



الجمهورية الجزائرية الشعبية الديمقراطية ووزارة التعليم
العلمي والبحث العلمي
جامعة 20 اوت 1956 سكيكدة كلية
العلوم
قسم العلوم الفلاحية
حافضة جامعة سكيكدة
تخصصة ماستر 2 تحصيل للبيات



ملحق للحصول على شهادة مؤسسية للدرجة في إطار القرار الوزاري 1275



الموضوع

منتجات نباتية طبيعية للعزير صحة الشعر ZLAIS

من اعداد الطاقين:
بوجلال زبيدة و لطرش اخلاص اية
ماستر 2: تحصيل للبيات

لجنة المناقشة:

رئيس اللجنة:
المشرفة الرئيسية: صويح نبيلة (أستاذة محاضرة - جامعة سكيكدة)
المشرف الثانوي: معاذ بولعمل (أستاذ محاضر - جامعة قسنطينة)
المتحنة: صناد البصام (أستاذة محاضرة - جامعة سكيكدة)
خبير BMC:

السنة الجامعية 2024-2025

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Enseignement
Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université 20 Août 1955 - SKIKDA -
Faculté des Sciences
Département des Sciences Agronomiques



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة
كلية العلوم
قسم علوم الفلاحة

Réf: / D S AGRO/20222022/ رقم : / ق ع ف

Skikda le : 10/07/2025

Autorisation de Dépôt de Mémoire de Master

Je soussignée : SOUILAH Nabila, Promotrice

Certifie que l'étudiant (e) : BOUDJELLAL Zoubaida

Spécialité : Systèmes de production agroécologique

Intitulé : Produits végétaux naturels pour améliorer la santé des cheveux ZLAIS

A apporté les corrections relatives à son travail de mémoire.



Promotrice du mémoire

Souilah N.



رقم : / D S AGRO/20222022/ اق ع ف :

Skikda le : 10/07/2025

Autorisation de Dépôt de Mémoire de Master

Je soussignée : SOUILAH Nabila, Promotrice

Certifie que l'étudiant (e) : LATRECHE Iklasse Aya

Spécialité : Systèmes de production agroécologique

Intitulé : Produits végétaux naturels pour améliorer la santé des cheveux ZLAIS

A apporté les corrections relatives à son travail de mémoire.



Promotrice du mémoire

Souilah Nabila



الجمهورية الجزائرية الشعبية الديمقراطية ووزارة التعليم
العالي والبحث العالمي
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة كلية
العلوم
قسم العلوم الفلاحية
حاضرة جامعة سكيكدة
تخصص: ماستر 2 تحسين النباتات



ملحق للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275

الموضوع

منتجات نباتية طبيعية لتعزيز صحة الشعر ZLAIS

من اعداد الطالبتين:
بوجلال زبيدة و لطرش اخلاص اية
ماستر 2: تحسين النباتات

لجنة المناقشة:

رئيس اللجنة:
المشرفة الرئيسية: صويلح نبيلة (أستاذة محاضرة أ- جامعة سكيكدة)
المشرف الثانوي: معاذ بولعسل (أستاذ محاضر أ- جامعة قسنطينة)
المتحنة: صياد ابتسام (أستاذة محاضرة ب- جامعة سكيكدة)
خبير BMC:

السنة الجامعية 2024-2025

الفهرس

المحور الأول: تقديم المشروع

1. فكرة المشروع
2. اهداف المشروع
3. القيم المقترحة للمشروع
4. فريق العمل
5. الجدول الزمني لتحقيق المشروع
6. الوقت المتوقع لتحقيق المشروع

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية للمشروع

1. طبيعة الابتكارات
2. مجالات الابتكارات

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1. عرض قطاع السوق
2. قياس شدة المنافسة (تحليل SOWT)
3. التسويق والمبيعات
4. الاستراتيجية التسويقية

المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

1. عمليات الإنتاج
2. مراحل الإنتاج

المحور الخامس: الخطة المالية

1. الأعباء والتكاليف
2. الخطة المالية

المحور السادس: النموذج الأولي

1. جدول BMC
2. صور المنتج الأولي

اهـءاء

"الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على
سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم"

أما بعد :

أهءي هذا الإنجاز لأسرتي وأصءقائي الذين كانوا داعمين لي ومصدر
قوتي طوال فترة إعداد هذه المذكرة. قلوبهم الءافئة وكلماتهم الملهمة كانت
ءافزاً قوياً يءفعني للءحسين والءفوق أكثر فأكثر.

شكر وءقءير أءمء الله عز وجل أن أعطاني الصءة والإرادة للبدء في هذه
في البداية، لم يكن هذا العمل ثرياً ولم يكن ممكناً لولا مساعءة .المذكرة
وإشراف الأستاذة صويلء نبيلة، والءي أشكرها على جودة إشرافها
الاستثنائي، وعلى صبرها.

شكر و عرفان

الحمد لله الذي علّم بالقلم، علّم الإنسان ما لم يعلم،
والصلاة والسلام على معلم البشرية الأول، سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.
أتقدّم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى أعضاء اللجنة العلمية الموقرة،
الذين تكرموا بتقييم هذا العمل المتواضع، ومنحوني من وقتهم وعلمهم،
فلا يسعني إلا أن أرفع لهم أسمى آيات التقدير،
راجية من الله أن يجزيهم عني خير الجزاء، وأن يبارك في علمهم وجهودهم.
ولا يسعني كذلك إلا أن أخصّ بالشكر والامتنان
الأستاذة المشرفة الفاضلة،

التي كانت نعم الموجّه ونعم السند،
كانت لي أختًا حنونة، وناصحة صادقة، وداعمة مخلصّة،
رافقتني بكل صبر ورفق في هذه الرحلة العلمية،
فوجّهتني إذا ضللت، وساندتني إذا تعثّرت،
وكان لعطائها وتفانيها الأثر البالغ في إخراج هذا العمل على النحو الذي هو
عليه.

أسأل الله أن يرفع قدرها، ويبارك لها في علمها وعملها،
وأن يجعل ما قدّمته لي في ميزان حسناتها يوم تلقاه،
فمن لا يشكر الناس لا يشكر الله.
جزيل الشكر وخالص الدعاء لكل من مدّ لي يد العون، ووقف إلى جانبي خلال
مسيرتي العلمية،

وأسأل الله التوفيق والسداد لي ولكم جميعًا

اهداء

الحمد لله على النعم التي لا تُعد،

وعلى اللطف الخفي حين تاه قلبي، وعلى القوة التي منحني إياها كلما انكسر ظهري من التعب.

يا رب... ما كان لي أن أبلغ ما بلغت لولا رحمتك،

فلك الحمد أولاً وآخرًا.

إلى من كانت وما زالت وطنًا لا يُهزمالي من بورك هذا العمر بنبضها...

إلى أمي، تلي بريزة،

يا دفء روعي، ومصدر قوتي، يا من سجدت في الليل تدعين، وبكيت في صمت كي لا أضعف،

يا من اختبأت خلف صبرك وأنا أواجه الدنيا... كل حرف كتبتته كان على دعائك، وكل خطوة مشيتها كان سندها دعوة منك لا تراه العيون. لو كان لي أن أهديك الدنيا، لهديتك، لكن لا أملك إلا أن أهديك هذا النجاح...

دمعة فخرٍ باسمك، وذرة من جزاء تعبك.

وإلى أبي الحنون، بوجلال عبد العزيز،

ذلك الجبل الذي وقفت عليه لأرى الأفق أوسيا من علمتني أن الكرامة لا تُباع، وأن الحلم لا يموت، وأن الصبر طريق المؤمنين... أهديك هذا العمل،

لأنه ثمرة غرسك، وامتداد لحلمك، وسأظل فخورة بأني ابنتك ما حييت

وإلى أخي الغالي، قصي،

رفيقي في الضحكة، وسندي في لحظات الضعف، يا من كنت النور حين أظلمت، والأمان حين خفت،

أنت لست أحمًا فقط، بل كتف أتكى عليه حين تميل الدنيا

إلى زملائي وزميلاتي،

وإلى أستاذتي ومشرفتي الحبيبة، صويلح نبيلة، يا من كنت أحمًا قبل أن تكوني أستاذة، يا من احتويت قلبي، وطمأنت خوفي، وسرت بي في هذا الدرب كأنك تحملين قلبي معك... إن تكفيك الكلمات،

إلى كل من مد لي يدًا ولو بكلمة، إلى كل من ساندني، أو شجّعني، أو آمن بي حين شككت بنفسي، إلى كل روح طيبة جعلت الطريق أقل قسوة... هذا الإنجاز لكم، قبل أن يكون لي

وأخيرًا، إلى نفسي الطموحة، يا أنا... يا من صبرت طويلًا، وسهرت كثيرًا، وبكيت في الخفاء، يا من وقفت رغم التعب، ونهضت رغم الانكسار، يا من صدقت أن الحلم يستحق، هذا التتويج لك،،

فقط قل لي الآن: "الحمد لله... ما خاب ظني بربي."..... زبيدة

2025



اهداء

الى العزيز الذي حملت اسمه فخرا والى من كلفه الله بالهبة والوقار
الى من حصد الاشواك عن دربي وزرع لي الراحة بدل منها الى ابي
لم يحني ظهر ابي مكاه يحمله لكن من اجل ان يحملني لي انحدبي
وكنت احجب عن نفسي مطالبها فكان يكشف عن ما اشتهي حبا
فشكرا لكونك ابي الى من علمتني الاخلاق قبل ان اتعلمها الى الجسر
الصاعد به الى الجنة الى اليد الخفية التي ازالته عن طريق العقبات
ومن ظلت دعواتها تحمل اسمي ليلا ونهارا امي محبوبتي ومعلمتي
الى من وهبني الله نعمة وجودهم الى مصدر قوتي وارضي الصلاة
وجدار قلبي المتين اخوتي

والى من ضاقت بيا الدنيا وسعت بخطاهم وان سقطت كانوا اول من
رفعوني الذي رافقني بالقلب قبل درب زميلتي في المذكرة وصديقتي
هانا طويت صفحة من التعب وسجلت في تاريخي فخرا لا ينسى لم
اعد اتساءل عن ملامح الوصول فقد رايتها في عيوني تلاشت غيوم
التعب وابتسم الافق بعد عتمة الانتظار هاهي الخطوات التي كانت
تتعثر احيانا وجدت مستقرها في قمة النجاح
وبين طيات طريق تنفست سلما وفرحا وامتنانا واخر دعواهم ان
الحمد لله ربي العالمين

اخلاص

2025

المقدمة

المقدمة

تعد العناية بالشعر من اولويات الجمال والصحة لدى مختلف فئات المجتمع، فهو يؤثر بشكل مباشر على المظهر والثقة بالنفس. إلا ان العديد من الاشخاص يعانون من مشاكل متكررة مثل: تساقط الشعر والفراغات، التلف، التقصف، والقشرة... الخ.

في عصر يتسم بالتطور السريع، وتزايد الوعي الصحي والبيئي أصبح الاتجاه نحو المنتجات الطبيعية ضرورة أكثر من كونه خيارا ، خاصة في المجالات تتعلق بصحة الانسان وراحته، فقد اظهرت العديد من الدراسات ان الاستعمال المتكرر للمنتجات الكيماوية يسهم بشكل كبير في تفاقم مشاكل الشعر، مما دفع المستهلكين للبحث عن بدائل اكثر امانا وفعالية وصحة.

انطلاقا من هذه الحاجة المتنامية جاءت فكرت مشروعنا كمبادرة ريادية لانشاء مؤسسة ناشئة اقتصاديا متخصصة في تطوير، انتاج وتسويق منتجات طبيعية 100% لمعالجة مختلف مشاكل الشعر. يقوم مشروع ZLAIS على أسس علمية وتجريبية، باستخدام مكونات نباتية فعالة مستخلصة من الطبيعة وزيوت عضوية...، مع التركيز على الابتكار و الجودة، لتقديم حلول صحية تراعي خصوصية الشعر وتلبي تطلعات المستهلك العصري الباحث عن السلامة ، الصحة والاستدامة (تلبي احتياجات السوق المحلي).

تحتوي النباتات على مركبات فعّالة تمتلك خصائص مغذية ومعالجة للشعر، مما يعزز من صحته وكثافته، على سبيل المثال، أظهرت دراسة أن زيت الخروع، المستخرج من بذور نبات الخروع (*Ricinus communis*)، يمكن أن يحفز نمو الشعر ويقلل من تساقطه بفضل خصائصه المضادة للالتهابات والمغذية (Sharmila et al., 2005). كما تشير الأبحاث إلى أن مستخلصات الثوم (*Allium sativum*) قد تُعزز نمو الشعر من خلال تحسين الدورة الدموية في فروة الرأس (Mazzio & Soliman, 2016). تعتبر الزيوت العطرية مثل زيت اللافندر (*Lavandula*) وزيت إكليل الجبل (*Rosmarinus officinalis*) من الخيارات الشائعة في العناية بالشعر، حيث أظهرت الدراسات أن هذه الزيوت تعزز نمو الشعر وتقلل من تساقطه (Hamdani et al., 2016).

في ضوء هذه الفوائد، يهدف مشروع ZLAIS إلى تطوير منتجات شعر طبيعية 100%، تشمل شامبو، زيت شعر، ماسك، بخاخ، و عطر، باستخدام مكونات نباتية فعّالة. ستركز الدراسة على تقييم فعالية هذه المنتجات في معالجة مشاكل الشعر المختلفة، مع تحديد مدى تأثيرها على منع تساقط الشعر، وتقوية الشعر، وزيادة كثافته وطوله.

المحور الأول: تقديم المشروع

1- فكرة المشروع

في دراستنا في هذا التخصص، ومعرفتنا بمجال الفلاحة واحتكاكنا بعالم النباتات، ومن خلال تجربتي الشخصية (بوجلال زبيدة) كفتاة عانت من مشاكل الشعر مثل التقصف، التساقط، والفراغات، كانت تجربتي دافعا قويا لفهم أهمية العناية بالشعر من منظور طبيعي وصحي، ومع انتشار هذه المشاكل بين مختلف الفئات العمرية. وبتزايد وعي المستهلك حول أهمية استخدام المنتجات الطبيعية التي أصبحت بديلاً آمناً، فعلاً، وصحياً وضرورياً للحفاظ على سلامة الشعر، إلى جانب أهمية النباتات مثل السدر، الخزامى، والإكليل سواء في مجال الصحة (الطب البديل) أو في مجال التجميل، استلهاماً من خبرات أجدادنا وأمهاتنا في كيفية الاستفادة من هذه الثروة النباتية القيمة طبيياً في العصور القديمة.

وبعد دراسات علمية عن قيمة وفوائد هذه النباتات لصحة الشعر، جاءت فكرة مشروعنا: "من قلب الطبيعة إلى خصلات شعرك: منتجات طبيعية 100% لتعزيز صحة الشعر".

منتجاتنا غنية بالأعشاب الطبية والزيوت الأساسية والفيتامينات، مع تطوير وإنتاج وتسويق تركيبات نباتية متنوعة مثل الشامبو، الماسك، البخاخ، زيت الشعر، والعمود. هذه المنتجات نقية، تتلف بلطف، تغذي بعمق من الجذور إلى الأطراف، خالية من السموم (المواد الكيميائية الضارة)، مع ترطيب فعال ونعومة تدوم، مما يعزز صحة الشعر بشكل ملحوظ.

2- اهداف المشروع

1. تعزيز الزراعة المستدامة من خلال استخدام نباتات محلية.
2. المساهمة في الاقتصاد المحلي عبر خلق فرص عمل في مجالي الزراعة والتصنيع.
3. دمج الخبرة التقنية مع المعرفة العلمية لتحقيق نتائج فعالة في العناية بالشعر.
4. فتح آفاق جديدة في مجال البحث والتطوير باستخدام المكونات الطبيعية.
5. الحصول على العلامة التجارية الرسمية الخاصة بمنتجاتنا.
6. إطلاق المنتج وترويجه في السوق الوطني، وتوسيع نطاقه ليشمل أسواقاً جديدة.
7. تحسين جودة المنتجات وتركيباتها بناءً على طلبات السوق واحتياجات المستهلكين.
8. التوسع من منتجات العناية بالشعر إلى منتجات العناية بالبشرة والجسم.
9. تقديم بديل صحي وفعال لمستحضرات الشعر الكيميائية من خلال مكونات طبيعية محلية.
10. المساهمة في الحفاظ على الثروة النباتية، خاصة النباتات الطبية العطرية، من الزوال واستغلالها بشكل مستدام.
11. توفير فرص عمل للشباب والمساهمة في تمكينهم في مجالات الزراعة والصناعة.
12. احتضان أفكار الجيل السابق (أمهاتنا/جداتنا) وتطويرها إلى منتجات قابلة للتسويق.
13. تلبية الطلب العربي والعالمي على المنتجات الطبيعية من خلال توجيه جزء من الإنتاج للتصدير مستقبلاً.

14. العمل على تطوير المنتج وجودته للتسويق خارج أرض الوطن بعد الحصول على الاعتمادات القانونية اللازمة.

15. تثمين النفايات وتحويلها إلى سماد عضوي.

3- القيم المقترحة للمشروع

16. مكونات طبيعية موثوقة مستخلصة من قلب الطبيعة.

17. منتجات طبيعية 100% خالية من الإضافات الكيميائية.

18. عبوات صديقة للبيئة لتقليل التأثير البيئي.

19. الاهتمام بجودة المنتج المحلي الجزائري من النباتات الطبية العطرية والعمل على تطويره بما يتناسب مع احتياجات السوق.

20. أسعار تنافسية ومناسبة لتلبية احتياجات مختلف شرائح المجتمع.

21. اختبارات مخبرية (تجارب سريرية، اختبارات الحساسية) لضمان سلامة المنتجات.

22. استخدام المواد الأولية الخام الطبيعية المتواجدة في الغابات الجزائرية.

23. التركيز على المكونات الطبيعية لتحقيق فعالية عالية في العناية بالشعر.

24. تنوع المنتجات وتقديم أحجام وأعداد مختلفة بناءً على طلب ورغبة المستهلك.

25. دعم الإنتاج المحلي الجزائري وتحفيز الاقتصاد الوطني.

26. تقديم هدايا وعروض تشجيعية للمستهلكين لتعزيز تجربة التسوق.

27. تثمين النفايات وتحويلها إلى سماد عضوي لتحسين الاستدامة البيئية.

4- فريق العمل

1. تطوير التركيبة وإعداد التقارير.

2. عمال لتجهيز التركيبات والإنتاج.

3. محاسب لتسيير الشؤون المالية.

4. مسؤول في التسويق ومسير صفحات التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى خدمة العملاء.

5. عمال في التعبئة والتغليف (يدوياً)

5- جدول زمني لتحقيق المشروع

أ- اختيار المقرر: ذو تهوية جيدة لضمان بيئة صحية وآمنة للعمل.

ب- اقتناء المعدات:

1. خلاطات كهربائية.
2. ميزان دقيق.
3. أدوات الخلط المتنوعة.
4. موقد للطهي أو تحضير الخلطات.
5. آلة عصر الزيت.
6. آلة تقطير الزيوت.
7. آلة التعبئة اليدوية.

ج. المواد الأولية الخام

1. زيت الزيتون.
2. الأعشاب الطبيعية مثل الإكليل، الخزامى، السدر.
3. جل صبار أتين الشوك.
4. فيتامين E
5. هيدروكسيد الصوديوم.
6. ماء مقطر معقم.
7. زيوت عطرية.
8. إضافات أخرى

6- الوقت المتوقع لتحقيق المشروع

المرحلة	المدة الزمنية	التفاصيل
مرحلة البحث والتطوير	6 اشهر الى اكثر	تطوير تركيبات المنتج، والبحث عن حلول بديلة، دراسة السوق وتحليل المنافسين، مع تلبية حاجيات المستهلك
مرحلة التجريب والتقييم	شهرين و نصف	اعداد تركيبات المنتجات ، وتوزيع عينات مجانية على متطوعين لتجربتهم، مع تقييم المنتجات وابداء ارائهم
مرحلة التسويق (اطلاق المنتج)	الشهر ال10	مع تطلاق الحملة التجريبية للمنتج تعتبر بداية للتسويق له، واختبار السوق...
المرحلة النهائية	الشهر 11	اعداد التقارير النهائية حول المنتجات ومنه البدء في الانتاج التجاري....

جدول 1: يمثل الجدول المراحل التي يمر بها المشروع

المحور الثاني: الجواب الابتكارية للمشروع

1- طبيعة الابتكارات

يهدف مشروع ZLAIS للمنتجات الطبيعية إلى تعزيز صحة الشعر من خلال تقديم تركيبات جديدة وفعالة وآمنة، تتميز باستخدام مكونات طبيعية مستخلصة من الأعشاب الطبية والزيوت النباتية، بالإضافة إلى خلاصة جل صبار التين الشوكي.

منتجاتنا لا تقتصر على التركيبة والمكونات فحسب، بل تشمل أيضًا طريقة التحضير التي تضمن سلامة المستهلك، حيث نحرص على عدم استخدام مواد حافظة قد تضر بالصحة. كما أننا في مشروعنا اعتمدنا نموذجًا بيئيًا مستدامًا، وذلك من خلال استخدام تغليف صديق للبيئة قابل لإعادة التدوير، مما يعكس التزامنا بالحفاظ على البيئة وتحقيق الاستدامة في كافة مراحل الإنتاج.

بهذا الشكل، نقدم منتجًا صحيًا وآمنًا لا يعزز فقط صحة الشعر، بل يساهم أيضًا في حماية البيئة.

1. التركيبة المبتكرة

استخدمنا خلطات طبيعية 100 % مستخلصة من الأعشاب الطبية، تجمع بين التراث القديم والدراسات العلمية الحديثة. تتكون هذه الخلطات من زيوت أساسية مثل زيت الزيتون، بالإضافة إلى مستخلصات الأعشاب المتنوعة مثل الخزامى، الرند، الثوم، السدر، وغيرها. تهدف هذه التركيبات إلى إنتاج منتجات تناسب جميع أنواع الشعر، وتعمل على معالجة مشاكله المختلفة مثل التقصف، التساقط، والفرغات، مما يوفر عناية شاملة وآمنة للشعر باستخدام المكونات الطبيعية الفعالة.

2. طرق الاستعمال المبتكرة

قدم منتجات ZLAIS في عدة صيغ وأشكال وأحجام مختلفة لتلبية احتياجات المستهلك، مع مراعاة القدرة الشرائية واحتياجات السوق. تتمثل المنتجات في:

1. **شامبو طبيعي:** تركيبة خفيفة تحتوي على مستخلصات نباتية لتنظيف فروة الرأس بلطف، وتعزيز صحة الشعر من خلال المكونات المغذية. يساهم في تحسين صحة الشعر بشكل يومي دون التسبب في أي ضرر.
2. **زيت للشعر:** تركيبة غنية تجمع بين الزيوت النباتية والأعشاب الطبيعية، مما يعمل على تغذية الشعر وتقويته يوميًا. يمكن تعزيز فوائد الزيت باستخدام الزيوت الأساسية لتحقيق نتائج أفضل.
3. **ماسك للشعر:** يحتوي على مكونات مرطبة مثل صبار التين الشوكي وزيت جوز الهند أو زيت الزيتون، مع خلاصة الأعشاب التي تعالج جميع مشاكل الشعر. يساعد الماسك في تحسين مرونة الشعر وترطيبه بعمق، مما يساهم في استعادة صحته.
4. **بخاخ للشعر:** مصمم لتحفيز نمو الشعر وتحسين صحة فروة الرأس، ويحتوي على مستخلصات الأعشاب التي تعزز نمو الشعر وتقويته.

5. **عطر للشعر**: مكون من زيوت عطرية نباتية، مع فوائد مغذية، ليضيف رائحة عطرة للشعر مع توفير العناصر الغذائية التي تحسن صحة الشعر وتغذيته.

بهذا الشكل، نقدم مجموعة متنوعة من المنتجات التي تضمن تلبية احتياجات الشعر المختلفة، وتعزز صحته وجماله باستخدام المكونات الطبيعية والفعّالة.

1. **ابتكارات في الشكل والتقديم**

منتجات **ZLAIS** تختار لكم الأفضل دائمًا وما يناسبكم:

1. عبوات جذابة صديقة للبيئة قابلة لإعادة التدوير.
2. عبوات ذات تعبئة يدوية لضمان الجودة والمصداقية.
3. عبوات سهلة الاستخدام لتوفير راحة المستهلك أثناء الاستخدام.
4. توفير عدة أحجام للمنتجات لتلبية احتياجات جميع الفئات من حيث القدرة الشرائية.

2- **مجالات الابتكارات**

1. **المنتج**: تركيبة طبيعية **100%** لمعالجة جميع مشاكل الشعر بفعالية، تناسب جميع أنواع الشعر مع ضمان السلامة التامة للمستهلك، للحصول على شعر صحي أكثر.

2. **التصنيع**

1. استخدام طرق إنتاج تجمع بين الماضي والحاضر للحفاظ على المكونات الطبيعية والفعّالة.
2. توفير المنتج بعدة أحجام حسب رغبة وقدرة المستهلك.
3. **التعبئة والتغليف**: عبوات جذابة وصديقة للبيئة، سهلة الاستخدام لتسهيل عملية الاستعمال وضمان راحة المستهلك.

4. **التسويق والتوصيل**:

1. تسويق رقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي (تيك توك، واتساب، فيسبوك...).
2. استخدام رقم هاتف خاص للتواصل المباشر مع العملاء.
3. توفير خدمة التوصيل للعملاء لضمان وصول المنتجات بسهولة.
4. الاعتماد على الإعلانات التفاعلية للوصول إلى الجمهور المستهدف.
5. عروض ترويجية لجذب أكبر عدد من العملاء.
6. طباعة منشورات توعوية تبرز ضرورة استخدام المنتجات الطبيعية كبديل آمن.

7. مشاركة صور حقيقية (قبل/بعد) لعرض نتائج فعالية المنتجات.
8. نشر معلومات عن النباتات الطبية المستخدمة وفوائدها لتثقيف المستهلكين.
9. التفاعل مع العملاء: متابعة العملاء خلال فترة استخدام المنتجات مع تقديم النصائح والإرشادات بناءً على نوع الشعر وحالته، وتقديم التوصيات حول كيفية الاستخدام.
10. تثمين النفايات: استخدام بقايا الأعشاب في صناعة سماد عضوي بأحجام صغيرة موجهة للأشخاص المهتمين بالفلاحة وزراعة النباتات في المنزل. هذه الطريقة تساعد في الحفاظ على نظافة البيئة، كما توفر مصدر دخل إضافي من خلال بيع السماد العضوي.
11. التوسع في المشروع: التوسع من منتجات الشعر إلى العناية بكامل الجسم، مما يعزز تنوع المنتجات ويواكب احتياجات السوق المختلفة.

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1- عرض قطاع السوق

يُعتبر قطاع مستحضرات العناية بالشعر من أكثر القطاعات الحيوية نموًا في سوق مستحضرات التجميل، لا سيما مع تزايد وعي المستهلكين بأهمية استعمال المنتجات الطبيعية الخالية من المواد الكيميائية. ويشمل هذا القطاع مجموعة واسعة من المنتجات مثل الزيوت، الشامبو، الكريمات، والأقنعة الطبيعية.

في السنوات الأخيرة، شهد هذا القطاع توسعًا ملحوظًا نتيجة توجه الزبائن نحو بدائل طبيعية، صحية وآمنة، خاصة في الأسواق المحلية والإقليمية التي أصبحت تستهلك هذه المنتجات بشكل أكبر، مدفوعة بالحملات التوعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي وارتفاع نسبة المستهلكين المهتمين بالصحة والجمال الطبيعي.

منتج ZLAIS يأتي كاستجابة مباشرة لهذا التحول في الطلب، حيث يسعى إلى تقديم تركيبات طبيعية 100%، مدروسة وفق معايير جودة عالية، لتلبية احتياجات شريحة واسعة من الزبائن من مختلف الفئات العمرية (15-55 سنة فما فوق)، بالإضافة إلى فئات خاصة مثل أصحاب فروة الرأس الحساسة أو الشعر التالف، وأبرزهم النساء والرجال وغيرهم.

يمتاز القطاع بتنوع المنافسين ما بين علامات تجارية محلية وعالمية، إلى جانب وجود منتجات تقليدية (محلية الصنع) تنافس بأسعار منخفضة، ما يتطلب من ZLAIS التركيز على التميز في الجودة، والتغليف، وبناء ثقة مع الزبائن.

2- قياس شدة المنافسة (تحليل SWOT)

12. نقاط القوة (Strengths)

1. منتجات طبيعية 100%.
2. مشروع محلي 100%.
3. دعم الدولة وحاضنات الجامعات والمقاولاتية.
4. تركيبات فعالة وصحية خالية من المواد الكيميائية الضارة.
5. الجودة، الأمان والسلامة.
6. توفير عدة أحجام وتركيبات مختلفة لتلبية احتياجات المستهلك والسوق.
7. استجابة إيجابية من التجربة الأولى (إقبال كبير عند توزيع عينات مجانية على المواطنين المتطوعين).
8. التوجه للاستدامة، بما في ذلك ترميم النفايات إلى سماد عضوي.

1. نقاط الضعف (Weaknesses)

1. رأس مال ضعيف.
2. نقص بعض المواد الأولية.
3. أسعار قد تكون مرتفعة مقارنة بالمنتجات التقليدية.
4. خبرة محدودة في بعض المجالات مثل التسويق والمالية.
5. الحاجة إلى بناء ثقة أكبر مع المستهلك.
6. غياب شهادات جودة رسمية.

7. الفرص (Opportunities)

1. علامة تجارية محلية 100%.
2. تزايد الطلب على المنتجات الطبيعية.
3. وعي المستهلك حول مخاطر المواد الكيميائية.
4. إمكانية التعامل مع مؤثرين محليين للتسويق الرقمي.
5. خلق فرص عمل في عدة مجالات.
6. توسيع المشروع مع فرص التصدير مستقبلاً، سواء إلى الأسواق العربية أو العالمية.
7. تسهيلات الدولة ودعمها للمشاريع والمؤسسات الناشئة.

1. التهديدات (Threats)

1. منافسة من علامات تجارية مشهورة.
2. تعدد العلامات التجارية العالمية والمحلية.
3. تغير أسعار المواد الخام الأولية.
4. تكاليف النقل والتوصيل والعبوات.
5. التعاملات القانونية.

2- التسويق والمبيعات

1. **بيع المنتجات**: يمكن بيع منتجات ZLAIS في معارض، صالونات التجميل، الصيدليات، مراكز العناية بالشعر، محلات بيع المنتجات الطبيعية، وغيرها.
2. **التسويق الرقمي المميز**: نشر ستوريات تفاعلية يومية، بث مباشر، التعاون مع مؤثرين شهرياً، منشورات ثابتة 3 أو 4 مرات أسبوعياً.
3. **إنشاء صفحة تعريفية بالمنتج**: تضمين اسم المنتج، وصفه، مزاياه، وطريقة استخدامه.
4. **الأسعار التنافسية**: الاعتماد على تقديم أسعار تنافسية لجذب الزبائن.
5. **العروض الخاصة**: تقديم عروض خاصة للزبائن الاوفياء.
6. **حملات توعية**: تنظيم حملات توعية على مواقع التواصل الاجتماعي حول مخاطر المواد الكيميائية في منتجات العناية بالشعر.
7. **شهادات حقيقية**: نشر شهادات حقيقية من مستخدمين للمنتجات.
8. **البيع المباشر عبر الإنترنت**: البدء بالبيع عبر الإنترنت ثم التوسع إلى المحلات التجارية.
9. **عروض خصم**: تقديم عروض خصم للزبائن القدامى.
10. **التركيز على التجربة والنتائج**: التأكيد على فاعلية المنتجات من خلال التجارب الحقيقية والنتائج.
11. **عروض تجريبية مجانية**: تقديم عروض تجريبية مجانية للمنتجات لتشجيع العملاء على التجربة.

3- الاستراتيجية التسويقية

12. الهوية التسويقية

1. **اللوجو**: تصميم شعار مميز يعكس هوية المنتج.
2. **صور الصفحات**: استخدام صور لصفحات تسويقية تعكس طبيعة المنتج.
3. **الشعار**: من قلب الطبيعة إلى خصلات شعرك. اختاري الأفضل فشعرك يستحق دائماً. اختياري ZLAIS.

4. القنوات التسويقية

1. **فيسبوك**: استخدام حملات إعلامية، فيديوهات، صور، وعروض مع استقبال الطلبات.
2. **إنستغرام**: نشر صور وفيديوهات حصرية.

3. تيك توك: نشر فيديوهات قصيرة وجذابة.
4. واتساب: استقبال الطلبات، الإجابة عن الأسئلة والاستفسارات.
5. رقم الهاتف: توفير رقم هاتف للتواصل المباشر مع العملاء.
6. **التوعية**
1. التوعية حول مخاطر المواد الكيميائية للشعر: نشر معلومات توعوية حول تأثير المواد الكيميائية الضارة على الشعر.
2. مشاركة صور وقصص حقيقية: عرض صور حقيقية قبل وبعد استخدام المنتجات.
3. دراسات ومعلومات عن المنتجات الطبيعية: نشر دراسات توضح فوائد المنتجات الطبيعية المستخدمة.
4. معلومات عن فوائد النباتات الطبية: تقديم معلومات مفصلة عن النباتات الطبية المستخدمة في منتجاتنا.
5. فيديوهات تعليمية: تقديم فيديوهات توضح كيفية استخدام المنتجات بشكل صحيح.
6. **بناء الثقة**
1. شهادات العملاء والمتطوعين: استخدام شهادات حقيقية من العملاء لزيادة مصداقية المنتج.
2. نشر فيديوهات توعوية: نشر فيديوهات توضح فوائد المنتج وكيفية استخدامه.
3. صور حقيقية: مشاركة صور حقيقية تظهر جودة المنتج.
4. إثبات الجودة: نشر صور من عملية الإنتاج تظهر جودة التصنيع.
5. توثيق مراحل التصنيع: تصوير مراحل الإنتاج، التعبئة، والتغليف للمنتج مع صور توضح العملية منذ البداية حتى نهاية الإنتاج.
6. **تحفيز الشراء**
1. عروض افتتاحية: تقديم خصومات بنسبة 5%-7% لأول 100 شخص يشترون المنتج.
2. باقات كاملة: عرض باقات كاملة تشمل شامبو، ماسك، بخاخ، زيت للشعر، أو عطر بأسعار أقل من التجزئة.
3. عروض خصم عند شراء أكثر من منتج: تقديم خصومات عند شراء أكثر من منتج أو عبوتين.
4. برنامج إحالة: تقديم خصم للزبائن الذين يحيلون أصدقاء لشراء المنتج.
5. تقديم هدايا: تقديم هدايا مع المنتجات كعروض تشجيعية.

المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

1. عملية الإنتاج

1. المعدات

1. موقد تسخين
2. خلاطات كهربائية
3. ميزان دقيق
4. أدوات التنظيف والتعقيم
5. أوعية الخلط والقياس (ببإشراف بأحجام مختلفة، ماصة، حوجلات، قمع، ملاعق، ... وغيرها)
6. عبوات التعبئة والتغليف

2. المكونات

1. زيت الزيتون
2. زيت جوز الهند
3. هيدروكسيد الصوديوم
4. الأعشاب الطبية (الخرامى، السدر، الإكليل، الثوم، الرند، خلاصة جال صبار التين الشوكي، ...)، إضافات أخرى (القهوة،.....)
5. ماء مقطر نقي
6. زيوت عطرية (زيت اللافندر، البرتقال، الليمون، ...)
7. فيتامينات مغذية (فيتامين E ، ...)
8. مواد حافظة طبيعية (فيتامينات أو مستخلصات الزيوت ...)
9. إضافات أخرى...

3. **في بداية المشروع :** سيكون الإنتاج يدوياً باستخدام معدات بسيطة. تبدأ عملية الإنتاج بجمع المواد الخام الطبيعية والأعشاب الطبية مثل زيت الزيتون، زيت جوز الهند، الخزامى، الإكليل، السدر، وغيرها. كما يتم تحضير خلاصة جال صبار التين الشوكي مع إضافات أخرى.

2- مراحل عملية الإنتاج

1. طريقة تحضير بخاخ الشعر الطبيعي

1. **المكونات :** مغلي النباتات (1 غرام من كل الأعشاب الجافة مثل الخزامى، الإكليل، الرند، السدر، ...) و 500 مل من الماء المقطر النقي، مع 1ملعقة من القهوة.....

2. الخطوات

1. تحضير مغلي النباتات: اغلي 500 مل من الماء المقطر النقي وأضف الأعشاب الجافة. اترك المزيج يغلي لمدة 10-15 دقيقة ثم اتركه ليبرد.
2. تصفية السائل للحصول على مغلي النباتات.
3. إضافة فيتامين E كمادة حافظة.
4. إضافة الزيوت العطرية.
5. التعبئة: صب المغلي في زجاجة بخاخ نظيفة.
6. التخزين: يحفظ في مكان بارد عند 3-4 درجة مئوية.

3. **الاستخدام :** يُستخدم يومياً (بدون قهوة) أو مرتين في الأسبوع (مع إضافة القهوة)، حيث يُرَش على فروة الرأس مع التدليك الخفيف.

2-2- طريقة تحضير الماسك

4. **المكونات :** 2 غرام من الأعشاب الطبية (خزامى، سدر، إكليل، رند، ثوم، ...)، زيت الزيتون، زيت جوز الهند، 50 غرام من خلاصة جال صبار التين الشوكي، كمية من مغلي الأعشاب، فيتامينات مغذية، مادة حافظة طبيعية (فيتامين E و B)
5. **طريقة التحضير**
 1. خلط مغلي الأعشاب مع زيت الزيتون.
 2. إضافة زيت جوز الهند وخلاصة جال صبار التين الشوكي.
 3. إضافة الفيتامينات المغذية والزيوت العطرية.
6. **الاستخدام :** وضع الماسك على الشعر المبلل من الجذور حتى الأطراف، وتركه لمدة 30 دقيقة إلى ساعتين ثم غسله بشامبو ZLAIS.

3-2- طريقة تحضير الشامبو الطبيعي

7. **المكونات :** هيدروكسيد الصوديوم، زيت الزيتون، خلاصة الأعشاب الطبية، فيتامينات، ماء مقطر نقي، زيوت عطرية.
8. **طريقة التحضير**
 1. تحضير قاعدة الشامبو: خليط من هيدروكسيد الصوديوم وزيت الزيتون والماء المقطر.
 2. إضافة أعشاب مجففة للحصول على مغلي الأعشاب.
 3. خلط مغلي الأعشاب مع قاعدة الشامبو، إضافة الزيوت الأساسية.
 4. إضافة فيتامين E كمادة حافظة.

3-2- طريقة تحضير زيت الشعر

9. **المكونات :** زيت جوز الهند، زيت الزيتون، مستخلصات الأعشاب (إكليل الجبل، ثوم، رند، خزامى)، فيتامينات مغذية للشعر، زيوت عطرية.
10. **طريقة التحضير**
 1. اختيار الزيوت النباتية المناسبة.
 2. تحضير الأعشاب المجففة.
 3. استخدام تقنية النقع لاستخراج الزيت من الأعشاب.
 4. خلط الزيت مع الفيتامينات المغذية.

4-2- طريقة تحضير عطر الشعر

11. **المكونات :** زيوت عطرية حسب الرغبة، زيت قاعدة (زيت جوز الهند أو زيت اللوز)، كحول نقي (1% لكل 100 ملل)، فيتامينات مغذية، ماء مقطر نقي.
12. **الخطوات**
 1. تحضير قاعدة الزيت.
 2. إضافة الزيوت العطرية.
 3. إضافة الماء المقطر للحصول على العطر المطلوب.
 4. تخزين العطر في مكان مظلم لمدة 24 إلى 48 ساعة.

3- التموين

1. الموردون المحليون

1. تأمين المواد الخام من موردين محليين موثوقين لضمان الجودة والسلامة.
2. إبرام اتفاقيات مع المزارعين والفلاحين للحصول على زيت زيتون عالي الجودة.
3. توفير الاتفاقيات مع محلات بيع الأعشاب الطبية والفيتامينات.
4. الاتفاق مع موردين محليين لتوفير عبوات التعبئة وملصقات التغليف.

2. الخطة البديلة

1. مع التوسع المستقبلي في المشروع، يتم التفكير في خطة بديلة لتأمين المواد الخام من خلال الزراعة المستدامة وإنشاء مزارع وبيوت بلاستيكية لزراعة الأعشاب الطبية.
2. إنشاء مختبر لتحليل الجودة والنوعية.
3. تطوير مختبرات للبحث والتطوير.

3- اليد العاملة

في بداية المشروع، سيحتاج المشروع إلى عمال مختصين في مجالات مختلفة:

1. التحضير والإنتاج
2. إدارة المشروع
3. التسويق والمبيعات
4. التعبئة والتغليف
5. الإدارة المالية (محاسب)

مع التوسع: توظيف المزيد من العمال في الإنتاج، التعبئة، التسويق، مراقبة الجودة، خدمة العملاء، وغيرها.

4- الشراكات الرئيسية

1. الفلاحين والمزارعين
2. متاجر البيع
3. صالونات التجميل
4. صيدليات
5. مختبرات تحاليل الجودة
6. شركات التوصيل
7. حاضنات الأعمال لدعم المشاريع
8. مؤثرين محليين
9. المنصات الإلكترونية

5- عملية التنظيم

1. تحديد أهداف المؤسسة لضمان تحقيقها.
2. توزيع المهام والمسؤوليات حسب خبرة الموظفين.
3. إنشاء هيكل تنظيمي مناسب لتسهيل اتخاذ القرارات.
4. تحسين التواصل بين الموظفين في الأقسام المختلفة.
5. تقييم الهيكل التنظيمي بشكل دوري وتعديله حسب الحاجة.
6. التوسع في المشروع لتحقيق كفاءة وإنتاجية أعلى.

المحور الخامس: الخطة المالية

1- الاعباء والتكاليف

1. **التكاليف الثابتة** : معدات الانتاج —الالات ..
2. **التكاليف المتغيرة**: المواد الاولية والخام- العبوات والملصقات- مواد التنظيف والتعقيم-نفقات التسويق.....
3. **اعباء اخرى**: تكاليف التوصيل والتوزيع-احتياطي شهري(نفقات غير متوقعة).....

2- الخطة المالية

يحتاج مشروع ZLAIS الى خطة مالية واضحة و دقيقة من اجل الموازنة بين التكاليف ، المصاريف وتحقيق الارباح.

ومنه اتباع الخطوات التالية:

1. **الاهداف المالية**
1. حسابات التكاليف التقديرية المبدئية للمشروع
2. قيمة تقديرات الايرادات الاولية للمبيعات المتوقعة
3. وضع خطة بديلة للتصدي للزامات المتوقعة الوقوع فيها : كنقص المواد الاولية وفبرها
4. التوسع في المشروع بتطوير وانتاج تركيبات مختلفة
5. الاستدامة في المشروع والاستمرارية في البحث والتطوير والانتاج
6. زيادة الانتاج تدريجيا في السوق والتوسع اكثر
7. عرض المنتجات وتسويقها الى خارج ارض الوطن
8. انشاء مزارع ومراكز ومختبرات تحاليل للمنتوجات مستقبلا
9. اعداد الوثائق والتقارير الادارية والمالية الشهرية والسنوية للمشروع من طرف مختصين

10. مصادر التمويل

1. تمويل ذاتي : مساهمة من الطالبتين 5% /175,500دج
2. قرض بنكي : 70% / 2,457,000 دج
3. NESDA : 25 % / 877,500 دج

4. التكاليف التقديرية للمشروع (المبدئية)

1. مبدئيا 200 عبوة لكل منتج شهريا

المصاريف والتكاليف	العدد	سعر الوحدة دج	المبلغ الإجمالي دج
المواد الاولية	/	40000	480000
الآلات والمعدات	/	/	670000
عبوات التعبئة وملصقات التغليف	200 عبوة	76700+13300	1080000
الايجار	12 شهر	20000	240000
صيانة وتجهيز المحل	/	/	200000
دخل العمال	5 عمال	40000	200000
الفواتير	12 شهر	7000	84000
35% الضمان الاجتماعي	5 عمال	43200	216000
مصاريف الوثائق والاعتاب	12 شهر	8333.33	100000
مصاريف الاشهار والتسويق	12 شهر	20000	240000
الاجمالي	/	/	3510000

2. التقديرات الايرادية: (شهريا ب200 عبوة مبدئيا)

المنتج	سعر الواحدة(دج)	السعر الاجمالي(200) شهريا
ماسك 80 غرام	400	80000
ماسك 100 غرام	600	120000
زيت الشعر 30 مل	400	80000
زيت الشعر 50 مل	500	100000
بخاخ 100 مل	400	80000

100000	500	شامبو 100 ملل
100000	500	عطر الشعر 100 ملل
660000		الاجمالي

1. إدارة الخزينة

1. تقديرات الإيرادات الشهرية 660,000 دج
2. تقديرات الإيرادات السنوية 7,920,000 دج

عند التوسع في المشروع

1. زيادة الإنتاج: مع زيادة الإنتاج، سيزداد عدد العمال وبالتالي ترتفع التكاليف المتعلقة برواتبهم.
2. تكاليف النقل والتوصيل: ستتطلب الزيادة في الإنتاج زيادة تكاليف النقل والتوصيل والشحن.
3. معدات أكبر: ستحتاج الشركة إلى شراء معدات أكبر مثل آلات عصر الزيوت، آلات التعبئة والتغليف، وآلات الشحن.

تحسين الجودة وبناء الثقة

1. مع تحسين جودة المنتجات وبناء الثقة مع العملاء، سيزداد عدد الزبائن مما يؤدي إلى زيادة الطلب. ومن المتوقع أن ترتفع الأرباح تدريجياً نتيجة لذلك.

2. خطة التخزين

1. شراء المواد الخام: يُفضل شراء كمية كبيرة من المواد الخام الأولية تكفي على الأقل لشهرين أو أكثر لتفادي تقلبات الأسعار ونقص المواد، وهذا هو النظام المتبع.
2. التخزين الاحتياطي للعبوات والملصقات: يجب الاحتفاظ بكميات كافية من عبوات التعبئة وملصقات التغليف لتفادي تأخير التسليم.
3. تخزين المنتجات الجاهزة:
 1. يجب تخزين المنتجات الجاهزة في مكان نظيف وجاف بعيداً عن الرطوبة وأشعة الشمس.
 2. يجب تخزين المنتجات التي تحتاج إلى درجة حرارة منخفضة في مكان بارد مع إغلاق محكم للعبوات.
 4. تدوين تاريخ الإنتاج والانتهاء: من الضروري تدوين تاريخ الإنتاج والانتهاء على العبوات لضمان سلامة المستهلك وكسب الثقة، مع تطبيق مبدأ التتبع لضمان الجودة.

1. ملاحظات إضافية

1. زيادة الطلب: من الضروري تحسين الجودة باستمرار بناءً على ملاحظات العملاء، ما يساهم في زيادة حجم الطلب وبالتالي زيادة الإيرادات والأرباح.
2. التخزين الجيد: يجب الحفاظ على بيئة التخزين في الظروف المثلى لكل نوع من المنتجات لضمان سلامتها وجودتها، مما يساهم في رضا العملاء واستمرار نجاح المشروع.

المحور السادس النموذج الاولي

1- وصف المنتج

يهدف مشروع ZLAIS إلى معالجة مشاكل الشعر التي تؤثر على صحته وجماله. يعاني الكثيرون من مشاكل متعددة مثل تساقط الشعر، قلة الكثافة، ضعف الجذور، ووجود فراغات في فروة الرأس. ويُعزى ذلك إلى عدة عوامل مثل:

1. العوامل الوراثية: تؤثر العوامل الجينية على قابلية الفرد لتساقط الشعر وتدهور حالته.
2. العوامل البيئية: مثل التعرض للتلوث وأشعة الشمس والعوامل الجوية القاسية التي تؤدي إلى تلف الشعر وفروة الرأس.
3. العادات الغذائية السيئة: نقص الفيتامينات والمعادن الضرورية يمكن أن يسهم في ضعف الشعر.
4. استخدام المنتجات الكيماوية: التي تحتوي على مواد قاسية تضر بالشعر وفروة الرأس.

يهدف المشروع إلى تطوير مجموعة من المنتجات الطبيعية 100% التي تعالج هذه المشاكل باستخدام مكونات نباتية فعالة ومعروفة بخصائصها العلاجية مثل زيت الزيتون، الثوم، إكليل الجبل، واللافندر، وغيرها. الهدف هو تقديم حلول آمنة وفعالة لتحسين صحة الشعر، مع الجمع بين العلم الحديث والتقنيات التقليدية في استخدام النباتات.

2- المكونات الأساسية

1. زيوت نباتية

1. زيت جوز الهند: يحتوي على أحماض دهنية مشبعة تعزز الترطيب وتقلل من فقدان البروتين، ويعزز كثافة الشعر.
2. زيت الزيتون: غني بمضادات الأكسدة والفيتامينات، مثل فيتامين E، مما يساعد في تقليل تساقط الشعر وتعزيز صحته العامة.

2. أعشاب طبيعية

1. الثوم: يحتوي على مركب الأليسين الذي له تأثيرات مضادة للميكروبات ويعزز نمو الشعر.
2. إكليل الجبل: يمتلك خصائص تحفيزية للنمو ومضادة للتساقط، وأظهرت الدراسات فعاليته في تحسين كثافة الشعر.
3. اللافندر: يستخدم لتخفيف التوتر وتحفيز نمو الشعر.
4. الرند: يساعد في تحفيز نمو الشعر وتقوية الجذور.
5. السدر: يساعد في تقوية الشعر وزيادة كثافته.

3. مكونات إضافية

1. صبار التين الشوكي: يساعد في الترطيب وتحسين صحة فروة الرأس ومنع القشرة.
2. الفيتامينات: مثل فيتامين B و E، التي تساهم في تحسين نمو الشعر.
3. القهوة: تساعد في تعزيز نمو الشعر وتحسين تدفق الدورة الدموية في فروة الرأس.

3- خصائص كل منتج

1. شامبو طبيعي بالأعشاب: شامبو وبلسم للشعر (1 في 2) لجميع أنواع الشعر ومشاكله.
2. ماسك ترميم عميق: كريم زيتي لجميع أنواع الشعر يعمل على تطويل الشعر، تكثيفه، ملء الفراغات وترطيبه.

3. بخاخ معالج للشعر :سائل مستخلص من الأعشاب الطبية يُستخدم على فروة الرأس لتطويل الشعر وتكثيفه.
4. زيت للشعر لتنعيم ولمعان :زيت أساسي يحتوي على زيت الزيتون وخالصة الأعشاب مع فيتامينات مغذية للشعر.
5. عطر :عطر طبيعي بنسبة 1% من الكحول النقي، يستخدم لكل من الشعر والجسم.

4- سعة العبوات لكل منتج

1. شامبو الشعر 100 :مل
2. ماسك الشعر 80 :غرام - 100 غرام
3. البخاخ المعالج 100 :مل
4. زيت الشعر 30 :مل - 50 مل
5. العطر 100 :مل

5- العلامة التجارية

1. اللوقو: ZLAIS
2. الشعار:

من قلب الطبيعة إلى خصلات شعرك
شعرك يعكس جمالك

5- الطريقة التجريبية

3. اختيار المشاركين
1. العدد 60 :متطوعاً بمختلف أنواع الشعر وحالاته.
2. المعايير :يتم اختيار المشاركين بناءً على معايير مثل العمر، الجنس، نوع الشعر (مستقيم، مجعد، خشن، ناعم)، وحالة الشعر (تساقط، ضعف، صحي).
3. الموافقة :يجب على المشاركين توقيع نموذج موافقة مستنيرة يوضح أهداف التجربة والإجراءات المتبعة.

4. مدة التجربة

1. الفترة الزمنية :من 8 إلى 10 أسابيع، مع قياس التقدم في صحة الشعر.
2. التكرار:

1. الشامبو: مرتين في الأسبوع.
2. زيت الشعر: يومياً حسب الحاجة.
3. ماسك الشعر: مرتين في الأسبوع.
4. بخاخ الشعر: حسب النوع المستخدم (مع أو بدون قهوة).
5. عطر الشعر: حسب الرغبة.

3. جمع البيانات

1. استبيانات رضا المستهلك :تقييم المشاركين لتجربتهم مع كل منتج.
2. التقييمات الجسدية:

1. تقليل تساقط الشعر :قياس عدد الشعرات المتساقطة قبل وبعد الاستخدام.
2. تحسين قوة وكثافة الشعر :تقييم من قبل خبراء أو باستخدام أدوات قياس.
3. ملاحظات المشاركين :تسجيل ملاحظات المشاركين حول التحسن أو التفاعلات السلبية.

7- الجمهور المستهدف

مشروع ZLAIS يهدف إلى تقديم منتجات طبيعية 100% لمعالجة مشاكل الشعر ويستهدف مجموعة متنوعة من الجماهير، بما في ذلك:

1. الأفراد الذين يعانون من مشاكل الشعر :مثل تساقط الشعر وضعفه.
2. الأشخاص المهتمون بالعناية الطبيعية بالشعر :يفضلون استخدام المنتجات الطبيعية.
3. النساء والرجال :الذين يهتمون بصحة شعرهم ويرغبون في تعزيز قوته وكثافته.
4. الأشخاص المهتمون بالطب البديل :يفضلون الأعشاب والنباتات الطبيعية في العناية الشخصية.
5. أخصائيي العناية بالشعر والتجميل :مثل خبراء التجميل وصالونات التجميل.
6. الفئات العمرية المتنوعة :من المراهقين إلى كبار السن.

أهمية الجمهور المستهدف

1. تلبية الاحتياجات المحددة :تطوير منتجات تتناسب مع احتياجات الجمهور.
2. تسويق فعال :استهداف الجمهور المناسب يعزز فرص النجاح.
3. تحقيق التأثير الإيجابي :تحسين حياة الأفراد وزيادة ثقتهم بأنفسهم.

8- النتائج الأولية المتوقعة للمشروع

4. **المعايير** :تم اختيار المتطوعين بناءً على المعايير التالية:
 1. العدد :60 متطوع
 2. الجنس :ذكر/أنثى
 3. الفئات العمرية :من 15 إلى 55 سنة
 4. نوع الشعر :ناعم، مجعد، خشن
 5. حالة الشعر :تساقط، تقصف، فراغات، تلف، هيشان، قشرة

1. المشاركون

1. عدد الذكور 12
 2. عدد الإناث 48
- جدول : عدد الأشخاص المستعملين للمنتج

المشاركين	العدد	النسبة المئوية%
الذكور	12	20%
الاناث	48	80%

9- الموافقة

1. تمت الموافقة بنسبة 100% على تجربة المنتجات ومشاركة الملاحظات والنتائج المتحصل عليها خلال فترة التجربة.
2. تم الالتزام بنسبة 100% باستخدام منتجات ZLAIS (شامبو، ماسك، زيت، بخاخ، عطر) حسب المطلوب.
3. لا يوجد تحسس اتجاه أي من مكونات المنتجات.

10- المدة الزمنية: استمرت الفترة الزمنية لتجربة المنتجات لمدة 10 أسابيع، من 24 جانفي إلى 15 أفريل 2025.

11- جمع البيانات: استبيانات رضا المشاركين: تم تقييم تجربة المشاركين مع كل منتج بناءً على مقياس من 1 إلى 5، حيث يمكن استخدام هذه البيانات لتحديد فعالية المنتجات ومدى رضا العملاء.

جدول: النسبة المئوية للتقييم على 5 لكل منتج

التقييم	شامبو	ماسك	بخاخ	زيت	عطر
2.5	/	/	5%	/	
3	/	/	28.33%	/	3.33%
3.5	23.33%	/	13.33%	/	3.33%
4	41.67%	28.33%	28.33%	21.67%	31.67%
4.5	10%	18.33%	6.67%	13.33%	11.67%
5	25%	53.33%	18.33%	65%	50%

جدول: تقييم منتج ZLAIS على مقياس من 1 إلى 5

النسبة المئوية %
التقييم

30% 4

35% 4.5

35% 5

جدول : النتائج المتحصل عليها بعد تجربة المنتوجات

النتائج	الطول	ملاءم الفراغات	نعومة	ترطيب	لمعان	تكثيف	تقوية الشعر	التخلص من القشرة	تقليل التساقط	تحسين النمو
النسبة المئوية%	%63.33	%65	38.33%	56.67%	%43.33	65%	65%	51.67%	68.33%	60%

جدول الBMC:

الشركاء الرئيسيين:

-موردو المواد الاولية
-الفلاحين والمزارعين.

-مختبرات تحليل الجودة
والنوعية.

-المؤثرون في مواقع
التواصل الاجتماعي
للترويج

-خبراء التجميل.

-شركات شحن وتوصيل
موثوقة

-حاضنة الجامعة
20 اوت 1955 لدعم
المقاولاتية

NESDA-

-الصيدليات

-مراكز التجميل

-العيادات

-صالونات الحلاقة

-المتاجر

-حاضنة جامعة سكيكدة

الانشطة الرئيسية:

-تطوير المنتجات
والتركيبات

-خدمة العملاء والدعم
الفني.

-صناعة وتعبئة وتغليف
المنتجات

-بناء علاقات مع شركات
التوزيع.

-تسويق رقمي ومحتوى
تعليمي

الموارد الرئيسية:

-المواد الاولية(الاعشاب
الطبية ، الفيتامينات،...)

-زيت الزيتون ،زيت جوز
الهند ...

-المعدات والآلات
المستعملة

-اليد العاملة

-نظام تسويق

-شركاء التوزيع

القيمة المضافة:

-منتجات طبيعية 100
بدون اضافات كيميائية.

-منتجات محلية تصلية
100 .

-حلول فعالة لمعالجة جميع
مشاكل الشعر

(شامبية،ماسك، زيت، ..)

-عبوات صديقة للبيئة.

-مكونات محلية موثوقة
مستخلصة من الطبيعة

(جال صبار التين الشوكي،
اعشاب طبية عطرية...)

-تثمين النفايات الى سماد
عضوي.

-تقديم المنتج في عدة
احجام وبطرق مختلفة .

- دعم الانتاج المحلي
الجزائري

_ اسعار مناسبة +تنافسية

_ تقديم هدايا وعروض
للمستهلك

- التركيز على
المكونات الطبيعية

العلاقة مع العملاء:

-دعم واستشارات
شخصية ومجانية عبر
الانترنات او الهاتف.

-تقديم عروض وهدايا.

-نقاط مكافاة لشراء
المتكرر.

قنوات التواصل الاجتماعي

-استعمال رقم هاتف خاص

-مواقع التواصل
الاجتماعي(واتساب،انستغرا
م،فيسبوك،.....)

-فيديوهات تعريفية لتسهيل
كيفية استعمال المنتجات.

-المعارض.

-الصيدليات ومراكز

التجميل ومحلات بيع

الاعشاب والطب البديل ..

-محلات بيع الاعشاب

الجمهور المستهدف:

-الاشخاص الذين يعانون
من مشاكل الشعر.

-المهتمين بالمنتجات
الطبيعية والطب البديل.

-المهتمين بصحة الشعر
والتجميل.

-الفئات العمرية
المختلفة.

-العملاء المهتمين
بالمنتجات العضوية و
البيئية.

- المهتمين بقطاع
الفلاحة والنباتات...

-السوق الخارجية البلدان
الخارجية المهتمة

بالمنتجات الطبيعية

-محلات شبه صيدلانية
وبيع المنتجات

هيكل التكاليف:
-كراء المحل+ تجهيزاته
-الفواتير(كهرباء، غاز، ماء، ..)
-المعدات والالات
-تكاليف شراء المواد الخام والكبعية المستعملة في
المنتج
-تكاليف النقل والتوزيع
-تكاليف عبوات التعبئة وملصقات التغليف
-رواتب العمال

مصادر الإيرادات:
اثناء الانشاء:
-70%قرض بنكي
-25% تمويل NESDA
-5%مساهمة شخصية
بعد الانشاء:
-مبيعات المنتج -التصدير لدول
الخارج
-القيام بدورات تكوينية وتعليمية
-وكالة دعم المقاولاتية NESDA



الخاتمة

الخاتمة

بعد رحلة طويلة من البحث، التحليل، والتجريب، ها نحن نصل إلى ختام هذا العمل الذي لم يكن مجرد بحث أكاديمي، بل كان قطعة منّا، من أفكارنا وأحلامنا، ومن قناعتنا بأن الطبيعة ما زالت تملك حلاً صادقاً لكل ما أفسدته المواد الكيميائية.

نصل اليوم إلى نهاية هذه المذكرة التي كانت بالنسبة لنا تجربة واقعية عشنا تفاصيلها بشغف، خاصة وأنها تمس جانباً مهماً من حياتنا اليومية: العناية بالشعر وصحته.

وكم أن الناس اليوم أصبحوا أكثر وعياً بخطورة المواد الكيميائية على الصحة، وأكثر انفتاحاً على البدائل الطبيعية.

مشروع ZLAIS لم يولد من فراغ، بل انبثق من رغبة حقيقية في صنع فارق، في تقديم بدائل طبيعية 100% تعتنى بصحة الشعر دون أن تؤذي، بل تعيده إلى حيويته بطريقة نقية، بسيطة، وآمنة. هذا المشروع كان انعكاساً لإيماننا بأن العودة إلى الأصل، إلى ما هو طبيعي، هو الطريق الأصح ليس فقط لجمال الشعر، بل لصحة الإنسان وراحته النفسية أيضاً.

من خلال مشروع ZLAIS، حاولنا تقديم فكرة مبتكرة تجمع بين البساطة والفعالية، بالاعتماد على مكونات طبيعية 100%، نابعة من بيئتنا الغنية، وموثوقة في تقاليدنا الشعبية. لمسنا من خلال دراستنا للسوق حجم الطلب على هذا النوع من المنتجات.

بعد مرحلة مكثفة من البحث والتخطيط، نستطيع القول إن مشروع ZLAIS يمثل نموذجاً عملياً وممكناً لإنشاء علامة تجارية متخصصة في المنتجات الطبيعية 100% لعلاج مشاكل الشعر. لقد استند المشروع إلى حاجة فعلية في السوق، حيث يعاني عدد كبير من الأشخاص من مشكلات شعر متكررة بسبب المنتجات الكيميائية التجارية، وهو ما يجعل من الحلول الطبيعية خياراً أكثر أماناً واستدامة.

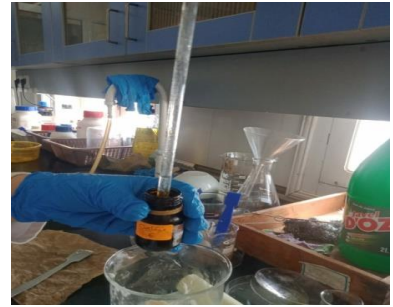
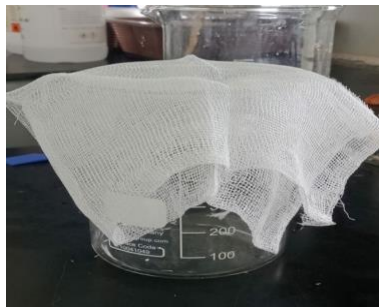
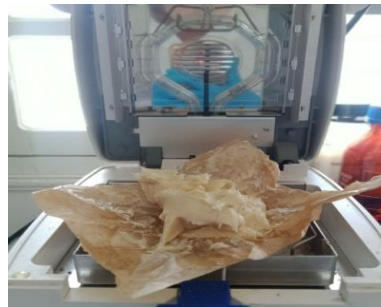
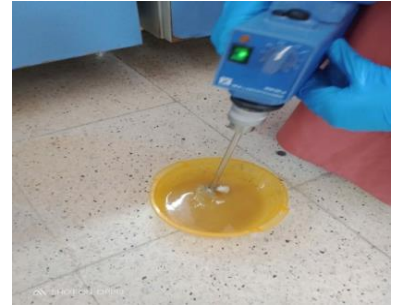
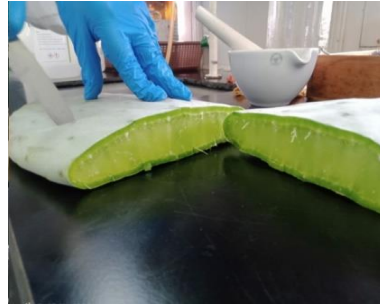
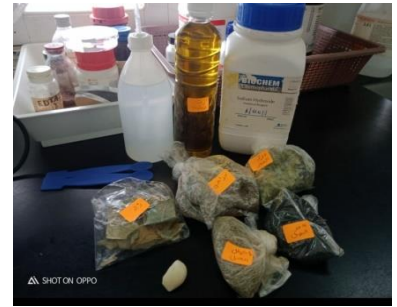
اعتمدنا في تطويره على معطيات واقعية، سواء من خلال تحليل السوق، دراسة سلوك المستهلك، أو اختبار فعالية المكونات الطبيعية التي أثبتت جدواها في تحسين صحة الشعر. كما أخذنا بعين الاعتبار الجوانب المالية، التسويقية، واللوجستية التي تسمح بتنفيذ المشروع فعلياً في السوق المحلي، مع إمكانية التوسع لاحقاً.

من خلال اعتمادنا على مكونات طبيعية 100%، مدروسة من الناحية التجريبية، أثبت المشروع أن الطبيعة ما زالت تملك قدرة علاجية فعالة، بشرط أن نحسن استثمارها بطريقة علمية دقيقة. قمنا بتحديد المشاكل الأكثر انتشاراً (مثل التساقط، الجفاف، القشرة...)، وربطنا كل منتج بمكونات محددة لها خصائص مثبتة من خلال دراسات وتجارب أولية، مما يعزز مصداقية الحلول التي يقدمها ZLAIS

على الصعيد العملي، أثبتت خطة العمل أن المشروع قابل للتطبيق، سواء من حيث التكلفة، سلسلة التوريد، أو طرق التسويق المعتمدة على الوعي البيئي والجمالي لدى المستهلك. كما أبرزت الدراسة فرص التوسع المستقبلية في مجال العناية الطبيعية، مما يجعل من ZLAIS مشروعاً مستداماً على المدى الطويل.

أما على الصعيد الشخصي، فهذه التجربة كانت بالنسبة لنا فرصة حقيقية لاختبار قدرتنا على تحويل فكرة بسيطة إلى مشروع ملموس، يجمع بين الشغف بالبحث، والرغبة في التغيير، والحرص على تقديم منتج يحمل بصمتنا الإنسانية.

الملحقات



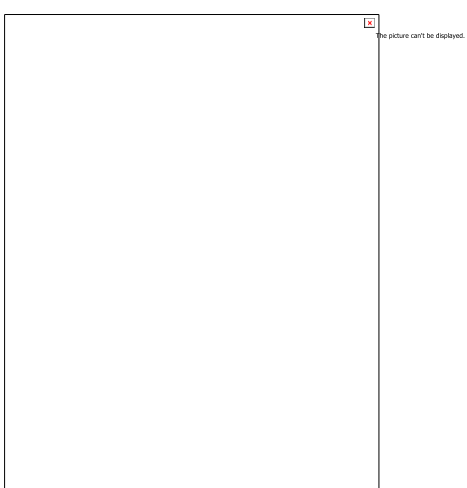
صور لبعض التجارب



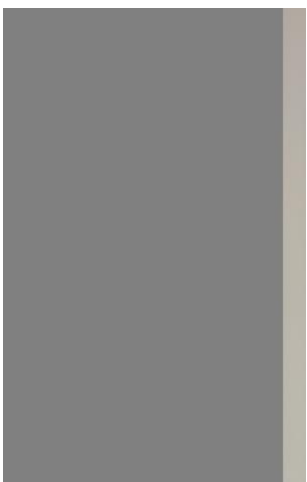
ملء العيونات



5= (مسانك) pH



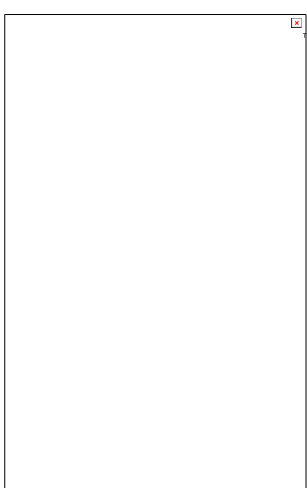
5,5= (شاهمو) pH



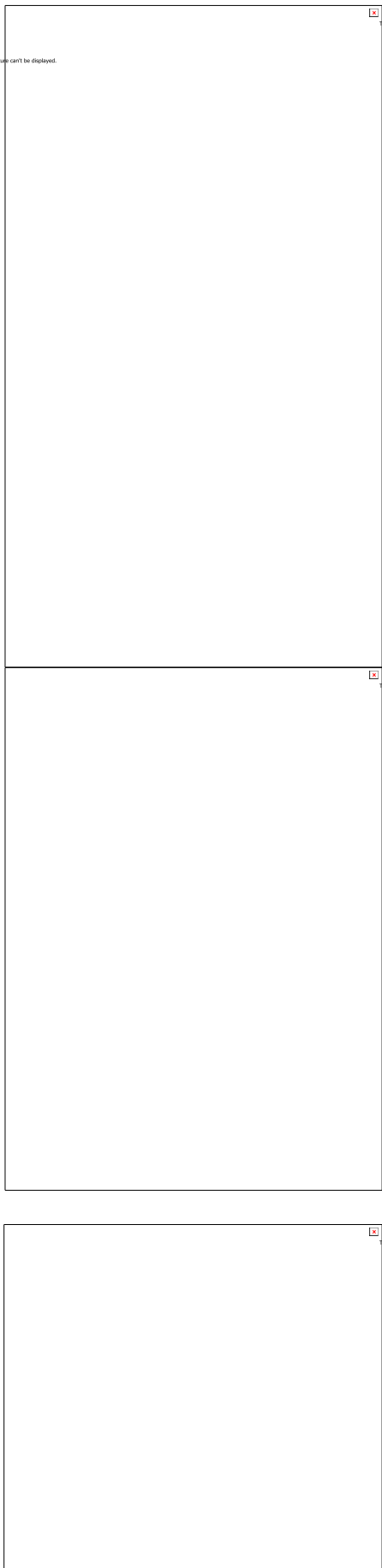
5= (زيت) pH



5= (بخاخ) pH



الرغوة



قياس 2025/05/12تم

5,5 نسبية pH

واللزوجة: لزج

الكثافة: متوسطة

اللون : مائل للابيض

والرائحة : رائحة جميلة مزيج بين الخزامى والاعشاب ورائحة الصابون

،درجة الحرارة: 20°C

والرغوة: رغوة خفيفة لعدم احتواؤه على مواد كيميائية (0%سلفات /0%باراين/اكرينات0%)

الوزن العبوة: 100ملل

شامبو طبيعي 100%(1في 2)

يرطب ويعطي ويقوي الشعر

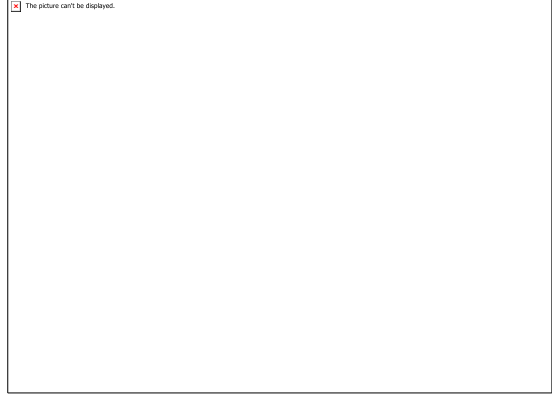
التحاليل الميكروبيولوجيا للجودة

الإشريكية القولونية (**E. coli**): يحتوي الشامبو على منطقة تثبيط بمقدار $20 \pm 0,1$ مم. وهذا يدل على أن الشامبو فعال بما فيه الكفاية في تثبيط نمو **E. coli**، حيث أن منطقة التثبيط واسعة نسبيًا، مما يشير إلى أن الشامبو يمتلك خصائص مضادة للميكروبات فعالة ضد هذه البكتيريا.

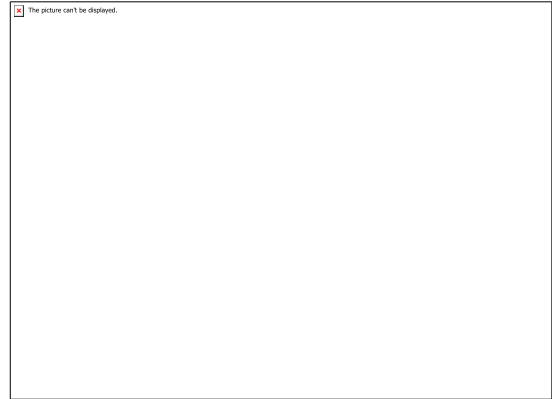
المكورات العنقودية الذهبية

(Staphylococcus aureus): يحتوي الشامبو على منطقة تثبيط بمقدار 15 ± 0 مم، وهو أصغر من تلك الخاصة بـ **E. coli**، ولكن هذا لا يزال يظهر أن الشامبو له تأثير مضاد للميكروبات ضد **Staphylococcus aureus**. ومع ذلك، فإن فعاليته أقل من تلك التي ضد **E. coli**.

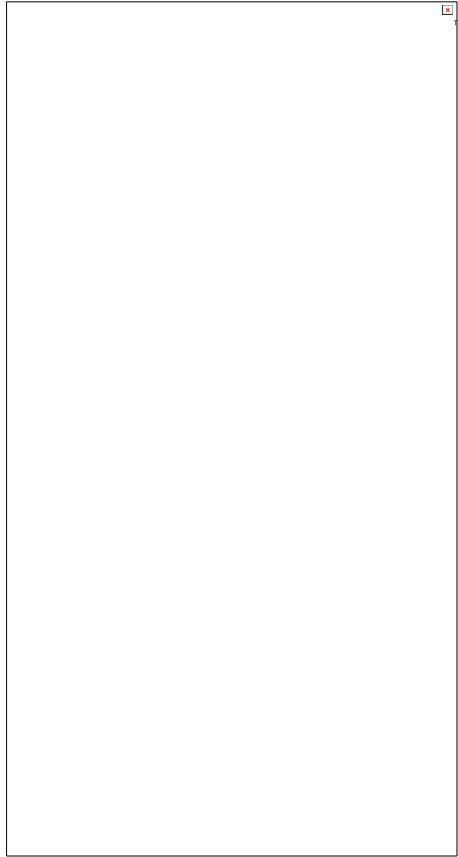
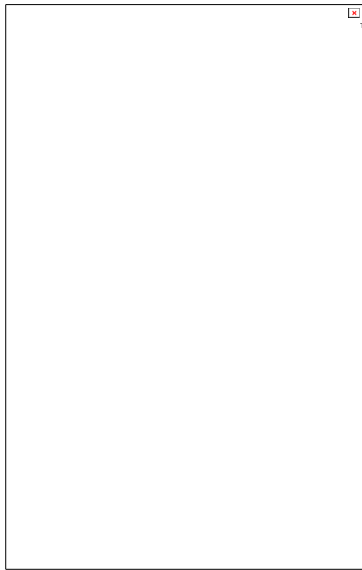
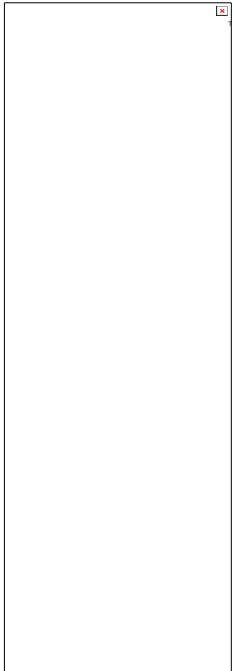
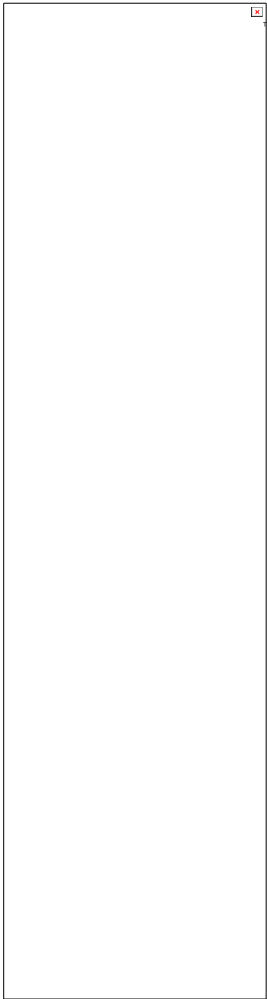
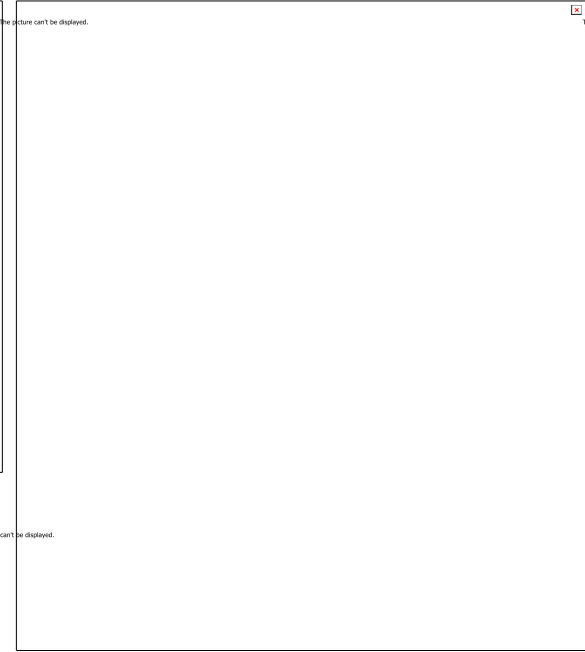
في الختام، الشامبو الذي تم اختباره له نشاط مضاد للبكتيريا أفضل ضد **E. coli** مقارنة بـ **Staphylococcus aureus**، ولكن في كلتا الحالتين، يظهر الشامبو بعض الفعالية في تثبيط نمو هذه البكتيريا. قد يكون هذا ميزة إذا كان المنتج مصممًا لخصائص مضادة للتعقيم أو صحية، على سبيل المثال للوقاية من العدوى أو تراكم البكتيريا على فروة الرأس.



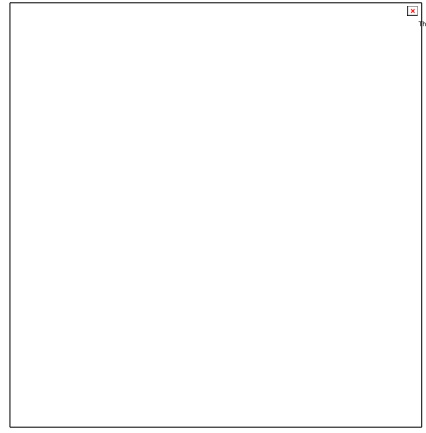
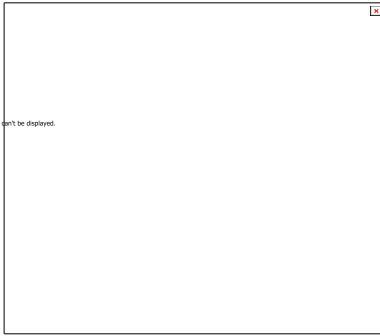
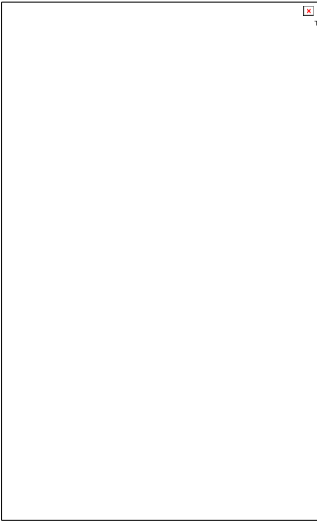
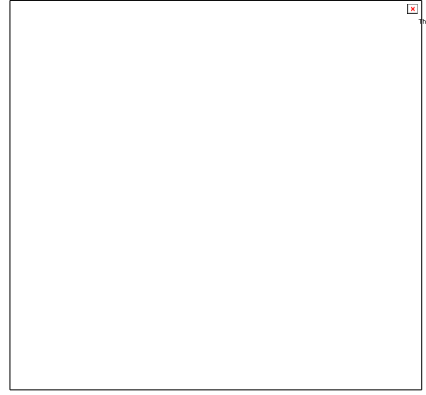
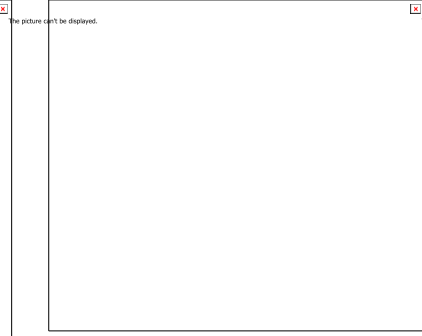
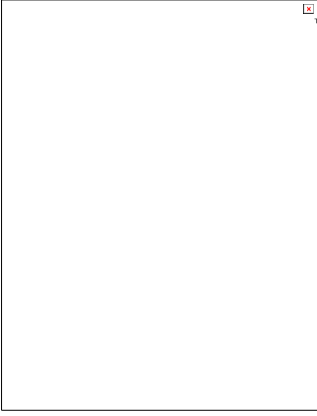
Echerichia coli



Staphylococcus aureus

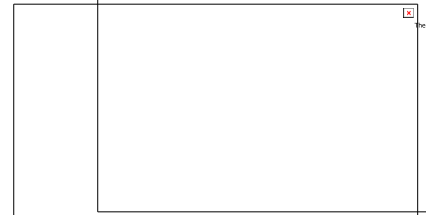
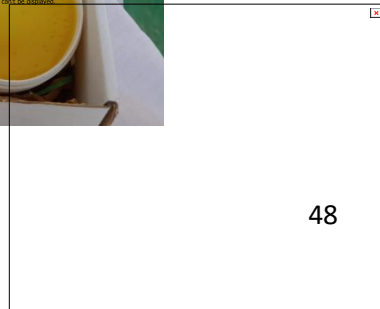
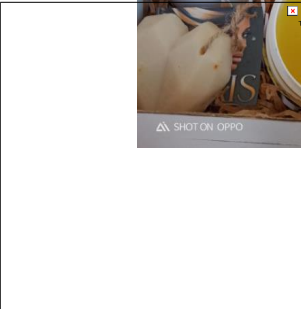
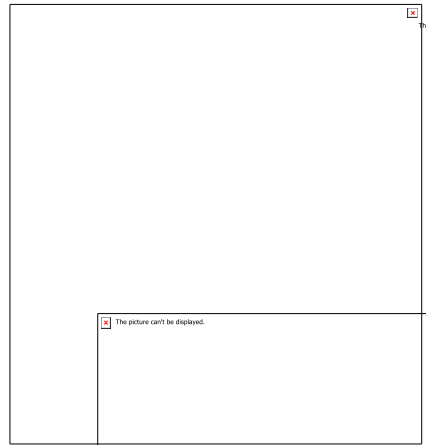


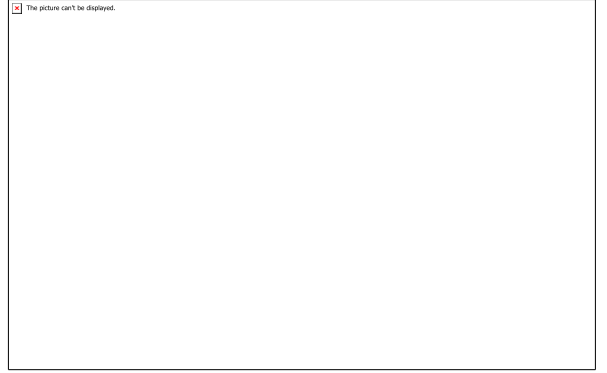
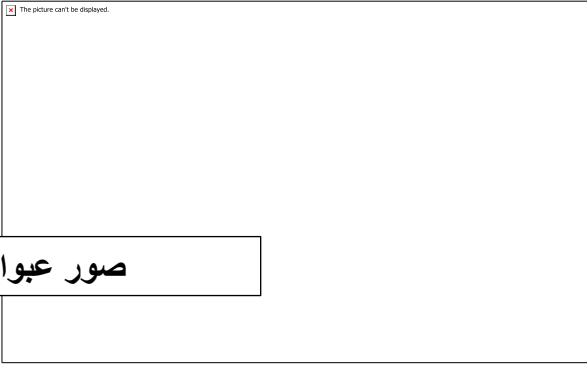
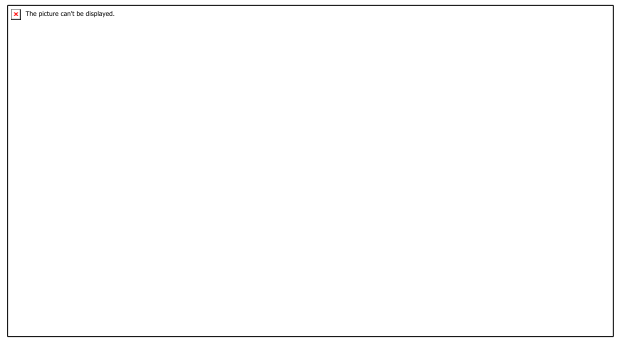
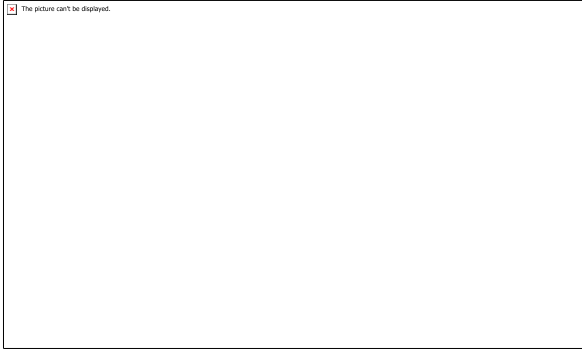
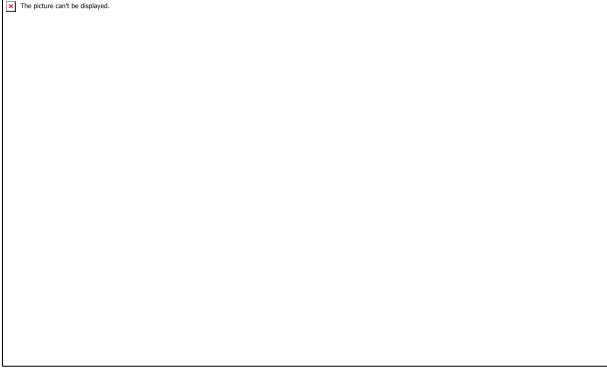
صور المنتجات



قبل الاستعمال

بعد الاستعمال





صور عبوات المنتجات

The picture can't be displayed.

صورة آلة عصر الاعشاب لاستخلاص الزيوت الطبيعية

The picture can't be displayed.

صور لبعض الآلات والأدوات

صورة آلة التعبئة اليدوية

الملحق:

شراء عبوات التعبئة: (لشهر)

المبلغ الاجمالي (دج)	سعر الواحدة (دج)	السعة	نوع العبوة
15000	75	30ملل	زجاجة شفافة
17000	85	50ملل	زجاجة شفافة
11400	57	100ملل	بيضاء (شامبو)
10800	54	100ملل	بيضاء (بخاخ)
10800	54	150غ	شفافة (عطر)
5000	25	80غ	علبة ماسك بيضاء
6000	30	100غ	علبة ماسك بيضاء
700+76000	/	/	الاجمالي
76700=			

- تكاليف عبوات التعبئة للشهر + مصاريف التوصيل: 76700 دج / لسنة: 920400 دج
- ملصقات التغليف في الشهر: 13300 دج / في سنة: 159600 دج
- الاجمالي لشهر: 90000 دج / لسنة: 1080000 دج
- المعدات: (500000 دج)
- 2 خلاط كهربائي: 11000 دج
- 2 ميزان ذو نوعية جيدة: 5000 دج
- باقي معدات التحضير: 34000 دج
- الآلات: (620000 دج)

- الة عصر الاعشاب لاستخلاص الزيوت الطبيعية:70000دج
- الة التعبئة اليدوية للمنتوجات :50000دج
- الة تقطير الزيوت:500000دج

1. **رقم الاعمال:**
2. **التكاليف الشهرية:** (397000دج)
 - رواتب العمال(05):200000دج
 - العبوات والتغليف:90000دج ل200عبوة
 - النقل والتوصيل: 20000دج
 - الاشهار والتسويق:20000دج
 - المواد الاولية والخام: 40000دج
 - الايجار:20000دج
 - الفواتير: 7000دج
3. **تقديرات الايرادات (ل200عبوة):** 660000دج
4. **الربح:**263000دج/ احتياطي10% من الربح: 26300دج
5. **الربح الصافي الشهري** لبيع 200 عبوة: 236700دج
6. **جدول حسابات النتائج المتوقعة للإيرادات(تقريبية):**

الاشهر	المبيعات	التكاليف (دج)	الايرادات (دج)	الربح الصافي(دج)
الشهر 1، 2، 3	200عبوة	397000	660000	236000
الشهر 4	300عبوة	482000	990000	457200
الشهر 5...	500عبوة	595000	1650000	949500

1. **بزيادة الانتاج والبيع زيادة الربح.**

● بعض الآراء/ التصريحات الشخصية للمتطوعين المشاركين حول تجربة المنتوجات ونتائجهم:

1. **منتوج 100مضمون** بجون عواقب يرطب ويلمع الشعر ، يصلح الشعر الجاف والتقصف ، كما انه يغذي الشعر ، حقا انه رائع
2. **منتوج في القمة** ،ساعدني في علاج فروة راسي الحساسة، كما انه ينظف بلطف ويعمق ويخلص من القشرة والدهون ،يرطب ويجعل الشعر لامع مع ملء الفراغات.
3. **لاحظت نتائج** مبهرة جعلتني في احسن حالة، انصح بتجربته ..
4. **منتوج جيد** ومفيد للشعر.
5. **منتوج جيد** ومفيد ، طبيعي 100يكتف الشعر ويملا الفراغات ويرطب.
6. **منتوجات مفيدة** لصحة الشعر طبيعية تعزز نمو الشعر وتقوته
7. **منتج ممتاز** يعالج مشاكل الشعر بعمق ، يصلح الشعر من الجذور ،يرطب ويتركه ناعم وله بريق رائع

8. منتج جيد يمكن تحسين الرائحة اكثر ، واطافة مادة حافظة بحماية المنتوجات لمدة طويلة.
9. بتجربتي منتوجاتك تحسن شعري اكثر ، واصبح اكثر صحة ولمعان، تقليل التساقط، التقصف وحتى هيشان الشعر ،وبالنسبة للزيت يغذي الشعر ويتركه ناعم.

● بداية ملاحظة الفروقات في الشعر:

1. الاسبوع01: تنعيم ، ترطيب، لمعان
2. الاسبوع02: تحسن الشعر زيادة طفيفة في طول الشعر وكثافته
3. الاسبوع03 : بداية ملء الفراغات

نسخة من الاستبيان:

نموذج الموافقة للمشاركين في تجربة منتجات ZLAIS الطبيعية لعلاج مشاكل الشعر

اسم الدراسة: تجربة فعالية منتجات ZLAIS الطبيعية في معالجة مشاكل الشعر

الباحثة: زبيدة واخلص

تاريخ: 01/11/2024

مقدمة:

أنت مدعو للمشاركة في دراسة تهدف إلى تقييم فعالية منتجات طبيعية لعلاج مشاكل الشعر. هذه المنتجات تشمل شامبو، زيت شعر، ماسك، بخاخ، وعطر شعر، والتي تم تطويرها باستخدام مكونات طبيعية.

أهداف الدراسة

- منع تساقط الشعر وملء الفراغات.
- تقوية الشعر.
- تكثيف وتطويل الشعر
- ترطيب ونعومة
- معالجة تقصف الشعر
- معالجة القشرة في فروة الرأس
- لمعان وبريق للشعر

الإجراءات

إذا قررت المشاركة في هذه الدراسة، ستقوم بما يلي:

1. الاختيار: سيتم اختيارك بناءً على معايير معينة، مثل نوع الشعر والحالة العامة.
2. التطبيق: ستستخدم المنتجات المشار إليها حسب الجدول الزمني المحدد:
 - شامبو: مرتين في الأسبوع.
 - زيت شعر: يوميًا حسب الحاجة.
 - ماسك شعر: مرتين في الأسبوع.
 - بخاخ شعر: وفقًا للنوع (مع/بدون قهوة).
 - عطر شعر: حسب الرغبة.
3. كيفية التطبيق:

أولاً: استخدام البخاخ اختياري (حسب الرغبة)

الماسك: يطبق على الشعر بحالته الطبيعية حيث تأخذ كمية منك وتفرك بين يديك وتطبق على فروة الرأس بمساج وحركات دائرية على الجذور ثم نزولا الى الأطراف ، ثم تغطي الشعر بغطاء بلاستيكي ثم غطاء من قماش . يترك لمدة من 30 دقيقة الى 2 ساعة فقط.

ثانيا: غسل الشعر جيدا بالشامبو المنتوج والعاء الدافئ ، ثم يجفف بالمنشفة فقط جيدا .

ثالثا : استخدمى زيت المنتج ، ضعي كمية قليلة في يدك ومرريها على شعرك من الجذور وفروة
الراس خاصة الى الأطراف على شعر نصف جاف

رابعا: العطر اخياري للشعر حسب رغبتك

4. المتابعة: ستقوم بملء استبيانات رضا المستهلك وتقديم ملاحظات حول تجربتك.

المخاطر والفوائد

- **المخاطر:** قد تواجه بعض المشاركين تفاعلات جلدية أو حساسية تجاه المكونات. يرجى الإبلاغ عن أي ردود فعل غير مرغوبة.
- **الفوائد:** من المحتمل أن تعود عليك فوائد تحسين صحة شعرك وزيادة معرفتك بالمنتجات الطبيعية.

السرية

ستظل جميع المعلومات التي تقدمها سرية. سيتم استخدام بياناتك فقط لأغراض البحث، وسيتم تخزينها بأمان.

المشاركة الطوعية

المشاركة في هذه الدراسة طوعية. يمكنك أن تقرر الانسحاب في أي وقت دون أي عواقب.

الموافقة

أفهم الأهداف والإجراءات المذكورة أعلاه، وأوافق على المشاركة في هذه الدراسة.

استمارة المشاركين المتطوعين لتجربة ZLAIS منتوجات الشعر الطبيعية:

مقدمة: نشكرك على رغبتك في الانضمام الى تجربة منتوجاتنا المخصصة للعناية بالشعر، والهدف من هذه التجربة هو اختيار فعالية منتجات ZLAIS، وجمع آراء وملاحظات حقيقية ودقيقة صادقة من مشاركيننا الأعضاء.

يرجى تعبئة معلوماتك في النموذج التالي بدقة وصراحة:

المعلومات الشخصية:

الاسم:

اللقب:

العمر:

الولاية:

البلدية:

مكان الإقامة (الحي):

رقم الهاتف:

البريد الإلكتروني:

الجنسية:

الجنس: ذكر انثى

الحالة الاجتماعية:

عازب/عزباء متزوج(ة) اخرى

الأسئلة المطروحة:

1. ما الذي تتوقعه/ تتوقعينه من استخدام المنتج: (يمكنك اختيار أكثر من خيار):
تقوية تقليل التساقط زيادة الطول لمعان
ترطيب التخلص من القشرة تحسين نمو الشعر تكثيف
اخرى:

2. ماهي اولوياتك في منتجات العناية بالشعر:

طبيعية 100%
بدون مواد كيميائية ضارة (0%سلفات، 0%برابين)
فعالية واضحة وسريعة
سعر مناسب
رائحة جميلة
لا يسبب تساقط او تهيج او تحسس

اخرى:

3. هل اتبعت طريقة الاستخدام الصحيحة المذكورة أعلاه؟

.....
.....

خلال/ بعد الاستخدام:

تاريخ بدء الاستخدام:

مدة الاستخدام:

_____ كيفية الاستخدام:
تقييمك لمنتجات ZLAIS الطبيعية للعناية بالشعر:

العلامة (5/ لكل منتج:

- ماسك:
- شامبو:
- بخاخ:
- زيت:
- عطر الشعر:

_____ التقييم الإجمالي للمنتج:

ملاحظاتك للمنتج خلال/ بعد الاستخدام(تجربته):

_____ متى بدأت تلاحظ فرق في شعرك (اول فرق من بداية الاستخدام)؟

_____ ماهي النتيجة التي حصلت عليها خلال/ بعد الاستخدام:(أكثر من خيار):

- الطول ملء الفراغات النعومة الترطيب لمعان تكثيف
- تقوية الشعر التخلص من القشرة تقليل التساقط تحسين نمو الشعر

_____ أخرى:

_____ هل لديك أي ملاحظات او استفسارات او نقاط تود/ تودين اضافتها حول المنتج او تجربته؟

_____ رأيك الشخصي والصريح الصادق حول المنتج وتقييمك له؟

الإقرار والموافقة:

انا الموقع ادناه،

أقر ان جميع المعلومات صحيحة ودقيقة، ووافق على استخدام المنتجات الطبيعية للعناية بالشعر ضمن هذا البرنامج التطوعي، واتحمل مسؤوليتي في حالة وجود أي تحسس، كما أوافق واتعهد على تقديم ملاحظاتي وتقييمي ZLAIS بشكل صادق خلال وبعد فترة استخدام منتجاتك الطبيعية للعناية بالشعر.

الاسم/التوقيع المشارك(ة):

التاريخ:/...../.....

الاسم/التوقيع الباحث:

التاريخ:/...../.....

تنويه:

جميع البيانات سرية، تستخدم فقط لأغراض تقييم المنتج وتحسين جودته.

لن يتم مشاركة معلوماتك دون موافقتك المسبقة.

