الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

عنوان المذكرة:

أثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية

- دراسة حالة عينة بجامعة سكيكدة-

مذكرة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

من إعداد:

بريغت رحمة

تحت إشراف:

روابحية عيسى

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
أمينة زردودي	أستاذ محاضر ب	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	رئيسا
عيسى روابحية	أستاذ محاضر أ	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	مقررا
إيمان هرموش	أستاذ محاضر أ	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ممتحنا

السنة الجامعية: 2025- 2026.

بسم الله الرحمان الرحيم

قال الله تعالى:

﴿ يَرْفَعُ اللَّهُ الذِّينَ آمَنُوا مِنْكُم وَالذِّينَ أُوتُوا العِلْمَ دَرَجَات وَاللَّهُ بِمَا تَعْلَمُونَ خَبِير ﴾

(المجادلة: 11)

صدق الله العظيم

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

عنوان المذكرة:

أثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية

- دراسة حالة عينة بجامعة سكيكدة-

مذكرة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

من إعداد:

بريغت رحمة

تحت إشراف:

روابحية عيسى

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
أمينة زردودي	أستاذ محاضر ب	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	رئيسا
عيسى روابحية	أستاذ محاضر أ	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	مقررا
إيمان هرموش	أستاذ محاضر أ	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ممتحنا

السنة الجامعية: 2025- 2026.

إهداء

إلى من كَلَّلَه الله بالهيبة والوقار، إلى من علمني العطاء دون انتظار، إلى من أحمل اسمه بكل افتخار، أرجو أن يطيل الله في عمرك لترى ثمارا قد حان وقت قطفها بعد طول انتظار، وستبقى كلماتك نجوم اهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد

والدي العزيز

إلى ملاكي في الحياة، إلى معنى الحنان والتفاني، إلى بسمة الحياة وسر الوجود، إلى من كان دعاءها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي، إلى أغلى الحبايب

أمي الحبيبة

إلى من بهم أشتد وعنهم لا أستغني، سند الروح ورفاق العمر

إخواني الغاليين

إلى أختي الغالية، التي اعتمد عليها وبوجودها اكتسب قوة ومحبة لا حدود لها

إلى من تكتمل بنبضه مسافات الطريق، وسند روحي والصاحب الوثيق، ومن أدعو الله أن يكون لي خير رفيق

خطيبي

إلى كل من يجمعني بهم الدم والود، إلى من شاركوني اللحظات وكانوا لي سندا وتشجيعا، إلى جميع الأهل والأقارب والأصدقاء.

شكر وعرفان

الحمد لله الذي هدانا لهذا وماكنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وأصحابه الطاهرين.

لا يسعني وأنا أنهي هذا الجهد العلمي إلا أن أتقدم بفائق الشكر والامتنان إلى كل من مد يد العون وساعدوني في إنجاز هذا البحث العلمي، وإنه من الوفاء أن يرد الفضل لأصحابه، فجزيل الشكر إلى الأستاذ الدكتور روابحية عيسى على قبوله الإشراف على هاته المذكرة رغم انشغالاته الكثيرة وعلى ما قدمه لي من توجيهات قيمة على هذا البحث ولما بذله بإخلاص من صبر وجهد، جزاه الله كل خير ورزقه التوفيق والنجاح، ولأعضاء لجنة المناقشة كل بصفته وجميل اسمه على تفضلهم بمناقشة المذكرة.

ملخص

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، من خلال الوقوف على مفهوم الثقافة المقاولاتية، أهميتها، وخصائصها، أبعادها، ومقوماتها، وأيضا تم التعرف على كل ما يخص التوجه المقاولاتي، وكذا علاقتها بالثقافة المقاولاتية.

اعتمدت الدراسة للإجابة على الإشكالية المطروحة والفرضيات، على المنهج الوصفي التحليلي وأيضا على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات وتحليلها، وأيضا تم الاستعانة بالمقابلة مع مدير مركز تطوير المقاولاتية ومدير حاضنة الأعمال من أجل فهم النتائج المتحصل عليها.

شمل مجتمع الدراسة كافة الطلبة المقبلين على التخرج في الأقسام النهائية للسنة الثانية ماستر، والمسجلين ضمن القرار الوزاري (1275) والبالغ عددهم **1000**، وبلغ عينة الدراسة 60 طالب وطالبة، استجابوا كلهم للإجابة على الاستبيان.

تمت معالجة البيانات واختبار الفرضيات باستخدام برنامج SPSS، وتم التوصل إلى وجود أثر ذات دلالة إحصائية بين أبعاد الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي.

في الأخير اقترحت الدراسة ضرورة زيادة الوعي لدى الطلبة المسجلين في جميع التخصصات من خلال تكوينهم ليكونوا قادرين على انشاء مؤسساتهم الخاصة، بالإضافة إلى نشر الثقافة المقاولاتية في التخصصات الطبية والإنسانية، لكسر احتكار كليات الاقتصاد.

الكلمات المفتاحية: ثقافة مقاولاتية، توجه مقاولاتي، جامعة سكيكدة، مركز تطوير المقاولاتية، حاضنة الأعمال.

Abstract

This study aimed to investigate the impact of entrepreneurial culture on the entrepreneurial orientation of registered enrollees at the Business Incubator and the Entrepreneurship Development Center (EDC) at the University of 20 August 1955, Skikda. This was achieved by examining the concept of entrepreneurial culture, its importance, characteristics, dimensions, and determinants. Furthermore, the study explored the nature of entrepreneurial orientation and its relationship with entrepreneurial culture.

To address the research problem and test the hypotheses, the study adopted a descriptive-analytical approach. A questionnaire was utilized as the primary tool for data collection and analysis.

Additionally, semi-structured interviews were conducted with the Director of the Entrepreneurship Development Center and the Director of the Business Incubator to gain deeper insights into the obtained results.

The study population comprised all graduating students in their final year of the Master's program, registered under Ministerial Decree No. 1275, totaling 1000 students. The study sample consisted of 60 male and female students, all of whom responded to the questionnaire. Data processing and hypothesis testing were performed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The findings revealed a statistically significant impact of the dimensions of entrepreneurial culture on entrepreneurial orientation.

Finally, the study recommended the necessity of fostering awareness among registered students across all academic disciplines. This can be achieved through training programs designed to enable them to establish their own enterprises. Additionally, the study emphasized the importance of disseminating entrepreneurial culture within medical and human sciences disciplines to break the monopoly of economic colleges over this field.

Key-words: Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Orientation, University of Skikda, Entrepreneurship Development Center, Business Incubator.

الفهارس

فهرس المحتويات

العناوين	الصفحة
إهداء	**-**
شكر وعرفان	**-**
ملخص الدراسة	**-**
فهرس المحتويات	**-**
قائمة الجداول	**-**
قائمة الأشكال	**-**
قائمة الملاحق	**-**
مقدمة	**أ- هـ**
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية	
تمهيد الفصل	**07**
المبحث الأول: الأدبيات النظرية للثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي	**08**
المطلب الأول: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية	**08**
الفرع الأول: ماهية الثقافة المقاولاتية	**08**
الفرع الثاني: أبعاد الثقافة المقاولاتية	**11**
الفرع الثالث: مقومات وعناصر الثقافة المقاولاتية	**12**
المطلب الثاني: الإطار النظري للتوجه المقاولاتي	**13**
الفرع الأول: ماهية التوجه المقاولاتي	**13**
الفرع الثاني: محددات التوجه المقاولاتي	**15**

الفرع الثالث: أبعاد التوجه المقاولاتي	16
المبحث الثاني: العلاقة بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي	18
المطلب الأول: دور مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال في تعزيز التوجه المقاولاتي	18
المطلب الثاني: دعم الدولة الجزائرية لتوجهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو عالم المقاولاتية	19
المطلب الثالث: علاقة الثقافة المقاولاتية بالتوجه المقاولاتي	20
المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية	22
المطلب الأول: الدراسات السابقة	22
الفرع الأول: الدراسات المحلية	22
الفرع الثاني: الدراسات العربية	26
الفرع الثالث: الدراسات الأجنبية	29
المطلب الثاني: القيمة المضافة للدراسة الحالية	30
الفرع الأول: مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة	30
الفرع الثاني: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة	32
خلاصة الفصل	33
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية	
تمهيد الفصل	35
المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة	36
المطلب الأول: الطريقة المستخدمة في الدراسة	36
الفرع الأول: تقديم مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة	36

الفرع الثاني: الهيكل التنظيمي لمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة	**39**
الفرع الثالث: مجتمع الدراسة	**41**
الفرع الرابع: متغيرات الدراسة	**42**
المطلب الثاني: أدوات الدراسة والأساليب الإحصائية	**43**
الفرع الأول: أداة الدراسة	**43**
الفرع الثاني: الأساليب الإحصائية المستخدمة	**44**
الفرع الثالث: صدق وثبات أداة الدراسة	**45**
المبحث الثاني: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة	**53**
المطلب الأول: التحليل الإحصائي لعينة الدراسة وفق البيانات الشخصية	**53**
الفرع الأول: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	**53**
الفرع الثاني: توزيع عينة الدراسة حسب السن	**53**
الفرع الثالث: توزيع عينة الدراسة حسب القسم	**54**
الفرع الرابع: توزيع عينة الدراسة حسب إذا قام أحد الوالدين بإنشاء مشروع خاص	**55**
الفرع الخامس: توزيع عينة الدراسة حسب ما إذا قمت بعمل أثناء دراستك الجامعية	**55**
الفرع السادس: توزيع عينة الدراسة لتحديد نوع النشاط	**56**
المطلب الثاني: التحليل الإحصائي لعينة الدراسة وفق المتغيرات	**57**
الفرع الأول: نتائج التحليل الوصفي لمحور الثقافة المقاولاتية	**57**
الفرع الثاني: نتائج التحليل الوصفي لمحور التوجه المقاولاتي	**63**
المطلب الثالث: اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج	**64**
الفرع الأول: اختبار فرضيات الدراسة	**64**

الفرع الثاني: مناقشة نتائج اختبار فرضيات الدراسة	**70**
خلاصة الفصل	**73**
خاتمة	**75**
قائمة المراجع	**78**
الملاحق	**84**

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	الدراسات المحلية	22
02	الدراسات العربية	26
03	الدراسات الأجنبية	29
04	مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة	30
05	عبارات محور الثقافة المقاولاتية	43
06	عبارات محور التوجه المقاولاتي	44
07	سلم ليكرث الخماسي	44
08	درجات وحدود فئات مقياس ليكرث الخماسي	45
09	قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد القدرة على المقاولاتية	46
10	قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد تحمل المسؤولية	46
11	قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد الخوف من الفشل	47
12	قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد البحث عن الفرص	48
13	قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد صفات المقاول	48
14	قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد التحفيز المقاولاتي	49
15	قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات محور التوجه المقاولاتي	50
16	قياس صدق الاتساق الداخلي بين محور الثقافة المقاولاتية والأبعاد المكونة له	51
17	معامل الثبات ألفا كرونباخ	52
18	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	53

19	توزيع أفراد العينة حسب السن	53
20	توزيع أفراد العينة حسب القسم	54
21	توزيع أفراد العينة حسب إذا سبق وأن قام أحد الوالدين بإنشاء مشروع خاص	55
22	توزيع أفراد العينة حسب إذا قمت بعمل أثناء دراستك الجامعية	55
23	توزيع أفراد العينة حسب تحديد طبيعة النشاط	56
24	تحليل عبارات بعد القدرة على المقاولاتية	57
25	تحليل عبارات بعد تحمل المسؤولية	58
26	تحليل عبارات بعد الخوف من الفشل	59
27	تحليل عبارات بعد البحث عن الفرص	60
28	تحليل عبارات بعد صفات المقاول	61
29	تحليل عبارات بعد التحفيز المقاولاتي	62
30	تحليل عبارات محور التوجه المقاولاتي	63
31	نتائج تحليل الإنحدار لإختبار الأثر بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي	64
32	نتائج تحليل الإنحدار لإختبار الأثر بين بعد القدرة على المقاولاتية والتوجه المقاولاتي	65
33	نتائج تحليل الإنحدار لإختبار الأثر بين بعد تحمل المسؤولية والتوجه المقاولاتي	66
34	نتائج تحليل الإنحدار لإختبار الأثر بين بعد الخوف من الفشل والتوجه المقاولاتي	67
35	نتائج تحليل الإنحدار لإختبار الأثر بين بعد البحث عن الفرص والتوجه المقاولاتي	68
36	نتائج تحليل الإنحدار لإختبار الأثر بين بعد صفات المقاول والتوجه المقاولاتي	69
37	نتائج تحليل الإنحدار لإختبار الأثر بين بعد التحفيز المقاولاتي والتوجه المقاولاتي	70

قائمة الأشكال

رقم الشكل	العنوان	الصفحة
01	الهيكل التنظيمي لمركز تطوير المقاولاتية بجامعة سكيكدة	39
02	الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة	40
03	النموذج الفرضي لمتغيرات الدراسة	42

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
01	قائمة الأساتذة المحكمين	85
02	الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية/ العدد 23	86
03	مقرر وزاري مشترك يتضمن إنشاء "الحاضنة" لدى جامعة سكيكدة	87- 88
04	الاستبيان	89- 92
05	مقابلة مع مدير مركز تطوير المقاولاتية بجامعة سكيكدة	93
06	مقابلة مع مدير الحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة	94
07	مخرجات نتائج SPSS V 26	95- 111

مقدمة

توطئة:

لقد شهد النظام العالمي في الفترات الأخيرة، تغيرات جدرية وتطورات كبيرة شملت العديد من المجالات على رأسها النظام الاقتصادي، حيث يمكن اعتبار أن هذه التطورات من الأسباب الرئيسية التي جعلت من المقاولاتية ظاهرة لابد من دراستها، الأمر الذي أدى الى احداث تطور بالغ ومستمر في بيئة الأعمال وتوسع نطاقها وتعدد المتغيرات التي تؤثر على نشاط مؤسسات الأعمال وخاصة المؤسسات التعليمية.

ومن أبرز الأهداف التي تسعى الجامعات لتحقيقها من خلال ترسيخ الثقافة المقاولاتية هي تحفيز توجه الطلبة في رحاب المؤسسات الجامعية لاعتبارها احدى أهم روافد الاستدامة التنموية في الدول النامية، باعتبارها مقاربة مبنية على ممارسات هادفة لتعزيز المواهب والابداعات الذاتية للطلبة في الجامعات، خاصة في ظل استحداث أجهزة داعمة ومتخصصة في المجال المقاولاتي وكذا تعزيز الدور الاقتصادي للجامعة بالمجتمع.

ونظرا لهذه الأهمية تحاول الجامعات تشجيع انشاء مؤسسات اقتصادية لما لها دور في امتصاص البطالة من جهة، ومن جهة أخرى فإنها تساهم في التنمية الاقتصادية وحتى التنمية المعرفية والتطور التكنولوجي وبالتالي ترقية التوجه المقاولاتية لديهم.

ومع ظهور اقتصاد المعرفة أدى هذا الأمر الى دفع بالدول والتي من بينها الجزائر للاهتمام بالتوجه المقاولاتي خاصة بالجامعات، وذلك من خلال تكوين الطالب وتعليمه وتنمية قدراته بالشكل الذي يجعله قادرا على خلق الأفكار والعمل الانتاجي بطريقة أكثر كفاءة وفعالية.

ويتجلى ذلك خصوصا بعد صدور القرار الوزاري (1275) المعدل والمتمم بالقرار (008) في فيفري 2025 الذي يوضح طريقة اعداد مشروع تخرج في إطار خلق مؤسسة اقتصادية وبراءة اختراع لتمكين الطلبة من تحويل مذكرات تخرجهم الى مؤسسات اقتصادية.

ومنذ ذلك الوقت دخلت الجامعة الجزائرية مرحلة تعليمية جديدة، فالثقافة المقاولاتية لا تقتصر على التعليم الأكاديمي فحسب، بل تكاثف جهود الطلبة من جهة والأساتذة من جهة أخرى، وتعزيز دور الهياكل الداعمة كحاضنات الأعمال الجامعية ومركز تطوير المقاولاتية، بالإضافة الى دار الذكاء الاصطناعي ومكتب ربط الجامعة بالمؤسسة (Bleu) ومركز (CATI) التي تلعب دور حاسما في تشكيل توجهات الطلبة للتسجيل في واجهات المقاولاتية نحو ريادة الأعمال بدلا من انتظار الوظيفة.

1- إشكالية الدراسة:

وعلى ضوء ما سبق، وفي سبيل تحليل موضوع الدراسة المتمثل في"**أثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية: دراسة حالة عينة بجامعة سكيكدة**".

يمكننا طرح الإشكالية التالية:

ما أثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية لعينة بجامعة سكيكدة؟

ويندرج تحت التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد القدرة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية لعينة بجامعة سكيكدة؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد تحمل المسؤولية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية لعينة بجامعة سكيكدة؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد الخوف من الفشل على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية لعينة بجامعة سكيكدة؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد البحث عن الفرص على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية لعينة بجامعة سكيكدة؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد صفات المقاول على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية لعينة بجامعة سكيكدة؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد التحفيز المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية لعينة بجامعة سكيكدة؟

2- فرضيات الدراسة:

للإجابة عن التساؤل الرئيسي الدراسة والأسئلة الفرعية التي تم طرحها، يمكن صياغة الفرضيات التالية:

- **الفرضية الرئيسية:**

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة.

وبناءا على الفرضية الرئيسية تتفرع الفرضيات الفرعية التالية:

- **الفرضية الأولى:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد القدرة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة.
- **الفرضية الثانية:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد تحمل المسؤولية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة.

▪ **الفرضية الثالثة:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد الخوف من الفشل على التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة.

▪ **الفرضية الرابعة:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد البحث عن الفرص على التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة.

▪ **الفرضية الخامسة:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد صفات المقاول على التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة.

▪ **الفرضية السادسة:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد التحفيز المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة.

3-أسباب اختيار موضوع الدراسة:

تم إختيار موضوع هذه الدراسة للأسباب التالية:

- يعتبر موضوع الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي من المواضيع الحديثة التي لاقت اقبالا معتبرا من قبل الباحثين، وهذا ما شجعنا للبحث في هذا الموضوع؛

- موضوع الثقافة المقاولاتية يعتبر قيد المناقشة بين المفكرين في مختلف الأطر المعرفية، باعتبار مواضيعه متداخلة مع متغيرات عدة لها علاقة بتلك الأطر المعرفية؛

- رغبتنا في معرفة الأثر بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي، خصوصا للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال باختلاف تخصصاتهم، ومعرفة مدى استعدادهم لإنشاء مشاريعهم.

4-أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف نوجز أهم منها فيما يلي:

- التعرف على مفهومي الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي لدى الطلبة المنخرطين في المسار المقاولاتي بجامعة سكيكدة؛

- تبيان أهمية نشر الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي وأثر ذلك على خلق التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المنخرطين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة؛

- تحليل الثقافة المقاولاتية بأبعادها التي يمكن أن تؤثر على خلق التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الذين هم بصدد التخرج والمسجلين ضمن القرار الوزاري (1275)؛

- قياس مدى مساهمة الثقافة المقاولاتية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المنخرطين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة.

5-أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في ذكر الجوانب المفاهيمية ذات الصلة بالموضوع، ومحاولة تسليط الضوء لأثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي بجامعة سكيكدة للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة.

وتنبع الأهمية العلمية لهذه الدراسة من أهمية موضوعها، حيث تعتبر المقاولاتية من الأدوات الرئيسية لهذه الدراسة، أما الأهمية العملية حيث تنبع من أهمية النتائج والاقتراحات التي ستقدمها، لترسيخ فكرة الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المسجلين بجامعة سكيكدة في القرار الوزاري (1275)، وتحويل توجهاتهم المقاولاتية في شكل مشاريع مؤسسات اقتصادية، وأن تكون هذه الدراسة إضافة جديدة ومساهمة بناءة في تثقيف القراء والباحثين بكيفية تأثير الثقافة المقاولاتية في تحديد التوجه للطلبة المقبلين على التخرج للسنة الثانية ماستر مختلف التخصصات.

6- محددات الدراسة:

✓ **المجال المكاني:** تمت الدراسة بجامعة سكيكدة 20 أوت 1955وتحديدا بمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية.

✓ **المجال البشري:** استهدفت هذه الدراسة عينة من الطلبة المقبلين على التخرج في الأقسام النهائية للسنة الثانية ماستر، بصفتهم مسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية الذين هم ضمن القرار الوزاري (1275).

✓ **المجال الزمني:** تمت الدراسة خلال هذه السنة انطلاقا من بداية السداسي الثاني لسنة 2026 ودامت فترة التربص الممتدة من 05 ماي 2026 إلى غاية 25 ماي 2026.

7-منهج الدراسة:

إن طبيعة هذا الموضوع هي التي تحدد المنهج الذي يستلزم اتخاده للإحاطة بمختلف جوانبه، وبناءا على ذلك نعتمد في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي وهو المناسب للجانب النظري لهذا الموضوع، من خلال عرض الجوانب النظرية ومحاولة تحليلها لإسقاطها على الواقع، كما تم الاعتماد على دراسة الحالة وذلك من خلال إجراء دراسة لعينة في مركز تطوير المقاولاتية أو حاضنة الأعمال الجامعية من خلال الاعتماد على أداة الدراسة وهي الاستبانة من أجل جمع المعلومات وتحليلها احصائيا باستعمال برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss v26، وكما تم إعتماد المقابلة لمناقشة فرضيات الدراسة.

8- صعوبات الدراسة:

- شبه انعدام المراجع المتمثلة في الكتب المتعلقة بالمقاولاتية سواء في المكتبة المركزية أو مكتبة الكلية بجامعة سكيكدة؛

- صعوبة الحصول على الدراسات السابقة ذات الصلة المباشرة (التي تدرس المتغيرين معا) بالموضوع؛
- تشعب الموضوع مما أدى إلى عدم استغلال كل المعلومات وذلك بالإعتماد على المقالات لمراعاة حجم المذكرة.

9- هيكل الدراسة:

للإجابة على إشكالية الدراسة وتحقيق الأهداف المحددة، ارتئينا تقسيم الدراسة إلى فصلين بعد المقدمة، فصل يتضمن الجانب النظري للدراسة وفصل تطبيقي يتضمن الجانب العملي والميداني للدراسة كما يلي:

- **الفصل الأول:** قسم إلى ثلاث مباحث، يتناول المبحث الأول الأدبيات النظرية والتطبيقية للثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي، أما المبحث الثاني فيتناول العلاقة بين نشر الثقافة المقاولاتية وخلق التوجه المقاولاتي، فيما خصص المبحث الثالث للدراسات السابقة والقيمة المضافة.
- **الفصل الثاني:** دراسة ميدانية في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية، ويتضمن مبحثين، المبحث الأول الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة، والمبحث الثاني النتائج ومناقشة الفرضيات.

الفصل الأول

الأدبيات النظرية والتطبيقية للثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

تمهيد:

فرضت التغيرات والتحولات الاقتصادية المتسارعة حول العالم، ضرورة تنويع الدخل وتبني فكرة المقاولاتية، باعتبارها موضوع جديد لأنها تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والتطور الاجتماعي، ووسيلة لإنعاش الاقتصاد، في الآونة الأخيرة أصبحت المقاولاتية حديث الساعة، باعتبارها مجالا حيويا، لذا حظيت باهتمام ونقاش الباحثين والمفكرين فمست العديد من الدول وكان لهم دور في نشر الفكرة، ونجد ذلك في مختلف الدراسات المنجزة عن المقاولاتية والمتمثلة في إسهاماتهم وأبحاثهم.

لذلك بات من اللازم العناية أكثر بالثقافة المقاولاتية، خاصة مؤسسات التعليم العالي، حيث تساهم الدولة والجامعات الجزائرية في توعية طلابها وتوجيههم نحو خلق مؤسسات اقتصادية، وكيفية إنشاء مؤسسات وتحريك عجلة التنمية، لأنه يعتبر الطالب الجامعي بمثابة رأس المال الحقيقي في المجتمع.

نحاول في هذا الفصل التطرق لماهية الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي، ونسعى لتبسيط ظاهرة المقاولاتية، وعليه فقد تم تقسيم الفصل إلى:

المبحث الأول: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

المبحث الثاني: العلاقة بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

المبحث الثالث: الدراسات السابقة والقيمة المضافة

المبحث الأول: الأدبيات النظرية للثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

في ظل التغيرات السريعة والعميقة التي مست الاقتصاد العالمي، عجلت بروز إنشاء المؤسسات الاقتصادية لاعتبارها المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي والتخطيط المستقبلي، وتمثل إحدى دعائم التنمية الأساسية عن طريق تشجيع المقاولاتية، باعتبارها القاطرة الأمامية لها، محدثة نهضة اقتصادية واجتماعية، وهذا ما تجلى في مختلف التشريعات المخصصة لدعم، ترقية، وتوفير المحيط المناسب لهذا النوع من المؤسسات، ومن أجل إرساء العملية المقاولاتية، فإن الثقافة المقاولاتية تعتبر أمرا ضروريا لتحقيق أهداف النمو الاقتصادي، وهنا يبرز دور التوجه المقاولاتي كنظام فعال لتعزيز الثقافة المقاولاتية للطلبة الجامعيين، وسنتناول في هذا المبحث كافة العناصر التي توضح المفهومين بين الثقافة المقاولاتية كعامل أساسي لتحفيز التوجه المقاولاتي للطلبة المقبلين على التخرج.

المطلب الأول: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية

بدأ موضوع الثقافة المقاولاتية في التبلور كحقل دراسي مستقل في أدبيات إدارة الأعمال، خلال الربع الأخير من القرن العشرين، نتيجة التحولات الاقتصادية التي فرضت الانتقال من أساليب التسيير التقليدية نحو تشجيع المبادرات الفردية، ورغم أن الجذور الاشتقاقية للفظ "المقاول" تعود تاريخيا إلى العصور الوسطى في فرنسا للدلالة على ممارسي الأنشطة التجارية، إلا أن صياغته كمنظومة قيمية وسلوكية مجتمعية ومؤسسية تعنى بنشر الفكر المقاولاتي هي نتاج فكري حديث، وبناء على ذلك، أصبحت الثقافة المقاولاتية تعبر عن التخوف المقاولاتي، والتحفيز المقاولاتي، قبل التفصيل في أبعاد هذا الإطار النظري، يستوجب أولا ضبط المقاربات المفاهيمية لتحديد ماهية الثقافة المقاولاتية.

الفرع الأول: ماهية الثقافة المقاولاتية

أولا: مفهوم الثقافة المقاولاتية

قبل التطرق لمفهوم الثقافة المقاولاتية سيتم تعريف كل مصطلح كالتالي:

1- تعريف الثقافة: توجد عدة تعاريف لمفهوم الثقافة ومن بينها ما يلي:

- عرف "**Brownson 2011**" الثقافة بأنها: "سمة وقيم ومعتقدات وسلوك يمكن تعلمها أو اكتسابها من قبل الإنسان من جيل لآخر ومن فرد لآخر ومن مجموعة إلى أخرى". (Bessey & Obihunun, 2024, p. 53)

  - ركز هذا التعريف على أن الثقافة منظومة سلوكية مكتسبة عبر التعلم والتنشئة وليست صفة فطرية.

- عرف "**Taylor**" الثقافة على أنها: "ذلك الكل المركب الذي يضم المعرفة والعقيدة والفن والأخلاق والقانون والتقاليد، وجميع المقومات والعادات الأخرى التي يكتسبها الإنسان كعضو في مجتمع معين". (وريدة، كروش، و هبول، 2021، صفحة 350)

❖ ركز هذا التعريف على أن الثقافة هي مركب شامل يضم المعرفة والعقيدة والفنون والأخلاق والقوانين والعادات المكتسبة كعضو في المجتمع.

➢ من خلال التعاريف السابقة للثقافة نستنتج أنها:"الثقافة مركب شامل من المعارف والقيم والسلوكيات المكتسبة التي تشكل هوية الانسان كعضو في المجتمع".

2- تعريف المقاولاتية: من بين التعاريف التي تطرقت لمفهوم المقاولاتية:

➢ عرف "**Peter Drucker**" المقاولاتية بأنها: "هي ليست علما ولا فنا، بل هي عبارة عن نشاط يرتكز على قاعدة معرفية، إذ يرى أن نقص المعرفة والمعلومة لدى المقاول في بداية نشاطه ستؤدي الى زيادة المخاطرة وحالات عدم التأكد والعكس صحيح". (سلطان، 2024، صفحة 16)

❖ ركز هذا التعريف على أن المقاولاتية هي نشاط معرفي منظم ومنهجي يرتكز على قاعدة علمية، وليس مجرد سمة شخصية فطرية.

➢ عرف كل من "**صبرينة سيدي صالح وعلي لونيس**" المقاولاتية بأنها: "هي القابلية على المبادرة بتنفيد عمل أو إنشاء مؤسسة جديدة بدلا من مراقبة أو تحليل أو وصف مثل هذا العمل أو هذه المؤسسة". (لونيس، 2022، صفحة 556)

❖ ركز هذا التعريف على أن المقاولاتية هي مبادرة عملية وفعل تنفيذي حركي يهدف لتأسيس وتسيير المشاريع، وليست مجرد صفة شخصية ساكنة.

➢ من خلال التعاريف السابقة للمقاولاتية نستنتج أنها هي:"نشاط علمي ممنهج ومبادرة عملية لتأسيس المشاريع وإدارتها، وليست مجرد سمة شخصية فطرية".

3- تعريف الثقافة المقاولاتية: قدمت عدة تعاريف للثقافة المقاولاتية، وذلك باختلاف وجهات نظر الباحثين والمفكرين، وعليه سنعرض التعاريف التالية:

➢ يعرف" **Davidsson et wiklund (1997)**" الثقافة المقاولاتية بأنها: "أن الثقافة الإيجابية اتجاه المقاولاتية من شأنها التأثير على الخصائص النفسية والقيم الفردية للأفراد بما يزيد من عدد المقاولين المحتملين في تلك المجتمعات". (حمو، 2021، صفحة 97)

❖ ركز في هذا التعريف على الجانب النفسي والقيم الذاتية للأفراد، ويعتبر أن الثقافة الإيجابية اتجاه المقاولاتية تعمل على تحويل هذه السمات النفسية الى رغبة مقاولاتية تدفع الفرد لاقتناص الفرص بدلا من انتظار الوظيفة التقليدية، فتقوم بتنمية النوايا المقاولاتية وزيادة أعداد المقاولين المحتملين داخل المجتمع.

➢ وحسب "**Shein**" فإن الثقافة المقاولاتية هي: "البنية التي تتشكل من المسلمات الأساسية التي تبتكرها، تكتشفها أو تصوغها مجموعة معينة عندما تتعلم كيف تواجه مشاكل التكيف الخارجي والاندماج الداخلي، وهي مسلمات أدت

دورها بشكل جيد لدرجة اعتبرت معها كشيء صالح أو كشيء يلقن للأعضاء بوضع طريقة صحيحة في الإدراك والتفكير والإحساس في التعامل مع تلك المشاكل". (بوبكر و عكوش، 2021، صفحة 272)

❖ ركز هذا التعريف على البعد السيكو تنظيمي للثقافة المقاولاتية، مصنفا إياها كنسق متكامل من المسلمات الجوهرية، التي تتشكل عبر سيرورة التعلم الجماعي لمواجهة إشكالات التكيف مع المحيط الخارجي، ودورها الوظيفي في ضبط الإدراك وتوجيه اتخاذ القرارات لمواجهة تحديات التكيف والاندماج داخل المنظمة.

➢ أما "**Etzioni**" فعرف الثقافة المقاولاتية بأنها: "المجتمعات التي تشرع المقاولاتية توفر بيئة داعمة لها، والتي بدورها تعزز ميول الأفراد نحو نشاط المقاولاتية، وبالتالي يصبح الأفراد المهتمين بالمقاولاتية أكثر عرضة ليصبحوا مقاولين ذاتيين، ولذلك حسب مدى إدراكهم لسلوك مقاولاتي وفقا لشرعية مجتمعهم". (جمعة، 2021، صفحة 410)

❖ ركز في هذا التعريف على الجانب السوسيو بيئي للثقافة المقاولاتية، باعتبارها البيئة الداعمة التي تمنح الشرعية للمبادرات الفردية، وتوجه إدراك الأفراد نحو تبني السلوك المقاولاتي بناءا على مستوى القبول والتحفيز المجتمعي.

➢ عرفت "**بليج و فوراري**" الثقافة المقاولاتية بأنها: "هو مجموع المهارات والمعلومات التي يكتسبها الفرد حول موضوع معين ويسعى من خلالها إلى خلق أفكار جديدة يحقق بها استثمار رأس المال في مختلف القطاعات". (بليج و قوراري، 2024، صفحة 488)

❖ ركز هذا التعريف على الجانب المعرفي والرأسمالي للثقافة المقاولاتية، حيث اعتبرها رصيدا من المهارات والمعلومات المكتسبة التي تهدف إلى توليد أفكار ابتكارية، واستثمار في رأس المال بفعالية عبر مختلف القطاعات الاقتصادية.

➢ وعرف "**بن وريدة حمزة وآخرون**" الثقافة المقاولاتية بأنها: "هي مجموعة من القيم والقناعات والاتجاهات التي تجعل من الفرد يتجه نحو العمل المقاولاتي". (وريدة، كروش، و هبول، 2021، صفحة 351)

❖ ركز هذا التعريف على الجانب السلوكي للثقافة المقاولاتية، حيث اعتبرها منظومة من القيم والقناعات والاتجاهات التي تشكل الدافع الذاتي للفرد، وتوجه سلوكه نحو تبني العمل المقاولاتي كممارسة فعلية.

من خلال التعاريف السابقة للثقافة المقاولاتية يمكن صياغة التعريف التالي:

"الثقافة المقاولاتية هي منظومة متكاملة من القيم، القناعات الشخصية والمعتقدات والمهارات المعرفية والمكتسبة، التي تعمل على توجيه إدراك وسلوك الأفراد وتحفزهم على تحمل المخاطر والمسؤولية لتجسيد أفكارهم وتنمية قدراتهم لخلق القيمة المضافة وإنشاء مشاريع اقتصادية".

❖ ومن خلال التعريف ندرج أهم خصائص الثقافة المقاولاتية وذلك تبعا للباحث **Jean Marie** والتي يجب أن تتوافر عند كل مقاول وهي:

- **تثمين أنشطة الأعمال:** يجب على المقاولين تقييم قيمة الأنشطة الربحية المتوافقة مع قيم المجتمع الذي ينشط فيه، وهذا في انسجام وتناغم يجعل العمل المقاولاتي كعمل مقبول ومرغوب. (بوفالطة و عزيزي، 2019، صفحة 82)

- **تثمين المبادرات الفردية والجماعية:** المجتمعات التي توجد فيها الأنشطة المقاولاتية تعتبر مجتمعات يتم فيها الحصول على الفرص حيث يتسم أعضائها بنوع من الاندفاع اتجاه التحديات، بالإضافة إلى هذا تساعد الأفراد في تحديد مصيرهم وكذا استغلالهم المحكم للفرص المتاحة. (وريدة، كروش، و هبول، 2021، صفحة 351)

- **تثمين المثابرة والإصرار:** أظهرت الدراسات أن المقاولين الذين يتميزون بالمثابرة والإصرار يتمكنون من إنشاء مشاريعهم الخاصة، فالثقافة المقاولاتية هي تلك الثقافة التي تثمن المثابرة والتصميم، والتي تدعم المحاولة وترغب فيها، والتي تتسامح مع بعض الأفراد الذين يواجهون الصعوبات الفشل، دون إقصاء ورفض الأفراد الذين يقترحون مشروعات من أجل إنشاء شركاتهم الخاصة. (عزيزي، 2023، صفحة 105)

- **تسمح بالعيش في توازن بين الأمن والخطر:** عملية إنشاء المؤسسة تتعرض لبعض المخاطر، وجدير بالعلم أن هذه العملية تستند إلى حكم صادق وبسيط، بالإضافة إلى توفر المعلومات اللازمة لهذا الإنشاء، يمكن القول أن هذا الإنشاء هو عبارة عن خطر، أو عن نشاط له نتائج تنبؤ جزئية، فضلا عن وجود العديد من السلوكيات المرتبطة بالمخاطرة، فعلى سبيل المثال: استغلال الموارد، عملية البحث والتنمية، الابتكار، أي استثمار الأموال في مشروع خاص بالبحث والتنمية وكذا الإقبال على مشروع يؤدي في النهاية الى مشروع مبتكر، أما المجتمعات التي تفسح المجال للمقاولاتية لابد عليها من التوفيق بين الأمن والخطر، الذي يؤدي بطبيعة الحال إلى خلق توازن بين هذين العنصرين. (جمعة، 2016، الصفحات 47-48)

- **تسمح بالعيش بين الاستقرار والتغيير:** تقديم حلول لإشكالية التوتر بين الاستقرار والتغيير التي تحدثه النشاطات المقاولاتية. (عباد و بوساحة، 2026، صفحة 204)

ثانيا: أهمية الثقافة المقاولاتية

للثقافة المقاولاتية أهمية بالغة ونجسد ذلك فيما يلي:

- تعتبر الثقافة المقاولاتية بمثابة المحرك الرئيسي لإنشاء وقيام المؤسسات؛ (عزيزي، 2023، صفحة 102)
- تلعب الثقافة المقاولاتية دورا بالغ الأهمية وضروري في تماسك الأعضاء وعدم انفصالهم؛ (وريدة، كروش، و هبول، 2021، صفحة 351)
- تستخدم الثقافة المقاولاتية كأداة للتغيير ووسيلة من وسائل التطوير المجتمعي؛ (عبدلي، عبدلي، و عبدلي، 2020، صفحة 260)

• تمثل الثقافة المقاولاتية أداة فعالة في تسهيل وظيفة توجيه سلوك أفراد المجتمع ومساعدتهم على اكتشاف قدراتهم على الإبداع وتوطيد الثقة بالنفس، من خلال تحريك الدوافع النفسية والمالية نحو المقاولاتية. (قدور و بالخير، 2017، صفحة 350)

الفرع الثاني: أبعاد الثقافة المقاولاتية

وذلك حسب نموذج لـ (2007) **Stephan**، والذي سوف نعتمده في الدراسة من أجل توضيح مؤشرات الثقافة المقاولاتية، ونوضحها كما يلي: (جمعة، 2021، صفحة 411)

1- القدرة على المقاولاتية: حيث يشير هذا المفهوم إلى الدرجة التي يكون فيها الفرد قادرا على تنفيذ مشروع جديد.

2- تحمل المسؤولية: هي الدرجة التي يدرك فيها الفرد انشغالات واحتياجات الآخرين في بيئته لتحديد مسؤولياتهم في العمل، منه يمكن استنتاج أن الشخص المسؤول هو الشخص الذي يأخذ زمام المبادرة لابتكار فكرة واتخاذ القرار في الوقت المناسب.

3- الخوف من المقاولاتية: هي الدرجة التي يدرك فيها الفرد لمخاوف وشكوك الأفراد الآخرين في بيئته حول المهنة المقاولاتية، الشخص الذي يخشى من الخضوع في مشروع مقاولاتي، فإنه غير قادر على إكمال المشروع.

4- صفات المقاول: هي الدرجة التي يمكن للفرد أن يدرك بعض صفات المقاول (كالمخاطرة، المبادرة، والاستقلالية...الخ) وكما يقدرها أيضا المجتمع وهي مشتركة من قبل أفراده.

5- البحث عن الفرص: هي الدرجة التي يتصور فيها الفرد على أن أفراد بيئته لديهم نفس الرغبة وتفتح على السعي والبحث عن فرص الأعمال.

6- التحفيز المقاولاتي: هي درجة تصور الفرد بأن الآخرين لديهم علاقة إيجابية اتجاه المقاولاتية، قد تدفعه إلى اتخاذها كخيار مهني.

الفرع الثالث: مقومات وعناصر الثقافة المقاولاتية

أولا: مقومات الثقافة المقاولاتية

تتمحور هذه الثقافة في مجموعة من المعالم التي يمكن تلخيصها فيما يلي:

• **المحيط الاجتماعي:** يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة والثرية. (بوبكر و عكوش، 2021)

• **الأسرة:** تعد الأسرة أهم مكونات البيئة الاجتماعية، والوحدة الأساسية في البناء الاجتماعي، لأنها تعمل عن طريق التنشئة الاجتماعية لتنمية القدرات المقاولاتية للأبناء وتحفيزهم على تبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني، وذلك

من خلال تشجيعهم منذ الصغر، على القيام ببعض النشاطات، وتحمل مسؤولياتها، لاسيما في حالة ما كان الآباء يمتلكون مشاريع خاصة بهم. (لموالدي، 2019، صفحة 8)

• **المؤسسات التعليمية:** إدراج ما يوحي إلى الثقة بالنفس وقوة العزيمة وجوانب الإبداع في المقررات الدراسية في مادة التاريخ والجغرافيا والتربية المدنية أو مادة عن المقاولاتية، كما هو الحال في بعض البلدان العربية مثل تونس والمغرب وتفعيل النشاطات والخرجات الميدانية للمقاولات وورشات الاعمال والمصانع وحاضنات الأعمال. (قدور و بالخير، 2017، صفحة 352)

• **الدين:** يعتبر الدين من بين المؤسسات الاجتماعية التي يستمد منها الفاعلون الاجتماعيون الكثير من القيم والمعايير، فقيم العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت...الخ، هي عناصر تشترك فيها كل الديانات السماوية وحتى بعض الديانات الوضعية، وعليه يشكل الدين والقيم الحامل لها، أحد المقومات الفعل المقاولاتي. (بدراوي، 2015، صفحة 76)

• **العادات والتقاليد:** تلعب العادات والتقاليد دورا محوريا في تحديد مسار إنشاء المؤسسات، فبينما تعتمد القبائل البدوية على الزراعة والرعي كمصدر دخل أساسي، تورث الحرف اليدوية والأعمال التجارية عبر الأجيال كجزء من التراث المجتمعي. (العيفاوي، 2025، صفحة 60)

ثانيا: عناصر الثقافة المقاولاتية

يتميز الفرد المقاول بصفات تتمثل في مختلف القيم المهنية التي يمكن اعتبارها عناصر مشكلة لثقافة المقاولاتية والتي تتمثل فيما يلي:

• **الرغبة في الإنجاز:** من خلال السعي لتقديم أداء أفضل وتحقيق الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل المستمر على التطوير والابتكار والبحث عن التميز. (بوقفة و لعوارم، 2023، صفحة 267)

• **الثقة بالنفس والائتمان:** من غير المرجح أن يفتقر المقاول للثقة بالنفس، ففي الواقع تتطلب المؤسسة الناجحة تنسيقا محكما بين مختلف مدخلاتها ودرجة الائتمان وثقة في الأفراد المساهمين. (جمعة، 2016، صفحة 29)

• **الرؤيا المستقبلية:** أي التطلع إلى المستقبل بالنطرة التفاؤلية وإمكانية تحقيق المركز المتميز والمستويات الربحية المتزايدة. (تمار و شيشة، 2025، صفحة 308)

• **التضحية والمثابرة:** يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها، إما يتحقق من خلال المثابرة ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات، إنما تتبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء. (وريدة، 2023، صفحة 77)

• **الرغبة في الاستقلالية:** أي الاعتماد على الذات في تحقيق الأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشاريع مستقلة عند توفر الموارد المالية الكافية. (بوقفة و لعوارم، 2023، صفحة 267)

المطلب الثاني: الإطار النظري للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين

إن الخوض في موضوع التوجه المقاولاتي يفتح أفاقا لفهم أعمق لكيفية إنعاش الحس المقاولاتي، في الجامعات الجزائرية من أجل التموقع في المجتمع وبناء قاعدة اقتصادية صلبة، تبدأ من إسهامات حاضنات الأعمال الجامعية ومراكز تطوير المقاولاتية، وتؤتي ثمارها على الاقتصاد الجزائري بالمجمل على مداها الطويل، وهذا ما سنتناوله بالتفصيل في هذا المطلب.

الفرع الأول: ماهية التوجه المقاولاتي

أولا: تعريف التوجه المقاولاتي

1- تعريف التوجه:

يعرف التوجه في قاموس"Le Roubert" على أنه: "الفعل المقترح لغرض معين"، ومن هنا يظهر أن هناك عزم، قرار وإرادة. (طلاس، 2021، صفحة 30)

أما بالمعنى المعرفي فإن: "أصل كلمة التوجه (L'intention) تجده في اللغة اللاتينية، وبالضبط من كلمة (Tension) المشتقة من فعل (In tender) حيث (Tender) يميل أو يتجه، و(In) تعني نحو. (شنشونة و شنشونة، 2024، صفحة 248)

وعليه فالتوجه بالمعنى المعرفي هو: "السعي نحو شيء ما، فالتوجه يشير إلى حالة نفسية وتوتر عقلي موجه نحو العمل من خلال تحديد الهدف". (طلاس، 2021، صفحة 30)

يعرف كذلك التوجه: "بالإرادة المتجهة نحو هدف معين". (نذير و خروبي، 2017، صفحة 312)

- ❖ من خلال التعاريف السابقة للتوجه نستنتج أنه هو:"حالة نفسية وعقلية تعكس نية وقرارا وعزما نحو شيئ ما، ويتجسد سلوكيا في الإدارة الموجهة وابمسعى الفعلي لتحقيق هدف معين".

2- تعريف التوجه المقاولاتي: هناك العديد من التعاريف للتوجه المقاولاتي من طرف الباحثين نذكر منها:

- ➢ حسب "**Bird 1988**" عرفه على أنه: "حالة العقل التي توجه انتباه الشخص وعمله نحو العمل الحر بدلا من العمل التنظيمي". (عيسى و كربوش، 2019، صفحة 57)

❖ ركز هذا التعريف على الجانب الذهني للتوجه المقاولاتي، باعتباره القوة التي توجه الفرد وجهده نحو اختيار العمل الحر والمبادرة الخاصة كبديل عن الوظيفة التقليدية.

- ➢ حسب"**Learned 1992**" يعرف بأنه: "مواجهة الفرد لبعض الظروف، وبتفاعلها مع الخصائص النفسية للفرد وخبرات المهنية أو المقاولاتية من شأنها تحريض تواجهه نحو المقاولة" . (نذير و خروبي، 2017، صفحة 312)

❖ ركز هذا التعريف على الجانب السلوكي، حيث اعتبر التوجه المقاولاتي نتيجة لتفاعل الخصائص النفسية أو المعرفية للفرد مع الظروف المحيطة به، مما يحفزه على اتخاذ خطوات فعلية نحو ممارسة النشاط المقاولاتي.

➢ حسب"**Bourguiba**" عرفه على أنه: "حدث فكري ينطوي على إرادة لبلوغ هدف معين أي خلق مؤسسة، أما فيعرف على أنه إرادة فردية تتحول الى إنشاء مؤسسة". (عثمان و بن ديدة، 2025، صفحة 238)

❖ ركز هذا التعريف على الجانب الذاتي والسيكولوجي، حيث اعتبر الإرادة الفردية والنية الذهنية هما المحرك الأساسي لعملية إنشاء المؤسسة.

➢ أما بالنسبة لـ "**Kruger 1993**" عرفه بأنه: "التوجه المقاولاتي يعتبر قوة رئيسية تجعل من إنشاء المؤسسة ممكنا". (عيسى و كربوش، 2019، صفحة 57)

❖ ركز هذا التعريف على الجانب الديناميكي، حيث اعتبر التوجه المقاولاتي بمثابة القوة الدافعة والشرط الأساسي الذي يجعل عملية نشأة المؤسسة أمرا ممكنا وقابلا للتنفيذ.

➢ أما بالنسبة لـ "**مسيخ أيوب**" فقد عرفه على أنه: " يمكن أن نعرف التوجه المقاولاتي على أنه رغبة وإرادة الفرد واتجاهه نحو العمل الخاص الحر والمبادرة الفردية، والذي ستجسد أساسا في عملية انشاء مؤسسة خاصة وذلك في ظل جملة من الظروف المحيطة ". (مسيخ، 2017، صفحة 220)

❖ ركز هذا التعريف على الجانب السلوكي والظرفي، حيث اعتبر التوجه المقاولاتي مزيجا بين الرغبة والإرادة الشخصية نحو العمل الحر، وبين استجابة الفرد وتفاعله مع الظروف المحيطة به، عند تنفيذ مشروع انشاء المؤسسة.

وفي الأخير ومن خلال التعاريف السابقة يمكن صياغة تعريف التوجه المقاولاتي، على أنه: "حالة ذهنية وسيكولوجية تتشكل لدى الفرد بناءا على قناعته الشخصية وقيمه ورغبته واستعداده النفسي والفكري لتأسيس مشروع جديد، أو تحويل فكرة إلى نشاط اقتصادي أو مؤسسة اقتصادية مستقبلا، من خلال التفاعل مع الظروف والفرص المتاحة في البيئة المحيطة".

ثانيا: أهمية التوجه المقاولاتي

نظرا للأهمية الحيوية لمجال المقاولاتية بشكل عام فقد لجأت الكثير من المنظمات إلى تعزيز التوجهات المقاولاتية، هناك العديد من الجوانب الأخرى التي شجعت المنظمات على الاهتمام بتطبيق ممارسات التوجه المقاولاتي ومنها ما يلي:

– يمكن للمنظمة من التعامل مع تهديدات ومخاطر البيئة الخارجية، لاسيما مواجهة المنافسة من خلال تبني الاستراتيجيات الإبداعية؛ (الزهواني و عيساوي، 2025، صفحة 642)

– تنبع أهمية التوجه المقاولاتي عبر الاهتمام الكبير الذي توليه المنظمات للمقاولاتية، وذلك للمكاسب والفوائد التي تقدمها؛ (طيبه و الغامدي، 2024، صفحة 222)

– يسهم التوجه المقاولاتي في تحقيق النمو على صعيد الأداء المالي للمنظمة، وبالتالي ينعكس ذلك على تحقيق أهداف المنظمة المالية، وبالتالي تحقيق أعلى إيرادات؛ (الزهواني و عيساوي، 2025، صفحة 642)

– تأتي أهمية التوجه المقاولاتي من تعامله مع القدرات الإبداعية والموارد الابتكارية، وذلك لإيجاد فرص تسهم في نجاح الأعمال؛ (الموسوي، 2025، صفحة 75)

– كما أن التوجهات المقاولاتية تعزز من كفاءة تمكين العاملين في التفكير باستقلالية وتبني طرق العمل الحديثة، مما يسهم في خلق أفكار متجددة تسهم في تلبية رغبات العملاء والمحافظة عليهم، مع إمكانية استقطاب عملاء غير محتملين. (الزهواني و عيساوي، 2025، صفحة 642)

الفرع الثاني: محددات التوجه المقاولاتي

وتنقسم محددات التوجه إلى مايلي: (الشيخ، 2017، صفحة 283)

1. **الاتجاهات:** تقسم المدرسة الإدراكية في علم النفس الاجتماعي الاتجاهات إلى ثلاث عناصر:

- ✓ المكون الإدراكي (المعرفي)؛
- ✓ المكون العاطفي (الوجداني)؛
- ✓ المكون الاعتزامي أو السلوكي أو النزعة السلوكية نحو القيام بالفعل.

ولذلك يتخذ الباحثون عدة مسارات في تعريفهم للاتجاهات، فمنهم من يركز في تعريفه على المكون الشعوري (العاطفي)، حيث تعرف على أنها ذلك التعبير عن الإحساس الباطني الذي يعكس موقف الشخص حول شيء معين مثل سلعة أو خدمة ما أو فكرة ما، كأن يكون إحساس مفضلا أو غير مفضل، مهم أو غير مهم، أو ميالا لبعض الأشياء أو غير ميال لها، وهناك من يركز على المكون الإدراكي، فيعرفها على أنها حالة من اليقظة الفكرية والنفسية تنظم من خلال تجارب ماضية، ولها تأثير موجه أو حركي على استجابة الفرد نحو كل الأشياء والمواقف المرتبطة بها، وهناك من يراعي كل المكونات في تعريفه ويرى أن الاتجاهات هي ميول الفرد أو نزوعه المكتسب في استجابته الإيجابية أو السلبية حيال فرد أو سلوك أو اعتقاد أو منتج .

2. **المعايير الذاتية:** تعبر المعايير الذاتية عن تأثير القيود المجتمعية أو المؤثرات المرتبطة بالمجتمع التي لها فعالية على الأفراد لأداء سلوك معين من عدم أدائه، كما تعبر عن القناعة الشخصية والأراء التي يملكها الفرد على أن الأشخاص أو المجموعات تناسب أو لا تناسب للقيام بتصرف معين.
3. **الروح المقاولاتية:** تتمثل روح المقاولاتية في مجموعة القيم التي يتحلى بها فرد ما كالمبادرة، الأخذ بالأخطار، الإبداع وكل ما يتعلق بتحقيق الأهداف، بالإضافة إلى المسؤولية والرغبة في التغيير، حيث يعد السلوك المقاولاتي نتيجة للروح المقاولاتية لدى الفرد، فإنشاء مؤسسة يتطلب شخص له استجابة مشجعة اتجاه التهديدات وتقبلها وله القدرة على التوجه نحو الفرص، وكذلك قدرات على المبادرة وحل المشكلات،

فروح المقاولاتية هي عملية التعرف على الفرص وجمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة، من أجل تحويلها إلى مؤسسات.

4. **النية نحو التوجه المقاولاتي:** إن أي سلوك إنساني ينطوي على عملية الاختيار بين مجموعة بدائل سواء كان الاختيار باتباع سلوك ما أو تجنبه، ولهذا فإنه إذا استخدم مقياس النية السلوكية كأساس للتنبؤ بالسلوك الشخصي، فإنه يصبح بالإمكان أن تقدم للشخص مجموعة من التصرفات السلوكية البديلة والطلب عليه بأن يحدد البديل السلوكي الذي ينوي القيام به، ومثل هذا الأسلوب يسمى "نية الاختيار" وحتى يمكن التنبؤ بحدوث تصرف سلوكي معين من نية معقودة في هذا الاتجاه، فإنه من الضروري التأكد من أن المقياس المستخدم في قياس النية السلوكية يتفق ويتطابق مع السلوك المنوي قياسه.

الفرع الثالث: أبعاد التوجه المقاولاتي

▪ **الإبداع:** عرف على أنه تطبيق فكرة طورت أو استمدت من خارج المنظمة، سواء كانت تتعلق بالمنتج، الوسيلة، النظام، العملية، السياسة، البرامج، أو الخدمة والتي هي فكرة مبتكرة بالنسبة للمنظمة عند تنفيذها، إن احتضان المنظمات لممارسات ريادية يؤدي إلى توليد قيمة للمنظمة ويساعدها في إيجاد حلول غير نمطية، وإحداث تحولات جوهرية في موارد وطاقات المنظمة. (مقري و شنة، 2015، صفحة 12)

▪ **الاستباقية:** والمقصود بها هي أن تكون المنظمة هي المبادرة الأولى نحو اكتشاف احتياجات ورغبات العملاء، مما يخلق ميزة "المحرك الأول" مقارنة بالمنافسين، فالاستباقية هي مطاردة الفرص بمنظور مستقبلي، وتقديم أفكار ومنتجات جديدة قبل المنافسين وتوقع الطلب المستقبلي. (A.Alkhafagi, 2023, p. 223)

▪ **المخاطرة:** يعبر هذا البعد عن الاستعداد الاستراتيجي للمنظمة، لاستثمار مواردها الرأسمالية في مشاريع تتسم بدرجة عالية من عدم اليقين، وتتجلى هذه النزعة في تبني الإدارة القرارات الحاسمة، مثل الدخول في أسواق غير مستكشفة، أو الالتزام بتخصيص أصول جوهرية لمبادرات ذات نتائج غير مضمونة، حتى وإن تطلب ذلك اعتمادا مكثفا عن الاقتراض الخارجي، وبشكل عام، تعكس المخاطرة قدرة المؤسسة على الموازنة بين "الجرأة في اتخاذ القرار" وبين "مواجهة التقلبات البيئية" لتحقيق ميزة تنافسية. (zahra & mohammad, 2019, p. 34)

▪ **التنافسية:** يعبر هذا البعد عن قدرة المؤسسة على التفوق على المنافسين من خلال التحدي المكثف، عن طريق تحديد منافذ دخول جديدة أو تحسين الوضع السوقي، والاستقلالية المقصود بها قدرة الأفراد في المؤسسة على التمتع بالحكم والتوجيه الذاتي عند متابعة الفرص السوقية، انطلاقا من الأفكار المبدئية إلى غاية الانتهاء. (مسيخ، 2017، صفحة 62)

المبحث الثاني: العلاقة بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

يعد التحول نحو الاقتصاد المعرفي والإنتاجي ركيزة أساسية لتطوير المجتمعات الحدية، وهو ما يتطلب غرس فكر إستثمارب متجدد لدى فئة الشباب، لاسيما الطلبة الجامعيين، من هذا المنطلق تشكل الثقافة المقاولاتية البيئة

الخصبة والدافع الذهني الذي يوجه أفكار الأفراد وقدراتهم نحو الإبتكار والمخاطرة المحسوبة، هذا الداقع يتبلور في شكل توجه مقاولاتي حقيقي يحول الأفكار الأكاديمية النظرية إلى مشاريع اقتصادية ملموسة على أرض الواقع، لا يقتصر هذا التحول على الرغبة الذاتية للطالب فحسب، بل يتأثر بشكل مباشر بالبيئة المؤسساتية والدعم الخارجي المحيط به، سيتم تقسيم هذا المبحث إلى ثلاثة مطالب وهي:

المطلب الأول: دور مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال في تعزيز التوجه المقاولاتي عند الطالب الجامعي

من الأدوار البارزة التي قامت بها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي هو إنشاء واجهات المقاولاتية، من بينها حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية، وذلك داخل جل الجامعات الجزائرية كآلية لدعم الثقافة المقاولاتية فيها وتعزيز التوجه المقاولاتي عند الطلبة، لاسيما في ظل مقاييس استكشافية خاصة بالمقاولاتية يدرسها الطلبة في مختلف المستويات خاصة المقبلين عل التخرج، بهدف تغيير تلك الفكرة التقليدية عند الطلبة اللذين جعلوا من الوظيفة العمومية غايتهم القصوى وهدفهم الأسمى، ليصبح الطالب الجامعي مشبع بالتوجه المقاولاتي وإنشاء مؤسسات خاصة والبحث عن الفرص والأفكار الجديدة، كما بين "كيوساكي Kiyosaki" في كتابه الشهير" الأب الغني والأب الفقير"، ويمثل "روبرت كيوساكي" من الأوائل المطالبين بتدريس ريادة الأعمال التجارية، وطرق الاستثمار، وله مؤلفات عن الاقتصاد العالمي، والأعمال التجارية، والأسواق المالية العالمية، والتمويل الشخصي، كما يرى "كيوساكي" أنه لابد أن نحارب "الجهل المالي"، لأنه هو السبب الأساسي الذي يجعل الطالب يعيش في الفخ المالي، أي الوقوع في التزامات تفوق القدرة على السداد، وكذلك ينبغي تعليم مفاهيم الثقافة المالية في المدارس والجامعات في جميع أنحاء العالم، وفي هذا السياق ابتكر "كيوساكي" أداة تعليمية تدعى "كاش فلو"، ويطلق أيضا عليها بلعبة "التدفق المالي"، تهدف لتعليم الأولياء والأولاد الذكاء المالي والثقافة المالية وتحويلها من مفاهيم معقدة إلى تجربة تطبيقية مشوقة. (قصير، 2021، الصفحات 103-104)

تعتبر مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال أداة مناسبة، يمكن الاعتماد عليها لتثبيت قيم المقاولاتية ودفع الطلبة نحو العمل المقاولاتي، الذي يسمح لهم بتحقيق أفكارهم وإنجازاتهم وتشجيعهم على الاستقلالية في انشاء المشاريع، فهدفها الرئيسي تنمية التوجه المقاولاتي بتشجيع المبادرة ونشر ثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي أو المتخرج، ومنحهم فرصة إنشاء مؤسسات ناجحة وتدريبيهم وتطوير مهاراتهم لإدارة تلك المشاريع، وذلك من خلال زيادة الوعي وتشجيع الانفتاح على عالم الأعمال بتنظيم حلقات دراسية، ومرافقة الطلبة لإنجاح مشاريعهم وتسهيل تعاملهم مع الشركاء والمتعاملين الاقتصاديين، فهي تطرح نفسها كهمزة وصل بين حاملي الشهادات وبين المؤسسات، وتحقيق ذلك يتطلب توفر مهارات تدريس ذات كفاءة عالية وامتلاك الكفاءة لدى المكونين، لمرافقة فكرة المشروع والقدرة على التواصل مع المؤسسات والإدارات والهيئات الممولة والمتعاملين، إلى جانب توفر الإمكانيات التدريبية والمكونين الأكفاء ومهارات التواصل والمهارات الفنية اللازمة مع مواجهة العراقيل والعوائق والصعوبات. (بوقفة و لعوارم، 2023، صفحة 274)

ومن جهة أخرى نجد أن المقاولاتية تساهم في إعادة هيكلة الجامعات، التي تسعى لزيادة قدرتها على التنافسية والتوسع في برامجها التعليمية والبقاء في ظل المنافسة الكبيرة بين الجامعات محليا وعربيا، وفي نفس الوقت تحقيق التوازن بين كون الجامعة مؤسسة تعليمية عامة وكوسيلة للتسويق والتعليم المقاولاتي، كما أن إكساب الطلبة أو المقبلين على التخرج هذه المهارات وتأهيليهم نفسيا وفكريا للبدء في العمل الحر، حيث اتجهت العديد من الجامعات في أنحاء العالم إلى تصميم بعض البرامج التعليمية والمقررات الدراسية في المقاولاتية، كما اتجهت الكثير من المؤسسات الحكومية والخاصة إلى إعادة برامج تدريبية وبرامج متخصصة في المقاولاتية، ونتيجة لذلك ظهر ما يسمى بالجامعة المقاولاتية، التي تستهدف تدريب وتأهيل الطلبة حتى يكون مقاولين في المستقبل، وتدريبهم على كيفية بدء مشروعاتهم الخاصة، وإكسابهم المهارات المقاولاتية الازمة، ويستهدف هذا النوع من الجامعات إدارة وتنظيم مشاريعهم بطريقة منفردة، وتقديم المساعدات المالية لهم، أيضا يقع على عاتق هذه الجامعات مهمة تنمية الثقافة الذي ينعكس مباشرة على تعزيز توجههم المقاولاتي لدى الطلبة، من خلال توفير العنصر البشري المؤهل للعمل الحر، والراغب في تحمل المخاطر وتدريبهم على تحويل أفكارهم ومقترحاتهم المبتكرة إلى مشاريع هامة، وإكسابهم مهارات إعداد وتنفيذ المشاريع، وتقديم كافة الاستشارات والدعم والتوجيه والتحفيز لهؤلاء الطلبة. (وريدة، 2023، صفحة 100)

المطلب الثاني: دعم الدولة الجزائرية لتوجهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو عالم المقاولاتية

تعتبر القيم الثقافية السائدة عامل مهم لتشكل ثقافة المقاولاتية وخلق التوجه المقاولاتي، فهي بمثابة الحجر الأساس في توجيه الميول المهنية لحاملي المشاريع الاقتصادية، نحو العمل الحر بدلا من الوظيفة التقليدية، هذه القيم تشكلت في المجتمع واكتسبها الفرد كنتيجة للمؤثرات المختلفة التي شهدها المجتمع انطلاقا من الأسرة إلى المؤسسات المختلفة المكونة للمجتمع الجزائري، عموما فإن القيم التي يتبناها الفرد تحمل في طياتها تراكمات اجتماعية واقتصادية مر بها المجتمع الجزائري، فالمنظومة الاقتصادية التي تم انتهاجها في مراحل سابقة لها أثر بالغ، كما أن المنظومة التربوية ونمط الحياة الاجتماعية للمواطن لها نصيبها، إلى جانب التغيرات الاقتصادية والاجتماعية التي ساهمت في تشكل ثقافة الفرد، فنجد في المؤسسة التابعة للدولة في مرحلة تبني النهج الاشتراكي، أن الفرد العامل ينظر إلى العمل على أساس القيمة الاجتماعية التي يحققها بتلبية الحاجات الاجتماعية ، بغض النظر عن القيم الاقتصادية كتحسين نوعية المنتوج وجودته أو القيمة المضافة المحققة من مزاولة العمل، هذا يعود لكونه يرى الدولة هي المسؤولة عن مختلف قضايا العامل والمؤسسة (شيوع ذهنية البايلك)، وتواجده في المؤسسة إلا لأداء المهام المنوطة به التي من خلالها يمكنه تلبية احتياجاته، دون الاهتمام بتطوير أدائه وتبني القيم الاقتصادية لتنمية ثقافته الإنتاجية، إضافة لذلك فإن النهج التنظيمي والتسييري للمؤسسات كان له أثرا واضحا على ثقافة العامل، حيث أضحى متهاونا في أدائه لعمله لا يسعى لتقديم مجهودات فعالة لتطوير المؤسسة، وتحول التركيز أكثر حول الأجر والمزايا المادية (فيراو، واش مدولنا، مكاش زيادة). (بوقفة و لعوارم، 2023، صفحة 271)

وللانتقال من هذا التصور الفكري إلى الممارسة الفعلية، تجسد الدولة الجزائرية دعمها من خلال التعاقد مع الهيئات والمرافق الممولة والداعمة لهذا التصور، يشجع لامحالة المواطنين في الولوج لعالم المقاولاتية وإنشاء المشاريع، وإن كان هذا الطرح يتطلب توجها حكوميا يدعمه وهو ما نلمسه في الجزائر، حيث–وكما سبق– أصبحت الدولة الجزائرية على غرار دول العالم تولي أهمية كبيرة لإنشاء المؤسسات الاقتصادية، وهو ما جعلها توفر هيكل ومرافق عديدة لتطوير هذا القطاع، وفي سياق علاقة الثقافة المقاولاتية بالتوجه المقاولاتي فإننا نرى أن الثقافة المقاولاتية تولد وبصورة واضحة القناعة المقاولاتية والتي يقصد بها اقناع الطالب بأن خلق مشروعه الخاص به هو أحسن بديل للولوج لعالم الشغل. (عيسى و ناصري، 2019، صفحة 239)

المطلب الثالث: علاقة الثقافة المقاولاتية بالتوجه المقاولاتي

إن تصورنا للعلاقة المذكورة بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي تظهر في المهارات الفطرية والمكتسبة، التي يمتلكها (الطالب/المقاول) والتي تهيئ له أرضية إنشاء مؤسسته الخاصة، إلا أن المهارات الفطرية لا تكفي أبدا لوحدها لممارسة النشاط المقاولاتي والخوض في سيرورة إنشاء المؤسسة، بل غالبا ما يحتاج إنشاء المشاريع إلى تحيين وتطوير المهارات الفطرية، والذي لا يتأتى إلا من خلال المعارف سواء التي يكتسبها الطالب طوال مساره الدراسي، أو تلك التي يكتسبها عندما يحتك بالواقع العملي ويواجه تحدياته، وكذا المعارف المتعلقة بالمقاولاتية بصورة خاصة، حيث أن وحسب تصورنا فإن المعارف المستقاة من الجامعة من خلال الدورات التكوينية والملتقيات، تزيد من فرصة إمكانية إقناع الطالب أكثر للتمسك بفكرته، لإنشاء مؤسسته الخاصة وعدم البحث عن وظيفة في القطاع العمومي. (عيسى و ناصري، 2019، صفحة 239)

إن النشاط المقاولاتي هو عبارة عن تفاعل العديد من المتغيرات، التي لها صلة مباشرة بالطلبة والمؤسسة المراد إنشائها والبيئة المحيطة فيها، حيث يشير إلى أن المقاولاتية يؤثر فيها نوعين من المدارس: المدرسة الإنسانية والمدرسة البيئية، تنشأ المقاولاتية في وجود ظروف ثقافية وهيكلية ملائمة، وبالتالي فإن الثقافة المقاولاتية هي عامل من العوامل التي يرجح أن تؤثر على التوجه في إنشاء نشاط مقاولاتي.

من جهته يرى Borges وآخرون (2005) أنه على الرغم من وجود اهتمام كبير في الماضي بمميزات المقاول، إلا أنه لا يمكن أن نستغني صلة هذا المفهوم (المقاول) الوطيدة ببيئته الاجتماعية والثقافية، وهو ما أكده من أن ثقافة وقيم ومعتقدات بلد ما، لها تأثير على قرار إنجاز نشاط مقاولاتي، ولهذا يجب معرفة الأبعاد الثقافية لهذا البلد وتحديدها، كما بينت النتائج أن القيم السائدة لها أيضا تأثير واضح في عملية إنشاء نشاط مقاولاتي، وتتفق هذه النتائج مع أعمال في دراستهما لفهم الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي، والتي بينت أنه رغم كون المقاولاتية تعتبر كمحرك للنمو الاقتصادي، إلا أنها تختلف من بلد لآخر، وحتى من منطقة إلى أخرى، وهذا راجع لاختلاف نوع البيئة الثقافية. (جمعة، 2016، الصفحات 69–70)

المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية

تبرز أهمية البحث العلمي من خلال الدراسة التي تعطي قيمة مضافة علمية وتفتح أفاقا جديدة للبحث والتحليل، وعليه سنقوم بعرض مجموعة من الدراسات السابقة التي تطرقت لموضوع دراستنا والمقارنة بينهم، لتوضيح جوهر الدراسة والهدف العلمي والجوانب الجديدة التي ركزت عليها دراستنا.

المطلب الأول: الدراسات السابقة

سنتطرق في هذا المطلب إلى بعض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع له علاقة بثقافة المقاولاتية وكذا التوجه المقاولاتي، حيث تطرقنا الى الدراسات المحلية والعربية وكذلك الدراسات الأجنبية.

الفرع الأول: الدراسات المحلية

الجدول رقم (01): الدراسات المحلية

الدراسة	الهدف	المنهج والاداة	المجتمع والعينة	الأبعاد	النتائج	التوصيات
الدراسة الأولى: (زنير، فرحي، و جدي، 2024)	تهدف الى محاولة الوقوف على طبيعة العلاقة التفاعلية القائمة بين الثقافة المقاولاتية والروح المقاولاتية لدى طلبة الماستر 2 شعبة علوم التسيير بجامعة خميس مليانة.	في هذه الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وأدوات إحصائية لتحليل ومعالجة أداة الدراسة والمتمثلة في الاستبانة.	طبقت على عينة قوامها 181 مفردة.	أبعاد الثقافة المقاولاتية: 1- القدرة على المقاولاتية 2- تحمل المسؤولية 3 -الخوف من المقاولاتية 4- صفات المقاول 5- البحث عن الفرص 6- التحفيز المقاولاتي	وجود مستوى مرتفع من الثقافة المقاولاتية والروح المقاولاتية لدى أفراد عينة الدراسة ووجود علاقة تفاعلية تأثير وتأثر بين الثقافة المقاولاتية والروح المقاولاتي.	ضرورة اغتنام الجامعة لكل الفرص المتاحة والمتعلقة بالأيام العلمية والوطنية كعيد الطالب ويوم العلم وحفل التخرج وتكريم طلبة 5 نجوم والطلبة حاملي المشاريع الذي استطاعوا انشاء مؤسسات خاصة بهم والذين تحصلوا على براءة اختراع.

الدراسة الثانية: (بوريش و بودية جميل، 2023)	الهدف هو فحص أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر فيها النية المقاولاتية على الثقافة المقاولاتية.	تم استخدام الاستبيان كأداة الدراسة فتم الاعتماد في المبحث الاول على المنهجية دراسة ميدانية والمبحث الثاني تناولت فيه الدراسة الاستكشافية والتوكيدية باستخدام SEM_PLS.	تم توزيع 100 استبانة، لم يسترجع سوى 91 قائمة من الاستبيانات الموزعة القابلة للمعالجة والتحليل.	تم الاعتماد على الابعاد التالية: 1- الخوف من الفشل. 2- الدعم الغير الرسمي. 3- الدعم الرسمي. 4- القدرات المقاولاتية. 5- النية المقاولاتية.	- هناك علاقة إيجابية بين القدرات المقاولاتية والنية المقاولاتية - الخوف من الفشل لا يؤثر على نيتهم المقاولاتية.	يجب على الجامعات الجزائرية أن تولي اهتماما كبيرا بغرس الثقافة المقاولاتية داخل أوساطها وتكوين اطاراتها وطلبتها خاصة في مجال المقاولاتية أو حتى اشراك مقاولين أو أشخاص يملكون خلفية في المقاولاتية.
الدراسة الثالثة: (جمعة، 2021)	تهدف إلى معرفة مدى تأثير الثقافة المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية، وهل يختلف هذا التأثير من منطقة لأخرى.	تعتمد الدراسة على المنهج الإمبريقي التحليلي على مؤسسات جامعية بجهة الغرب الجزائري ووقع الاختيار على طريقة النمذجة بالمعدلات الهيكلية من	أخذ عينة من الطلبة الجامعيين المقدرة ب 400 طالب، اعتمدنا على 350 طالب موزعة على بعض جامعات الغرب: سعيدة، معسكر،	الأبعاد هي 1- القدرة المقاولاتية 2- تحمل المسؤولية 3- الخوف من المقاولاتية. 4- صفات المقاول. 5- البحث عن	وجود تأثير مباشر لمعظم مؤشرات الثقافة المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية للطلبة.	من المجدي الانتباه لأن تكون هناك دراسة مقارنة ما بين ولايات الشمال الجزائري وولايات الجنوب الجزائري وهذا نظرا لاختلاف التقاليد والموارد الطبيعية ومراعاة حلول المثلى التي تسمح بتطوير

		خلال برنامج SPSSV22,SMARTPLS	تلمسان، سيدي بلعباس، البيض.	الفرص. 6- التحفيز المقاولاتي.		المقاولاتية وجعلها نشاط جوهري يدفع بعجلة التنمية.
الدراسة الرابعة: (كعواش، 2019)	هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الخصائص الريادية في النوايا الريادية لديهم، وسعت الدراسة إلى معرفة مستوى توفر خصائص الريادية لديهم.	تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي واستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية من عينة الدراسة والاستعانة بالكتب والدراسات السابقة.	تتكون عينة الدراسة من 279 طالب وطالبة.	الأبعاد هي 1- التحكم الذاتي. 2- الثقة بالنفس. 3- الحاجة الى الإنجاز. 4- تحمل المسؤولية. 5- تحمل المخاطر 6- الابتكار	توصلت الدراسة لوجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد الخصائص الريادية لدى الطلبة في نيتهم لإنشاء مؤسساتهم الريادية.	تشجع التنافس بين الطلبة من اجل اكتشاف الرياديين، والذين لديهم مستوى مرتفع من الابتكار وتبني أفكارهم ومواهبهم وإعطاء دور أكبر وفعال لدار المقاولاتية على مستوى الجامعة من اجل تبني الأفكار الريادية.
الدراسة الخامسة: (جمعة، 2016)	تهدف إلى محاولة تسليط الضوء على موضوع المقاولاتية في ظل الاسهامات المعرفية المقدمة	اعتمدت هذه الدراسة على مقاربة تحليلية مع تطبيقات إمبريقية على مؤسسات جامعية بجهة الغرب الجزائري، وقع	تم الاعتماد على 350 استبانة وهذا الاستبيان موجه لطلبة كلية علوم الاقتصادية والتجارية وعلوم	1- القدرة على المقاولاتية 2- تحمل المسؤولية 3- التخوف من المقاولاتية 4- صفات	انتهت الدراسة فيما يتعلق بأثر مؤشر القدرة على المقاولاتية بالنسبة لرغبة المقاولاتية إلى أن أكبر أثر	على ضوء ما توصلنا اليه: - من المجدي الانتباه الى أهمية تعميم الدراسة على كافة أنحاء الوطن في الموضوع ذاته.

	والتطرق الى دور العوامل المحددة لثقافة المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية.	الاختيار على طريقة النمذجة بالمعادلات الهيكلية نظرا لتناسبها مع طبيعة متغيرات الدراسة من خلال برنامج SMART_ PLS واستعننا ببرنامج. SPSSV22	التسيير لكل من المؤسسات الجامعية في ولايات الغرب التالية – سعيدة. – تلمسان. – معسكر. – البيض – سيدي بلعباس.	المقاول 5– البحث عن فرص 6– التحفيز المقاولاتي.	ذو دلالة إحصائية كان من نصيب طلبة جامعة تلمسان.	– جدوى انجاز دراسة مقاربة محكمة بين الجزائر وتونس والمغرب.

الفرع الثاني: الدراسات العربية

الجدول رقم (02): الدراسات العربية

الدراسة	الهدف	المنهج والاداة	المجتمع والعينة	الأبعاد	النتائج	التوصيات
الدراسة الأولى: (العنزي، 2025)	سعت إلى التعرف على مستوى وعي طلاب الدراسات العليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها، والكشف على أبرز المعوقات التي تحد من نشر هذه الثقافة.	اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي بوصفه الأنسب لمثل هذه الموضوعات البحثية، وتم الاعتماد على الاستبانة كأداة الدراسة مكونة من 41 عبارة.	تكون مجتمع الدراسة من جميع طلاب وطالبات الدراسة العليا بالجامعة البالغ عددهم 10882 طالب وطالبة، وبينما بلغت عينة الدراسة 371 طالبا وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية.	1- معرفة الطلاب بثقافة ريادة الأعمال. 2- اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال. 3- معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب.	أظهرت نتائج الدراسة أن وعي طلاب الدراسات العليا بثقافة ريادة الأعمال جاء بدرجة مرتفعة جدا بما يعكس إدراكا متقدما لأهمية هذه الثقافة في دعم الاقتصاد الوطني وتنويع مصادر الدخل.	المحافظة على المستويات المرتفعة من الوعي بريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العليا بجامعة الملك سعود، والعمل على تعميقها من خلال تنظيم المحاضرات والندوات التوعوية، والملتقيات والمؤتمرات والدورات والبرامج التدريبية وورش العمل.
الدراسة الثانية: (الشرمان، 2024)	هدفت الدراسة الحالية التعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي علوم	تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتضمن اجراء	تكونت عينة الدراسة من (100) معلم ومعلمة، بينما مجتمع	1-المعلومات والمعارف الريادية. 2- المهارات والسمات	أظهرت النتائج أن درجة استجابة المعلمين على البعد الأول والثاني والثالث	توصي الدراسة بزيادة الاهتمام بثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي علوم المرحلة الأساسية

	المرحلة الأساسية في محافظة اربد ومعوقات انتشارها من وجهة نظرهم.	مسح للمراجع والمصادر لبناء الأدب النظري وأداة الدراسة، والاستطلاع الميداني لجمع البيانات بواسطة الاستبانة.	الدراسة يتكون من 131 معلما ومعلمة.	الريادية. 3- الأفكار والاتجاهات. 4- معوقات ريادة الأعمال.	كانت متوسطة.	وذلك عن طريق اعداد النشرات التوعوية وعقد الدرات التدريبية وورش العمل وتسليط الضوء على المناهج
الدراسة الثالثة: (الشكيلي، 2023)	تهدف الى الكشف عن أثر الثقافة ريادة الأعمال في استشراق المستقبل المهني لدى طلبة التعليم ما بعد الأساسي في محافظة جنوب الباطنة سلطنة عمان.	تم الاعتماد على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، تم الاعتماد على أداة الدراسة وهي الاستبانة صممت لقياس أثر ثقافة ريادة الأعمال في استشراق المستقبل المهني.	اختيرت العينة بأسلوب عشوائي وتألفت من 336 استبانة وهي العينة من مدارس محافظة جنوب الباطنة سلطنة عمان.	تم الاعتماد على الأبعاد التالية: 1- معرفة العمل الريادي. 2- الميل نحو العمل الريادي. 3- تحديات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطالب.	إدراك الطلبة لأهمية وضرورة ريادة الأعمال ووعيهم منخفض يرجع ذلك لقلة اهتمام الطلاب بالتقنية الحديثة واطلاعهم المستمر على متغيرات الاقتصادية مما يجعلهم على ضعف بدرجة الالمام الرائد لرواد الأعمال.	ضرورة ادراك الطلاب ووعيهم بأهمية تحمل المسؤولية في القيام بريادة الاعمال ليزيد اهتمام الطلاب بالاطلاع على المتغيرات الاقتصادية.

الدراسة الرابعة: (العتيبي، 2015)	هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال، والتعرف على اتجاهاتهم نحوها، والتعرف على معوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب.	تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبيان كأداة الدراسة.	طبقت الدراسة على عينة من طلاب جامعة نجران بلغ عدد العينة 336 طالبا وطالبة.	تم استخدام الأبعاد التالية: 1- معارف الطلاب المتعلقة بريادة الأعمال. 2- اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال. 3-معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران.	جاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الأول مرتفعة وأما البعد الثاني درجة استجابات الطلاب متوسطة، وأما البعد الثالث درجة استجابات الطلاب مرتفعة.	1- عقد البرامج التدريبية والندوات وورش العمل داخل الجامعة للتوعية بثقافة ريادة الأعمال، وسمات ومهارات الريادي. 2- تدريس مقرر أو أكثر في ريادة الأعمال لطلاب الجامعة. 3- توجيه الطلاب لدراسة التجارب الناجحة لرواد الأعمال.

الفرع الثالث: الدراسات الأجنبية

الجدول رقم (03): الدراسات الأجنبية

الدراسة	الهدف	المنهج والاداة	المجتمع والعينة	الأبعاد	النتائج	التوصيات
الدراسة الأولى: (Genoveva, 2019)	يهدف إلى دراسة تأثير أبعاد الثقافة ريادة الأعمال على النية الريادية، تم تعريف الأدبيات للثقافة الريادية. تهدف هذه الدراسة الى تحديد أثر كل من: التعليم الريادي، الدافع الريادي، الشخصية الريادية، الخلفية العائلية على النية المقاولاتية.	تم الاعتماد على نماذج جوجل (Google Dosc) لتجميع البيانات التي وزعت عبر تطبيقات واتساب، ولاين، والبريد الالكتروني.	تعتمد الدراسة على عينة مكونة من 326 طالبا من طلاب إدارة الأعمال في جامعة بريزيدنت، عولجت نتائج الدراسة باستخدام SPSS v22.	1- التعليم الريادي 2- الدافع الريادي 3- الشخصية الريادية 4- الخلفية الريادية.	تشير النتائج إلى أن الأبعاد للمتغير المستقل لثقافة ريادة الأعمال تؤثر على النية المقاولاتية بنسبة 54%، بينما تعود النسبة المتبقية الى عوامل أخرى.	يوصي بأن تولي الحكومة اهتماما جادا بالشركات العائلية كإنشاء جمعيات لها أهداف إيجابية لتوفير تبادل المعلومات وتطوير التكنولوجيا خصيصا للأعمال التجارية.
الدراسة الثانية: (Khadhroui, Plaisent, Lakhal, & Brenard, 2016)	يهدف الى دراسة تأثير أبعاد الثقافة ريادة الأعمال على النية الريادية، تم تعريف الأدبيات للثقافة الريادية.	تم الاعتماد على الاستبيان لجمع البيانات والمعطيات.	وجهنا استبيان الى 112 طالبا من كليات الهندسة الكندية والمغربية وتحليل متغيرات البحث باستخدام اصدار SPSS V20	الأبعاد هي: 1- مهارات ادارية. 2- تحمل المسؤولية. 3- خوف من إدارة أعمال. 4- سمات ريادية. 5- البحث عن فرص. 6- دافع ريادي.	لا يوجد تأثير مباشر وصريح للثقافة ريادة الأعمال على النية الريادية وتؤكد وجود بعض ارتباطات إيجابية بين أبعاد ثقافة والنية الريادية	لا توجد توصيات لهذه الدراسة.

المطلب الثاني: القيمة المضافة للراسة الحالية

سنحاول من خلال هذا المطلب التعليق ومقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة: المحلية والعربية والأجنبية، وتوضيح القيمة المضافة للدراسة الحالية من خلال التطرق إلى ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة.

الفرع الأول: مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة

لإبراز القيمة المضافة المرجوة من هذه الدراسة سيتم رصد أولا نقاط الاختلاف والتشابه بين الدراسات السابقة المذكورة سابقا وبين الدراسة المحلية، وتلخيصها في الجدول التالي:

الجدول رقم (04): مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة

اسم الدراسة	نقاط التشابه مع الدراسة الحالية	نقاط الاختلاف عن الدراسة الحالية
الدراسة الأولى: (زنير، فرحي، و جدي، 2024)	• التركيز على التعريف بالثقافة المقاولاتية وتوضيح أهميتها. • التشابه في اعتماد "المنهج الوصفي التحليلي" للدراسة. • التشابه في أداة جمع البيانات "الاستبانة". • التشابه في تطرقهم على أبعاد الثقافة المقاولاتية.	• تمت الدراسة في جامعة خميس مليانة، بينما الدراسة الحالية تمت بجامعة سكيكدة، • تم التركيز على طلبة ماستر2، بينما في الدراسة الحالية تم استهداف طلبة ماستر 2 المسجلين ضمن القرار الوزاري (1275). • اختلاف في أداة تحليل البيانات.
الدراسة الثانية: (بوريش و بودية جميل، 2023)	• توضيح ماهية الثقافة المقاولاتية. • استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات.	• الاختلاف في منهج الدراسة المتبع. • الاختلاف في أداة تحليل البيانات.
الدراسة الثالثة: (جمعة، 2021)	• التطرق الى الثقافة المقاولاتية. • التشابه في الأبعاد المعتمدة للمتغير المستقل. • الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات.	• الاختلاف في المنهج المعتمد في الدراسة. • الاختلاف في المجال الجغرافي، فتم استهداف طلبة جامعات الغرب بينما في الدراسة الحالية جامعة سكيكدة.
الدراسة الرابعة: (كعواش، 2019)	• الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي. • التشابه في أداة الدراسة وهي الاستبيان.	• الاختلاف في أداة تحليل البيانات.

الدراسة الخامسة: **(جمعة، 2016)**	• التركيز على التعريف الثقافة المقاولاتية. • التركيز على أبعاد الثقافة المقاولاتية. • التشابه في أداة جمع البيانات • استخدام نفس أداة لتحليل البيانات.	• تمت الدراسة في العديد من الجامعات الجزائرية في ولايات الغرب، بينما الدراسة الحالية تمت في جامعة واحدة وهي جامعة سكيكدة.
الدراسة السادسة: **(العنزي، 2025)**	• التعرف على ماهية ثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي. • التشابه في استخدام أداة جمع البيانات • الاعتماد على المنهج الوصفي.	• التطرق إلى المعوقات ثقافة ريادة الأعمال. • الاعتماد على المنهج المسحي.
الدراسة السابعة: **(الشرمان، 2024)**	• توضيح مفهوم ثقافة ريادة الأعمال. • الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي.	• التطرق إلى معوقات ثقافة ريادة الأعمال. • الدراسة الحالية تعتمد على الاستبيان والمقابلة لجمع البيانات.
الدراسة الثامنة: **(الشكيلي، 2023)**	• توضيح مفهوم ثقافة ريادة الأعمال والتوجه المقاولاتي. • الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي. • الاعتماد على الاستبيان كأداة جمع البيانات.	• تم التطرق في الأبعاد على تحديات ريادة الأعمال، وهذا البعد لم نذكره في أبعاد الدراسة الحالية.
الدراسة التاسعة: **(العتيبي، 2015)**	• التشابه في استخدام منهج الدراسة وهو الوصفي التحليلي. • تم الاعتماد على الاستبيان كأداة جمع البيانات. • توضيح ماهية ثقافة ريادة الأعمال والتعرف على اتجاهاتهم.	• الاختلاف في أداة جمع البيانات. • الاختلاف في المجال الجغرافي للدراسة. • تم التطرق في الدراسة السابقة الأبعاد على معوقات ريادة الأعمال.
الدراسة العاشرة: **(Genoveva, 2019)**	• توضيح ماهية ثقافة ريادة الأعمال.	• استخدام نماذج جوجل لتوزيع الاستبيان في الدراسة السابقة وذلك عبر واتساب والبريد الالكتروني.
الدراسة الحادي عشر: **(Khadhroui, Plaisent, Lakhal, & Brenard, 2016)**	• استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. • تم توضيح مفهوم ريادة الأعمال وأبعاده. • تم الاعتماد على برنامج Spss لتحليل بيانات الإستبيان.	• في الدراسة السابقة لا يوجد اثر بين متغيرات الدراسة، بينما الدراسة الحالية يوجد أثر بين متغيرات الدراسة. • لم يذكر توصيات في دراسة سابقة، بينما في دراسة الحالة تم ذكرها.

الفرع الثاني: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

من خلال مراجعة الدراسات السابقة سواء المحلية أو العربية منها أو الأجنبية، نشير إلى أن الدراسة الحالية تتفق مع الدراسات السابقة في موضوعها الأساسي ومقصودها الشامل إلا أنها تختلف عنها في عدة جوانب تمثل الفجوة العلمية التي تعالجها الدراسة هي:

✓ ركزت هذه الدراسة على الثقافة المقاولاتية بأبعادها ومقوماتها ودورها في تعزيز التوجه المقاولاتي وإبراز الأثر بينهما، حيث وفق ما تطرقنا اليه في الإطار النظري، لاحظنا بأن الثقافة المقاولاتية لدى المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال في جامعة سكيكدة هي المحرك الأساسي والقلب النابض الذي يدفع بالطلبة نحو التوجه الى المقاولاتية وانشاء مؤسسات خاصة بهم وهو ما يسمى بالتوجه المقاولاتي بما أن الجامعة تعتبر خلية مهمة في المجتمع تساهم في تطويره من جميع النواحي سواء الاقتصادية والاجتماعية وحتى الثقافية وذلك عن طريق خرجيها المتمثلة في طلبة اليوم، فكان من واجب هذه الدراسة تشخيص أثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لطلبة المقبلين على التخرج أقسام نهائية سنة ثانية ماستر، والمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال في ومفردة محل الدراسة (جامعة سكيكدة).

✓ استخدمت هذه الدراسة فصلين (فصل نظري وفصل تطبيقي) وذلك لتكوين فكرة دقيقة عن مشكلة الدراسة كما تضمنت تنوعا في منهج الدراسة لتشمل المنهج الوصفي من خلال التعريف بمتغيرات الدراسة وتحليل المتغيرات من خلال إسقاط الإطار النظري الثقافة المقاولاتية لما لها دور في تعزيز التوجه المقاولاتي على طلبة المسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية لضمان تشخيص الواقع بدقة، كما تم الاعتماد على المنهج التحليلي وذلك باستخدام برنامج Spss الذي يعمل على ابراز الأثر فيما بين المتغيرات.

✓ تم التركيز في الدراسة التطبيقية بهذا البحث على حالة الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال الجامعية ومركز تطوير المقاولاتية في جامعة سكيكدة من خلال تحليل وتشخيص أثر الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي ومقارنتها مع مجموعة من الدراسات التي تناولت مواضيع مشابهة لهذا الموضوع سواء داخل البلد أو خارجه.

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل حاولنا التعرف على الأدبيات النظرية والتطبيقية لموضوع الدراسة، من خلال عرض المفاهيم الأساسية للثقافة المقاولاتية، حاولنا توضيح مفهومها ومختلف الأدبيات المتعلقة بها، ومن ناحية أخرى تم تناول الإطار النظري للتوجه المقاولاتي، وذلك بتقديم المفهوم والأبعاد والمحددات، كما تم التطرق للعلاقة بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي، أين تم توضيح أهم النقاط التي تفسر العلاقة بينهم، وتفعيل دور الجامعة في ترسيخ ونشر الثقافة المقاولاتية لتعزيز وخلق التوجه المقاولاتي، ودعم الدولة والحكومة الجزائرية من خلال تحفيز الطلبة والمقبلين على التخرج لإنشاء مؤسسات اقتصادية، ومن خلال كل ما تم تقديمه، نستنتج أن الثقافة المقاولاتية عملية جد مهمة في تدعيم التوجه المقاولاتي، فهي الركيزة الأساسية لتغيير الذهنيات وتحويل الأفكار الأكاديمية إلى مشاريع اقتصادية منتجة.

بالإضافة للجانب النظري، تطرقنا في هذا الفصل أيضا للدراسات السابقة وخاصة المحلية التي عالجت نفس موضوع دراستنا، للوقوف على أوجه الاختلاف والتشابه بينهما، وتحديد القيمة المضافة التي جاءت بها دراستنا مقارنة بالدراسات السابقة، حيث هذه القيمة ستتضح أكثر من خلال الدراسة الميدانية في الفصل الثاني.

الفصل الثاني

دراسة ميدانية لأثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي

تمهيد:

بعد تعريف ومعالجة كافة العناصر المتعلقة بالثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي، وعرض الدراسات السابقة التي عالجت نفس موضوع الدراسة، سيتم من خلال هذا الفصل تحديد مساهمة الثقافة المقاولاتية في تعزيز التوجه المقاولاتي عن طريق دراسة ميدانية تمت على مستوى مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة، بهدف الحصول على أجوبة لإشكالية الدراسة واختبار الفرضيات، بالإضافة إلى تحليل وتفسير النتائج المتحصل عليها وتقديم اقتراحات وتوصيات تساهم في فتح افاق البحث العلمي والتوسع في هذا المجال.

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة

سيتم عرض في هذا المبحث الإجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية، بما فيها التعريف بالمؤسسة محل الدراسة وتقديم مجتمع الدراسة ومنهج الدراسة، إضافة الى الأدوات المستخدمة في جمع البيانات ومعالجتها من أدوات إحصائية وبرنامج التحليل.

المطلب الأول: الطريقة المستخدمة في الدراسة

الفرع الأول: تقديم مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة

أولا: التعريف بمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال

1- تعريف مركز تطوير المقاولاتية:

تقع تحت وصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وهي تعتبر جزءا من المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي، وفقا للمرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 21 يوليو 2012، الذي يحدد مهام وتنظيم المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيره، تم انشائها بموجب قرار وزاري مشترك يتضمن انشاء مصلحة مشتركة للبحث تسمى "مركز تطوير المقاولاتية" لدى مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي، تخضع للتسيير المشارك بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، في اطار تعزيز ريادة الأعمال الأكاديمية، ويضم مركز تطوير المقاولاتية ثلاث فروع رئيسية وتعتبر بمثابة الخدمات التي تقدمها مراكز تطوير المقاولاتية بالتعاون مع مختلف الأطراف كالوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية والشركاء الاجتماعيون – الاقتصاديون، تقوم باستقبال الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي أصحاب أفكار ومشاريع لها علاقة بالمقاولاتية وانشاء مؤسسات المصغرة وتقدم لهم أنواع الخدمات التي تطلبها عملية انشاء وتطوير مشروع صغير أو متوسط، والتي تشمل: فرع تحسيس والتوجيه، فرع التكوين، وفرع المتابعة والمرافقة.

2- تعريف حاضنات الأعمال الجامعية:

بناءا على القرار الوزاري المشترك رقم 18 المؤرخ في 14 فيفري 2022 المتضمن انشاء مصلحة مشتركة للبحث "الحاضنة" لدى جامعة سكيكدة.

وبناءا على القرار رقم 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 المحدد لكيفيات اعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة.

تطبيقا لمحتوى المذكرة الصادرة عن اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية المعنونة بـ "آليات إنشاء خلايا العمل".

بناءا على المقرر رقم 03 المؤرخ في 18 مارس 2024 المعدل للمقرر رقم 23 المؤرخ في 11 جوان 2024 المتضمن لنشاء اللجنة العلمية للحاضنة.

هي حاضنة أعمال جامعية تابعة لجامعة 20 أوت 1955 بسكيكدة تحت وصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، تهتم بأصحاب الأفكار الرائدة ومرافقة أفكارهم حتى مناقشتها.

ظهرت فكرة حاضنات الأعمال من الحضانة التي يوضع فيها الجنين فور ولادته لعدم اكتمال نموه فهي ترعاه إلى حين صلابته وقدرته على الخروج والهدف منها توفير البيئة المناسبة لنموه وتطوره، توفر حاضنات الأعمال للشركات الناشئة الدعم والموارد والتوجيه الازم لمساعدتها على النمو والنجاح، فهي تسعى للتغلب على تحديات الأعمال وتعزيز فرص نجاح الشركات الناشئة المبتكرة وتسهيل عملية ريادة الأعمال.

فالحاضنة هي منظومة عمل متكاملة توفر كل السبل، من مكان مجهز مناسب به كل الإمكانيات المطلوبة لبدأ مشروع أو شبكة من الاتصالات بمجتمع الأعمال والصناعة، وتدار هذه المنظومة عن طريق إدارة محدودة متخصصة توفر جميع أنواع الدعم الازم لزيادة نسبة نجاح المشروعات الملتحقة بها.

تعرف كذلك بأنها حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات والأليات المستندة والاستشارة توفرها ولمرحلة محددة من الزمن مؤسسة قائمة لها خبرتها وعلاقاتها للمبادرين الذين يرغبون في البدء في إقامة مؤسسة صغيرة بهدف تخفيف أعباء مرحلة الانطلاق.

حاضنات الأعمال الجامعية هي مؤسسات مستقلة من حيث الكيان تابعة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، تقدم مجموعة من الخدمات والتسهيلات، واليات دعم ومساندة والمرافقة والاستشارة لأصحاب الأفكار الريادية وبلورتها لتصبح مؤسسات ناشئة في المستقبل.

ثانيا: مهام وأهداف مركز تطوير المقاولاتية وحاضنات الأعمال

1- مهام وأهداف مركز تطوير المقاولاتية

مراكز تطوير المقاولاتية تحظى بدعم من التشريعات وبرامج التعاون، فهي جزءا من استراتيجية وطنية لتعزيز ريادة الأعمال والابتكار، ونشر ثقافه المقاولاتية ادعم توجه طلبة الجامعة نحو العمل الحر، وتسعى مراكز تطوير المقاولاتية لتحويل التحديات إلى فرص، خاصة في مجال دعم المقاولاتية وتشجيع الشباب الجامعي على انشاء مؤسساتهم المصغرة، لتطوير الاقتصاد الوطني، فهي مكلفة بالمهام التالية:

- استقبال الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي أصحاب المشاريع لذوي صلة بالمقاولاتية، وانشاء المؤسسات المصغرة؛

- نشر، تطوير وتعميم الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي؛

- العمل على تكريس العمل وروح المقاولاتية لدى الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي من أجل استحداث مؤسسات مصغرة وفق مقاربة اقتصادية؛

– ضمان تكوين الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي في محاور متخصصة في مجال المقاولاتية. لاسيما: أساسيات المقاولاتية، التخطيط الاستراتيجي وتطوير المؤسسة، انشاء المؤسسة والجوانب القانونية والتسيير العملياتي وتسيير الموارد واستراتيجية النمو؛

– تثمين الخبرات واثراء التجارب في مجال المقاولاتية عن طريق شبكة للمقاولين الأكفاء والخبراء المعترف بهم.

تهدف مراكز تطوير المقاولاتية الى مساعدة الأفراد في تحويل أفكارهم الى مشاريع ناجحة، مع التركيز على تعزيز قدراتهم الفردية وإعدادهم لمواجهة التحديات في عالم الأعمال، ويظهر ذلك من خلال الأتي:

– تقليل نسب الفشل في المؤسسات المصغرة من خلال تقديم الدعم اللازم؛

– تقديم المشورة العلمية ودراسة الجدوى للمشروعات المصغرة والمتوسطة حتى تنضج الفكرة جيدا وتصبح قابلة للتجسيد، حيث يمكن لصاحب الفكرة عند فترة التكوين بمركز تطوير المقاولاتية أن يطور من فكرته وأو أن تأتيه فكرة مشروع جديدة، ويمكن أن يتعرف على شركاء له في مشروعه؛

– المساهمة في خلق بيئة ومناخ أكثر ملائمة لاستيعاب المعارف سواء بشكل فردي أو جماعي، من خلال المحاضرات والدورات التدريبية التي تقدمها مراكز تطوير المقاولاتية؛

– تساهم مراكز تطوير المقاولاتية في زيادة عدد المشاريع في المجتمع مما يساعد على توفير مناصب الشغل وتحقيق التنمية؛

– العمل على استغلال الأمثل للموارد البشرية ذات الكفاءات العلمية والتقنية العالية، كونها تستقبل الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي أصحاب المشاريع لها علاقة بالمقاولاتية؛

– تدريب الطلبة الجامعات أصحاب المشاريع التي لها علاقة بالمقاولاتية على أسلوب الإدارة الجيدة وكيفية تنمية قدراتهم الإدارية.

2– مهام وأهداف حاضنة الأعمال الجامعية

تتمثل مهام حاضنة الأعمال الجامعية فيما يلي:

– تشجيع الأفكار الريادية والمساهمة في تحويلها الى مشاريع ابتكارية؛

– تجسيد نتائج البحث العلمي في شكل مشاريع ومؤسسات ناشئة؛

– تقديم استشارات علمية ودراسة جدوى الاقتصادية؛

– تبني باحثين مبدعين مبتكرين ومتابعة أفكارهم ومشاريعهم؛

– الربط بين الجامعة والمحيط الخارجي سواء الاقتصادي أو الاجتماعي عن طريق دورات تكوينية تنظمها الحاضنات بتعاون مع مؤسسات اقتصادية أو اجتماعية؛

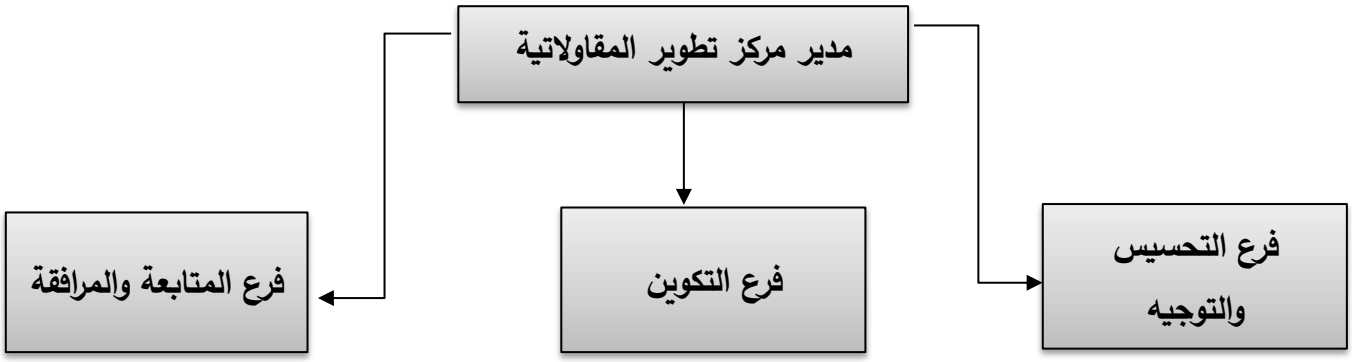
– مرافقة أصحاب المشاريع وتقديم خدمات للطلبة أصحاب المشاريع الريادية؛

– تطوير الاقتصاد والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والخدماتية.

الفرع الثاني: الهيكل التنظيمي لمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة

أولا: الهيكل التنظيمي لمركز تطوير المقاولاتية بجامعة سكيكدة:

الشكل (01): الهيكل التنظيمي لمركز تطوير المقاولاتية بجامعة سكيكدة



المصدر: الوثائق المقدمة من طرف المؤسسة محل الدراسة

- ويتم شرح الهيكل التنظيمي فيما يلي:

1- فرع التحسيس والتوجيه: ويكلف على الخصوص، بما يأتي:

– استقبال الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي، أصحاب المشاريع ذوي صلة بالمقاولاتية، وإنشاء المؤسسات المصغرة؛

– نشر وتطوير وتعميم ثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي؛

– العمل على تكريس روح المقاولاتية لدى الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي من أجل استحداث مؤسسات مصغرة وفق مقاربات اقتصادية.

2- فرع التكوين: ويكلف على الخصوص، بما يأتي:

– تعزيز ودعم اكتساب المعرفة ومارات تنظيم المشاريع عن طريق تكوين الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي، حاملي المشاريع في مجال المقاولاتية وإنشاء المؤسسات المصغرة؛

– ضمان تكوين الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي في محاور متخصصة في مجال المقاولاتية، لاسيما أساسيات المقاولاتية والتخطيط الاستراتيجي وتطوير المؤسسة والتسيير العملياتي وتسيير الموارد وإنشاء مؤسسة والجوانب القانونية واستراتيجية النمو؛

– إثراء التجارب في مجال المقاولاتية عن طريق إنشاء شبكة للمقاولين الأكفاء والخبراء المعترف بهم.

3- فرع المرافقة والمتابعة: ويكلف على الخصوص، بما يأتي:

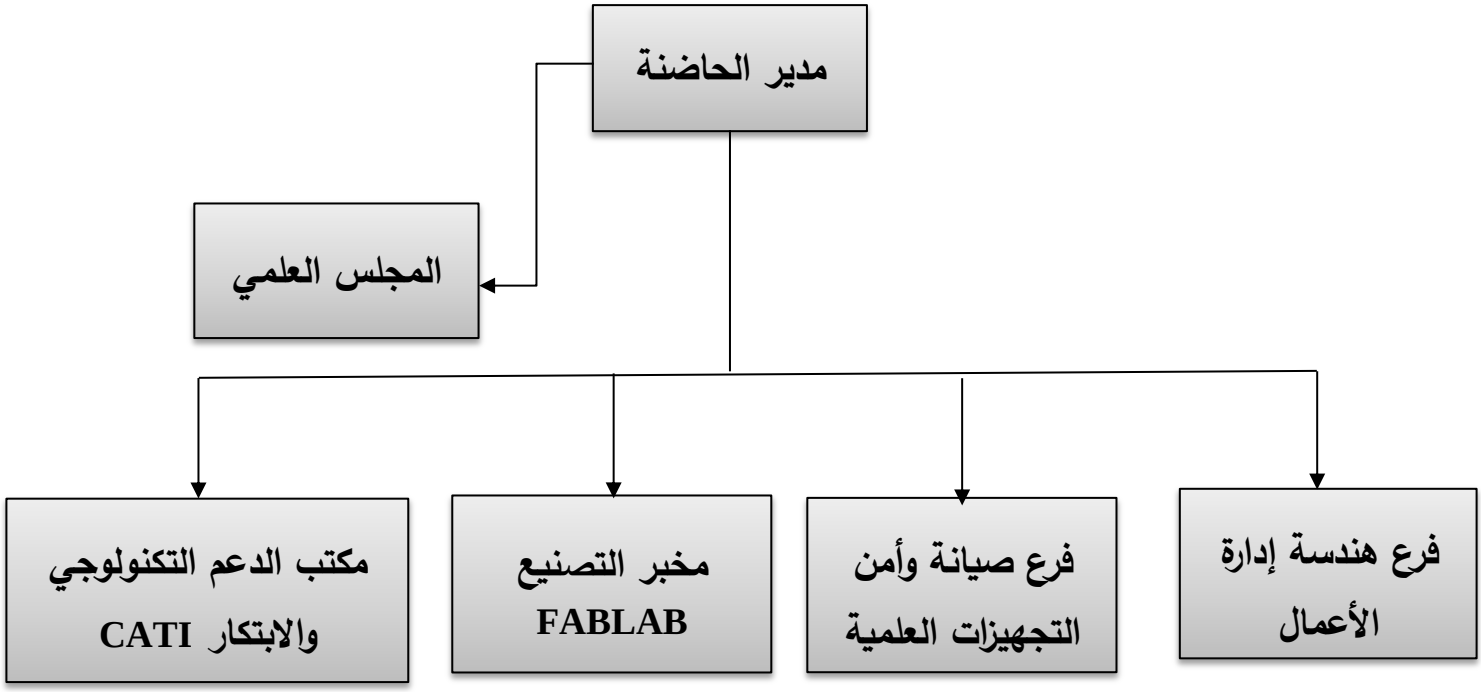
- انتقاء وإثبات إمكانية تجسيد المشاريع على المدى القصير والمتوسط والبعيد؛

- مرافقة الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي، حاملي المشاريع كم أجل تجسيد أفكارهم وأنشاء مؤسساتهم المصغرة؛

- متابعة تطور المؤسسات المصغرة المنشأة من طرف مراكز تطوير المقاولاتية.

ثانيا: الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة

الشكل (02): الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة



المصدر: الوثائق المقدمة من طرف المؤسسة محل الدراسة

- ويتم شرح الهيكل التنظيمي فيما يلي:

1- المجلس العلمي: ويكلف على الخصوص، بما يأتي:

- دراسة واختيار الأفكار الابتكارية القابلة للتجسيد؛

- المصادقة على برامج التكوين والمرافقة للمحتضنين؛

- تقديم الدعم العلمي وتسهيل استغلال مخابر الجامعة؛

- توجيه مذكرات التخرج لحل مشاكل السوق.

2- فرع هندسة إدارة الأعمال: ويكلف بما يأتي:

- استقبال ومرافقة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث؛
- مساعدة صاحب المشروع على تحقيق فكرته؛
- انتقاء وإثبات إمكانية تطبيق الفكرة في المدى البعيد؛
- تقديم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التكوين والاستشارة والتمويل مع رافقتهم إلى غاية إنشاء المؤسسة؛
- متابعة تطور المؤسسات المنشأة من طرف الحاضنة.

3- فرع صيانة وأمن التجهيزات العلمية: ويكلف بما يأتي:

- صيانة التجهيزات العلمية الموضوعة تحت تصرف الحاضنة؛
- ضمان أمن الموقع والتجهيزات العلمي.

4- فرع مخبر التصنيع FABLAB: ويكلف بما يأتي:

- تحويل الأفكار المبتكرة إلى نماذج أولية ملموسة؛
- توفير أجهزة تطوير مثل الطابعات ثلاثية الأبعاد والقطع بالليزر؛
- تجريب المنتجات وتعديلها محليا وبأقل تكلفة قبل تسويقها؛
- تكوين الطلبة على برامج التصميم الهندسي والتحكم في الآلات.

5- فرع مكتب الدعم التكنولوجي والابتكار CATI: ويكلف بما يأتي:

- مساعدة الطلبة في إعداد ومتابعة ملفات تسجيل براءات الاختراع محليا ودوليا؛
- فحص قواعد البيانات العالمية للتأكد من أن فكرة الطالب جديدة وغير مكررة؛
- توفير ميزة الدخول المجاني لقواعد البيانات العلمية والتقنية الخاصة ببراءات الاختراع؛
- رصد التطورات التقنية وتوجيه الطلبة نحو الثغرات التكنولوجية التي تحتاج إلى حلول وابتكارات.

الفرع الثالث: مجتمع الدراسة

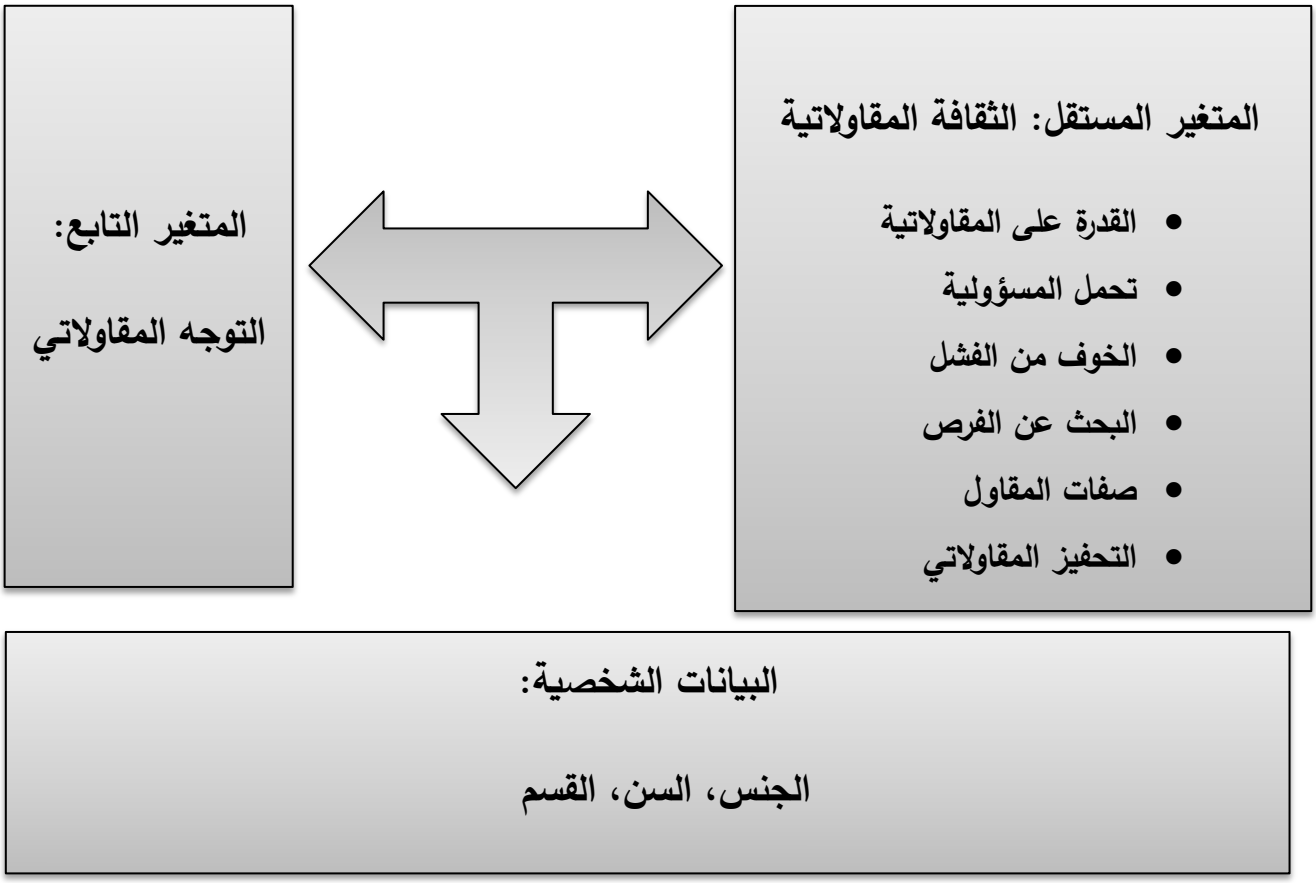
يتمثل مجتمع الدراسة في كافة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية، الذين هم في الأقسام النهائية في السنة الثانية ماستر بجامعة سكيكدة، للسنة الجامعية الحالية (2026/2025)، الذين ينتمون إلى القرار الوزاري (1275)، والبالغ عددهم 1000 طالب وطالبة، واستجابة لمتطلبات الدراسة سنقوم باختيار 60 مفردة غير احتمالية (ميسرة)، حيث تم توزيع 60 استبيان على بعض الطلبة المتواجدين بالملتقيات والدورات التكوينية، والذين أبدوا رغبة واستعدادا للمشاركة، لدراسة مدى توفر أبعاد الثقافة المقاولاتية وكذلك مدى

مساهمتها في تعزيز التوجه المقاولاتي بمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية، وتم استرجاع كل الاستبيانات الموزعة.

الفرع الرابع: متغيرات الدراسة

تتمثل متغيرات الدراسة في متغير مستقل وهو الثقافة المقاولاتية والذي قسم إلى ستة أبعاد: "بعد القدرة على المقاولاتية، بعد تحمل المسؤولية، بعد الخوف من الفشل، بعد البحث عن الفرص، بعد صفات المقاول، بعد التحفيز المقاولاتي"، والمتغير التابع المتمثل في التوجه المقاولاتي، ومتغيرات ديموغرافية المتمثلة في: "الجنس، السن، القسم".

الشكل(03): النموذج الفرضي لمتغيرات الدراسة



المصدر: من اعداد الطالبة.

المطلب الثاني: أدوات الدراسة والأساليب الإحصائية المستخدمة

سيتم التطرق في هذا المطلب إلى الأدوات المستخدمة في الدراسة ووصفها مع ذكر الأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة البيانات المتحصل عليه.

الفرع الأول: أداة الدراسة

في هذه الدراسة، تم الاعتماد على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات بالإضافة إلى الاستعانة بالمقابلة، وتم اعداد استبيان يتألف من (30) عبارة، بالاستعانة باستبيانات الدراسات السابقة والمشابهة لدراستنا، وتمت مراجعة الاستبيان من طرف الأستاذ المشرف وأساتذة محكمين في نفس المجال، وبعد الحصول على الموافقة واتمام التعديلات، تم وضع الاستبيان في صيغته النهائية بما يتماشى مع أهداف الدراسة، وقد قسم الاستبيان الى ثلاثة محاور كتالي:

- **المحور الأول:** يتضمن المعلومات الشخصية المتمثلة في: (الجنس، السن، القسم).
- **المحور الثاني:** يتضمن المتغير المستقل "الثقافة المقاولاتية" وقسم إلى ستة أبعاد (القدرة على المقاولاتية، تحمل المسؤولية، الخوف من الفشل، البحث عن الفرص، صفات المقاول، التحفيز المقاولاتي)، وتضمنت هذه الأبعاد (23) عبارة موزعة في الجدول التالي:

الجدول (05): عبارات محور الثقافة المقاولاتية

البعد	رقم العبارة
القدرة على المقاولاتية	**(1-4)**
تحمل المسؤولية	**(5-7)**
الخوف من الفشل	**(8-11)**
البحث عن الفرص	**(12-14)**
صفات المقاول	**(15-18)**
التحفيز المقاولاتي	**(19-23)**

المصدر: من إعداد الطالبة.

➢ **المحور الثالث:** يتضمن المتغير التابع "التوجه المقاولاتي"، ويضم (7) عبارات موضحة في الجدول التالي:

الجدول (06): عبارات محور التوجه المقاولاتي.

المتغير التابع	العبارات
التوجه المقاولاتي	**(1-7)**

المصدر: من إعداد الطالبة.

➢ كما اعتمدنا على سلم ليكرث الخماسي، وهو مقياس ترتيبي لقياس إجابات المبحوثين، موضح في الجدول التالي:

الجدول (07): سلم ليكرت الخماسي

درجة الموافقة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الترميز	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

المصدر: (بوحجر، 2020، صفحة 343)

الفرع الثاني: الأساليب الإحصائية المستخدمة

بعد القيام بالدراسة الميدانية في جامعة سكيكدة وبالضبط في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال، تم الاعتماد على برنامج SPSS V 26 لتحليل النتائج واستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- **النسب المئوية والتكرارات:** لمعرفة خصائص أفراد الدراسة؛
- **المتوسط الحسابي:** لترتيب إجابات المبحوثين لعبارات الاستبيان حسب درجة الموافقة؛
- **الانحراف المعياري:** لقياس درجة الاتفاق وعدم تشتت الأجوبة؛
- **معامل الارتباط بيرسون:** لقياس الصدق البنائي لأداة الدراسة، وتوضيح العلاقة بين متغيرات الدراسة، ومعرفة اتجاه هذه العلاقة موجبة أم سالبة؛
- **معامل الثبات ألفا كرو نباخ:** للتأكد من درجة ثبات الاستبيان كأداة لدراسة، وأن البيانات التي تم جمعها من خلال الأداة يمكن الاعتماد عليها في التنبؤ والتحليل؛
- **الانحدار الخطي المتعدد:** لاختبار الفرضية الرئيسية؛
- **الانحدار الخطي البسيط:** لاختبار الفرضيات الفرعية؛

• **الوزن المرجح لمقياس ليكرت:** وذلك من خلال تحديد طول خلايا المقياس الخماسي المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (5-1=4) ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (5/4=0.80)، بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة الى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح)، وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

الجدول (08): درجات وحدود فئات مقياس ليكرث الخماسي.

الدرجة	قيم المتوسط الحسابي	مقياس ليكارث الخماسي	درجة التقدير
1	]1.80-1.00]	غير موافق بشدة	منخفضة جدا
2	]2.60-1.80]	غير موافق	منخفضة
3	]3.40-2.60]	محايد	متوسطة
4	]4.20-3.40]	موافق	مرتفعة
5	[5.00-4.20]	موافق بشدة	مرتفعة جدا

المصدر: (بوحجر، 2020، صفحة 336)

الفرع الثالث: صدق وثبات أداة الدراسة

أولا: صدق أداة الدراسة

يقصد بصدق أداة الدراسة أن تقيس أسئلة الاستبيان ما وضعت لقياسه، وتم التأكد كالتالي:

1- الصدق الظاهري:

حيث تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين بهدف التأكد من وضوح صياغة العبارات، وتم إعطاء ملاحظات لتعديل بعض العبارات ساهمت في إنشاء النسخة النهائية.

2- صدق الاتساق الداخلي (الصدق البنائي):

ويقصد به اتساق كل عبارة من عبارات الاستبيان مع المجال الذي تنتمي اليه هذه العبارة، وهذا بحساب معامل الارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات مجالات الاستبيان والدرجة الكلية للمجال نفسه، وسيتم توضيح ذلك فيما يلي:

2-1 قياس صدق الاتساق الداخلي لمحور الثقافة المقاولاتية

➢ **البعد الأول: القدرة على المقاولاتية:**

الجدول (09): قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد القدرة على المقاولاتية

البعد الأول: القدرة على المقاولاتية		
العبارة	**معامل الارتباط بيرسون**	**مستوى الدلالة**
1- تمتلك القدرة على بدء مشروع خاص دون الاعتماد على الآخرين.	**0.746 ****	**0.001**
2- تستطيع اتخاذ قرارات مهمة بشكل مستقل.	**0.743****	**0.001**
3- تستطيع حل المشاكل الصعبة والمعقدة.	**0.770****	**0.001**
4- تستطيع توليد أفكار جديدة.	**0.729****	**0.001**
****: الارتباط دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.05.**		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

❖ من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات بعد القدرة على المقاولاتية هي قيم موجبة ودالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05)، مما يدل على أن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه أي ذات اتساق داخلي.

➢ **البعد الثاني: تحمل المسؤولية:**

الجدول (10): قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد تحمل المسؤولية

البعد الثاني: تحمل المسؤولية		
العبارة	**معامل الارتباط**	**مستوى الدلالة**
5- تتحمل مسؤولية قراراتك حتى وان كانت نتائجها سلبية.	**0.623****	**0.001**
6- تحرص على إتمام مهامك في الوقت المحدد.	**0.848****	**0.001**
7- تستطيع التعامل مع الضغوط وتحمل المسؤولية العمل تحتها.	**0.828****	**0.001**
****: الارتباط دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.05.**		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

❖ من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات بعد تحمل المسؤولية هي قيم موجبة ودالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05)، مما يدل على أن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه أي ذات اتساق داخلي.

➢ **البعد الثالث: الخوف من الفشل**

الجدول (11): قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد الخوف من الفشل.

البعد الثالث: الخوف من الفشل		
العبارة	**معامل الارتباط بيرسون**	**مستوى الدلالة**
8- تخشى فشل المشروع أكثر من رغبتك في النجاح.	**0.706****	**0.001**
9- تفضل العمل المستقر بدخل ثابت على انشاء مشروع خاص.	**0.783****	**0.001**
10- تشك في قدراتك على إدارة مشروع خاص.	**0.814****	**0.001**
11- تشعر أنك لا تمتلك المهارات الكافية لإنشاء مشروع.	**0.864****	**0.001**
****:الارتباط دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.05.**		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

❖ من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات بعد الخوف من الفشل هي قيم موجبة ودالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05)، مما يدل على أن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه أي ذات اتساق داخلي.

➢ **البعد الرابع: البحث عن الفرص**

الجدول (12): قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات البحث عن الفرص.

البعد الرابع: البحث عن الفرص		
العبارة	**معامل الارتباط بيرسون**	**مستوى الدلالة**
12- تراقب محيطك لاكتشاف الفرص.	**0.815****	**0.001**
13- تبادر باستغلال الفرص المتاحة.	**0.678****	**0.001**
14- تحول المشكلات إلى فرص.	**0.849****	**0.001**
****: الارتباط دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.05.**		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

❖ من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات بعد البحث عن الفرص هي قيم موجبة ودالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05)، مما يدل على أن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه أي ذات اتساق داخلي.

➢ **البعد الخامس: صفات المقاول**

الجدول (13): قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات صفات المقاول.

البعد الخامس: صفات المقاول		
العبارة	**معامل الارتباط بيرسون**	**مستوى الدلالة**
15- تثق في قدراتك على تحقيق أهدافك.	**0.674****	**0.001**
16- تبادر بالقيام بالأعمال دون انتظار توجيه وارشاد.	**0.732****	**0.001**
17- تثمن الرغبة في تحمل المخاطر.	**0.608****	**0.001**
18- تستطيع قيادة فريق عمل نحو تحقيق هدف معين.	**0.771****	**0.001**
****: الارتباط دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.05.**		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS v 26.

❖ من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات بعد صفات المقاول هي قيم موجبة ودالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05)، مما يدل على أن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه أي ذات اتساق داخلي.

➢ **البعد السادس: التحفيز المقاولاتي**

الجدول (14): قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات التحفيز المقاولاتي

البعد السادس: التحفيز المقاولاتي		
العبارة	**معامل الارتباط بيرسون**	**مستوى الدلالة**
19- ترغب في تحسين وضعك المالي من خلال إنشاء مشروعك الخاص.	**0.800****	**0.001**
20- تحب الحرية والاستقلالية في العمل.	**0.808****	**0.001**
21- لديك رغبة داخلية وقوية لإنشاء مشروعك الخاص.	**0.872****	**0.001**
22- لديك أفكار جيدة تصلح للتطبيق على أرض الواقع.	**0.651****	**0.001**
23- وجود الدعم يزيد من رغبتك في انشاء مشروع.	**0.655****	**0.001**
****: الارتباط دال احصائيا عند مستوى معنوية0.05.**		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

❖ من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات بعد التحفيز المقاولاتي هي قيم موجبة ودالة احصائيا عند مستوى معنوية **(0.05)**، مما يدل على أن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه، أي ذات اتساق داخلي.

2-2 قياس صدق الاتساق الداخلي لمحور التوجه المقاولاتي:

الجدول (15): قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات محور التوجه المقاولاتي

التوجه المقاولاتي		
العبارة	**معامل الارتباط بيرسون**	**مستوى الدلالة**
1- تنوي انشاء مشروع خاص في المستقبل.	**0.665****	**0.001**
2- تفضل العمل الحر على الوظيفة التقليدية.	**0.593****	**0.001**
3- تستطيع اكتشاف الفرص واقتناصها.	**0.661****	**0.001**
4- تملك إمكانيات معرفية تؤهلك لبدء مشروع جديد.	**0.823****	**0.001**
5- تتلقى الدروس والمحاضرات في ريادة الأعمال.	**0.695****	**0.001**
6- تعمل على بناء شبكة علاقات تساعدك مستقبلا في انشاء مشروعك الخاص.	**0.698****	**0.001**
7- تعمل على تطوير مهاراتك لتساعدك على انشاء مشروع جديد.	**0.666****	**0.001**
****: الارتباط دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.05.**		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

❖ من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات محور التوجه المقاولاتي هي قيم موجبة ودالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05)، مما يدل على أن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه، أي ذات اتساق داخلي.

2-3 قياس الاتساق الداخلي بين محور الثقافة المقاولاتية والأبعاد المكونة له

الجدول (16): قياس صدق الاتساق الداخلي بين محور الثقافة المقاولاتية والابعاد المكونة له.

	معامل بيرسون	مستوى الدلالة
القدرة على المقاولاتية	0.652**	0.001
تحمل المسؤولية	0.663**	0.001
الخوف من الفشل	-0.060	0.652
البحث عن الفرص	0.651**	0.001
صفات المقاول	0.806**	0.001
التحفيز المقاولاتي	0.607**	0.001
**: الارتباط دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.05.		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

❖ من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون بين محور الثقافة المقاولاتية والأبعاد المكونة له هي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) باستثناء بعد (الخوف من الفشل) الذي جاء غير دال احصائيا، أي بينهما علاقة عكسية.

ثانيا: ثبات أداة الدراسة

يقصد بثبات الاستبانة أن تعطي هذه الأخيرة نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعها أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط وقد تم التحقق من ثبات الاستبانة من خلال حساب معامل ألفا كرو نباخ كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول (17): معامل ألفا كرونباخ

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
القدرة على المقاولاتية	**4**	**0.710**
تحمل المسؤولية	**3**	**0.663**
الخوف من الفشل	**4**	**0.785**
البحث عن الفرص	**3**	**0.674**
صفات المقاول	**4**	**0.621**
التحفيز المقاولاتي	**5**	**0.812**
الثقافة المقاولاتية	**23**	**0.696**
التوجه المقاولاتي	**7**	**0.799**
المجموع	**30**	**0.788**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

❖ من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم ألفا كرونباخ لأبعاد الثقافة المقاولاتية تتراوح بين (0.621) و(0.812)، ومحور الثقافة المقاولاتية بلغ (0.696) ومحور التوجه المقاولاتي بلغ (0.799)، أما معامل ألفا كرونباخ الإجمالي لمحاور الاستبيان قدر بـ (0.788) وهو معامل يدل على صدق ثبات أداة الدراسة.

المبحث الثاني: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة

سيتم تقديم في هذا المبحث عرض نتائج الدراسة الميدانية التي تم التوصل إليها من خلال جمع وتحليل البيانات ومناقشتها واختبار الفرضيات الموضوعة.

المطلب الأول: التحليل الاحصائي لعينة الدراسة وفق البيانات الشخصية

تتصف عينة الدراسة بمجموعة من الخصائص حددت من خلال السمات الشخصية لأفرادها، وسيتم عرض مجموعة من الجداول توضح توزيع العينة بالاعتماد على التكرارات والنسب المئوية.

الفرع الأول: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

الجدول (18): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

المتغير	البيان	التكرار	النسب المئوية
الجنس	ذكر	24	%40
	أنثى	36	%60
المجموع		**60**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

- يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد عينة الدراسة تتمثل في فئة الإناث بنسبة (60%) بينما نسبة الذكور قدرت بـ (40%) وهذا راجع إلى الارتفاع الملحوظ في نسبة الإناث المسجلات في الجامعة بشكل عام، بالإضافة إلى زيادة وعي وشغف الطالبات المعاصرات ببيئة ريادة الأعمال، وإقبالهن الكبير على مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لتجسيد أفكارهن الابتكارية وتحقيق الاستقلالية المهنية.

الفرع الثاني: توزيع العينة حسب السن

الجدول (19): توزيع أفراد العينة حسب السن

المتغير	فئة السن	التكرار	النسبة المئوية%
السن	أقل من 23 سنة	8	%13.3
	من 23 سنة فأكثر	52	%86.7
المجموع		60	%100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

➢ نلاحظ من الجدول أعلاه أن فئة السن "من 23 سنة فأكثر" تمثل أعلى نسبة والتي تقدر بـ (86.7%)، وفي المرتبة الأخيرة فئة "أقل من 23 سنة" بأقل نسبة (13.3%)، يتبين من المعطيات أن السمة الغالبة على عينة الدراسة هي النضج العمري، وهو مؤشر يتوافق منطقيا مع السن الطبيعي لطلبة طور الماستر المقبلين على التخرج، وتكشف هذه النتيجة أن حاملي أفكار لإنشاء مؤسساتهم الخاصة يمتلكون وعيا استثماريا ناضجا تزامنا مع اقتراب تخرجهم.

الفرع الثالث: توزيع عينة الدراسة القسم

الجدول (20): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب القسم

المتغير	القسم	التكرار	النسبة المئوية%
القسم	العلوم المالية والمحاسبة	3	%5
	علوم التسيير	13	%21.7
	الفيزياء	1	%1.7
	الكيمياء	3	%5
	العلوم الفلاحية	10	%16.7
	الرياضيات	3	%5
	الاعلام الالي	1	%1.7
	البيولوجيا	4	%6.7
	الحقوق	4	%6.7
	العلوم السياسية	3	%5
	البتروكيمياء	1	%1.7
	الهندسة الميكانيكية	6	%10
	الهندسة المدنية	1	%1.7
	الآداب واللغات الأجنبية	1	%1.7
	علم النفس	1	%1.7
	هندسة معمارية	1	%1.7
	هندسة كهربائية	1	%1.7
	علوم الاتصال	2	%3.3
	علوم الاعلام	1	%1.7
المجموع		**60**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

➢ يتضح من خلال الجدول أعلاه أن الفئة الأكبر من أفراد عينة الدراسة ينتمون الى قسم "علوم التسيير" بنسبة (21.7%)، تليها فئة قسم "العلوم الفلاحية" بنسبة (16.7%)، في حين سجلت بقية الأقسام نسبا أقل، ويفسر هذا الارتفاع الملحوظ لطلبة قسم التسيير أن دراستهم الأكاديمية تمنحهم خلفية قوية ومعرفة مسبقة بآليات المشاريع مما يجعلهم الأكثر جاهزية لخوض غمار المقاولاتية والانتساب لمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال مقارنة بالتخصصات الأخرى.

الفرع الرابع: توزيع عينة دراسة إذا سبق قيام أحد الوالدين بإنشاء مشروع خاص

الجدول (21): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب ما إذا قام أحد الوالدين بإنشاء مشروع خاص

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية%
قام أحد الوالدين بإنشاء مشروع خاص	لا	47	%78.3
	نعم	13	%21.7
المجموع		**60**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

➢ يتضح من خلال الجدول أعلاه أن الفئة الأكبر من أفراد عينة الدراسة أجابوا بـ "لا" بنسبة (78.3%)، في حين سجلت فئة "نعم" النسبة الأقل بـ (21.7%)، ويفسر هذا أن التوجه المقاولاتي لدى هؤلاء الطلبة ليس دافعه تقليد الأسرة أو وراثة مهنة الوالدين، بل هو اختيار نابع قناعتهم الشخصية، مدفوعين بالدور التوعوي والتكويني لمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بالجامعة.

الفرع الخامس: توزيع عينة دراسة إذا قمت بعمل أثناء الدراسة الجامعية

الجدول (22): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب ما إذا قمت بعمل أثناء دراستك الجامعية

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية%
قمت بعمل أثناء دراستك الجامعية	لا	35	%58.3
	نعم	25	%41.7
المجموع		**60**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

➢ يتضح من خلال الجدول أعلاه ان الفئة الأكبر من أفراد عينة الدراسة أجابوا بـ "لا" بنسبة (58.3%)، في حين سجلت فئة "نعم" نسبة (41.7%)، ويفسر هذا أن أغلبية الطلبة تفرغوا بالكامل للتحصيل الأكاديمي خلال مسارهم الجامعي دون ممارسة عمل موازي، بينما تعكس النسبة المعتبرة للذين عملوا أثناء دراستهم امتلاكهم لروح المبادرة والاعتماد على الذات مبكرا، مما أكسبهم مرونة وخبرة ميدانية ساعدت في توجيههم لاحقا نحو واجهات المقاولاتية لتأسيس مشاريعهم الخاصة.

الفرع السادس: توزيع عينة الدراسة لتحديد طبيعة النشاط

الجدول (23): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب تحديد طبيعة النشاط

المتغير	النشاط	التكرار	النسبة المئوية%
طبيعة النشاط	صناعة مستحضرات العناية.	1	%1.7
	الأشغال العمومية	1	%1.7
	التجارة	6	%10
	الخياطة	1	%1.7
	الفلاحة	1	%1.7
	تصليح الهواتف	1	%1.7
	تقني مراقبة الجودة	1	%1.7
	صناعة حلويات ومرطبات	1	%1.7
	عامل يومي	4	%6.7
	لا يوجد	35	%58.3
	مجال الطاقة	1	%1.7
	مجال الطبخ	2	%3.3
	مجال العقارات	1	%1.7
	مدربة سوروبان	1	%1.7
	مفتش نظافة والبيئة	1	%1.7
	نشاط رياضي	2	%3.3
المجموع		**60**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS V 26.

➢ يتضح من خلال الجدول أعلاه أن الفئة الأكبر من أفراد عينة الدراسة ينتمون إلى فئة "لا يوجد" بنسبة (58.3%)، تليها فئة التجارة بنسبة (10%)، في حين سجلت بقية الأنشطة والمهن نسبا أقل، ويفسر هذا أن

النسبة الأكبر والمهيمنة تمثل المبحوثين المتفرغين كليا للدراسة، مما جعلهم يتوجهون نحو مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال كفرصة حقيقية لإنشاء نشاطهم الأول، بينما تعكس بقية النسب وجود فئة تملك خبرات عملية متنوعة في مجالات متعددة، مما يمنحهم دفعا إضافيا لتطوير مهاراتهم السابقة وتحويلها إلى مؤسسات اقتصادية.

المطلب الثاني: التحليل الإحصائي لعينة الدراسة وفق المتغيرات

سيتم في هذا المطلب تحليل عبارات محور الثقافة المقاولاتية وما يتضمنه من أبعاد، ومحور التوجه المقاولاتي مع عرض النتائج.

الفرع الأول: نتائج التحليل الوصفي لمحور الثقافة المقاولاتية

أولا: بعد القدرة على المقاولاتية

الجدول (24): تحليل عبارات بعد القدرة على المقاولاتية

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير	الترتيب
01	تمتلك القدرة على بدء مشروع خاص دون الاعتماد على الأخرين.	3.70	1.01	مرتفعة	04
02	تستطيع اتخاذ قرارات مهمة بشكل مستقل.	4.18	0.74	مرتفعة	02
03	تستطيع حل المشاكل الصعبة والمعقدة.	4.10	0.77	مرتفعة	03
04	تستطيع توليد أفكار جديدة لمشروع مبتكر.	4.33	0.54	مرتفعة جدا	01
بعد القدرة على المقاولاتية		4.07	0.57	مرتفعة	/

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات spss v 26.

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعد القدرة على المقاولاتية قدر بـ (4.07) بدرجة تقدير مرتفعة وفق لتصورات أفراد عينة الدراسة، والانحراف المعياري بلغ (0.57) يدل على وجود تجانس واتفاق في إجابات أفراد العينة أي توفر القدرة على المقاولاتية عند الطلبة المقبلين على التخرج المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال، حيث جاءت عبارة أنك تستطيع توليد أفكار جديدة لمشروع مبتكر في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.33) بدرجة تقدير مرتفعة جدا، وانحراف معياري بلغ (0.54)، فيما جاءت عبارة أنك تمتلك القدرة على بدء مشروع دون الاعتماد على الأخرين في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ (3.70) وانحراف معياري (1.01) بدرجة تقدير مرتفعة.

ثانيا: بعد تحمل المسؤولية

الجدول (25): تحليل عبارات بعد تحمل المسؤولية

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير	الترتيب
05	تتحمل مسؤولية قراراتك حتى وان كانت نتائجها سلبية.	4.57	0.56	مرتفعة جدا	01
06	تحرص على إتمام مهامك في الوقت المحدد.	4.30	0.76	مرتفعة جدا	02
07	تستطيع التعامل مع الضغوط وتحمل المسؤولية العمل تحتها.	4.15	0.79	مرتفعة	03
بعد تحمل المسؤولية		4.33	0.55	مرتفعة جدا	/

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات spss v 26.

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعد تحمل المسؤولية قدر بـ (4.33) بدرجة تقدير مرتفعة جدا وفق لتصورات أفراد عينة الدراسة، وانحراف معياري بلغ (0.55) وهذا يدل على وجود اتفاق في إجابات أفراد العينة أي المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية يتوفر لديهم تحمل المسؤولية، حيث جاءت عبارة تتحمل مسؤولية قراراتك حتى وإن كانت نتائجها سلبية في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.57) بدرجة تقدير مرتفعة جدا، وانحراف معياري بلغ (0.56)، فيما جاءت عبارة تستطيع التعامل مع الضغوط وتحمل المسؤولية العمل تحتها في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (4.15) وانحراف معياري (0.79) بدرجة تقدير مرتفعة.

ثالثا: بعد الخوف من الفشل

الجدول (26): تحليل عبارات بعد الخوف من الفشل

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير	الترتيب
08	تخشى فشل المشروع أكثر من رغبتك في النجاح.	2.50	1.25	منخفضة	01
09	تفضل العمل المستقر بدخل ثابت على انشاء مشروع خاص.	2.02	1.32	منخفضة	02
10	تشك في قدراتك على إدارة مشروع خاص.	1.90	0.91	منخفضة	04
11	تشعر أنك لا تمتلك المهارات الكافية لإنشاء مشروع.	1.92	1.07	منخفضة	03
بعد الخوف من الفشل		2.08	0.89	منخفضة	/

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات spss v 26.

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعد الخوف من الفشل قدر بـ (2.08) بدرجة تقدير منخفضة وفق لتصورات أفراد عينة الدراسة، وانحراف معياري بلغ (0.89) وهذا يدل على عدم وجود اتفاق في إجابات أفراد العينة أي المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية، حيث جاءت عبارة أنك تخشى فشل المشروع أكثر من رغبتك في النجاح في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (2.50) بدرجة تقدير منخفضة، وانحراف معياري بلغ (1.25)، فيما جاءت عبارة أنك تشك في قدراتك على إدارة مشروع خاص في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (1.90) وانحراف معياري (0.91) بدرجة تقدير منخفضة.

رابعا: بعد البحث عن الفرص

الجدول (27): تحليل عبارات بعد البحث عن الفرص

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير	الترتيب
12	تراقب محيطك لاكتشاف الفرص.	4.23	0.90	مرتفعة جدا	02
13	تبادر باستغلال الفرص المتاحة.	4.47	0.53	مرتفعة جدا	01
14	تحول المشكلات الى فرص.	4.22	0.80	مرتفعة جدا	03
بعد البحث عن الفرص		4.30	0.59	مرتفعة جدا	/

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات spss v 26.

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعد البحث عن الفرص قدر بـ (4.30) بدرجة تقدير مرتفعة جدا وفق لتصورات أفراد عينة الدراسة، وانحراف معياري بلغ (0.59) يدل على وجود اتفاق في إجابات أفراد العينة أي توفر البحث عن الفرص عند الطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية، حيث جاءت عبارة أنك تبادر باستغلال الفرص المتاحة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.47)، وانحراف معياري بلغ (0.53) بدرجة تقدير مرتفعة جدا، فيما جاءت عبارة أنك تحول المشكلات إلى فرص في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (4.22) وانحراف معياري (0.80) بدرجة تقدير مرتفعة جدا.

خامسا: بعد صفات المقاول

الجدول (28): تحليل عبارات بعد صفات المقاول

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير	الترتيب
15	تثق في قدراتك على تحقيق أهدافك.	4.43	0.64	مرتفعة جدا	01
16	تبادر بالقيام بالأعمال دون انتظار توجيه وارشاد.	3.63	1.07	مرتفعة	04
17	تثمن الرغبة في تحمل المخاطر.	3.92	0.69	مرتفعة	03
18	تستطيع قيادة فريق عمل نحو تحقيق هدف معين.	4.28	0.69	مرتفعة جدا	02
بعد صفات المقاول		4.06	0.54	مرتفعة	/

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات spss v 26.

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعد صفات المقاول قدر بـ (4.06) بدرجة تقدير مرتفعة وفق لتصورات أفراد عينة الدراسة، وانحراف معياري بلغ (0.54) يدل على وجود اتفاق في إجابات أفراد العينة أي توفر صفات المقاول للطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية، جاءت عبارة أنك تثق في قدراتك على تحقيق أهدافك في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.43) بدرجة تقدير مرتفعة جدا وانحراف معياري بلغ (0.64)، فيما جاءت عبارة أنك تبادر بالقيام بالأعمال دون انتظار توجيه وارشاد في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ (3.63) وانحراف معياري (1.07) بدرجة تقدير مرتفعة.

سادسا: بعد التحفيز المقاولاتي

الجدول (29): تحليل عبارات بعد التحفيز المقاولاتي

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير	الترتيب
19	ترغب في تحسين وضعك المالي من خلال انشاء مشروعك الخاص.	4.52	0.72	مرتفعة جدا	03
20	تحب الحرية والاستقلالية في العمل.	4.40	0.82	مرتفعة جد	05
21	لديك رغبة داخلية وقوية لإنشاء مشروعك الخاص.	4.58	0.69	مرتفعة جدا	02
22	لديك أفكار جيدة تصلح للتطبيق على أرض الواقع.	4.45	0.69	مرتفعة جدا	04
23	وجود الدعم يزيد من رغبتك في انشاء مشروع.	4.73	0.48	مرتفعة جدا	01
بعد التحفيز المقاولاتي		4.53	0.52	مرتفعة جدا	/

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات spss v 26.

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعد التحفيز المقاولاتي قدر بـ (4.53) بدرجة تقدير مرتفعة جدا وفق لتصورات أفراد عينة الدراسة، وانحراف معياري بلغ (0.52) يدل على وجود اتفاق في إجابات أفراد العينة أي توفر التحفيز المقاولاتي عند الطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية، حيث جاءت عبارة أنه في حالة وجود الدعم فإنه يزيد من رغبتك في انشاء مشروع في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.73) بدرجة تقدير مرتفعة جدا وانحراف معياري (0.48)، فيما جاءت عبارة أنك تحب الحرية والاستقلالية في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ (4.40) وانحراف معياري (0.82) بدرجة تقدير موافقة جدا.

الفرع الثاني: نتائج التحليل الوصفي لمحور التوجه المقاولاتي

الجدول (30): تحليل عبارات محور التوجه المقاولاتي

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير	الترتيب
01	تنوي انشاء مشروع خاص في المستقبل.	4.55	0.50	مرتفعة جدا	02
02	تفضل العمل الحر على الوظيفة التقليدية.	4.35	0.91	مرتفعة جدا	03
03	تستطيع اكتشاف الفرص واقتناصها.	4.30	0.61	مرتفعة جدا	04
04	تملك إمكانيات معرفية تؤهلك لبدء مشروع جديد.	4.15	0.84	مرتفعة	07
05	تتلقى الدروس والمحاضرات في ريادة الأعمال.	4.17	0.86	مرتفعة	06
06	تعمل على بناء شبكة علاقات تساعدك مستقبلا في انشاء مشروعك الخاص.	4.27	0.77	مرتفعة جدا	05
07	تعمل على تطوير مهاراتك لتساعدك على انشاء مشروع جديد.	4.58	0.56	مرتفعة جدا	01
التوجه المقاولاتي		4.33	0.49	مرتفعة جدا	/

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات spss v 26.

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لمحور التوجه المقاولاتي قدر بـ (4.33) بدرجة تقدير مرتفعة جدا، وفق لتصورات أفراد عينة الدراسة، وانحراف معياري بلغ (0.49) يدل على وجود اتفاق في إجابات أفراد العينة أي توفر التوجه المقاولاتي عند الطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية، حيث جاءت عبارة أنك تعمل على تطوير مهاراتك لتساعدك على انشاء مشروع جديد في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.58) بدرجة تقدير مرتفعة جدا وانحراف معياري بلغ (0.56)، فيما جاءت عبارة أنك تملك إمكانيات معرفية تؤهلك لبدء مشروع جديد في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ (4.15) وانحراف معياري (0.84) بدرجة تقدير مرتفعة.

المطلب الثالث: اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

سنقوم من خلال هذا المطلب باختبار فرضيات الدراسة مع مناقشة النتائج المتحصل عليها.

الفرع الأول: اختبار فرضيات الدراسة

اختبار الفرضية الرئيسية:

الفرضية العدمية (H0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الفرضية البديلة (H1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الجدول (31): نتائج تحليل الانحدار لاختبار الأثر بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

البيان	نتائج الاختبار				نتيجة الاختبار
	قيمة F	معامل التحديد R^2	معامل الارتباط R	مستوى الدلالة Sig	
الفرضية الرئيسية	10.369	0.540	0.735	0.000	قبول H1

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على spss v26

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معامل الارتباط R بين المتغير المستقل الثقافة المقاولاتية والمتغير التابع التوجه المقاولاتي قدر ب **(0.735)** عند مستوى دلالة **0.000** أقل من **0.05**، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط طردية مرتفعة إيجابية بينهما، كما بلغ معامل التحديد **(0.540)** وهذا يدل على أن المتغير المستقل (الثقافة المقاولاتية) يفسر ما نسبته (54%) من المتغيرات الحاصلة في المتغير التابع المتمثل في التوجه المقاولاتي بمركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F **(10.369)** عند مستوى معنوية أقل من **0.05**، وهذا ما يؤكده نموذج الانحدار المتعدد بين المتغيرين، وعليه نرفض الفرضية الرئيسية العدمية H0 ونقبل الفرضية الرئيسية البديلة أي "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمستوى الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة للسنة الجامعية (2026/2025).

أولا: اختبار الفرضية الفرعية الأولى

الفرضية العدمية (H0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد القدرة المقاولاتية في التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الفرضية البديلة (H1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد القدرة المقاولاتية في التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الجدول (32): نتائج تحليل الانحدار لاختبار الأثر بين بعد القدرة على المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

البيان	نتائج الاختبار						نتيجة الاختبار
	قيمة B	قيمة T	قيمة F	قيمة R^2	قيمة R	مستوى الدلالة Sig	
الفرضية الفرعية الأولى	0.455	4.684	21.942	0.274	0.524	0.000	قبول H1

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على spss v26.

- يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معامل الارتباط R بين بعد القدرة على المقاولاتية والتوجه المقاولاتي قدر بـ **(0.524)** عند مستوى دلالة **0.000** أقل من **0.05**، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط طردية إيجابية متوسطة، كما بلغ معامل التحديد R^2 **(0.274)** وهذا يعني أن بعد القدرة على المقاولاتية يفسر ما نسبته **(27.4%)** من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (التوجه المقاولاتي) في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة، كما بلغت درجة التأثير **(0.455)** وهذا ما يعبر عن أن الزيادة في مستوى القدرة على المقاولاتية سيؤدي إلى الزيادة في مستوى التوجه المقاولاتي لدى المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال للسنة (2026/2025)، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F **(21.942)** وقيمة T **(4.684)** عند مستوى معنوية أقل من **0.05**، هذا ما يؤكد معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط وعليه نرفض الفرضية العدمية H0 ونقبل الفرضية البديلة H1 وبالتالي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد القدرة على المقاولاتية والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة للسنة الجامعية (2026/2025).

ثانيا: اختبار الفرضية الثانية

الفرضية العدمية (H0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد تحمل المسؤولية والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الفرضية البديلة (H1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد تحمل المسؤولية والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الجدول (33): نتائج تحليل الانحدار لاختبار الأثر بين بعد تحمل المسؤولية والتوجه المقاولاتي

البيان	نتائج الاختبار						نتيجة الاختبار
	قيمة B	قيمة T	قيمة F	قيمة R^2	قيمة R	مستوى الدلالة Sig	
الفرضية الفرعية الثانية	0.338	3.081	9.491	0.141	0.375	0.000	قبول H1

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على spss v26.

- يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معامل الارتباط R بين بعد تحمل المسؤولية والتوجه المقاولاتي قدر بـ **(0.375)** عند مستوى دلالة **0.000** أقل من **0.05**، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط طردية إيجابية متوسطة، كما بلغ معامل التحديد R^2 **(0.141)** وهذا يعني أن بعد تحمل المسؤولية يفسر ما نسبته **(14.1%)** من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (التوجه المقاولاتي) في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة، كما بلغت درجة التأثير **(0.338)** وهذا ما يعبر عن أن الزيادة في مستوى تحمل المسؤولية سيؤدي إلى الزيادة في مستوى التوجه المقاولاتي لدى المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال للسنة (2026/2025)، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F **(9.491)** وقيمة T **(3.375)** عند مستوى معنوية أقل من **0.05**، هذا ما يؤكد معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط وعليه نرفض الفرضية العدمية H0 ونقبل الفرضية البديلة H1 وبالتالي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد تحمل المسؤولية والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة للسنة الجامعية (2026/2025).

ثالثا: اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

الفرضية العدمية (H0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد الخوف من الفشل والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الفرضية البديلة (H1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد الخوف من الفشل والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الجدول (34): نتائج تحليل الانحدار لاختبار الأثر بين بعد الخوف من الفشل والتوجه المقاولاتي

البيان	نتائج الاختبار						نتيجة الاختبار
	قيمة B	قيمة T	قيمة F	قيمة R^2	قيمة R	مستوى الدلالة Sig	
الفرضية الفرعية الثالثة	(−0.274)	(−4.321)	18.671	0.244	0.493	0.000	قبول H1

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على spss v26.

- يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معامل الارتباط R بين بعد الخوف من الفشل والتوجه المقاولاتي قدر بـ (0.493) عند مستوى دلالة **0.000** أقل من **0.05**، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط طردية إيجابية متوسطة، كما بلغ معامل التحديد R^2 **(0.244)** وهذا يعني أن بعد الخوف من الفشل يفسر ما نسبته **(24.4%)** من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (التوجه المقاولاتي) في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة، كما بلغت درجة التأثير **(0.274−)** وهذا ما يعبر عن أن الانخفاض في مستوى الخوف من الفشل سيؤدي إلى زيادة في مستوى التوجه المقاولاتي لدى المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F التي بلغت **(18.671)** وقيمة T البالغة **(4.321−)** عند مستوى معنوية أقل من **0.05**، هذا ما يؤكد معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط وعليه نرفض الفرضية العدمية H0 ونقبل الفرضية البديلة H1 وبالتالي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد الخوف من الفشل والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة للسنة الجامعية (2026/2025).

رابعا: اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

الفرضية العدمية (H0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد البحث عن الفرص والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الفرضية البديلة (H1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد البحث عن الفرص والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الجدول (35): نتائج تحليل الانحدار لاختبار الأثر بين بعد البحث عن الفرص والتوجه المقاولاتي

البيان	نتائج الاختبار						نتيجة الاختبار
	قيمة B	قيمة T	قيمة F	قيمة R^2	قيمة R	مستوى الدلالة Sig	قبول H1
الفرضية الفرعية الرابعة	0.397	3.861	14.905	0.204	0.452	0.000	

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على spss v26.

- يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معامل الارتباط R بين بعد البحث عن الفرص والتوجه المقاولاتي قدر بـ **(0.452)** عند مستوى دلالة **0.000** أقل من **0.05**، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط طردية إيجابية متوسطة، كما بلغ معامل التحديد R^2 **(0.204)** وهذا يعني أن بعد البحث عن الفرص يفسر ما نسبته **(20.4%)** من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (التوجه المقاولاتي) في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة، كما بلغت درجة التأثير **(0.397)** وهذا ما يعبر عن أن الزيادة في مستوى البحث عن الفرص سيؤدي إلى الزيادة في مستوى التوجه المقاولاتي لدى المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F التي بلغت **(14.905)** وقيمة T **(3.861)** عند مستوى معنوية أقل من **0.05**، هذا ما يؤكد معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط وعليه نرفض الفرضية العدمية H0 ونقبل الفرضية البديلة H1 وبالتالي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد البحث عن الفرص والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة للسنة الجامعية (2026/2025).

خامسا: اختبار الفرضية الفرعية الخامسة

الفرضية العدمية (H0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد صفات المقاول والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الفرضية البديلة (H1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد صفات المقاول والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الجدول (36): نتائج تحليل الانحدار لاختبار الأثر بين بعد صفات المقاول والتوجه المقاولاتي

البيان	نتائج الاختبار						نتيجة الاختبار
	قيمة B	قيمة T	قيمة F	قيمة R^2	قيمة R	مستوى الدلالة Sig	قبول H1
الفرضية الفرعية الخامسة	0.623	7.044	49.615	0.461	0.679	0.000	

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على spss v26

- يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معامل الارتباط R بين بعد صفات المقاول والتوجه المقاولاتي قدر بـ **(0.679)** عند مستوى دلالة **0.000** أقل من **0.05**، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط طردية إيجابية متوسطة، كما بلغ معامل التحديد R^2 **(0.461)** وهذا يعني أن بعد صفات المقاول يفسر ما نسبته **(46.1%)** من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (التوجه المقاولاتي) في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة، كما بلغت درجة التأثير **(0.623)** وهذا ما يعبر عن أن الزيادة في مستوى صفات المقاول سيؤدي إلى الزيادة في مستوى التوجه المقاولاتي، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F **(49.615)** وقيمة T **(7.044)** عند مستوى معنوية أقل من 0.05، هذا ما يؤكد معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط وعليه نرفض الفرضية العدمية H0 ونقبل الفرضية البديلة H1 وبالتالي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد صفات المقاول والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة للسنة الجامعية (2026/2025).

سادسا: اختبار الفرضية الفرعية السادسة

الفرضية العدمية (H0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد التحفيز المقاولاتي والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الفرضية البديلة (H1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد التحفيز المقاولاتي والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لعينة بجامعة سكيكدة لسنة (2026/2025).

الجدول (37): نتائج تحليل الانحدار لاختبار الأثر بين بعد التحفيز المقاولاتي والتوجه المقاولاتي

البيان	نتائج الاختبار						نتيجة الاختبار
	قيمة B	قيمة T	قيمة F	قيمة R^2	قيمة R	مستوى الدلالة Sig	قبول H1
الفرضية الفرعية السادسة	0.349	3.005	9.032	0.135	0.367	0.000	

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على spss v26

- يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معامل الارتباط R بين بعد التحفيز المقاولاتي والتوجه المقاولاتي قدر بـ **(0.367)** عند مستوى دلالة **0.000** أقل من **0.05**، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط طردية إيجابية متوسطة، كما بلغ معامل التحديد R^2 **(0.135)** وهذا يعني أن بعد التحفيز المقاولاتي يفسر ما نسبته **(13.5%)** من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (التوجه المقاولاتي) في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة، كما بلغت درجة التأثير **(0.349)** وهذا ما يعبر عن أن الزيادة في مستوى التحفيز المقاولاتي سيؤدي إلى الزيادة في مستوى التوجه المقاولاتي، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F **(9.032)** وقيمة T **(3.005)** عند مستوى معنوية أقل من 0.05، هذا ما يؤكد معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط وعليه نرفض الفرضية العدمية H0 ونقبل الفرضية البديلة H1 وبالتالي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد التحفيز المقاولاتي والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة للسنة الجامعية (2026/2025).

الفرع الثاني: مناقشة نتائج اختبار فرضيات الدراسة.

سيتم التطرق من خلال هذا الفرع لمناقشة كافة النتائج المتحصل عليها من خلال تحليل الانحدار الخطي المتعدد للفرضية الرئيسية والانحدار الخطي البسيط للفرضيات الفرعية:

مناقشة الفرضية الرئيسية

"يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة"

- بينت نتائج الجدول رقم (38) والخاصة بتحليل الإنحدار المتعدد للفرضية الرئيسية، وجود أثر ذي دلالة إحصائية للثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال"، فحسب نتائج المقابلة التي أجريت مع مدير المركز المقاولاتية و مدير حاضنة الأعمال فإنه تؤثر الثقافة المقاولاتية بشكل

مباشر على توجهات الطلبة وسلوكهم المهني، حيث يحتم عليهم أن يكونوا منشئين للعمل وليس باحثين للعمل، وتوجيه الطلبة يكون نفسيا وعمليا واقتصاديا.

أولا: مناقشة نتيجة الفرضية الفرعية الأولى

- دلت النتائج الإحصائية الواردة في الجدول رقم (32) على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين القدرة على المقاولاتية والتوجه المقاولاتي للطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال" فحسب نتائج المقابلة التي أجريت مع مدير مركز المقاولاتية ومدير حاضنة الأعمال تبين أن الطالب يمتلك القدرة المقاولاتية من خلال الدورات التكوينية لأن هدفهم هو ربط الطلبة مع المؤسسات الناجحة من أجل إكسابهم الخبرة الميدانية والاحتكاك المباشر ببيئة الأعمال، مما يرفع من مستوى توجههم وجاهزيتهم الفكرية والتطبيقية لتأسيس مشاريعهم الخاصة، وبذلك يسهم الأمر في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.

ثانيا: مناقشة نتيجة الفرضية الفرعية الثانية

- دلت النتائج الإحصائية الواردة في الجدول رقم (33) على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين تحمل المسؤولية والتوجه المقاولاتي للطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال"، فحسب نتائج المقابلة مع مدير مركز المقاولاتية ومدير حاضنة الأعمال فإنه تبين أن نمو الوعي المقاولاتي لدى الطالب يفرز حتما حسا عاليا بالمسؤولية والاعتماد على الذات، فالطالب المقاول لم يعد ينتظر توظيفا جاهزا، بل أصبح مستعدا لتحمل المخاطر وتجاوز العقبات بوعي تام بالواقع الاقتصادي، وهذا بدوره يؤدي إلى تنمية التوجه المقاولاتي لدى الطالب.

ثالثا: مناقشة نتيجة الفرضية الفرعية الثالثة

- دلت النتائج الإحصائية الواردة في الجدول رقم (34) على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين الخوف من الفشل والتوجه المقاولاتي للطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال" وكذلك المقابلة التي أجريت مع مدير مركز المقاولاتية ومدير الحاضنة أنهم يفعلوا برامج كسر الجليد لمواجهة الخوف من المخاطر المالية والفشل المقاولاتي، فارتفاع هواجس الفشل والتردد يشكل عائقا نفسيا لدى الطالب، فكلما نجحت مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال عبر آلياتها التدريبية في خفض منسوب هذا الخوف، تحررت الطاقات الإبداعية وزاد توجه الطلبة نحو العمل الحر.

رابعا: مناقشة نتيجة الفرضية الفرعية الرابعة

- دلت النتائج الإحصائية الواردة في الجدول رقم (35) على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين البحث عن الفرص والتوجه المقاولاتي للطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال"، حيث أن وحسب نتائج المقابلة فإن المركز والحاضنة يعرفوهم على قياس نسبة المخاطرة فذلك يتطلب خبرة وأساليب لرصد المنافسين ورصد ثغرات السوق واستغلالها بالشكل الأمثل بالإضافة إلى تعليمهم طرق البيع وتنويع وتوسيع شبكة المعارف، الأمر الذي يدفع بالطلبة نحو تبني وتطوير التوجه المقاولاتي.

خامسا: مناقشة نتيجة الفرضية الفرعية الخامسة

- دلت النتائج الإحصائية الواردة في الجدول رقم (36) على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين صفات المقاول والتوجه المقاولاتي للطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال"، حيث أن المقابلة التي أجريت مع مدير مركز المقاولاتية ومدير حاضنة الأعمال أثبتت أنه الإيمان بفكرة المشروع والشغف بها يمثل الحجر الأساس والدافع النفسي والذاتي الأقوى لنجاح المقاول واستمراره في مواجهة التحديات، مما يساهم بشكل مباشر في ترسيخ التوجه المقاولاتي لدى الطلبة أصحاب المشاريع.

سادسا: مناقشة نتيجة الفرضية الفرعية السادسة

- دلت النتائج الإحصائية الواردة في الجدول رقم (37) على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين التحفيز المقاولاتي والتوجه المقاولاتي للطلبة المسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال"، فحسب نتائج المقابلة التي أجريت مع مدير مركز المقاولاتية ومدير حاضنة الأعمال فإن الحوافز هناك المادي المتمثل في الدورات والتحفير المالي والمتمثل في تقريب الطلبة من موارد التمويل والتمويل يكون لمرة واحدة وسقفه هو "مليار"، ويمكن أن يستفيد من التمويل عندما يكون الهدف منه "التوسعة"، وهناك أيضا تحفيز معنوي والمتمثل في التوجيه والإستشارة فالانخراط في مسار رسمته الدولة هو شرف لكل طالب بالإضافة إلى تقديم دعم تقني لإنجاز النموذج الأولي، وهذا بدوره يقود إلى تقوية التوجهات المقاولاتية للطلبة.

خلاصة الفصل:

تناول هذا الفصل الجزء التطبيقي من الدراسة، حيث تم التعرف على مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة، وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير الذي تساهم به الثقافة المقاولاتية بأبعادها (القدرة على المقاولاتية، تحمل المسؤولية، الخوف من الفشل، البحث عن الفرص، صفات المقاول، التحفيز المقاولاتي) في تعزيز التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة، وقد تم الاعتماد من أجل إتمام هذه الدراسة على أداة الاستبيان كأداة رئيسية، بالإضافة إلى المقابلة التي تم إجراءها مع مدير مركز المقاولاتية ومدير حاضنة الأعمال وتم أيضا الاعتماد على برنامج SPSS V 26 لتحليل بيانات الاستبيان مع استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية.

بعد التأكد من صدق وثبات أداة الاستبيان، تم تحليل إجابات المبحوثين وبعدها تم اختبار صحة الفرضيات الموضوعة، حيث أظهرت النتائج أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية بين أبعاد الثقافة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي حيث أثبت هذا بدوره أن هناك أثر للثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة.

خاتمة

تعد الثقافة المقاولاتية الركيزة الأساسية لتنمية وتوجيه الفكر المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج، وحثهم على الابتكار وإنشاء مشاريعهم الخاصة بدلا من التوجه نحو الوظائف التقليدية، وفي هذا السياق، تؤدي مراكز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال دورا محوريا في احتضان هذه الطاقات وتأطير المسجلين بها، من خلال تقديم برامج المرافقة والتكوين المستمر التي تساهم في صقل مهاراتهم، وتأهيلهم العلمي والعملي لضمان استيعابهم لأليات السوق، وتمكينهم من مجابهة التقلبات الاقتصادية الراهنة واستشراف الرهانات المستقبلية، فمن خلال معالجتنا لموضوع الدراسة الذي يتمحور حول الأثر الذي تساهم به الثقافة المقاولاتية بكل بعد من أبعادها في تعزيز التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال لجامعة سكيكدة، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج المتمثلة فيما يلي:

أولا: نتائج الدراسة الميدانية

✓ أظهرت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة من جنس الإناث وهذا راجع إلى توجههن المتزايد نحو طور الماستر والرغبة لإثبات ذواتهن في بيئة الأعمال؛

✓ أغلب أفراد عينة الدراسة أعمارهم من 23 سنة فأكثر وهذا راجع إلى الطبيعة الديمغرافية لمجتمع الدراسة، وهو العمر الأكاديمي الطبيعي لطلبة طور الماستر المقبلين على التخرج؛

✓ أغلب أفراد عينة الدراسة ينتمون لقسم علوم التسيير وهذا راجع إلى طبيعة التخصص الأكاديمي للقسم، حيث يرتكز برنامج علوم التسيير على دراسة المقاولاتية، التخطيط الاستراتيجي، وإدارة المشاريع، مما يجعل طلبته الأكثر ميلا للإنشاء مؤسساتهم الخاصة؛

✓ أغلب أفراد عينة الدراسة لم يقوموا بعمل أثناء دراستهم الجامعية وهذا راجع إلى تفرغ الطلبة الكامل لمسارهم الأكاديمي وصعوبة التوفيق بين متطلبات الدراسة بطور الماستر والعمل، بالإضافة إلى نقص فرص العمل المرنة والمؤقتة؛

✓ أظهرت النتائج أن أغلبية عبارات محور الثقافة المقاولاتية (القدرة على المقاولاتية، تحمل المسؤولية، البحث عن الفرص، صفات المقاول، التحفيز المقاولاتي) قد تحصلت على درجات تقدير مرتفعة جدا حول تلك العبارات، وهذا يدل على أن أفراد العينة موافقة على وجود القدرة على المقاولاتية، وتحملهم للمسؤولية، ويبحثون عن الفرص لاقتناصها، بالإضافة إلى أنهم يتميزون بصفات المقاول الناجح، ويتأثرون بالتحفيز المقولاتي، باستثناء (الخوف من الفشل) قد تحصلت على درجات تقدير منخفضة جدا حول تلك العبارات، وهذا يدل هذا على أن أفراد العينة غير موافقون على وجود الخوف من المقاولاتية وعدم وجود لأثر الخوف من الفشل وهذا مؤشر جيد لأفراد العينة، مما يدل هذا على أنه فعلا موافقون على وجود الثقافة المقاولاتية في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال بجامعة سكيكدة؛

✓ اتضح من النتائج أن معظم عبارات التوجه المقاولاتي حصلت على درجات تقدير مرتفعة جدا، مما يدل على أن أفراد عينة الدراسة موافقون اتجاه وجود التوجه المقاولاتي في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية؛

✓ توجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد القدرة على المقاولاتية والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة؛

✓ توجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد تحمل المسؤولية والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة؛

✓ توجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد الخوف من الفشل والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة؛

✓ توجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد البحث عن الفرص والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة؛

✓ توجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد صفات المقاول والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة؛

✓ توجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بعد التحفيز المقاولاتي والتوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة سكيكدة.

ثانيا: الاقتراحات والتوصيات

على ضوء النتائج السابقة نقدم التوصيات التالية:

- زيادة الوعي لدى الطلبة في جميع التخصصات من خلال تكوينهم ليكونوا قادرين على إنشاء مؤسسة خاصة؛
- استراتيجية التدرج في غرس الثقافة المقاولاتية عبر الأطوار التعليمية الثلاثة "مشروع مقاول الغد"؛
- تنظيم فعاليات وورشات علمية دورية للتعريف بنماذج الأعمال (المؤسسة الخاصة) في الوسط المدرسي لمختلف الأطوار الثلاثة؛
- توسيع أليات الدعم المالي وتنويع مصادر التمويل لمنتسبي مركز تطوير المقاولاتية وحاضنات الأعمال؛
- تمديد نطاق دعم حاضنات الأعمال الجامعية ليشمل خريجي الجامعة وأصحاب الأفكار الابتكارية؛
- ضمان استدامة المشاريع وتفادي ثقافة "التمويل لمرة واحدة"؛
- نشر الثقافة المقاولاتية في التخصصات الإنسانية والطبية، لكسر احتكار كليات الاقتصاد.

ثالثا: أفاق الدراسة

يمكن أن تفصح هذه الدراسة المجال لإجراء دراسات جديدة من خلال المواضيع التالية:

- أثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال الجامعية ومركز تطوير المقاولاتية: دراسة مقارنة.
- واقع تحول النوايا المقاولاتية إلى سلوك مقاولاتي: دراسة تتبعية لخرجي حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية بجامعة سكيكدة.
- واقع المقاولاتية النسوية بالجامعة الجزائرية: دراسة استكشافية لعينة من الطالبات المسجلات في هياكل المرافقة.

قائمة المصادر والمراجع

أولا: المراجع باللغة العربية

- **الكتب:**

1- كريمة سلطان. (2024). المقاولاتية الأسس والمبادئ (الإصدار 01). الجزائر: دار جودة للنشر والتوزيع.

- **الأطروحات والرسائل**

أ- الأطروحات:

2- ابراهيم دادي حمو. (2021). أثر العوامل الثقافية والاجتماعية على ثقافة المقاولة عند بني مزاب (أطروحة دكتوراه). الجزائر، قسم علوم التسيير، الجزائر: جامعة الجزائر3. تاريخ الاسترداد 15 03, 2026، من http://dspce.univ-alger3.dz

3- أيوب مسيخ. (23 04 2017). دور الروح المقاولاتية في ديمومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المقاولين) في ولاية سكيكدة (أطروحة دكتوراه تخصص ادارة المؤسسات). الجزائر، كلية علوم التسيير، سكيكدة: جامعة 20اوت 1955. تاريخ الاسترداد 29 03 2026، من: http://fsecg.univ-skikda.dz

4- حمزة بن وريدة. (2023). التعليم المقاولاتي وتأثيره في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين: دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الخريجين لجامعات الشرق الجزائري (أطروحة دكتوراه تخصص إدارة الاعمال). الجزائر، كلية علوم التسيير، ميلة: المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف. تاريخ الاسترداد 23 03 2026، من: https://dspace.univ-mkila.dz

5- رشيد بوحجر. (05 12 2020). إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر "دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية". أطروحة دكتوراه. الجزائر. علوم التسيير. جامعة الجزائر3. تاريخ الاسترداد 17 06 2026، من https://depace.univ-alger3.dz

6- سامية طلاس. (2021). محددات التوجه المقاولاتي لخريجي الجامعات(أطروحة دكتوراه تخصص تسيير المؤسسات). الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير وعلوم التجارة، فرع تسيير المؤسسات، معسكر: جامعة مصطفى اسطمبولي. تاريخ الاسترداد 20 03 2026، من: https://theses-algerie.com

7- فاطمة الزهراء عزيزي. (2023). استراتيجية الاتصال بالجامعة لنشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة: دراسة ميدانية (أطروحة دكتوراه تخصص اعلام واتصال). الجزائر، قسم الاتصال والعلاقات العامة، قسنطينة: جامعة قسنطينة3 صالح بوبنيدر. تاريخ الاسترداد 2026/03/22، من: http://dspace.univ-constantine3.dz

8- سفيان بدراوي. (2015). ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائر المقاول (أطروحة دكتوراه). الجزائر، قسم العلوم الاجتماعية، تلمسان: جامعة أبي بكر بالقايد. تاريخ الاسترداد 17 03 2026، من: http://www.researchgat.net

ب- الرسائل:

9- حسن أحمد هاشم الموسوي. (2025). القيادة المسؤولة وتأثيرها في التوجه المقاولاتي امنظمات الأعمال (رسالة ماجيستير). كربلاء، قسم ادارة الأعمال، العراق: جامعة كربلاء - كلية الادارة والاقتصاد. doi:10.13140/RG.2.2.19401.66405

10- عبد العزيز جمعة. (16 06 2016). المقاولاتية وبعد الثقافة الجهوية، مدخل استكشافي"دراسة ميدانية تحليلية"(رسالة ماجيستير تخصص الاقتصاد الاجتماعي والتنمية الاقتصادية). الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية، معسكر: جامعة مصطفى اسطمبولي. تاريخ الاسترداد 01 04 2026، من: http://dspace.univ-mascara.dz:8080

- المجلات:

11- أحمد عباد، و نجاة بوساحة. (10 01 2026). الثقافة المقاولاتية في الجزائر واشكالية التجسيد والممارسة- مقاربة سوسيو اقتصادية. مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، *13*(03)، الصفحات 199-212. تاريخ الاسترداد 09 03, 2026، من https://asjp.cerist.dz

12- أشواق بن قدور، ومحمد بالخير. (01 01 2017). أهمية نشر ثقافة المقاولة وانعاش الحس المقاولاتي في الجامعة. *مجلة الاقتصاد للدراسات القانونية والاقتصادية، 06*(01)، الصفحات 343-356. تاريخ الاسترداد 17 03 2026، من https://asgp.cerist.dz

13- أماني شنشونة، و محمد شنشونة. (27 07 2024). تأثير جائحة كورونا على التوجه المقاولاتي لدى الطالبات دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة محمد خيضر بسكرة. *مجلة معهد العلوم الاقتصادية، 27*(02)، الصفحات 243-258. تاريخ الاسترداد 15 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

14- أيوب مسيخ. (09 07 2017). التوجه المقاولاتي للشباب الجامعي الجزائري. ملفات الأبحاث في الاقتصاد والتسيير (06)، doi:https://doi.org/10.34876/imist.prsm/doreg:v6i1.15232

15- بشير العيفاوي. (07 12 2025). الثقافة المقاولاتية والشباب الجامعي: دراسة ميدانية بولاية خنشلة. *مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية، 10*(02)، الصفحات 55-72. تاريخ الاسترداد 04 03 2026، من http://asjp.cerist.z

16- بن عودة قصير. (09 08 2021). دور الدار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي(الريادي) لدى الطالب الجامعي. *مجلة التنمية البشرية، 07*(02). تاريخ الاسترداد 26 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

17- بوبكر الصديق بن الشيخ. (26 12 2017). محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سكيكدة. *مجلة الباحث الاقتصادي، 05*(08)، الصفحات 277-300. تاريخ الاسترداد 19 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

18- جمال الدين كعواش. (30 06 2019). أثر الخصائص الريادية في النية لانشاء المؤسسات الريادية لدى طلبة السنة الثالثة لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل. *مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، 05*(01)، الصفحات 6-37. تاريخ الاسترداد 16 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

19- حبيبة عبدلي، وفاء عبدلي، و هالة عبدلي. (30 02 2020). تعزيز الثقافة المقاولاتية بالجامعة الجزائرية"تجليات ومعيقات". *مجلة الدراسات الاقتصادية، 18*(01)، الصفحات 256-270. تاريخ الاسترداد 20 04 2026، من http://search.emarefa.net

20- حسن بن عبد الله طيبه، و سعيد محمد عبد الله الغامدي. (02 2024). دور التوجه الريادي للقيادات الادراية التعليمية في التحسين المستمر للأداء المؤسسي:(دراسة ميدانية على مدراء مدارس التعليم العام في بنين بمحافظة جدة. *المجلة العربية للادارة، 44*(01)، الصفحات 221-236. تاريخ الاسترداد 17 03 2026، من https.//aja.journals.ekb.erg

21- حسن تمار، و نوال شيشة. (09 03 2025). التعليم المقاولاتي كالية لنشر الثقافة المقاولاتية في الأوساط الطلابية. *مجلة دراسات الاقتصادية، 19*(01)، الصفحات 305-318. تاريخ الاسترداد 27 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

22- حمزة بن وريدة، صلاح الدين كروش، و محمد هبول. (31 12 2021). تفعيل الثقافة المقاولاتية للطلبة الجامعيين من خلال دور المقاولاتية: دراسة ميدانية لدار المقاولاتية بالمركز الجامعي ميلة. *مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، 06*(02)، الصفحات 347-360. تاريخ الاسترداد 13 03 2026، من http://asjp.cerist.dz

23- خضرة بن عيسى، و محمد كربوش. (15 03 2019). تأثير القناعة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين. مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، 03(01)، الصفحات 53-68. تاريخ الاسترداد 20 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

24- زكية مقري، و اسيا شنة. (01 06 2015). دور التوجه الريادي لمخابر البحث الجامعية في انشاء المشاريع الصغيرة، دراسة ميدلنية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وكعهد علوم البيطرة والعلوم الفلاحية بجامعة باتنة. *دراسات العدد الاقتصادي، 06*(02)، الصفحات 7-30. تاريخ الاسترداد 16 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

25- سالم بن راشد بن سيف الشكيلي. (31 12 2023). أثر ثقافة ريادة الأعمال في استشراق المستقبل المهني لدى طلبة التعليم مابعد الأساسي في محافظة جنوب الباطنة بسلطنة عمان . *مجلة القبس للدراسات النفسية والاجتماعية، 5*(20)، الصفحات 95-113. تاريخ الاسترداد 14 03 2026، من https:///search.emarefa.,net

26- سعود بن لافي بن عقيدي العنزي. (12 2025). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العليا بجامعة الملك سعود، واتجاهاتهم نحوها (دراسة ميدانية). *مجلة الفنون والادب وعلوم الانسانيات والاجتماع، 127*( )، الصفحات 320-348. doi:https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600

27- سميرة الشرمان. (2024). واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي علوم المرحلة الأساسية في محافظة اربد ومعوقات انتشارها من وجهة نظرهم. *قسم الدراسات التربوية، 51*(02)، الصفحات 135-148. تاريخ الاسترداد 15 03 2026، من https://search.shamaa.org

28- سهام بوريش، و مراد بودية جميل. (11 06 2023). تحليل العوامل التي تؤثر على النية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي مغنية: باستخدام نمذجة المعادلات البنائية.SEM-PLS *مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، 19*(02)، الصفحات 401-418. تاريخ الاسترداد 27 03, 2026، من https://asjp.cerist.dz

29- صبرينة سيدي صالح، علي لونيس. (25 12 2022). المقاولاتية: المفهوم،الأليات والقرارات المتخدة من طرف الدولة الجزائرية. *مجلة الساورة للدراسات الإنسانية والإجتماعية، 8*(2)، الصفحات 553-573. تاريخ الاسترداد 10 06 2026، من https://asjp.cerist.dz

30- عبد الرحمان بوقفة، و مهدي لعوارم. (31 12 2023). نحو ارساء ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري. *مجلة أبحاث و دراسات التنمية، 10*(2)، الصفحات 262-278. تاريخ الاسترداد 23 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

31- عبد العزيز جمعة. (14 04 2021). الرغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين مدخل استكشافي. *مجلة البشائر الاقتصادية، 07*(01)، الصفحات 405-423. تاريخ الاسترداد 06 03 2026، من http://asjp.cerist.dz

32- عبد القادر بوبكر، و كمال عكوش. (31 01 2021). دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى الشباب الجامعي: دراسة حالة المقاولات الرياضية لولاية الشلف نموذجا. *الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية، 13*(03)، الصفحات 270-279. تاريخ الاسترداد 17 03 2026، من http://asjp.cerist.dz

33- عواطف عطيل لموالدي. (30 01 2019). مدحل سوسيولوجي حول ثقافة المقاولة. *مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والانسانية، 01*(01)، الصفحات 61-74. تاريخ الاسترداد 17 03 2026، من http://asjp.cerist.dz

34- فطيمة الزهراء بليج، و صونيا قوراري. (21 06 2024). دور البيئة الرقمية في تشكطيل الثقافة المقاولاتية والمؤسسات الناشئة: دراسة مسحية على عينة من متابعي الصفحة لاراء المقاولاتية بجامعة بسكرة على الفايسبوك. *مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الانسانية، 09*(02)، الصفحات 484-501. تاريخ الاسترداد 09 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

35- فيصل محمد الزهواني، و فخري عبد السلام عيساوي. (02 04 2025). أثر التوجه الريادي لمنظمات الأعمال على النجاح الاستراتيجي المستدام(دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات السعودية.(STC *المجلة العربية للنشر العالمي*(78). تاريخ الاسترداد 18 03 2026، من https://www.asjp.net

36- كريمة غياد، ايناس بوعيطة، و حمزة بن وريدة. (06 03 2022). أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج: دراسة حالة طلبة ماستر كلية علوم اقتصادية التجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة. *مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية، 05*(01)، الصفحات 109-122. تاريخ الاسترداد 17 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

37- ليلى بن عيسى، و الزهرة ناصري. (12 2019). التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة: دراسة استطلاعية لاراء طلبة المقاولاتية بجامعة-بسكرة-. *مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والادارية، 03*(02)، الصفحات 231-246. تاريخ الاسترداد 25 03 2026

38- محمد زنير، محمد فرحي، و شوقي جدي. (01 07 2024). العلاقة القائمة بين الثقافة المقاولاتية والروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات الجزائرية: دراسة عينة من طلبة شعبة علوم التسيير بجامعة خميس مليانة. *مجلة الدراسات الاقتصادية الكمية، 10*(1)، الصفحات 305-316. تاريخ الاسترداد 03 03 2026، من http://asjp.cerist.dz

39- محمد سيف الدين بوفالطة، و نذير عزيزي. (17 12 2019). مشكلات نشر الثقافة المقاولاتية لدى الكطالب الجامعي: دراسة حالة بجامعة قسنطينة3. *مجلة التنمية البشرية، 06*(04)، الصفحات 81-97. تاريخ الاسترداد 09 03 2026، من http://asgp.cerist.dz

40- منصور بن نايف العتيبي. (01 2015). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. *مجلة كلية التربية، 34*(162)، الصفحات 617-669. تاريخ الاسترداد 18 03 2026، من https://search.shamaa.org

41- نصر الدين بن نذير، و سفيان خروبي. (01 06 2017). أثر العوامل الثقافية والاجتماعية على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر. *مجلة الارادة والتنمية للبحوث والدراسات، 06*(01)، الصفحات 310-325. تاريخ الاسترداد 16 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

42- وسام عثمان، و هواري بن ديدة. (01 06 2025). تأثير عوامل نموذج الحدث المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين. *مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، 08*(01)، الصفحات 235-245. تاريخ الاسترداد 20 03 2026، من https://asjp.cerist.dz

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

43− A.Alkhafagi, Y. (2023 12 25). The Impact Of Entrepreneurial Orientation On Marketing Capabilities: exploratory research in some Iraqi travel and tourism companies. *Entrepreneurship Journal For Finance and Business (EJFB), 04*(04), pp. 220-237. doi:https://doi.org/10.56967/ejfb2023359.

44− Bessey, L. U., & Obihunun, L. (2024, 01/02). Entrepreneurial Culture: Aliterature Review. *International Journal Of Trend In Sientific Research and developement (IJTSRD), 08*(01), pp. 2456-6470. Retrieved 03 01, 2026, from Https://www.ijtsrd.com

45− Genoveva. (2019, 05). the influence of entrepreneurial culture on entreprepreneurial intention among business students. *management study program, business faculty, president university, 4*(1), pp. 40-56. doi:10.33021/FIRM.v4i.682

46− Khadhroui, M., Plaisent, M., Lakhal, L., & Brenard, P. (2016). the impact of entrepreneurial culture dimensions on entrepreneurial intention: a cross cultural study. *universal journal of management, 04*(12), pp. 685-693. doi:10.13189/ujm.2016.041205

47− zahra, s. E., & mohammad, A. (2019). Development Of Entrepreneurial Orientation. *international journal Of Applied Business/International Management, 04*(01), pp. 32-37. doi:www.ejournal.aibpm.or/JABIM

ملاحق

الملحق رقم (01): قائمة الأساتذة المحكمين

الاسم واللقب	الرتبة العلمية
أ.د مرقع أمال	أستاذ محاضر أ
د. سلطان كريمة	أستاذ محاضر أ
د. آسيا سليمان تيش تيش	أستاذ محاضر أ

الملحق رقم (02): الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية/ العدد 23

• **فرع صيانة وأمن التجهيزات العلمية**، ويكلّف بما يأتي :

– صيانة التجهيزات العلمية الموضوعة تحت تصرف الحاضنة،

– ضمان أمن الموقع والتجهيزات العلمية.

المادة 4 : ينشر هذا القرار في الجريدة الرّسميّة للجمهوريّة الجزائريّة الدّيمقراطيّة الشّعبيّة.

حرر بالجزائر في 13 رجب عام 1443 الموافق 14 فبراير سنة 2022.

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
عبد الباقي بن زيان

وزير المالية
أيمن بن عبد الرحمان

★

قرار وزاري مشترك مؤرّخ في 13 رجب عام 1443 الموافق 14 فبراير سنة 2022، يتضمن إنشاء مصلحة مشتركة للبحث تسمّى "الحاضنة" لدى جامعة سكيكدة.

إن وزير المالية،

ووزير التعليم العالي والبحث العلمي،

– بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 21–281 المؤرّخ في 26 ذي القعدة عام 1442 الموافق 7 يوليو سنة 2021 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدّل،

– وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 95–54 المؤرّخ في 15 رمضان عام 1415 الموافق 15 فبراير سنة 1995 الذي يحدّد صلاحيات وزير المالية،

– وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 98–137 المؤرّخ في 6 محرم عام 1419 الموافق 3 مايو سنة 1998 والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية وتنظيمها وسيرها،

– وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 01–272 المؤرّخ في 30 جمادى الثانية عام 1422 الموافق 18 سبتمبر سنة 2001 والمتضمن إنشاء جامعة سكيكدة، المعدّل والمتمّم،

– وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03–279 المؤرّخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 الذي يحدّد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدّل والمتمّم،

– وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 12–293 المؤرّخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 الذي يحدّد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيرها، لا سيّما المادة 12 منه،

– وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13–77 المؤرّخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدّد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

– وبعد الاطلاع على رأي اللجنة القطاعية الدائمة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي،

يقرّران ما يأتي :

المادة الأولى : تطبيقا لأحكام المادة 12 من المرسوم التنفيذي رقم 12–293 المؤرّخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 والمذكور أعلاه، تنشأ مصلحة مشتركة للبحث في شكل حاضنة لدى جامعة سكيكدة.

المادة 2 : تحدد المؤسسات التي تعتبر طرفا بالنسبة للحاضنة المذكورة في المادة الأولى أعلاه، كالآتي :

– جامعة سكيكدة،

– الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية،

– الشركاء الاجتماعيون – الاقتصاديون.

المادة 3 : تتكون الحاضنة من فرعين اثنين (2) :

• **فرع هندسة إدارة الأعمال**، ويكلّف بما يأتي :

– استقبال ومرافقة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث،

– مساعدة صاحب المشروع على تحقيق فكرته،

– انتقاء وإثبات إمكانية تطبيق الفكرة في المدى البعيد،

– تقديم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التكوين والاستشارة والتمويل مع مرافقتهم إلى غاية إنشاء المؤسسة،

– متابعة تطور المؤسسات المنشأة من طرف الحاضنة.

• **فرع صيانة وأمن التجهيزات العلمية**، ويكلّف بما يأتي :

– صيانة التجهيزات العلمية الموضوعة تحت تصرف الحاضنة،

– ضمان أمن الموقع والتجهيزات العلمية.

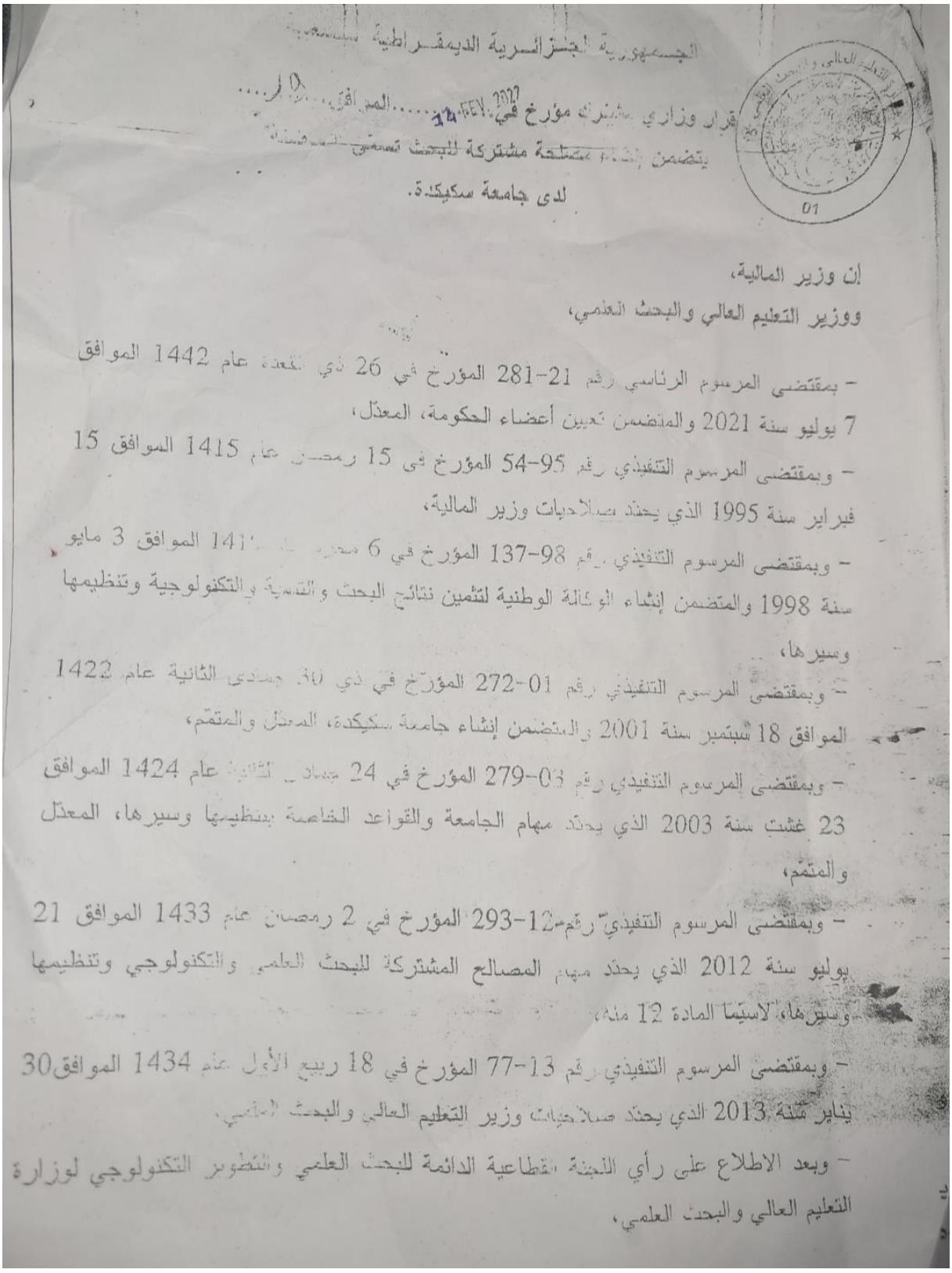
المادة 4 : ينشر هذا القرار في الجريدة الرّسميّة للجمهوريّة الجزائريّة الدّيمقراطيّة الشّعبيّة.

حرر بالجزائر في 13 رجب عام 1443 الموافق 14 فبراير سنة 2022.

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
عبد الباقي بن زيان

وزير المالية
أيمن بن عبد الرحمان

الملحق رقم (03): مقرر وزاري مشترك يتضمن إنشاء "الحاضنة" لدى جامعة سكيكدة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

قرار وزاري مشترك مؤرخ في 14 FEV. 2022 ..... الموافق ..... ل...

يتضمن إنشاء مصلحة مشتركة للبحث تسمى "الحاضنة"

لدى جامعة سكيكدة.

إن وزير المالية،

ووزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 21-281 المؤرخ في 26 ذي القعدة عام 1442 الموافق 7 يوليو سنة 2021 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدّل،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 95-54 المؤرخ في 15 رمضان عام 1415 الموافق 15 فبراير سنة 1995 الذي يحدّد صلاحيات وزير المالية،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 98-137 المؤرخ في 6 محرم عام 1419 الموافق 3 مايو سنة 1998 والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية والتكنولوجية وتنظيمها وسيرها،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 01-272 المؤرخ في ذي الحجة عام 1422 الموافق 18 سبتمبر سنة 2001 والمتضمن إنشاء جامعة سكيكدة، المعدّل والمتمّم،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 الذي يحدّد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدّل والمتمّم،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 الذي يحدّد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيرها، لاسيما المادة 12 منه،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدّد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبعد الاطلاع على رأي اللجنة القطاعية الدائمة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي،

يقـــــرران ما يأتي:

المادة الأولى: تطبيقا لأحكام المادة 12 من المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 2[illegible] رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 والمذكور أعلاه، تنشأ مصلحة مشتركة للبحث في شكل حاضنة لدى جامعة سكيكدة.

المادة 2: تحدد المؤسسات التي تعتبر طرفاً بالنسبة للحاضنة المذكورة في المادة الأولى أعلاه، كالآتي:

- جامعة سكيكدة،
- الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية،
- الشركاء الاجتماعيون - الاقتصاديون.

المادة 3: تتكون الحاضنة من فرعين اثنين (2):

* فرع هندسة إدارة الأعمال، ويكلف بما يأتي:
- استقبال ومرافقة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث،
- مساعدة صاحب المشروع على تحقيق فكرته،
- انتقاء وإثبات إمكانية تطبيق الفكرة في المدى البعيد،
- تقديم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التكوين والاستشارة والتمويل مع مرافقتهم إلى غاية إنشاء المؤسسة،
- متابعة تطور المؤسسات المنشأة من طرف الحاضنة.

* فرع صيانة وأمن التجهيزات العلمية، ويكلف بما يأتي:
- صيانة التجهيزات العلمية الموضوعة تحت تصرف الحاضنة،
- ضمان أمن الموقع والتجهيزات العلمية.

المادة 4: ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

حرر بالجزائر في 16 FEV. 2013

الموافق

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير المالية

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

أ.د عبد الباقي بن زيان

الملحق رقم (04): الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

في إطار التحضير لمذكرة تخرج بعنوان " أثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الأعمال: دراسة حالة عينة بجامعة سكيكدة"، استكمالا لمتطلبات شهادة الماستر في تخصص إدارة أعمال للسنة الجامعية (2026/2025)، نضع بين أيديكم هذا الاستبيان موجه للأقسام النهائية السنة الثانية ماستر، والمسجلين ضمن قرار (1275) والذي يعتبر كأحد الأدوات التي تستخدم لجمع البيانات الأولية في البحث العلمي الأكاديمي، وفي سبيل ذلك نأمل منكم المساهمة الجادة في الإجابة على جميع أسئلة محاور الاستبيان بدقة وموضوعية، تجعلنا نصل إلى نتائج دقيقة ومضبوطة، ونحيطكم علما أن جميع اجاباتكم تستخدم لغرض البحث العلمي فقط.

الطالبة: بريغت رحمة **الأستاذ: روابحية عيسى**

المحور 1: البيانات الشخصية

الجنس:

ذكر ☐ أنثى ☐

السن:

أقل من 23 سنة ☐ من 23 سنة فأكثر ☐

القسم: .....

هل سبق وأن قام أحد والديك بإنشاء مشروع خاص: نعم ☐ لا ☐

هل قمت بعمل أثناء دراستك الجامعية: نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة بنعم حدد طبيعة النشاط: .....

المحور 2: الثقافة المقاولاتية

الرقم	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
	بعد القدرة على المقاولاتية					
1	تمتلك القدرة على بدء مشروع خاص دون الاعتماد على الاخرين.					
2	تستطيع اتخاذ قرارات مهمة بشكل مستقل.					
3	تستطيع حل المشاكل الصعبة والمعقدة.					
4	تستطيع توليد أفكار جديدة لمشروع مبتكر.					
	بعد تحمل المسؤولية					
5	تتحمل مسؤولية قراراتك حتى وان كانت نتائجها سلبية.					
6	تحرص على إتمام مهامك في الوقت المحدد.					
7	تستطيع التعامل مع الضغوط وتحمل مسؤولية العمل تحتها.					
	بعد الخوف من الفشل					
8	تخشى فشل المشروع أكثر من رغبتك في النجاح.					
9	تفضل العمل المستقر بدخل ثابت على انشاء مشروع خاص.					
10	تشك في قدراتك على إدارة مشروع خاص.					
11	تشعر أنك لا تمتلك المهارات الكافية لإنشاء مشروع.					

بعد البحث عن الفرص

12	تراقب محيطك لاكتشاف الفرص.					
13	تبادر باستغلال الفرص المتاحة.					
14	تحول المشكلات الى فرص.					

بعد صفات المقاول

15	تثق في قدراتك على تحقيق أهدافك.					
16	تبادر بالقيام بالأعمال دون انتظار توجيه وارشاد.					
17	تثمن الرغبة في تحمل المخاطر.					
18	تستطيع قيادة فريق عمل نحو تحقيق هدف معين					

بعد التحفيز المقاولاتي

19	ترغب في تحسين وضعك المالي من خلال انشاء مشروعك الخاص.					
20	تحب الحرية والاستقلالية في العمل.					
21	لديك رغبة داخلية وقوية لإنشاء مشروعك الخاص.					
22	لديك أفكار جيدة تصلح للتطبيق على أرض الواقع.					
23	وجود الدعم يزيد من رغبتك في انشاء مشروع.					

المحور 3: التوجه المقاولاتي

الرقم	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	تنوي انشاء مشروع خاص في المستقبل.					
2	تفضل العمل الحر على الوظيفة التقليدية.					
3	تستطيع اكتشاف الفرص واقتناصها.					
4	تملك إمكانيات معرفية تؤهلك لبدء مشروع جديد.					
5	تتلقى الدروس والمحاضرات في ريادة الأعمال.					
6	تعمل على بناء شبكة علاقات تساعدك مستقبلا في انشاء مشروعك الخاص.					
7	تعمل على تطوير مهاراتك لتساعدك على انشاء مشروع جديد.					

الملحق رقم (05): مقابلة مع مدير الحاضنة: رياض بن ديب

عنوان مذكرة الماستر: أثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية دراسة حالة: عينة بجامعة سكيكدة

الطالبة: بريغت رحمة

المشرف: روابحية عيسى

1- كيف تتدخل الحاضنة لتوجيه أصحاب المشاريع نفسيا وعمليا عندما تواجه مشاريعهم الناشئة تعثرات في السوق؟

.....

.....

2-كيف تساعد الحاضنة المبتكرين في تحويل الأفكار النظرية الى فرص استثمارية حقيقية؟

.....

.....

3- بناءا على خبرتكم، ماهي السمة الشخصية الأهم التي تحدد استمرار صاحب المشروع أو انسحابه من السوق؟

.....

.....

4- ماهي الحوافز والمزايا الأكثر فعالية التي تقدمها الحاضنة للطلبة المقبلين على التخرج لاختيار ريادة الأعمال كمسار مهني؟

.....

.....

5- ماهي الاليات والبرامج التدريبية التي تعتمدونها لتقييم وتطوير الكفاءات الإدارية والتقنية لدى أصحاب المشاريع؟

.....

.....

الملحق رقم (06): المقابلة مع مدير المركز تطوير المقاولاتية

موضوع مذكرة الماستر: أثر الثقافة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للمسجلين في حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية دراسة حالة: عينة بجامعة سكيكدة

الطالبة: بريغت رحمة

المشرف: روابحية عيسى

1- كيف يؤثر مركز تطوير المقاولاتية على الطلبة المقبلين على التخرج لتحويل مذكرات تخرجهم إلى مشاريع خاصة؟

.....

.....

2- كيف تعمل برامجكم على كسر حاجز التردد والخوف من المخاطرة المالية والاجتماعية لدى أصحاب المشاريع؟

.....

.....

3- كم مرة يستفيد أصحاب المشاريع من الدعم والتمويل؟

.....

.....

4- كيف يدرب المركز الطلبة على رصد الثغرات في السوق المحلية واستغلالها بالشكل الأمثل؟

.....

.....

5- كيف يتم تحفيز الطلبة المقبلين على التخرج حاملي المشاريع؟

.....

.....

الملحق رقم (07): مخرجات Spss

- قياس صدق الاتساق الداخلي لمحور الثقافة المقاولاتية

Corrélations

		X1	X2	X3	X4	XA
X1	Corrélation de Pearson	1	.365**	.320*	.339**	.746**
	Sig. (bilatérale)		.004	.013	.008	.000
	N	60	60	60	60	60
X2	Corrélation de Pearson	.365**	1	.465**	.432**	.743**
	Sig. (bilatérale)	.004		.000	.001	.000
	N	60	60	60	60	60
X3	Corrélation de Pearson	.320*	.465**	1	.606**	.770**
	Sig. (bilatérale)	.013	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X4	Corrélation de Pearson	.339**	.432**	.606**	1	.729**
	Sig. (bilatérale)	.008	.001	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
XA	Corrélation de Pearson	.746**	.743**	.770**	.729**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Corrélations

		X5	X6	X7	XB
X5	Corrélation de Pearson	1	.346**	.260*	.623**
	Sig. (bilatérale)		.007	.045	.000
	N	60	60	60	60
X6	Corrélation de Pearson	.346**	1	.562**	.848**
	Sig. (bilatérale)	.007		.000	.000
	N	60	60	60	60
X7	Corrélation de Pearson	.260*	.562**	1	.828**
	Sig. (bilatérale)	.045	.000		.000
	N	60	60	60	60
XB	Corrélation de Pearson	.623**	.848**	.828**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Corrélations

		X8	X9	X10	X11	XC
X8	Corrélation de Pearson	1	.332**	.413**	.432**	.706**
	Sig. (bilatérale)		.010	.001	.001	.000
	N	60	60	60	60	60
X9	Corrélation de Pearson	.332**	1	.492**	.584**	.783**
	Sig. (bilatérale)	.010		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X10	Corrélation de Pearson	.413**	.492**	1	.782**	.814**
	Sig. (bilatérale)	.001	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X11	Corrélation de Pearson	.432**	.584**	.782**	1	.864**
	Sig. (bilatérale)	.001	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
XC	Corrélation de Pearson	.706**	.783**	.814**	.864**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

		X12	X13	X14	XD
X12	Corrélation de Pearson	1	.295*	.486**	.815**
	Sig. (bilatérale)		.022	.000	.000
	N	60	60	60	60
X13	Corrélation de Pearson	.295*	1	.509**	.678**
	Sig. (bilatérale)	.022		.000	.000
	N	60	60	60	60
X14	Corrélation de Pearson	.486**	.509**	1	.849**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60
XD	Corrélation de Pearson	.815**	.678**	.849**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

		X15	X16	X17	X18	XE
X15	Corrélation de Pearson	1	.330**	.157	.516**	.674**
	Sig. (bilatérale)		.010	.232	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X16	Corrélation de Pearson	.330**	1	.163	.280*	.732**
	Sig. (bilatérale)	.010		.214	.031	.000
	N	60	60	60	60	60
X17	Corrélation de Pearson	.157	.163	1	.508**	.608**
	Sig. (bilatérale)	.232	.214		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X18	Corrélation de Pearson	.516**	.280*	.508**	1	.771**
	Sig. (bilatérale)	.000	.031	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
XE	Corrélation de Pearson	.674**	.732**	.608**	.771**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Corrélations

		X19	X20	X21	X22	X23	XF
X19	Corrélation de Pearson	1	.695**	.636**	.269*	.352**	.800**
	Sig. (bilatérale)		.000	.000	.037	.006	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X20	Corrélation de Pearson	.695**	1	.618**	.240	.399**	.808**
	Sig. (bilatérale)	.000		.000	.065	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X21	Corrélation de Pearson	.636**	.618**	1	.566**	.471**	.872**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X22	Corrélation de Pearson	.269*	.240	.566**	1	.462**	.651**
	Sig. (bilatérale)	.037	.065	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X23	Corrélation de Pearson	.352**	.399**	.471**	.462**	1	.655**
	Sig. (bilatérale)	.006	.002	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60
XF	Corrélation de Pearson	.800**	.808**	.872**	.651**	.655**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

- صدق الاتساق الداخلي لمحور لتوجه المقاولاتي

Corrélations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y
Y1	Corrélation de Pearson	1	.385**	.551**	.565**	.253	.269*	.406**	.665**
	Sig. (bilatérale)		.002	.000	.000	.051	.038	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2	Corrélation de Pearson	.385**	1	.260*	.349**	.288*	.199	.189	.593**
	Sig. (bilatérale)	.002		.045	.006	.026	.127	.147	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y3	Corrélation de Pearson	.551**	.260*	1	.531**	.316*	.324*	.366**	.661**
	Sig. (bilatérale)	.000	.045		.000	.014	.012	.004	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y4	Corrélation de Pearson	.565**	.349**	.531**	1	.431**	.508**	.602**	.823**
	Sig. (bilatérale)	.000	.006	.000		.001	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y5	Corrélation de Pearson	.253	.288*	.316*	.431**	1	.536**	.354**	.695**
	Sig. (bilatérale)	.051	.026	.014	.001		.000	.005	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y6	Corrélation de Pearson	.269*	.199	.324*	.508**	.536**	1	.453**	.698**
	Sig. (bilatérale)	.038	.127	.012	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y7	Corrélation de Pearson	.406**	.189	.366**	.602**	.354**	.453**	1	.666**
	Sig. (bilatérale)	.001	.147	.004	.000	.005	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
Y	Corrélation de Pearson	.665**	.593**	.661**	.823**	.695**	.698**	.666**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

- صدق الاتساق الداخلي بين محور الثقافة والأبعاد المكونة له:

Corrélations

		XA	XB	XC	XD	XE	XF	X
XA	Corrélation de Pearson	1	.433**	-.430-**	.435**	.639**	.308*	.652**
	Sig. (bilatérale)		.001	.001	.001	.000	.017	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
XB	Corrélation de Pearson	.433**	1	-.191-	.240	.570**	.250	.663**
	Sig. (bilatérale)	.001		.144	.065	.000	.054	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
XC	Corrélation de Pearson	-.430-**	-.191-	1	-.412-**	-.366-**	-.399-**	-.060-
	Sig. (bilatérale)	.001	.144		.001	.004	.002	.652
	N	60	60	60	60	60	60	60
XD	Corrélation de Pearson	.435**	.240	-.412-**	1	.515**	.583**	.651**
	Sig. (bilatérale)	.001	.065	.001		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
XE	Corrélation de Pearson	.639**	.570**	-.366-**	.515**	1	.522**	.806**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.004	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
XF	Corrélation de Pearson	.308*	.250	-.399-**	.583**	.522**	1	.607**
	Sig. (bilatérale)	.017	.054	.002	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X	Corrélation de Pearson	.652**	.663**	-.060-	.651**	.806**	.607**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.652	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

– مخرجات Spss v26 لمعامل ألفا كرونباخ

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.710	4

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.663	3

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.785	4

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.674	3

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.621	4

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.812	5

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.696	23

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.799	7

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.788	30

Statistiques

		الجنس:	السن:	القسم:	أحد قام وأن سبق هل مشروع بإنشاء والديك خاص؟	أثناء بعمل قمت هل الجامعية دراستك:	النشاط طبيعة حدد:
N	Valide	60	60	60	60	60	60
	Manquant	0	0	0	0	0	0

الجنس:

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	24	40.0	40.0	40.0
	أنثى	36	60.0	60.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

السن:

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	سنة23 من أقل	8	13.3	13.3	13.3
	فأكثر سنة 23 من	52	86.7	86.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

القسم:

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	محاسبة	3	5.0	5.0	5.0
	تسيير	13	21.7	21.7	26.7
	فيزياء	1	1.7	1.7	28.3
	كيمياء	3	5.0	5.0	33.3
	الفلاحية العلوم	10	16.7	16.7	50.0
	الرياضيات	3	5.0	5.0	55.0
	الألي الاعلام	1	1.7	1.7	56.7
	البيولوجيا	4	6.7	6.7	63.3
	الحقوق	4	6.7	6.7	70.0
	السياسية العلوم	3	5.0	5.0	75.0
	البتروكيمياء	1	1.7	1.7	76.7
	الميكانيكية الهندسة	6	10.0	10.0	86.7
	المدنية الهندسة	1	1.7	1.7	88.3
	الأجنبية واللغات الاداب	1	1.7	1.7	90.0
	النفس علم	1	1.7	1.7	91.7
	معمارية هندسة	1	1.7	1.7	93.3
	كهربائية هندسة	1	1.7	1.7	95.0
	الاتصال علوم	2	3.3	3.3	98.3
	الاعلام علوم	1	1.7	1.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

خاص؟ مشروع بإنشاء والديك أحد قام وأن سبق هل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	47	78.3	78.3	78.3
	نعم	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

الجامعية دراستك أثناء بعمل قمت هل:

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	35	58.3	58.3	58.3
	نعم	25	41.7	41.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

النشاط طبيعة حدد:

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	للعناية لصناعة مسجلة ماركة صاحبة الجسدية	1	1.7	1.7	1.7
	العمومية الأشغال	1	1.7	1.7	3.3
	التجارة	6	10.0	10.0	13.3
	الخياطة	1	1.7	1.7	15.0
	الفلاحة	1	1.7	1.7	16.7
	الهواتف تصليح	1	1.7	1.7	18.3
	الجودة مراقبة تقني	1	1.7	1.7	20.0
	ومرطبات حلويات صناعة	1	1.7	1.7	21.7
	يومي عامل	4	6.7	6.7	28.3
	لا يوجد	35	58.3	58.3	86.7
	الطاقة مجال	1	1.7	1.7	88.3
	الطبخ مجال	2	3.3	3.3	91.7
	العقارات مجال	1	1.7	1.7	93.3
	سوروبان مدربة	1	1.7	1.7	95.0
	والبيئة نظافة مفتش	1	1.7	1.7	96.7
	رياضي نشاط	2	3.3	3.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

– مخرجات Spss v26 لتحليل عبارات محور الثقافة المقاولاتية

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
X	60	3.9017	.30583
XA	60	4.0792	.57580
X1	60	3.70	1.013
X2	60	4.18	.748
X3	60	4.10	.775
X4	60	4.33	.542
XB	60	4.3389	.55402
X5	60	4.57	.563
X6	60	4.30	.766
X7	60	4.15	.799
XC	60	2.0833	.89923
X8	60	2.50	1.255
X9	60	2.02	1.321
X10	60	1.90	.915
X11	60	1.92	1.078
XD	60	4.3056	.59594
X12	60	4.23	.909
X13	60	4.47	.536
X14	60	4.22	.804
XE	60	4.0667	.54436
X15	60	4.43	.647
X16	60	3.63	1.073
X17	60	3.92	.696
X18	60	4.28	.691
XF	60	4.5367	.52528
X19	60	4.52	.725
X20	60	4.40	.827
X21	60	4.58	.696
X22	60	4.45	.699
X23	60	4.73	.482
N valide (liste)	60		

- مخرجات Spss v26 لتحليل عبارات محور التوجه المقاولاتي

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
Y	60	4.3381	.49972
Y1	60	4.55	.502
Y2	60	4.35	.917
Y3	60	4.30	.619
Y4	60	4.15	.840
Y5	60	4.17	.867
Y6	60	4.27	.778
Y7	60	4.58	.561
N valide (liste)	60		

- مخرجات Spss v26 لنتائج اختبار الفرضيات

نتائج الفرضية الرئيسية

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	.735[a]	.540	.488	.35760

a. Prédicteurs : (Constante), XF, XB, XC, XA, XD, XE

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	7.956	6	1.326	10.369	.000[b]
	de Student	6.778	53	.128		
	Total	14.733	59			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédicteurs : (Constante), XF, XB, XC, XA, XD, XE

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2.550	.647		3.938	.000
	XA	.038	.112	.043	.335	.739
	XB	-.013-	.103	-.015-	-.129-	.898
	XC	-.152-	.061	-.273-	-2.485-	.016
	XD	.077	.104	.092	.737	.464
	XE	.518	.138	.565	3.762	.000
	XF	-.095-	.118	-.100-	-.801-	.427

a. Variable dépendante : Y

1) نتائج الفرضية الأولى

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	.524[a]	.274	.262	.42930

a. Prédicteurs : (Constante), XA

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	4.044	1	4.044	21.942	.000[b]
	de Student	10.689	58	.184		
	Total	14.733	59			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédicteurs : (Constante), XA

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2.483	.400		6.212	.000
	XA	.455	.097	.524	4.684	.000

a. Variable dépendante : Y

2) نتائج الفرضية الثانية

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	.375[a]	.141	.126	.46723

a. Prédicteurs : (Constante), XB

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2.072	1	2.072	9.491	.003[b]
	de Student	12.661	58	.218		
	Total	14.733	59			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédicteurs : (Constante), XB

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2.870	.480		5.978	.000
	XB	.338	.110	.375	3.081	.003

a. Variable dépendante : Y

3) نتائج الفرضية الثالثة

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	.493[a]	.244	.230	.43836

a. Prédicteurs : (Constante), XC

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3.588	1	3.588	18.671	.000[b]
	de Student	11.145	58	.192		
	Total	14.733	59			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédicteurs : (Constante), XC

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	4.909	.144		34.135	.000
	XC	-.274-	.063	-.493-	-4.321-	.000

a. Variable dépendante : Y

4) نتائج الفرضية الرابعة

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	.452[a]	.204	.191	.44954

a. Prédicteurs : (Constante), XD

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3.012	1	3.012	14.905	.000[b]
	de Student	11.721	58	.202		
	Total	14.733	59			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédicteurs : (Constante), XD

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2.706	.427		6.339	.000
	XD	.379	.098	.452	3.861	.000

a. Variable dépendante : Y

5) نتائج الفرضية الخامسة

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	.679[a]	.461	.452	.37001

a. Prédicteurs : (Constante), XE

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	6.793	1	6.793	49.615	.000[b]
	de Student	7.941	58	.137		
	Total	14.733	59			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédicteurs : (Constante), XE

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	1.803	.363		4.967	.000
	XE	.623	.088	.679	7.044	.000

a. Variable dépendante : Y

6) نتائج الفرضية السادسة

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	.367[a]	.135	.120	.46882

a. Prédicteurs : (Constante), XF

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1.985	1	1.985	9.032	.004[b]
	de Student	12.748	58	.220		
	Total	14.733	59			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédicteurs : (Constante), XF

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2.754	.531		5.190	.000
	XF	.349	.116	.367	3.005	.004

a. Variable dépendante : Y