



République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Incubateur de l'université 20 AOÛT 1955 – SKIKDA

Institut des Sciences et Techniques Appliquées (ISTA)

Département : Hygiène, Sécurité et Environnement 2ème Master

Filière : Hygiène et Sécurité Industrielle

Spécialité : Hygiène, sécurité et environnement dans l'industrie pétrolière et gazière

**Projet d'obtention d'un master et d'une start-up institution dans
le cadre de la Résolution Ministérielle 1275**

Titre du projet : Bureau d'étude universitaire en hygiène,
sécurité industrielle et environnement « Safe Vision »

Groupe de travail :

- Slamene abir
- Djerou nadjla
- Chelli rayane
- Boulghab chaima

Encadrées par :

PHD. Innal Fares
Dr. Otmani Amira
Dr. Omeiri Hanane

Année universitaire : 2023 /2024

Carte d'information

- Equipe d'encadrement

Equipe d'encadrement	
Encadrant principale : Pr. Innal Fares	Spécialité : Hygiène et sécurité industrielle
Co-encadrant 1 : Dr. Omeiri Hanane	Spécialité : Hygiène et sécurité industrielle
Co-encadrant 2 : Dr.Otmani Amira	Spécialité: Management de projet

- Equipe de projet

Equipe de projet	Faculté	Spécialité
Slamene Abir	Institut des sciences et techniques appliquées ISTA	Master 2 : Sécurité des procédés pétroliers et gaziers
Djerou Nadjla	Institut des sciences et techniques appliquées ISTA	Master 2 : Sécurité des procédés pétroliers et gaziers
Boulghab Chaima	Institut des sciences et techniques appliquées ISTA	Master 2 : Sécurité des procédés pétroliers et gaziers
Chelli Rayane	Institut des sciences et techniques appliquées ISTA	Master 2 : Sécurité des procédés pétroliers et gaziers

Table de matières

Premier chapitre : Présentation du projet

1. Idée du projet	06
2. Valeurs suggérées.....	06
3. Equipe du projet	07
4. Objectifs du projet.....	08
5. Planning de réalisation du projet.....	09

Deuxième chapitre : Aspects innovants

1. Nature de l'innovation	12
2. Domaines d'innovation	12

Troisième chapitre : Analyse stratégique du marché

1. Segment du marché	15
2. Mesure de l'intensité	16
3. Stratégie marketing.....	25

Quatrième chapitre : Plan de production et d'organisation

1. Processus de production.....	30
2. Approvisionnement.....	32
3. Main d'œuvre	33
4. Principaux partenaires	34

Cinquième chapitre : Plan financier

1. Coûts et les charges	35
2. Chiffres d'affaires.....	38

3. Compte des résultats escomptés39

4. Plan de trésorerie.....40

Sixième chapitre : Prototype expérimental

1- Prototype expérimental.....41

Chapitre 1 : Présentation du projet

1. Présentation du projet

La création du bureau d'études Safe Vision est le fruit d'un processus de réflexion et de découverte pendant cinq années de spécialisation en hygiène et sécurité industrielle, soulignant l'importance des études pour assurer la sécurité des employés.

Face à des bureaux d'études souvent centrés sur des données anciennes et des aspects financiers, ce projet vise à établir un bureau d'études universitaire en hygiène, sécurité industrielle et environnement à l'Université du 20 Août 1955 Skikda, le premier de son genre en Algérie.

Safe Vision favorisera une collaboration entre experts, étudiants et enseignants, et encouragera le développement des compétences des étudiants à travers des formations.

1.1. Problématique

En fait, nous pensons qu'il existe un besoin urgent visant à améliorer la sécurité des travailleurs dans les institutions industrielles. Nous sommes inspirées par la création d'un bureau d'études universitaire après avoir constaté que de nombreux bureaux existants se concentrent principalement sur ses bénéfices sans accorder suffisamment d'importance à la sécurité des employés. De plus, ils se basent souvent sur des données obsolètes.

La question centrale de ce projet vient adresser les deux préoccupations précitées : avoir niveau de sécurité satisfaisant et se tenir compte des évolutions dans le domaine.

Quelles sont les solutions et les valeurs qui vont être envisagées pour combler les lacunes constatées au niveau des études précédentes relatives à la sécurité industrielle ?

1.2. Les valeurs proposées

Les valeurs assurées aux clients par notre bureau d'étude Safe Vision sont les suivantes :

- **Excellence académique** : Offrir des services basés sur les dernières recherches et les meilleures pratiques dans le domaine de la santé, la sécurité et l'environnement.
- **Innovation** : Développer des solutions novatrices et créatives pour répondre aux défis actuels en matière HSE.
- **Sécurité au travail** : Fournir des conseils et des solutions pour améliorer la sécurité sur le lieu de travail, réduire le taux des accidents du travail ainsi que celui des maladies professionnelles et protéger la santé des employés.
- **Conformité réglementaire** : Aider les entreprises à se conformer aux lois et réglementations en matière de santé, de sécurité et d'environnement, réduisant ainsi les risques juridiques et les amendes potentielles.
- **Formation et sensibilisation** : Offrir des programmes de formation et de sensibilisation pour renforcer les compétences des employés en matière d'hygiène et sécurité industrielle et promouvoir une culture de sécurité au sein de l'organisation.

- **Partenariat et collaboration** : Travailler en étroite collaboration avec les clients pour comprendre leurs besoins spécifiques et développer des solutions personnalisées qui répondent à leurs objectifs en matière d'hygiène et sécurité industrielle.
- **Prix compétitifs** : Proposer des tarifs compétitifs pour les services de consultation et d'analyse, en veillant à ce que la qualité reste élevée tout en offrant un bon rapport qualité-prix.
- **Transparence des coûts** : Fournir des estimations précises et transparentes des coûts dès le début du projet, afin que les clients puissent planifier leur budget en conséquence.
- **Flexibilité dans les services** : Adapter les services proposés en fonction des besoins spécifiques de chaque client, en tenant compte de leur secteur d'activité, de la taille de leurs entreprises et de leurs défis particuliers en matière HSE.
- **Adaptabilité aux changements** : Être capable de s'adapter aux évolutions réglementaires, technologiques et industrielles afin de fournir des solutions actualisées et pertinentes à tout moment.

En intégrant ces valeurs, notre bureau d'étude universitaire en HSE peut établir des relations solides et durables avec leurs clients, en fournissant des services de haute qualité qui répondent à leurs besoins spécifiques tout en démontrant leur engagement envers l'excellence, la performance et la flexibilité.

2. Équipe de travail

L'équipe de travail est composée de :

- L'étudiante 1 : Slamene Abir ;
- L'étudiante 2 : Djerou Nadjla ;
- L'étudiante 3 : Boulghab Chaima ;
- L'étudiante 4 : Chelli Rayane.

Les étudiantes ont suivi une formation dans le domaine d'hygiène, sécurité industrielle et environnement ; une formation en secourisme et une formation en anglais.

2.1. Les rôles de chaque membre de l'équipe

Le rôle de l'étudiante 1 : Chef de projet

- Responsable de la coordination générale du projet.
- Gère les ressources, les échéanciers et les budgets.
- Supervise et motive les membres de l'équipe pour atteindre les objectifs du projet.

Le rôle de l'étudiante 2 : Responsable des ressources humaines/gestionnaire des parties prenantes.

- Gère les ressources humaines de l'équipe de projet, y compris la planification des effectifs, le recrutement et la gestion des performances.

- Identifie et gère les parties prenantes du projet, en s'assurant de leur engagement et de leur satisfaction.

Le rôle de l'étudiante 3 : Responsable de la qualité/Contrôleur de projet

- Met en place des processus de contrôle qualité pour évaluer et améliorer continuellement les résultats du projet.
- Coordonne les activités d'assurance qualité et effectue des audits périodiques pour garantir la conformité aux exigences du projet.

Le rôle de l'étudiante 4 : Responsable de la communication

- Gère la communication interne et externe du projet.
- Conclure les accords avec les clients et superviser les négociations avec eux avant de commencer les travaux et pendant les travaux.
- Planifie et organise les réunions, les présentations et les rapports relatifs au projet.

3. Les objectifs du projet :

L'objectif de ce projet est double : promouvoir l'université du 20 Août 1955 Skikda en créant le premier bureau d'études QHSE au sein d'une université d'un côté et de satisfaire aux besoins des entreprises en terme d'hygiène et sécurité de l'autre côté. Ceci est assuré en :

- Mettant ce bureau en collaboration avec les industries.
- Donnant l'opportunité aux étudiants pour s'impliquer dans les aspects pratiques de la santé, et sécurité de l'environnement (HSE), en participant aux différentes étapes d'études et en recevant des formations spécifiques.
- Créant de la valeur financière pour l'université.
- Travaillant en collaboration avec d'autres bureaux d'études HSE, organismes gouvernementaux, industries et communautés locales pour partager les meilleures pratiques et promouvoir le respect des normes en matière de santé, sécurité et environnement.

Établissant des programmes de surveillance et d'évaluation pour améliorer continuellement les politiques et les procédures en matière de santé, sécurité et environnement.

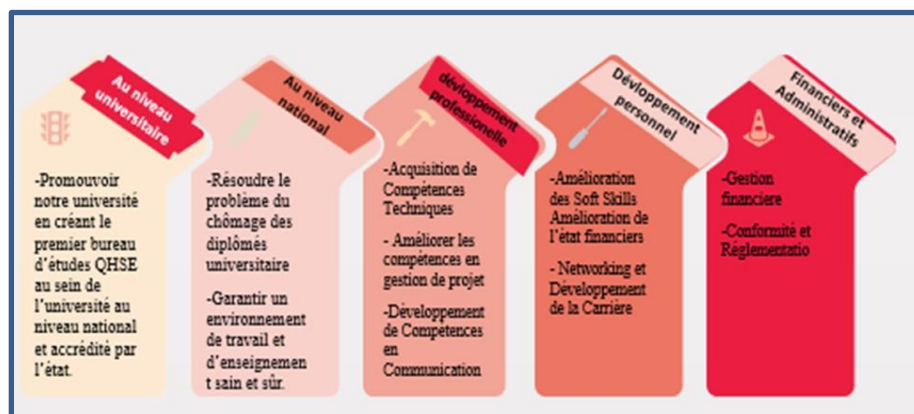


Figure 1.1 : Objectifs escomptés à travers notre projet.

4. Calendrier de réalisation du projet

Pour réaliser un calendrier de création d'un bureau d'étude universitaire au sein de l'université de Skikda, y compris la durée d'accréditation, nous devons diviser le projet en différentes phases avec des étapes spécifiques en se basant sur l'historique des bureaux d'étude existants.

Phase 1 : Planification (1 mois)

- Réunion de lancement (Semaine 1)
- Étude de faisabilité (Semaine 2)
- Développement du plan de projet (Semaine 3-4)

Phase 2 : Préparation (2 mois)

- Définition des objectifs et des missions du bureau (Semaine 1-2)
- Sélection des équipements et des logiciels (Semaine 3-4)
- Recrutement du personnel (Semaine 5-8)

Phase 3 : Développement (3 mois)

- Installation des équipements et logiciels (Semaine 1-4).
- Formation du personnel (Semaine 5-8)
- Développement des protocoles de recherche (Semaine 9-12)

Phase 4 : Accréditation (3 mois)

- Préparation du dossier d'accréditation (Semaine 1-4)
- Soumission du dossier (Semaine 5)
- Inspection et visite des autorités (Semaine 6-10)
- Obtention de l'accréditation (Semaine 11-12)

Phase 5 : Mise en œuvre (2 mois)

- Lancement officiel du bureau (Semaine 1)
- Démarrage des premiers projets de recherche (Semaine 2-8)

Phase 6 : Évaluation (1 mois)

- Évaluation initiale des performances (Semaine 1-4)
- Rapport d'évaluation et plan de développement (Semaine)

Chapitre 2 : L'aspect innovant

2.1. Aspect innovant

Nous expliquerons dans ce qui suit, la nature de l'innovation relative à notre projet.

2.1.1. Présentation de l'innovation

Le bureau d'étude Safe Vision est le premier bureau d'étude universitaire en hygiène et sécurité industrielle à l'échelle nationale, grâce auquel nous comptons renforcer la relation entre l'université et le secteur socio-économique.

Notre contribution consiste à incarner l'idée au sein de l'université du 20 Août 1955 Skikda, où on est entouré par des enseignants spécialistes dans le domaine HSE dont on peut profiter de leurs expériences d'une part, et encourager les étudiants à mettre en valeur leurs compétences dans ce domaine en organisant des formations et en les impliquant à toutes les étapes des études d'autre part.

Nous visons à moderniser et actualiser le monde des bureaux d'études en utilisant les nouvelles technologies prenant comme exemple le site internet qui représente notre travail et nos prestations. Grâce à ce site la relation avec nos clients est renforcée.

Nous comptons développer certains programmes dont nous avons besoin, en fonction de nos objectifs par exemple le développement d'un logiciel qui facilite l'étude HAZOP.

Nous assurerons aussi le suivi des solutions proposées sur le terrain.

Développer des plateformes de formation en ligne et mobiles interactives pour sensibiliser les étudiants aux pratiques sécuritaires et environnementales, et fournir un accès facile à des ressources de formation à tout moment.

Utiliser la technologie de réalité virtuelle (RV) et augmentée (RA) : Ces technologies sont utilisées pour simuler des scénarios de sécurité et d'environnement dangereux, permettant aux employés de s'entraîner dans un environnement virtuel avant de le faire dans le monde réel.

2.1.2. Nature de l'innovation du Safe Vision

L'innovation incrémental s'agit d'un ensemble des innovations mineures (bureau étude universitaire) qui consistent à améliorer constamment ce qui existe déjà (les bureaux d'études). C'est la forme d'innovation la plus répandue car la prise de risque semble faible.

2.1.3. Domaine de l'innovation

L'innovation des bureaux d'étude a inclut les changements suivants :

- L'utilisation de nouveaux processus et méthodes afin d'augmenter la rentabilité en augmentant l'efficacité des études réalisés, en évitant le copier-coller et on se basant sur les informations et l'état en temps réelle des unités étudiées.
- Offrir des services améliorés grâce au savoir et savoir faire de l'équipe du Safe vision.

- Nouvelles offres qui consistent à simuler des scénarios de sécurité et d'environnement dangereux, et la réalisation de base de données pour chaque client.

Chapitre 3 : Analyse stratégique du marché

3.1. Analyse stratégique du marché

Dans ce qui suit, nous présenterons l'analyse stratégique du marché.

3.1.1. Segment du marché

Pour appliquer la segmentation de marché à un bureau d'étude universitaire spécialisé en Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE) à Skikda, en Algérie, nous devons identifier les différents segments de marché susceptibles de bénéficier des services de ce bureau. Voici la segmentation possible :

a) Segmentation géographique :

Nous ciblons la segmentation du marché national précisément les entreprises pétrolières et gazières algérienne et multinational au niveau qui se trouve en Algérie et dans les régions environnantes pour des services de conseil en HSE.

b) Segmentation démographique :

Nous offrons des services adaptés aux besoins spécifiques des PME locales ainsi qu'aux grandes entreprises multinationales opérant dans des secteurs à haut risque.

c) Segmentation psycho graphique et comportementale :

Nous ciblons les entreprises ayant une forte culture de la sécurité ; de la durabilité et ce qui ont des besoins réguliers en matière de conformité HSE, en leur proposant des audits complets et des programmes de formation en HSE

d) Segmentation par bénéfices recherchés :

Nous offrons des solutions spécifiques pour aider les entreprises à se conformer aux normes locales et internationales en matière de HSE, améliorer leur image de marque et réduire les coûts liés aux incidents.

e) Segmentation générationnelle :

Nous développons des programmes de formation adaptés aux différents styles d'apprentissage et aux attentes des différentes générations de responsables HSE.

3.1.2. Plan d'Action pour un Bureau d'Étude Universitaire HSE à Skikda

En suivant les étapes présenter dans la figure 3.1 le bureau d'étude universitaire HSE à Skikda, nous aurons une vision plus claire concernant les besoins de ses clients potentiels, et nous serons en mesure de maximiser son impact sur le marché local et régional.



Figure 3.1 : Plan d'action du bureau d'études universitaire.

3.2. Mesure de l'intensité de la concurrence

Le marché des services des bureaux d'études HSE est très vaste, Actuellement, la plupart des entreprises de toutes tailles et de différents secteurs d'activité ont besoin de ces services pour améliorer l'image de l'entreprise et assurer la conformité aux réglementations.

- **Législation en vigueur :** L'Algérie a adopté des réglementations importantes comme la loi n° 88-07 relative à l'hygiène, la sécurité et la médecine du travail et d'autres textes spécifiques concernant l'environnement et la gestion des risques industriels.
- **Normes internationales :** De plus en plus d'entreprises s'orientent vers des normes comme ISO 14001 (environnement) et ISO 45001 (santé et sécurité).

3.2.1 Analyse de l'offre

- **Concurrents**

Nos concurrents potentiels sont les bureaux d'études qui sont actuellement présents sur le marché algérien. Voici une liste des bureaux d'études les plus réputés :

Bureaux d'études	Siège social	Gamme de service	Chiffre d'affaires
BET Bouima Mohamed Yazid	Cité n° 02 Sidi Mezghich	La maîtrise des risques industriels, les études environnementales	/

CEI HALFAOUI	-Bouchaoui 3 (osl) Cheraga Alger -Rue Dr Damerdjil, Tlemcen.	La maitrise des risques industriels, les études environnementales, le management de la qualité et le conseil économique.	6 .000 .000 DZD
Bureau d'étude CEERI	cité diar el nakhla lot cadat N�04 Sétif, Algerie.	Cabinet d'Etudes environnementales et Risques Industriels (EIE, ED, AE, PII, PSI)	/
NORMISO	Centre des affaires elQods, niveau 4 étage 8, bureau n�08-18 ,1614 Ch�raga	Etude d'impact et audit environnement contrôle qualitatif, quantitatif et r�glementaire de sécurité	5.000. 000 DZD
ENVIRO PROCESS	57, Lotissement banhadadi Sa�id Ch�raga	Etude d'impacts sur l'environnement ;Etude de danger ;Audit environnemental Audit �nerg�tique	1.000.000 DZD

Tableau 3.1 : Concurrent du Safe Vision

❖ **Points forts**





- L'expérience dans l'utilisation des programmes assistés par les ordinateurs
- Avoir des experts hautement qualifiés et expérimentés dans les différents domaines
- Avoir une bonne réputation et un grand public

❖ **Points faibles**

- La formation limitée dans le domaine d'hygiène et sécurité industrielle.
- L'application non rigoureuse des réglementations.
- L'absence de l'innovation.
- Manque de communication avec les clients.
- Le manque d'ingénieurs et de techniciens qualifiés.
- La présence des bureaux d'études étrangers sur le marché algérien.

3.2.2. La clientèle

Le marché pour les services des bureaux d'études HSE est très vaste. Actuellement, la plupart des entreprises ont besoin de notre service pour minimiser le taux des accidents et rendre le niveau de risque acceptable, notre public cible englobe les entreprises de toutes tailles et de différents secteurs d'activité effectuer des travaux capables de menacer la santé des travailleurs également notre environnement cela implique :

Le nom de l'entreprise	Le domaine d'activité	Logo
Sonatrach et ses filiales la raffinerie	C'est une entreprise pétrolière et gazière algérienne ; et la plus grande entreprise d'Afrique spécialisée dans l'exploration ; la production jusqu'au transport la transformation et la commercialisation	
SONELGAZ « Société national de l'électricité et de gaz »	La production spécialisée dans la production la distribution et la commercialisation de l'électricité et de gaz naturel.	
Petro baraka	C'est une société algérienne située à la wilaya de BISKRA spécialisée dans le stockage et distribution des produits pétroliers	
NAFTAL	C'est une société algérienne spécialisée dans la distribution et la commercialisation des hydrocarbures pour la consommation locale.	


COSIDAR	Un groupe public algérien de construction et travaux publics tel que les bâtiments, les grands ouvrages...	
ALTRO Société algérienne des travaux routiers	Société algérienne des travaux routiers spécialisés dans la construction et l'entretien des routes des ponts et d'autres projets d'infrastructure.	
CEVITAL	Le premier groupe privé algérien une industrie agroalimentaire dans des différents domaines tel que la production de sucre, d'huile, de margarine et de jus de fruits également la distribution des produits alimentaires.	
Les entreprises portuaires	Des entreprises responsables de l'exploitation et la gestion des ports et fournir des services aux navires et	
L'université de 20 aout 1955 Skikda	Université de Skikda, officiellement nommée Université 20 Août 1955, est située dans la ville de Skikda, , elle joue un rôle important dans l'enseignement supérieur et la recherche scientifique dans la région	

Tableau 3.2 : Partenaire du Safe Vision

3.2.3. Les fournisseurs

Pour garantir le bon fonctionnement de nos services notre bureau nécessite beaucoup de ressources pour réussir. C'est pour cela nous avons besoin des fournisseurs compétents pour garantir le bon fonctionnement de nos services parmi eux nous mentionnons les suivants :

Fournisseurs	Nom du fournisseur	Localisation, Coordonnées	Produit /ressource	
Fournisseur de matérielles informatiques	« DZ informatique » 	Cité Dubai el Eulma, El Eulma, Algérie, 19600 Tél : 0556 45 49 83	Ordinateurs puissants	4 unités
			Imprimantes multifonction	1
			Equipement de réseau	1
			Caméra de surveillance	1
			Data show	1
Fournisseurs mobiliers bureaux	« HB MOBILIER » 	Mohammadia, Algérie	Bureau	4
			Armoire	8
			Chaises	4
Fournisseurs de logiciels	« PROTID SYSTEMS » 	Cité de Boumerdes, Algeria 0551 24 24 99	Suites bureautique	4
			Logiciel Phast	1
			Logiciel EFFECT	1
			Logiciel de gestion GRC	1
			Logiciel CAO /DAO	1
			Logiciel création multimédia	2
Fournisseur de système de lutte contre incendies	Eurl Security incendie Alger	Cite sidi Driss lot n°02 Bordj el kiffan Alger	Extincteur poudre fixe	2
			Extincteur CO2 mobile	2

Fournisseurs d'organisme de certification (9001, ISO 14001, OHSAS 18001)	TRUSTED SERVICE ALGERIA 	Coopérative Essalam, Lot 296 Ex Quartier Mono, 16029, 16029 Birkhadem	Certificat ISO 9001	1
---	---	---	---------------------	---

3.2.4. La distribution :

- Ventes directes auprès des clients potentiels au niveau de notre bureau ou bien l'entreprise des clients
- Le Site web du notre bureau www.
- Réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Instagram email...).
- Numéro de téléphone
- Réunions et Comités.

3.3 Analyse de la demande

Le marché des bureaux d'études HSE en 2024 est un marché en pleine croissance. En raison du nombre d'entreprise dans de nombreux secteurs d'activité qui est en augmentation également le taux de risque élevés, les services fournis par les bureaux d'études sont devenus très demandés par ces entreprises pour réduire le taux de risque d'une part et améliorer leurs images d'autre part.

- **Demande croissante en conseil et expertise HSE :** Avec la modernisation industrielle, de plus en plus d'entreprises cherchent à se conformer aux normes internationales, ce qui crée une demande pour des services spécialisés en gestion des risques industriels et environnementaux.
- **Manque d'expertise locale :** Bien que certaines grandes entreprises disposent de leurs propres équipes HSE, les PME et industries locales manquent souvent des ressources nécessaires pour mettre en œuvre ces systèmes.
- **Conscientisation croissante :** Il y a un intérêt croissant dans la formation HSE, notamment dans les secteurs industriels parmi les universités pour former de futurs professionnels compétents

3.4. Analyse de l'environnement

L'analyse de l'environnement est une étape cruciale pour la création de notre projet. Elle permet d'identifier les opportunités et les menaces aux quels le bureau d'étude sera confronté dans son environnement. Cette analyse doit prendre en compte les facteurs suivants :

➤ Facteurs économiques :

- Mener une étude de faisabilité approfondie pour évaluer la viabilité économique et le potentiel de succès du bureau d'études.

-Développer un modèle de tarification adapté qui reflète la valeur des services offerts par le bureau d'études et assure une rentabilité durable.

-Estimer soigneusement les coûts de démarrage et d'exploitation du bureau d'études, y compris les dépenses liées à l'infrastructure informatique, aux logiciels, au personnel, à l'équipement et aux autres frais opérationnels.

-Élaborer une stratégie marketing efficace pour promouvoir les services du bureau d'études auprès des clients potentiels et établir une clientèle solide.

➤ **Facteurs technologiques et les innovations :**

La création de notre projet nécessite la prise en compte de plusieurs facteurs technologiques importants sont les suivantes :

-Accès à des ordinateurs puissants et performants avec des logiciels et de gestion de projet adaptés aux besoins spécifiques du bureau d'études.

-Mise en place d'un réseau informatique sécurisé pour la communication interne, le partage de fichiers et l'accès aux ressources en ligne.

-La Mise en place des programmes de formation et de développement pour maintenir les compétences du personnel à jour avec les dernières technologies et pratiques.

-Encourager une culture d'innovation et de créativité au sein du bureau d'études pour favoriser le développement de nouvelles solutions et l'amélioration des processus.

➤ **Facteurs politiques :**

La création de notre projet nécessite la prise en compte de plusieurs facteurs politiques importants sont les suivantes :

-le bureau d'étude devrait s'intégrer aux domaines de recherche et d'enseignement prioritaires de l'université pour maximiser son impact et sa valeur ajoutée.

-impliquer les facultés et les départements pertinents dès le début du processus de création du bureau d'étude pour garantir le soutien et leur adhésion.

-établir des partenariats avec des entreprises locales des organismes de recherche et d'autres acteurs pertinents peut apporter des ressources des opportunités de collaboration.

-le niveau de soutien du gouvernement à l'enseignement supérieur et à la recherche peut influencer la disponibilité des ressources financières et des encouragements politiques pour la création du notre projet.

- l'alignement des activités du bureau d'étude avec les priorités nationales en matière de science technologie et innovation pour augmenter les chances d'obtenir un soutien gouvernement et des partenariats avec des acteurs industriels.

- l'alignement du bureau d'étude avec la vision et la stratégie globale de l'université pour obtenir le soutien de la direction.

➤ **Facteurs réglementaires :**

La création du bureau d'étude au niveau de l'université nécessite la prise en compte des facteurs réglementaires importants sont les suivantes :

-Enregistre le bureau d'étude auprès des autorités compétentes et obtenir toutes les licences et permis nécessaires pour exercer ses activités

-Tenir des registres comptables conformes aux exigences réglementaires

-Respecter toutes les lois du travail applicables, condition de travail et la protection des travailleurs

-Obtenir les autorisations nécessaires pour utiliser des technologies ou des savoir-faire protégés par des droits de propriété intellectuelle tiers

-Se tenir informé des changements réglementaires

➤ **Facteurs de l'aspect social :**

La création de notre projet nécessite la prise en compte des facteurs liées à l'aspect social sont les suivantes :

-Attirer et retenir des talents qualifiés, notamment les ingénieurs, des techniciens et les chercheurs, est crucial pour le succès du bureau d'études.

-Investir dans le développement des compétences et la formation continue du personnel pour garantir qu'ils possèdent les connaissances et les compétences les plus récentes.

-La réalisation d'une analyse d'impact social pour identifier les impacts potentiels du bureau d'études sur la communauté et mettre en place des mesures d'atténuation si nécessaire sociales

-Établir et renforcer des partenariats avec des acteurs communautaires, tels que des entreprises locales, des organismes à but non lucratif et des institutions gouvernementales.

➤ **Facteurs écologique :**

- Mener des audits environnementaux réguliers pour identifier les opportunités d'amélioration des performances environnementales et assurer la conformité réglementaire.

- Se conformer à toutes les réglementations environnementales applicables en matière de santé et de sécurité, de gestion des déchets, de pollution et d'autres domaines pertinents.

- S'engager dans des initiatives d'éducation à l'environnement pour sensibiliser la communauté aux enjeux environnementaux et promouvoir des comportements durables

- Sensibiliser le personnel du bureau d'études aux questions environnementales et les encourager à adopter des pratiques durables dans leur vie quotidienne.

3.5. Analyse SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> -Expertise et connaissances spécialisées par L'abritent des professeurs et des chercheurs dans divers domaines -Liens avec l'industrie : L'université est souvent des liens étroits avec l'industrie, ce qui peut permettre au bureau d'étude d'obtenir des contrats et des collaborations. -Réputation et crédibilité - Avancées technologiques 	<ul style="list-style-type: none"> -Manque d'expérience commerciale : ils peuvent manquer d'expérience en matière de gestion de projets commerciaux et de satisfaction des clients. -Concurrence : la concurrence avec d'autre bureau d'étude qui a plus de connaissance et d'expériences - Le financement du bureau d'étude universitaire peut être un défi, car les universités ont souvent des budgets serrés.
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> -Commercialisation de la recherche : ce bureau peut aider à commercialiser les résultats de la recherche de l'université, ce qui peut générer des revenus et des partenariats. -Développement de nouvelles technologies : L'université est à l'avant-garde du développement de nouvelles technologies, ce qui peut donner un avantage concurrentiel. -Partenariats : ce bureau d'étude universitaire peuvent établir des partenariats avec d'autres entreprises et institutions pour élargir leur portée et leurs compétences. 	<ul style="list-style-type: none"> -Perte de personnel clé : La perte de personnel clé, tels que des professeurs et des chercheurs, peut nuire à la capacité du bureau d'étude à réaliser des projets. -Concurrence accrue : L'augmentation de la concurrence de la part d'autres bureaux d'études, tant nationaux peut rendre plus difficile pour le bureau d'étude de remporter des contrats.

3.6. Stratégie marketing

3.6.1 Politique du service

- ❖ **Nom du Projet** : Safe Vision
- ❖ **Type de Projet** : Bureau d'étude universitaire de conseil et d'expertise industrielle
- ❖ **Domaine d'activité** : Gestion de la Santé, Sécurité au Travail (SST) et Environnement

❖ Logo



3.6.2. Politique de distribution et de prix

1-Politique de distribution	2-Politique de prix
<p>2-Réseaux de distribution :</p> <p>1-Clients directs : notre bureau d'étude HSE peut travailler directement avec des entreprises, des industries, des organismes publics ou des particuliers pour fournir des services de conseil, d'audit, de formation ou d'analyse des risques.</p> <p>2-Réseaux professionnels : ont peuvent également se connecter avec des réseaux professionnels, des associations industrielles ou des organisations de santé et sécurité à travers les évènements de l'université pour promouvoir leurs services et établir des partenariats.</p> <p>3-Les Plateformes en ligne : on propose des services en ligne, tels que des formations à distance, des outils de gestion des risques ou des audits virtuels.</p> <p>3-Transport et livraison : Notre équipe Safe vision sera chargée de se déplacer exclusivement vers votre entreprise pour fournir ses services en personne, sans avoir besoin de travailler à distance.</p>	<p>2-Stratégie de prix</p> <p>-En tant que bureau d'études universitaire Safe vision spécialisé en HSE on a choisi une stratégie de prix de pénétration efficace qui cherche à développer notre bureau rapidement et à conquérir une large part du marché car elle permet d'attirer une clientèle large cela permet de faire connaître notre bureau d'études et nos services à un public plus large et ce qui peut conduire à des opportunités futures</p> <p>-Les prix abordables qui nous proposons peuvent encourager les clients à utiliser plus fréquemment nos services HSE, ce qui augmente nos revenus globaux et Protéger notre part du marché de notre bureau d'études et assurer la viabilité à long terme.</p> <p>➤ Réduction remise et rabais</p> <p>Nous pouvons proposer des réductions sous forme des remis pour les contrats à long terme et encourager au même temps la fidélité clientèle.</p> <p>Nous pouvons aussi offrir des rabais aux premiers clients et qui paient leurs factures avant l'échéance.</p> <p>➤ Mode de paiement</p> <p>On propose différents modes de paiement afin de faciliter les transactions avec les clients et de s'adapter à leurs préférences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Facturation traditionnelle ❖ Paiement en ligne : permettant aux clients de régler leurs factures directement sur le site web de l'entreprise d'une manière sécurisée. ❖ Paiement par prélèvement automatique. ❖ Paiement par chèque. ❖ Paiement par virement bancaire : (transférant les fonds directement sur le compte bancaire du bureau). ❖ Pour le versement, un acompte entre 30% et 50% peut être demandé au client lors de la commande de la prestation

3.6.4. Politique de communication

Nous utiliserons une variété de supports pour promouvoir notre bureau, notamment :

-Notre site web : Nous créerons un site web professionnel présentant notre bureau, nos services et nos réalisations.

-Interface du site

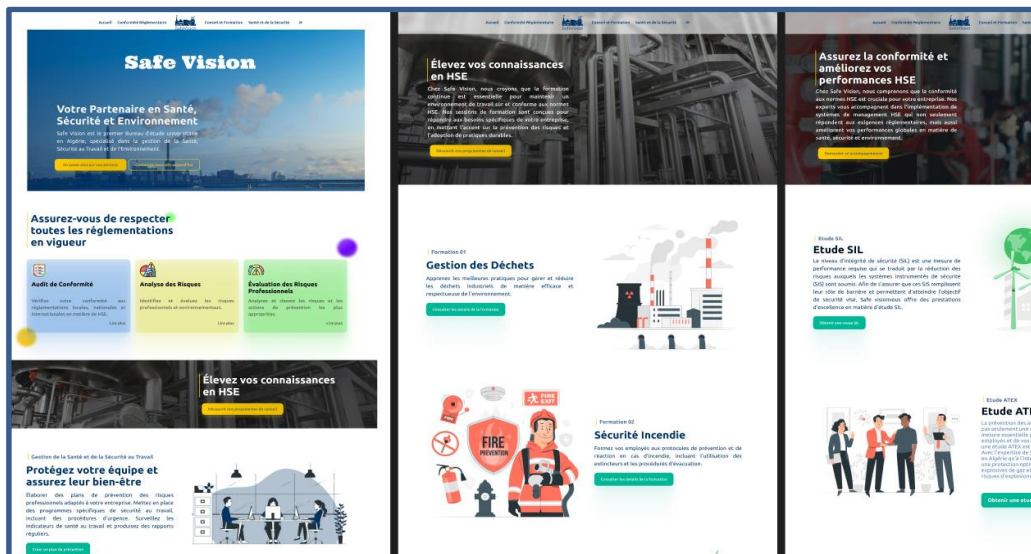


Figure 4.1 : Interface du site

-Le lien : <https://www.figma.com/proto/v7mApw5xAZvKRvewMxwQTU/Untitled?node-id=0-1&t=1fVdw7fMnrANbZTX-1>

-Les réseaux sociaux : Nous créerons des comptes sur les réseaux sociaux (page Facebook, page Instagram)) pertinents pour diffuser des informations et interagir avec le public cible.



Figure 4.2 : Page Facebook

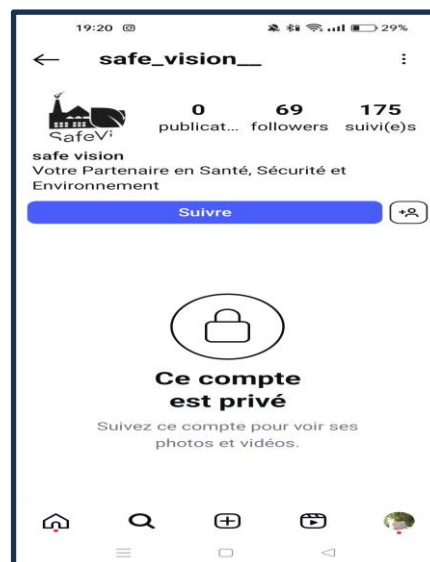


Figure 4.3 : Page Instagram.

-La participation à des événements : Nous participerons à des salons, des forums et des conférences pour rencontrer le public cible et promouvoir notre bureau.

-Les annonces payantes : Nous créerons des annonces payantes sur les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les sites web pertinents.

-E-mail : Nous créons une liste de diffusion pour envoyer des newsletters sur notre bureau et nos services.

- Participation à des événements : nous Participons à des événements pertinents, tels que des conférences, et des ateliers, pour rencontrer des clients potentiels et promouvoir nos services.

- Sponsoring : nous parrainons des équipes sportives, des événements culturels ou des organisations caritatives pour accroître la notoriété et la réputation de votre bureau d'études.

-Marketing de contenu : nous Créons du contenu informatif et attrayant, tel que des vidéos à partager sur notre site web et nos réseaux sociaux.

- Marketing par e-mail : nous Constituons une liste de diffusion pour envoyer des newsletters sur notre bureau d'études et nos services. Le marketing par e-mail peut nous offrir un moyen direct de communiquer avec les clients potentiels et de rester en contact avec nos clients existants

-Promotions : nous Proposons des offres spéciales et des réductions pour attirer de nouveaux clients et inciter les clients existants à revenir

- Le bouche-à-oreille : nous Encourageons nos clients existants à faire connaître notre bureau d'études à leurs amis et collègues

Chapitre 4 : Plan de production et organisation

4.1 Processus de production:

Vu que notre bureau offre une gamme des services voici les étapes de réalisation de chaque prestation :

4.1.1. Evaluation des risques professionnels EvRP

Evaluer les risques professionnels, c'est s'inscrire dans une démarche de progrès qui porte notamment sur le renforcement du dialogue social par les travaux en groupe et l'amélioration des conditions de vie au travail suite à la mise en œuvre des plans d'action.

L'EvRP est une démarche obligatoire pour tous types d'entreprise, quelle que soit leur taille. Elle consiste à identifier, analyser, évaluer et hiérarchiser les dangers auxquels les travailleurs sont exposés. Elle permet à prévenir les accidents du travail et les maladies professionnelles, respecter la réglementation et limiter les coûts liés aux accidents du travail, aux arrêts de travail.

4.1.2.étude SIL :

En adoptant une démarche fondée sur l'analyse des risques, la CEI 61508 établie un lien direct entre la réduction du risque à atteindre et les exigences de performance pour le SIS. Cette relation est caractérisée par l'introduction de la notion de niveau d'intégrité de sécurité (SIL: *safety integrity level*).

Le **SIL** correspond à une mesure de performance qui indique le niveau de confiance que l'on peut avoir dans un système instrumenté de sécurité (SIS) pour atteindre ses objectifs de sécurité. Elle permet d'identifier les risques associés à un processus industriel, évaluer la probabilité et la sévérité des risques.et déterminer le niveau de sécurité requis pour chaque fonction de sécurité.

4.1.3.étude de danger

C'est une analyse approfondie et systématique des risques potentiels associés à une installation industrielle classée. Elle vise à identifier, évaluer et hiérarchiser les dangers pouvant survenir, afin de mettre en place des mesures de prévention et de protection appropriés.

4.1.4. Notice d'impact

Une notice d'impact est un document qui évalue les effets potentiels d'un projet sur l'environnement. Elle est généralement requise pour les projets de développement de faible envergure qui ne nécessitent pas une étude d'impact environnemental complète.

4.1.5. Audit Environnemental

C'est une évaluation systématique et documentée des aspects environnementaux d'une organisation. Elle permet d'identifier les impacts potentiels ou réels de ses activités sur

l'environnement, de mesurer sa conformité avec la réglementation en vigueur et d'identifier les opportunités d'amélioration.

4.1.6. Audit de conformité HSE

C'est une évaluation de la conformité d'une organisation par rapport aux exigences légales, réglementaires et aux normes en vigueur en matière de santé, de sécurité au travail et d'environnement. Il permet d'identifier les écarts, les forces et les faiblesses du système de management HSE mis en place.

4.1.7. Analyse Préliminaire des Risques (APR)

C'est une méthode proactive qui vise à identifier les dangers potentiels associés à un projet, un processus ou une activité dès les premières étapes de conception. Elle permet d'évaluer la probabilité d'occurrence de ces dangers et leur gravité, afin de mettre en place des mesures de prévention adaptées.

4.1.8. Formation en HSE :

Une formation HSE garantit un environnement de travail sain et sûr. Elle permet d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour prévenir les accidents du travail, les maladies professionnelles et les impacts négatifs sur l'environnement.

4.1.9. Accompagnement au Changement :

L'accompagnement au changement est un processus complexe qui consiste à aider une organisation et ses collaborateurs à adopter de nouvelles façons de travailler, de nouvelles structures ou de nouveaux outils. Il est essentiel pour s'adapter à un environnement en constante évolution et pour rester compétitif.

4.1.10 Plan de Prévention des Risques (PPR) :

Un Plan de Prévention des Risques est un document réglementaire qui vise à prévenir les accidents du travail et les maladies professionnelles. Il identifie les dangers présents sur un chantier ou dans un établissement, évalue les risques associés et définit les mesures de prévention nécessaires.

4.1.11. Plan de Gestion des Déchets :

Un plan de gestion des déchets est un document qui définit les modalités de collecte, de traitement et d'élimination des déchets produits par une entreprise. Il vise à minimiser l'impact environnemental des déchets, à optimiser les coûts de gestion et à respecter la réglementation.

4.1.12. L'étude ATEX :

Une évaluation approfondie des risques d'explosion dans un environnement industriel. Elle est obligatoire dans tous les lieux où des atmosphères explosives peuvent se former. Elle permet d'identifier les zones à risque, de mettre en place des mesures de prévention adaptées et de garantir la sécurité des travailleurs et des installations

4.1.13. Système de gestion de la sécurité :

Il s'agit d'une démarche proactive qui vise à identifier, évaluer et maîtriser les risques liés aux activités d'une entreprise.

2-L'approvisionnement :

Le projet Safe Vision nécessite plusieurs types de ressources :

- Matériels informatiques : Fournis par « DZ informatique » comprenant des ordinateurs, imprimantes, équipements réseau, caméras de surveillance, et autres outils essentiels.
- Mobiliers de bureau : Fournis par « HB Mobilier » pour les bureaux, armoires, chaises.
- Logiciels spécialisés : Fournis par « PROTID SYSTEMS » pour des suites bureautiques, logiciels de gestion, CAO/DAO, et autres outils essentiels pour les études HSE.
- Système de lutte contre incendies : Fournis par « Eurl Security Incendie Alger » avec extincteurs et autres équipements de sécurité.

3-La main d'œuvres

Notre bureau d'études a besoin d'une équipe pluridisciplinaire composée de professionnels qualifiés et expérimentés. L'ouverture de ce bureau va créer 30 postes d'emploi:

- Un chef de projet
- Un expert en HSE
- 4 ingénieurs HSE
- Un Ingénieur en mécanique
- Un ingénieur en électronique
- Un ingénieur en informatique
- Un Ingénieur en environnement
- 2 Assistant administratif
- Un Géotechnicien
- Un ingénieur en Communication
- Un dessinateur-projeteur
- 5 Techniciens

- Un Experts en réglementation
- 3 Administrateurs
- Un infographiste
- Un Développeur des logiciels
- 2 Femmes de ménage
- 2 agents de sécurité

4-Les principaux partenaires :

- **Clients** : les entités qui demandent des services ou des études HSE. Par exemple, une entreprise locale ayant besoin d'une évaluation des risques pour une nouvelle construction.
- **Sous-traitants** : Ils apportent une expertise spécialisée pour des aspects spécifiques des projets. Par exemple, un laboratoire d'analyses environnementales qui réalise des tests de contamination.
- **Bureaux d'études partenaires** : Ces bureaux collaborent sur des projets spécifiques où leur expertise complémentaire est requise. Par exemple, un bureau spécialisé en ingénierie de la sécurité pour un projet d'évaluation des risques industriels.
- **Fournisseurs** : Ils fournissent des équipements et des matériaux nécessaires aux études HSE. Par exemple, une entreprise vendant des équipements de protection individuelle ou des instruments de mesure pour des analyses sur site.
- **Les incubateurs universitaires** : Cela a commencé à apporter de nombreux avantages pour nous, notamment : nous présenter comme partenaires auprès des entrepreneurs diplômés de l'université et des partenaires de l'université qui ont besoin des services HSE.

Chapitre 5 : Plan financier

5.1. Les coûts et les charges:

5.1.1. Dépenses Principales

● Infrastructure et Équipements

Ces tableaux détaille les principales dépenses de l'entreprise, incluant les coûts d'infrastructure, les ressources humaines, le développement du site web, le marketing et les services généraux. Il offre une vue d'ensemble des investissements nécessaires pour le bon fonctionnement de l'entreprise sur plusieurs années.

Poste	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Location de Locaux	1 500 000	1 600 000	1 700 000	1 800 000	1 900 000	2 000 000
Aménagement des Bureaux	1 000 000	-	-	-	-	-
Équipements Informatiques	1 200 000	-	-	-	-	-
Logiciels Spécialisés HSE	2 000 000	-	-	-	-	-
Outils de Communication	300 000	-	-	-	-	-
Total Infrastructure et Équipements	5 000 000	1 600 000	1 700 000	1 800 000	1 900 000	2 000 000

● Ressources Humaines

Poste	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Recrutement du Personnel	4 000 000	4 200 000	4 400 000	4 600 000	4 800 000	5 000 000
Formation Initiale	750 000	-	-	-	-	-
Consultants Externes	1 500 000	-	-	-	-	-
Total Ressources Humaines	6 250 000	4 200 000	4 400 000	4 600 000	4 800 000	5 000 000

● Développement du Site Web et Outils Digitaux

Poste	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Conception et Développement du Site Web	500 000	-	-	-	-	-

Poste	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Hébergement Web	75 000	75 000	80 000	85 000	90 000	95 000
Maintenance du Site Web	150 000	150 000	175 000	200 000	225 000	250 000
Total Site Web	725 000	225 000	255 000	285 000	315 000	345 000

● **Marketing et Communication**

Poste	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Création Identité Visuelle	400 000	-	-	-	-	-
Campagne de Lancement	750 000	500 000	600 000	700 000	800 000	900 000
Rédaction de Contenu	200 000	100 000	125 000	150 000	175 000	200 000
Total Marketing	1 350 000	600 000	725 000	850 000	975 000	1 100 000

● **Services Généraux et Logistique**

Poste	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Fournitures de Bureau	75 000	50 000	60 000	70 000	80 000	90 000
Services de Nettoyage	150 000	150 000	175 000	200 000	225 000	250 000
Sécurité des Locaux	200 000	200 000	225 000	250 000	275 000	300 000
Assurances	350 000	350 000	400 000	450 000	500 000	550 000
Total Services Généraux	775 000	750 000	860 000	970 000	1 080 000	1 190 000

● **Total des dépenses**

Poste	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Infrastructure et Équipements	5 000 000	1 600 000	1 700 000	1 800 000	1 900 000	2 000 000
Ressources Humaines	6 250 000	4 200 000	4 400 000	4 600 000	4 800 000	5 000 000
Développement du Site Web et Outils Digitaux	725 000	225 000	255 000	285 000	315 000	345 000

Poste	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Marketing et Communication	1 350 000	600 000	725 000	850 000	975 000	1 100 000
Services Généraux et Logistique	775 000	750 000	860 000	970 000	1 080 000	1 190 000
Total Dépenses	14 100 000	7 375 000	8 040 000	8 605 000	8 755 000	9 635 000

5.1.2. Chiffre d'affaires

- Ce tableau représente les prévisions de vente du produit A sur une période de six ans, détaillant la quantité vendue, le prix unitaire HT ainsi que le chiffre d'affaires global attendu pessimiste et optimiste. Ces données permettent d'estimer la croissance des ventes sur le marché

➤ Scénario optimiste :

Produit A destiné Client	N -2	N -1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Quantité produit A	-	-	0	50	75	100	120	150
Prix HT produit A (DZD)	-	-	0	300 000	320 000	350 000	370 000	400 000
Ventes produit A (DZD)	-	-	0	15 000 000	24 000 000	35 000 000	44 400 000	60 000 000
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL (DZD)	-	-	0	15 000 000	24 000 000	35 000 000	44 400 000	60 000 000

➤ Scénario pessimiste :

Produit A destiné Client	N -2	N -1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Quantité produit A	-	-	0	10	15	20	25	30

Produit A destiné Client	N -2	N -1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Prix HT produit A (DZD)	-	-	0	300 000	320 000	350 000	370 000	400 000
Ventes produit A (DZD)	-	-	0	1000 000	4800 000	7000 000	9250 000	12000 000
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL (DZD)	-	-	0	1000 000	4800 000	7000 000	9250 000	12 00 000

5.1.3. Les comptes de résultats escomptés

Année	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Total Recettes	7 800 000	8 450 000	9 100 000	9 750 000	10 400 000	11 050 000
Total Dépenses	14 100 000	7 375 000	8 040 000	8 605 000	8 755 000	9 635 000
Résultat Net	-6 300 000	1 075 000	1 060 000	1 145 000	1 645 000	1 415 000

➤ **Le BFR :**

Besoin en Fonds de Roulement (BFR) :

Le BFR peut être calculé comme suit : $BFR = Stocks + Créances - Dettes fournisseurs$

- Stocks en N : 500 000 DZD
- Créances en N : 300 000 DZD
- Disponibilités : 200 000 DZD
- Dettes fournisseurs non fournies directement, mais les passifs courants en N sont de 5 320 000 DZD.

BFR (exemple simplifié) :

$$BFR = (500000 + 300000) - 5320000 = -4520000 \text{ DZD}$$

Cela montre que l'entreprise a un excédent de passifs par rapport à ses actifs courants, ce qui implique un besoin en financement externe pour couvrir ses opérations à court terme.

1-Le plan de trésorerie :

Tableau des Recettes

Ce tableau regroupe les prévisions des recettes, incluant les revenus de services et les subventions, ainsi que le résultat net de l'entreprise. Il permet de suivre l'évolution des gains et pertes au fil du temps.

- **Recettes**

Source	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Revenus de Services	6 000 000	6 500 000	7 000 000	7 500 000	8 000 000	8 500 000
Subventions et Aides	1 500 000	1 600 000	1 700 000	1 800 000	1 900 000	2 000 000
Autres Revenus	300 000	350 000	400 000	450 000	500 000	550 000
Total Recettes	7 800 000	8 450 000	9 100 000	9 750 000	10 400 000	11 050 000

Chapitre 6 : Prototype expérimental

6.1. Cahier de charge du site Safe Vision :

Safe Vision à créer un site web moderne, fonctionnel et centré sur l'utilisateur pour améliorer la visibilité de ses services et offrir un accès facile à des informations essentielles sur la santé, la sécurité et l'environnement (HSE).

6.1.2. Objectifs:

- Améliorer l'expérience utilisateur (UX) pour les clients potentiels et actuels.
- Faciliter la navigation et l'accès aux ressources HSE.
- Renforcer la crédibilité et la confiance en présentant des informations claires et précises.
- Assurer la conformité aux normes d'accessibilité et de sécurité web.

6.1.3. Public Cible :

- Dirigeants et Managers d'Entreprises: Cherchant des services de conseil HSE pour assurer la conformité réglementaire.
- Professionnels HSE : À la recherche de ressources, de meilleures pratiques et de mises à jour industrielles.
- Employés : Souhaitant obtenir des informations sur la sécurité au travail et les pratiques environnementales.
- Organismes de Réglementation : Vérifiant la conformité et les services disponibles.

6.1.4. Structure et Fonctionnalités du Site :

- User Flow pour les Utilisateurs Clients

1. Accueil

- Accéder à la Landing Page depuis les moteurs de recherche ou campagnes marketing.
- Naviguer vers l'Accueil pour une vue d'ensemble des services offerts.

2. Explorer l'information

- Accéder à la section À Propos pour en savoir plus sur les valeurs du bureau d'études.
- Consulter la section Services pour découvrir les différents services comme les évaluations de risques, les audits HSE, les formations et le conseil.

3. Contact et Engagement

- Utiliser la section Contact pour trouver les informations de contact et soumettre un formulaire de demande.

- S'inscrire ou se connecter au Portail Client pour accéder à des documents et rapports personnalisés, gérer les paramètres du compte, et consulter le tableau de bord des services.

- User Flow pour les Prestataires de Service

1. Accueil Prestataire

- Accéder à l'Accueil Prestataire pour une vue d'ensemble des services et missions disponibles.

2. Gérer le Profil

- Accéder à Mon Profil pour gérer les informations personnelles, les qualifications et certifications.

3. Support et Assistance

- Utiliser la section Support pour accéder à une FAQ, un formulaire de contact, et d'autres ressources d'aide en cas de besoin.

- User Flow pour les Administrateurs

1. Dashboard Administrateur

- Se connecter au Dashboard Administrateur pour une vue d'ensemble des activités du site, y compris les utilisateurs, les missions en cours, les contenus publiés, etc.

2. Gestion des Utilisateurs

- Accéder à la Gestion des Utilisateurs pour ajouter, modifier ou supprimer des comptes utilisateurs, et consulter les détails de chaque utilisateur.

3. Gestion des Contenus

- Utiliser la Gestion des Contenus pour ajouter, modifier ou supprimer des articles, guides, et autres contenus éducatifs et informatifs.

4. Paramètres du Site

- Utiliser la section Paramètres du Site pour gérer les paramètres globaux du site, y compris la sécurité, la personnalisation et l'accessibilité.

6.1.5. Conception et Ergonomie :

- Design UI/UX : Interface utilisateur intuitive, design moderne et attrayant.
- Accessibilité : Adaptée pour tous les utilisateurs, y compris ceux avec des besoins spéciaux.
- Navigation : Navigation simple et fluide, avec un menu clair et des catégories bien définies.

6.2.- Une vue globale sur notre site :

6.2.. Landing page « Accueil »



Figure 6.1. : Landing page du site

6.2.2. Conformité réglementaire :



Figure 6.2: fenêtre du Conformité règlementaire

6.2.3 Conseil et formation :

➤ Conseil :



Figure 6.3 : Programme de conseil



Figure 6.4 : Gestion de la santé et de la sécurité au travail

Accueil Conformité Réglementaire  Conseil et Formation Santé et de la Sécurité




Gestion Environnementale

Réduisez votre impact environnemental

Évaluez les impacts environnementaux de vos activités. Développez des stratégies pour la gestion et la réduction des déchets. Évaluez l'impact environnemental de vos produits ou services tout au long de leur cycle de vie.

[Créer un plan de gestion des déchets](#)

Figure 6.5 : Gestion environnementale

Accueil Conformité Réglementaire  Conseil et Formation Santé et de la Sécurité

Intégrez les principes HSE dès la conception

Conception Sécuritaire

Intégrez les principes HSE dans la conception des installations et des équipements.

Modélisation des Risques

Utilisez des logiciels pour simuler et modéliser les risques potentiels.

Analyse des Incidents et Accidents

Investiguez les causes des incidents et accidents pour prévenir leur récurrence.

[Demander une consultation](#)

Figure 6.6: Intégration des principes HSE dès la conception

➤ **Formation :**



Figure 6.7: La première formation



Figure 6.8 : La deuxième formation

Formation 03

Gestes et Postures

Prévenez les blessures musculo-squelettiques grâce à des formations sur les bonnes pratiques de manipulation et de posture au travail.

[Consulter les détails de la formation](#)

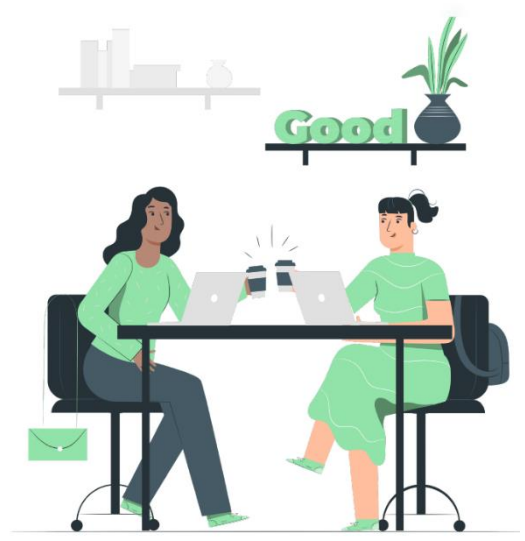


Figure 6.9 : La troisième formation



Formation 04

Sécurité Chimique

Comprenez les dangers des substances chimiques et apprenez à gérer leur utilisation en toute sécurité, y compris les procédures de stockage et d'élimination.

[Consulter les détails de la formation](#)

Figure 6.10: La quatrième formation

Formation 05

Habilitation Électrique

Formez vos techniciens aux normes et procédures de sécurité électrique, incluant la reconnaissance des risques et l'utilisation des équipements de protection individuelle.

[Consulter les détails de la formation](#)

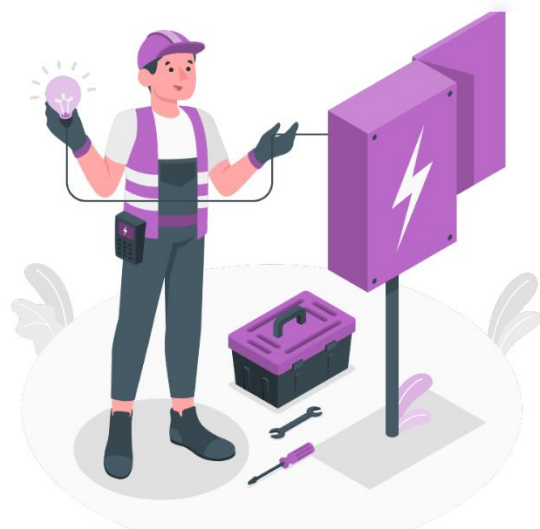


Figure 6.11 : La dernière formation

6.2.4 Santé et sécurité (Nos prestation)

Accueil Conformité Réglementaire  Conseil et Formation Santé et de la Sécurité

Assurez la conformité et améliorez vos performances HSE

Chez Safe Vision, nous comprenons que la conformité aux normes HSE est cruciale pour votre entreprise. Nos experts vous accompagnent dans l'implémentation de systèmes de management HSE qui non seulement répondent aux exigences réglementaires, mais aussi améliorent vos performances globales en matière de santé, sécurité et environnement.

[Demander un accompagnement](#)

Figure 6.12 : Demande d'accompagnement

Etude SIL

Etude SIL

Le niveau d'intégrité de sécurité (SIL) est une mesure de performance requise qui se traduit par la réduction des risques auxquels les systèmes instrumentés de sécurité (SIS) sont soumis. Afin de s'assurer que ces SIS remplissent leur rôle de barrière et permettent d'atteindre l'objectif de sécurité visé, Safe visionvous offre des prestations d'excellence en matière d'étude SIL.

Obtenir une revue SIL



Figure 6.13 : Etude SIL

Etude ATEX

Etude ATEX

La prévention des atmosphères explosives (ATEX) n'est pas seulement une obligation réglementaire, mais une mesure essentielle pour assurer la sécurité de vos employés et de vos installations. C'est pourquoi réaliser une étude ATEX est indispensable.

Avec l'expertise de ses équipes sur les enjeux ATEX, tant en Algérie qu'à l'international, Safe Vision vous garantit une protection optimale contre les atmosphères explosives de gaz et de poussières, réduisant ainsi les risques d'explosions dans vos installations.

Obtenir une etude ATEX



Figure 6.14 : Etude ATEX

EDD

Etude de dangers

L'étude de dangers, ou EDD, est une étude technique de sécurité industrielle, requise en Algérie dans la procédure d'autorisation environnementale, et qui permet d'évaluer et maîtriser les risques industriels accidentels.

L'étude décrit les installations et leur environnement, les produits utilisés et leurs conditions d'utilisation, en listant les sources de risques internes (organisation du travail, process techniques...) et externes (séismes, foudre, effets dominos...),

Obtenir une étude de dangers pour votre entreprise



Figure 6.15 : Etude de danger

Restez informé des dernières évolutions réglementaires et assurez-vous de toujours être en conformité.

S'inscrire à notre veille réglementaire

Figure 6.16: Inscription a notre veille réglementaire

6.2.5. Support et Assistance

Accueil Conformité Réglementaire SafeVision Conseil et Formation Santé et de la Sécurité

Contactez nous !

Nous sommes là pour vous aider

Que vous ayez besoin de plus d'informations sur nos services, de planifier une consultation, ou de demander un devis, notre équipe est prête à répondre à toutes vos questions.

Nom | Prénom

Email | Numéro de telephone

Vous êtes ?

Un étudiant Une entreprise Un enseignant autre

Message
Redigez ici votre message

Envoyer votre message

Figure 6.17 : support et assistance

Reach us

+213 7 902 365 97

Safevision2l@gmail.com

université 20 aout 1955 skikda (lsta)

Company

About

Contact

Blogs

Legal

Privacy Policy

Terms & Services

Terms of Use

Refund Policy

Quick Links

Techlabz Keybox

Downloads

Forum

Join Our Newsletter

Your email address

Subscribe

* Will send you weekly updates for your better tool management.

Figure 6.18 : support et assistance

ANNEXE

1-ANNEXE 1 : Budget du Startup

Bilan Startup : Safe Vision

1. Actifs

Actifs Non Courants

Actif	N	N+1	N+2	N+3	N+4
Immobilisations Corporelles (Bâtiments, équipements, etc.)	6 000 000	6 300 000	6 600 000	7 000 000	7 400 000
Immobilisations en Cours	-	-	-	-	-
Total Actifs Non Courants	6 000 000	6 300 000	6 600 000	7 000 000	7 400 000

Actifs Courants

Actif	N	N+1	N+2	N+3	N+4
Stocks et Encours	500 000	550 000	600 000	650 000	700 000
Créances et Emplois Assimilés	300 000	350 000	400 000	450 000	500 000
Disponibilités et Assimilés	200 000	250 000	300 000	350 000	400 000
Total Actifs Courants	1 000 000	1 150 000	1 300 000	1 450 000	1 600 000

Total Actifs

Actif	N	N+1	N+2	N+3	N+4
Actifs Non Courants	6 000 000	6 300 000	6 600 000	7 000 000	7 400 000
Actifs Courants	1 000 000	1 150 000	1 300 000	1 450 000	1 600 000
TOTAL ACTIFS	7 000 000	7 450 000	7 900 000	8 450 000	9 000 000

1. Capitaux propres :

Les capitaux propres évoluent avec le résultat net. Voici les capitaux propres pour chaque année (avec le report à nouveau et l'impact des résultats nets cumulés) :

Année	Résultat Net	Capitaux propres
N	-6 300 000	-6 300 000
N+1	1 075 000	-5 225 000
N+2	1 060 000	-4 165 000
N+3	1 145 000	-3 020 000
N+4	1 645 000	-1 375 000

On assume ici que le capital émis initial et autres composants de capitaux propres sont à zéro, sauf le résultat net.

2. Passifs non courants et courants :

Année	Total Actif (DZD)	Capitaux Propres (DZD)	Passifs (DZD)
N	7 000 000	-6 300 000	13 300 000
N+1	7 450 000	-5 225 000	12 675 000
N+2	7 900 000	-4 165 000	12 065 000
N+3	8 450 000	-3 020 000	11 470 000
N+4	9 000 000	-1 375 000	10 375 000

3. Répartition des passifs entre passifs non courants et passifs courants :

Année	Passifs Non Courants (60%)	Passifs Courants (40%)	Total Passifs (DZD)
N	7 980 000	5 320 000	13 300 000
N+1	7 605 000	5 070 000	12 675 000
N+2	7 239 000	4 826 000	12 065 000

2-ANNEXE 2 : Comptes des résultats escomptés

Bilan Startup : Safe Vision

Poste	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Vente et produits annexes	-	-	8 000 000	12 000 000	14 000 000	16 000 000	18 000 000	20 000 000
Variation des stocks produits finis et en cours	-	-	50 000	60 000	70 000	80 000	90 000	100 000
Production immobilisée	-	-	-	-	-	-	-	-
Subvention d'exploitation	-	-	500 000	0	0	0	0	0
Production de l'exercice	-	-	8 550 000	12 060 000	14 070 000	16 080 000	18 090 000	20 100 000
Achats consommés	-	-	2 500 000	3 200 000	3 500 000	3 800 000	4 000 000	4 500 000
Services Extérieurs et autres consommations	-	-	1 200 000	1 400 000	1 600 000	1 800 000	2 000 000	2 200 000
Consommation de l'exercice	-	-	3 700 000	4 600 000	5 100 000	5 600 000	6 000 000	6 700 000
Valeur ajoutée d'exploitation	-	-	4 850 000	7 460 000	8 970 000	10 480 000	12 090 000	13 400 000
Charges de personnel	-	-	3 000 000	3 500 000	4 000 000	4 500 000	5 000 000	5 500 000
Impôts et taxes et versement assimilés	-	-	500 000	600 000	700 000	800 000	900 000	1 000 000
Excédent Brut d'Exploitation	-	-	1 350 000	3 360 000	4 270 000	5 180 000	6 190 000	6 900 000
Autres produits opérationnels	-	-	0	0	0	0	0	0
Autres charges opérationnelles	-	-	0	0	0	0	0	0
Dotations aux amortissements, Provisions	-	-	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Reprise sur pertes de valeurs	-	-	0	0	0	0	0	0

Résultat opérationnel	-	-	1 050 000	3 060 000	3 970 000	4 880 000	5 890 000	6 600 000
Produits Financiers	-	-	0	0	0	0	0	0
Charges financières	-	-	0	0	0	0	0	0
Résultat financier	-	-	0	0	0	0	0	0
Résultat Ordinaire avant impôt	-	-	1 050 000	3 060 000	3 970 000	4 880 000	5 890 000	6 600 000
Impôt exigible sur résultat ordinaire	-	-	150 000	300 000	400 000	500 000	600 000	700 000
Impôt différé sur résultat ordinaire	-	-	0	0	0	0	0	0
Total des produits des activités ordinaires	-	-	8 550 000	12 060 000	14 070 000	16 080 000	18 090 000	20 100 000
Total des charges des activités ordinaires	-	-	7 500 000	9 000 000	10 100 000	11 200 000	12 200 000	13 500 000
Résultat net des activités ordinaires	-	-	1 050 000	3 060 000	3 970 000	4 880 000	5 890 000	6 600 000
Éléments extraordinaires (produits)	-	-	0	0	0	0	0	0
Éléments extraordinaires (charges)	-	-	0	0	0	0	0	0
Résultat extraordinaire	-	-	0	0	0	0	0	0
Résultat net de l'exercice	-	-	1 050 000	3 060 000	3 970 000	4 880 000	5 890 000	6 600 000

3-ANNEXE 3 : Comptes du trésor

Bilan Startup : Safe Vision

En Milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	-	-	-11 700 000	1 525 000	1 510 000	1 595 000	2 095 000	1 865 000
Résultat net de l'exercice			-12 500 000	1 075 000	1 060 000	1 145 000	1 645 000	1 415 000
Amortissements et provisions			300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Variation des stocks			-50 000	-50 000	-50 000	-50 000	-50 000	-50 000
Variation des créances			-50 000	-50 000	-50 000	-50 000	-50 000	-50 000
Variation des dettes			100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Flux de trésorerie générés par l'activité (A)			-11 700 000	1 525 000	1 510 000	1 595 000	2 095 000	1 865 000
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement (B)	-	-	-5 800 000	0	0	0	0	0
Décassements sur acquisition d'immobilisations			-5 800 000	0	0	0	0	0
Encaissements sur cessions d'immobilisations			0	0	0	0	0	0
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement (B)			-5 800 000	0	0	0	0	0
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement (C)	-	-	0	0	0	0	0	0
Dividendes versés aux actionnaires			0	0	0	0	0	0
Augmentation de capital/Part ASF			0	0	0	0	0	0

Flux de trésorerie liés aux opérations de financement (C)			0	0	0	0	0	0
Variation de trésorerie de la période (A+B+C)			-17 500 000	1 525 000	1 510 000	1 595 000	2 095 000	1 865 000
Trésorerie d'ouverture (Début de la période)			0	-17 500 000	-15 975 000	-14 465 000	-12 870 000	-10 775 000
Trésorerie de clôture (Fin de la période)			-17 500 000	-15 975 000	-14 465 000	-12 870 000	-10 775 000	-8 910 000
Variation de trésorerie			-17 500 000	1 525 000	1 510 000	1 595 000	2 095 000	1 865 000

4-ANNEXE 4 : BMC

