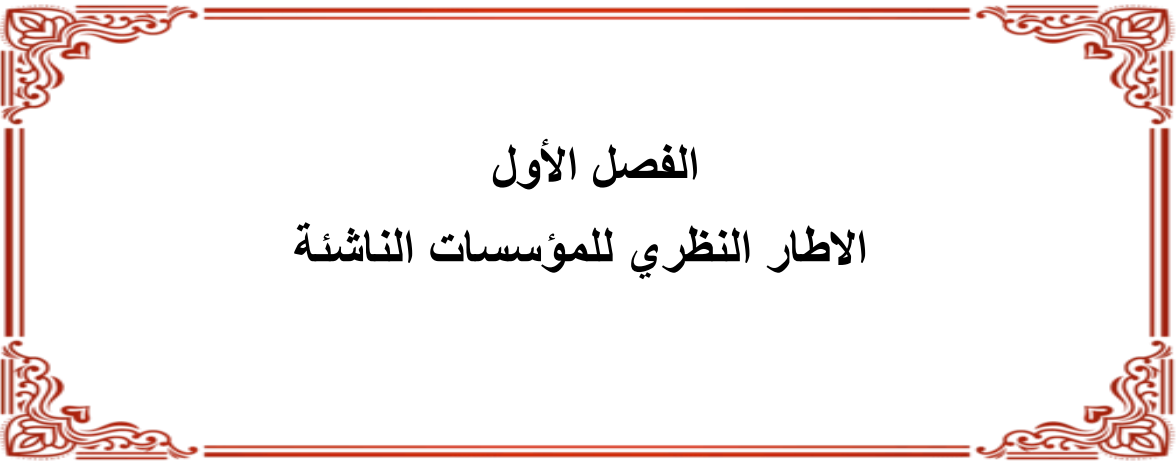
للإجابة علي إشكالية البحث و اثبات صحة الفرضيات من عدمها، سيتم الاعتماد بشكل كبير علي المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلاءم مع طبيعة الموضوع، و الذي يستدعي جمع البيانات و تحليلها لتسهيل عملية الوصف و التحليل للوصول الي نتائج دقيقة، بالإضافة الي منهج دراسة الحالة بهدف اسقاط الجانب النظري من الدراسة علي الجانب التطبيقي من خلال استخدام بعض الأدوات الاحصائية.

صعوبات الدراسة

- قلة المراجع و الكتب المتعلقة بمجال المقاولاتية
- صعوبة الحصول علي البيانات و المعلومات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة
- حداثة القرارات الوزارية و التشريعات القانونية التي تنظم و تضبط سير المؤسسات الناشئة
- ندرة المؤسسات الناشئة ذات المشاريع الابتكارية، و غيابها علي ارض الواقع

هيكل الدراسة

للإجابة علي الإشكالية المطروحة قسمنا هذه الدراسة الي فصلين، الفصل الأول يتضمن الاطار النظري للموضوع، حيث قسم الي ثلاث مباحث، المبحث الأول ماهية المؤسسات الناشئة، المبحث الثاني اليات تمويل المؤسسات الناشئة، المبحث الثالث خاص بالدراسات السابقة التي تناولت نفس الموضوع، اما الفصل الثاني فتطرقنا فيه الي الجانب التطبيقي وهي دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANADE فرع سكيكدة، حيث تم تقسيمه الي مبحثين، المبحث الأول تم تقديم الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية اما المبحث الثاني فتم التطرق فيه الي احصائيات الوكالة بالإضافة الي دراسة حالة مشروع فلاحي ممول من طرف الوكالة، كما تم في النهاية اعداد خاتمة الدراسة التي تضمنت نتائج الفصلين مع توضيح اختبار صحة الفرضيات، متبوعة بجملة من الاقتراحات المستنتجة و أخيرا تم صياغ افاق الدراسة.



الفصل الأول

الاطار النظري للمؤسسات الناشئة

تمهيد الفصل :

في ظل التطورات الاقتصادية المتسارعة التي يشهدها العالم، أصبحت المؤسسات الناشئة تلعب دورا محوريا في دعم الابتكار و تحقيق التنمية الاقتصادية ، خاصة في الدول التي تسعى الي تنويع اقتصادها و تشجيع روح المبادرة لدي الشباب و في هذا السياق، برزت عدة اليات لدعم هذه المؤسسات و مرافقتها في مختلف مراحل نموها، من بينها اليات الدعم و التمويل التي تهدف الي تحويل الأفكار المبتكرة الي مشاريع حقيقية قادرة علي خلق القيمة و مناصب الشغل ، و لكن نجاحها يضل مرهونا بمدى قدرة المؤسسة الناشئة علي مواجهة الخطر المرتفع نسبيا و إيجاد الحلول المستمرة لها .

و نظرا للأهمية البالغة التي تحظى بها المؤسسات الناشئة خصوصا في الجانب الاقتصادي اوجب علي الحكومات توفير الدعم و المرافقة لهذه المؤسسات خلال نشأتها و حتي بعد انطلاقها.

و عليه تم تقسيم هذا الفصل الي ثلاث مباحث هما :

المبحث الأول: الاطار النظري للمؤسسات الناشئة

المبحث الثاني:اليات تمويل المؤسسات الناشئة

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

المبحث الأول: ماهية المؤسسات الناشئة

المطلب الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة وأهميتها

الفرع الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة

- تعرف المؤسسة الناشئة start-up حسب التعريف الإنجليزي: "على أنها مشروع صغير بدا للتو وكلمة startup تتكون من جزأين start وهو يشير الى فكرة الانطلاق و up تشير لفكرة النمو القوي"¹

- كما يعرفها القاموس الفرنسي Larousse علي "ان مصطلح startup كلمة انجلو أمريكية حديثة تشير الي شركة مبتكرة شابة لاسيما في قطاع التقنيات الجديدة"²

- كما يعتبر مصطلح المؤسسات الناشئة startups مصطلحا يستخدم لتحديد الشركات حديثة النشأة و التي نشأت من فكرة ريادية إبداعية و امامها احتمالات كبيرة للنمو و الازدهار بسرعة ان المؤسسات الناشئة هي شركات حديثة العهد يتم تأسيسها بواسطة رائدة اعمال او مجموعة بهدف تطوير منتج او خدمة مميزة لإطلاقها في السوق بحسب طبيعتها تميل المؤسسات الناشئة التقليدية الي التمتع بأعمالها المحدودة عند التأسيس و انطلاقها من مبلغ استثماري اولي يضعه المؤسسون او احد من أقاربهم تقوم المؤسسات الناشئة علي اعمال تجارية قابلة للنمو و تنمو بطريقة سريعة جدا و فعالة بالمقارنة مع شركة تقليدية صغيرة او متوسطة الحجم³

- حسب (ERIC RIES) في مؤلفه الأكثر مبيعا (the lean start-up) فالمؤسسة الناشئة هي مؤسسة بشرية مصممة لانشاء منتجات و خدمات جديدة في ضل ظروف شديدة من عدم اليقين⁴

¹ بودالي مخضارالصيغ، التمويلية المتاحة للمؤسسات الناشئة في الجزائر حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 8 العدد 2، 2021، ص 79

² حاج سعيد و رابحي، التحفيز الجبائية كالية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر مجلة المعيار، 12، 02، 2021، ص 1240-1230

³ بن طيبة مهدية حاضنات الاعمال التكنولوجية ودورها في دعم وترقية المؤسسات الناشئة STARTUPS تجربة ماليزيا نموذجا، مجلة ابداع، المجلد 12، العدد 1، 2022، ص 194

⁴ بن لخضر سعيد، شنبى صورية وآخرون، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبنّي و الواقع، مجلة البحوث الإدارية و الاقتصادية، 2020، ص 27

تعرف المؤسسة الناشئة في القانون الجزائري علي انها كل مؤسسة خاضعة للقانون وتحترم المعايير التالية :¹

- ان يعتمد نموذج اعمال المؤسسة على منتجات او خدمات نموذج اعمال او أي فكرة مبتكرة
- ان لا يتجاوز رقم الاعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية (4ملايين)
- يجب ان لا يتجاوز عمر المؤسسة 8سنوات
- ان يكون راس مال الشركة مملوكة 50% على الأقل من قبل اشخاص طبيعيين او صناديق استثمار معتمدة او من طرف مؤسسات اخري حاصلة علي علامة مؤسسة ناشئة
- يجب ان يكون إمكانية نمو المؤسسات نمو المؤسسة كبيرة بما فيها الكفاية

من خلال التعاريف السابقة يمكن استخلاص مجموعة من الخصائص التي تميز المؤسسات الناشئة، حيث تركز أساسا علي الابتكار، القدرة علي النمو السريع، استعمالها للوسائل الحديثة للتكنولوجيا، اعتمادها علي الأفكار الإبداعية و الجديدة و القابلة للتطوير في بيئة تمتاز بالمخاطرة و عدم الاستقرار، كما تسعى هذه المؤسسات الي تحقيق قيمة مضافة و تلبية احتياجات السوق بطرق مبتكرة.

و بناء علي ماسبق يمكن تقديم تعريف شامل للمؤسسة الناشئة يتمثل في ان المؤسسات الناشئة هي مؤسسات حديثة النشأة سريعة النمو والتي تقوم على الأفكار الابتكارية ونماذج اعمال فعالة تقدم خدمات ومنتجات متميزة، لكنها تحتاج للدعم لتضمن حصتها السوقية.

الفرع الثاني: أهمية المؤسسات الناشئة

تلعب المؤسسات الناشئة دورا محوريا في تحقيق التنمية الاقتصادية للبلدان من خلال :²

- خلق فرص العمل و تحفيز النمو، فقد ساهمت بين 1992 و 2005 في خلق 3 ملايين فرصة عمل سنويا و هو ما يفوق مساهمة المؤسسات التقليدية .

¹ الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، القانون رقم 06-11، المؤرخ بجمادى الأول 1427 الموافق 24 جوان 2006، والمتعلق

بشركات راس المال الاستثمار، 2020، ص11

² بن علي سمية، المؤسسات الناشئة في الجزائر فرص و تحديات الفشل دراسة حالة مؤسسة NOYCY بولاية عنابة، مجلة المندى

للدراستات و الأبحاث الاقتصادية، المجلد 06، العدد 02، 2021، ص 611

- وفقا لدراسة اجراها مركز الدراسات الاقتصادية بمكتب الإحصاء الأمريكي عام 2017 فان الشركات الناشئة تتمتع بمعدلات إنتاجية عالية مقارنة بالمؤسسات الأخرى، و تساهم بشكل فعال في تطوير و تحديث السوق من خلال تقديم منتجات مبتكرة بمعايير عالية الجودة.
- خفض الاعتماد علي الواردات من خلال توفير المنتجات الوسيطة للمؤسسات الكبرى لتشجيع النشاط الاقتصادي و تلبية احتياجات السوق المحلي .
- جذب رؤوس الأموال الأجنبية و المستثمرين و تمكينهم من توظيف مدخراتهم في أنشطة منتجة بدلا من اكتنازها او توجيهها نحو مجالات لا تحقق قيمة مضافة .

المطلب الثاني: خصائص المؤسسات الناشئة وأهدافها

الفرع الأول: خصائص المؤسسات الناشئة

تتميز المؤسسات الناشئة بخصائصها الفريدة والتي تتمثل فيما يلي : ¹

-هي كيانات حديثة التأسيس هدفها الأساسي هو النمو المستدام في السوق وتتميز بنموها السريع خلال فترة وجيزة وقدرتها على تحقيق أرباح كبيرة

-يعد اعتمادها على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات سمة بارزة فيها

-تمتلك هذه المؤسسات رؤية استراتيجية نظرا لعملها في بيئة عالية المخاطر هذه المنظمات منفتحة على الأفكار المبتكرة

-التكاليف المطلوبة لهذه الشركات منخفضة للغاية مقارنة بالأرباح التي تحققها والدعم والحاضنات التي تتلقاها²

- قدرتها على التكيف مع البيئة الخارجية وتوسيع نطاق نشاطها الي المناطق النائية تعود الي توزيعها الجغرافي المحدود³

¹ كزراي دنيا كزراي، وزليخة سامية، إشكالية تمويل مؤسسات ناشئة في الجزائر مجلة دفاتر اقتصادية، مجلد 15، العدد 01 2024، ص 147-166

² مصطفى بورنان، على صولي، مرجع سبق ذكره، ص 133

³ عبد الحميد تيماي، ومصطفى بن نوى، مداخلة بعنوان دور المؤسسات الصغيرة ومتوسطة في دعم المناخ الاستثماري في حالة الجزائر الملتقي الدولي متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة عمار ثلجي، الاغواط، الجزائر

- تعتمد الصناعة على تكنولوجيا اقل تعقيدا وراس مال اقل كثافة وبالتالي تعتمد بشكل كبير نسبيا على العمالة¹

الفرع الثاني: اهداف المؤسسات الناشئة

تهدف المؤسسات الناشئة الي تحقيق جملة من الأهداف أهمها :²

-ترقية روح المبادرة الفردية والجماعية باستحداث أنشطة اقتصادية سلعية او خدمية لم تكن موجودة من قبل وكذا احياء أنشطة اقتصادية ثم التخلي عنها لاي سبب ومثال ذلك إعادة تنشيط الصناعات التقليدية

-استحداث فرص عمل جديدة سواء بصورة مباشرة وكذا بالنسبة لمستحدثي المؤسسات او بصورة غير مباشرة عن طريق استخدامهم لأشخاص اخرين

-اداة فعالة لتوطن الأنشطة في المناطق النائية مما يجعلها أداة هامة لترقية تنمية الثروة المحلية

-انها بمثابة حلقة وصل في الهيكل الاقتصادي من خلال جميع علاقاتها مع المؤسسات الأخرى المتفاعلة التي تستمر في استخدام نفس المداخلات

المطلب الثالث: أنواع المؤسسات الناشئة ودورة حياتها

الفرع الأول: أنواع المؤسسات الناشئة

تختلف تقسيمات تأسيس الشركات الناشئة startups حسب المذهب الاقتصادي وطبيعة الدول واهداف الشركة ذاتها ونبرز اهم أنواع انتشار والتي تنقسم تبعاً ل:³

1-**حسب المعيار الحجم:** أي عدد الموظفين والنطاق الجغرافي المتواجدة به وحجم راس المال وتنقسم الي :

شركات ناشئة صغيرة: هي شركات يرغب رواد اعمالها في الحصول على اعمال طويلة الأمد ومستدامة وليست مصممة للتوسع ولخلق أرباح ضخمة وغالبا ما يكون راس مالها هو داخلها كما تهدف لخلق وظائف محلية بسيطة وتوفير حياة مريحة فقط لصاحبها وعائلته وهذا النوع من الشركات نادرا ما يقول على خطة عمل او وجود خط سير

¹ شهرزاد زعيب، وليلي عيساوي، مداخلة بعنوان دور مؤسسات صغيرة ومتوسطة في الجزائر افاق وواقع ملتقي وطني حول مؤسسات صغيرة ومتوسطة ودورها في تنمية، جامعة عمار ثلجي، الاغواط، الجزائر ص 76

² خديجة عرقوب، دور شركات التكنولوجيا المالية الإسلامية في دعم المؤسسات الناشئة دراسة حالة منصة QARDUS في المملكة المتحدة، دراسة حالة مجلة التكامل الاقتصادي المجلد 11 العدد 02 عدد خاص الجزء 2 مارس 2023 ص 180 189

³ مولدي خلفاوي، سمير صلحاوي، قراءة في الهيكل المالي للمؤسسات الناشئة دراسة تحليلية وتقييمية، مجلة المنهل الاقتصادي، المجلد 06، العدد 02، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، جانفي 2024، ص ص 323، 324

واضح ومحدد وانما تعتمد على المحاولة والخطأ والأساليب التجريبية ومن الأمثلة على ذلك صالونات تصفيف الشعر ومحلات البقالة والمخابز وغيرها

شركات ناشئة متوسطة: تعد الشركات المتوسطة من الشركات التي تتطلع التوسع وتنمو بوتيرة سريعة وتهتم بالإبداع والتطوير واقصى عدد لموظفيها يصل الي الفي موظف ومن امثلتها: منصات المحاماة شركات المقاولات والبناء

شركات ناشئة كبيرة: تتميز تلك الشركات بانها تبدأ براس مال كبير وفريق عمل محترف الي جانب موظفين بالآلاف في نطاق جغرافي واسع جدا لما تتمتع بالاكتهاء الذاتي وتهدف الي الوصول الي عدد كبير من الجمهور فتتوسع باستمرار لتواكب التغيرات و التطورات بل وتكون سببا في احداثها فتحافظ بذلك على وجودها في السوق ولكن ذلك يضعها تحت ضغط الابتكار والابداع طوال الوقت للحفاظ على مكانتها من امثلة ذلك تلك الشركات: Android، google

ب حسب معيار التوسع: يمكن تقسيم الشركات من ناحية القابلية للتوسع والانتشار الي :

شركة قابلة للنمو والتطور: تعد الشركات المتوسطة خير مثال لهذا النوع اذ تهدف الي التوسع والنمو وتبذل أقصى مجهوداتها لتحقيق أهدافها بشكل كبير وواسع ومن الأمثلة على ذلك google، Uber،Facebook

شركة ناشئة قابلة للبيع: هي شركات ليس هدفها الرئيسي النمو او بناء مشروع تجاري رائد وانما الهدف من انشائها هو بيعها لشركات أكبر منها مقابل قدر كبير من الربح وغالبا ما ترتبط هذه الشركات بالبرمجيات وتكون قائمة على التكنولوجيا وامثلة على هذا النوع souk carême

ج حسب معيار الطبيعة: أي الأنشطة التي تهدف هذه الشركات لتطبيقها على ارض الواقع وتتمثل في:

شركات نمط الحياة: الأشخاص الذين لديهم هوايات و يريدون متابعة شغفهم يمكنهم انشاء شركة ناشئة في نمط الحياة غالبا ما يرغب رواد الاعمال هؤلاء في الاستقلال و انفاق أموالهم و طاقاتهم و وقتهم في بناء شركة ناشئة يكسبون المال من خلال ممارسة هوايتهم او نشاطهم المفضل تتضمن بعض الامثلة علي الشركات الناشئة في أسلوب الحياة راقصا يفتتح مدرسة لتعليم الرقص او رحالة متعطشا يبدا شركة سياحية ا و مطور برامج يبدا دروسا في البرمجة عبر الانترنت ان الشركة الناشئة في نمط الحياة هي الاختيار الصحيح اذا كان لدى صاحب العمل هواية يمكنه متابعتها او اذا كان متحمسا و مبدعا لإنشاء عمل جديد علي هوايته هذه

شركات ناشئة اجتماعية: يهدف تأسيس الشركات الناشئة الاجتماعية الي خدمة المجتمع فتلك الشركات تهدف الي تحسين وخلق مجتمع إيجابي ولا تركز على الجانب المادي والريح وتعد الجمعيات خير مثال علي هذا النوع

الفرع الثاني : دورة حياة المؤسسات الناشئة

من خلال التعريف المقدم أعلاه قد يخيّل لنا أن ما يميز المؤسسات الناشئة startup هو النمو المستمر إلا أن الواقع غير ذلك فهذه المؤسسات كثيرا ما تتعثر وتمر بمراحل صعبة وتذبذب شديد قبل أن تعرف طريقها نحو القمة أهم هذه المراحل نجدها في الجدول الموالي¹:

الشكل رقم (1-1) :دورة حياة المؤسسة الناشئة



¹ هداية عماد، جمعة زكريا، دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر إرادة قوية من أجل اقتصاد مولد الثروة المجلد ١٠٧، لعدد ٠٨،

المرحلة الاولى: مرحلة ما قبل الانطلاق

حيث يقوم شخص ما او مجموعة من الافراد بطرح نموذج اولي لفكرة إبداعية او جديدة ويتم خلال هذه المرحلة التعمق في البحث والدراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق وسلوك واذواق المستهلك المستهدف للتأكد من إمكانية تنفيذها على ارض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل والبحث عن تمويلها وعادة ما يكون التمويل في المراحل الاولى ذاتيا مع إمكانية الحصول على بعض الدعم الحكومي

المرحلة الثانية: مرحلة الانطلاق

في هذه المرحلة يتم انطلاق الجيل الأول من المنتج او الخدمة حيث تكون غير معروفة وربما أصعب شيء يمكن ان يواجهه المقاول في هذه المرحلة هو إيجاد من شيء الفكرة على ارض الواقع ويمولها ماديا راس المال المغامر

المرحلة الثالثة: مرحلة مبكرة من الإقلاع او النمو

يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هذه المرحلة يمكن ان يتوسع النشاط الي خارج مبتكريه الأوائل فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد المعارضين للمنتج ويبدأ الفشل او ظهور عوائق أخرى ممكن ان تدفع المنحني نحو التراجع

المرحلة الرابعة: الانزلاق في الوادي

بالرغم من استمرار الممولين (راس المال المغامر) بتمويل المشروع الا انه يستمر في التراجع حتى يصل الي مرحلة يمكن تسميتها وادي الموت وهو ما يؤدي الي خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وان معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة

المرحلة الخامسة: تسلق المنحدر

يستمر رائد الاعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل استراتيجيات المطابقة واكتساب الخبرة لفريق العمل ويتم إطلاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره وتسويقه على نطاق أوسع

المرحلة السادسة: مرحلة النمو المرتفع

في هذه المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار وطرحه في السوق المناسبة وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحني بالارتفاع حيث يحتمل ان 20 الي 30 الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة

المطلب الرابع: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

ارتكب الكثير من الناس الأخطاء في تصنيف مؤسسات صغيرة واعتبارها على أنها مؤسسات ناشئة حيث اعتقد البعض ان المؤسسة الناشئة هي مؤسسة صغيرة او متوسطة في بداية انشائها وهذا نظرا للانتشار الواسع في مجال الاعمال كما يعتقد أصحاب الأفكار والاعمال التجارية ان مشروعاتهم التجارية يمكن ان تصنف مع المشروعات الناشئة وأنها تملك صفة الريادية وتنتهي لمجال ريادة الاعمال في حين انها من الممكن ان تكون مشروعا تجاريا صغيرا لكن هناك عدة فروق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة نوجزها فيمايلي:

الجدول رقم (1-1): الفرق بين المؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

المؤسسات الناشئة

الهدف من التأسيس

لا تقدم المشروعات الصغيرة او المتوسطة على اختلاف مجالات عملها، أفكار او حلولاً مبتكرة لاحتياجات الناس ولكن يتم تنفيذها في إطار السوق المحلية، وتعتمد علي صاحب المشروع الذي لا يستهدف ان يتحول مشروعه الي فكرة ضخمة، ولكنه يسعى الى تحقيق التوسع والوصول الي معدلات ربح عالية

عند التفكير في انشاء شركة في أي نت المجالات يكون لدي صاحب الفكرة التصور الذي يجعله يعتقد ان شركته بدأت لتكون مشروعها قابل للتطوير وشركة كبيرة ويقدم من خلالها منتج او خدمة تحدث تأثيراً على السوق وصناعة بشكل عام وتغير في سلوك المستهلك أيضاً ومن الممكن ان تخلق سوقاً مستهلكة جديدة من الاساس

خطوات التأسيس

تعتمد المشروعات الصغيرة او المتوسطة على خطة عمل واضحة ففي الغالب يمكن اصاحب المشروع ان يستلهم من تجارب ومشروعات المحيطين به ويبدأ في التجهيزات والخطوات بشكل أسرع كما ان معرفته بالتراخيص التي يستلزمها مشروعه يخلق لديه فرص أكبر ف الحصول على التمويل لديه فرص أكبر في الحصول على التمويل والالمام باحتياجات المشروع وخطوات تأسيسه

تعتمد اغلب الشركات الناشئة على الابتكار عند العمل على تقديم منتج او خدمة وهو الامر الذي لا يمكن تحديده، مما يعني ان فرص حصول الشركة على الدعم والتمويل منخفضة قليلاً سواء من مستثمرين او من خلال الاعتماد على قروض بنكية تحتاج الي مجهود أكبر من رائد الاعمال فلا وجود لنموذج اعمال محدد يمكن له ان يتبعه، او معرفة بالعدد الفعلي للعمال او الموظفين الامر كله يعتمد على التجربة بشكل فعلي

البيئة الصناعية او السوق المحلي

التأثير الذي تحدثه المشروعات الصغيرة او المتوسطة على الاقتصاد المحلي واضح ومحدد فهي تتمكن من توفير فرص عمل بصورة أكبر واحتياجاتها التمويلية ليست ضخمة التي تمكها من الربح ولتلك قد نجد المشروعات الصغيرة او المتوسطة دعماً أكبر من المجتمع الصناعي المحلي وتوفر لها الدولة قروض تمويلية وتسهيلات

بسبب عدم وجود خطة عمل واضحة لهذه الشركات التي تعتمد بصورة كبيرة على الابتكار والتجريب الى جانب قدرتها المحدودة في توفير فرص عمل كونه الوظائف او الفرص التي قد تتيحها او تحتاج اليها ليست معروفة من البداية

	تجعل وجود فرص تدعمها وتساهم في انجاحها اقل نسبيا	
مسألة تمويل أي مشروع صغير او متوسط تعتمد علي صاحب المشروع نفسه فهو يقوم بتمويله من ماله الشخصي او من خلال الاقتراض من البنوك او المنح التمويلية المتاحة (أجهزة الدعم والمرافقة)	طرق تمويل الشركات الناشئة قد تكون مختلفة فرائد الاعمال يملك فكرة مبتكرة وقادرة على التغيير فيبدأ بالبحث لها عن مستثمر يؤمن بها بأهميتها او يمكن ان يشارك بها في مسابقات ريادة الاعمال المتاحة، وغيرها من الطرق والوسائل التي يمكن ان يستخدمها ليمول به شركته	التمويل
استمرار المشروعات الصغيرة او المتوسطة يعتمد على مدي قدرة أصحابها على تحقيق الاستمرار والربح فهي طالما تعمل وتنتج ويمكن توسيع نطاقها قليلا تظل ناجحة ومستمرة الي فترة غير معلومة	يصف كثيرون الشركات الناشئة بانها مؤقتة بمعنى انها اما تتحول لشركة كبيرة في خلال سنوات او تبقى لتصبح مشروع صغير لأنها تعمل منتج او خدمة يمكن تكرارها وقابلان للتطوير	مدة المشروع او الفكرة

المصدر: وبعوينة سليمة، بختي علي، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، مجلة دراسات وأبحاث في العلوم إنسانية واجتماعية، مجلة 12، عدد4 أكتوبر 2020 السنة الثانية عشر ص 541-542

المبحث الثاني: اليات المتخصصة في دعم المؤسسات الناشئة

المطلب الأول: مفهوم تمويل المؤسسات الناشئة

الفرع الأول: تعريف التمويل

لغة: التمويل لغة هو الامداد بالمال ويقال إنك تمولت بمعنى كثر مالك ومولته بمعنى اعطيته المال¹

اصطلاحاً: يمكن تعريف التمويل اصطلاحاً كمايلي :

التعريف الأول: يعرف بأنه تلك الوظيفة الإدارية التي تقوم عليها الشركة وتختص بعمليات التخطيط الأول عن طريق الآلية المناسبة لتوفير الاحتياجات اللازمة، لتوفير المناخ المناسب للشركة و تحقيق أهدافها تطورها و ضمان استمراريتها²

التعريف الثاني: هناك معني عام للتمويل ويعني تدبير الأموال اللازمة للقيام بالنشاط الاقتصادي³

التعريف الثالث: يعرف التمويل بأنه الامداد بالأموال في أي أوقات الحاجة اليها وهذا التعريف يتكون من العناصر التالية:⁴

- تحديد دقيق لوقت الحاجة له
- البحث عن مصادر للأموال
- المخاطر التي تعترض أي نشاط يزاوله الانسان

من خلال ما سبق يمكن إعطاء تعريف شامل للتمويل هو :

تعرف عملية التمويل financing علي انها الحصول على الأموال من انسب المصادر المختلفة وعليه يمكننا تعريف التمويل بأنه توفير الأموال اللازمة مادية كانت او معنوية لتسيير أي نشاط استثماري من اجل تحقيق الأهداف المرجوة منه ليشمل مختلف أدوات التمويل وطرقها حيث ان كل نشاط اقتصادي يحتاج الي موارد ومعدات وعمال ولو كان بسيطاً

¹ علي بن هادية ،القاموس الجديد المؤسسة الوطنية للكتاب 1991، ص989

² فضيلة زواوي، تمويل المؤسسة الاقتصادية وفق الميكانيزمات في الجزائر دراسة حالة سونلغاز مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير

في علوم التسيير، مالية المؤسسة، جامعة محمد بوقرة بومرداس، 2008-2009، ص21

³ عبد الحميد ع اقتصاديات تمويل المشروعات الصغيرة الإسكندرية الدار الجامعية 165 ص 2008

⁴ الحاج طه، مبادئ التمويل، عمان، الأردن، دار صفاء للنشر والتوزيع 2002، ص21

الفرع الثاني: أهمية تمويل المؤسسات الناشئة

للتتمويل أهمية كبيرة بالنسبة لمختلف الشركات أهمها :¹

- تحرير الأموال او الموارد المالية المجمدة سواء داخل الشركة او خارجها
- يساهم في انجاز مشاريع معطلة واخري جديدة والذي يؤدي الي زيادة الدخل الوطني
- يساعد في تحقيق اهداف المؤسسة من خلال اقتناء او استبدال المعدا
- توفير فرص العمل الحقيقية المنجة و مكافحة مشكلة البطالة
- يعد من اهم العوامل التي تساهم في تحقيق الاستدامة

الفرع الثالث : اشكال التمويل

تختلف اشكال التمويل باختلاف أنواع المؤسسات، حيث يلائم كلي شكل منها طبيعة عمل المؤسسة وحجمها وأهدافها، ومن بين هذه الاشكال نذكر ما يلي :

من حيث المدة : التي يستغرقها التمويل وحسب هذا النوع ينقسم التمويل الى :

التمويل قصير الاجل :وهو التمويل المخصص لنشاط الاستغلال اليومي، حيث يغطي العمليات التشغيلية التي لا تتجاوز مدتها في العادة 21 شهرا

التمويل متوسط الاجل : يستخدم هذا النوع لتمويل الاحتياجات شبه الدائمة للمؤسسة، مثل شراء الأصول الثابتة او تمويل المشاريع قيد التنفيذ، وتتراوح مدته بين سنة وخمس سنوات

التمويل طويل الاجل : يهدف هذا التمويل الي تلبية احتياجات الشراء الكبيرة مثل التجهيزات ذات العائد طويل المدى، كما يوجه للمشاريع الإنتاجية التي تتجاوز مدتها خمس سنوات

من حيث المصدر : يمكن تصنيف التمويل حسب مصدره الي نوعين رئيسيين :

التمويل الذاتي : وهو الأموال التي تولدها المؤسسة من خلال أنشطتها التشغيلية، حيث تعتمد على الأرباح المحققة والتي يتم إعادة استثمارها لتغطية الاحتياجات المالية، وتتفاوت قدرة المؤسسات على الاعتماد على هذا المصدر حسب كفاءتها في خفض التكاليف وزيادة الإيرادات

¹ سمير هربان، صيغ وأساليب التمويل بالمشاركة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنمية المستدامة، أطروحة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، اقتصاد دولي، جامعة فرحات عباس سطيف الجزائر 2014-2015، ص29

التمويل الخارجي: يشمل جميع الأموال التي تحصل عليها المؤسسة من جهات خارجية، سواء من خلال إصدار أسهم جديدة في حالة الشركات المساهمة، أو عن طريق القروض المصرفية وإصدار السندات القابلة للتداول في الأسواق المالية، حيث تخضع شروط هذا التمويل لضوابط المؤسسات المالية المعنية

من حيث الغرض: منه وينتج عن هذا التصنيف ما يلي :

تمويل التشغيل: وهو الأموال المخصصة لتغطية المتطلبات والمصروفات المرتبطة بسير العملية الإنتاجية اليومية للمؤسسة والتي تضمن استمرارية دورة التشغيل العادية

تمويل الاستثمار: يشمل الأموال الموجهة لتمويل النفقات الرأسمالية التي تهدف إلى إنشاء طاقات إنتاجية جديدة أو تطوير القائمة، مثل شراء المعدات والآلات والتركيبات وغيرها من العمليات التي تساهم في تعزيز وتوسيع القاعدة الإنتاجية للمؤسسة

التأجير التشغيلي: يتضمن كل من خدمات التمويل والصيانة على أن تدخل تكاليف الصيانة ضمن المدفوعات الثابتة التي يقوم المستأجر بسدادها ويلاحظ عادة على هذا النوع من الاستئجار أن مجموع أقساط الاستئجار لا يغطي تكلفة الأصل بالكامل، وفي نفس الوقت فإن عقد الاستئجار يكون لفترة نقل كثيرا عن العمل الإنتاجي للأصل، ويتوقع المالك المؤجر في هذه الحالة أن يحصل على فرق القيمة بإعادة تأجير الأصل بعد نهاية مدة هذا العقد نظير أقساط جديدة أو بيع هذا الأصل¹

المطلب الثاني: اليات دعم المؤسسات الناشئة

الفرع الأول: اليات التمويل التقليدية

أولاً: التمويل الذاتي FINANCING-SELF

هي أموال المقاول الخاصة (راس المال الشخصي كالمدخرات الشخصية) و غالبا ما يتم الاعتماد عليها في بداية الفكرة لتطويرها و اختبارها بالسوق حيث تكون التكاليف قليلة نسبيا، و تعتبر المرحلة الأولية للفكرة و يعبر عن هذه المرحلة بالبذرة ² startup/seed

¹ عبد الله بلعدي، التمويل براس المال المخاطر دراسة مقارنة مع التمويل بنظام التمويل بنظام المشاركة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير، اقتصاد إسلامي جامعة الحاج لخضر باتنة، الجزائر، 2007-2008، ص26-24

² سليم قادة، بونحاس عادل، اليات تمويل المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275، مجلة دراسات في الاقتصاد و إدارة الاعمال، المجلد 08، العدد 02، 2025، ص 461

ثانيا: التمويل الشخصي و التمويل عن طريق العائلة و الأصدقاء

و تشمل كلا من المدخرات الشخصية للمؤسسة و كذلك التمويل الذي يتم تلقيه من العائلة او الأصدقاء¹

الفرع الثاني: اليات التمويل الحديثة

أولاً: مؤسسات راس المال المخاطر VENTURE CAPITAL

تم انشاء شركة راس المال المخاطر بموجب القانون رقم 06-11 المتعلق بشركات الرسمال الاستثماري حيث تم النص في مادته الأولى على "يهدف هذا القانون الي تحديد شروط ممارسة نشاط الراسمال الاستثماري من قبل شركة الراسمال الاستثماري و كذا كيفيات انشائها و سيرها"²

و تعتبر هذه الشركات من اهم وسائل الدعم المالي للمشروعات الجديدة نظرا لما تتميز بها من قدرات عالية في التعامل مع المخاطر التي يمكن ان تواجهها المؤسسات الناشئة باعتبارها متخصصة في مجال التمويل كونها لا تعتمد علي تقديم السيولة فحسب كما هو الحال في التمويل التقليدي و انها تعمل علي جلب رؤوس الأموال اللازمة و تقديم مساعدات غير مالية كالادارة و التسيير و تقوم علي أساس المشاركة³

ثانيا: صندوق تمويل المؤسسات الناشئة: ينشأ حساب تخصيص خاص في الخزينة رقمه 150-320 وعنوانه صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة يقيد في الحساب:⁴

أ- باب الإيرادات:

اعانات الدولة

الناتج عن الرسوم غير الجبائية

كل الموارد والمساهمات الأخرى

¹ عصام عمر الجمل، معوقات تمويل الشركات الناشئة من وجهة نظر أصحابها، كلية الاقتصاد، جامعة مصراتة، ليبيا، 2019، ص

168

² قانون رقم 06-11 مؤرخ في 24 يونيو 2006، يتعلق بشركة الراسمال الاستثماري، عدد 42 صادر في 25 يونيو ونيو 2006

³ ضياف عليا، جمانة كمال، راس المال المخاطر اتجاه عالمي حديث لتمويل المؤسسات الناشئة حالة الجزائر، مجلة الباحث

الاقتصادي، المجلد 04، العدد 05، 2016، ص 171

⁴ الجريدة الرسمية الجزائرية، المادة 131 من القانون 19-14 الصادر بتاريخ 11 ديسمبر 2019 المتعلق بقانون المالية لسنة

2020 ص 48-49

ب- باب النفقات:

ضمان تمويل القروض البنكية لفائدة المؤسسات الناشئة

وضع نسبة تحفيز

ثالثا : منصات التمويل الجماعي crowdfunding: هو تمويل تشاركي مفتوح للجميع يتماشى مع روح الابتكار و الابتكار و أصبح تمويلًا مرتبطًا بالمؤسسات الناشئة من أجل الاستفادة من هذا النوع من التمويل يمر المقال عبر منصة متخصصة عبر الانترنت و اطلاق حملة تبرعات ضمن إطار زمني محدد حيث النجاح بالحملة و اقناع المنتسبين للمنصة بأهمية الفكرة يضمن التمويل للمؤسسة الناشئة ، و يشمل هذا النوع من التمويل المكافاة و التبرع بدون مقابل كما يمكن ان يكون قرضا او مشاركة في راس مال المؤسسة المستقبلية و يتم الاعتماد علي هذا النوع من التمويل في مختلف مراحل حياة المؤسسة الناشئة حيث يتم اختيار نوع محدد من التمويل الجماعي لكل مرحلة و يعتمد عليه خاصة بداية من المرحلة المبكرة من حياة المؤسسة الناشئة¹.

وتقوم فلسفة التمويل الجماعي على أكثر من مجرد تحقيق الربح، إذ تهدف أيضًا إلى دعم رواد الأعمال وتمكينهم من تنفيذ أفكارهم ومبادراتهم، كما يتيح هذا النمط من التمويل فرصًا جديدة للتواصل بين أصحاب المشاريع والمستثمرين عبر الانترنت، من خلال منصات رقمية تمكن المستثمرين من اكتشاف المشاريع التي تتماشى مع اهتمامهم وتوجهاتهم الاستثمارية

رابعاً : التمويل عن طريق القرض الأيجاري :

هو عبارة عن تقنية التمويل تستعملها البنوك او المؤسسات المالية المتخصصة، بحيث تحصل علي موجودات منقولة او عقارات لتاجريها لمؤسسة اخري و هذه الأخيرة بدورها تقوم بإعادة شرائها بقيمة متبقية عامة تكون منخفضة عند انتهاء مدة العقد، و يتم التسديد علي أقساط متفق عليها بثمن الأيجار²

¹ بحيري قادة، كرفيس فاطمة الزهراء، التحفيزات الجبائية و التمويلية لصالح المؤسسات الناشئة في الجزائر مع الإشارة الي صندوق

المؤسسات الناشئة، مجلة افاق علوم الإدارة و الاقتصاد، المجلد 07، العدد 01، 01، 2023، ص 198

² هاشيم مريم نبيلة، زروقي يحي، تفعيل اليات تمويل و دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة البحوث الاقتصادية و المناجمنت،

المجلد 06، العدد 02، 2025، ص 61

المطلب الثالث: الهيئات الداعمة للمؤسسات الناشئة

الفرع الأول : الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ansej

اولا : تقديم الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب ansej

أنشئت الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ansej بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 296-96 المؤرخ في 24 ربيع الثاني 1917 الموافق 08 سبتمبر 1996، والمتم بالمرسوم التنفيذي رقم 288-03 المؤرخ في 06 سبتمبر 1996 وهي وكالة موضوعة تحت سلطة رئيس الحكومة، تقوم بدعم ومتابعة المؤسسات الصغيرة المنشأة من طرف أصحاب المشاريع، حيث يتولى الوزير المكلف بالتشغيل والضمان الاجتماعي المتابعة لجميع نشاطاتها عدد وكالات اونساج يفوق 51 وكالة على المستوى الوطني

ان اول ما تلجا اليه المؤسسات الناشئة في الجزائر لتمويل استثماراتهم هو التمويل الذاتي الذي يعتبر اهم وأكبر مصدر تمويل لتغطية برامجها الاستثمارية نظرا لمزياه العديدة الا ان هذا الأخير، لم يعد يكفي لمواجهة احتياجاتها المالية في تنفيذ برامجها الاستثمارية، لذلك تلجا هذه المؤسسات الي التمويل الثلاثي (تمويل ذاتي، قرض بنكي، قرض بدون فوائد ansej)¹

ثانيا : المساعدات المالية الممنوحة : يتم تحديد عملية تمويل المشاريع الاستثمارية علي مستويين ²:

أ- المستوى الاول:

بالنسبة للاستثمار الذي يكون اقل من او يساوي 5 ملايين دج

مساهمة شخصية بنسبة 1%

قرض بدون فائدة بنسبة 29% من وكالة ansej

قرض من البنك بنسبة 70% مع فائدة بنسبة 0% مدته 8 سنوات مع تأجيل الدفع لمدة 3 سنوات

ب- المستوى الثاني :

بالنسبة للاستثمار الذي يفوق 5 ملايين دج ويكون اقل من او يساوي مبلغ 10 مليون دج

مساهمة شخصية بنسبة 2%

¹ بودالي مخضار، الصبغ التمويلية المتاحة للمؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08،

العدد 02، 2020، ص 87

² بودالي مخضار، مرجع نفسه، ص 87

قرض بدون فائدة بنسبة 28% من وكالة ansej

قرض من البنك بنسبة 70% مع فائدة شخصية بنسبة 0% مدته 8 سنوات مع تأجيل الدفع لمدة 3 سنوات

ثالثا : مهام الوكالة

تشجيع برامج التكوين والتشغيل والتوظيف الأول للشباب

تسيير موارد الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب، بما في ذلك الإعانات وتخفيض نسب الفوائد

متابعة الاستثمارات وفق دفتر الشروط

توفير المعلومات الاقتصادية والتقنية والتشريعية لأصحاب المشاريع

الفرع الثاني :الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر

أولا :تقديم الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر

تم استحداث مع مطلع سنة، جهاز خاص بالقرض المصغر، تحت تسمية الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر والتي تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، ومن أبرز مهامها إقامة اتفاقيات مع البنوك لتوفير التمويل اللازم، وتقديم الاستشارة والمساعدة للمستفيدين من جهاز القرض المصغر في مجال التركيب المالي ورصد القروض، وإقامة اتفاقيات مع كل هيئة او منظمة يكون هدفها تحقيق عمليات الاعلام والتحسيس ومرافقة المستفيدين من جهاز القرض المصغر في إطار انجاز نشاطاتهم¹

يستفيد أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التابعين لهذه الوكالة من مزايا تتمثل في

تضمن الوكالة الدعم والنصح والمساعدة التقنية فضلا عن مرافقة مجانية للمقاولين اثناء تنفيذ انشطتهم

قرض بدون فائدة لصالح المشاريع التي لا تفوق تكلفتها 1000000 دج

قرض بدون فائدة في إطار اقتناء مواد أولية ذات تكلفة لا تتجاوز 250000 دج

اعفاء شامل للضريبة على الدخل الإجمالي والضريبة على أرباح الشركات لمدة سنوات

اعفاء من رسم نقل الملكية، الاقتناءات العقارية التي يقوم بها المقاولون قصد انشاء أنشطة صناعية

اعفاء من جميع حقوق التسجيل

¹ بوعنيني سميحة، كرومي اسية، دراسة تقييمية لواقع تمويل وتنشيط المؤسسات الناشئة، جليات جامعة بشار في العلوم

يمكن الاستفادة من الاعفاء الضريبي على القيمة المضافة، مواد التجهيز والخدمات التي تدخل مباشرة في انجاز الاستثمار الخاص بالإشياء

تخفيض من الضريبة على الدخل الإجمالي أو الضريبة على أرباح الشركات وكذا من الرسم على النشاط المهني المستحق عند نهاية فترة الاعتداءات، وذلك خلال السنوات الأولى من الاخضاع الضريبي، بحيث تصل نسبة التخفيض في السنة الأولى، وفي السنة الثانية، وفي السنة الثالثة

تحديد نسبة للرسوم الجمركية المتعلقة بالتجهيزات المستوردة التي تدخل مباشرة في تحقيق الاستثمار

تشرف الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر في إطار القرض المصغر على تسيير ثلاثة صيغ للتمويل، والجدول يوضح ذلك

الفرع الثالث: حاضنات الاعمال

أولاً: تعريف حاضنات الاعمال : نوجزه فيمايلي¹

الحاضنات هي تلك الحزمة المتكاملة من الخدمات والتسهيلات واليات المساندة والاستشارة توفرها لمرحلة محددة من الزمن مؤسسة قائمة لها خبرتها وعلاقاتها للريادين بين الذين يرغبون البدء في إقامة مؤسسة صغيرة بهدف تخفيف أعباء مرحلة الانطلاق هذا ويشترط على المؤسسات المختصة ترك الحاضنة عند انتهاء الفترة الزمنية المحددة لإفساح المجال امام ريادين جدد والمؤسسات الصغيرة ومتوسطة مازالت في مراحل التأسيس الأولى

ثانياً: تمويل حاضنات العمال :

في الواقع يختلف تمويل الحاضنات باختلاف أنواعها وأهدافها وطبيعة نشاطها، وتقوم جهات مختلفة من هيئات عمومية ومؤسسات خاصة ومؤسسات علمية ومنظمات مهنية مختلفة من هيئات تكون أحيانا في شكل مباني أو مساهمات مالية حسب الية معينة إضافة الي العوائد المتأتية من الخدمات التي تقدمها الحاضنات لأصحاب المؤسسات الجديدة و تتلخص مصادر التمويل في الاتي :

-عوائد الايجار والخدمات المقدمة للمؤسسات المنتسبة للخاصة

-عوائد خدمات مقدمة لجهات خارجية

-مساعداً وهبات تتلقاها الحاضنة في شكل عيني أو نقدي من جهات مهتمة بالقطاع

¹ زميت الخير، حاضنات الاعمال أداة لدعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التجربة الجزائرية، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى،

-الرعاية

المطلب الرابع: تحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة

بالرغم من الدور الفعال الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في الجزائر الا انها بقت تعاني من جملة من النقائص وتواجه العديد من التحديات تقف امام تطورها ويعود للأسباب التالية:¹

-حادثة فكرة بدء شركة ناشئة في الجزائر وحدودها

-عدم كفاية الأموال ونقص راس المال الاستثماري

-ان ضعف الموارد البشرية في الجزائر وعدم تأهيلها فضلا عن افتقارها للمعرفة الأساسية في مجال ريادة الاعمال، قد تسبب العديد من الصعوبات والتحديات لا سيما فيما يتعلق بنقص الأفكار الإبداعية والمبتكرة

-يؤدي انخفاض الإنتاجية وعدم استيفاء المعايير الدولية الي عدم قدرة المنتجات الجزائرية على المنافسة وعدم قدرتها غلي الوصول الي الأسواق الرئيسية

-التخلف التقني وعدم مواكبة التطورات الحاصلة في بيئة الاعمال العالمية

-ضعف الانفاق الحكومي على البحث العلمي وانفصال الجامعة ومراكز البحث العلمي عن ارض الواقع

¹ رمضان مروة، بوقرة كريمة، مرجع سبق ذكره، ص 286-287

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

المطلب الأول: الدراسات باللغة العربية

الدراسة الأولى: من اعداد مصطفى بورنان و علي صولي تحت عنوان الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة مجلة دفاتر اقتصادية المجلد 11 العدد 1 جامعة عمار ثلجي الاغواط 2020 تهدف هذه الدراسة الي عرض اهم مصادر و اليات التمويل المستخدمة في دعم و تمويل المؤسسات الناشئة علي ضوء التجارب الدولية كما وضحت أهمية ونجاعة تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق التمويل البنكي و اعتمدت هذه الدراسة علي المنهج الوصفي التحليلي لانه يتماشى مع أسلوب الدراسة و أهدافها فهو يساعد في الحصول علي بيانات شاملة وواقعية و كانت نتائج هذه الدراسة تتمثل في تطوير نظام التعليم الذي يكفل تاهيل الشباب فنيا و إداريا خلال المراحل التعليمية و كذلك من خلال البرامج الإعلامية الموجهة و اعداد لبرامج التكوين و لاعادة التاهيل الإداري يهدف اكتساب المهارات المتنوعة و توفير قنوات الارشاد و تقديم الخدمات الإدارية و المحاسبية للشباب و ضرورة تحديد العلاقة بين الوكالة و بين الجهات و الهيئات و المؤسسات الأخرى التي لها علاقة بإنشاء المؤسسات الناشئة حتي لا تتعثر هذه المؤسسات بسبب الازدواجية في اتخاذ القرارات

الدراسة الثانية: من اعداد بودالي مخضار تحت عنوان الصيغ التمويلية المتاحة للمؤسسات الناشئة في الجزائر حوليات جامعة بشار في العلوم المجلد 8 العدد 2 سيدي بلعباس الجزائر 2021

تهدف هذه الدراسة الي تسليط الضوء علي دور بعض المؤسسات في الجزائر في تمويل و دعم الشركات الناشئة مثل راس المال الاستثماري و الوكالة الوطنية لدعم و توظيف الشباب ANSEJ و صناديق تمويل الشركات الناشئة و تكتسب هذه المؤسسات أهمية استراتيجية في دعم و تشجيع الاعمال و لا سيما المشاريع الريادية من خلال توفير التسهيلات و المساعدة اللازمة لتحقيق التنمية المستدامة و تعزيز القدرة التنافسية و الوصول في نهاية المطاف الي الأهداف الاقتصادية و تخلص الدراسة الي ان نماذج التمويل هذه تشكل قابلا للتطبيق لانظمة التمويل التقليدية و خاصة في تمويل الشركات الناشئة

الدراسة الثالثة: من اعداد محمد سبتي تحت عنوان فعالية راس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة ، دراسة حالة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة ، مذكرة مقدمة كجزء من متطلبات شهادة الماجستير في علوم التسيير ، جامعة الجزائر ، 2008-2009

بحثت هذه الدراسة في الدور الذي تلعبه الشركات الناشئة في اقتصاديات مختلف البلدان خاصة النامية منها في ضل المتغيرات الاقتصادية العالمية، وابرار المشاكل و الصعوبات التي تواجهها، كذلك اهم خصائص الشركات الناشئة، و الذي اعتبر قطاعا قائما بذاته نظرا لخصائصها و سماتها التي تميزها عن المؤسسات الكبرى، كما تطرقت الدراسة

الي التدابير الخاصة بتدعيم الشركات الناشئة التي تبنتها العديد من الدول بصورة عامة و الجزائر بصورة خاصة علي ضوء التحديات التي تفرضها العولمة

و قد توصل الدراسة الي ان الشركات الناشئة تشكل احدي الرهانات الأساسية من شأنها تحقيق النمو الاقتصادي في مختلف دول العالم، و تحقيق بعض اهداف التنمية المستدامة و مواجهة اضرار الاجتماعية و الاقتصادية كالفقر و البطالة وما الي ذلك.

المطلب الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية

الدراسة الاولى: ورقة عمل من اعداد boudendouna mohamed aymen ;laouadj mounir تحت عنوان " أساليب دعم المؤسسات الناشئة في الدول العربية" methods of supporting startups in arab countries "مجلة دراسات و أبحاث المجلة العربية الإنسانية و الاجتماعية ،المجلد 16، العدد 02، جامعة جيجل ، الجزائر ، 2024

يهدف هذا المقال الي عرض المفاهيم المتعلقة بالمؤسسات الناشئة وأساليب دعمها و تمويلها و التطرق الي تطورها و اثارها الاقتصادية و الاجتماعية و تقديم بعض النماذج التاريخية للمؤسسات الناشئة و التي أصبحت شركات كبرى لها امتداد علي المستوى الدولي في مختلف الأنشطة الاقتصادية ،و في الجانب التطبيقي نتطرق لعدد المؤسسات الناشئة و ترتيبها عربيا و دوليا و أيضا عدد المؤسسات الناشئة عبر قارات العالم.و أخيرا دراسة إحصائية لعينة من مجموعة من المؤسسات الناشئة في الدول العربية من حيث مجالات النشاط عمر المؤسسة و تخصصها و حجم التمويل و العلاقة بين جنسية مؤسسي المؤسسة الناشئة و حجم التمويل

الدراسة الثانية : ورقة بحثية من اعداد djegam souad ;khalidi mohamed تحت عنوان "حاضنات الاعمال كدعامة للمؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع و تحديات " " buisness inabators as a pillar for startups in algeria reality and challenges

مجلة journal of managment and strategy ، المجلد 04، العدد 01، جامعة ريان عاشور، الجلفة، سنة 2022

تهدف هذه الدراسة الي معرفة أهمية حاضنات الاعمال بالجزائر بتسليط الضوء علي اهم أنواعها و الوقوف علي التحديات التي تواجهها و ابراز الجهود المبذولة لترقيتها .و تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي الذي يتناسب مع طبيعة الموضوع ، ومن اهم النتائج المتوصل اليها الي ان حاضنات الاعمال الجزائرية مازالت متاخرة من العديد من المشاكل .

الدراسة الثالثة : ورقة بحثية من اعداد annalisia corce ;massimilo geverini ;elisia vghetl تحت عنوان "angel financing and the poerformance of high-tech start-ups"

تهدف هذه الدراسة الي دراسة العوامل المؤثرة في أداء الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المتقدمة التي تتلقى تمويلا من مستثمرين ملائكيين، مع التركيز علي قدراتهم (أي خبرتهم) و سلوكهم الاستثماري.نعتمد في ذلك علي مجموعة بيانات جديدة (مستخرجة من قاعدة بياناتcrunchbase) تضم 1933 شركة ناشئةفي مجال التكنولوجيا المتقدمة تلقت جولة تمويل واحدة علي الأقل من مستثمر ملائكي تشير النتائج ال ان خبرة المستثمرين الملائكيين في الاستثمارات في المراحل المبكرة ترتبط إيجابيا بتلقي جولات تمويل لاحقة و ضخ رؤوس أموال متتالية من شركات راس المال المخاطر كما ترتبط خبرة المراحل اللاحقة إيجابيا بنجاح الشركة الناشئة و لكنها تقلل من حاجتها الي استثمارات جديدة من شركات راس المال المخاطر علاوة علي ذلك و جدنا ادلة قوية علي ان الشركات الناشئة التي تجمع بين تمويل المستثمرين الملائكيين ة راس المال المخاطر تحصل علي مستويات تمويل اعلي، و تمويل إضافي من راس المال المخاطر و احتمالية نجاح اكبر و أخيرا وجدنا ان التواجد المشترك لمستثمري BA والشركات الناشئة في نفس المنطقة يسهل جذب تمويل راس المال الاستثماري

المطلب الثالث : القيمة المضافة

علي الرغم من وجود بعض الدراسات السابقة حول الموضوع الا ان هناك عديد الاختلافات و التمايز بين الدراسات سنقوم ببناء هيكل مقارنة يبرز الإضافة العلمية للدراسة في الجدول التالي :

الجدول رقم (1-2):مقارنة بين الدراسة الحالية و الدراسات السابقة العربية

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف	الدراسات السابقة
تناول موضوع دعم و تمويل المؤسسات الناشئة و بيان أهمية اليات التمويل في نجاحها و استمراريتها	ركزت علي الاستراتيجيات العامة و التجارب الدولية، بينما الدراسة الحالية ركزت علي اليات الدعم و التمويل في الجزائر مع دراسة تطبيقية داخل الوكالة و تحليل احصائياتها	الدراسة الاولى
دراسة مصادر التمويل المتاحة للمؤسسات الناشئة في الجزائر و دور الهيئات الداعمة في مرافقتها	اهتمت بعرض الصيغ التمويلية فقط، بينما توسعت الدراسة الحالية لتشمل اليات الدعم و المرافقة إضافة الي الجانب التطبيقي و دراسة حالة المشروع الممول	الدراسة الثانية

الاهتمام بتمويل المشاريع الناشئة و دورها في تحقيق التنمية الاقتصادية و دعم الاستثمار	ركزت علي راس المال المخاطر كالية تمويل محددة، اما الدراسة الحالية فشملت مختلف اليات الدعم و التمويل التي توفرها الوكالة الوطنية لدهم و تنمية المقاوالاتية	الدراسة الثالثة
---	--	------------------------

القيمة المضافة :

تتمثل القيمة المضافة للدراسة الحالية في انها لم تقتصر علي الجانب النظري المتعلق باليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة كما هو الحال في الدراسات السابقة، بل جمعت بين الجانب النظري و التطبيقي من خلال دراسة حالة مشروع ممول من طرف وكالة دعم و تنمية المقاوالاتية، إضافة الي تحليل و تقييم الاحصائيات الخاصة بالوكالة، كما ساهمت في ابراز واقع و اليات الدعم و التمويل المطبقة في الجزائر و مدي فعاليتها في مرافقة المؤسسات الناشئة و تعزيز استمراريته مما يمنح الدراسة بعدا علميا اكثر ارتباطا بالواقع الاقتصادي الجزائري

الجدول رقم (1-3) :مقارنة بين الدراسة الحالية و الدراسات السابقة الاجنبية

الدراسات السابقة	أوجه الاختلاف	أوجه التشابه
الدراسة الاولى	ركزت علي عرض المفاهيم العامة و الأساليب التاريخية و الترتيب علي المستوى العربي و الدولي، فيما الدراسة الحالية اهتمت باليات التمويل و الدعم الموجهة خصيصا للمؤسسات الناشئة في الجزائر مع دراسة تطبيقية تحليلية لاحصائياتها	البحث علي سبل تمويل و توجيه المؤسسات الناشئة ، و التأكيد علي ان توفير الحواضن التمويلية هو الركيزة الأساسية لضمان بقائها في السوق
الدراسة الثانية	ركزت و اقتصرت علي "حاضنات الاعمال" كالية دعم و مرافقة و الوقوف علي مشاكلها في الجزائر، بينما توسعت دراستنا لتشمل مختلف الاليات و الجهات المانحة في الجزائر مع دراسة الحالات التطبيقية	تشخيص البيئة الاستثمارية الجزائرية للمشاريع الاستثمارية و ابراز مدى فاعلية الهيئات الرسمية الداعمة و مستوى مرافقتها لرواد الاعمال في تذليل التحديات التي تواجهها
الدراسة الثالثة	ركزت علي اثر التمويل الملائكي و علاقته براس المال المخاطر علي عينة عالمية ضخمة بينما اهتمت هذه الدراسة علي اليات الدعم و التمويل الوطنية و المتاحة محليا كاليات دعم و تنمية المقاولاتية في الجزائر	الاهتمام بتمويل المشاريع الناشئة و دور هذا التمويل في تحسين أداء المؤسسات و تحقيق التنمية الاقتصادية و دعم الاستثمار

القيمة المضافة :

تكمن القيمة المضافة للدراسة الحالية في تجاوزها للطرح النظري العام و المقارنات الأجنبية للدراسات السابقة، من خلال تقديم منظور تكاملي يربط بين اليات الدعم و المرافقة و صيغ التمويل معا .و تتميز باسقاط هذه المفاهيم عمليا علي البيئة الجزائرية و الوكالات الوطنية مستندة الي دراسة ميدانية تحلل الاحصائيات الرسمية الحالية مما يمنحها ميزة تشخيص الواقع الفعلي و معرفة مدى نجاعة هذه الاليات في ضمان استمرارية المؤسسات الناشئة محليا

خلاصة الفصل :

في هذا الفصل حاولنا ان نعطي بعض الجوانب النظرية حول المؤسسات الناشئة من حيث المفهوم والخصائص والأهمية حيث تعتبر هذه المؤسسات مشاريع مبتكرة تعتمد على أفكار جديدة قابلة للنمو والتوسع بسرعة وتتميز بالمرونة والمخاطرة والاعتماد على الابداع والتكنولوجيا

كما أبرز الفصل لدور الاقتصادي والاجتماعي للمؤسسات الناشئة خاصة في تحفيز التنمية الاقتصادية وخلق مناصب شغل وتشجيع روح المبادرة والابتكار لدى الشباب مما يجعلها عنصرا مهما في دعم الاقتصاد الحديث

وفي جانب التمويل والدعم تم التطرق الي مختلف الاليات التي تساعد هذه المؤسسات على الانطلاق والاستمرار مثل الدعم الحكومي برامج المرافقة الوكالات المختصة حاضنات الاعمال التمويل البنكي وراس المال المخاطر والتي تهدف جميعها الي تسهيل حصول أصحاب المشاريع على الموارد المالية والتقنية اللازمة

وخلاصة الفصل ان المؤسسات الناشئة تمثل ركيزة أساسية في الاقتصاد الحديث غير ان نجاحها يرتبط بشكل كبير بمدى توفر بيئة دائمة واليات تمويل فعالة تساعد على تحويل الأفكار الي مشاريع ناجحة ومستدامة

الفصل الثاني

الدراسة التطبيقية و تحليل النتائج

الإحصائية

تمهيد الفصل :

بعد التطرق في الفصل الأول الي المؤسسات الناشئة من جوانبها النظرية و المفاهيمية و اليات مرافقتها ودعمها، سنحاول في هذا الفصل القيام بدراسة ميدانية علي مستوى الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية وكالة سكيكدة، والتي تعتبر من اهم أجهزة الدعم للمشاريع المقاولاتية

حيث سنستعرض تقديمًا عاما لفرع ولاية سكيكدة و اليات دعمها للمؤسسات الناشئة و التعرف علي كيفية التمويل و مختلف مراحل انشاء مؤسسات ناشئة علي مستوي الوكالة بالإضافة الي تحليل و تقييم أدائها من خلال عرض حصيلة النشاط للوكالة بعد عملية مرافقة المؤسسات الناشئة و لقد قسمنا هذا الفصل الي مبحثين :

المبحث الأول: الاطار التعريفي بالوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية

المبحث الثاني: الدراسة الميدانية و تحليل الاحصائيات

المبحث الأول: الاطار التعريفي بالوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية NESDA

تعد الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية احدي الركائز الأساسية لسياسة الدولة الجزائرية في مجال ترقية الاستثمار المحلي و خلق مناصب الشغل لفئة الشباب، انشأت هذه الوكالة لتكون الية عملية لمرافقة حاملي المشاريع من مرحلة الفكرة الي غاية تجسيدها ميدانيا ،مع توفير الدعم اللازم لهم¹

المطلب الأول : عموميات حول الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية

الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية اليوم من بين اهم الهيئات التي تعتمد عليها الدولة الجزائرية لتحقيق التنمية الاقتصادية ، خاصة في ظل التغيرات التي يعرفها الاقتصاد العالمي ،و الحاجة المتزايدة لتنويع مصادر الدخل ، ساحول من خلال هذا المطلب ابراز الجوانب النظرية الخاصة بها

الفرع الأول :تعريف بالوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية و خصائصها

أولا : تعريف بالوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية

تعرف الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية علي انها هيئة عمومية ذات طابع خاص تم انشاؤها سنة 1997 في اطار ما يسمى صندوق دعم و تشغيل الشباب المسمى سابقا (ansej)اختصارا للتسمية التالية agence national de soutien l' emploi de jeune ، ثم اصطلح عليها (anade)فيما بعد تسمية اختصارا للتسمية التالية agence national d appui et de developpement de l' entrepreneuriat ، و حاليا تعرف ب (nesda)اختصارا ل agency national enterpreneurship support and develoment ، وهي موضوعة تحت وصاية وزير الاقتصاد و المعرفة و المؤسسات الناشئة و المؤسسات المصغرة

تتكفل الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بتسيير جهاز ذو مقاربة اقتصادية ، بهذف مرافقة حاملي المشاريع لانشاء و توسيع مؤسسات ناشئة و مصغرة في مجال انتاج السلع و الخدمات قصد خلق الثروة و مناصب العمل ،تسعي الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية الي ترقية و نشر الفكر المقاولاتي ، وتمنح اعانات مالية و امتيازات جبائية خلال كل مراحل مرافقة تضم الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية وكالة ولائية و كذا العديد من الفروع موزعة عبر كامل التراب الوطني متواجدة في الدوائر الكبرى

رسالة الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية تتمثل في« معا نحو مؤسسات مصغرة ناجعة و عالية الاداء »

¹ الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية فرع ولاية سكيكدة

ثانيا : خصائص الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية

انطلاقا من التعريف السابق يمكن استنتاج ان الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية تملك العديد من الخصائص منها مايلي :

- **هيئة عمومية ذات طابع خاص :** أي انها تابعة للدولة الجزائرية و تعمل تحت اشرافها ، و تخضع للقوانين و التنظيمات الوطنية تمول جزئيا اوكلها من طرف الدولة ، و تؤدي مهامها تدخل ضمن الخدمة العمومية (مثل دعم الشباب ، خلق مناصب شغل ، تنمية الاقتصاد المحلي)، كمت انها ليست مثل الادرات العمومية الكلاسيكية (كالبليات او الولايات)، بل تتمتع بنوع من الاستقلالية التنظيمية ، المالية و الإدارية ، مما يسمح لها بالتحرك بمرونة اكثر ، و اتخاذ قرارات بشكل ، و تكييف طرق عملها حسب طبيعة المشاريع و المستفيدين

- موضوعة تحت وصاية وزير الاقتصاد و المعرفة و المؤسسات الناشئة و المؤسسات المصغرة وهو ما يؤكد الاتباطها المباشر بالسياسات العمومية الرامية الي ترقية المقاولاتية و تنمية النسيج الاقتصادي الوطني

- تتمتع بشخصية اعتبارية و استقلال مالي يسمح لها بالاستقلال المالي بتسيير مواردها وفق أولوياتها و برامجها الخاصة ، كما تتيح لها الشخصية الاعتبارية ابرام العقود ، الدخول في شراكات ، و امتلاك أموال منقولة و عقارية باسمها الخاص

- تعني أساسا بدعم الشباب اذ تقدم الدعم لحاملي المشاريع ان الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية تركز في جوهر مهامها علي فئة الشباب ، باعتبارهم القوة المحركة للتنمية الاقتصادية و الاجتماعية فهي تسعى الي تحفيز روح المبادرة المقاولاتية لدي الشباب و مساعدتهم علي انشاء مؤسساتهم الخاصة

- تساهم في دعم التنمية الوطنية ان الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية تلعب دورا فعالا في تحقيق اهداف التنمية الوطنية الشاملة ، و ذلك من خلال دعمها لانشاء المؤسسات المصغرة التي تعد رافدا مهما في الاقتصاد الوطني

الفرع الثاني :اهداف الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية و الهيكل التنظيمي

أولا : اهداف الوكالة

تملك الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية الي ¹:

¹ الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية فرع ولاية سكيكدة

- تشجيع انشاء و توسيع أنشطة انتاج السلع و الخدمات من قبل حاملي المشاريع ان الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية تسعى الي تحفيز حاملي المشاريع ، خاصة الشباب ، علي انشاء مؤسسات مصغرة تنتج سلعا او تقدم خدمات ، و ذلك بهدف تعزيز الاقتصاد الوطني و لا يقتصر دور الوكالة علي تشجيع انشاء مؤسسات جديدة فحسب ، بل يشمل أيضا مرافقة المؤسسات القائمة لتوسيع نشاطها ،سواء من خلال زيادة الإنتاج ، ادخال تقنيات جديدة ،او فتح فروع إضافية

- تعزيز جميع اشكال الإجراءات و التدابير التي تهدف الي تعزيز روح ريادة الاعمال تسعى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية الي تهيئة بيئة ملائمة لنشر ثقافة المقاولاتية من خلال تشجيع الافراد خصوصا الشباب، علي التفكير بأسلوب ريادي ، و الانتقال من البحث الي خلق وظيفة عبرمشروع خاص

-دعم و تنمية المقاولاتية في الجزائر يعد دعم وتنمية المقاولاتية في الجزائر خيارا استراتيجيا تبنته الدولة لمواجهة التحديات الاقتصادية و الاجتماعية ، و علي راسها مشكلة البطالة و تنويع مصادر الدخل الوطني خارج قطاع المحروقات

تسعي الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية الي ترقية نظام بيئي للمقاولاتية الذي يحفز علي انشاء ،تمويل و تطوير المؤسسات الناشئة عالية الأداء ، ذات صمود وتخلق قيمة مضافة مستدامة للمواطنين و الوطن

ثانيا : الهيكل التنظيمي



المطلب الثاني : ميكانيزمات و اساسيات الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية

الفرع الأول : مهام الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية و شروط الاستفادة

أولاً : مهام الوكالة

تقوم الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ب : ¹

-تدعيم و تقديم الاستشارة و المرافقة و يقصد بالتدعيم تقديم وسائل الدعم الضرورية لانجاح المشروع ،سواء كانت مادية اوغير مادية، في حين يقصد بالاستشارة تقديم نصائح و توجيهات مهنية و تقنية لصاحب المشروع في مختلف مراحل انشاء او تسيير مؤسسته و يقصد بالمرافقة متابعة دائمة و منتظمة لصاحب المشروع ، قبل و اثناء و بعد انشاء المؤسسة

-توفير جميع المعلومات الاقتصادية و التقنية و التشريعية و التنظيمية المتعلقة بأنشطة حاملي المشاريع تتمثل هذه المهمة في تمكين هذه المهمة في تمكين حاملي المشاريع من الوصول الي كافة المعلومات التي يحتاجونها لتطوير مشاريعهم بشكل ناجح سواء كانت معلومة اقتصادية ، تقنية ، تشريعية ، او تنظيمية

-تطوير العلاقات مع الشركاء و الجهات المعنية (البنوك مصلحة الضرائب ، صندوق الضمان الاجتماعي) تتمثل هذه المهمة في إقامة و تعزيز العلاقات مع الجهات المختلفة التي تلعب دورا مهما في دعم و تطوير المشاريع المقاولاتية من خلال التعاون مه هذه الجهات ، يمكن تسهيل الإجراءات و تحسين الوصول الي الخدمات التي يحتاجها أصحاب المشاريع في مختلف مراحل تطوير أعمالهم و تشمل هذه الشراكات البنوك ، مصلحة الضرائب صندوق الضمان الاجتماعي

-تطوير الشراكة بين مختلف القطاعات لتحديد فرص الاستثمار تتمثل هذه المهمة في تعزيز التعاون بين القطاعات الاقتصادية المختلفة ، بهدف تحديد و تحقيق فرص الاستثمار التي تساهم في دفع النموالاقتصادي و توسيع قاعدة الإنتاج في البلاد كما تعمل الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية علي تيسير إقامة شراكات فعالة بين مختلف الأطراف المعنية ، مثل القطاع الخاص ، القطاع العام ، المؤسسات المالية ، و الجهات المحلية و الدولية

-تكوين حاملي المشاريع ضمن مراكز تطوير المقاولاتية تتمثل هذه المهمة في توفير برامج تدريبية مخصصة لحاملي المشاريع ، بهدف تطوير مهاراتهم و قدراتهم في مجال ريادة الاعمال ، مما يساعدهم علي إدارة مشاريعهم بفعالية وتحقيق النجاح في بيئة اقتصادية تنافسية و تهدف الوكالة الي تقديم التكوين المهني المتخصص ضمن مراكز تطوير المقاولاتية المنتشرة في مختلف انحاء البلاد

¹ الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية فرع ولاية سكيكدة

-تمويل مشاريع الشباب و ابلاغهم عن مختلف الإعانات الممنوحة تتمثل هذه المهمة في توفير الدعم المالي لحاملي المشاريع من الشباب ، بالإضافة الي ابلاغهم بالفرص المتاحة من خلال الاعانات و التمويلات الحكومية او الخاصة التي تهدف الي تشجيع المبادرات المقاولاتية و تعزيز قدرة المشاريع علي النمو و التوسع

-المرافقة و المتابعة عن بعد للمؤسسات المصغرة المنشأة من طرف أصحاب المشاريع تتمثل هذه المهمة في تقديم الدعم المستمر للمؤسسات المصغرة من خلال المرافقة و المتابعة عن بعد،و هو ما يسمح بتقديم الاستشارات و الارشادات عن طريق الوسائل التكنولوجية ، مما يسهل علي أصحاب المشاريع في المناطق النائية او البعيدة للاستفادة من المساعدة دون التوجه للتواجد الفعلي في المقرات الرئيسية للوكالة

تشجيع كل الإجراءات و التدابير الرامية الي تعزيز انشاء و توسيع الأنشطة تتمثل هذه المهمة في تبني و تطبيق الإجراءات و التدابير التي تهدف الي تحفيز انشاء المشاريع و توسيع الأنشطة التجارية في مختلف القطاعات تعتبر هذه الإجراءات جزءا من استراتيجية شاملة لدعم المقاولاتية و تشجيع المبادرات الاقتصادية من اجل تعزيز النمو الاقتصادي في البلاد،بما يعود بالنفع علي القطاع الخاص و فرص العمل

ثانيا : شروط الاستفادة من الهيئة

من اجل ان يتم احتضان المشاريع لابد ان يتوفر حامل المشروع علي مجموعة من الشروط و تتمثل فيمايلي :

-ان يكون سن حامل المشروع يتراوح مابين 20و58سنة

-ان يكون حامل المشروع ذو شهادة او تاهيل مهني و او له مهارات معرفية معترف بها بشهادة او أي وثيقة مهنية اخري شهادة تكوين علي مستوى مركز تطوير المقاولاتية

-ان يقدم حامل المشروع مساهمة شخصية مطابقة لاحد صيغ التمويل المختارة

-الا يكون حامل المشروع قد استفاد من اعانة لاستحداث نشاط ما من مختلف أجهزة الدعم

الفرع الثاني : الهيكل المالي

تعتمد الوكالة ثلاث صيغ رئيسية لتمويل المشاريع وهما صيغة التمويل الثنائي والذي يساهم فيها الشاب و الوكالة فقط في التركيبة المالية للمشروع، و التمويل الثلاثي الذي يساهم فيه الشاب، الوكالة والبنك بالإضافة الي التمويل الذاتي، مما يتيح لاصحاب الأفكار اختيار الهيكل الأنسب لمشاريعهم و قدراتهم المالية حيث يصل سقف التمويل في هذه الصيغ الي 10ملايين دينار جزائري

-أولا :الهيكل المالي للتمويل الثنائي :

و يشمل المساهمة الشخصية لصاحب المشروع و القرض بدون فائدة المقدم من طرف الوكالة

الجدول (2-2) : الهيكل المالي للتمويل الثنائي

المستوي	قيمة الاستثمار	القرض بدون فائدة المساهمة الشخصية (الوكالة)	50%
1	10.000.000.000 دج	50%	50%

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد علي وثائق مقدمة من طرف الوكالة

-ثانيا :الهيكل المالي للتمويل الثلاثي :

يتم التمويل الثلاثي بمشاركة كل من المستثمر ، البنك و الوكالة ، و يتكون من

-المساهمة الشخصية للشباب المستثمر

-قرض بدون فائدة تمنحه الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب

-يغطي البنك النسبة المتبقية من التمويل و التي تصل الي 70،و تكون نسبة الفائدة علي هذا القرض مدعمة بالكامل من طرف الدولة

و هذا النوع من التمويل يحمل نوعين :

الجدول رقم (2-3) :الهيكل المالي للتمويل الثلاثي

المستوي	قيمة الاستثمار	القرض بدون المساهمة الشخصية	القرض البنكي
1	10.000.000.000	25%	70%

من اعداد الطالبة بالاعتماد علي وثائق المقدمة من طرف الوكالة :المصدر

- ثالثا :التمويل الذاتي(صاحب المشروع فقط) :

في هذه الصيغة موجهة لرواد الاعمال الذين يمتلكون الموارد المالية الكافية لتمويل مشاريعهم بالكامل. في هذه الحالة لا تقدم الوكالة أي دعم مالي و لكنها تضمن المرافقة و الاستفادة من كافة الامتيازات الجبائية و المالية الممنوحة في اطار الجهاز.

-رابعاً: الامتيازات الجبائية :

تستفيد المؤسسة المصغرة و الناشئة من الامتيازات الجبائية التالية :

-في مرحلة انجاز المشروع

-تطبيق معدل مخفض نسبته من الحقوق الجمركية للتجهيزات المستوردة التي تدخل مباشرة في انجاز الاستثمار

-الاعفاء من دفع رسوم الملكية علي الاكتسابات العقارية

الاعفاء من حقوق التسجيل علي عقود تأسيس المؤسسات المصغرة و الناشئة

-في مرحلة استغلال المشروع

-الاعفاء من الرسم العقاري علي البنايات لمدة ثلاث سنوات، او ستة سنوات للمناطق الخاصة و الهضاب العليا او

10 سنوات لمناطق الجنوب

-الاعفاء من الكفالة المتعلقة بحسن التنفيذ بالنسبة للنشاطات الحرفية و المؤسسات المصغرة عندما يتعلق الامر

بترميم الممتلكات الثقافية

-الاعفاء الكلي من الضريبة الجزافية الوحيد (IFU) ابتداء من تاريخ الاستغلال ، (لمدة ثلاث(03) سنوات ابتداء من

تاريخ بداية النشاط، او ستة (06)سنوات للمناطق الخاصة، او 10سنوات لمناطق الجنوب)

-تمديد فترة الاعفاء من الضريبة الجزافية الوحيدة لمدة عامين عندما يتعهد المستثمر بتوظيف ثلاثة عمال علي الأقل

لمدة غير محددة

عند نهاية فترة الاعفاء تستفيد المؤسسة المصغرة و الناشئة من تخفيض جبائي :

70% خلال السنة الولي من الاخضاع الضريبي

50% خلال السنة الثانية من الاخضاع الضريبي

50% خلال السنة الثالثة من الاخضاع الضريبي

المبحث الثاني : تقييم حصيلة الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بولاية سكيكدة

في هذا المبحث سنقوم بدراسة حصيلة الدعم المقدم من قبل الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بولاية سكيكدة

خلال الفترة من 2013 الي 2023:

المطلب الأول : تعداد المؤسسات الناشئة الممولة حسب السنوات،الجنس

من خلال هذا المطلب سنقوم بتعداد المؤسسات الناشئة الحاصلة علي الدعم و التمويل من قبل الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بسكيدة للفترة الممتدة من سنة 2013الي 2023 و ذلك حسب السنوات ثم حسب الجنس.

أولا : حصيلة عدد المشاريع الممولة خلال الفترة الممتدة من 2013 الي 2023

يمكن توضيح تطور حصيلة المؤسسات الناشئة الحاصلة علي الدعم من الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية خلال الفترة الممتدة من 2013 الي 2023 في الجدول الموالي :

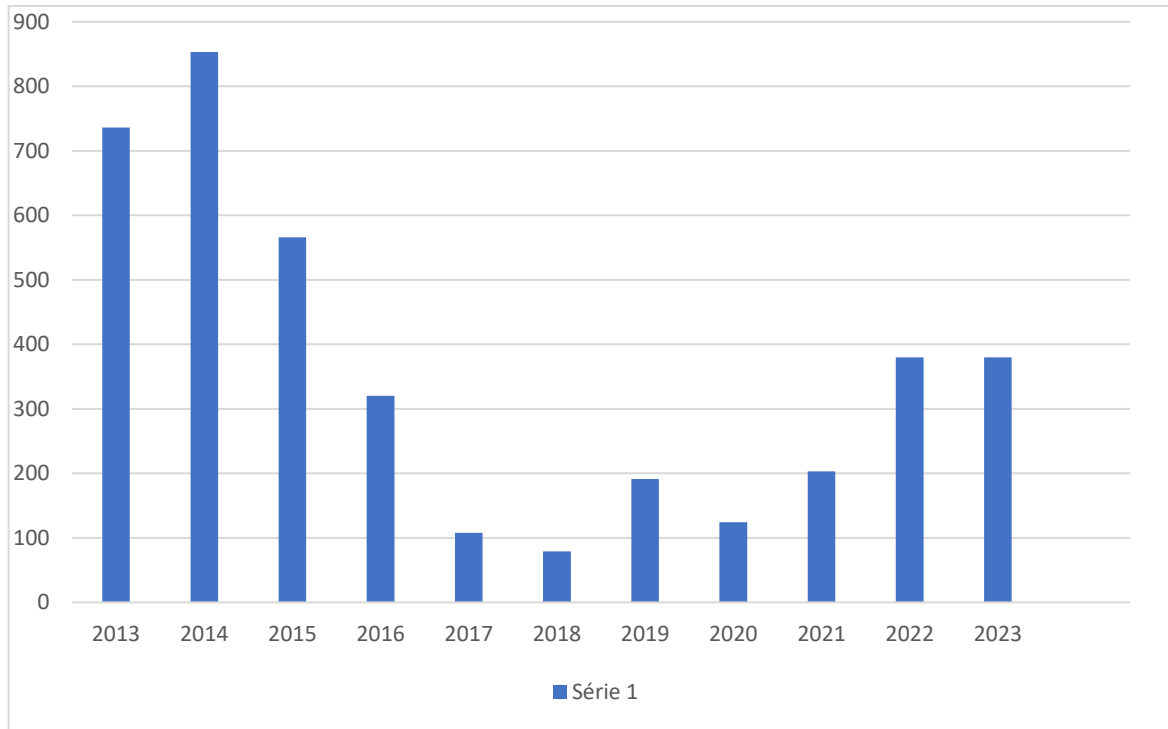
الجدول رقم (2-4) : عدد المشاريع الممولة للفترة الممتدة 2013-2023

المشاريع الممولة	
736	2013
853	2014
566	2015
320	2016
108	2017
79	2018
191	2019
124	2020
203	2021
380	2022
345	2023
3914	المجموع

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الوثائق المقدمة من طرف الوكالة

وصل اجمالي عدد المؤسسات الناشئة المستفادة من دعم الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بوكالة سكيكة للفترة الممتدة من سنة 2013 الي 2023 الي ما يقدر ب 3914مؤسسة، و كان اكبر عدد للمؤسسات الناشئة المستفادة من دعم الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية في سنة 2014 وذلك ب 853 مؤسسة ناشئة ولتوضيح تطور تعداد هذه المؤسسات خلال هذه الفترة نلاحظ المخطط الموالي :

الشكل رقم (2-2) : تعداد المشاريع الممولة من طرف



الوكالة(2013-2023)

المصدر :من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الجدول اعلاه

من خلال ما تبينه الاعمدة البيانية نلاحظ ان هناك تغيرات واضحة في وتيرة التمويل، حيث سجلت السنوات الاولى عددا مرتفعا من المشاريع الممولة ما بين 2013 و2014 في حين عرفت الفترة الممتدة ما بين 2015 و2018 تراجع ملحوظا اين تم تسجيل ادني مستوى بحيث انتقل من 736 مشروع الى 79 مشروع فقط و يمكن تفسير هذا التراجع بعدة عوامل منها تشديد شروط الاستفادة من التمويل، و ارتفاع معدلات تعثر بعض المشاريع السابقة بعد هذه المرحلة، نلاحظ تحسنا تدريجيا ابتداء من سنة 2019 حيث عاد عدد المشاريع للارتفاع بشكل ملحوظ الي غاية سنة 2022 قبل ان يسجل استقرارا نسبيا في سنة 2023 مع انخفاض طفيف مقارنة بالسنة السابقة. بشكل عام، يمكن القول ان تطور المشاريع الممولة مر بثلاث مراحل : مرحلة تراجع، ثم مرحلة انتعاش، ثم مرحلة استقرار نسبي.

ثانيا : حصيلة عدد المشاريع الممولة حسب الجنس

يوجه الدعم من الوكالة كذلك حسب الجنسين ذكور و اناث و الجدول الموالي يبين تطور تعداد المؤسسات الناشئة المستفادة من الدعم خلال الفترة الممتدة من 2013 الي 2023 بين الذكور و الاناث :

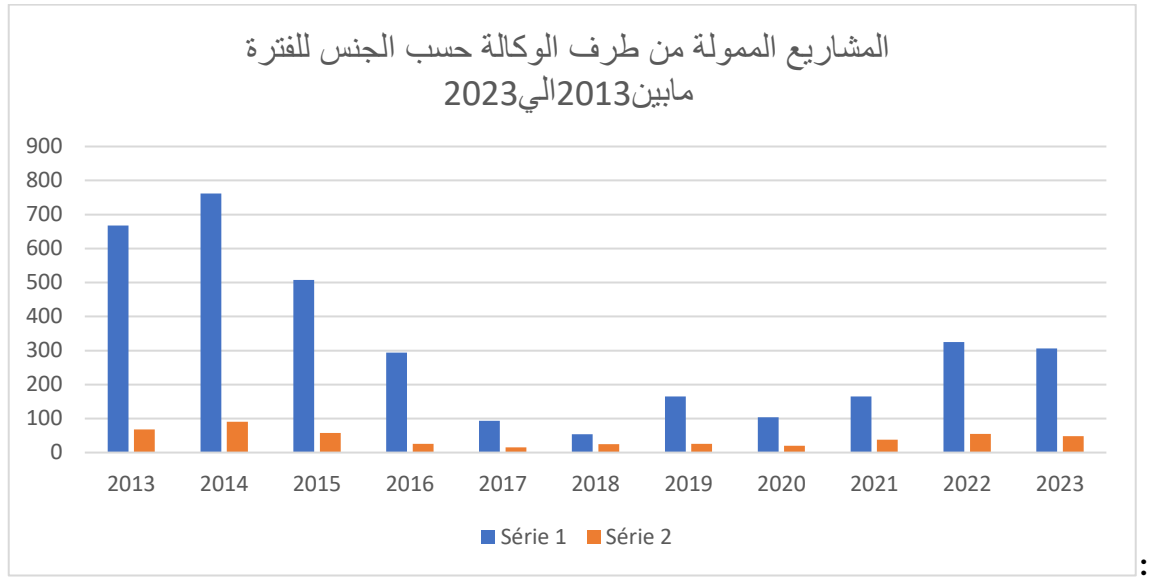
الجدول رقم (2-5): عدد المشاريع الممولة حسب الجنس للفترة الممتدة 2013-2023

الجنس	السنوات
ذكور	اناث
2013	668
2014	762
2015	508
2016	294
2017	93
2018	54
2019	165
2020	104
2021	165
2022	325
2023	306
المجموع	470

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الوثائق المقدمة من طرف الوكالة

يوجه الجزء الأكبر من الدعم المقدم من الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية الي فئة الذكور بقيمة اجمالية تصل الي 3344مؤسسة ناشئة خلال الفترة المدروسة، اما فئة الاناث فقد وصل عدد المؤسسات المستفادة خلال العشر سنوات الأخيرة نبينه في المخطط التالي :

الشكل رقم (2-3): المشاريع الممولة من طرف الوكالة (2013-2023)



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الجدول اعلاه

من خلال ما يبينه المخطط نلاحظ وجود فجوة واضحة بين الذكور و الاناث، حيث يستحوذ الذكور علي النسبة الأكبر من المشاريع الممولة مقارنة بالاناث عبر مختلف السنوات و يعكس هذا التفاوت هيمنة واضحة للذكور في مجال انشاء المؤسسات و الاستعادة من النيات التمويل .

شهدت السنوات الأولى من الفترة 2013-2015 ارتفاع نسبي في عدد المشاريع الممولة لدي فئة الذكور مقابل مستويات ضعيفة لدي فئة الاناث، ما يدل علي محدودية مشاركة المرأة في النشاط المقاولاتي خلال تلك المرحلة غير انه ابتداء من سنة 2016

لوحظ انخفاض عام في عدد المشاريع لكلا الجنسين خاصة فئة الذكور و هو مايمكن تفسيره بتغيرات اقتصادية او مؤسسية اثرت علي وتيرة تمويل المشاريع اما في السنوات اللاحقة، خاصة ابتداء من 2019 فقد سجل تحسن تدريجي في عدد المشاريع الممولة، في كلتا الفئتين مع بقاء الفجوة بينهما قائمة و يرجع هذا التحسن الي استعادة النشاط الاقتصادي بالإضافة الي تعزيز برامج دعم المؤسسات الناشئة و الاهتمام المتزايد بريادة الاعمال

و رغم استمرار تفوق الذكور من حيث عدد المشاريع الا ان البيانات تشير الي تحسن نسبي في مساهمة الاناث، ما يعكس بداية تغير إيجابي في توجهات المرأة نحو الاستثمار و العمل الحر مدعوما ببرامج التكوين المهني

الفرع الثاني: تعداد المؤسسات الناشئة الممولة حسب المستوى التعليمي و نوع التمويل

من خلال هذا المطلب سنقوم بتعداد المؤسسات الناشئة الحاصلة على الدعم و التمويل من قبل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية بسكيدة،و ذلك حسب المستوى التعليمي لاصحاب المشاريع ثم حسب صيغ التمويل المعتمدة من طرف الوكالة

أولا : حصيلة المشاريع الممولة حسب المستوى التعليمي

يمكن توضيح عدد المشاريع الممولة من طرف الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بولاية سكيكدة خلال الفترة الممتدة من سنة 2013الي 2023 حسب المستوى التعليمي في الجدول التالي :

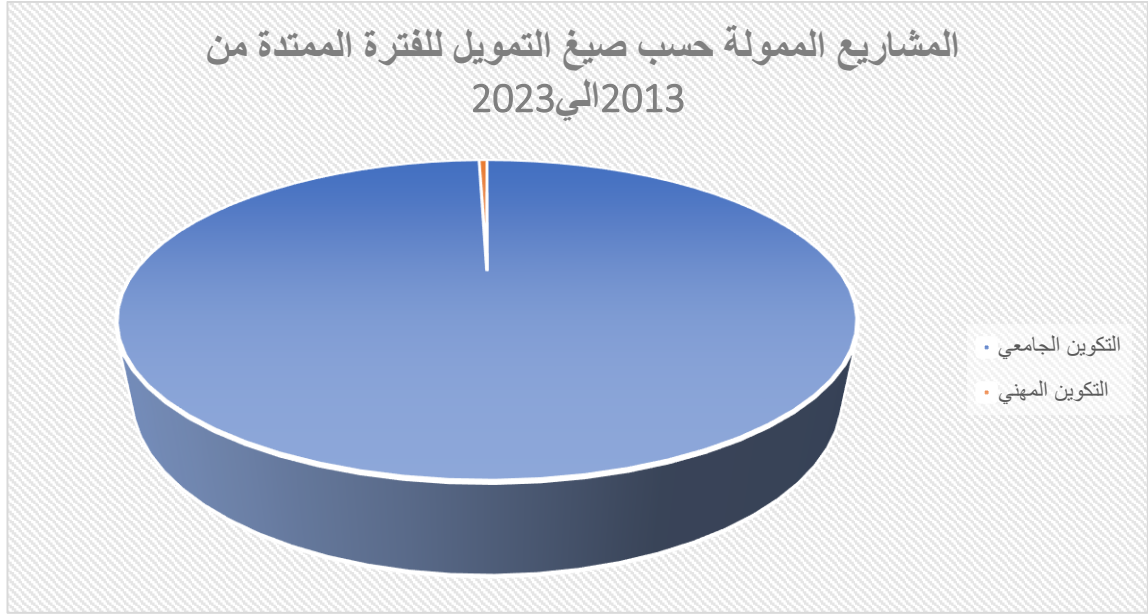
الجدول رقم (2-6) : عدد المشاريع الممولة حسب المستوى التعليمي للفترة الممتدة 2013-2023

السنوات	المستوي التعليمي	
	التكوين الجامعي	التكوين المهني
2013	60	676
2014	98	755
2015	94	472
2016	64	256
2017	32	76
2018	59	20
2019	63	128
2020	40	84
2021	56	147
2022	81	299
2023	26	328
المجموع	673	3241

المصدر : الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية

في السنوات الأخيرة توجهت الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية لتمويل أصحاب الشهادات و التكوين الجامعي و التدريب المهني، و يمكن توضيح توزيع عدد المؤسسات الناشئة المتحصلة علي الدعم من طرف الوكالة بولاية سكيكدة حسب المستوى التعليمي في الشكل التالي

الشكل رقم(2-4): المشاريع الممولة حسب المستوى التعليمي (2013-2023)



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الجدول أعلاه

-من خلال المعطيات المتعلقة بتطور عدد المشاريع الممولة حسب المستوى التعليمي عبر السنوات و استنادا علي الشكل الموجود في الاعلي فاننا نلاحظ وجود تباين في توزيع المستفيدين بين فئة حاملي الشهادات الجامعية و خريجي التكوين المهني

حيث تظهر النتائج ان خريجي معاهد التكوين المهني هم الفئة الأكثر حضورا في مختلف السنوات، ما يعكس توجه و اقبال هذه الفئة نحو انشاء المشاريع بفضل امتلاكهم مهارات تطبيقية و تقنية تسهل عليهم الاندماج في النشاطات المقاولاتية بالإضافة الي توافق تخصصاتهم مع متطلبات سوق العمل و سهولة تحويل معارفهم المكتسبة الي مشاريع استثمارية قابلة للتنفيذ

في المقابل، تبقي مساهمة حاملي الشهادات الجامعية اقل نسبيا مقارنة بخريجي التكوين المهني، رغم تسجيل حضورهم بشكل مستمر عبر السنوات يفسر ذلك بتوجه هذه الفئة نحو الوظائف الإدارية او البحث عن مناصب عمل مستقرة بدل المبادرة بانشاء مشاريع خاصة بهم، كما يلاحظ ان التغيرات السنوية في عدد المشاريع تبقي متقاربة نسبيا داخل كل فئة دون تسجيل تسجيل تقلبات حادة، ما يدل علي نوع من الاستقرار في توجهات التمويل حسب المستوى التعليمي خلال الفترة المدروسة

و بهذا فان المستوى التعليمي يؤثر علي اقبال الافراد نحو ريادة الاعمال حيث يبرز دور التكوين المهني كعامل محفز أساسي لانشاء المشاريع مقارنة بالتعليم الجامعي.

ثانيا : حصيلة عدد المشاريع الممولة حسب نوع التمويل

هناك نوعين للتمويل المقدم من طرف الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية تتمثل في التمويل الثنائي الذي يعتمد فيه التمويل علي نسب مختلفة بين صاحب المشروع و الوكالة (قرض بدون فائدة)، اما التمويل الثلاثي فتختلف نسبة التمويل بين البنك (قرض بفائدة) و صاحب المشروع و الوكالة (قرض بدون فائدة) وهذا سواء في مرحلة الانشاء او التوسع بالإضافة الي التمويل الذاتي

الجدول رقم (2-7) : عدد المشاريع الممولة حسب نوع التمويل للفترة الممتدة 2013-2023

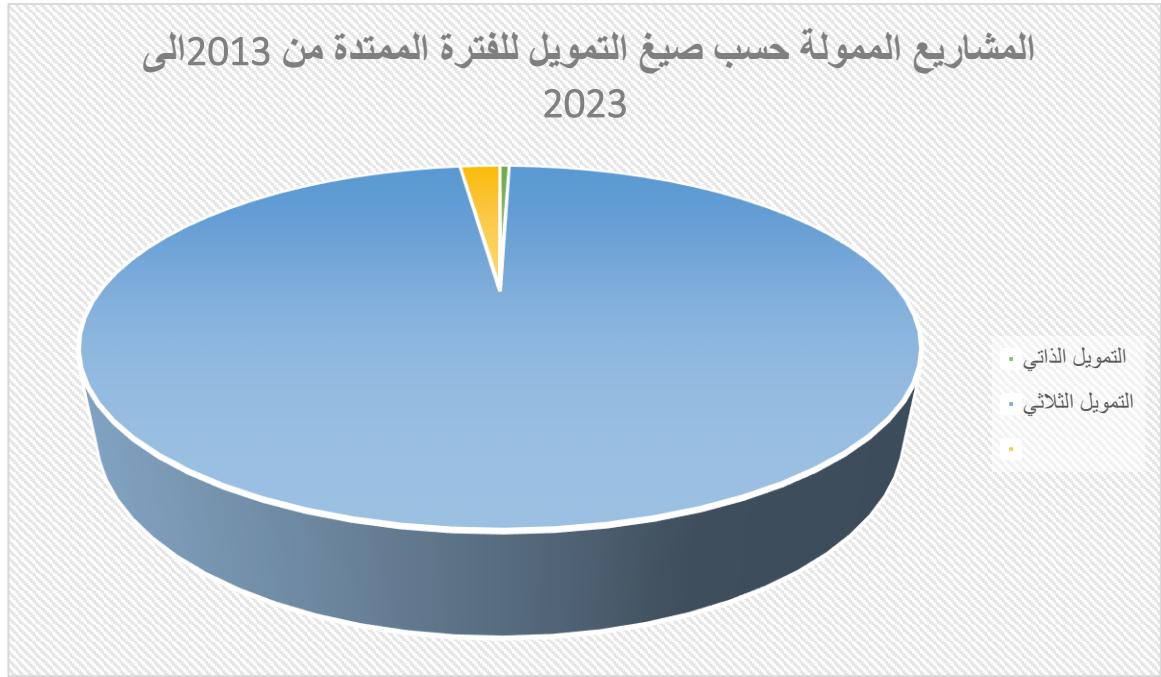
السنوات			
صيغ التمويل			
التمويل الذاتي	التمويل الثلاثي	التمويل الثنائي	
0	700	36	2013
0	844	9	2014
0	561	5	2015
0	314	6	2016
0	107	1	2017
0	74	5	2018
0	190	1	2019
2	119	3	2020
6	193	4	2021
6	363	11	2022
1	352	1	2023
19	3817	82	المجموع

المصدر : الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية

يبرز الجدول تطور عدد المؤسسات الناشئة المستفيدة من صيغ التمويل المختلفة، حيث وصل اجمالي المؤسسات الناشئة الحاصلة علي دعم الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بولاية سكيكدة الي 3918 مؤسسة من سنة

2013 إلى سنة 2023، وكان تعداد المؤسسات الحاصلة على التمويل الثنائي تقدر بـ 19 مؤسسة، التمويل الثنائي بـ 82 مؤسسة، التمويل الثلاثي بـ 3817 مؤسسة حيث يمثل النسبة الأكبر من إجمالي المشاريع الممولة بنسبة 97 %، ويمكن توضيح ذلك أكثر من خلال الدائرة النسبية التالية :

الشكل رقم (2-5) : المشاريع الممولة حسب صيغ التمويل (2013-2023)



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الجدوا اعلاه

-يتضح من خلال الشكل هيمنة واضحة للتمويل الثلاثي مقارنة بباقي صيغ التمويل، ما يعكس الاعتماد الكبير عليه كآلية أساسية لدعم انشاء المؤسسات الناشئة، في المقابل يلاحظ ضعف الاعتماد علي التمويل الثنائي، في حين يكاد التمويل الذاتي يكون منعدماً خلال السنوات الأولى ليبدا في الظهور بشكل محتشم ابتداء من سنة 2020 حيث يظهر التحليل الزمني تذبذب في عدد المؤسسات الممولة عبر السنوات، حست سجلت اعلي القيم في السنوات الاولى خاصة ما بين 2013 و 2015 ثم عرف المنحي تناقصاً تدريجياً الي غاية 2018 قبل ان يشهد نوعاً من الاستقرار النسبي مع تسجيل بعض الارتفاعات خلال السنوات الأخيرة .

وعليه، يمكن القول ان هيكل التمويل في الولاية تعتمد أساساً علي التمويل الثلاثي مع محدودية واضحة لباقي الصيغ، و هو ما يعكس توجهها مؤسساتياً نحو تقاسم المخاطر بين مختلف الاطراف الممولة، مقابل ضعف مساهمة التمويل الذاتي، الامر الذي يؤثر علي استقلالية المشاريع و قدرتها علي الاستمرارية علي المدى الطويل.

المطلب الثاني : دراسة حالة مشروع فلاحي ممول في إطار دعم المقاولاتية بولاية سكيكدة

بعد اجراء زيارة ميدانية الي وكالة ANADE فرع سكيكدة ز الحصول علي مجموعة البيانات و المعلومات الخاصة بالوكالة، عرضت علينا بعض العينات من المؤسسات المستفيدة من دعم و تمويل الوكالة لكن هذه العينات لا تمثل المؤسسات الناشئة بمفهومها الحديث الذي يعبر عن الابتكار و الابداع في الإنتاج السلعي و الخدماتي الرقمي نظرا لحدثة التشريعات و القوانين و الطرح الاول للافكار علي مستوى الجزائر.

و من اجل تدعيم الجانب التطبيقي للدراسة تم الاعتماد علي دراسة حالة لمشروع فلاحي متعلق بتربية الابقار مدعم من طرف وكالة سكيكدة، و ذلك قصد ابراز كيفية تجسيد اليات التمويل و الدعم علي ارض الواقع، انطلاقا من تحديد تكلفة الاستثمار الي غاية التامين علي المشروع

أولا تعريف بالمشروع

تتمثل المؤسسة محل الدراسة في مؤسسة فلاحية ناشئة تنشط في مجال تربية الابقار الحلوب و انتاج الحليب، حيث تم انشاء المشروع سنة 2026 بولاية سكيكدة تحت اسم EURL TIBI، و بالتحديد بمنطقة بني والبان. يهدف المشروع الي المساهمة في تنمية النشاط الفلاحي و دعم الإنتاج الحيواني من خلال انشاء نشاط متخصص في تربية الابقار و توفير منتجات الحليب للسوق المحلية مما يجعله نشاطا استثماريا في تنمية النشاط الفلاحي و خلق فرص عمل

ثانيا إجراءات التمويل مع الوكالة

بعد الحصول علي الموافقة علي دعم المشروع و تمويله، تم اعداد الدراسة التالية :

تعريف بالمشروع :

الجدول رقم (2-8) :بطاقة تعريف بالمشروع

النشاط	نوع التمويل	المنطقة	الفئة	نوع الاستثمار
تربية الابقار الحلوب	ثلاثي	منطقة عادية	طالب جامعي	انشاء نشاط جديد
				✓

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الوثائق المقدمة

الموقع :

-تحديد موقع النشاط (كراء ارض فلاحية مع بناء كاسطبل تربية بعنوان مشته مرابع بني والبان 05 هكتار
-تبرير اختيار الموقع (توفر المواد الأولية، القرب من الأسواق المستهدفة، و توفر الطاقة،....) سبب اختيار الموقع
هو القرب من الأسواق المستهدفة و توفر الطاقة في مكان المحل
تحديد الرابط القانوني مع الموقع (ملكية خاصة، ايجار) ايجار باقل التكاليف و اقرب الي المنطقة السكنية للإقامة،
و القرب من التجمعات الإدارية

خطة التنفيذ

الجدول الزمني التسلسل الزمني لمراحل انجاز المشروع

-انجاز دراسة للمشروع

انشاء قانوني للمؤسسة

الحصول علي التمويل

الانطلاق في العمل علي المشروع

ومن اجل ضبط تكاليف المشروع تم اعداد الدراسة المالية التالية :

الجدول رقم (2-9) : هيكل الاستثمار التقديري

المبلغ (دج)	التكلفة
4867800.00	معدات الانتاج
/	معدات المكتب
/	معدات الاعلام الالي
/	المعدات السمعية و البصرية (الإعلامية)
/	معدات الاتصال
/	تركيب التجهيزات
/	التهيئة
/	العناد المتنقل
384516.17	التأمينات المتعلقة بالانشاء
16550.52	صندوق الضمان

571.920.00	راس المال العامل
5840 786.69	المجموع

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الوثائق المقدمة

بحيث ان التكلفة الاجمالية للمشروع هي :

الجدول رقم (2-10): التكلفة الاجمالية للمشروع

الكمية	الفئة
66	استثمار
18	كشوف المرتبات
15	المشتريات المباشرة
02	الاحمال الخارجية
100	المجموع

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الوثائق المقدمة من طرف الوكالة

ومن اجل تغطية التكاليف الاستثمارية السابقة تم اعتماد الهيكل التمويلي التالي :

الجدول رقم (2-11) : الهيكل التمويلي للمشروع

الممول	نسبة المساهمة	نسبة المساهمة (دج)
المساهمة الشخصية	05	292039.348
القرض بدون فائدة	25	1460196.6725
القرض البنكي	70	4088552.783
المجموع	100	5840788.7955

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الوثائق المقدمة من طرف الوكالة

وقد تم وضع جدول زمني لدفع أقساط القرض البنكي علي النحو التالي :

الجدول رقم (2-12): آلية سداد القرض البنكي

مبلغ القرض	4165000.00
فترة السداد (السداسي)	13 سدا سي
معدل سعر الفائدة البنكي	5.5
معدل المكافاة	25
معدل سعر الفائدة الحقيقي	100

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الوثائق المقدمة من طرف الوكالة

الجدول رقم (2-13): الجدول الزمني للقرض البنكي

المبلغ (دج)	السداسي الاول	السنة 1	السنة 2	السنة 3	السنة 4	السنة 5	السنة 6
المبلغ الواجب دفعه	0.00	0.00	833000.00	833000.00	833000.00	833000.00	833000.00
المبلغ المتبقي	4165000.00	4165000.00	4165000.00	3332000.00	2499000.00	1666000.00	833000.00
مبلغ الفائدة البنكية	0.00	299075.00	299075.00	183260.00	137445.00	91630.00	45815.00
المساهمة الواجب دفعها	65598.75	14577.50	14577.50	11662.00	8746.50	5831.00	2915.50
	0	0	0	0	0	0	0

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الوثائق المقدمة من طرف الوكالة

من خلال الجدول المالي الموضح سابقا فاننا نلاحظ انه تم منح 6 سنوات لدفع أقساط القرض و الذي قسم الي دفعات ثابتة كل سنة بحيث يبدأ السداد الفعلي من السنة الثانية الي السنة السادسة (أي علي مدار 5 سنوات) و المقدرة ب 833000.00 دج لكل سنة لتصل القيمة الاجمالية المسددة من اصل الدين الي 4165000.00 دج، من خلال خانة "السداسي الأول" و "السنة الأولى" يلاحظ ان المبلغ الواجب دفعه هو 0.00 دج ، مما يعني وجود فترة اعفاء في الدفع للسنة الأولى في حين ان فائدة البنك يتم التكفل بها من طرف الوكالة

عند التركيز على سطر "مبلغ الفائدة البنكية" نلاحظ ان مبلغ الفائدة يخضع لالية احتساب ديناميكية ترتبط طرديا بحجم الرصيد المتبقي من اصل الطرد حيث في السنة 1 و 2 استقرت قيمة الفائدة عند حدها الاقصى البالغ 299.075.00. و يعود هذا الثبات لفترة الاعفاء خلال السنة الأولى حيث لم يتم اقتطاع أي جزء من اصل الدين، اما فيما يخص السنة 3 الى السنة 6 نلاحظ بداية تسديد الأقساط السنوية ابتداء من السنة الثانية للنشاط مما ادي الي انخفاض كل من الوعاء المالي المتبقي و ايضا انخفاض الفائدة بنسق تنازلي مستمر لتسجل ادني مستوي لها في السنة السادسة و الأخيرة بقيمة 45.815.00 دج

تحليل swot (نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات)

تحليل SWOT ANALYSIS هو بمثابة أداة استراتيجية لتقييم نقاط القوة و الضعف الفرص و التهديدات و ذلك بهدف وضع خطط استراتيجية فعالة، و يعد أداة تساعد الشركات علي انشاء استراتيجية تسويقية تجيب علي أسئلة الفرص التجارية الحالية و المستقبلية

و في الجدول الموالي سيتم تقييم نقاط القوة و الضعف لهذا المشروع :

الجدول رقم (2-14): تحليل swot

نقاط الضعف ❖ تقلب أسعار المادة الأولية من منتجات الأغذية الحيوانية ❖ نشاط يعتمد علي النظافة الدائمة لمكان تربية الابقار	نقاط القوة : ❖ جودة المنتج ❖ المنتج حيواني دائم ❖ منتج صديق للطبيعة وعليه طلب كبير ❖ سلالة ابقار ذات جودة عالية في اللحوم و انتاج الحليب
التهديدات ❖ القرب من مناطق سكنية مما يمثل تهديد بالتعرض للسرقة و الضياع ❖ تقلب أسعار المادة الأولية	الفرص ❖ تزايد الاهتمام بالمنتج الفلاحي و الحيواني من قبل الدولة ❖ الدعم الحكومي في مجال المنتج الحيواني

المصدر :من اعداد الطالبة بالاعتماد علي الوثائق المقدمة من طرف الوكالة

خلاصة الفصل :

بعد ان تطرقنا في هذا الفصل الي دراسة تطبيقية لوكالة دعم و تنمية المقاولاتية لولاية سكيكدة و دورها في دعم و تمويل المؤسسات الناشئة عبر توفير الإعانات المالية و الإعفاءات الجبائية، حيث تقوم الوكالة بتقديم مختلف الصيغ التمويلية خلال فترة انشاء و توسعة المشاريع الاستثمارية التي توفر عديد من مناصب الشغل و التوظيف عبر مختلف القطاعات الاقتصادية و هذا ما اكدته احصائيات عمل الوكالة خلال الفترة (2013-2023) .

ومن خلال عرض حالة مؤسسة ناشئة استفادت من دعم الوكالة فقد تبينت المراحل التي يمر بها المشروع من فكرة نظرية ال مشروع جاهز علي ارض الواقع، و اتضحت مختلف إجراءات الحصول علي القرض التمويلي و الية التعامل مع الوكالة و البنوك الشريكة لها .

أظهرت الدراسة التطبيقية التي قمنا بها الدور الفعلي لوكالة دعم و تنمية المقاولاتية في تجسيد المشاريع الاستثمارية و إنجاح الأفكار الحديثة و قيام المؤسسات الناشئة .

الخاتمة

الخاتمة

يعتبر التوجه نحو مجال ريادة الأعمال ضرورة ملحة فرضتها التحولات الاقتصادية و التكنولوجية التي مر بها الاقتصاد العالمي خلال العقود القليلة الماضية . و قد زاد الاتجاه نحو تشجيع هذا النوع من المشاريع في الاقتصاديات الطامحة الي تحقيق مستويات مقبولة من التنوع الاقتصادي في ظل الازمات المتوالية التي يعرفها العالم

خاصة و ان هذا المجال يحتاج الي بيئة ملائمة خالية من العقبات و المخاطر لتساعد رواد الأعمال علي الاستمرار في المشروع و عدم التخلي عنه، فمن خلال هذه الدراسة التي تناولت اليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة و نظرا للاهمية التي يحظى بها الموضوع من حيث الدورالذي تلعبه هذه المؤسسات في دعم الاقتصاد الوطني،و تزامنا مع السياسة التشجيعية التي تقوم بها الدولة الجزائرية و المتمثلة في غرس روح المقاوالاتية و بعث مهارات الابتكار و الابداع في أوساط الشباب و الطلبة و خريجي الجامعات و المعاهد فاننا حاولنا معرفة مساهمة مؤسسات الدعم في مرافقة و تمويل هذه المؤسسات في الجزائر

و أظهرت هذه الدراسة مختلف المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة و خصائصها، كما توضحت اهم مؤسسات الدعم و صيغها التمويلية و الامتيازات التي تمنحها في سبيل توفير البيئة الملائمة لنجاحها و ضمان استمراريتها

كما تبين من خلال احصائيات و اعداد المؤسسات و المشاريع المستفيدة من دعمها و تنوعها حسب القطاعات و توزيعها عبر مختلف السنوات مدى أهمية و دور وكالة دعم و تنمية المقاوالاتية الفعال في تشجيع استحداث المشاريع و تنميتها

اختبار صحة الفرضيات :

اختبار الفرضية الاولى :

-من خلال دراسة حالة المشروع الممول و تحليل واقع المؤسسات الناشئة تبين ان هذه المؤسسات تواجه عدة تحديات و صعوبات، سواء كانت مالية او إدارية او مرتبطة بظروف السوق و بالتالي صحة الفرضية الأولى القائلة بوجود تحديات تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الظروف الاقتصادية الحالية

اختبار الفرضية الثانية :

بعد دراسة اليات الدعم و المرافقة الموجهة للمؤسسات الناشئة في الجزائر، و تحليل الخدمات التي تقدمها الهيئات المختصة تبين ان المؤسسات الناشئة تستفيد من فعلا من عدة اليات تشمل الدعم المالي، المرافقة الإدارية و التقنية و التكوين والاستشارة، وعليه فان الفرضية مقبولة

الخاتمة

اختبار الفرضية الثالثة :

-من خلال تحليل الاحصائيات الخاصة بالوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية و دراسة حالة المشروع الممول تبين ان الوكالة ساهمت في دعم و تمويل عدد معتبر من المؤسسات الناشئة من خلال توفير التمويل و المرافقة، مما انعكس إيجابا علي انشاء المشاريع و تطويرها، و عليه تم قبول الفرضية الأولى القائلة بان الوكالة تساهم بشكل إيجابي في دعم المؤسسات الناشئة

نتائج الدراسة :

من خلال هذه الدراسة تم التوصل الي النتائج التالية :

-تختلف المؤسسات الناشئة عن المؤسسات المصغرة و المتوسطة من حيث الأفكار و خطوات و مراحل تأسيسها و دورة حياتها

- تواجه المؤسسات الناشئة العديد من الصعوبات الداخلية و تحديات متعلقة بالمحيط الخارجي و البيئة التنافسية لكن المشكلة الرئيسية تبقى متعلقة بالحصول علي التمويل

-تسعي الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية الي توفير البيئة الاستثمارية للمشاريع الناشئة و الأفكار الإبداعية عبر العديد من الإعانات المالية و الامتيازات الجبائية

-تتوفر مجموعة من هيئات الدعم و المرافقة ووكالات الدعم في الجزائر و تتيح مختلف الصيغ و البرامج التحفيزية لانجاح قيام المؤسسات الناشئة

بينت دراسة الحالة ان التمويل الممنوح كان له دور إيجابي في انطلاق المشروع و توفير الوسائل اللازمة للممارسة النشاط

أظهرت الدراسة تزايد عدد المؤسسات الناشئة و المشاريع المصغرة المستفيدة من برامج الدعم و التمويل خلال السنوات الأخيرة ، مما يعكس فعالية الجهود المبذولة لتشجيع روح المقاولاتية

توصيات البحث :

هناك بعض الاقتراحات التي يمكن ان نقدمها في مجال دعم المؤسسات الناشئة تتمثل في :

-تثمين و استغلال البحوث العلمية من اجل تطوير اليات المؤسسات الناشئة و تحسين منتوجاتها

-استحداث مؤسسات مالية متخصصة للقيام بدراسات الجدوى و تقييم المشاريع للحد من تعثر المؤسسات الناشئة

-يجب ان تتبنى المؤسسات الناشئة أساليب مبتكرة لجذب افضل المواهب و الاحتفاظ بها

الخاتمة

-تعزيز برامج المرافقة و التوجيه لاصحاب المؤسسات الناشئة من خلال توفير دورات تكوينية و استشارات متخصصة في التسيير و الابتكار

-تبسيط الإجراءات الادارية

-ضرورة اهتمام الجهات الحكومية الجزائرية بترقية قطاع المؤسسات الناشئة باعتباره فرصة استثمارية تساهم في تحقيق التنمية

افاق البحث :

- مساهمة المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية الاقتصادية و خلق مناصب الشغل
- تقييم فعالية أجهزة دعم و تمويل المؤسسات الناشئة بعد الحصول علي التمويل
- اثر التكوين و المرافقة المقاولاتية علي نجاح المشاريع الناشئة
- التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة بعد مرحلة التمويل و سبل معالجتها
- دور الابتكار في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة الجزائرية
- دراسة مقارنة لاليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة بين الجزائر و بعض الدول الرائدة

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر و المراجع :

✓ المقالات و المجلات

- 1.بحيري قادة، كرفيس فاطمة الزهراء، التحفيزات الجبائية و التمويلية لصالح المؤسسات الناشئة في الجزائر مع الإشارة الي صندوق المؤسسات الناشئة، مجلة افاق علوم الإدارة و الاقتصاد، المجلد07، العدد01،01،2023.
- 2.بن طيبة مهدية حاضنات الاعمال التكنولوجية ودورها في دعم وترقية المؤسسات الناشئة **STARTUPS** تجربة ماليزيا نموذجا، مجلة ابداع، المجلد 12، العدد1،2022.
- 3.بن علي سمية، المؤسسات الناشئة في الجزائر فرص و تحديات الفشل دراسة حالة مؤسسة NOYCY بولاية عنابة، مجلة المندى للدراسات و الأبحاث الاقتصادية، المجلد06، العدد02،2021.
- 4.بن لخضر سعيد، شنبي صورية واخرون، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبنّي و الواقع، مجلة البحوث الإدارية و الاقتصادية،2020. بودالي مخضار الصيغ، التمويلية المتاحة للمؤسسات الناشئة في الجزائر حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 8العدد2، 2021 .
- 5.بودالي مخضار، الصيغ التمويلية المتاحة للمؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد08، العدد02، 2020.
- 6.بوعنيني سميحة، كرومي اسية، دراسة تقييمية لواقع تمويل وتنشيط المؤسسات الناشئة، جوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد03، 2020 .
- 7.حاج سعيد و راجي، التحفيزات الجبائية كالية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر مجلة المعيار،12،02 ، 2021.
- 8.خديجة عرقوب، دور شركات التكنولوجيا المالية الإسلامية في دعم المؤسسات الناشئة دراسة حالة منصة **QARDUS** في المملكة المتحدة، دراسة حالة مجلة التكامل الاقتصادي المجلد11 العدد 02عدد خاص الجزء 2مارس2023
- 9.سليم قادة، بونحاس عادل، اليات تمويل المؤسسات الناشئة في ضل القرار1275، مجلة دراسات في الاقتصاد و إدارة الاعمال، المجلد08، العدد02،2025
- 10.ضياف عليا،جمانة كمال، راس المال المخاطر اتجاه عالمي حديث لتمويل المؤسسات الناشئة حالة الجزائر، مجلة الباحث الاقتصادي،المجلد 04،العدد05،2016.
- 11.كزراي دنيا كزراي، وزليخة سامية، إشكالية تمويل مؤسسات ناشئة في الجزائر مجلة دفاتر اقتصادية، مجلد 15، العدد01 2024.
- 12.مولدي خلفاوي، سمير صلحاوي، قراءة في الهيكل المالي للمؤسسات الناشئة دراسة تحليلية وتقييمية، مجلة المنهل الاقتصادي، المجلد06، العدد02، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، جانفي2024.

قائمة المصادر والمراجع

13. هاشيم مريم نبيلة، زروقي يحي، تفعيل اليات تمويل و دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة البحوث الاقتصادية و المناجمنت، المجلد 06، العدد 02، 2025.
14. هداهدية عماد، جمعة زكريا، دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر إرادة قوية من اجل اقتصاد مولد الثروة المجلد 07، لعدد 08، ديسمبر 2021

✓ الكتب

1. الحاج طه مبادئ التمويل عمان الأردن دار صفاء للنشر والتوزيع 2002 ..
2. زميت الخير، حاضنات الاعمال أداة لدعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التجربة الجزائرية، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى، عمان الأردن، 2024.
3. عبد الحميد ع اقتصاديات تمويل المشروعات الصغيرة الإسكندرية الدار الجامعية 2008.
4. عصام عمر الجمل، معوقات تمويل الشركات الناشئة من وجهة نظر أصحابها، كلية الاقتصاد، جامعة مصراتة، ليبيا، 2019.

✓ الملتقيات العلمية

1. عبد الحميد تيمائي، ومصطفى بن نوى، مداخلة بعنوان دور المؤسسات الصغيرة ومتوسطة في دعم المناخ الاستثماري في حالة الجزائر الملتقي الدولي متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة عمار ثلجي، الاغواط، الجزائر
2. شهرزاد زعيب، وليلي عيساوي، مداخلة بعنوان دور مؤسسات صغيرة ومتوسطة في الجزائر افاق وواقع ملتقي وطني حول مؤسسات صغيرة ومتوسطة ودورها في تنمية، جامعة عمار ثلجي، الاغواط، الجزائر .

✓ الاطروحات

1. سمير هريان، صيغ وأساليب التمويل بالمشاركة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنمية المستدامة، أطروحة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، اقتصاد دولي، جامعة فرحات عباس سطيف الجزائر -2015
- 2014.
2. عبد الله بلعدي، التمويل براس المال المخاطر دراسة مقارنة مع التمويل بنظام التمويل بنظام المشاركة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير، اقتصاد إسلامي جامعة الحاج لخضر باتنة، الجزائر، 2007-2008.

قائمة المصادر والمراجع

3. فضيلة زواوي، تمويل المؤسسة الاقتصادية وفق الميكانيزمات في الجزائر دراسة حالة سونلغاز مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، مالية المؤسسة، جامعة محمد بوقرة بومرداس، 2008-2009

✓ النصوص القانونية

1. قانون رقم 06-11 مؤرخ في 24 يونيو 2006، يتعلق بشركة الراسمال الاستثماري، عدد 42 صادر في 25 يونيو ونيو 2006

2. الجريدة الرسمية الجزائرية، المادة 131 من القانون 19-14 الصادر بتاريخ 11 ديسمبر 2019 المتعلق بقانون المالية لسنة 2020.

3. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، القانون رقم 06-11، المؤرخ بجمادى الأول 1427 الموافق 24 جوان 2006، والمتعلق بشركات راس المال الاستثمار، 2020

✓ القاموس

1. علي بن هادية القاموس الجديد المؤسسة الوطنية للكتاب 1991 .

NESDA

وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات
الناشئة والمؤسسات الصغيرة
الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية

المرحلة الأولى: مرحلة الانجاز

- ✓ الاعفاء من حقوق نقل الملكية بمقابل مالي للإكسبات العقارية الخاصة في إطار إنشاء نشاط صناعي
- ✓ الاعفاء من الرسم على القيمة المضافة لمقتنيات التجهيزات والخدمات التي تدخل مباشرة في انجاز الاستثمار الخاص بمرحلة الإنشاء والتوسيع بالنسبة للسلطات الخاضعة للنظام الضريبي الحقيقي (لا تستفيد السيارات السياحية من هذا التحدير إلا إذا كانت تشكل الأداة الرئيسية للنشاط)
- ✓ تطبيق نسبة مخفضة 5% تخص الحقوق الجمركية للتجهيزات المستوردة والداخلة مباشرة في انجاز الاستثمار

المرحلة الثانية: مرحلة الاستغلال

- ✓ الاعفاء من الرسم العقاري على البناءات والبنائات الانصافية لمدة 03 سنوات، 06 سنوات أو 10 سنوات حسب موقع المشروع، ابتداء من تاريخ انصافها
- ✓ الاعفاء من الضريبة الجرافية الوجيهة أو حسب الحالة الضريبة على الدخل الإجمالي أو الضريبة على أرباح الشركات) لمدة 03 سنوات، 06 سنوات أو 10 سنوات، حسب موقع المشروع ابتداء من تاريخ الاستغلال
- ✓ عند انتهاء فترة الاعفاء المذكورة سابقا، يمكن تمديدتها لسنتين (02) عندما يتعهد المستثمر بتوظيف ثلاثة (03) عمال على الأقل لمدة غير محددة.

3 مدة تسديد القروض

مدة تسديد القروض غير مكافئة

05 سنوات (بعد الاعفاء)

فترة تسديد القروض الباقية

05 سنوات

مدة تسديد القروض الباقية

05 سنوات

18 شهرا

12 شهرا

مدة تسديد القروض الباقية

05 سنوات

18 شهرا

12 شهرا

للتواصل بكم

8 شارع محمد العربي بن موريه، العمار

الرباط العاصمة الإدارية

www.nesda.com

contact@nesda.dz

QR CODE

RECEIVE BY FOU

لأن التمويل يمكنك من تجسيد أو تطوير مشروعك

تقدم لكم مجموعة من صيغ التمويل المرنة والمصممة خصيصاً لتلبية احتياجات رواد الأعمال. بالإضافة إلى جملة من الامتيازات المالية والحياتية الهادفة إلى تشجيع الاستثمار وخلق المؤسسات المصغرة.

صيغ التمويل

تتمتع الوكالة بامتياز صيغ رئيسية لتمويل المشاريع، مما يتيح لأصحاب الأفكار اختيار الهيكل النسب لمشروعهم ومبرمهم المالية، حيث يصل سقف التمويل في هذه الصيغ إلى 10 ملايين دينار تونسي.

02

التمويل الثنائي (صاحب المشروع + الوكالة)



في هذه الصيغة، يتم تقاسم تمويل المشروع مناصفة:
✓ المساهمة الشخصية: يساهم صاحب المشروع بنسبة 50% من تكلفة الاستثمار.
✓ قرض بدون فائدة من الوكالة (NESDA): تغطي الوكالة نسبة الـ 50% المتبقية من خلال قرض بدون فوائد.

03

التمويل الذاتي (صاحب المشروع فقط)

✓ هذه الصيغة موجهة لرواد الأعمال الذين يمتلكون الموارد المالية الكافية لتمويل مشاريعهم بالكامل. في هذه الحالة، لا تقدم الوكالة أي دعم مالي ولكنها تضمن المرافقة والاستفادة من كافة الامتيازات الجبائية والمالية الممنوحة في إطار الجهاز.
قروض تمويل إضافية



1) قرض إضافي لكراء محل

عند الضرورة يمكن لحاملي المشاريع الاستفادة من قرض إضافي غير مكافئ للتكفل بإيجار المحل أو مكان الرسو على مستوى الموانئ المخصص لإحداث أنشطة إنتاج السلع والخدمات باستثناء الأنشطة غير المقيمة شرط: يمنح هذا القرض عندما يلجأ حاملي المشاريع إلى التمويل البنكي في مرحلة إحداث النشاطات

2) قرض إضافي للاستغلال

يمكن لحاملي المشاريع الاستفادة من قرض إضافي غير مكافئ للاستغلال بصفة استثنائية لتغطية احتياجات الاستغلال والتشغيل

01

التمويل الثلاثي (صاحب المشروع + الوكالة + البنك)

تتضمن مساهمة ثلاثة أطراف:

البنك
البنك
البنك



البنك
70%
قيمة الاستثمار
حتى 10.000.000 دج

✓ المساهمة الشخصية: تتراوح نسبة مساهمة صاحب المشروع بين 5% و 15% من التكلفة الإجمالية للمشروع تكون النسبة في حدود 5% للطلبة و حاملي المشاريع البطالين.
و تتراوح بين 10% و 15% بالنسبة لغير البطالين حسب كل منطقة.
✓ قرض بدون فائدة من الوكالة (NESDA): تساهم الوكالة بقرض غير مكافئ (بدون فوائد) بنسبة تتراوح بين 15% و 25%.
✓ قرض بنكي: يغطي البنك النسبة المتبقية من التمويل والتي تصل إلى 70%. وتكون نسبة الفائدة على هذا القرض مدعومة بالكامل من طرف الدولة

قرض بدون المساهمة
فائدة (وكالة تاندا)
أنشطة

البنك	مناطق الجنوب	مناطق الشمال والمناطق الخاصة	قيمة المناطق
70%	20%	18%	15%
10%	12%	15%	15%
5%	5%	5%	5%

2 مع المهنية اختياراً من قبل

في كثير من الحالات، فإن اختيار المهنية من قبل هو الخيار الأفضل، خاصة في حالة الشركات الصغيرة والمتوسطة. هذا يعني أن الشركة ستتمكن من اختيار المهنية التي تناسب احتياجاتها وأهدافها.

مزايا البرنامج

• توفير الدعم الفني والفني
• توفير الدعم المالي
• توفير الدعم الإداري



02

تقديم البرنامج



تقديم البرنامج من قبل خبراء في المجال، وذلك من خلال ورش العمل والتدريب. هذا يعني أن المشاركين سيحصلون على المعرفة والخبرة من قبل خبراء في المجال.

03

تقديم البرنامج



تقديم البرنامج من قبل خبراء في المجال، وذلك من خلال ورش العمل والتدريب. هذا يعني أن المشاركين سيحصلون على المعرفة والخبرة من قبل خبراء في المجال.

04

تقديم البرنامج



تقديم البرنامج من قبل خبراء في المجال، وذلك من خلال ورش العمل والتدريب. هذا يعني أن المشاركين سيحصلون على المعرفة والخبرة من قبل خبراء في المجال.

"Business Expansion Program"



يهدف هذا البرنامج إلى مساعدة الشركات في عملية التوسع. هذا يعني أن البرنامج سيقدم الدعم الفني والفني، وكذلك الدعم المالي والإداري، لمساعدة الشركات على التوسع في أسواق جديدة.



نموذج المساعدة من البرنامج



في كثير من الحالات، فإن اختيار المهنية من قبل هو الخيار الأفضل، خاصة في حالة الشركات الصغيرة والمتوسطة. هذا يعني أن الشركة ستتمكن من اختيار المهنية التي تناسب احتياجاتها وأهدافها.

المستفيدون سيقام من جهاز الوكالة

أن يكون في حالة نشاط حتى أم سيتم في مشروعه الحالي

أو بعد نهاية السنة دون توقف

ب نوسعة نفس النشاط أو نشاط فرعي

عدم حفظ العمل الحالي، خاصة الفرعي أو الرئيسي

تزام تحول السداد وعدم التفرع أكثر من 5 سنوات

تسديد الفرض لسكني أو الفرض غير السكني

إمكانة المعداد التجارية للشباب والتي لم اقتلها في مرحلة النشاط أو

تلك التي لم ابتدأها قبل إكمال الشباب في حالة التفرع للعمل

الفرعي لسكني أو الفرض غير السكني

ب نوسعة نشاط جديد

توخر بأهل في محل الشباب الجديد الصغير أو أحد الشركاء العمل

تسديد الفروض السابقة كلها



وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات
الناشئة والمؤسسات المصغرة
الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية

طور مشروعك
Grow your
Entrepreneur



الحصول على شهادة المطابقة لتوسيع قدرات الإنتاج

إصدار مصالح الوكالة لشهادة المطابقة لتوسيع قدرات الإنتاج
لحامل المشروع في حالة موافقة اللجنة عليه، ومباشرة الإجراءات
الإدارية المتعلقة بتوسعة النشاط، حسب الحالة، مع:

- البنوك
- للحصول على الموافقة البنكية بالنسبة للتمويل التلني
- فتح حساب بنكي لإيداع المساهمة الشخصية
- الموردن (المعاد، التويقة...)
- عقد إيجار في حالة تغيير النشاط

05



التمويل
وبداية
النشاط

تلقوا أقر المستندات
بخصوص الوكالة عبر وسائل التواصل

لليستفساراتكم مركز الإتصالات
في خدمتكم

0770 033 033



تلقوا أقر المستندات
بخصوص الوكالة عبر وسائل التواصل

www.nesda.com



الملاحق

دراسة تقنية اقتصادية

الموارد تخصيص الموارد البشرية والمادية والمالية اللازمة

Materiel investissements	10	4897800,00
Resource humains	02	2.041.200,00

التخطيط: استراتيجيات العرض والتنفيد:
محاولة الوصول إلى أصحاب الجملة والتجزئة في مجال تجارة الحليب الطازج واستحاب محلات
الجزارة لتزويدهم بعجول لائحة .
الاعتماد على التوزيع المباشر من خلال قنوات التوزيع المباشرة لمادة الحليب والمواد العضوية و
بيع العجول اللائحة .
إعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي .

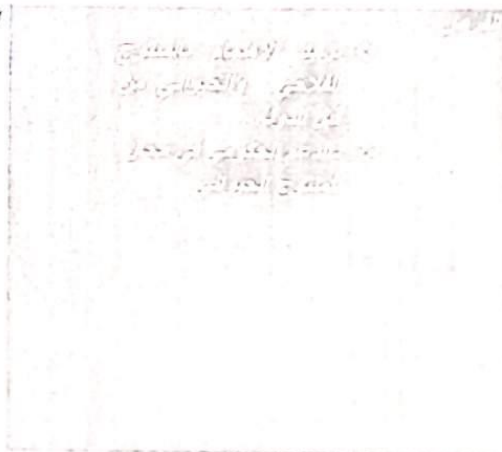
تحليل SWOT (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات):
نقاط القوة والضعف: تقييم نقاط القوة والضعف للتكنولوجيا أو المشروع.

نقاط الضعف:

- ❖ تقلب أسعار المادة الأولية من
منتجات الأغذية الحيوانية .
- ❖ نشاط يعتمد على النظافة الدائمة
لمكان تربية الأبقار.

التهديدات:

- ❖ القرب من مناطق سكنية مما
يمثل تهديد بالتعرض للسرقة
والضباب
- ❖ تقلب أسعار المادة الأولية



الملاحق

دراسة تقنية اقتصادية

• قائمة المشروع:

Capital social				
Capital de Travaux	(734 916)	3 454 524	4 545 964	6 236 244
Capital propre				
Capital à risque	(734 916)	2 719 968	7 565 531	13 001 775
Total capitaux propres	(734 916)	2 719 968	7 565 531	13 001 775

• السوق المستهدفة: الإقليمية ☒ الوطنية ☒ التصدير ☐

• تـمـثـيـن المـوـارد المـحـلـيـة:

بحيث يساهم المشروع في زيادة الطلب على المنتجات الطبيعية من الحليب ونتاج اللحوم والمواد العضوية لتخصيب التربة .

• التأثير على البيئة:

منتج صديق للبيئة وقد يزيل مشاكل جفاف التربة وانعدامها من المواد العضوية .

• التكلفة الإجمالية للمشروع:

Catégorie	Montant	
Investissement	4 545 964	66%
Capital propre	2 719 968	38%
Capital à risque	7 565 531	100%
Capital social	2 719 968	38%
Total	9 441 240	100%

• طريقة التمويل :

أولى	ثانية	ثالثة
☐	☐	☒

الملاحق

دراسة بقوة التصديقية

IV. الموارد البشرية

طبيعة المستخدمين	العدد	المؤهلات / الشهادات	أجر الوحدة (دج/السنة)	الأجر الإجمالي (دج/السنة)
مدير	01	جامعي	35 000,00	529 200,00
مزارع 01	01	ثالثة ثانوي	25 000,00	378 000,00
مزارع 02	01	ثالثة ثانوي	25 000,00	378 000,00
مزارع 03	01	ثالثة ثانوي	25 000,00	378 000,00
مزارع 04	01	ثالثة ثانوي	25 000,00	378 000,00

V. التحليل المالي

أ- تركيبة الاستثمار (السنة الأولى من النشاط)

المبلغ (دج)	التسمية
4867800,00	معدات الإنتاج
/	معدات المكتب
/	معدات الإعلام الآلي
/	المعدات السمعية والبصرية (الإعلامية)
/	معدات الاتصال
/	تركيب التجهيزات
/	التهيئة
/	العتاد المتنقل
384516,17	التأمينات المتعلقة بالإنشاء
16550,52	صندوق الضمان 0,34 %
571.920,00	رأس المال العامل
5 840 786,69	المجموع

ب- التركيبة المالية

العنوان	النسبة	المبلغ (دج)
المساهمة الشخصية	05 %	292 039,348
القرض بدون فائدة كلاسيكي	25%	1460196,6725
القرض البنكي	70%	4 088 552,783
المجموع	100%	5840788,7955

/	القرض بدون فائدة الإضافي
/	المساهمة الإضافية

ت. التوقعات المالية (السنة الأولى من النشاط)

ANNEE	NOMBRE DE PROFIT FINANCE		NIVEAU INSTRUCTION		FORMATION PROFESSIONNELLE	type de financement		
	HOMME	FEMME	UNIVERSITE			mixte	triangulaire	auto-financement
2013	668	68	60		676	36	700	0
2014	762	91	98		755	9	844	0
2015	508	58	94		472	5	561	0
2016	294	26	64		256	6	314	0
2017	93	15	32		76	1	107	0
2018	54	25	59		20	5	74	0
2019	165	26	63		128	1	190	0
2020	104	20	40		84	3	119	2
2021	165	38	56		147	4	193	6
2022	325	55	81		299	11	363	6
2023	305	48	26		328	1	352	1