



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير



## عنوان المذكرة

دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم  
الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955-سكيكدة-

مذكرة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

تحت إشراف:

د. خديجة عرقوب

من إعداد:

- رفيدة صلالع

- يمينة شليغم

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
د. أيوب مسيخ	أستاذ محاضر "أ"	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	رئيسا
د. خديجة عرقوب	أستاذ محاضر "أ"	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	مقررا
أ. الطاهر لوراسية	أستاذ مساعد "ب"	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ممتحنا

السنة الجامعية: 2024/2023



جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

ميدان تكوين علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية

الكلية  
العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
ميدان تكوين علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية  
سكيكدة - 20 أوت 1955

تعهد

أنا الممضي أسفله الطالب: صالح روفيد  
تاريخ الميلاد: 07.07.2006  
عنوان الإقامة: بي طرف أوت 20 أوت 1955 سكيكدة  
القسم: علوم التسيير  
التخصص: إدارة الأعمال  
رقم التسجيل: .....

أصرح بأن مذكرة الماستر الموسومة بـ:

دور الحماراع الرخصية في تعزيز ريادة الأعمال الرخصية

لدى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

تحت اشراف الاستاذ/الدكتور:

إسم ولقب المشرف: عبد الحسيب بن جندوب جندوب

هو عمل أصيل لي وأتحمل كامل المسؤولية القانونية والأخلاقية لما قد يرد في المذكرة، وأن هذه المذكرة أو جزء منها لم يسبق تقديمه بأي شكل من الأشكال، وأني لم أقم بأي اقتباس جزئي أو كلي.

من طرف  
طرف و رقبت  
بوغازي ام

وفي حال الاخلال بأي شرط من شروط التعهد، التزم بكل المتابعات والإجراءات التي ستتخذها الكلية.

ولاية  
الولاية  
بدرت الزبيوت

الاسم واللقب والتوقيع

صالح روفيد

صالح روفيد



من رئيس المجلس  
ملحق  
فيلس الهام

تمت  
صالح روفيد  
19 جوان 2024





الأستاذ المشرف:..الدكتورة عرقوب خديجة.....

إلى السيد رئيس اللجنة العلمية  
لقسم علوم التسيير

### الموضوع: الموافقة على تسليم مذكرة الماجستير

نحن الأستاذة: ..... الدكتورة عرقوب خديجة..... المشرفة على مذكرة الماجستير.....  
تخصص: .....إدارة الأعمال للطلاب(ة):..... شليغم يمينة.....  
والموسومة بـ..... دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الاعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم  
الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة 20 اوت 1955 - سكيكدة.  
نوافق على تسليم المذكرة باعتبارها استوفت الشروط العلمية المطلوبة.

اللجنة المقترحة:  
- عرقوب خديجة.  
- مسيخ أيوب.  
- لورايسية الطاهر.

ملاحظة: ضرورة أن يكون الأستاذ المقترح في التخصص.

الإمضاء

ARHOUF  
الاستاذ المساعد الدكتور



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

ميدان تكوين علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية

أنا المصفي أسطه الطالب(ة): ..... شليغم يمينة.....

تاريخ الميلاد: ..... سيدي مزغيش ولاية سكيكدة.....

عنوان الإقامة: ..... حي الشهيد علي بوقانوم سيدي مزغيش ولاية سكيكدة.....

القسم: ..... علوم التسيير.....

التخصص: ..... إدارة الأعمال.....

رقم التسجيل: ..... 625337.....

أصرح بأن متكرة الماستر الموسومة بـ:

..... دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية

وعلوم التسيير جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة.

تحت اشراف الاستاذة/الدكتورة:

..... إسم ونف المشراف(ة): .....الدكتورة عرفوب خديجة.....

هو عمل أصيل لي وأتحمل كامل المسؤولية القانونية والأخلاقية لما قد يرد في المتكرة، وأن هذه المتكرة أو جزء

منها لم يسبق تقديمه بأي شكل من الأشكال، وأني لم أقم بأي اقتباس جزئي أو كلي.

وفي حال الإخلال بأي شرط من شروط التعهد، التزم بكل المتابعات والإجراءات التي تتخذها الكلية.

الاسم واللقب والتوقيع

شليغم يمينة



بشأن التمسك رقم 771/1 الترخيص  
بمؤرخة 24 جوان 2024  
الإدارة عمدة جامعة سكيكدة  
مختصون الوثائق

قد شوهت التصديق على

24 جوان 2024



شليغم يمينة  
رئيسة اللجنة





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير



## عنوان المذكرة

دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم  
الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955-سكيكدة-

مذكرة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

تحت إشراف:

د. خديجة عرقوب

من إعداد:

- أمينة شليغم

- ربيعة صلالع

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
د. أيوب مسيخ	أستاذ محاضر "أ"	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	رئيسا
د. خديجة عرقوب	أستاذ محاضر "أ"	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	مقرا
أ. الطاهر لوراسية	أستاذ مساعد "ب"	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ممتحنا

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هَذَا

وَقُلْ أَكَلُوا

فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَتَشَبُّهَكُمْ وَالْمُؤْمِنُونَ

يَمِينًا

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ..

ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ... ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ... ولا تطيب الجنة إلا برويتك ...

"الله جل جلاله"

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ... ونصح الأمة ... وكشف الغمة ... إلى نبي الرحمة ونور العالمين

"سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم"

إلى من رباني على حب العلم والأخلاق، إلى من ذكره تحرق فؤادي المشتاق، إلى من أحمل اسمه بكل اقتحار

أرجو من الله أن يرحمه ويغفر له ويسكنه فسيح جنانه، "والدي العزيز رحمه الله"

إلى من عشقت العلم مرغمة أميتها، إلى من تحدثت الصعاب وقساوة الحياة وعلمتني، إلى من دعواتها تير دمري، إلى التي لا تحلو

الأيام دون سماع صوتها، إلى من بجانها امرتوت ولحقتها ما وفيت، إلى أعز ملاك على القلب والعين «أمي الغالية»

جزاها الله عني خير الجزاء في الدارين، وأطال الله في عمرها بموفور الصحة والعافية.

إلى مرفيق الدرب، وصديق الأيام جميعًا مجلوها ومرها "نروجي الغالي"، لدعمه المستمر والدائم.

إلى شمعات الأمل في ظلمة الدهر وجودهن ينير حياتي ويضيء دروبي «بناتي» زهور الروض المحضب.

(ملاك، منار، مارية والكتكوة أميمة).

إلى "أخواتي" أحلى شيء بجياتي ومرفقات دربي (صباح وسمية).

إلى "إخوتي" الأعزاء (سليمان وكمال) حفظهما الله، وأخي العزيز الشهيد منير رحمه الله.

إلى كل أساتذتي الأفاضل، إلى كل زميلاتي في الدراسة

(مرانية، سماح، فاطمة، أحلام، إيناس ومرفيدة) وإلى كل من ساعدني ولو بكلمة تحفيزية.

إلى كل محب للعلم والمعرفة.

# هدايا

## رفيدة

"شيء جميل أن يسعى الإنسان إلى النجاح ويحصل عليه"

والأجمل أن يذكر من كان السبب في ذلك .

لك الحمد مرربي على كثير فضلك وجميل عطائك وجودك، الحمد لله مرربي مهما حمدنا فلن نستوي في حمدك والصلاة والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم .

أهدي ثمرة جهدي وتخرجي: إلى درعي الذي به احتमित وفي الحياة به اقتديت والذي شقي وسعى لأتعم براحته وهناك  
يخل بشيء من أجل دفعي، إلى من احترقت شموعه ليضيء لنا درب النجاح وهو مركزية عمري ومركز أمني  
أبي العزيز شفاه الله وأطال في عمره .

إلى بلسم الحياة وسر الوجود إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى من يشتهي اللسان نطقها إلى ذلك  
الحرف اللامتناهي من الحب والحنان إلى من كانت لي عوناً وقدوة ومرمزا للاجتهاد والكفاح، سندي ومعتمدي في الحياة بعد الله

### أمي الغالية ليلي .

إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكرهم فؤادي إلى اخوتي عبد الرحيم، هبة، اسراء، مريم .  
إلى كل العائلة الكريمة التي ساندتني ولا تزال تساندوني إلى عماتي الغاليات على قلبي خصوصا عمتي زينة وأعمامي ، خالي العزيز  
وليد حفظهم الله ومرعاهم .

إلى الغاليات على قلبي أخواتي وصديقات عمري مروة، آلاء، فردوس، آية .

إلى من تحلو بالإخاء وتميزو بالوفاء والعطاء إلى رفيدات المشوار الدراسي التي قاسموني لحظات مرائعة  
سهيلة، أسماء زربية، يمة، آية، فاطمة الزهراء، يمينة .

وأخيرا من قال أنا لها "نألهأ" وأنا لها إن أبت مرغما عنها أتيت بها، ما كنت لأفعل لولا توفيق من الله، ها هو اليوم  
العظيم الذي أجريت سنوات دراستي شاقة حاملة بها حتى تواليت بمنه وكرمه لفرحة التمام، فالحمد لله الذي  
ما تيقنت به خيرا وآملا إلا وأغرقتني سرورا وفرحا ينسيني مشقتي .

وما هذه إلا بداية البدايات، انتهت مرحلة لتكون طريق تمهد لأخري . فالحمد لله دائما وأبدا .

# شكر وتقدير

الشكر لله أولاً، وإنه من الوفاء أن يرد الفضل لأصحابه، فنجزل

الشكر وأوفره إلى الأستاذة الدكتور عروق خديجة

على قبولها الإشراف على هاته المذكرة رغم انشغالاتها الكثيرة

وعلى ما قدمته لنا من توجيهات قيمة، ولأعضاء لجنة المناقشة

كل بصفته وجميل اسمه على تفضلهم بمناقشة المذكرة.

كما تقدم الشكر والتقدير لكل من قدم لنا

يد المساعدة أثناء إنجازنا هذا العمل.

المأخض

## ملخص:

هدفت الدراسة إلى معرفة دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة - من خلال الوقوف على مفهوم المهارات الرقمية، أهميتها، وخصائصها، أبعادها، ومستوياتها، وكذا مهارات القرن الحادي والعشرين، وأيضا تم التعرف على كل ما يخص ريادة الأعمال الرقمية، وكذا علاقتها بالمهارات الرقمية.

اعتمدت الدراسة للإجابة على الإشكالية المطروحة والفرضيات، على المنهج الوصفي التحليلي وأيضا على الإستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات وتحليلها من أجل الوصول إلى النتائج المطلوبة.

شمل مجتمع الدراسة كافة طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955- سكيكدة - والبالغ عددهم **3292** طالبا وطالبة، وبلغ حجم عينة الدراسة **344** طالبا وطالبة استجابوا كلهم للإجابة على الإستبيان.

تمت معالجة البيانات واختبار الفرضيات باستخدام برنامج **spss**، والنتائج المتحصل عليها أشارت إلى أن طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة يمتلكون مهارات رقمية بدرجة مرتفعة، وهذه المهارات هي: مهارات أساسية، مهارات متوسطة، ومهارات متقدمة، وكذا للطلبة الدراية الكافية بريادة الأعمال الرقمية. بالإضافة إلى أن المهارات الرقمية تلعب دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بنسبة **48.9%**.

في الأخير اقترحت الدراسة ضرورة الإهتمام بتشجيع الطلبة على تنمية مهاراتهم الرقمية وذلك من خلال التعلم الشخصي أو الإكتساب، وتوعيتهم بأهميتها وكيفية الإستفادة منها لمواكبة التطورات التقنية والتكنولوجية الهائلة، بالإضافة إلى تشجيع ريادة الأعمال الرقمية في العديد من المجالات، وتقديم الدعم المالي والفني للشركات الناشئة في هذا المجال.

**الكلمات المفتاحية:** مهارات الرقمية، ريادة الأعمال الرقمية، جامعة سكيكدة، طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

## **Abstract:**

The study aimed to know the role of digital skills in enhancing digital entrepreneurship among students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences at the University of August 20, 1955 - Skikda - by identifying the concept of digital skills, its importance, characteristics, dimensions, levels, as well as the skills of the twenty -first century, and also Everything related to digital entrepreneurship has been identified, as well as its relationship to digital skills.

The study relied on answering the problem presented and assumptions on the descriptive analytical approach and also on the questionnaire as a major tool to collect information and analyze it in order to reach the required results.

The study community included all students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences at the University of August 20, 1955 - Skikda - and they numbered **3292** male and female students, and the size of the study sample reached **344** male and female students, all of whom responded to answering the questionnaire.

The data and the tests of the hypotheses were processed using the SPSS program, and the results obtained indicated that students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences at the University of August 20, 1955 - Skikda - have a high degree of digital skills, and these skills are: basic skills, Medium skills, advanced skills. They are also knowledgeable enough about digital entrepreneurship. In addition, digital skills play a major role in enhancing digital entrepreneurship by **48.9%**.

Finally, the study suggested the need to focus on encouraging students to develop their digital skills through personal learning or acquisition. Educating them about its importance and how to benefit from it in order to keep pace with the tremendous technical and technological developments. In addition to encouraging digital entrepreneurship in many fields, and providing financial and technical support to emerging companies in this field.

**Key words:** Digital skills, digital entrepreneurship, Skikda University, students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences.



قائمة المحتويات

الصفحة	البيان
-	الإهداء
-	الشكر
-	الملخص
-	قائمة المحتويات
-	قائمة الجداول والأشكال
-	قائمة الملاحق
أ-ت	مقدمة
<b>الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية</b>	
05	تمهيد
24-06	المبحث الأول: الأدبيات النظرية
06	المطلب الأول: مدخل إلى المهارات الرقمية
06	الفرع الأول: مفهوم المهارات الرقمية
08	الفرع الثاني: أهمية المهارات الرقمية
09	الفرع الثالث: خصائص المهارات الرقمية
10	الفرع الرابع: أبعاد المهارات الرقمية
11	الفرع الخامس: مستويات المهارات الرقمية
13	الفرع السادس: المهارات الرقمية للقرن الحادي والعشرين
16	المطلب الثاني: ريادة الأعمال الرقمية
16	الفرع الأول: مفهوم ريادة الأعمال الرقمية
19	الفرع الثاني: أهمية ريادة الأعمال الرقمية
20	الفرع الثالث: أبعاد ريادة الأعمال الرقمية
22	الفرع الرابع: شروط تحقيق ريادة الأعمال الرقمية
22	الفرع الخامس: محددات نجاح ريادة الأعمال الرقمية
23	المطلب الثالث: العلاقة بين المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية
29-25	المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية

25	المطلب الأول: الدراسات السابقة
25	الفرع الأول: الدراسات العربية
27	الفرع الثاني: الدراسات الأجنبية
28	المطلب الثاني: القيمة المضافة للدراسة الحالية
28	الفرع الأول: التعليق على الدراسات السابقة
29	الفرع الثاني: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة
30	خلاصة الفصل الأول
<b>الفصل الثاني: الدراسة الميدانية</b>	
32	تمهيد
48-33	المبحث الأول: طريقة الدراسة والأدوات المستخدمة
33	المطلب الأول: المؤسسة وهيكلها التنظيمي
33	الفرع الأول: التعريف بالمؤسسة
35	الفرع الثاني: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
38	المطلب الثاني: مجتمع ومتغيرت الدراسة
38	الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة
41	الفرع الثاني: متغيرات الدراسة
41	المطلب الثالث: طرق جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة
41	الفرع الأول: طرق جمع البيانات
42	الفرع الثاني: الأساليب الإحصائية المستخدمة
43	المطلب الرابع: ثبات وصدق أداة الدراسة
43	الفرع الأول: ثبات أداة الدراسة
44	الفرع الثاني: صدق أداة الدراسة
64-49	المبحث الثاني: تحليل وتفسير نتائج الدراسة
49	المطلب الأول: وصف خصائص عينة الدراسة
49	الفرع الأول: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس
50	الفرع الثاني: توزيع عينة الدراسة حسب العمر
51	الفرع الثالث: توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

## قائمة المحتويات

52	الفرع الرابع : توزيع عينة الدراسة حسب قسم الإنتماء
53	المطلب الثاني: تحليل محاور الدراسة
53	الفرع الأول: تحليل إتجاهات أفراد العينة حول المهارات الأساسية
55	الفرع الثاني: تحليل إتجاهات أفراد العينة حول المهارات المتوسطة
56	الفرع الثالث: تحليل إتجاهات أفراد العينة حول المهارات المتقدمة
57	الفرع الرابع: تحليل إتجاهات أفراد العينة حول ريادة الأعمال الرقمية
59	المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة
59	الفرع الأول: اختبار الفرضيات الفرعية
62	الفرع الثاني: اختبار الفرضية الرئيسية
62	الفرع الثالث: اختبار فرضية الفروق
65	خلاصة الفصل الثاني
67	الخاتمة
72	المراجع
78	الملاحق

# قائمة الجداول والأشكال

أولا/ قائمة الجداول:

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	الأبعاد الأربعة للمهارات الرقمية	10
02	نظرة عامة على تعريفات ريادة الأعمال الرقمية	17
03	توزيع طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة سكيكدة حسب المستوى التعليمي في السنة الجامعية 2024/2023	40-38
04	مقياس ليكارت الخماسي	42
05	درجة توزيع قيم المتوسط الحسابي	42
06	معامل ألفا كرونباخ لكل محور	43
07	قياس صدق الإتساق الداخلي لعبارات المهارات الأساسية	45-44
08	قياس صدق الإتساق الداخلي لعبارات المهارات المتوسطة	45
09	قياس صدق الإتساق الداخلي لعبارات المهارات المتقدمة	46
10	قياس صدق الإتساق الداخلي لعبارات ريادة الأعمال الرقمية	47
11	التوزيع الطبيعي لمحاور الدراسة	48
12	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	49
13	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	50
14	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	51
15	توزيع عينة الدراسة حسب قسم الإنتماء	52
16	الوسط الحسابي لعبارات المهارات الأساسية	54-53
17	الوسط الحسابي لعبارات المهارات المتوسطة	55
18	الوسط الحسابي لعبارات المهارات المتقدمة	56
19	الوسط الحسابي لعبارات ريادة الأعمال الرقمية	58-57
20	نتيجة تحليل الإنحدار البسيط لإختبار دور المهارات الرقمية الأساسية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	59

60	نتيجة تحليل الإنحدار البسيط لإختبار دور المهارات الرقمية المتوسطة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	21
61	نتيجة تحليل الإنحدار البسيط لإختبار دور المهارات الرقمية المتقدمة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	22
62	نتيجة تحليل الإنحدار المتعدد لإختبار دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. 20 أوت 1955 سكيكدة.	23
62	نتائج اختبار T لدور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية تعود إلى متغير الجنس	24
63	تحليل التباين الأحادي One way Anova لدور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية تعود إلى متغير السن، المستوى التعليمي، قسم الإنتماء	25

ثانيا/ قائمة الأشكال:

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	الطيف الرقمي للمهارات	11
02	أبعاد ريادة الأعمال الرقمية	20
03	الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	35
04	معادلة ستيفن ثامسون لتحديد حجم العينة	40
05	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	49
06	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	50
07	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	52
08	توزيع عينة الدراسة حسب قسم الإنتماء	53

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الجدول
78	قائمة الأساتذة المحكمين	01
79	الإستبيان	02
84	مخرجات الـ SPSS	03

مقدمة

### تمهيد:

إن الثورة التكنولوجية التي يعيشها العالم اليوم، أسفرت عن تغيرات كبيرة في عالم الأعمال المتجه بالأساس نحو استخدام التكنولوجيا ووسائل الإتصال الحديثة والرقمنة وأدوات الذكاء الاصطناعي، بحيث ساهمت في توجيه الإقتصاد والمجتمع الدولي إلى الإنخراط في عصر أعمال جديد يطلق عليه العصر الرقمي، أي التحول من النموذج التقليدي إلى النموذج الرقمي، الذي يتميز بالتطورات السريعة في التقنيات الرقمية، ولعلّ هذا التطور أدى بالعديد من الدول إلى تبني سياسات من شأنها ضمان التكيف مع هذا النموذج الحديث، بإدخال التكنولوجيا والتقنية في سائر الأعمال، رغبة في التقدم والتطور وتسهيل وتبسيط مختلف أساليب العمل وإيجاد فرص عمل جديدة وتوجيه الأفراد للعمل المناسب.

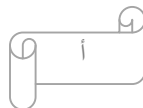
ويعتبر مجال ريادة الأعمال الرقمية من المجالات المهمة اليوم في بناء اقتصاديات الدول وفق هذا التوجه الحديث نحو الرقمنة، خصوصا مع تزايد احتياجات سوق العمل المستمرة والمتغيرة، حيث تشهد الفترة الحالية اهتمام غالبية دول العالم بتبني نماذج أعمال جديدة تعتمد في مجملها على التقنيات الرقمية الحديثة والمتطورة، وهو ما دفع برواد الأعمال وأصحاب المشاريع والمؤسسات الناشئة لمواكبة هذه التطورات، من خلال توظيف هذه التقنيات واستخدامها في أعمالهم للإستفادة من مزاياها وضمان النجاح في سوق العمل.

إن التطور التكنولوجي والنقلة النوعية في استخدام المعلومات أسفرت عن انتشار ريادة الأعمال الرقمية بسرعة، فمن خلالها يمكن العمل دون النظر إلى المكان أو المسافة، فقط يشترط توافر الإتصال القوي بشبكة الأنترنت، واستخدام مواقع التواصل الإجتماعي المختلفة ومنصات التجارة الإلكترونية للوصول لأكبر عدد مستهدف من العملاء، وتسريع الإنتاجية للمؤسسات وتحقيق أرباح عالية. ومن أجل تحقيق ذلك لابد لرواد الأعمال الرقميين من امتلاك قدر معين من المهارت الرقمية، التي تمكنهم من انشاء مشاريعهم الرقمية وتقديم خدماتهم ومنتجاتهم رقميا بكفاءة وفعالية.

**1. إشكالية الدراسة:** إن امتلاك المهارت الرقمية بمختلف مستوياتها أصبح مهما جدا لمختلف الأفراد والطلبة الجامعيين أصحاب المشاريع المستقبلية، للتكيف مع متطلبات الإقتصاد الرقمي وتطوير الخدمات التقنية وأيضا تعزيز ريادة الأعمال الرقمية والنهوض بها، حيث يمكن من خلال هذه المهارات بناء مشاريع رقمية أو العمل في مجال ريادة الأعمال الرقمية، وتحقيق النجاح في السوق الرقمي وتحسين الخدمات باستخدام تقنيات حديثة، وإيجاد الحلول للمشاكل الإقتصادية والإجتماعية، وذلك باعتمادها على العديد من الأساليب كتطوير البرامج وتصميم المواقع والتسويق الرقمي وغيرها.

انطلاقا مما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما دور المهارت الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة؟



يندرج تحت التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- ما دور المهارات الرقمية الأساسية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة؟
- ما دور المهارات الرقمية المتوسطة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة؟
- ما دور المهارات الرقمية المتقدمة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة؟
- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في اجابات أفراد عينة طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة عند مستوى معنوية **0.05**؟

**2. فرضيات الدراسة:** للإجابة عن التساؤل الرئيسي والأسئلة الفرعية، يمكن صياغة الفرضيات التالية:

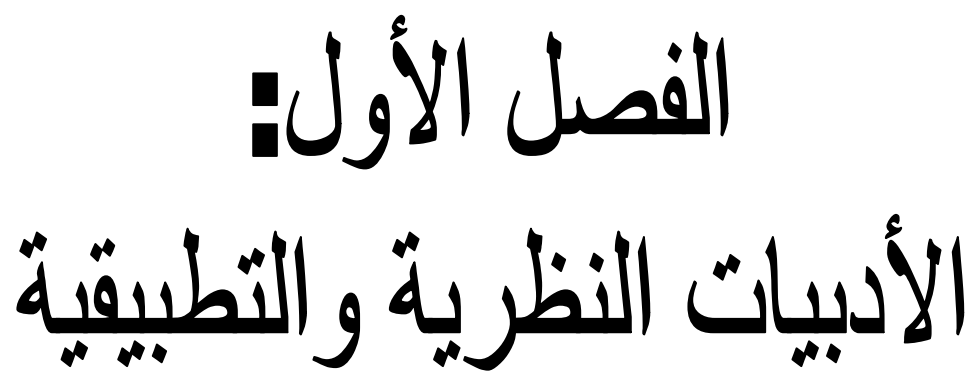
- الفرضية الرئيسية: تلعب المهارات الرقمية دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.
- الفرضيات الفرعية:

- ✓ تلعب المهارات الرقمية الأساسية دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.
- ✓ تلعب المهارات الرقمية المتوسطة دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.
- ✓ تلعب المهارات الرقمية المتقدمة دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.
- ✓ توجد فروق ذات دلالة احصائية في اجابات أفراد عينة طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة عند مستوى معنوية **0.05**.

**3. مبررات اختيار موضوع الدراسة:** تم اختيار موضوع هذه الدراسة للمبررات التالية:

- يعتبر موضوع المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية من المواضيع الحديثة التي لاقت اقبالا معتبرا من قبل الباحثين، وهذا ما شجعنا للبحث في هذا الموضوع؛
- هذا الموضوع أول مرة يتم تناوله بالدراسة في كليتنا وهو ما دفعنا لنكون من السابقين لدراسته، ليكون مرجعا في المستقبل لبقية طلبة الماستر؛

- رغبتنا في معرفة العلاقة بين المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية، خصوصا مع تزايد التوجه نحو استعمال الرقمية في مختلف مجالات الحياة؛
- 4. أهداف الدراسة: نسعى من خلال هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:
  - توضيح مفهوم المهارات الرقمية ومفهوم ريادة الأعمال الرقمية؛
  - التعريف بمستويات المهارات الرقمية المطلوبة في ريادة الأعمال الرقمية؛
  - تسليط الضوء على دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة؛
  - إبراز مدى اهتمام طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة بريادة الأعمال الرقمية؛
- 5. أهمية الدراسة: تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تعالج موضوعا حديثا ومهما في حد ذاته، ألا وهو موضوع المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية، الذي كثر عنه الحديث في السنوات الأخيرة، حيث التطورات التكنولوجية والتوجه نحو الرقمنة، فرضت على الجميع وخصوصا أصحاب المشاريع وريادة الأعمال، اكتساب قدر معين من المهارت الرقمية، لمواكبة التغيرات التكنولوجية وعصر التحول الرقمي، وتلبية رغبات العملاء بسرعة وجودة فائقة.
- 6. حدود الدراسة: تتمثل حدود الدراسة في:
  - الحدود المفاهيمية: ركزت الدراسة على إبراز دور المهارات الرقمية كمتغير مستقل في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية كمتغير تابع، من خلال تحديد المفاهيم المتعلقة بكل منهما.
  - الحدود المكانية: شملت الدراسة طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة.
  - الحدود الزمنية: تمت الدراسة خلال هذه السنة الجامعية انطلاقا من شهر مارس حتى جوان 2024.
- 7. منهج الدراسة: للإجابة على إشكالية الدراسة وفرضياتها، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، لوصف الظاهرة وتحليلها للوصول إلى أسبابها واستخلاص النتائج لتعميمها، كما تم كذلك استخدام أداة دراسة حالة في الجانب التطبيقي.
- 8. هيكل الدراسة: من أجل الإجابة على إشكالية الدراسة تم تقسيم هذه الدراسة إلى فصلين كمايلي:
  - الفصل الأول: تطرقنا فيه إلى الأدبيات النظرية والتطبيقية ويضم بحثين، المبحث الأول الأدبيات النظرية الذي تم تقسيمه إلى ثلاث مطالب (المطلب الأول: مدخل إلى المهارات الرقمية، المطلب الثاني: ريادة الأعمال الرقمية، المطلب الثالث: العلاقة بين المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية)، أما بالنسبة للمبحث الثاني الأدبيات التطبيقية فقد تناولنا فيه الدراسات السابقة والتعليق عليها والفرق بينها وبين دراستنا الحالية.
  - الفصل الثاني: الدراسة الميدانية تطرقنا فيه إلى دراسة حالة عينة من طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.



الفصل الأول:  
الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد:

يعيش العالم اليوم تطوراً رهيباً في تكنولوجيا المعلومات والتقنيات الرقمية، حيث أصبحت من أهم الأشياء التي نتعامل بها في وقتنا الحالي، ما أدى للاتجاه نحو التحول الرقمي في معظم المجالات، ودفع بالأشخاص لإمتلاك مهارات رقمية تمكنهم من مواكبة عصر التكنولوجيا الحديثة.

تعد المهارات الرقمية من أهم الأشياء التي لا يمكن الإستغناء عنها والتي يجب تعلمها، ففي وقتنا الحالي يتحتم على الأشخاص استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة، والتعامل مع أجهزة الحاسب الآلي والقدرة على التواصل والتعاون وحل المشكلات مع الآخرين، فالشخص الذي يمتلك مهارات رقمية كافية، يستطيع الغوص في عالم المشاريع الرقمية وتجسيد أفكاره الإبداعية والإبتكارية، ومتابعة واستغلال فرص المشاريع الجديدة التي تقدمها وسائل الإتصال وتقنيات الأنترنت.

إن ريادة الأعمال الرقمية تتسم بقيمة اقتصادية عالية، كونها تستخدم التقنيات الرقمية الجديدة لتحويل الأعمال التجارية القائمة إلى مشاريع جديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات، وهذا ما يتطلب مهارات رقمية متقدمة، تساعد بشكل كبير في نجاحها، ومن هنا تظهر علاقة المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية.

من خلال هذا الفصل سنتعرف على مفهوم المهارات الرقمية، أهميتها، خصائصها، أبعادها، مستوياتها، كما سنتعرف على ريادة الأعمال الرقمية، أهميتها، أبعادها، ركائزها ومحددات نجاحها، وسنتطرق أيضاً لدور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية.

إضافة الى أهم الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع، والفرق بينها وبين دراستنا الحالية وذلك من خلال المباحث التالية:

✓ المبحث الأول: الأدبيات النظرية

✓ المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية (الدراسات السابقة والقيمة المضافة للبحث)

## المبحث الأول: الأدبيات النظرية

سنتطرق في هذا المبحث إلى كل ما يخص المهارات الرقمية (تعريفها، أهميتها، خصائصها، أبعادها، مستوياتها ومهارات القرن الحادي والعشرين). بالإضافة إلى ريادة الأعمال الرقمية (مفهومها، أهميتها، أبعادها، شروط تحقيقها، وكذا محددات نجاحها)، كما سنوضح العلاقة بين المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية.

## المطلب الأول: مدخل إلى المهارات الرقمية

من خلال هذا المطلب سنتمكن من معرفة ما المقصود بالمهارات الرقمية، ما هي أهميتها؟ فيما تتمثل خصائصها وأبعادها؟ وماهي مستوياتها؟ بالإضافة إلى مهارات القرن الحادي والعشرين.

## الفرع الأول: مفهوم المهارات الرقمية

يعرف البرلمان الأوروبي المهارات الرقمية بأنها: "الإستخدام الناقد والحاسم لتكنولوجيا مجتمع المعلومات من أجل العمل والترفيه والتعلم والإتصال، وهي مدعومة بالمهارات الأساسية في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، أي استخدام الحواسيب لإسترجاعها والوصول إليها وتخزينها وإنتاجها وتقديمها وتبادل المعلومات والتواصل والمشاركة في الشبكات التعاونية عبر الأنترنت".<sup>1</sup>

أما اليونسكو فعرفتتها بأنها: "مجموعة من القدرات لاستخدام الأجهزة الرقمية وتطبيقات الإتصال والشبكات للوصول إلى المعلومات وإدارتها، فهي تمكن الأشخاص من إنشاء محتوى رقمي ومشاركته والتواصل والتعاون وحل المشكلات لتحقيق الذات بشكل فعال ومبدع في الحياة والتعلم والعمل والمشاركة في الأنشطة الإجتماعية".<sup>2</sup>

أيضا المهارات الرقمية هي: "مجموعة من المهارات التي تحقق القدرة على فهم واستخدام المعلومات بطرق متعددة من مجموعة كبيرة من المصادر التي تقدم بصورة الكترونية عن طريق الكمبيوتر".<sup>3</sup>

<sup>1</sup> عبد الحفيظ مني، المهارة الرقمية بين تجويد الأداء والإدمان، مجلة أنسنة للبحوث والدراسات، المجلد 11، العدد 2، 2020، ص: 227-228. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/320/11/2/124901>، تاريخ التحميل: 2024/05/15.

<sup>2</sup> محمد علي الحاييس، فعالية المنصات التعليمية الإلكترونية في تحسين المهارات الرقمية لدى طلاب نظم المعلومات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، مجلة العلوم التربوية، العدد (03)، الجزء (04)، يوليو 2023، ص: 326. على الرابط: [https://ssj.journals.ekb.eg/article\\_322893\\_e332ac62f575c6982ef0c6704d12972e.pdf](https://ssj.journals.ekb.eg/article_322893_e332ac62f575c6982ef0c6704d12972e.pdf)، تاريخ التحميل: 2024/06/15.

<sup>3</sup> شيماء سمير فهيم على، استخدام نموذج سامر (SAMR) لدمج الفصول الافتراضية في التدريس وأثره على تنمية المهارات الرقمية والكفاءة الذاتية لدى طلاب كلية التربية (التحليلين/ الكليبين)، تكنولوجيا التعليم... سلسلة دراسات وبحوث محكمة، الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم، المجلد الثاني والثلاثون، العدد الثاني، فبراير 2022، ص: 70.

كما عرّفت كذلك بأنها: "مجموعة من المهارات الأساسية التي تشمل استخدام وإنتاج الوسائط الرقمية، ومعالجة المعلومات واسترجاعها، والمشاركة في الشبكات الإجتماعية لخلق وتبادل المعارف".<sup>4</sup>

بالإضافة إلى أن المهارات الرقمية هي: "أكثر من مجرد القدرة على تشغيل الأجهزة الرقمية بشكل صحيح، إنما هي مجموعة من المهارات المعرفية التي تستخدم في تنفيذ المهام في البيئات الرقمية مثل: التصفح عبر الأنترنت، وفك رموز واجهات المستخدم، والعمل على قواعد البيانات، والردشة في غرف المحادثة".<sup>5</sup>

وحسب تقرير الأجنحة الرقمية الأوروبية فإن المهارات الرقمية هي: "كفاءة رقمية أساسية تتجلى من خلال الإستخدام الماهر والنقدي لتقنيات مجتمع المعلومات في العمل والترفيه والدراسة والاتصالات. تشير خدمة العلوم والمعرفة التابعة للمفوضية الأوروبية إلى أن الشخص الذي يتمتع بهذه الكفاءة يجب أن يظهر مهارات مثل:"<sup>6</sup>

1. استخدام المعلومات: وذلك من خلال تحديد موقع البيانات الرقمية والبحث عنها، وتقييم دقة المصدر ومحتواه، وتنظيم المعلومات.
2. التواصل والتعاون من خلال التقنيات الرقمية؛ مع الوعي بالتنوع الثقافي والتنوع بين الأجيال، والمشاركة في المجتمع من خلال الخدمات الرقمية العامة والخاصة.
3. إنشاء محتوى رقمي، ودمج المعلومات والمحتوى مع المعرفة الموجودة مع فهم كيفية تطبيق حقوق النشر والتراخيص.
4. الأمن وحماية الأجهزة والمحتوى والبيانات الشخصية والخصوصية في البيئات الرقمية.
5. حل المشكلات: تحديد الإحتياجات والمشكلات، وحل المشكلات المفاهيمية وحالات المشكلات في البيئات الرقمية.

انطلاقاً من التعاريف السابقة يمكن تعريف المهارات الرقمية بأنها كل المعارف والخبرات والقدرات التقنية التي يمتلكها الأفراد، والتي تؤهلهم لإستخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية والتطبيقات عبر الأنترنت بشكل فعال (القدرة على معالجة المعلومات واسترجاعها، انشاء محتوى رقمي واستخدامه ومشاركته باستخدام الأجهزة الرقمية مثل أجهزة

<sup>4</sup> على فرحان مشاي عويد، أثر اختلاف نمطي عرض المحتوى بمنصة الحائط الرقمي (padlet) في تنمية المهارات الرقمية لدى معلمي المرحلة الثانوية بدولة الكويت، المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة أسيوط، المجلد (39)، العدد العاشر، جزء ثاني، أكتوبر 2023، عدد خاص بالمؤتمر العلمي الدولي الثامن (تطوير التعليم: اتجاهات معاصرة ورؤى مستقبلية)، ص: 447. على الرابط: [https://mfes.journals.ekb.eg/article\\_330771\\_4bf89a5fb2b5c14c5243e7efad4f745f.pdf](https://mfes.journals.ekb.eg/article_330771_4bf89a5fb2b5c14c5243e7efad4f745f.pdf). تاريخ التحميل: 2024/05/15.

<sup>5</sup> شيما سمير فهيم على، مرجع سابق، ص: 71.

<sup>6</sup> Wioletta Kwiatkowska, Lidia Wiśniewska-Nogaj, Digital Skills And Online Collaborative Learning: The Study Report, The Electronic Journal of e-Learning, Volume 20, Issue 5, 2022, p: 512.

الكومبيوتر والهواتف الذكية... الخ)، وهذه المهارات تساعد الفرد في جميع مجالات حياته سواء التعليمية، العملية والإجتماعية.

### الفرع الثاني: أهمية المهارات الرقمية

للمهارات الرقمية أهمية كبيرة في عصر تكنولوجيا المعلومات نذكر منها:<sup>7</sup>

- تمثل المهارات الرقمية المهارات الأساسية الحالية والمستقبلية المطلوبة في أسواق العمل. حيث تعتمد أغلب الأعمال في وقتنا الراهن على إتقان أفضل المهارات الرقمية عبر الإتصال بالإنترنت وتطوير الإستراتيجيات والأدوات التي تستخدم المهارات الرقمية.
- تسهم المهارات الرقمية في استخدام البرامج الإلكترونية والأجهزة الرقمية للحصول على أي معلومة تريدها بشكل جيد واحترافي.
- تساعد المهارات الرقمية على زيادة المعرفة المطلوبة للأفراد من أجل الإستخدام الأمثل لتقنيات المعلومات والإتصالات، مما يسهم في نمو الأمية الرقمية، وإدارة البيانات، والعمل التعاوني، ومهارات الإتصال، والقدرة على حل المشاكل في البيئات الافتراضية.
- تساعد المهارات الرقمية على زيادة استيعاب الأنظمة الحديثة والقدرة على التعايش مع المستجدات في عالم البرمجيات والرقميات وتزيد من المعارف الحياتية والمهارات المستقبلية.
- من الضروري لكل شخص أن يتقن أفضل المهارات الرقمية ويعرف كيفية وأوقات استخدامها بغية الإستفادة منها بالشكل المطلوب.
- تزيد المهارات الرقمية من فرص العمل عند البحث عن عمل أو لتطوير العمل الحالي وزيادة المنتجات والأرباح.
- تفيد المهارات الرقمية في السماح للأفراد باستخدام الأجهزة الرقمية وشبكات الإتصال للوصول إلى المعلومات وإدارتها واستغلالها جيداً، حتى يتمكن الأفراد من إنتاج المحتوى الرقمي ومشاركته والتواصل والتعاون وحل المشكلات بشكل فعال وخالق في الحياة.
- أصبحت المهارات الرقمية مطلباً لجميع الوظائف في وقتنا الحالي، حيث أن جميع الأعمال أصبحت تعتمد على التكنولوجيا الرقمية وشبكة الأنترنت والبرمجيات الحاسوبية في تطوير عملها وتحديث أفكارها ومنتجاتها.

<sup>7</sup> ناهد محمد عبد المطلب أبو الليف، رؤية مستقبلية لتنمية المهارات الرقمية لجماعات الأسر الطلابية للشباب الجامعي، مجلة الخدمة الإجتماعية، المجلد 77، العدد 2، يونيو 2023، ص ص: 184-185. على الرابط: [https://egjsw.journals.ekb.eg/article\\_315606\\_00e8f707194b7e28e12341d30fcedd68.pdf](https://egjsw.journals.ekb.eg/article_315606_00e8f707194b7e28e12341d30fcedd68.pdf) تاريخ

– تسهل المهارات الرقمية الوصول إلى المحتوى التعليمي وإدارة المعلومات والإستخدام الفعال للتعلم الإلكتروني كوسيلة تعليمية.<sup>8</sup>

### الفرع الثالث: خصائص المهارات الرقمية

في ضوء الإمكانيات التي تشتمل عليها المهارات الرقمية، وما ترتبط به من علاقات مع المجالات الأخرى ذات الصلة مثل مجال تقنيات المعلومات والاتصالات، مجال الذكاء الاصطناعي، مجال الأجهزة الرقمية وغيرها، يتضح أن هناك مجموعة كبيرة من الخصائص المميزة للمهارات الرقمية، من بينها:<sup>9</sup>

1. **السرعة والدقة في التفاعلات والإستجابات:** حيث تمكن المهارات الرقمية مستخدميها من التفاعلات بمستويات وأساليب متعددة، وكذلك الإستجابات بداخل وطرق متنوعة، بالإضافة إلى السرعة والدقة العالية التي تتصف بها تلك المهارات.
2. **التنقلية، والسعة الهائلة للمعلومات:** توفر المهارات الرقمية إمكانات عالية التخزين والشمولية من حيث التوفير للبيانات والمعلومات الهائلة بصورها وصيغها المختلفة، وترتفع سعة التخزين لتلك المهارات بسبب مهارة الرقمنة الإلكترونية والضغط للمعلومات.
3. **المرونة:** في تلبية احتياجات المستخدمين، حيث تتيح المهارات الرقمية مداخل وطرق واختيارات وبدائل متنوعة، مما يعمل على تلبية احتياجات المستخدمين لها سواء على نطاق البحث أو الحصول على المعلومات، أو تبادلها أو تخزينها، أو نشرها أو توظيفها بصور وأشكال متنوعة.
4. **اتساع نطاق التوظيف في مجال التعليم:** نظرا للأدوار التي تقدمها المهارات الرقمية في دعم وتطوير الأداء في التعليم سواء فيما يرتبط بالطلاب أو المدرسين أو الإدارة التعليمية، فإن الإستخدامات والتطبيقات المرتبطة بدمج المهارات الرقمية والذكية تزداد ويتسع نطاق استخدامها باستمرار لتشمل كل الجوانب والأنشطة في مرحلة التعليم.

<sup>8</sup> Nina I. krykova, Alexey A. Chistyakov, And others, **Adaptation of higher education Students' digital skills survey to Russian universities**, Eurasia journal of Mathematic, science and Technology Education, 18(11), 2022, p: 02, <https://www.ejmste.com/download/adaptation-of-higher-education-students-digital-skills-survey-to-russian-universities-12558.pdf>.

<sup>9</sup> منيرة سعد ناصر الشهراني، درجة توافر المهارات الرقمية اللازمة لاستخدام منصة مدرستي في تدريس العلوم لدى معلمات المرحلة المتوسطة بمدينة نجران، المجلة العربية للتربية النوعية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، المجلد السادس، العدد (22)، أبريل 2022، ص: 445. على الرابط: [https://journals.ekb.eg/article\\_233132\\_88642a3735b8c3dc7936a3b4339469f9.pdf](https://journals.ekb.eg/article_233132_88642a3735b8c3dc7936a3b4339469f9.pdf)، تاريخ التحميل:

5. العالمية: في التطبيقات والأجهزة الرقمية، حيث أن تلك التطبيقات والمهارات والتقنيات يتم انتاجها وتوزيعها واستخدامها في كافة دول العالم، كما أن انتشار تلك التقنيات الرقمية يعزز وينشر ثقافة استخدامها وتوظيفها بين الأفراد محليا وعالميا.

#### الفرع الرابع: أبعاد المهارات الرقمية

للمهارات الرقمية أربعة أبعاد نلخصها في مايلي:

#### الجدول رقم (01): الأبعاد الأربعة للمهارات الرقمية

الوصف	البعد
القدرة على إدارة وتشغيل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والقدرات التقنية للأجهزة والمنصات والتطبيقات بدءا من معرفة "الأزرار" وإدارة الإعدادات وحتى البرمجة	المهارات الفنية والتشغيلية (Tech)
القدرة على إيجاد واختيار وتقييم مصادر المعلومات الرقمية بشكل نقدي	مهارات التنقل ومعالجة المعلومات (Info)
القدرة على استخدام الوسائط الرقمية والميزات التكنولوجية المختلفة للتفاعل مع الآخرين وبناء الشبكات، بالإضافة إلى التقييم النقدي لتأثير التواصل والتفاعلات بين الأشخاص على الآخرين	مهارات الإتصال والتفاعل (comm)
القدرة على انشاء محتوى رقمي (عالي الجودة) وفهم كيفية انتاجه ونشره وكيف يحدث التأثير	مهارات انشاء المحتوى وانتاجه (Create)

**Source:** Sonia Livingstone , Giovanna Mascheroni, Mariya Stoilova, **The outcomes of gaining digital skills for young people's lives and wellbeing: A systematic evidence review**, new media & society, Volume 25, Issue 5 ,2023, p: 1179.  
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/14614448211043189?download=true>.

من خلال الجدول السابق نلمس أربع أبعاد للمهارات الرقمية، يشمل كل بعد مهارات فرعية وظيفية ومعرفة رقمية، فالمهارات الفنية والتشغيلية تشمل القدرة على إدارة واستخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية بشكل كفؤ، ومهارات التنقل ومعالجة المعلومات تشمل القدرة على تقييم مصادر المعلومات بشكل نقدي، أما مهارات الإتصال والتفاعل فتشمل القدرة على استعمال الوسائط الرقمية في التفاعل والتواصل مع الآخرين، وأخيرا مهارات انشاء المحتوى وانتاجه تشمل القدرة على انشاء محتوى رقمي ونشره وفهم كيفية تأثيره على الآخرين.

الفرع الخامس: مستويات المهارات الرقمية

تمتد المهارات الرقمية عبر طيف مستمر من الأساسية إلى المتقدمة، وتشتمل توليفة من السلوكيات والدراية والمعرفة وعادات العمل والخصائص الشخصية، وقد قسمها الخبراء إلى ثلاثة أقسام رئيسية، حيث يحتاج كل قسم إلى اكتساب مهارات رقمية تختلف عن المستوى الآخر، والشكل التالي يوضح هذه المهارات.

الشكل رقم (01): الطيف الرقمي للمهارات



المصدر: حداد أمنة، تفياني كلتومة بوفاتح، التنمية البشرية للألفية في تطوير المهارات الرقمية بواسطة الإتصال الإلكتروني، مجلة أفاق للبحوث والدراسات، المجلد 03، العدد 02، 2020، ص: 273. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/665/3/2/127295>. تاريخ التحميل: 2024/05/22.

من خلال الشكل السابق، نلاحظ ثلاث مستويات للمهارات الرقمية وفق طيف المهارات التي تعتمد عليها المنظمة في استراتيجيتها وتحقيق أهدافها، حيث تعتبر المهارات الرقمية الأساسية الأكثر استخداما (استعمال لوحة المفاتيح، البريد الإلكتروني..)، بعدها المتوسطة (التسويق الرقمي، الرسوم البيانية الرقمية..) التي تعتمد أساليب أكثر تطورا حيث تشمل مهارات أكثر جاهزية لفرص العمل، أما المتقدمة (أنترنت الأشياء، الأمن السيبراني، البيانات الضخمة..)، فتعتمد أكثر على التقنيات الرقمية الحديثة.

وفي مايلي تفصيل أكثر لهذه المستويات الثلاث من المهارات الرقمية:

**1. المهارات الأساسية:** تتضمن هذه المهارات التعامل مع الأجهزة، وتعتبر أساس استخدام التكنولوجيا، وتشمل استخدام أجهزة الإدخال وتنزيل البرمجيات واستخدامها، وإجراء عملية المعالجة للمدخلات حيث يمكن اكتساب هذه المهارات من خلال التدريب والتعلم الذاتي، أو من خلال التعلم عن طريق الأقران، ويمكن الإستفادة من

هذه المهارات واستخدامها في الخدمات العامة والخاصة على حد سواء، بالإضافة إلى أنها تسهل عملية التواصل مع الآخرين.<sup>10</sup>

**2. المهارات المتوسطة:** تمكن المهارات المتوسطة من استخدام التقنيات الرقمية بأساليب أكثر فائدة وجدوى بما في ذلك القدرة على تقييم ناقد للتكنولوجيا أو استحداث المحتوى. وهي مهارات جاهزة لفرص العمل فعلياً، لأنها تشمل المهارات اللازمة لأداء مهام مرتبطة بالعمل كالنشر المكتبي والتصميم البياني الرقمي والتسويق الرقمي. وهذه المهارات في معظمها عمومية، بمعنى أن إتقانها سيمكن الأفراد من التحكم في مجموعة واسعة من المهام الرقمية اللازمة للمشاركة كمواطنين ملتزمين وعمال منتجين. كما أن هذه المهارات معرضة للتغيرات والتطورات لهذا يعد أحد خصائصها التوسع لكي تستوعب ما يطرأ من تغيرات في التكنولوجيا. مثال ذلك، تحتل مهارات معاملة البيانات مكانة هامة نظراً لأن ثورة البيانات تكتسب المزيد من الزخم، مما يولد الطلب على المهارات اللازمة لإنتاج كميات ضخمة من البيانات وتحليلها وتفسيرها وتصورها.<sup>11</sup> ففي الماضي القريب، لم يكن بإمكان الزملاء التعاون افتراضياً إلا بتبادل النصوص ذهاباً وإياباً عبر البريد الإلكتروني؛ أما الآن، فيمكن لأفرقة العمل التعاون باستخدام الفيديو والنصوص والصوت على مجموعة متنوعة من المنصات. ويكتسب الأشخاص بوجه عام المهارات المتوسطة من خلال التعليم الرسمي أو من أقرانهم أو من خلال الدراسة الذاتية مثل (الدروس عبر الأنترنت).<sup>12</sup>

**3. المهارات المتقدمة:** هي المهارات التي يحتاجها المتخصصون في مهن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل البرمجة الحاسوبية وإدارة الشبكات. وعلى الصعيد العالمي، سوف تشهد السنوات المقبلة عشرات الملايين من فرص العمل التي تتطلب مهارات رقمية متقدمة. وتشمل هذه المجالات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والتشفير والأمن السيبراني وأنترنت الأشياء وتطوير التطبيقات المتنقلة، حيث من المتوقع في بعض الاقتصادات حدوث فجوة في المواهب بالنسبة للعاملين ذوي المهارات الرقمية المتقدمة وغيرهم، حيث تتنامى بسرعة أدوار المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ويتحدث العديد من أرباب العمل عن صعوبة العثور على موظفين لديهم المهارات المطلوبة. والوظائف التي تتطلب مهارات رقمية متقدمة تقترن عموماً بأجور أعلى

<sup>10</sup> هناء خليل أبو مطلق، عمر أحمد إبراهيم، أثر برنامج تعليمي قائم على التعلم الذاتي لتنمية المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة الأقصى، (2023)، Journal of Educational and Psychological Sciences (JEPS), Vol 7, Issue 40, ص: 70. على الرابط: <https://journals.ajsrp.com/index.php/jeps/article/download/7028/6636/10677> تاريخ التحميل: 2024/05/17.

<sup>11</sup> وراود فؤاد، زاوي أحمد صادق، المهارات السلوكية والرقمية وأهميتها في بروز نماذج أعمال جديدة بالإقتصادية المتقدمة مع الإشارة إلى حالة الجزائر (دراسة تحليلية)، مجلة دفاتر بوادكس، المجلد 12، العدد 01، 2023، ص: 265، على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/195/12/1/228327> تاريخ التحميل: 2024/05/05.

<sup>12</sup> الإتحاد الدولي للاتصالات، دليل تقييم المهارات الرقمية، منشورات ITU، 2020، ص: 4. على الرابط: [https://academy.itu.int/sites/default/files/media2/file/20-00227\\_20-00325\\_1f\\_Digital\\_Skills\\_assessment\\_Guidebook\\_A%20\\_0.pdf](https://academy.itu.int/sites/default/files/media2/file/20-00227_20-00325_1f_Digital_Skills_assessment_Guidebook_A%20_0.pdf) تاريخ التحميل: 2024/06/22.

بكثير من أجور الوظائف التي تتطلب مهارات رقمية أساسية أو لا مهارات على الإطلاق. ويتم عادة اكتساب المهارات المتقدمة من خلال التعليم الرسمي المتقدم، ومع ذلك فإن مجموعة الأدوات هذه تصف قنوات أخرى للتعلم، مثل معسكرات التشغيل، وهي خيارات معقولة بالنسبة للعديد من البلدان.<sup>13</sup> وهناك مجموعة أخرى من المهارات في الفئة المتقدمة هي مجموعة ريادة الأعمال الرقمية، التي تولّف ما بين ريادة الأعمال التقليدية والتكنولوجيات الرقمية الجديدة. "وتتميز مؤسسات الأعمال الرقمية بكثافة عالية في استخدام التقنيات الرقمية الحديثة لا سيما الوسائط الإجتماعية وتحليلات البيانات الضخمة والطول المتنقلة والسحابية لتحسين العمليات التجارية وابتكار نماذج أعمال جديدة وتعزيز معلومات الأعمال والتعامل مع العملاء وأصحاب المصلحة".<sup>14</sup>

### الفرع السادس: المهارات الرقمية للقرن الحادي والعشرين

يتطلب المجتمع الغني بالتكنولوجيا من الأفراد اكتساب مجموعة جديدة من المهارات المتعلقة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو التقنيات الرقمية. وهذا ما يتطلب قوة عاملة تمتلك مهارات رقمية واسعة النطاق. فمصطلح المهارات الرقمية للقرن الحادي والعشرين يستخدم لفهم معنى الرقمنة من حيث مهارات العمال الفردية.

### أولاً/ مفهوم المهارات الرقمية للقرن الحادي والعشرين:

هي مجموعة جديدة من المهارات اللازمة لإعداد الأفراد للإستمرار في العصر الرقمي. وفقا لمنظمة التعاون الإقتصادي والتنمية يتم تعريف مهارات القرن الحادي والعشرين بأنها: التعاون وحل المشكلات المعقدة باستخدام الأدوات التكنولوجية واستخدام اللغة والرموز والنصوص.<sup>15</sup>

<sup>13</sup> حنيش صلاح الدين، الباي محمد، متطلبات بناء القدرات والمهارات التعليمية في بيئة رقمية متغيرة، مجلة Ex Professo، المجلد (05)، العدد (02)، 2020، ص: 85. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/484/5/2/135515>. تاريخ التحميل: 2024/05/17.

<sup>14</sup> الإتحاد الدولي للاتصالات، مجموعة أدوات المهارات الرقمية، 2018، ص: 8. على الرابط: [https://academy.itu.int/sites/default/files/media2/file/Digital-Skills-Toolkit\\_Arabic.pdf](https://academy.itu.int/sites/default/files/media2/file/Digital-Skills-Toolkit_Arabic.pdf). تاريخ التحميل: 2024/05/17.

<sup>15</sup> أحمد عبد الهادي ضيف كيشار، الإسهام النسبي لمهارات القرن الحادي والعشرين الرقمية والوعي ما وراء المعرفي في الإستعداد للتعليم عن بعد لدى طلاب المرحلة الثانوية، مجلة الدراسات النفسية المعاصرة، المجلد (05)، العدد (01)، مارس 2023، ص: 7. على الرابط: [https://bshjo.journals.ekb.eg/article\\_279166\\_1c5967d9dfe650f3e4677773db17f91b.pdf](https://bshjo.journals.ekb.eg/article_279166_1c5967d9dfe650f3e4677773db17f91b.pdf). تاريخ التحميل: 2024/05/22.

كذلك المهارات الرقمية للقرن الحادي والعشرين هي: "مجموعة المهارات الضرورية لضمان استعداد المتعلمين للتعلم والإبتكار والحياة والعمل والإستخدام الأمثل للمعلومات والوسائط والتكنولوجيا في القرن الحادي والعشرين".<sup>16</sup>

مما سبق يمكن القول أن المهارات الرقمية للقرن الحادي والعشرين، هي المهارات الرقمية التي يجب أن يمتلكها الأفراد وخصوصا الطلاب، لأنهم جيل المستقبل وهم اليد العاملة المستقبلية التي ستواكب تغيرات القرن الواحد والعشرين خصوصا التكنولوجية والرقمية منها.

### ثانياً/ أنواع المهارات الرقمية للقرن الحادي والعشرين:

هناك أربعة أنواع للمهارات الرقمية للقرن الحادي والعشرين هي:<sup>17</sup>

- 1. المهارات الرقمية للمعلومات:** هي مهارات البحث عن المعلومات الرقمية وإدارتها. إن كمية المعلومات عبر الانترنت وانتشار قواعد البيانات تجعل استخدام محركات البحث بفعالية وكفاءة أمراً ضرورياً. تتعلق مهارات إدارة المعلومات بالقدرة على الحفاظ على المعلومات، حيث يجب أن يكون العمال قادرين على إدارة المستندات والملفات ورسائل البريد الإلكتروني وغيرها من أشكال المعلومات الرقمية كجزء من أنشطة عملهم، إنهم بحاجة إلى المهارات اللازمة لتسمية الملفات الرقمية وتنظيمها وحفظها في المكان المناسب. ويحتاج العمال المهارات الرقمية اللازمة للتأكد من صحة المعلومات المستعملة.
- 2. المهارات الإبداعية للتفكير النقدي:** المهارات الإبداعية للتفكير النقدي هي القدرة على إصدار أحكام مستنيرة حول المعلومات والاتصالات بناء على التفكير والأدلة الكافية. يجب على الشخص أن يأخذ في الاعتبار وجهات نظر متعددة ويقرر ما إذا كان المحتوى مدعوماً ببيانات موضوعية لتأسيس حجج أو تفكير موثق. يعتبر التفكير النقدي أهم مهارة في تمييز المعلومات والاتصالات الزائفة وغير الكاملة والقديمة عبر الأنترنت، يتعلق الأمر بالمهارات اللازمة لتقديم الدليل. يجب تقييم الأدلة والحجج بشكل مستقل عن المعتقدات والآراء السابقة التي قد يحملها الشخص. يحتاج العمال إلى المهارات التي تمكنهم من الإنفتاح على الأفكار التي تتحدى بعض معتقداتهم والنظر في الحجج المختلفة قبل صياغة وجهة نظرهم الخاصة. يتضمن التفكير النقدي التفكير المستقل، وبالتالي القدرة على توليد مدخلات جديدة من المناقشة عبر الأنترنت وربط وجهات النظر.

<sup>16</sup> حمدي محمد محمد البيطار، مهارات القرن الحادي والعشرين لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي في مصر في العصر الرقمي، كلية التربية، المجلة التربوية، جامعة سوهاج، عدد نوفمبر، ج 11، المجلد 91، 2021، ص: 4610. على الرابط: [https://edusohag.journals.ekb.eg/article\\_199321\\_bacfae9dabbd02b2f37bca94f0fc0f1a.pdf](https://edusohag.journals.ekb.eg/article_199321_bacfae9dabbd02b2f37bca94f0fc0f1a.pdf) تاريخ

التحميل: 2024/05/23.

<sup>17</sup> Ester van laar, Alexander j.a.m. van Deursen and others, measuring the levels of 21st-century digital skills among professionals working within the creative industries: A performance-based approach, poetics, volume 81, august, 2020, p: 2-3. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304422X19300956>.

3. **المهارات الرقمية الإبداعية:** مهارات استخدام الأدوات عبر الأنترنت بشكل مناسب لإنشاء محتوى، يجب أن يكون العمال قادرين على استخدام المنصات عبر الأنترنت لإعطاء تحول إبداعي للعمليات الحالية. وتمكن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الموظفين من توليد أفكار ووجهات نظر وأساليب مبتكرة من مصادر عديدة عبر الأنترنت، فهي تتمتع بالقدرة على زيادة إبداع أفكار الموظفين من خلال تزويدهم بمعلومات فريدة ومتنوعة محتملة. علاوة على ذلك، يتم تعزيز الإمكانيات الإبداعية لدى الأشخاص من خلال منصات الأنترنت التي تمكنهم من أن يكونوا جزءا من تصميم البرامج وإنشاء المحتوى الخاص بهم. إن المشكلات المعقدة للغاية التي تواجه المجتمع في القرن الحادي والعشرين لا تتطلب حولا جديدة ومبتكرة. يمكن للعمال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لإظهار الأصالة في عملهم وتنفيذ مهامهم بشكل خلاق.

4. **مهارات حل المشكلات الرقمية:** تساعد مهارات حل المشكلات الأفراد والفرق على إكساب وتطبيق المعرفة اللازمة لحل المشكلات المعقدة في العمل. نظرا للزيادة في عدد الوظائف التي تتطلب من الموظفين حل المشكلات المعقدة في الوقت الفعلي والإنخفاض المقابل في عدد الوظائف التي تتضمن تنفيذ ممارسات وإجراءات تنظيمية محددة جيدا، فمن المرجح أن تزداد أهمية مهارات حل المشكلات في ضوء الاعتماد الواسع النطاق على الأنترنت كمستودع للمعلومات. يعد الإستخدام الفعال للمعلومات عبر الأنترنت أمرا بالغ الأهمية لتوليد حلول صالحة للمشكلة. تتكون المهارات الرقمية لحل المشكلات من مهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحليل موقف المشكلة واستخدام هذه المعرفة في إيجاد حل للمشكلة. يتضمن حل المشكلات اكتساب المعرفة الجديدة وتطبيقها في المواقف التي يجب استكشافها بنشاط للعثور على حل وتطبيقه. يحتاج العمال إلى المهارات اللازمة لتمثيل المشكلة واستكشاف الحلول المحتملة لها، وتبرير الحلول لتحديد الأفضل الذي يناسب أهدافهم. غالبا ما تعتمد سهولة حل المشكلة على جودة تمثيل المشكلة المتاحة ولذلك، فإن مهارة توليد تمثيلات ذات معنى للمشكلة من خلال دمج المعلومات في موقف معين لها أهمية حاسمة. أخيرا نظرا لأن من يحلون المشكلات يختارون الحل (الحلول) من مجموعة من العديد من الحلول الممكنة، فيجب عليهم تبرير الحل المختار من خلال الدفاع عنه ضد البدائل الأخرى. تماشيا مع ما ورد أعلاه تشير مهارات حل المشكلات إلى مدى قدرة الشخص على تحديد الحلول الممكنة وتقديمها وشرحها، ويركز التقييم على ثلاث نقاط مهمة وهي: تحديد المشكلة، تقديم الحلول الممكنة وشرح الحلول.

المطلب الثاني: ريادة الأعمال الرقمية

تعتبر ريادة الأعمال الرقمية من التوجهات الجديدة لرواد الأعمال، حيث التطورات الحديثة في بيئة الأعمال خصوصاً ما يتعلق بالتكنولوجيا والتجارة والإنتاج، هي ما شجعت على اقتحام هذا النوع من الأعمال. في هذا المطلب سنحاول التعرف على مفهوم ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها وأبعادها إضافة إلى عناصر أخرى.

الفرع الأول: مفهوم ريادة الأعمال الرقمية

قبل الإشارة إلى مفهوم ريادة الأعمال الرقمية، سنتعرف أولاً على مفهوم ريادة الأعمال بصفة عامة.

أولاً/ تعريف ريادة الأعمال:

لقد تم تناول مفهوم ريادة الأعمال في العديد من الأبحاث والدراسات، وقد قدمت لها العديد من التعريفات من بينها:

**ريادة الأعمال هي:** "نشاط يقوم على انشاء مشروع جديد يقدم فعالية اقتصادية عن طريق إدارة الموارد بكفاءة عالية، أو هي مقدرة الفرد على انشاء مشاريع جديدة أو تطوير مشاريع موجودة وتوفير المصادر وتنظيم الموارد اللازمة لها مع أخذ المخاطر والعوائد المتعلقة به في الحسبان".<sup>18</sup>

كذلك **ريادة الأعمال هي:** "العملية التي يتم من خلالها القيام بعمل جديد، أو تطوير منشأة معينة من خلال توفير المصادر اللازمة، وتنظيم الموارد، ومراعاة أخذ المخاطر والعواقب المتوقعة بالحسبان، للتمكن من الوصول نحو القمة، إذ تختلف الأنشطة المتعلقة بريادة الأعمال حسب نوع المنشأة".<sup>19</sup>

كما عرفت أيضاً بأنها: "أنشطة تقوم على الإهتمام وتوفير الفرص وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الإبداع والإستحداث، لتحقيق السبق في قطاع معين، أو عمل جديد في ميدان محدد، بحيث يبتكر الريادي شيئاً جديداً بشكل علمي وشمولي ويمارس عملاً جديداً يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة".<sup>20</sup>

<sup>18</sup> زهرة بن قمجة، دور الجامعة في توفير بيئة داعمة لريادة الأعمال (تجارب عالمية رائدة)، مجلة الإصلاحات الإقتصادية والإندماج في الإقتصاد العالمي، المجلد 17، العدد 01، جوان 2023، ص: 30. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/211/17/1/222892>. تاريخ التحميل: 2024/05/29.

<sup>19</sup> هناء محمد محمدي هيكل، مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا "دراسة استشرافية"، مجلة كلية التربية، جامعة عين الشمس، العدد السادس والأربعون (الجزء الأول)، 2022، ص: 431. على الرابط: [https://jfees.journals.ekb.eg/article\\_240147\\_3aa65c80415ec8ef391833959444c490.pdf](https://jfees.journals.ekb.eg/article_240147_3aa65c80415ec8ef391833959444c490.pdf). تاريخ التحميل: 2024/05/09.

<sup>20</sup> زهرة بن قمجة، مرجع سابق، ص: 30

إضافة للتعريف السابقة، هناك من عرف **ريادة الأعمال** بأنها: "أحد دعائم الإبداع والابتكار، وترتبط بشكل كبير بالقدرة على الإستجابة للفرص المتاحة، حيث تظهر روح الريادة من خلال فتح أسواق جديدة، وخلق منتجات مبتكرة، وابتكار أساليب إنتاجية جديدة تساهم في نجاح المؤسسات، والذي ينعكس بدوره على تحقيق التنمية الاقتصادية".<sup>21</sup>

نلاحظ من التعاريف السابقة أنها كلها تركز على أن ريادة الأعمال هي انشاء واستحداث أشياء جديدة مبتكرة في عالم الأعمال، قد تكون أساليب عمل جديدة، أو طرق انتاج جديدة، أو فتح أسواق جديدة، وقد تشمل أيضا تطوير مشاريع قائمة. وسواء أكانت في شكلها الأول أو الثاني، فإنها تتم من خلال اقتناص الفرص واستغلالها استغلالا أمثلا، مع الأخذ بالحسبان المخاطرة والإستعداد لتحمل كل العواقب التي يمكن أن تواجه رائد الأعمال، في سبيل الوصول للقيمة وتحقيق الريادة.

### ثانيا/ تعريف ريادة الأعمال الرقمية:

يمكن التطرق لمختلف التعريفات التي تناولت ريادة الأعمال الرقمية من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (02): نظرة عامة على تعريفات ريادة الأعمال الرقمية

المؤلف	السنة	التعريف
Davidson	2010	ريادة الأعمال الرقمية هي: "متابعة فرص المشاريع الجديدة التي تقدمها وسائل الإعلام الجديدة وتقنيات الأنترنت".
Guthrie	2014	ريادة الأعمال الرقمية هي: "انشاء مشروع لإنتاج وخلق الإيرادات مع السلع الرقمية عبر الشبكات الإلكترونية".
Hair	2012	ريادة الأعمال الرقمية هي: "ريادة الأعمال التي يتم فيها تنفيذ بعض أو كافة المشاريع الريادية رقمية بدلا من الطرق التقليدية".
Le Dinh	2018	ريادة الأعمال الرقمية هي: "التوافق بين ريادة الأعمال التقليدية، والطريقة الجديدة لإنشاء الأعمال وممارستها في العصر الرقمي".
Richter	2017	ريادة الأعمال الرقمية هي: "استثمار الفرص التجارية فضلا عن كونها مبتكرة، وجوهرية وتحمل المخاطر".
SUSSAN	2017	ريادة الأعمال الرقمية: "تتضمن أي وكيل يشارك في أي نوع من المشاريع سواء

<sup>21</sup> نور الدين أحمد حسام الدين، دور ريادة الأعمال الرقمية في تعزيز النمو الإقتصادي، المجلة الجزائرية للأبحاث الإقتصادية والمالية، المجلد 6، العدد 01، 2023، ص: 14. على الرابط:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/638/6/1/227867>. تاريخ التحميل: 2024/03/22.

أكانت تجارية، اجتماعية، أو حكومية أو شركة تستخدم التقنيات الرقمية، مثال:		
سائق تاكسي أوبر".		

المصدر: يارة ماهر محمد فناوي، دور المكتبات الأكاديمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بمصر: دراسة ميدانية، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات، المجلد 7، العدد 17، يناير 2024، ص: 23.

إضافة للتعريف السابقة، فإن ريادة الأعمال الرقمية تختلف عن ريادة الأعمال التقليدية في كونها مشاريع، تقدم خدمات ومنتجات إما رقمية أو خدمات ومنتجات مادية باستخدام التقنية الرقمية كالأنترنيت أو أي أنظمة مشابهة، وتكون هذه المشاريع في مختلف المجالات.<sup>22</sup>

أيضا ريادة الأعمال الرقمية هي: "عملية إنشاء مشروعات جديدة وتحويل الأعمال التقليدية إلى مشروعات ذات تقنية رقمية متطورة، والذي يتم تحقيقها من خلال إنشاء منتجات وخدمات مبتكرة يمكن الوصول إليها من قبل العديد من شرائح المجتمع وبيع هذه المنتجات والخدمات الناشئة على العديد من المنصات المختلفة من خلال الإستفادة من التطورات التي حدثت بفضل التقدم التكنولوجي".<sup>23</sup>

كما تعد فئة فرعية من ريادة الأعمال حيث يتم تحويل جزء أو كل ما يمكن أن يكون مادياً في مؤسسة تقليدية إلى شكل رقمي (رقمنة)، وبالتالي يمكن اعتبارها التوفيق بين ريادة الأعمال التقليدية والطريقة الجديدة لإنشاء وممارسة الأعمال في العصر الرقمي.<sup>24</sup>

أيضا ريادة الأعمال الرقمية حسب المفوضية الأوروبية: تعرف بأنها استخدام التقنيات الرقمية الجديدة لتحويل الأعمال التجارية القائمة إلى مشاريع جديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات، ويتسم هذا النوع من الريادة بقيمة اقتصادية عالية. إنها ذات كثافة عالية تستخدم تكنولوجيا المعلومات، بشكل أساسي استخدام السحابة والبيانات والهاتف النقال وما إلى ذلك للتواصل مع أصحاب المصلحة لتحسين الأعمال التجارية، واختراع وحدات مشروع جديدة، وخلق فرص النمو والعمل للمستقبل.<sup>25</sup>

<sup>22</sup> خديجة عرقوب، دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية، مجلة أرساد للدراسات الإقتصادية والإدارية، المجلد 6، العدد 01، جوان 2023، ص: 74. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/628/6/1/229227>. تاريخ التحميل: 2024/29/05.

<sup>23</sup> مشيرة محمد حسن العشري، الإقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري: دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية، المجلة العلمية لكلية الآداب، المجلد 12، العدد 01، جامعة دمياط، مصر، 2023، ص: 08. على الرابط: [https://artdau.journals.ekb.eg/article\\_298710\\_e7e29a3cba487991750864c6ada149a2.pdf](https://artdau.journals.ekb.eg/article_298710_e7e29a3cba487991750864c6ada149a2.pdf) تاريخ التحميل: 2024 /04/27.

<sup>24</sup> Sascha Kraus, Carolin Palmer, **Digital entrepreneurship A research agenda on new business models for the twenty-first century**, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 25 , No. 2, 2019, P: 354.

<sup>25</sup> Rashmi Gujrati, Hayri Uygun, **DIGITAL Entrepreneurship**, Tradepreneur Global Academic Platform, Southampton, UK, 28 Sept 2020 ,P: 9.

إنطلاقاً من الجدول السابق وباقي تعريفات ريادة الأعمال الرقمية، يمكن القول أن هذه الأخيرة تعتبر من المفاهيم الحديثة، وهي لا تختلف كثيراً عن ريادة الأعمال التقليدية، حيث لهما نفس الموصفات والخصائص، باستثناء أن ريادة الأعمال الرقمية تمارس عن بعد باستخدام الأنترنت والتقنيات الرقمية، وتعمل على تقديم خدمات ومنتجات رقمية أو خدمات ومنتجات مادية باستخدام التقنية الرقمية أو أي أنظمة مشابهة وتكون المشاريع الرقمية في مختلف المجالات، وتصل إلى مختلف شرائح المجتمع.

### الفرع الثاني: أهمية ريادة الأعمال الرقمية

إن ريادة الأعمال الرقمية لها أهمية كبيرة في عالم الأعمال اليوم، نظراً لما تمتاز به من خصائص، جعلت من رواد الأعمال يتجهون إليها، حيث تتمثل أهميتها في النقاط التالية:<sup>26</sup>

- تعتبر من أهم المحركات الأساسية لتنمية الإقتصاد الرقمي وتحفيز النظام البيئي للإبداع والإبتكار؛
- تعمل على تحفيز وتطوير نماذج الأعمال الرقمية الجديدة وتأسيس الشركات الرقمية الناشئة، ووضع الحوافز لجذب الإستثمارات التقنية من خلال توفير عناصر الدعم المختلفة، مما يقود إلى توطين التقنيات وخلق المزيد من الفرص الوظيفية.
- تمكن من استحداث العديد من مناصب الشغل للعديد من الأفراد من كل الجنسيات في شتى المجالات.
- تمكن من إنجاز العديد من الأعمال الرقمية والتداولات الرقمية التي كانت تبدو صعبة، وتساهم في تقليل التكاليف على رجال الأعمال، حيث أن ريادة الأعمال الرقمية لا تحتاج ميزانية مثلما تحتاجها ريادة الأعمال التقليدية، أين يتم إنجاز المشاريع بأقل التكاليف وبسهولة ويسر وكذا الإستفادة من الخبرات المنتشرة في شتى المجتمعات.
- يساهم الإعتماد على ريادة الأعمال الرقمية في توفير المنتجات والخدمات بشكل أسرع مقارنة بريادة الأعمال التقليدية.
- ريادة الأعمال الرقمية تعد سبيلاً واعداً لخلق فرص عمل في العديد من البلدان، لكن إمكانياتها لم تستغل بعد إلى حد كبير، ولذا تشير اللجنة الأوروبية للإقتصادية والإجتماعية إلى أهمية رعاية المواقف الريادية والمهارات الرقمية على جميع مستويات التعليم، بحيث حظى هذا المفهوم بترسيخ متزايدة وذلك نتيجة حله لمشكلة البطالة في صفوف الشباب والشباب في المنطقة الأوروبية المتوسطة.<sup>27</sup>

<sup>26</sup> سفيان بن داود، ريادة الأعمال الرقمية توجه جديد للعمل المقاولاتي في ظل تداعيات جائحة كورونا-تجارب دول عربية-، مجلة الدراسات القانونية والإقتصادية، المجلد 05 العدد 02، 2022، ص ص: 444-445. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/649/5/2/211216>. تاريخ التحميل: 2024/05/09.

<sup>27</sup> حمزة غندور، رتيبة طايبي، ريادة الأعمال الرقمية ودورها في تحقيق تنافسية المؤسسات الإقتصادية (دراسة تحليلية)، مجلة العلوم القانونية والإجتماعية، المجلد 07، العدد 02، جوان 2022، ص ص: 1126-1127. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/434/7/2/189382>. تاريخ التحميل: 2024/05/06.

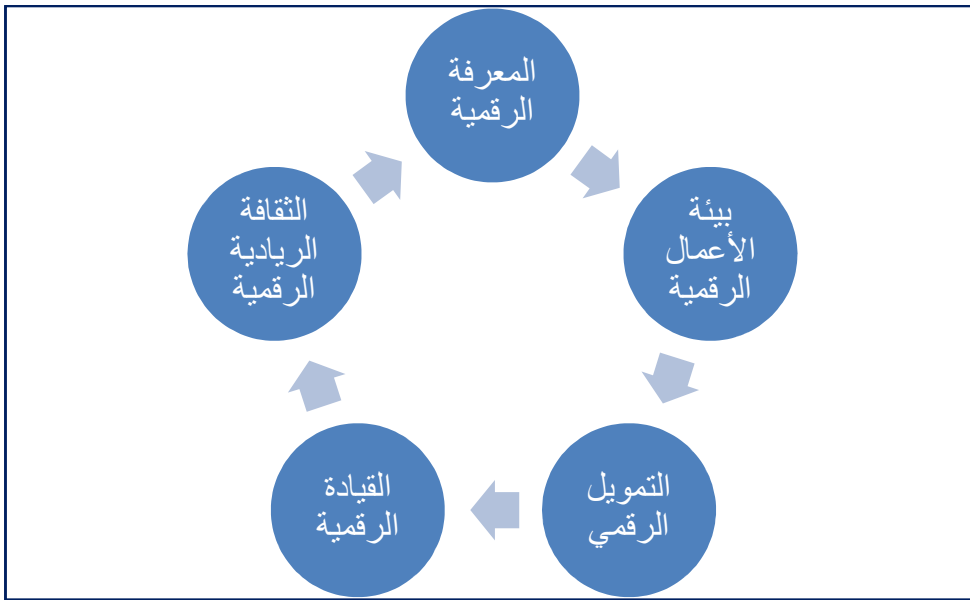
كذلك يمكن تحديد أهمية ريادة الأعمال الرقمية في النقاط التالية:<sup>28</sup>

- جذب أكبر عدد من العملاء أو المستهلكين: سهولة الإتصال بين البائع والمستهلك عبر الأنترنت.
- الحفاظ على المنافسة: من خلال التسويق الإلكتروني يمكن لمؤسسات الأعمال الحصول على المزيد من العملاء والقوة الكافية لمواجهة تحديات المنافسين في السوق وتنمية أعمالهم.
- تعظيم قيمة الموقع الإلكتروني: التصميم الجيد لموقع الأعمال التجارية يجعله منصة هامة لجذب مزيد من العملاء وتحقيق مبيعات عالية.
- انخفاض التكاليف: يتم تخفيض التكاليف من خلال استخدام التقنيات الرقمية.
- تغذية راجعة فورية: تمكن ريادة الأعمال الرقمية رواد الأعمال وأصحاب المشاريع من الحصول على ردود فعل على الفور من العميل وبالتالي يمكن تعديل المنتج إذا لزم الأمر لإرضاء العملاء.

### الفرع الثالث: أبعاد ريادة الأعمال الرقمية

يمكن تلخيص أبعاد ريادة الأعمال الرقمية من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (02): أبعاد ريادة الأعمال الرقمية



المصدر: يارة ماهر محمد قناوي، دور المكتبات الأكاديمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بمصر: دراسة ميدانية، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات، المجلد 7، العدد 17، يناير 2024، ص: 24.

<sup>28</sup> هناء محمد محمدي هيكل، مرجع سابق، ص: 435.

انطلاقاً من الشكل السابق رقم (02) فإن أبعاد ريادة الأعمال الرقمية، تتمثل في مايلي:<sup>29</sup>

- **المعرفة الرقمية:** تمت الإشارة في هذا البعد إلى براءات الإختراع في العالم الرقمي والتي تمثل المعرفة الرقمية في ريادة الأعمال الرقمية، والأخذ بعين الإعتبار أهمية استغلال تلك المعرفة استغلالاً أمثلاً لتحقيق خلق القيمة واكتشاف الفرص الرقمية الخاصة بعمل ريادة الأعمال. وكيفية تأثير المعرفة الرقمية في إيجاد رواد أعمال رقميون عن طريقها، حتى وإن كان ذلك بالصدفة أو دون تخطيط وإنما بواسطة الإبتكار المعرفي المتحقق.
- **بيئة الأعمال الرقمية:** يمثل هذا البعد الأنظمة الرقمية التي يتم إستخدامها من قبل الشركات الرائدة رقمياً وكيفية المقارنة بين تلك الشركات من حيث النجاح والنمو والتراجع في السوق الرقمي على أساس نوع النظام الرقمي المستخدم من قبلها، كذلك التركيز على بيئة الأعمال الرقمية من حيث توفر الأسواق الرقمية الحاضنة، بالإضافة إلى القيود القانونية في بعض البلدان على نشاطات ريادة الأعمال في المجال الرقمي.
- **التمويل الرقمي:** العناصر الأساسية للتمويل الرقمي هي معايير مهمة في مجال ريادة الأعمال الرقمية، وتتمثل في تكلفة الإمتثال الضريبي، إجمالي معدل الضريبة، توافر رأس المال الإستثماري، وسهولة جمع الأموال من خلال الأسهم المحلية والأسواق، بالإضافة إلى التأكيد على أهم مصادر التمويل للمشاريع الريادية الرقمية هناك مصادر التمويل للمشاريع الريادية الرقمية كالمؤسسات العامة المختلفة التي تمويل الشركات الناشئة الرقمية بهدف الحصول على فرص استثمارية مبتكرة، وهناك أصحاب رؤوس الأموال (ملائكة الأعمال) وهم أشخاص ميسورون يرغبون بمساعدة رواد الأعمال المبتدئين لتحقيق أفكارهم المبتكرة وبالأخص الرقمية منها.
- **القيادة الرقمية:** تمثل القيادة الرقمية عامل حاسم في ريادة الأعمال الرقمية، وذلك من خلال المهارات الرقمية والإلكترونية التي يمتلكها الأفراد وكيفية دمجها مع مبادئ القيادة الأساسية، ويرتبط ذلك بأنظمة التعليم والتدريب في المنظمة وكمية الأجهزة الرقمية فيها.
- **الثقافة الريادية الإلكترونية:** تم تعريف ثقافة ريادة الأعمال الرقمية من قبل رقابة ريادة الأعمال الرقمية الأوروبية على أنها رغبة في العمل الحر. ومن خلال ذلك فإن الثقافة الريادية الإلكترونية تمثل مقدار أو نسبة أفراد المجتمع الذين لديهم استعداد بالعمل الحر ضمن المجتمع وذلك يعتمد بالضرورة على العادات والقيم والتقاليد والثقافة العامة لذلك المجتمع.

وهناك أبعاد أو ركائز أخرى لا غنى عنها للتحويل إلى ريادة الأعمال الرقمية وهي:<sup>30</sup>

- **البنية التحتية الرقمية:** تؤدي البنية التحتية الرقمية دوراً هاماً في تسهيل وتعزيز ريادة الأعمال، وتشمل شبكة الإنترنت، وتوفير عوامل الحماية والأمان الإلكتروني والحسابات الشخصية وخطوط الهواتف.

<sup>29</sup> هاشم فوزي العبادي، ليث شناوة الجابري، الإحتواء الإستراتيجي ودوره في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية، Al-Ghari Journal of Faculty of Administration and Economics، المجلد 18، العدد 02، 2022، ص ص: 296-297.

<sup>30</sup> هناء محمد محمد هيكل، مرجع سابق، ص: 439.

- **الدعم الحكومي:** ويتمثل الدعم الحكومي في دورين أساسيين لتحسين وتيسير أنشطة الأعمال التجارية، وهما أولاً؛ توفير بنية تحتية رقمية قوية وسياسات داعمة مثل الضرائب المخفضة، ثانياً: يمكن للحكومة أن تساعد في تطوير الأعمال الرقمية من خلال: إنشاء مؤسسات أعمال تجارية رقمية وغيرها، زيادة الإستثمار في مجال البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تعزيز استخدام تطبيق التجارة الرقمية للتأثير في الأسواق العالمية، زيادة القدرة على تحسين الابتكار وتنظيم الأعمال والمشروعات التجارية.
- **دور الجامعات:** للجامعات دور مؤثر وفعال في تعليم ريادة الأعمال، وتعتبر المراكز الجامعية عنصر أساس للابتكار و لها دور مهما في بناء رواد الأعمال.

### الفرع الرابع: شروط تحقيق ريادة الأعمال الرقمية

لتحقيق المفهوم الرقمي لريادة الأعمال لابد من بعض الشروط الضرورية نلخصها كما يلي:<sup>31</sup>

- زيادة فعالية المجتمع الرقمي الريادي.
- تنمية الكوادر والمواهب الرقمية.
- الوصول إلى البيانات.
- تحقيق الابتكار وتقديم الخدمات التقنية والدعم، وتحفيز البحث والتطوير الرقمي.
- الوصول للأسواق المحلية والعالمية من خلال العمل على وضع الآليات المناسبة لاستدامة المشاريع الرقمية.

### الفرع الخامس: محددات نجاح ريادة الأعمال الرقمية

في عالم المؤسسات اليوم تتمثل أهم محددات نجاح ريادة الأعمال الرقمية في العناصر التالية:<sup>32</sup>

1. **متطلبات الرقمنة:** على سبيل المثال اعتماد المحركات الرقمية، والمرافق الرقمية وتوفير البنية التحتية الرقمية الداخلية والطموح الرقمي وكذا القدرات الرقمية للمؤسسات، وذلك من أجل تحقيق المرونة والإنتاجية للمنصات الرقمية والوسائط الإجتماعية ومصادر البيانات الضخمة ومنتجات المعلومات.
2. **التحولات الديناميكية:** قابلية الأفراد لريادة الأعمال التجارية الرقمية وتقارب الأعمال الرقمية والأخلاقيات الرقمية لديهم وكذا اتجاهاتهم الرقمية، على سبيل المثال؛ قدرات تبادل المعلومات، قدرات عملية التعاون والتعلم الإستراتيجي الرقمي وغيره وذلك من خلال اكتساب المعرفة بالأعمال التجارية الرقمية مثل معرفة وضع السوق واستراتيجية السوق والإستراتيجيات الرائدة للشركات الناشئة والإحتكارات الرقمية وكذا المنافسة والقيادة.

<sup>31</sup> سفيان بن داود، مرجع سابق، ص: 445.

<sup>32</sup> توفيق حناشي، فارس قاطر، صالح محرز، دور ريادة الأعمال الرقمية في تحسين الخدمات شركتي علي بابا وأمازون أنموذجاً، مجلة الأصيل للبحوث الإقتصادية والإدارية، المجلد 07، العدد 01، 2023، ص: 324. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/462/7/1/219623>، تاريخ التحميل: 2024/05/25.

3. ابتكار نموذج العمل الرقمي: مثل تقسيم المهام بين الموظفين وتوزيع المكافآت، وأوجه القصور في نماذج الأعمال الرقمية، التحقق من صحة نماذج الابتكار الرقمي وتقييمها، على سبيل المثال مخاطر العلاقات والمخاطر المرتبطة بنماذج الأعمال المبتكرة والمخاطر المهنية وغيرها.

4. الأعمال الرقمية أو ما يليها من المراسيم: على سبيل المثال، الآثار غير المباشرة، والتأثير الاجتماعي للأسواق، وتوفير التكاليف، دعم وتطوير المزايا التنافسية، ودعم التغلب على حواجز السوق، ودعم أداء السوق وتطويره، تعزيز الدور والتسويق بين القدرات الرقمية وتطوير الاستراتيجية الرقمية، والعلاقة المتبادلة بين الكثافة الرقمية والأداء التنظيمي، والروابط بين الأجهزة التقنية.

### المطلب الثالث: العلاقة بين المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية

إن العلاقة بين المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية مهمة جدا وتكمن هذه العلاقة في أن المهارات الرقمية ظهرت في العديد من الفرص في مجال ريادة الأعمال الرقمية وتنعكس أهميتها في نجاح الأعمال وتعزيزها ورفع الكفاءة وتحسين الخدمات وتعزيز النمو الإقتصادي، بحيث تسمح لرواد الأعمال من الاستفادة الكاملة من التكنولوجيا والأدوات الرقمية في بناء وتطوير أعمالهم وتوسيع نطاقها، من خلال المهارات في التسويق الرقمي بحيث تسمح لرواد الأعمال بترويج منتجاتهم وخدماتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الرقمية وفيديوهات التسويق أون لاين عبر الأنترنت والوصول إلى جمهور أوسع. بالإضافة إلى ذلك مهارات إدارة تحليل البيانات تعد جوهر استراتيجيات الأعمال الحديثة، تمكن من فهم احتياجات السوق وإتخاذ قرارات استراتيجية، كالذي يمتلك مهارات في تصميم المواقع وتطويرها تسمح له ببناء علامة تجارية رقمية قوية، أو كالذي لديه مهارات اتقان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي، حيث تمكنه هذه المهارات من ترويج منتجاته وخدماته والوصول إلى جمهور أوسع، بالإضافة إلى ذلك يمكن استخدام المهارات الرقمية في تحليل البيانات لفهم سلوك المستهلكين وتحديد فرص جديدة في السوق وتحسين الكفاءات وتقليل التكاليف.<sup>33</sup>

إن المهارات الرقمية اذن تلعب دورا حاسما في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بحيث تتميز مؤسسات الأعمال الرقمية بكثافة عالية في استخدام التقنيات الرقمية الحديثة لاسيما الوسائط الإجتماعية وتحليلات البيانات الضخمة والحلول المتنقلة والسحابية، لتحسين العمليات التجارية وابتكار نماذج أعمال جديدة وتعزيز معلومات الأعمال

<sup>33</sup> حنان عبد النبي السيد المصري، فاعلية وحدة تعليمية مقترحة لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية لدى طالبات الإقتصاد المنزلي واتجاهاتهم نحوها، المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية، المجلد 05، العدد 12، 2022، ص ص: 88-91. (بتصرف).

الرابط: [https://sjseas.journals.ekb.eg/article\\_240684\\_c1a61f54551d7585c2a69b7270f77eb2.pdf](https://sjseas.journals.ekb.eg/article_240684_c1a61f54551d7585c2a69b7270f77eb2.pdf) تاريخ

والتعامل مع العملاء وأصحاب المصلحة، وقد توسع انتشارها في الأسواق الناشئة مثل: الصين، البرازيل، حيث عرفت نمواً سريعاً في تبني هذا النوع من التوجه.

كما تمكن المهارات الرقمية المتوسطة والمتقدمة من إنشاء فرص عمل للعمال المستقلين، حيث يتم من خلالها تقديم خدمات مستقلة أي استخدامها في اتخاذ القرارات الإستراتيجية، ويمكن أن تساعد في تحسين أداء الأعمال وتحقيق النجاح.<sup>34</sup>

<sup>34</sup> وراة فؤاء، زاوي أحمد صادق، مرجع سابق، ص: 272.

## المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية

تكتسب الدراسات السابقة أهمية كبيرة، وذلك لما تشتمل عليه من رصيد معرفي، وإفادات مرجعية حول الموضوع محل الدراسة. ولهذا سنحاول من خلال هذا المبحث التركيز على أهم الدراسات التي تناولت موضوع المهارات الرقمية ودورها في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية، وسنعمل على تحديد أهم نقاط التشابه والاختلاف بينها وبين دراستنا الحالية وتوضيح القيمة المضافة لدراستنا مقارنة بالدراسات السابقة.

## المطلب الأول: الدراسات السابقة

سوف نعرض في هذا المبحث الدراسات السابقة العربية منها والأجنبية.

## الفرع الأول: الدراسات العربية

– دراسة قناوي (2024) بعنوان: "دور المكتبات الأكاديمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بمصر: دراسة ميدانية". وهي عبارة عن مقال.<sup>35</sup> هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع تطبيق ريادة الأعمال الرقمية في المكتبات الأكاديمية في مصر، والتعرف على المهارات والأدوات الرقمية اللازمة لتطويرها، وكذا عرض المبادرات العالمية والعربية في التحول إلى مجال ريادة الأعمال الرقمية الذي يعتبر من أحدث المجالات في وقتنا الحالي، وأيضاً التعرف على متطلبات التوظيف لأنحاء مكتبات ريادة الأعمال الرقمية ودراسة الفرص والتحديات في ممارستها، والتعرف على التوجهات المستقبلية والتطورات المقترحة لدعمها في المكتبات الأكاديمية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الميداني وقد أجريت الدراسة على مجتمع يضم مديري وحدات المكتبة الرقمية بالمكتبات الأكاديمية، والعاملين فيها، وكان حجم العينة فيه (141) مديراً وعاملاً، وقد كان الاستبيان الأداة الرئيسية المستعملة في الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: من الأدوات الرقمية الأكثر استخداماً في المكتبات الرقمية قاعدة بيانات الكتب الرقمية بنسبة (34%)، وأوصت الدراسة بضرورة تعليم العاملين في المكتبات الأكاديمية كيفية استخدام الأدوات الرقمية وتعلم مهارات ريادة الأعمال الرقمية.

– دراسة محروس وحمادة (2023) بعنوان: "آليات مقترحة لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية"، وهي عبارة عن مقال.<sup>36</sup> هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الأسس النظرية لريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المعاصرة، وتشخيص الوضع الراهن لريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية، والتوصل إلى آليات تفعيلها،

<sup>35</sup> يارة ماهر محمد قناوي، مرجع سابق.

<sup>36</sup> رانيا حسن محروس، أسماء شعبان حمادة، آليات مقترحة لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، العدد السابع والأربعون، الجزء الأول، 2023. على الرابط:

[https://jfees.journals.ekb.eg/article\\_298799\\_49d768ec06a39d49bdea1875b309a009.pdf](https://jfees.journals.ekb.eg/article_298799_49d768ec06a39d49bdea1875b309a009.pdf)

وقد ركزت على خمسة أبعاد لريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية متمثلة في؛ (الثقافة الريادية، القيادة الإلكترونية والمهارات الرقمية، مصادر التمويل، قاعدة المعرفة الرقمية وسوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبيئة الأعمال الرقمية)، وقد شمل مجتمع الدراسة الجامعات المصرية الحكومية نظرا لما تقوم به من جهود، لتبني مشروعات ريادة الأعمال الرقمية، وباعتبارها الجامعات الغالبة في العدد بمصر والتي تضم أكبر عدد من الطلاب. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي نظرا لملائمته لطبيعة البحث، حيث تم القيام بجمع البيانات وتنظيمها مفصلة وتحديد المشكلات وتوضيحها وإجراء مقارنات لبعضها وتقويمها، وذلك من أجل إيجاد العلاقة بينها. في الأخير توصلت الدراسة إلى مجموعة من الآليات المرتبطة بواقع أبعاد ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية، من بين هذه الآليات دعم انشاء المؤسسات الجديدة والمؤسسات القائمة من خلال تبني التقنيات الرقمية... الخ. كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من الآليات المقترحة لتفعيل أبعادها وذلك من خلال الاستفادة من المراكز والوحدات الجديدة المنشأة بالعديد من الجامعات، عقد مؤتمرات وندوات وورش عمل بهدف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية.... وغيرها من المقترحات.

– دراسة وراذ وزاوي (2023)، بعنوان: "المهارات السلوكية والرقمية وأهميتها في بروز نماذج أعمال جديدة بالإقتصادية المتقدمة مع الإشارة إلى حالة الجزائر (دراسة تحليلية)". وهي عبارة عن مقال<sup>37</sup> هدفت هذه الدراسة إلى تشخيص واقع ومستقبل المهارات الرقمية والسلوكية وإبراز أهميتها في مواكبة التطورات الحاصلة في طبيعة العمل بالإقتصاديات الرائدة، مع إعطاء بعض الأرقام وبعض المقترحات اللازمة لإكتساب وصل الطلاب والموظفين بهذه المهارات. كما اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلاءم مع طبيعة المعلومات والمعطيات المنتقاة، ويتلاءم كذلك مع تحليل واقع المهارات الرقمية والسلوكية بمؤسسات الأعمال الجديدة. في الأخير توصلت الدراسة إلى نتائج مهمة تبين درجة المهارات المطلوبة بشدة في المستقبل وإلى مدى ضرورة تحكم مؤسسات الأعمال الناشئة في الجزائر في هذا النوع من المهارات، لأن مهارات (الوسائط الإجتماعية، تحليلات البيانات الضخمة، الحلول المتنقلة، السحابية، الذكاء الصناعي، التشفير، الأمن السيبراني والروبوتات) لها أهمية كبيرة في رفع القيمة المضافة للتكنولوجيا الرقمية في القطاع الصناعي، وخلق أساليب أعمال جديدة كريادة الأعمال الرقمية والعمل المستقل الرقمي وخلق الرغبة لدى الطلاب في دخول غمار ريادة الأعمال الرقمية. ومن أهم توصيات هذه الدراسة ضرورة تزويد الأعمال بالمهارات الرقمية المتقدمة والسلوكية في الجزائر، باعتبار أن الجزائر تستهدف تنويع منتجاتها بالإعتماد على ريادة الأعمال وريادة الأعمال الرقمية والمؤسسات الناشئة من أجل خلق الثروة، التوجه نحو جامعة الجيل الثالث والرابع ومن ثم بناء جامعات ذكية، اقتباس التجارب الناجحة لتزويد الطلاب والموظفين بالمهارات الرقمية اللازمة للوظائف الجديدة التي فرضتها الطبيعة المتغيرة للعمل.

<sup>37</sup> وراذ فؤاد، زاوي أحمد صادق، مرجع سابق.

## الفرع الثاني: الدراسات الأجنبية

– دراسة Ukata و Clifford (2022): بعنوان

**"Digital Entrepreneurial Skills Acquired By Business Education Undergraduates for Decent Works in Tertiary Institutions in Rivers State."**

وهي عبارة عن مقال: <sup>38</sup> حيث هدفت هذه الدراسة إلى تحديد المهارات الرقمية لريادة الأعمال التي اكتسبها طلاب تعليم إدارة الأعمال للحصول على وظائف لائقة في المؤسسات التعليمية العليا في ولاية ريفرز. حيث قدر مجتمع الدراسة بـ 1013 طالبا وطالبة، أما حجم العينة المختارة فقدر بـ 279 طالبا وطالبة من هذا المجتمع، وتم اختيارها باستخدام جدول Krechie and Morgan. بالنسبة لأداة الدراسة، تم استخدام استبيان تم تطويره ذاتيا بمقياس تصنيف من خمس نقاط، وحكم من قبل ثلاثة خبراء، مع اختبار تجريبي على 20 طالبا في إدارة الأعمال قبل التوزيع النهائي. بعد توزيع الإستبيان، فقط 250 نسخة من أصل 279 نسخة من الإستبيان الموزعة، تم ملؤها بشكل صحيح واسترجاعها واستخدامها لتحليل البيانات.

تم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام Alpha Cronbach بقيم معامل 0.87، بالإضافة إلى استخدام المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري (الإحصاء الوصفي)، والإحصاء الإستدلالي لتحليل التباين (تحليل التباين أحادي الإتجاه) لإختبار الفرضية الصفرية. تم إجراء اختبار Tukey Post Hoc للمقارنات المتعددة. في الأخير توصلت الدراسة إلى أن مستوى مهارات التسويق الرقمي ووسائل التواصل الإجتماعي المكتسبة كان منخفضا جدا. كما اختلف طلاب إدارة الأعمال في متوسط تقييمهم بسبب عوامل شخصية مثل؛ الخلفية الجيدة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قبل القبول، الخبرة في مهارات ريادة الأعمال الرقمية والتمويل؛ عوامل حكومية مثل السياسات الجيدة والتنفيذ، بيئة التدريس والتعلم المواتية والتمويل.

كما أوصت الدراسة بضرورة ضمان التحاق الطلاب ببرامج الشهادات الخاصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مع التركيز على التسويق الرقمي ومهارات وسائل التواصل الإجتماعي للحصول على أعمال لائقة أثناء وجودهم في المؤسسات التعليمية العليا في ولاية ريفرز.

– دراسة D. Dada (2021): بعنوان

**"Digital Entrepreneurial Behaviour of Millennials in the Fourth Industrial Revolution in Southwest Nigeria."**

وهي عبارة عن مقال: <sup>39</sup>

<sup>38</sup> Philip Festus Ukata, Amini Mary Clifford, **Digital Entrepreneurial Skills Acquired By Business Education Undergraduates For Decent Works In Tertiary Institutions In Rivers State**, International Journal of Innovative Education Research, 10 (2), 2022.

<sup>39</sup> Abolaji D. Dada, **Digital Entrepreneurial Behaviour Of Millennials In The Fourth Industrial Revolution In Southwest Nigeria**, African Journal Of Science Policy And Innovation Management, Volume 2, Issue 1&2, 2021. <https://ajspim.oauife.edu.ng/index.php/ajspim/article/download/98/56/243>.

حيث تم فيها دراسة السلوك الريادي الرقمي لأبناء الألفية النيجيريين وتقديم مساهمات مفاهيمية للأدبيات حول كيفية تأثير سلوكهم الريادي الرقمي على الثورة الصناعية الرابعة (IR4) في جنوب غرب نيجيريا. اعتمدت الدراسة تصميم بحث مسح يستهدف سكان جيل الألفية عبر ست ولايات في جنوب غرب نيجيريا، أين تم أخذ عينات من إجمالي 900 من رواد الأعمال التكنولوجيين من جيل الألفية الذين يشاركون في المؤسسات القائمة على الرقمية في هذه الولايات باستخدام تقنيات أخذ العينات الهادفة والكرة الثلجية. كشفت الدراسة أن الغالبية (91.67%) من جيل الألفية يمتلكون معرفة شاملة بالتقنيات الرقمية المبتكرة مع 61.32% منخرطين في المؤسسات القائمة على الرقمية. تتمثل المؤسسات القائمة على الرقمية في الحوسبة السحابية، تحليلات البيانات، التعلم الآلي، تطوير الأجهزة المحمولة، تصور البيانات، التكنولوجيا المالية، تكنولوجيا البلوك تشين، تطوير البرمجيات، هندسة البيانات، الأمن السيبراني، أنترنت الأشياء (IoT)، حيث هذه الرقميات هي اللبنة الأساسية للثورة الصناعية الرابعة. كما كشفت الدراسة على أن العوامل التي تؤثر في مشاركة جيل الألفية في مؤسسات الأعمال القائمة على البيانات هي؛ اليقظة الريادية، المغامرات الشخصية، مسابقات الابتكار التجاري/برامج تحدي الابتكار، الحضور في الندوات وورش العمل ومؤسسات الابتكار المؤسسي. في الأخير توصلت الدراسة إلى أن كل هذه العوامل تساهم بنسبة 74.1% في مشاركة جيل الألفية في مؤسسات الأعمال القائمة على البيانات، وأن المعرفة والسلوك الريادي لجيل الألفية النيجيري في هذه المؤسسات مرتفعة نسبيا مع إمكانات الثورة الصناعية الرابعة في نيجيريا.

### المطلب الثاني: القيمة المضافة للدراسة الحالية

سنحاول في هذا المطلب التعليق ومقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة سواء العربية أو الأجنبية.

### الفرع الأول: التعليق على الدراسات السابقة

ركزت الدراسات السابقة سواء العربية أو الأجنبية على دراسات تناولت مواضيع مختلفة بين (تشخيص واقع ومستقبل المهارات الرقمية وكذا المهارات المكتسبة لدى الطلاب كما تطرقت لدراسة السلوك الريادي الرقمي، وأيضا واقع تطبيق ريادة الأعمال الرقمية وتفعيلها بالجامعات ومدى استخدام المهارات الرقمية بجميع مستوياتها لزيادة نجاح وتعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى الطلبة). واختلفت الدراسات بين دراسات تحليلية ودراسات وصفية، كما أجريت الدراسات التطبيقية حول موضوع الدراسة في بيئات متنوعة وأزمنة مختلفة، وهذا ما نتج عنه اختلاف في النتائج والأهداف المتوصل إليها من قبل كل باحث، وهذا التنوع في الدراسات أفادنا في بناء دراستنا كما يلي:

- تحديد الإطار النظري وتوسيع المعلومات فيه وضبطه جيدا.
- استعمال الدراسات السابقة كمراجع موثوقة في دراستنا.
- تحديد وبناء الإجراءات المنهجية مثل: مجتمع الدراسة، العينة، والمنهج المتبع.
- تحديد أدوات الدراسة كالإستبيان وطريقة تحليل البيانات.

الفرع الثاني: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

سنعرض في هذا الفرع أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات الحالية والدراسات السابقة العربية منها والأجنبية.

أولاً/ أوجه التشابه: تتشابه دراستنا الحالية مع الدراسات السابقة فيما يلي:

- دراستنا الحالية كأغلب الدراسات السابقة أجريت على مجتمع وحجم عينة كبيرين؛
- دراستنا الحالية كأغلب الدراسات اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي؛
- دراستنا الحالية اعتمدت على الإستبيان في جمع المعلومات كأغلب الدراسات السابقة؛
- دراستنا الحالية استهدفت طلاب جامعة سكيكدة كأغلب الدراسات التي ركزت على الطلاب والجامعة.

ثانياً /أوجه الاختلاف:

توجد بعض الإختلافات بين دراستنا الحالية والدراسات السابقة العربية والأجنبية، تتمثل في:

- تختلف دراستنا الحالية من حيث الإطار الزمني والمكاني مع باقي الدراسات السابقة؛
- دراستنا الحالية اعتمدت على الأدوات الإحصائية وبرنامج **SPSS** في تحليل البيانات، أما الدراسات السابقة فبعضها اعتمدت برامج مختلفة في جمع المعلومات وتحليل بياناتها؛
- تختلف دراستنا الحالية أيضا من حيث النتائج والأهداف التي توصلت إليها مقارنة مع الدراسات السابقة؛
- دراستنا الحالية ربطت بين متغيري المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية، في حين أن بعض الدراسات السابقة ركزت على دراسة كل متغير على حدة أو ربطه بمتغير آخر.

ما يميز دراستنا مقارنة بالدراسات السابقة، أنها:

- استهدفت عدد كبير من الطلبة، **344** طالبا وطالبة من مجموع طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة سكيكدة. وقد خصت الدراسة جميع المستويات من السنة الأولى ليسانس وحتى طلبة الدكتوراه.
- ركزت الدراسة على مدى توافر المهارات الرقمية بمستوياتها الثلاث (الأساسية، المتوسطة، والمتقدمة) لدى جميع طلبة الكلية، وكذا مدى درايتهم بريادة الأعمال الرقمية.
- كان أغلب أفراد عينة الدراسة من فئة الإناث، وذلك لأن عدد الطالبات أكبر من عدد الطلاب في الكلية.
- أجريت الدراسة في جامعة واحدة فقط وهي جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، من بين العديد من جامعات الجزائر.
- كانت نتائج الدراسة إيجابية وذلك بامتلاك الطلبة للمهارات الرقمية بنسبة مرتفعة، هذا ما يوحي بمدى اهتمامهم بالتقنيات الرقمية وتطبيقات الأنترنت ومواكبتهم لعصر العولمة.

## خلاصة الفصل الأول:

من خلال هذا الفصل حاولنا التعرف على الأدبيات النظرية والتطبيقية لموضوع الدراسة من خلال التعرف على كل ما يخص المهارات الرقمية، والتي تعتبر من أهم الأساليب التقنية التي يمتلكها الأفراد لمواكبة عصر العولمة والتكنولوجيات الحديثة وتطوير المشاريع الرقمية القائمة على أحدث تكنولوجيات العصر الحالي، وقد سلطنا الضوء أيضا على ريادة الأعمال الرقمية كمتغير ثان في دراستنا، والتي باتت تعتبر المحرك الأساسي في تحقيق النمو الإقتصادي، كما عملنا على توضيح العلاقة بين المهارات الرقمية بكل مستوياتها الأساسية، المتوسطة والمتقدمة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية والمساهمة في نجاحها.

بالإضافة للجانب النظري، تطرقنا في هذا الفصل أيضا للدراسات السابقة التي عالجت نفس موضوع دراستنا للوقوف على أوجه الاختلاف والتشابه بينها، وتحديد القيمة المضافة التي جاءت بها دراستنا مقارنة بالدراسات السابقة، حيث هذه القيمة ستتضح أكثر من خلال الدراسة الميدانية في الفصل الثاني.



الفصل الثاني:  
الدراسة الميدانية

### تمهيد:

بعد استعراض الجانب النظري في الفصل السابق والذي تطرقنا من خلاله إلى الإلمام بمفاهيم متغيرات الدراسة، سنحاول من خلال هذا الفصل إسقاط الجانب النظري على الواقع من خلال دراسة مدى توفر المهارات الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 بسكيكدة، وكذلك مدى درايتهم بزيادة الأعمال الرقمية، وذلك بالإستعانة باستبيان ورقي كأداة لجمع المعلومات، موزع على الطلبة من أجل اختبار فرضيات الدراسة، ثم معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج SPSS للوصول للنتائج المطلوبة التي تمكننا من تقديم الإقتراحات الملائمة. من أجل ذلك تم تقسيم هذا الفصل إلى المباحث التالية:

- المبحث الأول: طريقة الدراسة والأدوات المستخدمة
- المبحث الثاني: مجتمع ومتغيرات الدراسة

المبحث الأول: طريقة الدراسة والأدوات المستخدمة

في هذا المبحث سوف نتعرف على المؤسسة التي أجرينا فيها الدراسة الميدانية ألا وهي جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، والوحدة كذلك التي خصت بها الدراسة وهي كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كما سنتعرف على متغيرات الدراسة، وبيان الأدوات التي استخدمت في الدراسة من أجل الوصول إلى النتائج والوقوف على صحة الفرضيات المقترحة.

المطلب الأول: المؤسسة وهيكلها التنظيمي

الفرع الأول: التعريف بالمؤسسة

أولا/ لمحة عن جامعة 20 أوت 1955:

إن الموقع الجغرافي الذي تتمتع به ولاية سكيكدة يجعل منها مدينة إستراتيجية، فهي تتوسط ولايات: قسنطينة، عنابة، جيجل وقالمة، وهي من بين الولايات التي تسجل أحسن النتائج في شهادة البكالوريا كل سنة، وعليه كان من الضروري إنشاء جامعة، علما أن الولاية استقادت من مدرسة عليا للتعليم التقني في 22 مارس 1988 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 88-63 ثم مركز جامعي بموجب المرسوم التنفيذي 98-223 الذي ارتقى في 18 سبتمبر 2001 بموجب مرسوم تنفيذي رقم 01-272 إلى جامعة 20 أوت 1955 خلال زيارة رئيس الجمهورية لها في 20 أوت 2005 لإحياء الذكرى الأربعين لهجومات الشمال القسنطيني.<sup>1</sup>

لقد تمكنت جامعة 20 أوت 1955 في مدة زمنية قصيرة من الإلتحاق بمصف الجامعات الجزائرية الكبرى نتيجة المجهودات المبذولة من طرف الفرق البيداغوجية والإدارية ومخابر البحث، التي تسهر على تطوير البحث العلمي وضمان جودة التكوين في التعليم العالي.

تتوزع جامعة 20 أوت 1995 على موقع يمتد على مساحة 246، يقع على بعد 04 هكتار كلم من جنوب غرب الولاية على طريق الحدائق في سفح الجبل بين الطريق 43 وجبل مسيون، هذا الموقع يجمع هياكل المدرسة السابقة للفلاحة وهياكل المدرسة الوطنية العليا للتعليم التقني، كما يجمع الهياكل التابعة بالمركز الجامعي والهياكل البيداغوجية المنجزة في إطار PSRE مخطط دعم الإنعاش الإقتصادي.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> جامعة سكيكدة، موقع الجامعة القديم، الرئيسية-عرض الجامعة، على الرابط: <http://ancien.univ-skikda.dz/index.php/ar/2012-12-19-12-56-51/2013-03-20-09-25-21>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01،

على الساعة 20:55.

<sup>2</sup> المرجع نفسه.

تتضمن جامعة سكيكدة 6 كليات من بينها كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، التي سوف تكون مجتمع دراستنا.

### ثانيا/ تعريف كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير:

تم إنشاء كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير سنة 2001 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 01-272 المتعلق بإنشاء الجامعة. في سنة 2008 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 08-272 تم تسمية الكلية بكلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير. في سبتمبر 2010 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 10-272 المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 1-272 تم تسمية الكلية بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.<sup>1</sup>

نظرا للتزايد المستمر في عدد الطلبة، إستقادت الكلية عام 2005/2004 من مبنى بيداغوجي جديد يتكون من:

- مدرجين 400 مقعد.
- مبنى بيداغوجي بـ 1000 مقعد يضم قاعات للمحاضرات، قاعات للأعمال الموجهة ومدج 200 مقعد.

كانت الكلية تتكون من قسمين: قسم العلوم الإقتصادية وقسم علوم التسيير، وطبقا للقرار الوزاري في 28 نوفمبر 2010 المتضمن إنشاء الأقسام المكونة لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تشكلت الأقسام التالية وهي: قسم العلوم الإقتصادية، قسم العلوم التجارية. وطبق القرار رقم 1129 المؤرخ في 29 أكتوبر 2015 نشأت لدى الكلية الأقسام التالية: قسم العلوم الإقتصادية، قسم علوم التسيير، قسم العلوم التجارية وقسم العلوم المالية والمحاسبة.<sup>2</sup> كما يوجد قسم الجذع المشترك أو القاعدة المشتركة المخصص لطلاب السنة الأولى والذي تم استحداثه عام 2013 بعدما كان تابعا لقسم العلوم التجارية.

<sup>1</sup> موقع كلية العلوم الإقتصادية التجارية وكلية علوم التسيير، الرئيسية، الكلية، تقديم الكلية، على الرابط: <http://fsecg.univ-skikda.dz/%d8%aa%d9%82%d8%af%d9%8a%d9%85-%d8%a7%d9%84%d9%83%d9%84%d9%8a%d8%a9/>، تاريخ الزيارة: 2022/06/01، الساعة: 10:30.

<sup>2</sup> المرجع نفسه.

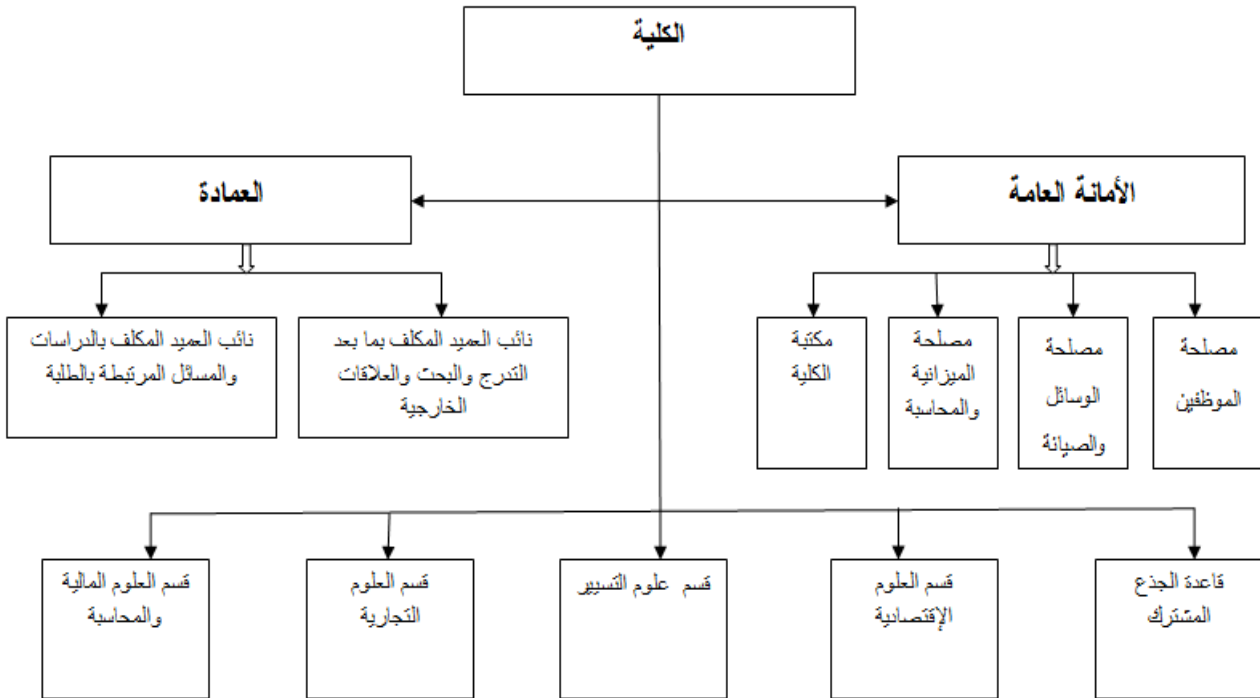
الفرع الثاني: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية والعلوم التسيير

أولاً/ الهيكل التنظيمي لكلية:

ينقسم الهيكل التنظيمي لكلية إلى مايلي:<sup>1</sup>

- العمادة؛
- الأمانة العامة؛
- قسم علوم التسيير؛
- قسم العلوم الإقتصادية؛
- قسم العلوم التجارية؛
- قسم العلوم المالية والمحاسبة؛
- قاعدة الجذع المشترك؛

الشكل رقم (03): الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على موقع الكلية

<sup>1</sup> موقع كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الرئيسية، مصالح الكلية، على الرابط: <http://fsecg.univ-skikda.dz/%d9%85%d8%b5%d8%a7%d9%84%d8%ad-%d8%a7%d9%84%d9%83%d9%84%d9%8a%d8%a9>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01، الساعة: 14:30.

ثانيا/ شرح الهيكل التنظيمي:

يحتوي الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على مايلي:

**1. العمادة:** تحت رئاسة العميد أ.د/ كيموش بلال ويساعده نائبين كمايلي:

– نائب العميد المكلف بالدراسات والوسائل المرتبطة بالطلبة: تحت رئاسة أ.مشري ناصر. يتكفل نائب العميد

المكلف بالدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة بالمهام الآتية:<sup>1</sup>

✓ ضمان تسيير ومتابعة تسجيلات طلبة التدرج.

✓ متابعة تسيير أنشطة التعليم وأخذ أو إقتراح كل إجراء وتحسينه.

✓ مسك القائمة الإسمية والإحصائية للطلبة.

✓ جمع الإعلام البيداغوجي لفائدة الطلبة ومعالجته ونشره.

– نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية: تحت رئاسة أ.د/ نطور بلال.

يتكفل العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية بالمهام التالية:<sup>2</sup>

✓ متابعة سير إمتحانات الإلتحاق بما بعد التدرج.

✓ أخذ أو إقتراح الإجراءات الضرورية لضمان سير التكوين لما بعد التدرج.

✓ السهر على سير مناقشة المذكرات وأطروحات ما بعد التدرج.

✓ متابعة سير أنشطة البحث العلمي.

✓ المبادرة بأعمال من أجل تنشيط ودعم التعاون ما بين الجامعات الوطنية والدولية.

✓ تنفيذ برامج تحسين مستوى الأساتذة وتجديد معلوماتهم.

✓ متابعة سير المجلس العلمي لكلية والمحافظة على الأرشيف.

**2. الأمانة العامة:** تحت رئاسة بوكبير عادل وتحتوي على:<sup>3</sup>

– مصلحة الموظفين: حيث تقوم بالإشراف على تسيير الموارد البشرية ومتابعة المسارات المهنية للأساتذة

والموظفين الإداريين والتقنيين والعمال المهنيين، الموضوعين مباشرة تحت سلطة التعيين للسيد عميد الكلية

وذلك بإصدار شهادات التوظيف والأمور الأخرى الجارية.

<sup>1</sup> الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، نائب العميد المكلف بالدراسات والوسائل المرتبطة بالطلبة، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/index.php/ar/2020-02-25-10-01-00/2020-03-05-10-26-26>

تاريخ الزيارة: 2024/06/01، الساعة: 21:04.

<sup>2</sup> الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/index.php/ar/2020-02-25-10-01-00/2020-03-05-10-27-13>

تاريخ الزيارة 2024/06/01، الساعة: 21:04.

<sup>3</sup> موقع كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الرئيسية، مصالح الكلية، مرجع سابق.

- مصلحة الوسائل والصيانة: وتتولى تسيير وسائل الصيانة والمخازن بالكلية والإشراف على نظافة الأقسام التابعة وكذا المساحات الخضراء.
- مصلحة الميزانية والمحاسبة: تتولى مصلحة الميزانية والمحاسبة متابعة الوضعية المالية للأساتذة والموظفين الإداريين والتقنيين والعمال المهنيين، حيث تسلمهم مباشرة كشف الراتب الشهري بناء على طلبهم وتسهر على إجابة استفساراتهم بخصوص المستحقات المالية لهم.
- مكتبة الكلية: تعد مكتبة الكلية من المكتبات التي تقدم خدمات لجميع العاملين من طلبة وأعضاء هيئة التدريس وإداريين، وتوفر مصادر معلومات مساندة للمناهج الدراسية، ومصادر تساعد الطلبة على إنجاز بحوثهم.
- 3. أقسام الكلية: تتكون من مايلي:
- قاعدة الجذع المشترك: برئاسة د.عرقوب خديجة، ويضم القسم 5 مصالح: مصلحة التمدرس1، مصلحة التمدرس2، مصلحة الإعلام الآلي، مصلحة البيداغوجيا، ومكتب مسؤولة الجذع المشترك.<sup>1</sup>
- قسم العلوم الإقتصادية: برئاسة د.صيد فاتح، ويضم مساعد رئيس القسم المكلف بالتدريس والتعليم في التدرج؛ يشمل مصلحة التدريس، مصلحة متابعة وتقييم التعليم، ومساعد رئيس القسم المكلف بما بعد التدرج والبحث ويشمل مصلحة التكوين العالي لما بعد التدرج المتخصص ومصلحة متابعة أنشطة البحث.<sup>2</sup>
- قسم العلوم التجارية: برئاسة د. مقيط حمزة ويضم مساعد رئيس القسم المكلف بالتدريس والتعليم في التدرج يشمل مصلحة التدريس، مصلحة متابعة وتقييم التعليم، ومساعد رئيس القسم المكلف بما بعد التدرج والبحث ويشمل مصلحة التكوين العالي لما بعد التدرج المتخصص ومصلحة متابعة أنشطة البحث.<sup>3</sup>
- قسم علوم التسيير: برئاسة أ.د/ بوجعادة إلياس ويضم مساعد رئيس القسم المكلف بالتدريس والتعليم في التدرج يشمل مصلحة التدريس، مصلحة متابعة وتقييم التعليم، ومساعد رئيس القسم المكلف بما بعد التدرج والبحث ويشمل مصلحة التكوين العالي لما بعد التدرج المتخصص ومصلحة متابعة أنشطة البحث.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الهيكل التنظيمي- قسم القاعدة المشتركة، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/images/images/images/scole%20commun.png> تاريخ الزيارة الساعة: 22:37، 2024/06/01

<sup>2</sup> الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الهيكل التنظيمي- قسم العلوم الإقتصادية، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/images/imagef/OrgECo.png> تاريخ الزيارة: 2024/06/01، على الساعة: 22:37.

<sup>3</sup> الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الهيكل التنظيمي- قسم العلوم التجارية، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/images/imagef/orgCom.png> تاريخ الزيارة: 2024/06/01، على الساعة: 22:37.

<sup>4</sup> الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الهيكل التنظيمي- قسم علوم التسيير، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/images/imagef/OrgGest.png> تاريخ الزيارة: 2024/06/01، على الساعة: 22:37.

– قسم العلوم المالية والمحاسبة: برئاسة أ.د/ شروق سمير، ويضم مساعد رئيس القسم المكلف بالتدريس والتعليم في التدرج يشمل مصلحة التدريس، مصلحة متابعة وتقييم التعليم، ومساعد رئيس القسم المكلف بما بعد التدرج والبحث ويشمل مصلحة التكوين العالي لما بعد التدرج المتخصص ومصلحة متابعة أنشطة البحث.<sup>1</sup>

المطلب الثاني: مجتمع ومتغيرات الدراسة

الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة

أولاً/ مجتمع الدراسة:

شمل مجتمع الدراسة كافة طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، للسنة الجامعية الحالية (2024/2023)، الذين بلغ عددهم الإجمالي: 3292 طالبا وطالبة موزعين حسب الجدول التالي:

الجدول رقم (03): توزيع طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة سكيكدة حسب المستوى التعليمي في السنة الجامعية 2024/2023

عدد الطلبة	المستوى	الفرع
139	طلبة السنة الثانية اقتصاد	قسم العلوم الإقتصادية
81	الثالثة اقتصاد نقدي وبنكي	
58	الثالثة اقتصاد دولي	
43	الأولى ماستر اقتصاد دولي	
34	الأولى ماستر اقتصاد مالي وبنكي	
45	الثانية ماستر اقتصاد دولي	
62	الثانية ماستر اقتصاد مالي وبنكي	
14	الثانية ماستر تحليل اقتصادي	
<b>476</b>	<b>عدد الطلبة في القسم</b>	
166	طلبة السنة الثانية تسيير	قسم علوم التسيير
90	الثالثة إدارة مالية	

<sup>1</sup> الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الهيكل التنظيمي-قسم العلوم المالية والمحاسبة، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/index.php/ar/2020-02-25-10-01-00/2020-03-05-10-28-42>، تاريخ

الزيارة: 2024/06/01، على الساعة 22:38.

109	الثالثة إدارة أعمال	
9	طالبة DEUA تخصص ادارة اعمال	
73	الأولى ماستر إدارة اعمال	
62	الأولى ماستر إدارة مالية	
89	الثانية ماستر إدارة مالية	
93	الثانية ماستر إدارة أعمال	
<b>691</b>	<b>عدد الطلبة في القسم</b>	
160	طالبة السنة الثانية مالية ومحاسبة	قسم العلوم المالية والمحاسبة
90	الثالثة محاسبة وجباية	
91	الثالثة محاسبة ومراجعة	
10	طالبة DEUA تخصص محاسبة وجباية	
49	الأولى ماستر محاسبة وجباية معمقة	
63	الأولى ماستر محاسبة مراقبة وتدقيق	
88	الثانية ماستر محاسبة وجباية معمقة	
73	الثانية ماستر محاسبة مراقبة وتدقيق	
<b>624</b>	<b>عدد الطلبة في القسم</b>	
6	إدارة مالية	طلبة الدكتوراه
5	تسير موارد بشرية	
6	تحليل اقتصادي واستشراف	
3	اقتصاد دولي	
4	مقاولاتية	
3	محاسبة ومالية	
5	محاسبة وتدقيق	
7	محاسبة	
3	تسويق رقمي	
5	تسويق الخدمات	
3	مالية وتجارة دولية	
<b>65</b>	<b>عدد طلبة الدكتوراه</b>	

167	طلبة السنة الثانية تجارة	قسم العلوم التجارية
59	طلبة السنة الثالثة تجارة دولية وامداد	
93	طلبة السنة الثالثة تسويق	
1	طلبة DEUA تخصص تجارة دولية	
41	الأولى ماستر مالية تجارة دولية	
52	الأولى ماستر تسويق الخدمات	
17	الأولى ماستر التسويق الفندقي والسياحي	
13	الثانية ماستر التسويق الفندقي والسياحي	
30	الثانية ماستر مالية وتجارة دولية	
40	الثانية ماستر تسويق الخدمات	
<b>513</b>	<b>عدد الطلبة في القسم</b>	
<b>923</b>	<b>السنة الأولى</b>	<b>الجذع المشترك ل م د</b>
<b>3292</b>	<b>التعداد الإجمالي لطلبة الكلية</b>	

المصدر: من اعداد الطالبتين بالإعتماد على معلومات من مصلحة التقييم والتوجيه بالعمادة

ثانيا/ عينة الدراسة:

تم حساب حجم عينة الدراسة بالإعتماد على معادلة ستيفن ثامبسون (steven k thompson) الموضحة في

الشكل التالي:

الشكل رقم (04): معادلة ستيفن ثامسون لتحديد حجم العينة

$n = \frac{N \times p(1-p)}{\left[ N \times \left( d^2 \div z^2 \right) + p(1-p) \right]}$		معادلة ستيفن ثامبسون
N	حجم المجتمع	
z	الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة 0.95 وتساوي 1.96	
d	نسبة الخطأ وتساوي 0.05	
p	نسبة تفرغ الخاصية والمحايدة = 0.50	

المصدر: أربع ملفات اكسل لحساب حجم العينة، على الرابط: <https://www.arabgeographers.net/vb/threads/arab22911>، تاريخ التحميل: 2024/05/02، على الساعة: 22:37.

من خلال المعادلة تحصلنا على حجم العينة أين قدرت بـ **344.10** أي تقريبا **344**، وبعد توزيعنا للإستبيان تحصلنا على استجابة كلية أي بنسبة **100%** من حجم العينة، كما تم استبعاد **8** استبيانات لم تكن صالحة للدراسة، وتبقى **336** استبيان فقط صالح للدراسة والتحليل.

### الفرع الثاني: متغيرات الدراسة

تتمثل متغيرات الدراسة في المتغيرات التالية:

- المتغير المستقل: المهارات الرقمية
- المتغير التابع: ريادة الأعمال الرقمية
- المتغيرات الشخصية: وتشمل المتغيرات الديموغرافية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، قسم الإنتماء)

### المطلب الثالث: طرق جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة

من خلال هذا المطلب سنتعرف على الأدوات المستخدمة في جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستعملة في معالجتها.

### الفرع الأول: طرق جمع البيانات

لغرض جمع البيانات اللازمة لهذه الدراسة وتحقيق أهدافها، تم استخدام الإستبيان كأداة للدراسة، حيث الإستبيان (الإستمارة): هو مجموعة من الأسئلة والعبارات المطروحة بطريقة موجهة، التي يقوم الباحث بإعدادها للحصول على البيانات المطلوبة والتي يحتاجها من أجل الوصول إلى نتائج صحيحة ودقيقة، فهو أكثر الأدوات المستخدمة في جمع المعلومات، وقد صمم إستبيان الدراسة كما يلي:

- المحور الأول: ضم البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة، وهي (الجنس، السن، المستوى التعليمي، قسم الإنتماء).
- المحور الثاني: ضم العبارات المتعلقة بمستويات المهارات الرقمية، وهي عبارة مقسمة على العناصر التالية:

✓ مهارات أساسية: تضمنت العبارات من **01** إلى **09**.

✓ مهارات متوسطة: تضمنت العبارات من **10** إلى **17**.

✓ مهارات متقدمة: تضمنت العبارات من **18** إلى **25**.

- المحور الثالث: ضم العبارات المتعلقة بريادة الأعمال الرقمية من **26** إلى **34**.

وقد تم الإعتماد على مقياس ليكارت الخماسي لقياس متغيرات الدراسة، حيث تم إعطاء الأوزان التالية كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (04): مقياس ليكارت الخماسي

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الطالبتين

الفرع الثاني: الأساليب الإحصائية المستخدمة

بعد توزيع الإستمارات على الطلبة وجمعها، تم اللجوء إلى استخدام برنامج الحزمة الإحصائية SPSS 22، أين تمت المعالجة الإحصائية وتحليل البيانات باستخدام الأدوات الإحصائية التالية:

- معامل الارتباط بيرسون: لقياس الصدق البنائي لأداة الدراسة.
- معامل الارتباط ألفا كرونباخ: للتأكد كم درجة ثبات الإستبانة كأداة للدراسة.
- الإنحراف المعياري: لتحديد درجة التشتت لإستجابات المبحوثين عن المتوسط الحسابي.
- المتوسط الحسابي: لتحديد توجهات إجابات المبحوثين لعبارات الإستبانة حسب درجة الموافقة، ولتحديد درجة المتوسط الحسابي في أي فئة.

الجدول رقم (05): درجة توزيع قيم المتوسط الحسابي

درجة التقدير	مقياس ليكارت الخماسي	قيم المتوسط الحسابي
ضعيف جدا	غير موافق بشدة	]1.80-1.00]
ضعيف	غير موافق	]2.60-1.80]
متوسط	محايد	]3.40-2.60]
مرتفع	موافق	]4.20-3.40]
مرتفع جدا	موافق بشدة	]5.00-4.20]

المصدر: من إعداد الطالبتين

- تحليل الإنحدار البسيط: لمعرفة أثر المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية.
- اختبار T-test و Anova: لإختبار الفروقات في اجابات أفراد عينة الدراسة إزاء دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، قسم الإنتماء).

المطلب الرابع: ثبات وصدق أداة الدراسة

الفرع الأول: ثبات أداة الدراسة

يقصد بثبات الإستبانة أن تعطي هذه الأخيرة نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعها أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، أي بمعنى الإستقرار في نتائجها وعدم تفسيرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات. وقد تم التحقق من ثبات الإستبانة من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ كما مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (06): معامل ألفا كرونباخ لكل محور

المحاور	عدد العبارات	معامل الثبات ألفا كرونباخ
المهارات الأساسية	09	0.867
المهارات المتوسطة	08	0.884
المهارات المتقدمة	08	0.725
المهارات الرقمية		<b>0.918</b>
ريادة الأعمال الرقمية	09	0.790
<b>المجموع</b>	<b>34</b>	<b>0.929</b>

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

يشير هذا الجدول بالإعتماد إلى النتائج المحصل عليها، أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لمختلف المحاور تجاوز 70% وهي تتراوح بين 0.725 و 0.918 وهي قيمة مرتفعة، في حين أن القيمة الإجمالية لمعامل ألفا كرونباخ هي 0.929 وهي قيمة مرتفعة كذلك، وهذا يدل على ثبات أداة القياس من ناحية العبارات التي تضمنتها الإستبانة.

هذا يعني أن أداة الدراسة تتميز بالثبات والدقة مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الإستبيان وصلاحيته لتحليل النتائج والإجابة على كافة تساؤلات الدراسة، واختبار الفرضيات.

الفرع الثاني: صدق أداة الدراسة

يقصد بصدق الإستبانة مدى صلاحية عباراتها لقياس المحاور التي تم وضعها، وقد تم إختبار صدق الإستبانة من خلال الصدق الظاهري والصدق الإتساق الداخلي كمايلي:

أ. **الصدق الظاهري:** لقد تم عرض الإستبيان على الأستاذة المشرفة من أجل إختبار مدى ملائمتها لجمع البيانات، ثم عرضها على أساتذة بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، وكان عددهم 03 أساتذة (أنظر الملحق رقم 01)، حيث قاموا بتحكيم الإستبيان وتقديم الملاحظات لتعديل وحذف ما يجب، وذلك بهدف التأكد من مصداقية أسئلته ومدى توافقها مع موضوع الدراسة، وفي ضوء الإقتراحات التي أدلى بها الأساتذة تم إجراء التعديلات النهائية للحصول على الإستبيان بشكله النهائي كما هو موضح في (الملحق رقم 02)،

ب. **صدق الإتساق الداخلي:** لقد تم حساب صدق الإتساق الداخلي لكل عبارة والبعد الذي تنتمي إليه من خلال حساب معامل الارتباط بيرسون، ويمكن توضيح ذلك من خلال ما يلي:

✓ عبارات المهارات الأساسية:

الجدول رقم (07): قياس صدق الإتساق الداخلي لعبارات المهارات الأساسية

الرقم	العبارات	معامل الارتباط بيرسون	مستوي الدلالة
01	تستطيع استخدام الحاسوب بسهولة (تشغيل البرامج، تحرير النصوص، إدارة الملفات)	**0,657	0,000
02	تجيد استخدام الأجهزة اللوحية والهواتف النقالة الذكية (لوحة المفاتيح وشاشات اللمس)	**0,676	0,000
03	تستطيع تفعيل خدمة Wi-fi على أجهزتك الرقمية والإتصال بالإنترنت	**0,653	0,000
04	تستطيع استخدام الأجهزة الرقمية في التواصل مع زملائك وأساتذتك مثل الحاسوب، الهواتف الذكية، الفلاش ديسك، إلخ.	**0,714	0,000
05	تستطيع استعمال مواقع التواصل الإجتماعي في مشاركة المعلومات والمرفقات مع الآخرين	**0,787	0,000
06	تستطيع استخدام البريد الإلكتروني e-mail (ارسال الرسائل بأمان، حذفها، ارسال المرفقات...)	**0,636	0,000

0,000	**0,633	تستطيع استعمال التطبيقات الرقمية على هاتفك النقال؛ مثل: البلاي ستور	07
0,000	**0,757	تستطيع استخدام المتصفحات ومحركات البحث بفعالية	08
0,000	**0,750	تستطيع الحفاظ على كلمات المرور آمنة في حساباتك وأجهزتك الرقمية	09

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

من خلال الجدول يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات المهارات الأساسية تراوحت ما بين 0.633 و 0.787 وهي موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، وبالتالي فإن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه.

✓ عبارات المهارات المتوسطة:

الجدول رقم (08): قياس صدق الإتساق الداخلي لعبارات المهارات المتوسطة

الرقم	العبارات	معامل الارتباط بيرسون	مستوي الدلالة
01	تستطيع الحصول على مصادر الكترونية بصيغة Word و Pdf	**0,736	0,000
02	تستطيع اتقان البحث في المكتبات الرقمية الجامعية وغير الجامعية	**0,742	0,000
03	تستطيع استخدام Power Point في عرض أبحاثك	**0,774	0,000
04	تستطيع حماية بياناتك الشخصية وخصوصيتك عبر الأنترنت	**0,797	0,000
05	تستطيع إنشاء محتوى رقمي مميز ونشره وإدارته عبر مواقع التواصل الإجتماعي	**0,805	0,000
06	تستطيع تسويق آرائك، منتجاتك، وخدماتك عبر الأنترنت	**0,707	0,000
07	تستطيع التواصل والتعاون بفعالية مع الآخرين عبر الأنترنت (رسائل فعالة عبر البريد الإلكتروني، المشاركة بفعالية في المنتديات الرقمية ومجموعات الدردشة)	**0,739	0,000

0,000	**0,653	تستطيع شراء أو بيع سلع وخدمات بطريقة آمنة عبر الأنترنت	08
-------	---------	--	----

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات المهارات المتوسطة تراوحت ما بين 0.653 و 0.805 وهي موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، وبالتالي فإن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه.

✓ عبارات المهارات المتقدمة:

الجدول رقم (09): قياس صدق الإتساق الداخلي لعبارات المهارت المتقدمة

الرقم	العبارات	معامل الارتباط بيرسون	مستوي الدلالة
01	تستطيع انشاء بريد الكتروني e-mail	**0,595	0,000
02	تستطيع تصميم وتطوير تطبيقات، برامج، صفحات ويب ومواقع إلكترونية	**0,388	0,000
03	تستطيع استخدام برامج مكافحة الفيروسات (تنصيب، حذف، تحديث..)	**0,527	0,000
04	تستطيع التسجيل والإشتراك في المنصات البحثية على الأنترنت	**0,612	0,000
05	تستطيع استخدام التخزين السحابي للبيانات والملفات	**0,662	0,000
06	تستطيع استخدام أنترنت الأشياء	**0,726	0,000
07	تستطيع تحليل البيانات الضخمة Data analytics	**0,612	0,000
08	تستطيع استعمال أدوات الذكاء الإصطناعي	**0,577	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات المهارات المتقدمة تراوحت ما بين 0.388 و 0.726 وهي موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، وبالتالي فإن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه.

✓ عبارات زيادة الأعمال الرقمية:

الجدول رقم (10): قياس صدق الإتساق الداخلي لعبارات زيادة الأعمال الرقمية

الرقم	العبارات	معامل الارتباط بيرسون	مستوي الدلالة
01	ترى أن زيادة الأعمال الرقمية تمتاز بالبساطة وسهولة التأسيس مقارنة بزيادة الأعمال التقليدية	**0,522	0,000
02	ترى أن زيادة الأعمال الرقمية تتيح لك إمكانية ممارسة عملك من أي مكان في العالم	**0,588	0,000
03	ترى أن زيادة الأعمال الرقمية تتيح لك مزيدا من الحرية والتحكم في تنظيم أوقات ومواعيد عملك وفق ظروفك	**0,592	0,000
04	ترى أن زيادة الأعمال الرقمية تتطلب توفر قدر معين من المهارات الرقمية لدى رواد الأعمال	**0,579	0,000
05	ترى أن زيادة الأعمال الرقمية تسهم في توفير طرق وأساليب جديدة للتسويق والتواصل مع الآخرين	**0,670	0,000
06	ترى أن زيادة الأعمال الرقمية تمكن من استقطاب المزيد من العملاء من خلال التسويق الرقمي	**0,734	0,000
07	ترى أن مميزات وخصائص زيادة الأعمال الرقمية تشجع الطلبة على انشاء مشاريع أعمال رقمية	**0,569	0,000
08	ترى أن امتلاك الطلبة للمهارات الرقمية يشجعهم ويحفزهم على دخول زيادة الأعمال الرقمية	**0,646	0,000
09	ترى أن الوسط الجامعي (حاضنة الجامعة، مركز تطوير المقاولاتية، أساتذة، تجارب طلابية ناجحة..) يشجع ويحفز الطلبة على اقتحام زيادة الأعمال الرقمية	**0,626	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بيرسون لعبارات زيادة الأعمال الرقمية تراوحت ما بين 0,522 و 0,734 وهي موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.01، وبالتالي فإن العبارات صادقة لما وضعت لقياسه.

## الفرع الثالث: اختبار التوزيع الطبيعي

الجدول رقم (11): التوزيع الطبيعي لمحاور الدراسة

Kolmogorov-smirnov			
المحاور	قيمة Z	Sig*	نتيجة الإختبار
جميع محاور الدراسة	0.561	0,821	تتبع التوزيع الطبيعي

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss.

بما أن قيمة (Sig) كانت أكبر من مستوى الدلالة (0.05) لجميع المحاور، فالبيانات تتبع التوزيع الطبيعي، وبالتالي يجب إجراء الإختبارات المعلمية.

المبحث الثاني: تحليل وتفسير نتائج الدراسة

تم التطرق من خلال هذا المبحث إلى وصف خصائص عينة الدراسة، تحليل إتجاهات أفراد العينة نحو محاور الدراسة واختبار فرضيات الدراسة.

المطلب الأول: وصف خصائص عينة الدراسة

في هذا المطلب تم تناول خصائص عينة الدراسة من حيث الجنس، السن، المستوى التعليمي، قسم الإنتماء.

الفرع الأول: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

الجدول التالي يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس:

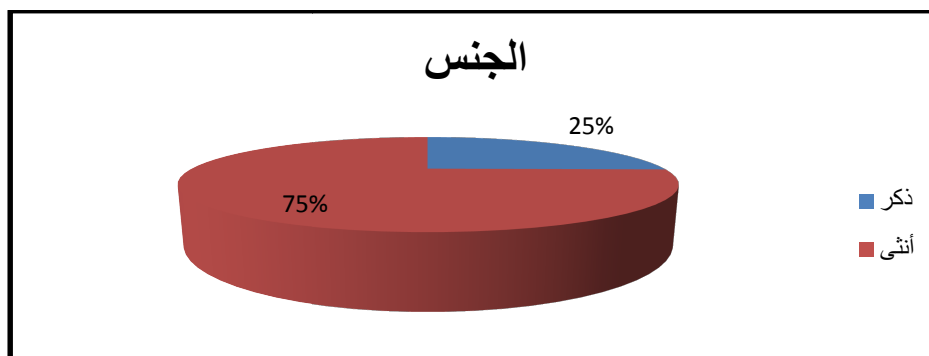
الجدول رقم (12): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

النسبة	التكرار	الجنس
25.3%	85	ذكر
74.7%	251	أنثى
100%	336	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

يبين الجدول أعلاه أن النسبة الغالبة هي صفة الإناث بنسبة 74.7%، في ما بلغت نسبة الذكور 25.3%، أي أن الطالبات أكثر من الطلبة الذكور. يمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (05): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس



المصدر: من مخرجات Excel

الفرع الثاني: توزيع عينة الدراسة حسب العمر

الجدول التالي يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر (السن)

الجدول رقم (13): توزيع عينة الدراسة حسب العمر

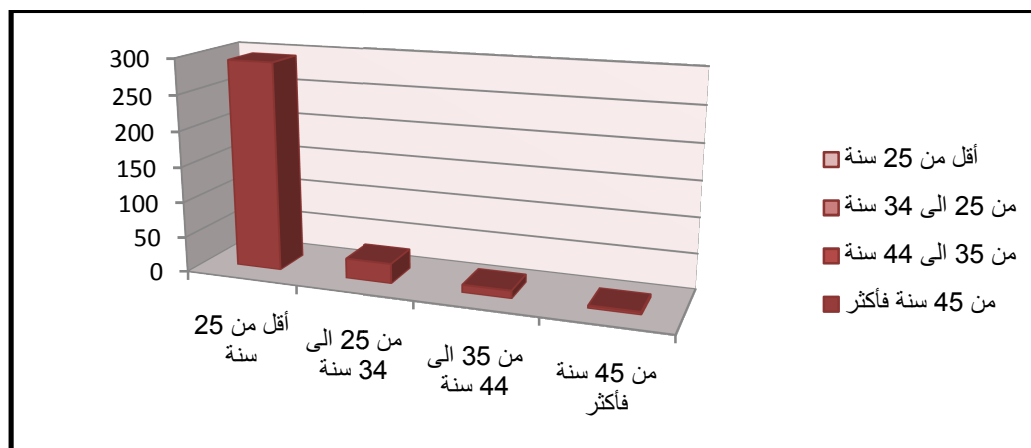
العمر	التكرار	النسبة
أقل من 25 سنة	293	%87.2
من 25 إلى 34 سنة	28	%8.3
من 35 إلى 44 سنة	11	%3.3
من 45 سنة فأكثر	4	%1.2
المجموع	336	%100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

يبين الجدول أعلاه أن الفئة الغالبة هي فئة الطلبة الذين أعمارهم أقل من 25 سنة وهم طلبة الليسانس غالبا (السنة الأولى والثانية والثالثة) حيث بلغت النسبة %87.2، تليها فئة الطلبة الذين تتراوح أعمارهم من 25 إلى 34 سنة وذلك بنسبة %8.3، تليها فئة الطلبة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35 إلى 44 سنة بنسبة %3.3، وفي الأخير تأتي نسبة %1.2 لفئة الطلبة الذين أعمارهم من 45 سنة فأكثر.

يمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (06): توزيع عينة الدراسة حسب العمر



المصدر: من مخرجات Excel

الفرع الثالث: توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

الجدول التالي يوضح عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

الجدول رقم (14): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

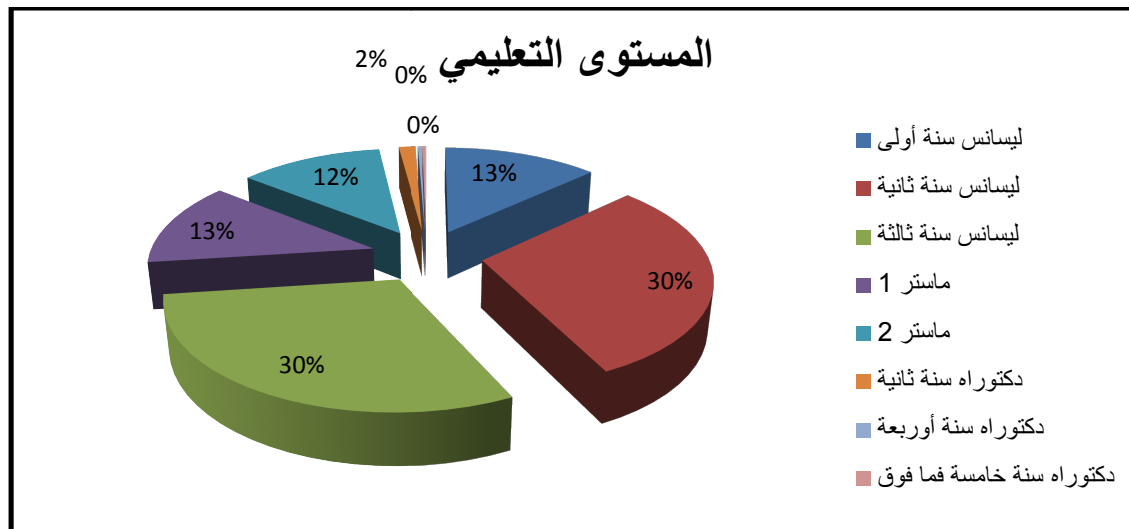
النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
13.1%	44	ليسانس سنة أولى
29.8%	100	ليسانس سنة ثانية
30.1%	101	ليسانس سنة ثالثة
12.8%	43	ماستر 1
12.2%	41	ماستر 2
0%	0	دكتوراه سنة أولى
1.5%	5	دكتوراه سنة ثانية
0%	0	دكتوراه سنة ثالثة
0.3%	1	دكتوراه سنة أربعة
0.3%	1	دكتوراه سنة خامسة فما فوق
100%	336	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

يتضح من الجدول أعلاه أن 30.1% من أفراد العينة يمثلون طلبة السنة الثالثة ليسانس، حيث كانوا هم الأكثر تجاوبا، تليها نسبة 29.8% تمثل طلبة السنة الثانية ليسانس، ثم طلبة السنة الأولى ليسانس بنسبة 13.1%، بعدها يأتي طلبة الماستر 1 بنسبة 12.8%، وطلبة الماستر 2 بنسبة 12.2%، في حين كانت أقل النسب لدى طلبة الدكتوراه حيث كان تجاوبهم قليل رغم عددهم المعتبر والمقدر بـ 65 طالبا وطالبة.

يمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (07): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي



المصدر: من مخرجات Excel

#### الفرع الرابع: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب قسم الإنتماء

الجدول التالي يوضح عينة الدراسة حسب متغير قسم الإنتماء

الجدول رقم (15): توزيع عينة الدراسة حسب قسم الإنتماء

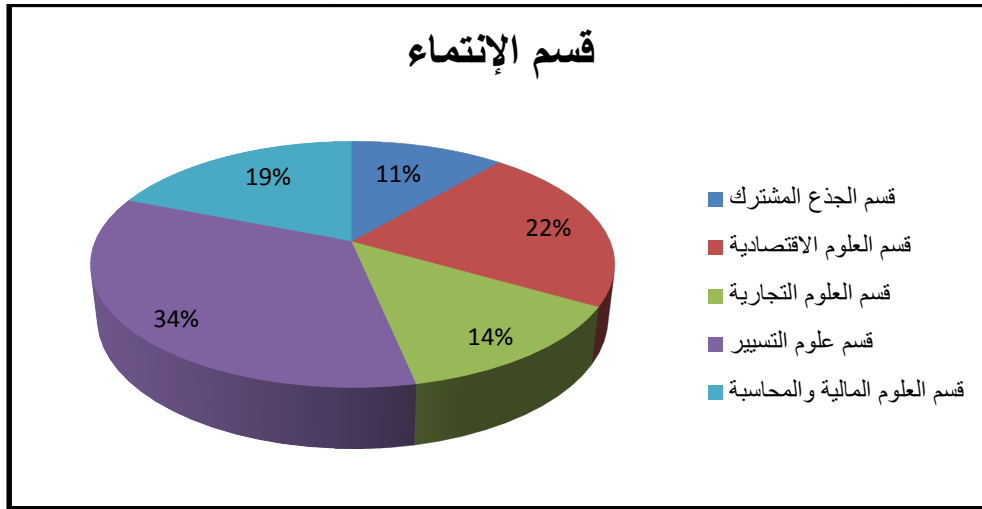
النسبة	التكرار	قسم الإنتماء
11.3%	38	قسم الجذع المشترك
22%	74	قسم العلوم الإقتصادية
13.4%	45	قسم العلوم التجارية
34.2%	115	قسم علوم التسيير
19%	64	قسم العلوم المالية والمحاسبة
100%	336	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

من خلال الجدول السابق يتضح أن أغلبية أفراد العينة من الطلبة ينتمون إلى قسم علوم التسيير بنسبة 34.2%، ثم تليها نسبة الطلبة المنتمون إلى قسم العلوم الإقتصادية بنسبة 22%، بعدها نسبة 19% من الطلبة المنتمون إلى قسم العلوم المالية والمحاسبة، ثم تليها نسبة الطلبة الذين ينتمون إلى قسم العلوم التجارية بنسبة 13.4%، وأخيرا نسبة 11.3% من الطلبة المنتمين إلى قسم جذع المشترك.

يمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (08): توزيع عينة الدراسة حسب قسم الإنتماء



المصدر: من مخرجات Excel

### المطلب الثاني: تحليل محاور الدراسة

سيتم من خلال هذا المطلب تحليل اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو محور المهارات الرقمية بمستوياتها الثلاث؛ المهارات الأساسية، المتوسطة والمتقدمة ومحور ريادة الأعمال الرقمية، وذلك بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

### الفرع الأول: تحليل اتجاهات أفراد العينة حول المهارات الأساسية

الجدول رقم (16): الوسط الحسابي لعبارات المهارات الأساسية

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	الرقم
4	مرتفع	0.886	4.00	تستطيع استخدام الحاسوب بسهولة (تشغيل البرامج، تحرير النصوص، إدارة الملفات)	1
5	مرتفع	0.896	3.99	تجيد استخدام الأجهزة اللوحية والهواتف النقالة الذكية (لوحة المفاتيح وشاشات اللمس)	2
1	مرتفع	0.874	4.17	تستطيع تفعيل خدمة Wi-Fi على أجهزتك الرقمية والإتصال بالإنترنت	3

7	مرتفع	1.006	3.96	تستطيع استخدام الأجهزة الرقمية في التواصل مع زملائك وأساتذتك مثل الحاسوب، الهواتف الذكية، الفلاش ديسك،.... إلخ.	4
2	مرتفع	0.933	4.10	تستطيع استعمال مواقع التواصل الإجتماعي في مشاركة المعلومات والمرفقات مع الآخرين	5
8	مرتفع	1.004	3.85	تستطيع استخدام البريد الإلكتروني e-mail (ارسال الرسائل بأمان، حذفها، ارسال المرفقات...)	6
6	مرتفع	0.837	3.98	تستطيع استعمال التطبيقات الرقمية على هاتفك النقال؛ مثل: البلاي ستور	7
5	مرتفع	1.026	3.99	تستطيع استخدام المتصفحات ومحركات البحث بفعالية	8
3	مرتفع	0.926	4.02	تستطيع الحفاظ على كلمات المرور آمنة في حساباتك وأجهزتك الرقمية	9
/	مرتفع	0.650	4.01	المهارات الأساسية	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

يبين الجدول أعلاه استجابات أفراد العينة على فقرات المهارات الأساسية، حيث جاءت بمتوسط حسابي إجمالي 4,01 وانحراف معياري 0,650، وهي درجة موافقة مرتفعة، حيث كانت مختلف عباراتها كالتالي:

- أعلى عبارة (المرتبة الأولى)، العبارة (3) بمتوسط حسابي قدره 4.17 وهو أعلى من المتوسط الحسابي الإجمالي 4.01، وانحراف معياري 0.874، وهذا ما يبين أن هناك درجة موافقة مرتفعة من قبل أفراد عينة الدراسة، مما يدل على أن الطلبة يمتلكون مهارة تفعيل خدمة wi-fi على أجهزتهم الرقمية والاتصال بالإنترنت.
- أما أدنى عبارة (المرتبة الأخيرة)، فقد كانت العبارة (6) بمتوسط حسابي قدره 3.85 وهو أقل من المتوسط الحسابي الإجمالي 4.01، وانحراف معياري 1.004، وهذا ما يبين درجة موافقة مرتفعة من طرف أفراد عينة الدراسة مما يدل على أن الطلبة باستطاعتهم استخدام البريد الإلكتروني e-mail (إرسال الرسائل بأمان، حذفها، إرسال المرفقات...).

الفرع الثاني: تحليل اتجاهات أفراد العينة حول المهارات المتوسطة:

الجدول رقم (17): الوسط الحسابي لعبارات المهارات المتوسطة

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	الرقم
3	مرتفع	0.967	4.03	تستطيع الحصول على مصادر الكترونية بصيغة Pdf و Word	1
4	مرتفع	0.912	3.98	تستطيع اتقان البحث في المكتبات الرقمية الجامعية وغير الجامعية	2
5	مرتفع	0.934	3.97	تستطيع استخدام Power Point في عرض أبحاثك	3
2	مرتفع	0.996	4.05	تستطيع حماية بياناتك الشخصية وخصوصيتك عبر الأنترنت	4
1	مرتفع	0.935	4.08	تستطيع إنشاء محتوى رقمي مميز ونشره وإدارته عبر مواقع التواصل الإجتماعي	5
7	مرتفع	0.971	3.89	تستطيع تسويق آرائك، منتجاتك، وخدماتك عبر الأنترنت	6
6	مرتفع	0.956	3.91	تستطيع التواصل والتعاون بفعالية مع الآخرين عبر الأنترنت (رسائل فعّالة عبر البريد الإلكتروني، المشاركة بفعالية في المنتديات الرقمية ومجموعات الدردشة)	7
8	مرتفع	1.014	3.66	تستطيع شراء أو بيع سلع وخدمات بطريقة آمنة عبر الأنترنت	8
/	مرتفع	<b>0.714</b>	<b>3.95</b>	<b>المهارات المتوسطة</b>	<b>الإجمالي</b>

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

يبين الجدول أعلاه استجابات أفراد العينة على فقرة المهارات المتوسطة حيث جاءت بمتوسط حسابي إجمالي

3.95 وانحراف معياري 0.714، وهي درجة موافقة مرتفعة، وكانت مختلف عباراتها كالتالي:

- كانت أعلى عبارة؛ العبارة (5) بمتوسط حسابي قدره 4.08 وهو أعلى من المتوسط الحسابي الإجمالي 3.95 وانحراف معياري 0.935، وهذا ما يبين أن هناك درجة موافقة مرتفعة من قبل أفراد عينة الدراسة، مما يدل على أن الطلبة بإمكانهم إنشاء محتوى رقمي مميز ونشره وإدارته عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- أما أدنى عبارة، فكانت العبارة (8) بمتوسط حسابي قدره 3.66 وهو أقل من المتوسط الحسابي الإجمالي 3.95، وانحراف معياري 1.014، وهذا ما يبين درجة موافقة مرتفعة من طرف أفراد عينة الدراسة، مما يدل على أن الطلبة بإمكانهم شراء أو بيع السلع والخدمات بطريقة آمنة عبر الأنترنت.

### الفرع الثالث: تحليل اتجاهات أفراد العينة حول المهارات المتقدمة

الجدول رقم (18): الوسط الحسابي لعبارات المهارات المتقدمة

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	الرقم
4	مرتفع	0.991	3.77	تستطيع انشاء بريد الكتروني e-mail	1
7	مرتفع	1.065	3.63	تستطيع تصميم وتطوير تطبيقات، برامج، صفحات ويب ومواقع إلكترونية	2
6	مرتفع	0.951	3.67	تستطيع استخدام برامج مكافحة الفيروسات (تنصيب، حذف، تحديث..)	3
2	مرتفع	0.860	3.87	تستطيع التسجيل والإشتراك في المنصات البحثية على الأنترنت	4
5	مرتفع	1.052	3.72	تستطيع استخدام التخزين السحابي للبيانات والملفات	5
8	مرتفع	0.988	3.61	تستطيع استخدام أنترنت الأشياء	6
1	مرتفع	0.919	3.95	تستطيع تحليل البيانات الضخمة Data analytics	7
3	مرتفع	0.946	3.86	تستطيع استعمال أدوات الذكاء الاصطناعي	8
/	مرتفع	0.569	3.76	المهارات المتقدمة	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

يبين الجدول أعلاه استجابات أفراد العينة على فقرة المهارات المتقدمة، حيث جاءت بمتوسط حسابي إجمالي 3.76 وانحراف معياري 0.569، وهي درجة موافقة مرتفعة، حيث كانت مختلف عباراتها كالتالي:

- حيث كانت أعلى عبارة، العبارة (7) بمتوسط حسابي قدره 3.95 وهو أعلى من المتوسط الحسابي الإجمالي 3.76، وانحراف معياري 0.919، وهذا ما يبين أن هناك درجة موافقة مرتفعة من قبل أفراد عينة الدراسة، مما يدل على أن الطلبة باستطاعتهم تحليل البيانات الضخمة data analytics.
- أما أدنى عبارة، فكانت العبارة (6) بمتوسط حسابي قدره 3.61 وهو أقل من المتوسط الحسابي الإجمالي 3.76، وانحراف معياري 0.988، وهذا ما يبين درجة موافقة مرتفعة من طرف أفراد عينة الدراسة مما يدل على أن الطلبة بإمكانهم استخدام أنترنت الأشياء.

#### الفرع الرابع: تحليل إتجاهات أفراد العينة حول ريادة الأعمال الرقمية

الجدول رقم (19): الوسط الحسابي لعبارات ريادة الأعمال الرقمية

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	الرقم
5	مرتفع	0.877	3.82	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تمتاز بالبساطة وسهولة التأسيس مقارنة بريادة الأعمال التقليدية	1
7	مرتفع	1.016	3.77	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تتيح لك إمكانية ممارسة عملك من أي مكان في العالم	2
4	مرتفع	0.860	3.83	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تتيح لك مزيدا من الحرية والتحكم في تنظيم أوقات ومواعيد عملك وفق ظروفك	3
3	مرتفع	0.849	3.93	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تتطلب توفر قدر معين من المهارات الرقمية لدى رواد الأعمال	4
2	مرتفع	0.909	3.95	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تسهم في توفير طرق وأساليب جديدة للتسويق والتواصل مع الآخرين	5
1	مرتفع	0.835	4.05	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تمكن من استقطاب المزيد من العملاء من خلال التسويق الرقمي	6
8	مرتفع	1.053	3.75	ترى أن مميزات وخصائص ريادة الأعمال الرقمية تشجع الطلبة على انشاء مشاريع أعمال رقمية	7

6	مرتفع	1.083	3.79	ترى أن امتلاك الطلبة للمهارات الرقمية يشجعهم ويحفزهم على دخول ريادة الأعمال الرقمية	8
1	مرتفع	0.939	4.05	ترى أن الوسط الجامعي (حاضنة الجامعة، مركز تطوير المقاولاتية، أساتذة، تجارب طلابية ناجحة..) يشجع ويحفز الطلبة على اقتحام ريادة الأعمال الرقمية	9
/	مرتفع	0.574	3.88	ريادة الأعمال الرقمية	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

يبين الجدول أعلاه استجابات أفراد العينة على فقرة ريادة الأعمال الرقمية، حيث جاءت بمتوسط حسابي إجمالي 3.88 وانحراف معياري 0.574، وهي درجة موافقة مرتفعة، حيث كانت مختلف عباراتها كالتالي:

- حيث كانت أعلى عبارة، العبارتين (6) و(9) بمتوسط حسابي قدره 4.05 وهو أعلى من المتوسط الحسابي الإجمالي 3.88، وبانحراف معياري 0.835 و0.939 على التوالي، وهذا ما يبين أن هناك درجة موافقة مرتفعة من قبل أفراد عينة الدراسة، مما يدل على أن الطلبة يرون بأن ريادة الأعمال الرقمية تمكن من استقطاب المزيد من العملاء من خلال التسويق الرقمي، وأن الوسط الجامعي (حاضنة الجامعة، مركز تطوير المقاولاتية، أساتذة، تجارب طلابية ناجحة...) يشجع ويحفز الطلبة على اقتحام ريادة الأعمال الرقمية.
- أما أدنى عبارة، فكانت العبارة (7) بمتوسط حسابي قدره 3.75 وهو أقل من المتوسط الحسابي الإجمالي 3.88، وبانحراف معياري 1.053، وهذا ما يبين درجة موافقة مرتفعة من طرف أفراد عينة الدراسة، مما يدل على أن الطلبة يرون بأن مميزات وخصائص ريادة الأعمال الرقمية تشجعهم على إنشاء مشاريع أعمال رقمية.

المطلب الثالث: إختبار فرضيات الدراسة

للتأكد من صحة وثبوت الفرضية الرئيسية للدراسة ألا وهي: "تلعب المهارات الرقمية دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة". لابد من اختبار الفرضيات الفرعية كمايلي:

الفرع الأول: اختبار الفرضيات الفرعية

أولا/ اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

"تلعب المهارات الرقمية الأساسية دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة".

الجدول رقم (20): نتيجة تحليل الإنحدار البسيط لإختبار دور المهارات الرقمية الأساسية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

المحور	قيمة B	قيمة T	مستوى الدلالة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة F
الفرضية الفرعية الأولى	0.536	13.956	0.000	0.607	0.368	194.783

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

حسب الجدول أعلاه؛ فإن نتائج تحليل الإنحدار البسيط لإختبار دور المهارات الرقمية الأساسية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، قد أظهرت أنه يوجد دور للمهارات الرقمية الأساسية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، إذ بلغ معامل الارتباط (R) 0.607 عند مستوى دلالة 0.000 أقل من 0.05، ومعامل تحديد 0.368 أي ما قيمته 36.8% من التغيرات في مستوى ريادة الأعمال الرقمية ناتج عن التغير في مستوى المهارات الرقمية الأساسية، كما بلغت قيمة درجة التأثير 0.536 وهذا ما يعبر عن أن الزيادة في مستوى المهارات الرقمية الأساسية سيؤدي إلى الزيادة في مستوى ريادة الأعمال الرقمية، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F (194.783) وقيمة T (13.956) عند مستوى معنوية أقل من 0.05، وهذا ما يؤكد قبول الفرضية التي تنص على أنه: تلعب المهارات الرقمية الأساسية دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

ثانيا/ اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

"تلعب المهارات الرقمية المتوسطة دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة".

**الجدول رقم (21):** نتيجة تحليل الإنحدار البسيط لإختبار دور المهارات الرقمية المتوسطة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

المحور	قيمة B	قيمة T	مستوى الدلالة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة F
الفرضية الفرعية الثانية	0.423	11.294	0.000	0.526	0.276	127.555

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

حسب الجدول أعلاه؛ فإن نتائج تحليل الإنحدار البسيط لإختبار دور المهارات الرقمية المتوسطة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، قد أظهرت أنه يوجد دور للمهارات الرقمية المتوسطة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، إذ بلغ معامل الارتباط (R) 0.526 عند مستوى دلالة 0.000 أقل من 0.05، ومعامل تحديد 0.276 أي ما قيمته 27.6% من التغيرات في مستوى ريادة الأعمال الرقمية ناتج عن التغير في مستوى المهارات الرقمية المتوسطة، كما بلغت قيمة درجة التأثير 0.423 وهذا ما يعبر عن أن الزيادة في مستوى المهارات الرقمية المتوسطة سيؤدي إلى الزيادة في مستوى ريادة الأعمال الرقمية، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F (127.555) وقيمة T (11.294) عند مستوى معنوية أقل من 0.05، وهذا ما يؤكد قبول الفرضية التي تنص على أنه: تلعب المهارات الرقمية المتوسطة دورا كبيرا في تعزيز الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

ثالثا/ اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

"تلعب المهارات الرقمية المتقدمة دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة".

الجدول رقم (22): نتيجة تحليل الانحدار البسيط لإختبار دور المهارات الرقمية المتقدمة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

المحور	قيمة B	قيمة T	مستوى الدلالة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة F
الفرضية الفرعية الثالثة	0.577	12.739	0.000	0.572	0.327	162.281

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

حسب الجدول أعلاه؛ فإن نتائج تحليل الانحدار البسيط لإختبار دور المهارات الرقمية المتقدمة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، قد أظهرت أنه يوجد دور للمهارات الرقمية المتقدمة في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، إذ بلغ معامل الارتباط (R) 0.572 عند مستوى دلالة 0.000 أقل من 0.05، ومعامل تحديد 0.327 أي ما قيمته 32.7% من التغيرات في مستوى ريادة الأعمال الرقمية ناتج عن التغير في مستوى المهارات الرقمية المتقدمة، كما بلغت قيمة درجة التأثير 0.577 وهذا ما يعبر عن أن الزيادة في مستوى المهارات الرقمية المتقدمة سيؤدي إلى الزيادة في مستوى ريادة الأعمال الرقمية، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F (162.281) وقيمة T (12.739) عند مستوى معنوية أقل من 0.05، وهذا ما يؤكد قبول الفرضية التي تنص على أنه: تلعب المهارات الرقمية المتقدمة دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

الفرع الثاني: اختبار الفرضية الرئيسية

"تلعب المهارات الرقمية دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة".

الجدول رقم (23): نتيجة تحليل الإنحدار المتعدد لإختبار دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

المحور	مستوى الدلالة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة F
الفرضية الرئيسية	0.000	0.700	0.489	106.066

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج spss22

حسب الجدول أعلاه؛ فإن نتائج تحليل الإنحدار المتعدد لإختبار دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، قد أظهرت أنه يوجد دور للمهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، إذ بلغ معامل الارتباط (R) 0.700 عند مستوى دلالة 0.000 أقل من 0.05، ومعامل تحديد 0.489 أي ما قيمته 48.9% من التغيرات في مستوى ريادة الأعمال الرقمية ناتج عن التغير في مستوى المهارات الرقمية، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة F (106.066) عند مستوى معنوية أقل من 0.05، وهذا ما يؤكد قبول الفرضية التي تنص على أنه: تلعب المهارات الرقمية دورا كبيرا في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

الفرع الثالث: اختبار فرضية الفروق

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 في إجابات أفراد عينة طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير حول دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية تعود إلى المتغيرات الشخصية والوظيفية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، قسم الإنتماء).

1. الجنس:

الجدول رقم (24): نتائج اختبار T لدور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية تعود إلى متغير الجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	مستوى المعنوية
ذكر	85	4.02	0.509	2.550	0.111

		0.519	3.86	251	أنثى
--	--	-------	------	-----	------

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج **spss 22**

بلغت قيمة (T) المحسوبة **2.550** ومستوى الدلالة **0.111**، وحيث أن قيمة مستوى الدلالة (**0.05 < 0.111**) فلا يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية **0.05** حول دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية تعود إلى متغير الجنس.

## 2. السن، المستوى التعليمي، قسم الإنتماء

الجدول رقم (25): تحليل التباين الأحادي One way Anova لدور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية تعود إلى متغير السن، المستوى التعليمي، قسم الإنتماء

المتغير	عنوان المحور	المصدر	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية
السن	المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية	بين المجموعات	2.237	3	0.746	2.791	0.051
		داخل المجموعات	88.715	332	0.267		
		المجموع	90.952	335			
المستوى التعليمي	المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية	بين المجموعات	5.678	7	0.811	3.120	0.113
		داخل المجموعات	85.274	328	0.260		
		المجموع	90.952	335			
قسم الإنتماء	المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية	بين المجموعات	1.941	4	0.485	1.805	0.128
		داخل المجموعات	89.011	331	0.269		
		المجموع	90.952	335			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج **spss 22**

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن مستوى الدلالة لمتوسطات رتب المبحوثين بالنسبة لمتغير السن، المستوى التعليمي، قسم الإنتماء غير دالة إحصائياً لأنه أكبر من مستوى الدلالة المعتمد في الدراسة (0.05)، وبالتالي لا توجد فروق حول دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية، وعلى هذا الأساس تم رفض الفرضية البديلة وقبول الصفرية والتي تنص على أنه: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 في إجابات أفراد عينة طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير حول دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة تعود إلى المتغيرات الشخصية والوظيفية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، قسم الإنتماء).

## خلاصة الفصل الثاني:

بعدما تعرفنا على مفهوم المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية والعلاقة بينهما في الجانب النظري، قمنا من خلال هذا الفصل بإجراء دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، البالغ عددها 344 طالبا وطالبة، من بين 3292 طالبا وطالبة في الكلية، حيث مكنتنا هذه الدراسة من التعرف على الدور الكبير الذي تلعبه المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى هؤلاء الطلبة، وذلك من خلال توزيع استبيان على العينة المختارة في الكلية من مختلف المستويات التعليمية (ليسانس، ماستر، دكتوراه)، وبينت النتائج المتحصل عليها عن طريق SPSS أن هؤلاء الطلبة لديهم مهارات رقمية مرتفعة وأنها تساهم في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بنسبة 48.9%.

الأختام

إن التطور التكنولوجي الذي شهده العالم اليوم، قد جعل للمهارات الرقمية أهمية كبيرة في حياة الأفراد لمواكبة هذا التطور، فأصبح لا يمكن لأي فرد في المجتمع تجاهلها أو عدم العمل بها؛ هذا من جهة، ومن جهة أخرى فإن أغلب المؤسسات الإقتصادية الصناعية منها والتجارية والخدمية وجدت نفسها هي الأخرى في حاجة ماسة لموظفين يمتلكون هذه المهارات أو قدرا منها، وخصوصا الأساسية منها والمتوسطة كالتعامل مع الحاسوب والإنترنت ووسائل التواصل الإجتماعي والقدرة على انشاء محتوى ونشره وترويجه رقميا بالإضافة للتسويق الرقمي، لأن العالم اليوم هو عصر التحول الرقمي، فالجميع يتجهون نحو التعاملات الرقمية، ولا يمكن المضي في عالم الأعمال دون مواكبة هذه التغيرات والتحوليات.

لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة القاء الضوء على دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية، وركزنا في دراستنا على الطلبة الجامعيين، بحكم أنهم الجيل الجديد الذي بدأ يعيش التحولات الرقمية ويتعامل معها يوما بعد يوما، وبحكم أنهم موظفي المستقبل القريب وربما أصحاب مشاريع ومؤسسات تعتمد الرقمية وتعمل بها. وقد توصلنا لمجموعة من النتائج بناء عليها قدمنا جملة من المقترحات كمايلي:

### أولا/ نتائج الدراسة:

**1. نتائج الجانب النظري:** من خلال الوقوف على مفهوم المهارات الرقمية ومفهوم ريادة الأعمال الرقمية توصلنا للنتائج التالية:

- ✓ أصبحت المهارات الرقمية مهمة جدا في وقتنا الحالي لمواكبة التغيرات والتطورات التقنية والتكنولوجية؛
- ✓ المهارات الرقمية تساهم في تطوير الإقتصاد الرقمي والمجتمع الرقمي؛
- ✓ المهارات الرقمية تلعب دورا حاسما في خلق الثروة وتنوع المنتجات وذلك باستغلال التفكير الإبداعي والإبتكاري وتطبيقه؛
- ✓ تساعد المهارات الرقمية على زيادة المعرفة الرقمية، وتتيح الوصول للمعلومات بسرعة ودقة عالية من أجل الإستخدام الأمثل لها وحل المشكلات؛
- ✓ ريادة الأعمال الرقمية طريقة جديدة لإنشاء الأعمال في العصر الرقمي حيث أن التطور التكنولوجي والتقدم يخلق فرص لرواد الأعمال لتأسيس مشاريعهم بأساليب حديثة معاصرة؛
- ✓ يمكن أن يؤدي الإستثمار في ريادة الأعمال الرقمية إلى زيادة الإبتكار في جميع القطاعات، كما يمكن أن يؤدي إلى تعزيز التنافس وتحسين النمو الإقتصادي في البلاد؛
- ✓ الإعتماد على ريادة الأعمال الرقمية يساهم في توفير المنتجات والخدمات بشكل أسرع مقارنة بريادة الأعمال التقليدية.

✓ هناك علاقة وطيدة بين المهارات الرقمية وريادة الأعمال الرقمية، فالمهارات الرقمية بما تمتاز به من خصائص وبمستوياتها الثلاث، تساهم في انشاء المشاريع الرقمية والرقمي بها.

2. **نتائج الجانب التطبيقي:** من خلال الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، للتعرف على دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية، توصلنا للنتائج التالية:

✓ **المهارات الأساسية:** تبين أن الطلبة يستطيعون استخدام الحاسوب بسهولة (تشغيل البرامج، تحرير النصوص، إدارة الملفات... الخ)، واستخدام الأجهزة اللوحية والهواتف النقالة الذكية (لوحة المفاتيح وشاشات اللمس... الخ)، وتفعيل خدمة **Wi-Fi** على الأجهزة الرقمية والإتصال بالإنترنت، بالإضافة إلى القدرة على استخدام الأجهزة الرقمية في التواصل مع زملائهم وأساتذتهم مثل (الحاسوب، الهواتف الذكية، الفلاش ديسك،.... الخ) وكذلك استعمال مواقع التواصل الإجتماعي في مشاركة المعلومات والمرفقات مع الآخرين، واستعمال البريد الإلكتروني **e-mail** (ارسال الرسائل بأمان، حذفها، ارسال المرفقات... الخ)، كما أنهم يستطيعون استعمال التطبيقات الرقمية على هواتفهم النقالة؛ مثل البلاي ستور بالإضافة لاستخدام المتصفحات ومحركات البحث بفعالية وأيضا التمكن من الحفاظ على كلمات المرور آمنة في حساباتهم وأجهزتهم الرقمية، لذلك فإن المهارات الأساسية موجودة بدرجة مرتفعة لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة بنسبة تساوي **36.8%** ومتوسط حسابي **4.01**.

✓ **المهارات المتوسطة:** تبين أن الطلبة يستطيعون الحصول على مصادر الكترونية بصيغة **Word** و **PDF**، مع إتقان البحث في المكتبات الرقمية الجامعية وغير الجامعية، كما يستطيعون استخدام **Power Point** في عرض أبحاثهم، بالإضافة لتمكنهم من حماية بياناتهم الشخصية والحفاظ على خصوصيتهم عبر الإنترنت، والقدرة على إنشاء محتوى رقمي مميز ونشره وإدارته عبر مواقع التواصل الإجتماعي وكذلك تسويق آرائهم، منتجاتهم، وخدماتهم عبر الإنترنت، كما أنهم يستطيعون التواصل والتعاون بفعالية مع الآخرين (رسائل فعالة عبر البريد الإلكتروني، المشاركة بفعالية في المنتديات الرقمية ومجموعات الدردشة)، وشراء أو بيع سلع وخدمات بطريقة آمنة عبر الإنترنت، لذلك فإن المهارات المتوسطة موجودة بدرجة مرتفعة لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة بنسبة تساوي **27.6%** ومتوسط حسابي **3.95**.

✓ **المهارات المتقدمة:** تبين أن الطلبة يستطيعون انشاء بريد الكتروني **e-mail**، وتصميم وتطوير تطبيقات، برامج، صفحات ويب ومواقع إلكترونية، واستخدام برامج مكافحة الفيروسات (تثبيت، حذف، تحديث... الخ)، كما بإمكانهم التسجيل والإشتراك في المنصات البحثية على الإنترنت، وأيضا استخدام التخزين السحابي للبيانات والملفات، استخدام أنترنت الأشياء وتحليل البيانات الضخمة (**Data Analytics**)، وأيضا استعمال أدوات الذكاء

الإصطناعي، لذلك فإن المهارات المتقدمة موجودة لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بجامعة سكيكدة بدرجة مرتفعة بنسبة **32.7%** ومتوسط حسابي **3.76**.

✓ **ريادة الأعمال الرقمية:** تبين أن الطلبة يرون أن ريادة الأعمال الرقمية تمتاز بالبساطة وسهولة التأسيس مقارنة

بريادة الأعمال التقليدية، وأن ريادة الأعمال الرقمية تتيح لهم إمكانية ممارسة عملهم من أي مكان في العالم، كما

أنهم يرون أنها تتيح لهم مزيدا من الحرية والتحكم في تنظيم أوقات ومواعيد عملهم وفق ظروفهم، وأنها تتطلب

توفر قدر معين من المهارات الرقمية لدى رواد الأعمال، وهي تسهم في توفير طرق وأساليب جديدة للتسويق

والتواصل مع الآخرين، كما أنها تمكن من استقطاب المزيد من العملاء من خلال التسويق الرقمي وهذا من وجهة

نظرهم، كما يرون أيضا أن مميزات وخصائص ريادة الأعمال الرقمية تشجع الطلبة على انشاء مشاريع أعمال

رقمية، وأن امتلاك الطلبة للمهارات الرقمية يشجعهم ويحفزهم على دخول ريادة الأعمال الرقمية، وأن الوسط

الجامعي (حاضنة الجامعة، مركز تطوير المقاولاتية، أساتذة، تجارب طلابية ناجحة..) يشجع ويحفز الطلبة على

اقتحام ريادة الأعمال الرقمية، لذلك فإن ريادة الأعمال الرقمية موجودة بدرجة مرتفعة لدى طلبة كلية العلوم

الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة بنسبة تساوي **48.9%** ومتوسط حسابي **3.88**.

وعليه فإن طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير يمتلكون مهارات رقمية (أساسية، متوسطة،

ومتقدمة) بدرجة مرتفعة، ولهم الدراية الكافية بريادة الأعمال الرقمية، بحيث تبين أن المهارات الرقمية تلعب دورا كبيرا

في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بنسبة تساوي **48.9%**.

**ثانيا/ الإقتراحات:** من خلال النتائج المتوصل إليها يمكن تقديم الإقتراحات التالية:

✓ الإهتمام بتشجيع الطلبة على تنمية مهاراتهم الرقمية وذلك من خلال التعلم الشخصي أو الإكتساب، وتوعيتهم

بأهميتها وكيفية الإستفادة منها لمواكبة التطورات التقنية والتكنولوجية الهائلة؛

✓ اقامة دورات تدريبية وتنقيفية لطلبة الجامعات في المهارات الرقمية، وذلك من خلال الندوات، المؤتمرات وتنظيم

مسابقات وغيرها؛

✓ تشجيع ريادة الأعمال الرقمية في العديد من المجالات، وتقديم الدعم المالي والفني للشركات الناشئة في هذا

المجال؛

✓ دمج ريادة الأعمال الرقمية في المقررات الدراسية وتدرسيها بالجامعات.

ثالثاً/ آفاق الدراسة: من خلال هذه الدراسة يمكن اقتراح بعض المواضيع التي تشكل امتداداً لها كما يلي:

1. المهارات الرقمية وأهميتها في بروز نماذج أعمال جديدة؛
2. واقع المهارات الرقمية في مؤسسات التعليم العالي؛
3. دور ريادة الأعمال الرقمية في تحسين الخدمات وتعزيز النمو الإقتصادي؛
4. دور ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق تنافسية المؤسسات.

المراجع

### أولا/ المراجع باللغة العربية:

1. البيطار حمدي محمد محمد، مهارات القرن الحادي والعشرين لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي في مصر في العصر الرقمي، كلية التربية، المجلة التربوية، جامعة سوهاج، عدد نوفمبر، ج 11، المجلد 91، 2021. على الرابط: [https://edusohag.journals.ekb.eg/article\\_199321\\_bacfae9dabbd02b2f37bca94f0fc0f1a.pdf](https://edusohag.journals.ekb.eg/article_199321_bacfae9dabbd02b2f37bca94f0fc0f1a.pdf) تاريخ التحميل: 2024/05/23.
2. الحاييس محمد علي، فعالية المنصات التعليمية الإلكترونية في تحسين المهارات الرقمية لدى طلاب نظم المعلومات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، مجلة العلوم التربوية، العدد (03)، الجزء (04)، يوليو 2023، على الرابط: [https://ssj.journals.ekb.eg/article\\_322893\\_e332ac62f575c6982ef0c6704d12972e.pdf](https://ssj.journals.ekb.eg/article_322893_e332ac62f575c6982ef0c6704d12972e.pdf) تاريخ التحميل: 2024/06/15.
3. العبادي هاشم فوزي، الجابري ليث شناوة، الإحتواء الإستراتيجي ودوره في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية، Al-Ghari Journal of Faculty of Administration and Economics، المجلد 18، العدد 02، 2022.
4. العشري مشيرة محمد حسن، الإقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري: دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية، المجلة العلمية لكلية الآداب، المجلد 12، العدد 01، جامعة دمياط، مصر، 2023. على الرابط: [https://artdau.journals.ekb.eg/article\\_298710\\_e7e29a3cba487991750864c6ada149a2.pdf](https://artdau.journals.ekb.eg/article_298710_e7e29a3cba487991750864c6ada149a2.pdf) تاريخ التحميل: 2024 /04/27.
5. المصري حنان عبد النبي السيد، فاعلية وحدة تعليمية مقترحة لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية لدى طالبات الإقتصاد المنزلي واتجاهاتهم نحوها، المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية، المجلد 05، العدد 12، 2022، (بتصرف). على الرابط: [https://sjseas.journals.ekb.eg/article\\_240684\\_c1a61f54551d7585c2a69b7270f77eb2.pdf](https://sjseas.journals.ekb.eg/article_240684_c1a61f54551d7585c2a69b7270f77eb2.pdf) تاريخ التحميل: 2024/05/22.
6. الهراني سعد ناصر منيرة، درجة توافر المهارات الرقمية اللازمة لإستخدام منصة مدرستي في تدريس العلوم لدى معلمات المرحلة المتوسطة بمدينة نجران، المجلة العربية للتربية النوعية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، المجلد السادس، العدد (22)، أبريل 2022. على الرابط: [https://journals.ekb.eg/article\\_233132\\_88642a3735b8c3dc7936a3b4339469f9.pdf](https://journals.ekb.eg/article_233132_88642a3735b8c3dc7936a3b4339469f9.pdf) تاريخ التحميل: 2024/06/15.
7. أبو الليف ناهد محمد عبد المطلب، رؤية مستقبلية لتنمية المهارات الرقمية لجماعات الأسر الطلابية للشباب الجامعي، مجلة الخدمة الإجتماعية، المجلد 77، العدد 2، يونيو 2023، على الرابط: [https://egjsw.journals.ekb.eg/article\\_315606\\_00e8f707194b7e28e12341d30fcedd68.pdf](https://egjsw.journals.ekb.eg/article_315606_00e8f707194b7e28e12341d30fcedd68.pdf) تاريخ التحميل: 20/06/15.
8. أبو مطلق خليل هناء، عمر أحمد إبراهيم، أثر برنامج تعليمي قائم على التعلم الذاتي لتنمية المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة الأقصى، Journal of Educational and Psychological Sciences (JEPS), Vol 7, Issue 40, (2023)، على الرابط: <https://journals.ajsrp.com/index.php/jeps/article/download/7028/6636/10677> تاريخ التحميل: 2024/05/17.

9. بن داود سفيان، ريادة الأعمال الرقمية توجه جديد للعمل المقاولاتي في ظل تداعيات جائحة كورونا-تجارب دول عربية-، مجلة الدراسات القانونية والإقتصادية، المجلد 05 العدد 02، 2022، على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/649/5/2/211216>. تاريخ التحميل: 2024/05/09.
10. بن قمجة زهرة، دور الجامعة في توفير بيئة داعمة لريادة الأعمال (تجارب عالمية رائدة)، مجلة الإصلاحات الإقتصادية والإندماج في الإقتصاد العالمي، المجلد 17، العدد 01، جوان 2023. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/211/17/1/222892>. تاريخ التحميل: 2024/05/29.
11. حداد أمنة، تقياني كلتومة بوفاتح، التنمية البشرية للألفية في تطوير المهارات الرقمية بواسطة الإتصال الإلكتروني، مجلة أفاق للبحوث والدراسات، المجلد 03، العدد 02، 2020. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/665/3/2/127295>. تاريخ التحميل: 2024/05/22.
12. حسام الدين نور الدين أحمد، دور ريادة الأعمال الرقمية في تعزيز النمو الإقتصادي، المجلة الجزائرية للأبحاث الإقتصادية والمالية، المجلد 6، العدد 01، 2023، على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/638/6/1/227867>. تاريخ التحميل: 2024/03/22.
13. حناشي توفيق، قاطر فارس، محرز صالح، دور ريادة الأعمال الرقمية في تحسين الخدمات شركتي علي بابا وأمازون أنموذجا، مجلة الأصيل للبحوث الإقتصادية والإدارية، المجلد 07، العدد 01، 2023، على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/462/7/1/219623>. تاريخ التحميل: 2024/05/25.
14. حنيش صلاح الدين، الباي محمد، متطلبات بناء القدرات والمهارات التعليمية في بيئة رقمية متغيرة، مجلة Ex Professo، المجلد (05)، العدد (02)، 2020. على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/484/5/2/135515>. تاريخ التحميل: 2024/05/17.
15. سمير فهيم علي شيماء، استخدام نموذج سامر (SAMR) لدمج الفصول الافتراضية في التدريس وأثره على تنمية المهارات الرقمية والكفاءة الذاتية لدى طلاب كلية التربية (التحليلين/ الكليبين)، تكنولوجيا التعليم... سلسلة دراسات وبحوث محكمة الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم، المجلد الثاني والثلاثون، العدد الثاني، فبراير 2022.
16. عرقوب خديجة، دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية، مجلة أرساد للدراسات الإقتصادية والإدارية، المجلد 6، العدد 01، جوان 2023، على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/628/6/1/229227>. تاريخ التحميل: 2024/29/05.
17. غندور حمزة، طايبي رتيبة، ريادة الأعمال الرقمية ودورها في تحقيق تنافسية المؤسسات الإقتصادية (دراسة تحليلية)، مجلة العلوم القانونية والإجتماعية، المجلد 07، العدد 02، جوان 2022، على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/434/7/2/189382>. تاريخ التحميل: 2024/05/06.
18. قناوي يارة ماهر محمد، دور المكتبات الأكاديمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بمصر: دراسة ميدانية، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات، المجلد 7، العدد 17، يناير 2024.
19. كيشار أحمد عبد الهادي ضيف، الإسهام النسبي لمهارات القرن الحادي والعشرين الرقمية والوعي ما وراء المعرفي في الإستعداد للتعليم عن بعد لدى طلاب المرحلة الثانوية، مجلة الدراسات النفسية المعاصرة، المجلد (05)، العدد (01)، مارس 2023. على الرابط: [https://bshjo.journals.ekb.eg/article\\_279166\\_1c5967d9dfe650f3e467773db17f91b.pdf](https://bshjo.journals.ekb.eg/article_279166_1c5967d9dfe650f3e467773db17f91b.pdf). تاريخ التحميل: 2024/05/22.

20. محروس حسن رانيا، شعبان حمادة أسماء، آليات مقترحة لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، العدد السابع والأربعون، الجزء الأول، 2023. على الرابط: [https://jfees.journals.ekb.eg/article\\_298799\\_49d768ec06a39d49bdea1875b309a009.pdf](https://jfees.journals.ekb.eg/article_298799_49d768ec06a39d49bdea1875b309a009.pdf)
21. محمد محمدي هيكل هناء، مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا "دراسة استشرافية"، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، العدد السادس والأربعون (الجزء الأول)، 2022، على الرابط: [https://jfees.journals.ekb.eg/article\\_240147\\_3aa65c80415ec8ef391833959444c490.pdf](https://jfees.journals.ekb.eg/article_240147_3aa65c80415ec8ef391833959444c490.pdf) تاريخ التحميل: 2024/05/09.
22. مشاي عويد على فرحان، أثر اختلاف نمطي عرض المحتوى بمنصة الحائط الرقمي (padlet) في تنمية المهارات الرقمية لدى معلمي المرحلة الثانوية بدولة الكويت، المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة أسيوط، المجلد (39)، العدد العاشر، جزء ثاني، أكتوبر 2023، عدد خاص بالمؤتمر العلمي الدولي الثامن (تطوير التعليم: اتجاهات معاصرة ورؤى مستقبلية)، على الرابط: [https://mfes.journals.ekb.eg/article\\_330771\\_4bf89a5fb2b5c14c5243e7efad4f745f.pdf](https://mfes.journals.ekb.eg/article_330771_4bf89a5fb2b5c14c5243e7efad4f745f.pdf) تاريخ التحميل: 2024/05/15.
23. مني عبد الحفيظ، المهارة الرقمية بين تجويد الأداء والإدمان، مجلة أنسنة للبحوث والدراسات، المجلد 11، العدد 2، 2020، على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/320/11/2/124901> تاريخ التحميل: 2024/05/15.
24. وراذ فؤاد، زاوي أحمد صادق، المهارات السلوكية والرقمية وأهميتها في بروز نماذج أعمال جديدة بالاقتصادية المتقدمة مع الإشارة إلى حالة الجزائر (دراسة تحليلية)، مجلة دفاتر بوادكس، المجلد 12، العدد 01، 2023، على الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/195/12/1/228327> تاريخ التحميل: 2024/05/05.

## ثانيا/ المراجع باللغة الأجنبية:

1. Abolaji D. Dada, **Digital Entrepreneurial Behaviour Of Millennials In The Fourth Industrial Revolution In Southwest Nigeria**, African Journal Of Science Policy And Innovation Management, Volume 2, Issue 1&2, 2021. <https://ajspim.oauife.edu.ng/index.php/ajspim/article/download/98/56/243>.
2. Festus Ukata Philip, Clifford Amini Mary, **Digital Entrepreneurial Skills Acquired By Business Education Undergraduates For Decent Works In Tertiary Institutions In Rivers State**, International Journal of Innovative Education Research, 10 (2), 2022.
3. Gujrati Rashmi, Uygun Hayri, **DIGITAL Entrepreneurship**, Tradepreneur Global Academic Platform, Southampton, UK, 28 Sept 2020.
4. Krykova Nina, Chistyakov. Alexey A, And others, **Adaptation of higher education Students' digital skills survey to Russian universities**, Eurasia journal of Mathematic, science and Technology Education, 18 (11), 2022, <https://www.ejmste.com/download/adaptation-of-higher-education-students-digital-skills-survey-to-russian-universities-12558.pdf>.
5. Kraus Sascha, Palmer Carolin, **Digital entrepreneurship a research agenda on new business models for the twenty-first century**, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 25, No. 2, 2019.
6. Kwiatkowska Wioletta, Wiśniewska-Nogaj Lidia, **Digital Skills and Online Collaborative Learning: The Study Report**, the Electronic Journal of e-Learning, Volume 20, Issue 5, 2022.

7. Sonia Livingstone , Giovanna Mascheroni, Mariya Stoilova, **The outcomes of gaining digital skills for young people's lives and wellbeing: A systematic evidence review**, new media & society, Volume 25, Issue 5, 2023. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/14614448211043189?download=true>.
8. Laar Ester van, j.a.m. Alexander. Deursen van and others, **measuring the levels of 21st-century digital skills among professionals working within the creative industries: A performance-based approach**, poetics, volume 81, august, 2020, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304422X19300956>.

### ثالثا /المواقع الإلكترونية:

1. جامعة سكيكدة، موقع الجامعة القديم، الرئيسية-عرض الجامعة، على الرابط: <http://ancien.univ-skikda.dz/index.php/ar/2012-12-19-12-56-51/2013-03-20-09-25-21>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01، الساعة 20:55.
2. موقع كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الرئيسية، الكلية، تقديم الكلية، على الرابط: <http://fsecg.univ-skikda.dz/%d8%aa%d9%82%d8%af%d9%8a%d9%85-%d8%a7%d9%84%d9%83%d9%84%d9%8a%d8%a9>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01، الساعة: 10:30.
3. موقع كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الرئيسية، مصالح الكلية، على الرابط: <http://fsecg.univ-skikda.dz/%d9%85%d8%b5%d8%a7%d9%84%d8%ad-%d8%a7%d9%84%d9%83%d9%84%d9%8a%d8%a9>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01، الساعة: 14:30.
4. الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، نائب العميد المكلف بالدراسات والوسائل المرتبطة بالطلبة، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/index.php/ar/2020-02-25-10-01-00/2020-03-05-10-26>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01، الساعة: 21:04.
5. الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/index.php/ar/2020-02-25-10-01-00/2020-03-05-10-27-13>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01، الساعة: 21:04.
6. الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الهيكل التنظيمي-قسم القاعدة المشتركة، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/images/images/images/scole%20commun.png>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01، الساعة: 22:37.
7. الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الهيكل التنظيمي-قسم العلوم الإقتصادية، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/images/images/imagef/OrgECo.png>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01، الساعة: 22:37.
8. الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الهيكل التنظيمي- قسم العلوم التجارية، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/images/images/imagef/orgCom.png>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01، الساعة: 22:37.

9. الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الهيكل التنظيمي- قسم علوم التسيير، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/images/images/imagef/OrgGest.png>، تاريخ الزيارة 2024/06/01، على الساعة: 22:37.

10. الموقع القديم لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الهيكل التنظيمي-قسم العلوم المالية والمحاسبة، على الرابط: <https://oldfsecg.univ-skikda.dz/index.php/ar/2020-02-25-10-01-00/2020-03-05-10-28-42>، تاريخ الزيارة: 2024/06/01، على الساعة 22:38.

### رابعاً/ مراجع أخرى:

1. الإتحاد الدولي للإتصالات، دليل تقييم المهارات الرقمية، منشورات ITU، 2020. على الرابط: [https://academy.itu.int/sites/default/files/media2/file/20-00227\\_20-00325\\_1f\\_Digital\\_Skills\\_assessment\\_Guidebook\\_A%20\\_0.pdf](https://academy.itu.int/sites/default/files/media2/file/20-00227_20-00325_1f_Digital_Skills_assessment_Guidebook_A%20_0.pdf). تاريخ التحميل: 2024/06/22.

2. الإتحاد الدولي للإتصالات، مجموعة أدوات المهارات الرقمية، 2018، على الرابط: [https://academy.itu.int/sites/default/files/media2/file/Digital-Skills-Toolkit\\_Arabic.pdf](https://academy.itu.int/sites/default/files/media2/file/Digital-Skills-Toolkit_Arabic.pdf). تاريخ التحميل: 2024/05/17.

الملاحق

الملحق رقم (01): قائمة الأساتذة المحكمين

الرتبة العلمية	الإسم واللقب
أستاذ التعليم العالي	أ.د. زيرق سوسن
أستاذ محاضر أ	د. سلطان كريمة
أستاذ محاضر أ	د. مسيخ أيوب

الملحق رقم (02): الإستبيان



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة  
كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير  
قسم علوم التسيير  
تخصص إدارة أعمال



استبيان حول موضوع:

"دور المهارات الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة"

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته، أما بعد:

يسعدنا في اطار التحضير لإعداد مذكرة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي تخصص إدارة أعمال، والتي تحمل العنوان المذكور أعلاه، أن نضع بين أيديكم هذا الإستبيان لمعرفة آرائكم وجمع البيانات واستقراء المعلومات اللازمة فيما يتعلق بموضوع بحثنا وتحليلها للوصول للنتائج المطلوبة.

وعليه نلتمس منكم التفضل بمأ هذا الإستبيان وذلك بوضع علامة (X) أمام الإجابة المناسبة، مع العلم أن البيانات والمعلومات المتحصل عليها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

في الأخير تقبلوا منا فائق التقدير والإمتنان على تفاعلكم البناء لخدمة البحث العلمي.

تحت إشراف:

د. خديجة عرقوب

من إعداد الطالبتين:

✓ يمينة شليغم

✓ رفيدة صلالع

السنة الجامعية: 2024 / 2023

مصطلحات الدراسة:

- المهارات الرقمية: هي تلك المهارات اللازمة للفرد لكي يتسنى له استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحقيق أهدافه الشخصية أو المهنية، وللعمل والعيش في بيئة رقمية، والقدرة على فهم الوسائط والبحث عن المعلومات والقدرة على التواصل مع الآخرين باستخدام مجموعة متنوعة من الأدوات والتطبيقات الرقمية. وتنقسم إلى ثلاث أنواع هي: المهارات الرقمية الأساسية، المهارات الرقمية المتوسطة، المهارات الرقمية المتقدمة.
- ريادة الأعمال الرقمية: هي تأسيس مشاريع جديدة وتحويل مشاريع قائمة، عن طريق تقنيات رقمية جديدة، أو استخدام جديد لهذه التقنيات والإستفادة منها في تقديم السلع والخدمات والتعليم والتدريب والصحة والتجارة وغيرها، حيث يشمل هذا التعريف كلا من الشركات الناشئة، وتقديم منتج أو خدمة رقمية جديدة إلى السوق، وأيضا التحول الرقمي لنشاط تجاري داخل شركة".

المحور الأول: البيانات الشخصية

- الجنس: ذكر ( ) أنثى ( )
- السن: أقل من 25 سنة ( ) من 25 إلى 34 سنة ( ) من 35 إلى 44 سنة ( ) 45 سنة فأكثر ( )
- المستوى التعليمي: ليسانس سنة أولى ( ) ليسانس سنة ثانية ( ) ليسانس سنة ثالثة ( )  
 ماستر 1 ( ) ماستر 2 ( )  
 دكتوراه سنة أولى ( ) دكتوراه سنة ثانية ( ) دكتوراه سنة ثالثة ( )  
 دكتوراه سنة رابعة ( ) دكتوراه سنة خامسة فما فوق ( )
- قسم الإنتماء: قسم الجذع المشترك ( ) قسم العلوم الإقتصادية ( ) قسم العلوم التجارية ( )  
 قسم علوم التسيير ( ) قسم العلوم المالية والمحاسبة ( )

## المحور الثاني: المهارات الرقمية

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
<b>المهارات الأساسية</b>						
01	تستطيع استخدام الحاسوب بسهولة (تشغيل البرامج، تحرير النصوص، إدارة الملفات)					
02	تجيد استخدام الأجهزة اللوحية والهواتف النقالة الذكية (لوحة المفاتيح وشاشات اللمس)					
03	تستطيع تفعيل خدمة Wi-fi على أجهزتك الرقمية والإتصال بالإنترنت					
04	تستطيع استخدام الأجهزة الرقمية في التواصل مع زملائك وأساتذتك مثل الحاسوب، الهواتف الذكية، الفلاش ديسك،.....إلخ.					
05	تستطيع استعمال مواقع التواصل الإجتماعي في مشاركة المعلومات والمرفقات مع الآخرين					
06	تستطيع استخدام البريد الإلكتروني e-mail (ارسال الرسائل بأمان، حذفها، ارسال المرفقات...)					
07	تستطيع استعمال التطبيقات الرقمية على هاتفك النقال؛ مثل: البلاي ستور					
08	تستطيع استخدام المتصفحات ومحركات البحث بفعالية					
09	تستطيع الحفاظ على كلمات المرور آمنة في حساباتك وأجهزتك الرقمية					
<b>المهارات المتوسطة</b>						
10	تستطيع الحصول على مصادر الكترونية بصيغة Pdf و Word					

					تستطيع اتقان البحث في المكتبات الرقمية الجامعية وغير الجامعية	11
					تستطيع استخدام Power Point في عرض أبحاثك	12
					تستطيع حماية بياناتك الشخصية وخصوصيتك عبر الأنترنت	13
					تستطيع إنشاء محتوى رقمي مميز ونشره وإدارته عبر مواقع التواصل الإجتماعي	14
					تستطيع تسويق آرائك، منتجاتك، وخدماتك عبر الأنترنت	15
					تستطيع التواصل والتعاون بفعالية مع الآخرين عبر الأنترنت (رسائل فعّالة عبر البريد الإلكتروني، المشاركة بفعالية في المنتديات الرقمية ومجموعات الدردشة)	16
					تستطيع شراء أو بيع سلع وخدمات بطريقة آمنة عبر الأنترنت	17
<b>المهارات المتقدمة</b>						
					تستطيع انشاء بريد الكتروني e-mail	18
					تستطيع تصميم وتطوير تطبيقات، برامج، صفحات ويب ومواقع إلكترونية	19
					تستطيع استخدام برامج مكافحة الفيروسات (تنصيب، حذف، تحديث..)	20
					تستطيع التسجيل والإشتراك في المنصات البحثية على الأنترنت	21
					تستطيع استخدام التخزين السحابي للبيانات والملفات	22
					تستطيع استخدام أنترنت الأشياء	23
					تستطيع تحليل البيانات الضخمة Data analytics	24

					تستطيع استعمال أدوات الذكاء الإصطناعي	25
--	--	--	--	--	---------------------------------------	----

### المحور الثالث: ريادة الأعمال الرقمية

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
26	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تمتاز بالبساطة وسهولة التأسيس مقارنة بريادة الأعمال التقليدية					
27	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تتيح لك إمكانية ممارسة عملك من أي مكان في العالم					
28	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تتيح لك مزيدا من الحرية والتحكم في تنظيم أوقات ومواعيد عملك وفق ظروفك					
29	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تتطلب توفر قدر معين من المهارات الرقمية لدى رواد الأعمال					
30	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تسهم في توفير طرق وأساليب جديدة للتسويق والتواصل مع الآخرين					
31	ترى أن ريادة الأعمال الرقمية تمكن من استقطاب المزيد من العملاء من خلال التسويق الرقمي					
32	ترى أن مميزات وخصائص ريادة الأعمال الرقمية تشجع الطلبة على انشاء مشاريع أعمال رقمية					
33	ترى أن امتلاك الطلبة للمهارات الرقمية يشجعهم ويحفزهم على دخول ريادة الأعمال الرقمية					
34	ترى أن الوسط الجامعي (حاضنة الجامعة، مركز تطوير المقاولاتية، أساتذة، تجارب طلابية ناجحة..) يشجع ويحفز الطلبة على اقتحام ريادة الأعمال الرقمية					

الملحق رقم (03): مخرجات الـ SPSS

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,867	9

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,884	8

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,725	8

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,790	9

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,918	25

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,929	34

Corrélations

	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	ch1	
q1	Corrélation de Pearson	1	,587**	,249**	,332**	,464**	,263**	,290**	,479**	,483**	,657**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q2	Corrélation de Pearson	,587*	1	,325**	,473**	,421**	,421**	,294**	,363**	,374**	,676**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q3	Corrélation de Pearson	,249*	,325**	1	,465**	,522**	,355**	,322**	,487**	,384**	,653**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q4	Corrélation de Pearson	,332*	,473**	,465**	1	,515**	,370**	,385**	,436**	,459**	,714**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q5	Corrélation de Pearson	,464*	,421**	,522**	,515**	1	,446**	,426**	,546**	,583**	,787**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q6	Corrélation de Pearson	,263*	,421**	,355**	,370**	,446**	1	,473**	,326**	,300**	,636**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q7	Corrélation de Pearson	,290*	,294**	,322**	,385**	,426**	,473**	1	,392**	,431**	,633**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q8	Corrélation de Pearson	,479*	,363**	,487**	,436**	,546**	,326**	,392**	1	,675**	,757**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q9	Corrélation de Pearson	,483*	,374**	,384**	,459**	,583**	,300**	,431**	,675**	1	,750**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
ch1	Corrélation de Pearson	,657*	,676**	,653**	,714**	,787**	,636**	,633**	,757**	,750**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336

\*\* La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

## Corrélations

	q10	q11	q12	q13	q14	q15	q16	q17	ch2	
q10	Corrélation de Pearson	1	,619**	,592**	,496**	,557**	,328**	,403**	,395**	,736**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q11	Corrélation de Pearson	,619**	1	,570**	,595**	,512**	,338**	,498**	,314**	,742**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q12	Corrélation de Pearson	,592**	,570**	1	,594**	,508**	,477**	,451**	,428**	,774**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q13	Corrélation de Pearson	,496**	,595**	,594**	1	,654**	,500**	,566**	,336**	,797**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q14	Corrélation de Pearson	,557**	,512**	,508**	,654**	1	,556**	,519**	,491**	,805**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q15	Corrélation de Pearson	,328**	,338**	,477**	,500**	,556**	1	,536**	,460**	,707**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q16	Corrélation de Pearson	,403**	,498**	,451**	,566**	,519**	,536**	1	,426**	,739**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q17	Corrélation de Pearson	,395**	,314**	,428**	,336**	,491**	,460**	,426**	1	,653**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
ch2	Corrélation de Pearson	,736**	,742**	,774**	,797**	,805**	,707**	,739**	,653**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

	q18	q19	q20	q21	q22	q23	q24	q25	ch3	
q18	Corrélation de Pearson	1	,245**	,387**	,111*	,209**	,276**	,199**	,338**	,595**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,043	,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q19	Corrélation de Pearson	,245**	1	,401**	-,043	-,042	,096	-,125*	,191**	,388**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,435	,438	,080	,021	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q20	Corrélation de Pearson	,387**	,401**	1	,156**	,058	,098	,009	,357**	,527**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,004	,290	,073	,876	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q21	Corrélation de Pearson	,111*	-,043	,156**	1	,669**	,489**	,499**	,074	,612**
	Sig. (bilatérale)	,043	,435	,004		,000	,000	,000	,175	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q22	Corrélation de Pearson	,209**	-,042	,058	,669**	1	,571**	,479**	,174**	,662**
	Sig. (bilatérale)	,000	,438	,290	,000		,000	,000	,001	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q23	Corrélation de Pearson	,276**	,096	,098	,489**	,571**	1	,600**	,294**	,726**
	Sig. (bilatérale)	,000	,080	,073	,000	,000		,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q24	Corrélation de Pearson	,199**	-,125*	,009	,499**	,479**	,600**	1	,288**	,612**
	Sig. (bilatérale)	,000	,021	,876	,000	,000	,000		,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q25	Corrélation de Pearson	,338**	,191**	,357**	,074	,174**	,294**	,288**	1	,577**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,175	,001	,000	,000		,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336
ch3	Corrélation de Pearson	,595**	,388**	,527**	,612**	,662**	,726**	,612**	,577**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

\* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Corrélations

	q26	q27	q28	q29	q30	q31	q32	q33	q34	ch4	
q26	Corrélation de Pearson	1	,428**	,385**	,250**	,233**	,241**	,080	,132*	,215**	,522**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,142	,016	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q27	Corrélation de Pearson	,428**	1	,354**	,381**	,327**	,377**	,016	,169**	,219**	,588**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,000	,772	,002	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q28	Corrélation de Pearson	,385**	,354**	1	,358**	,219**	,274**	,351**	,168**	,229**	,592**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q29	Corrélation de Pearson	,250**	,381**	,358**	1	,440**	,400**	,130*	,161**	,195**	,579**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,000	,017	,003	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q30	Corrélation de Pearson	,233**	,327**	,219**	,440**	1	,585**	,215**	,302**	,440**	,670**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q31	Corrélation de Pearson	,241**	,377**	,274**	,400**	,585**	1	,331**	,425**	,475**	,734**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q32	Corrélation de Pearson	,080	,016	,351**	,130*	,215**	,331**	1	,627**	,252**	,569**
	Sig. (bilatérale)	,142	,772	,000	,017	,000	,000		,000	,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q33	Corrélation de Pearson	,132*	,169**	,168**	,161**	,302**	,425**	,627**	1	,422**	,646**
	Sig. (bilatérale)	,016	,002	,002	,003	,000	,000	,000		,000	,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
q34	Corrélation de Pearson	,215**	,219**	,229**	,195**	,440**	,475**	,252**	,422**	1	,626**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
ch4	Corrélation de Pearson	,522**	,588**	,592**	,579**	,670**	,734**	,569**	,646**	,626**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

\* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

**sex**

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
mascu	85	25,3	25,3	25,3
Valide féminin	251	74,7	74,7	100,0
Total	336	100,0	100,0	

**age**

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
moins de 25	293	87,2	87,2	87,2
de 25 a 34	28	8,3	8,3	95,5
Valide de 35 a 44	11	3,3	3,3	98,8
de 45 a plus	4	1,2	1,2	100,0
Total	336	100,0	100,0	

**edu**

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
licence 1	44	13,1	13,1	13,1
licence 2	100	29,8	29,8	42,9
licence 3	101	30,1	30,1	72,9
master 1	43	12,8	12,8	85,7
Valide master 2	41	12,2	12,2	97,9
doc 2	5	1,5	1,5	99,4
doc 4	1	,3	,3	99,7
doc 5 a plus	1	,3	,3	100,0
Total	336	100,0	100,0	

**cls**

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
jid3	38	11,3	11,3	11,3
Valide economc	74	22,0	22,0	33,3
commerce	45	13,4	13,4	46,7
gestion	115	34,2	34,2	81,0

fén	64	19,0	19,0	100,0
Total	336	100,0	100,0	

## Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
q1	336	4,0089	,88600	,04834
q2	336	3,9970	,89609	,04889
q3	336	4,1726	,87415	,04769
q4	336	3,9643	1,00680	,05493
q5	336	4,1071	,93385	,05095
q6	336	3,8542	1,00425	,05479
q7	336	3,9851	,83742	,04568
q8	336	3,9911	1,02648	,05600
q9	336	4,0298	,92672	,05056
ch1	336	4,0122	,65029	,03548

## Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
q10	336	4,0357	,96749	,05278
q11	336	3,9851	,91248	,04978
q12	336	3,9732	,93483	,05100
q13	336	4,0595	,99673	,05438
q14	336	4,0893	,93573	,05105
q15	336	3,8929	,97145	,05300
q16	336	3,9137	,95651	,05218
q17	336	3,6667	1,01433	,05534
ch2	336	3,9520	,71450	,03898

## Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
q18	336	3,7708	,99154	,05409
q19	336	3,6310	1,06538	,05812
q20	336	3,6786	,95149	,05191
q21	336	3,8780	,86040	,04694
q22	336	3,7262	1,05209	,05740
q23	336	3,6190	,98835	,05392
q24	336	3,9583	,91979	,05018
q25	336	3,8601	,94699	,05166
ch3	336	3,7653	,56943	,03107

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
q26	336	3,8274	,87756	,04787
q27	336	3,7768	1,01667	,05546
q28	336	3,8363	,86040	,04694
q29	336	3,9375	,84939	,04634
q30	336	3,9524	,90971	,04963
q31	336	4,0565	,83563	,04559
q32	336	3,7560	1,05376	,05749
q33	336	3,7917	1,08369	,05912
q34	336	4,0565	,93987	,05127
ch4	336	3,8879	,57428	,03133

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,607 <sup>a</sup>	,368	,366	,45709

a. Valeurs prédites : (constantes), ch1

ANOVA<sup>a</sup>

Modèle	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1 Régression	40,697	1	40,697	194,783	,000 <sup>b</sup>
1 Résidu	69,784	334	,209		
Total	110,481	335			

a. Variable dépendante : ch4

b. Valeurs prédites : (constantes), ch1

Coefficients<sup>a</sup>

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
1 (Constante)	1,737	,156		11,131	,000
ch1	,536	,038	,607	13,956	,000

a. Variable dépendante : ch4

## Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,526 <sup>a</sup>	,276	,274	,48925

a. Valeurs prédites : (constantes), ch2

ANOVA<sup>a</sup>

Modèle	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1 Régression	30,533	1	30,533	127,555	,000 <sup>b</sup>
1 Résidu	79,949	334	,239		
Total	110,481	335			

a. Variable dépendante : ch4

b. Valeurs prédites : (constantes), ch2

Coefficients<sup>a</sup>

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
1 (Constante)	2,218	,150		14,763	,000
1 ch2	,423	,037	,526	11,294	,000

a. Variable dépendante : ch4

## Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,572 <sup>a</sup>	,327	,325	,47182

a. Valeurs prédites : (constantes), ch3

ANOVA<sup>a</sup>

Modèle	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1 Régression	36,127	1	36,127	162,281	,000 <sup>b</sup>
1 Résidu	74,354	334	,223		
Total	110,481	335			

a. Variable dépendante : ch4

b. Valeurs prédites : (constantes), ch3

**Coefficients<sup>a</sup>**

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
1 (Constante)	1,716	,172		9,957	,000
ch3	,577	,045	,572	12,739	,000

a. Variable dépendante : ch4

**Récapitulatif des modèles**

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,700 <sup>a</sup>	,489	,485	,41221

a. Valeurs prédites : (constantes), ch3, ch1, ch2

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modèle	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1 Régression	54,068	3	18,023	106,066	,000 <sup>b</sup>
Résidu	56,413	332	,170		
Total	110,481	335			

a. Variable dépendante : ch4

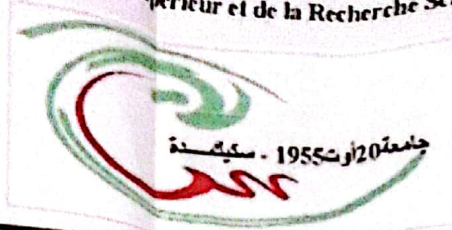
b. Valeurs prédites : (constantes), ch3, ch1, ch2

**Coefficients<sup>a</sup>**

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
(Constante)	,853	,173		4,944	,000
1 ch1	,442	,053	,500	8,287	,000
ch2	-,074	,054	-,092	-1,379	,169
ch3	,413	,049	,409	8,505	,000

a. Variable dépendante : ch4





السنة الجامعية: 2024 / 2023

شهادة الترخيص بإيداع مذكرة ماستر أكاديمي لدى المكتبة

أنا الممضي أسفله الأستاذ: **عرقوب خديجة**؛ الرتبة العلمية: **أستاذ مفاوض - أ**  
المشرف على مذكرة الماستر والموسومة ب: **دور الحماران الوقعية في تعزيز ريادة الأعمال  
الوقعية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة**  
من إنجاز الطالبين:

(1) **صالح روفيدة**

(2) **تسليخ بيبي**

القسم: **علوم التسيير**

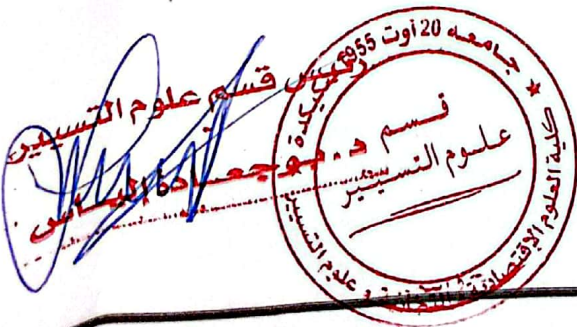
التخصص: **إدارة الأعمال**

تاريخ المناقشة: **30 - 06 - 2024**

أشهد أن الطالب (ة) قد قام بالتعديلات والتصحيحات المطلوبة من طرف لجنة المناقشة، وأن المطابقة بين النسخة  
الورقية والنسخة الإلكترونية قد استوفت جميع شروطها. وبإمكانه إيداع النسخ الورقية والإلكترونية.

سكيكدة في: **2024/07/09**

تأشيرة رئيس القسم



تأشيرة الأستاذ المشرف

**د. عرقوب خديجة**

**ARHOOF**

ملاحظة هامة: لا تقبل أي شهادة من دون توقيع ومصادقة.