



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة  
كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الانسانية  
قسم: علوم الاعلام و الاتصال



عنوان المذكرة

## روبورتاج مصور حول غابة تيزغبان غابة تيزغبان ... سحر لا يقاوم

مذكرة مكتملة لنيل شهادة الماستر في الاعلام و الاتصال

تخصص: سمعي بصري

إشرافه:

أ. سميلة شاوي

إعداد الطالب:

أ. ايوب بن جامع

أعضاء لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	الرتبة العلمية	الإسم واللقب
رئيسا	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	أستاذ مساعد أ	خضراوي فتيحة
مشرفا	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	أستاذ مساعد أ	سهيلة شاوي
ممتحنا	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	أستاذ مساعد أ	الواهم مصباح مريم

السنة الجامعية 2023/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# الإهداء

الحمد لله حبا وشكرا و امتنانا . ما كنت لأفعل هذا لولا فضل الله فالحمد لله على البدء و الختام

بكل حبه اهدي ثمرة نجاحي وتخرجي :

الى الذي زين اسمي بأجمل الألقاب الى من اعطاني بدون مقابل الى من علمني ان الدنيا كفاح و سلاحها العلم الى من انتظر هذه اللحظات ليقتخر بي الى من احمل اسمه بكل فخر وعزة وشرفه بابا الحاج عمار اطال الله عمره احبك ابي

الى من ساندوني طوال حياتي و كانوا أصحاب الشدائد والازمات الى من شد الله بهم عضدي فكانوا خير معين قرة عيني اخوتي واخواتي أبناء امي و ابي

الى جميع من علمني حرفا من اول معلم في الابتدائية الى اخر أستاذ في الجامعة شكرا الى الأستاذة و الصديقة سميلة شاوي حقا تستحقين الأفضل دائما مهما شكرتك لن اوفيك حقك الى عائلتي كل باسمه عائلة بن جامع وعائلة حميدشة الى أصدقاء الدرب والدراسة ورفاق الطفولة ورفاق الحياة والسنين أصحاب الشدائد والازمات كل باسمه , اليها هي اجمل دولة في العالم ان شاء الله ستكونين اعظم انتصاراتي يوما... من قال انا لها نالما , وانا لها ان ابي رحما عنما اتبعت بها وما قد رضخت أخيرا , الحمد لله

اما بعد

فها انا اعمل طريقنا الذي سلناه سويا واحقق حلمك الذي طالما تمنيت ان يكون اخر اولادك ناجحا ها انا اليوم اصل بدونك لم اعتقد بانني استطيت الصمود ولكن دعواتك هي من كانت تحميني شاءت الاقدار ان لا تكوني معي لا في الباكلوريا ولا في الليسانس ولا حتى الان في الماستر لم احضى بعناقك وكم تمنيت ان احضنك يوم تخرجي تخرجي و نحة البكاء تخنقني تمنيتي ان تحضري فرحكي فالنجاح نجاحك فلولا فضل الله و لولاك لما كنت انا هنا فضلت دعواتك تحميني الى الحبيبة الجميلة المعلمة العنونة الطيبة الى عيوني و قلبي الصغير الى بلسم جراحي الى الام الكافحة ,

اشتقت لك كثيرا ولكي ان تفرحي اخر ابناك حقق حلمك ا

سنتقي يوما في الجنة يا امي

رحمك الله صديقتي نحبك ماما فتبحة.

أيوب



# الشكر والتقدير

الحمد لله الذي رزقنا من العلم ما لم نكن نعلم والحمد لله الذي وفقنا  
لاتمام هذا العمل المتواضع

الحمد لله حبا وشكرا هذا بفضل الله

اممي و ابيي فعلمو كل شيء انا مجرد وسيلة

كما نتقدم بالشكر الجزيل الى الأستاذة اعضاء اللجنة الموقرة

الذين وفقو على مناقشة هذه المذكرة

ونختم شكرانا إلى كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل المتواضع من

قريب او بعيد ولو بكلمة لكم جميعا كل الشكر

من قال أنا لها نالها.

# ملخص

الملخص:

يهدف ريبورتاج "تيزغبان ... سحر لا يقاوم" الى تقديم صورة جزئية عن واقع السياحة الريفية في ولاية سكيكدة عامة و غابة تيزغبان خاصة ، بغرض جذب السياح لهذا المكان فكان لا بد من ابراز صورته الجمالية و سحر الطبيعة الموجودة بالمنطقة من خلال نقل الواقع صوتا وصورة من خلال النوع الصحفي الملائم وهو الريبورتاج ،

بعد التطرق الى مفاهيم الريبورتاج السياحي ، الاعلام السياحي ، السياحة و السياحة الريفية ، نزلنا للميدان لانجاز الجانب التطبيقي لريبورتاج سمعي بصري معنون: غابة تيزغبان ... سحر لا يقاوم، وللوصول إلى الأهداف المخططة لهذا الريبورتاج استخدمنا سيناريو إخراجي وتقنيات إقناعية ( الإبهار البصري والسرد القصصي وتقنية التكرار والشهادات الحية) لترسيخ ثقافة السياحة الريفية وتغيير عدد من السلوكات السلبية للسياح .

**Abstract:**

The reportage "Tizgban... Irresistible Charm" aims to present a partial picture of the reality of rural tourism in the state of Skikda in general and the Tizgban forest in particular, with the aim of attracting tourists to this place, so it was necessary to highlight its aesthetic image and the magic of nature that exists in the region by conveying the reality in sound. And a picture through the appropriate journalistic genre, which is reportage.

After discussing the concepts of tourism reportage, tourism media, tourism and rural tourism, we went to the field to complete the applied aspect of the audio-visual reportage entitled: Tizgban Forest... Irresistible magic. To reach the planned goals of this reportage, we used a directorial scenario and persuasive techniques (visual dazzle and storytelling). And the technique of repetition and live testimonials) to consolidate the culture of rural tourism and change a number of negative behaviors of tourists.

# الفهرس

الصفحة	الموضوع
	الإهداء
	شكر وتقدير
	الملخص
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الاشكال
	قائمة الملاحق
<b>الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة</b>	
2	1- المقدمة الإشكالية
5	2- اسباب اختيار الموضوع
6	3- أهمية الدراسة
7	4- النوع الصحفي المختار
7	5- أهداف اختيار الموضوع
8	6- تحديد المفاهيم والمصطلحات
<b>الفصل الثاني: الروبورتاج السياحي وكيفية إنجازه</b>	
15	1- أنواع الروبورتاج
19	2- الروبورتاج السياحي و الاعلام السياحي
20	3- علاقة الاعلام بالسياحة
22	4- بنية الروبورتاج السياحي
24	5- مراحل انجاز روبورتاج سياحي
<b>الفصل الثالث: ماهية السياحة الريفية</b>	
35	1- أنواع السياحة
38	2- السياحة الريفية الخضراء و اهميتها
39	3- اهداف السياحة الريفية الخضراء

## فهرس المحتويات

40	4- اوجه الاختلافات بين السياحة الريفية والسياحة في المدينة
41	5- غابة تيزغبان منطقة سياحية
الفصل الرابع: روبرتاج مصور حول غابة تيزغبان بولاية سكيكدة غابة تيزغبان ... سحر لا يقاوم	
45	1- مراحل اعداد روبرتاج حول غابة تيزغبان بولاية سكيكدة غابة تيزغبان ... سحر لا يقاوم
50	2- أساليب الاقناع في روبرتاج غابة تيزغبان
52	3- التعليق
58	4- صعوبات انجاز روبرتاج تيزغبان ... سحر لا يقاوم
60	الخاتمة
62	قائمة المصادر والمراجع
65	الملاحق

## قائمة الجداول و الأشكال و الاختصارات و الرموز و الملاحق

### قائمة الجداول:

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	المقارنة بين السياحة في الريف والسياحة في المدينة	40
02	اهم اللقطات	49
03	التقطيع الفني	55

### قائمة الأشكال:

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	مخطط لمراحل إعداد الروبورتاج المصور	25

### قائمة الملاحق:

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
01	لقطة بعيدة	65
02	لقطة قريبة	65
03	لقطة متوسطة	65

# المقدمة الإشكالية

## المقدمة الإشكالية:

تعد السياحة الطبيعية وكذا الريفية من أبرز أنواع السياحة التي تعرف إهتماما متزايدا في مختلف أرجاء العالم ، ويرتكز هذا النوع من السياحة على إستكشاف المناطق الريفية والطبيعة والاستمتاع بجمالها وتنوعها البيئي والثقافي، كما تتيح السياحة الطبيعية والريفية للزوار والسياح فرصة الهروب من ضجيج المدن وصخب الحياة اليومية وتوفر لهم تجربة تجمع بين الترفيه والاسترخاء والتعلم .

تمتاز السياحة الطبيعية والريفية بتركيزها على الأماكن الطبيعية التي لم تفسدها يد الإنسان بعد كالغابات والجبال والمحميات الطبيعية والمحميات الطبيعية الموجودة بمحاذاة سكنات ريفية ، حيث يمكن للسياح والزوار ممارسات نشاطات مثل المشي لمسافات طويلة أو التخيم ومراقبة الطيور أو زيارة القرى والمزارع والتفاعل مع السكان المحليين ، مما يتيح فرصة التعرف على ثقافات وأساليب حياة مختلفة وتذوق أطعمة محلية وإمكانية المشاركة في نشاطات او ألعاب تقليدية محلية وجميعها نشاطات بإمكانها المساهمة في تحسين إقتصاديات المنطقة .

وهنا يلعب الإعلام دورا كبيرا للترويج للمناطق الطبيعية والأرياف وجذب السياح إليها فتساهم الروبورتاجات كأنواع صحفية على سبيل المثال في تسليط الضوء على جمال وتنوع الطبيعة والأرياف ، مما يعزز الوعي البيئي والثقافي لدى السياح ، كما تعمل على توثيق التراث الطبيعي والثقافي والحفاظ عليه للأجيال القادمة ، كما تلعب الروبورتاجات دورا هاما

في تسليط الضوء على قضايا البيئة والتحديات التي تواجهها مثل التغيرات المناخية والتلوث والتوسع العمراني فهذا النوع الإعلامي هو واحد من الأنواع التي تلفت الإنتباه الى مثل هذه القضايا وتحفز المجتمع وصناع القرار من مسؤولين ومجتمع مدني على اتخاذ كل التدابير اللازمة لحماية هذه المناطق والتخطيط لاستغلالها بعقلانية دون الإضرار بمحتوياتها الفريدة من نوعها والهشة بيئيا .

تعتبر الجزائر من الوجهات السياحية التي سلط عليها الاعلام الضوء مؤخرا لما تتميز به من تنوع طبيعي وبيئي وموروث ثقافي وتاريخي ، ولسعي الجزائر في السنوات الأخيرة للاستثمار في القطاع السياحي كبديل عن المحروقات ، وتعد ولاية سكيكدة من أهم الولايات الساحلية في الجزائر<sup>1</sup> حيث أنها أصبحت من الوجهات الأولى للسياح من داخل الجزائر و خارجها وهي تعتمد السياحة الشاطئية كنوع سياحي موسمي وتمتاز<sup>1</sup> بشريطها الساحلي الممتد على مسافة 140 كيلومترا وهو الأطول على المستوى الوطني ويزدان بخلجانه خاصة خليج سطوره والقل ورأس الحديد بالمرسى ، تركز ولاية سكيكدة على السياحة الشاطئية كنوع سياحي موسمي ينتعش فقط خلال ثلاثة أشهر من السنة، هذا رغم المؤهلات السياحية الكثيرة التي تمتلكها ، والتي من الممكن ان تكون مصدرا للانتعاش الاقتصادي او الاجتماعي او الثقافي ، من هذا المنطلق ونظرا لامتلاك ولاية سكيكدة مساحات غابية واسعة وغطاءا<sup>2</sup> نباتيا متنوعا، لا يعرفه الكثير من السياح ، إخترنا

---

<sup>1</sup> <https://www.inskikda.com/guide-touristique-skikda>

<sup>2</sup> <https://mawdoo3.com>

موضوع السياحة الطبيعية في أرياف ولاية سكيكدة واتخذنا من غابة تيزغبان بأعالي دائرة  
ولاد اعطية نموذجا في روبرتاج سمعي بصري نكشف من خلاله المؤهلات البيئية  
والسياحية لهذا الموقع المتميز وإبراز أهم تفاصيله ومحاولة بناء جسر تواصل مع السياح  
بغرض اعطائهم صورة عن المنطقة وحثهم على زيارتها.

حاولنا من خلال هذا الروبورتاج الذي عنوانه ب" غابة تيزغبان ....سحر لا يقاوم"

الإجابة على التساؤل :

### ماهي المؤهلات السياحية لغابة تيزغبان بدائرة أولاد عطية؟

ومن خلاله الإجابة على التساؤلات الفرعية:

– ماهي المؤهلات السياحية الطبيعية لغابة تيزغبان بدائرة أولاد عطية ؟

– ماهي النشاطات السياحية المتاحة في غابة تيزغبان بدائرة أولاد اعطية ؟

– ماهي انطباعات السياح عن هذه الغابة ؟

– ماهي التحديات التي تواجهها غابة تيزغبان لجذب المزيد من السياح؟

انقسم العمل الى ثلاثة فصول نظرية وفصل ميداني تطبيقي :

تطرقنا في الفصل الأول الى الاطار المنهجي حيث قمنا بطرح الإشكالية وأسباب اختيار

الموضوع وأهمية الدراسة والنوع الصحفي المختار مع اهداف اختيار الموضوع وأيضا ضبط

المفاهيم والمصطلحات ،أما في الفصل الثاني الذي يحمل عنوان الروبورتاج السياحي وكيفية

إنجازه استعرضنا فيه أنواع الروبورتاج مع الروبورتاج السياحي والاعلام السياحي ، إضافة

الى علاقة الإعلام بالسياحة مع بنية الروبورتاج السياحي ومراحل إنجازه , وفي الفصل الثالث المعنون ب: ماهية السياحة الريفية تحدثنا عن أنواع السياحة, والسياحة الريفية الخضراء، أهميتها وأهدافها وأوجه الاختلاف بين السياحة الريفية والسياحة في المدينة إضافة الى غابى تيزغبان منطقة سياحية . و خصصنا الفصل الرابع و هو الفصل التطبيقي المعنون ب روبورتاج مصور حول غابة تيزغبان بولاية سكيكدة-غابة تيزغبان ... سحر لا يقاوم -

حيث قدمنا بشكل عام فكرة الروبورتاج ، أسباب اختياره ، التقطيع الفني ، و الخطوات العملية الميدانية لانجاز الروبورتاج و من ثم عرضه .

## 1- اسباب اختيار الموضوع:

تنقسم إلى أسباب ذاتية وأسباب موضوعية:

### – أسباب ذاتية:

1. الميل الشخصي لمثل هذه المواضيع السياحية ، ومحاولة لفت الانتباه لما

تحتويه الولاية من مؤهلات سياحية.

2. الرغبة في التطوير الشخصي وحب الممارسة الميدانية والعمل الصحفي

3. الرغبة في تطوير المهارات ( مهارات التحرير والإلقاء والتصوير والمونتاج

والميكساج وإقناع الاخرين للمشاركة كمحاورين في عمل سمعي بصري) وهي

مهارات تفيدني في المجال المهني مستقبلا.

- أسباب موضوعية:

1. التوجه العام للحكومة الجزائرية للاهتمام بموارد أخرى خارج قطاع المحروقات

منها السياحة.

2. التعريف بالمؤهلات السياحية لولاية سكيكدة ومنها غابة تيزغبان بدائرة أولاد

اعطية.

2- أهمية الدراسة:

تساهم الدراسة في توثيق المؤهلات السياحية الطبيعية والريفية بولاية سكيكدة واتخاذ غابة تيزغبان نموذجا من خلال روبرتاج سمعي بصري، كما تكمن أهمية موضوعنا في أهميته الاقتصادية والاجتماعية فهو يروج للسياحة الداخلية بعيدا عن سياحة الشواطئ وهو ما يضمن التسلية والترفيه والتخلص ولو لساعات من ضغوط الحياة بالنسبة للعائلات والأفراد، كما تساهم في التعريف بالمؤهلات السياحية لولاية سكيكدة بغرض جذب السياح، وبالتالي انعاش قطاع السياحة الذي سيكون مستقبلا موردا إقتصاديا هاما لولاية سكيكدة وللجزائر ككل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة، كما انه يساعد في تعزيز هوية ولاية سكيكدة كوجهة سياحية .

### 3- النوع الصحفي المختار:

أردنا التعريف بالامكانيات السياحية لولاية سكيكدة وبالضبط غابة تيزغبان بدائرة أولاد اعطية ،ورغبة منا لإعطاء دفع لهذا القطاع الحيوي إخترنا ان نعالجه في نوع صحفي هو الأقدر على حمل جزئيات هذا الموضوع ووصفها وهو الروبورتاج السياحي.

الروبورتاج السياحي في مجال السمي بصري : ينقل المشاهد إلى عوالم جديدة من خلال استكشاف المناطق والمنتجات السياحية بأسلوب يجمع بين التفاصيل الواقعية والإبداع الصحفي ويبرز هذا النوع من الصحافة السياحية والجماليات والثقافات المتنوعة ويعزز التواصل بين المكان والمشاهد مما يجعله أداة فعالة لتعزيز جاذبية الأماكن وتشجيع المزيد من الزوار.

### 4- أهداف اختيار الموضوع:

1. التعريف بالمؤهلات الطبيعية لغابة تيزغبان بدائرة أولاد اعطية.
2. التعريف بالنشاطات السياحية المتاحة بغابة تيزغبان بدائرة أولاد اعطية.
3. معرفة انطباعات السياح عن هذه الوجهة السياحية الجديدة.
4. التعرف على التحديات التي تواجهها غابة تيزغبان والمناطق المجاورة لجذب السياح.
5. اكتساب خبرة ميدانية من خلال إعداد روبورتاج سمي بصري.
6. إثراء مكتبة قسم علوم الإعلام والاتصال برصيد سمي بصري من إنجاز الطلبة.

## 6- تحديد المفاهيم والمصطلحات:<sup>1</sup>

### 1.الروبورتاج:

إن كلمة الروبورتاج مشتقة من الفعل الإنجليزي (report) والتي اشتق منها اسم (reporter) أي المخبر الصحفي وتعني نقل الشيء من مكان إلى آخر أو بالأحرى استرجاع الشيء إلى مكان الأصلي.

### – لغة:

فهي استطلع سيطلع استطلاعاً إي نظر ما هو استطلاع الشيء إي طلب معرفته ومعنى الروبورتاج بعيداً عن اشتقاق الكلمة لغوياً هو البحث النشط والمباشر في تناول الإنباء ويتم ذلك بطرق مختلفة إذا كان الدث مرتقبا أو مفاجئا وقد تعددت تعريفات الروبورتاج منها:

- **تعريف محمد لعقاب:** يقوم الروبورتاج بتصوير الواقع ونقله للجمهور.
- **تعريف سامي ذيبان:** تصوير بالكلمات، تتحول معه الكلمة أو الجملة إلى كاميرا.
- ويعرف أيضا الروبورتاج المصور على انه العمل الذي يقوم دائما على تصوير الحياة الإنسانية وتقديم صور حية بأسلوب جميل يعتمد على الصوت

<sup>1</sup> خالد بن عبد الرحمن الدغيم، الإعلام السياحي و تنمية السياحة الوطنية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان، 2014، ص 59.

والصورة كما يقوم على نقل كامل للحدث وبشدة إلى الجماهير عن طريق الصوت والصورة.

■ وهو يعرف أيضا على انه جعل الآخرين يعيشون واقعة أو وصف حالة يكون الأسلوب فيها بنفس درجة أهمية المضمون.

## 2. الروبورتاج السياحي:

هو نوع من الروبورتاجات التي تركز على الأماكن والمناطق والمنتجات السياحية وغيرها<sup>1</sup>

### – إجرائيا:<sup>2</sup>

هو وصف غابة تيزغبان صوتا وصورة والتركيز على جمالياتها والمؤهلات السياحية التي تتمتع بها وعناصر الجذب السياحي ونقلها عبر الكاميرا ليعيش المشاهد التفاصيل ونخلق فيه رغبة لزيارة المكان.

## 3. الإعلام :

قدم العالم الألماني (اوتوجرت) تعريف فقال إن الإعلام التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في الوقت نفسه ف الإعلام تعبير موضوعي وليس تعبيرا ذاتيا من جانب الإعلامي سواء كان صحفيا أم مذيعا أو مشتغلا بالسينما أو التليفزيون فالإعلام يقدم حقائق مجردة بعضها سار وبعضها غير سار ويعد الإعلام

<sup>1</sup> خالد بن عبد الرحمن الدغيم، الإعلام السياحي و تنمية السياحة الوطنية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن

عمان، 2014، ص 59.

<sup>2</sup> من اجتهاد الطلبة

ناجحا إذ نجح في تحقيق الأهداف السابقة وإذا تحققت الاستجابة المنشودة على النحو  
المرجو

ويعتبر هذا التعريف من أقدم التعريفات التي تطرقت إلى تعريف الإعلام.

#### 4.الإعلام السياحي:<sup>1</sup>

هو مخاطبة الجمهور داخل البلاد وخارجها مخاطبة موضوعية وعقلية باستخدام عوامل  
ال جذب والتسويق في تقديم المنتج السياحي بقصد إقناع الجمهور، وإثارة اهتمامه بأهمية  
السياحة وفوائدها للفرد والدولة، والتشجيع على التعرف على مقومات السياحة وذلك بهدف  
نشر الوعي السياحي بينهم .

#### – إجرائيا:<sup>2</sup>

الإعلام السياحي في غابة تيزغبان هو النشاط الذي يهدف إلى الترويج وتسويق  
والتعريف بالمؤهلات المتمتع بها والخدمات المتاحة في هذا الفضاء وإرساله عن طريق  
وسائل الإعلام التقليدية مثل: الصحف، التلفزيون، الراديو أو وسائل الإعلام الرقمية  
مثل: مواقع الانترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي بهدف وغرض معين لجذب السياح  
و زيادة الوعي بالمنطقة كوجهة سياحية مميزة، وبناء رسالة ايجابية لما تحتويه  
المنطقة.

<sup>1</sup> خالد بن عبد الرحمن الدغيم، الإعلام السياحي و تنمية السياحة الوطنية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن  
عمان،2014، ص 59.

<sup>2</sup> من اجتهاد الطلبة

## 5. السياحة:

### - لغة:

جاء في الدليل الفقهي للشيخ فهد بالهمام إن السياحة لغة مأخوذة من: " ساح سياحة " إذ جرى على وجه الأرض وذهب وساح الإنسان بمعنى ذهب في الأرض للعبادة أو الترهيب أو لغير غرض وصار يقصد بمصطلح السياحة في العصر الحاضر التنقل من بلد إلى بلد طلباً للتزهر أو الاستطلاع والكشف.<sup>1</sup>

تختلف تعاريف السياحة باختلاف الزاوية التي ينظر إليه منها فمنهم من يعرفها كظاهرة اجتماعية، والبعض الآخر يعرفها كظاهرة اقتصادية ومنهم من يرى بأنها عامل لبعث العلاقات الإنسانية والتنمية الثقافية، ويمكن:

■ تعريف السياحة بأنها نشاط السفر بهدف الترفيه وتوفير الخدمات المتعلقة لهذا النشاط إما:<sup>2</sup>

**التعريف الشامل:** فهي عبارة عن تجوال الإنسان من مكان إلى مكان ومن زمان إلى زمان آخر وهذا يعتبر سياحة عالمية، أو الانتقال في البلد نفسه أي سياحة داخلية لمدة يجب إلا تقل عن 24 ساعة قد تكون لأغراض ثقافية أو دينية أو رياضية أو اجتماعية أو أعمال.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> احمد محمود مقابلة، صناعة السياحة، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2008 ، ص 24.  
<sup>2</sup> مصطفى يوسف كافي، السياحة المستدامة السياحة الخضراء ودورها في معالجة ظاهرة البطالة ، ألفا للوثائق ، 2017 ، ص 21-22 ، ص 194  
<sup>3</sup> احمد محمود مقابلة، صناعة السياحة، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2008 ، ص 24.

✓ تعريف السياحة حسب: " شو ليرن شرانتهومن " النمساوي عام 1910

السياحة هي الاصطلاح الذي يطلق على أي عمليات خصوصا العمليات

الاقتصادية التي تتعلق بوفود وإقامة وانتشار الأجانب داخل وخارج منطقة

معينة أو أية بلدة ترتبط بها ارتباط مباشر.<sup>1</sup>

✓ أم التعريف الدولي فقد وضعه " الاتحاد الدولي لمنظمات السفر الرسمي "

الذي أصبح فيما بعد " منظمة السياحة والسفر الدولي " ووافق عليه المؤتمر

كما أقرته اللجنة الإقتصادية التابعة للأمم المتحدة سنة 1963 و هو إن السائح

هو كل شخص يقيم خارج موطنه المعتاد لفترة تزيد عن أربع وعشرون ساعة

على ان لا تتحول هذه الإقامة إلى إقامة دائمة.<sup>2</sup>

## 6. السياحة الريفية: rural tourism

هي السياحة التي تحصل في المراكز الريفية عقد أول مؤتمر للسياحة الريفية « green

tourisme » نظمتها الفدرالية الأوروبية للسياحة الريفية السياحة الريفية تعد قليلة التكاليف

إذا ما قورنت بزيارة إي مدينة حضرية وخدماتها بسيطة جدا ويستطيع الإنسان إن يقوم

بمعظمها بحكم طبيعة الرحلات الريف التي يحرص هواة هذا النوع من السياحة

اصطحاب معظم المستلزمات.

<sup>1</sup> مصطفى يوسف كافي، السياحة المستدامة السياحة الخضراء ودورها في معالجة ظاهرة البطالة ، ألفا للوثائق، 2017،

21- 22، ص 194

<sup>2</sup> خالد عبد الرحمن الدغيم، الإعلام السياحي وتنمية السياحة الوطنية دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان، 2014

ص 12.


– اجرائيا: <sup>1</sup>

السياحة الريفية في غابة تيزغبان هي استكشاف جماليات الطبيعة وتجريب الحياة الريفية التقليدية، وبإمكان الزوار والسياح التمتع بمؤهلات كثيرة، ونشاطات مختلفة كالاستمتاع بجولات سير على الاقدام او بالدراجات الهوائية، والتمتع بالهواء والهدوء الذي يوفره الريف بعيدا عن صخب المدينة. كلها أنشطة توفر فرصة للسياح من اجل التفاعل مع المجتمع المحلي والتعرف على ثقافته وتقاليده.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> من اجتهاد الطلبة

<sup>2</sup> مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص 194



الفصل الثاني:  
الروبورتاج السياحي  
وكيفية انجازه

## – أنواع الروبورتاج:

تعد مسألة تصنيف أنواع الروبورتاجات الصحفية في الإذاعة والتلفزيون بشكل أساسي فإذا اعتبرنا إن الشكل البسيط للروبورتاج الصحفي في الوسائل السمعية البصرية.

### 1. الروبورتاج الحي:

وهو الذي يطلق عليه المحترفون تسمية تغطية، ويدور حول حدث أني، يقدم المعلومات ذات طابع إخباري ويكون حضور الصحفي واضحا في الصور التي تغطي الحدث باعتباره الشخصية الأساسية والمركزية.

ففي هذه الحالة الحلة يكون الروبورتاج عبارة عن ناقل للجو السائد في حادث ما، وليس نقل الحدث في ذاته بعناصره الإخبارية المعروفة.

### 2. الروبورتاج الموضوعاتي

نسبة للموضوع وهو الذي يدور حول القضايا والإحداث غير الآنية، ولا يلتزم بتقديم الإخبار ومعطيات مرتبطة بحدث بعينه، بل ينطلق منها لرصد نبضات المجتمع، وتقديم السلوك الإنساني، بشرط أن تكون القضايا المعالجة ممكنة التشخيص البصري، تتطور وفق النمو المنطقي للصور البصرية.

أيضا يمكننا تقديم تصنيفات عدة وهناك قاسم واحد يجتمع بينها وهو أن الروبورتاج

نوع إخباري ويقوم على النقل والوصف.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> نصر الدين العياضي، اقتربات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، الطبعة الأولى 1999، ص 144.

أ. التصنيف الأول: روبورتاج مباشر وغير مباشر

1. روبورتاج مباشر: <sup>1</sup>

هو ذلك الروبورتاج الذي يقوم به الصحفي من جريدة أو إذاعة أو تلفزيون حيث يقوم بالنزول إلى الميدان ويجري روبورتاجه وتقوم تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة بنشره أو بثه أو إذاعته .

2. روبورتاج غير مباشر:

أما الروبورتاج الغير لمباشر فهو ذلك الروبورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى كوكالات الأنباء مثلا حيث يقوم صحفي من وكالات أنباء معينة بالنزول إلى الميدان ويجري روبورتاجا صحفيا حول موضوع معين ,ثم تشتريه الجريدة الإذاعة أو التلفزة وتقدون بنشره أو بثه أو إذاعته.

ب. التصنيف الثاني: روبورتاج يرتبط بالحدث وروبورتاج يرتبط بالموضوع

1. روبورتاج يرتبط بالحدث:

نعني بالروبورتاج المرتبط بالحدث ذلك الروبورتاج الانبي الذي يمكن للصحفي بموجبه أن يقوم بروبورتاج حول مؤتمر صحفي أو ندوة صحفية أو مسيرة سياسية أو مظاهرات عمالية أو زيارة ميدانية لرئيس حكومة أو وزير معين.

---

<sup>1</sup> محمد لعقاب، مرجع سابق، ص 75 – 79.

على أن يكون موضوعه هنا يركز على النقل و الوصف، أي يصف مثلا أجواء الزيارة والظروف المحيطة بها ويصف الأمكنة التي زارها رئيس الحكومة وغيرها ممن المعطيات التي يجب وصفها من صغيرها إلى كبيرها.

## 2. روبورتاج يرتبط بالموضوع:

أن أشهر أنواع الروبورتاجات هي تلك التي تتعلق بالموضوعات وهي عادة روبورتاجات غير أنية أي لا ترتبط بالحدث مثل الروبورتاجات التي تدور حول مواضيع الطفولة والبيئة وحدث المرور والمدن والقرى والمناطق السياحية والمنشات وغيرها من المواضيع، ويسمى أحيانا هذا النوع من الروبورتاجات بالاستطلاع لان الصحفي يقوم باستطلاع ظاهرة أو مكان أو مؤسسة وغيرها، وعادة ما يكون هذا النوع من الروبورتاجات اطول من حيث المساحة أو المدة الزمنية من الروبورتاج المرتبط بالحدث.

## ج. التصنيف الثالث: حسب طبيعة الموضوع<sup>1</sup>

نجد في هذا التصنيف عدة أنواع الروبورتاج تبعا لطبيعة الموضوع منها:

### 1. روبورتاج سياسي:

يدور حول القضايا السياسية والأحداث والوقائع التي لها علاقة بالسياسة مثل قضايا الأمن والإرهاب وغيرها .

---

<sup>1</sup> محمد لعقاب، مرجع سابق، ص 75 – 79.

2. روبورتاج اجتماعي:

ويرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية كالطفولة والمرأة والبطالة والمخدرات والتشرد وما إلى ذلك.

3. روبورتاج ثقافي:

ويدور حول المواضيع الثقافية كالمطالعة بيع الكتب التردد على المكتبات الملتقيات الفكرية، استطلاع جمهور المثقفين حول القضايا الثقافية.

4. روبورتاج سياحي:

وهو نوع من الروبورتاجات التي تركز على الأمكنة والمناطق والمنتجات السياحية.

5. روبورتاج قضائي:

وهو نوع من الروبورتاجات التي ترتبط عادة بالمحاكم والقضايا المختلفة خاصة تلك المواضيع الاجتماعية و يتعين على الصحفي الذي يقوم بهذا النوع من الروبورتاجات إن تكون له ثقافة قانونية.

6. روبورتاج رياضي:

ويتعلق بالمواضيع الرياضية كاستطلاع المنشآت وجمهور الرياضيين والمشجعين وكل الأمور المتعلقة بالرياضة.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> محمد لعقاب، مرجع سابق، ص 75 – 79.

## 7. روبورتاج حربي:

وهو نوع هام من أنواع الروبورتاجات فهو يدور في المناطق الساخنة مثل الحروب والتوترات والنزاعات المسلحة والحروب الأهلية، وقد يشترط هذا النوع إن يكون للصحفي تدريب خاص من الناحية البدنية وكيفية الوقاية وكيفية التعامل مع المسلحين وغيرها من الأمور الضرورية في حالات الحرب.<sup>1</sup>

## 2. الإعلام السياحي والروبورتاج السياحي:

### أ. الإعلام السياحي<sup>2</sup>:

يعد الإعلام السياحي شكلا من أشكال الإعلام المتخصص الذي ظهر نتيجة للحاجة إلى المعلومات المتخصصة والجديدة وتنمية الجوانب المعرفية لدى الجمهور والمتخصصين إضافة لذلك فهو يهدف إلى تزويد الجمهور بالحقائق بالمعلومات بما يحقق الوعي الإدراك وتكوينه في مجال خاص وليس مجال عام، ويرى معظم الباحثين أن الإعلام السياحي ضرورة ملحة لا يمكن الاستغناء عنها لتعريف جماهير السياحة بالجهود التي تبذل في هذا الميدان الحي وترغيبهم في الزيارات المتكررة والمريحة.

### ب. أهمية الإعلام السياحي:

تبرز أهمية الإعلام السياحي من خلال وسائل الإعلام الكبيرة في التأثير على الرأي العام وأهمية الإعلام في حياة الشعوب والأمم باعتباره عنصرا أساسيا من العناصر التي

<sup>1</sup> محمد لعقاب، مرجع سابق، ص 75 - 79.

<sup>2</sup> نصر الدين العياضي، ، مرجع سابق ، ص 144.

تشكل هيكل المجتمع وبنيته الاجتماعية والثقافية والتربوية، فالإعلام السياحي يقوم بتزويد الناس بما يحتاجون إلى معرفته من المعلومات التي تساعد على اتخاذ القرارات وتحديد المواقع قبل الرحلات السياحية.

### 3. علاقة الإعلام بالسياحة:

إن العلاقة بين السياحة والإعلام علاقة تشاركية تستفيد منها السياحة مثلما تجد وسائل الإعلام مادة إعلامية ممتعة ومشوقة لإرضاء الجمهور، وقد توقع البعض منذ سنوات أن تقل حركة السياحة مع تطور الإعلام وظهور شبكة الانترنت التي تعج بالمعلومات والصور والبيانات، ولكن السنوات أثبتت إن السياحة ستظل أكثر الصناعات نموا وأكثرها رسوخا وأكثرها اعتمادا على وسائل الإعلام.

أن الأدوار التي تمارسها وسائل الإعلام في البلدان المتقدمة في دعم صناعة السياحة وتثقيف السائحين من خلال وسائل الإعلام المختلفة تتمثل بما يوفره الإعلام السياحي من فرصة للمستثمرين والعاملين والقائمين على السياحة للإعلان والترويج لمشروعاتهم وأنشطتهم السياحية، ويشجع على زيادة المستثمرين والمشروعات ومن هنا فإن إلى غياب وسائل الإعلام عن هذا المجال أو تقصيرها في أداء دورها في دعم السياحة وتوجيهها وتنشيطها وتقديمها وتلمس مشكلات المجتمع وتقديم الحلول لها وتصحيح المفاهيم يفقد المجتمع عوامل التطور والتقدم ويكون له آثار سلبية على السياحة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> فايز محمد علي الحميدات رسالة مستكملة لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام الإعلان السياحي في الأردن إذاعة سياحة fm نموذجا جامعة الشرق الأوسط

– الروبورتاج السياحي وتنمية السياحة:

يعد الروبورتاج السياحي أحد أهم الأنواع الصحفية للترويج للسياحة وهو يندرج ضمن الإعلام السياحي كعنصر من خطط تنمية السياحة لوجهة ما، حيث يعرف الإعلام السياحي بأنه كافة أوجه النشاط الاتصالية المخططة والمستمرة التي يمارسها إعلاميون متخصصون بهدف تزويد الجمهور بكافة الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات حول القضايا والأمور المتعلقة بالسياحة، بطريقة موضوعية ودون تحريف وبكافة الأساليب الفنية للإقناع والتأثير، من أجل تنمية الوعي السياحي لدى الجمهور من ناحية ومن أجل جذب أكبر عدد من الأفراد للتنقل أو الإقامة خارج مكان إقامتهم سواء داخل البلاد أو خارجها.<sup>1</sup>

يتسم الروبورتاج السياحي بالصدق والدقة والصراحة وعرض الحقائق الثابتة عن مختلف المحفزات السياحية، وهو نشاط ابتكاري ويحتاج إلى ذكاء ومرونة في التخطيط والتنفيذ، وكذلك المثابرة والاستمرارية للصدوم أمام المنافسين بهدف توعية أفراد المجتمع وتنقيفهم وزيادة وعيهم السياحي بصورة عامة، وإلى التأثير على تفكير وإدراك السائح المرتقب من أجل اجتذاب أكبر عدد ممكن من الزبائن. لذا نظر إلى أهمية السياحة في اقتصاديات البلدان وكذا القيمة الاجتماعية والثقافية لهذا القطاع اهتمت وسائل

---

<sup>1</sup> محمد لعقاب، مرجع سابق، ص 75 – 79.

الإعلام بتنمية السياحة في إطار أداءها لدورها ووظائفها في المجتمع باعتبارها وسيلة رئيسية من وسائل تنميته وتقدمه في مختلف المجالات.

تتحدد أهمية الإعلام السياحي في ضوء التفاعل بين عناصر النشاط السياحي الذي يتكون من أربعة عناصر أساسية هي: العرض السياحي، الطلب السياحي والسفر، بحيث عن طريق التفاعل المستمر بين هذه العناصر والأنشطة الإعلامية المختلفة تتم حركة ونمو النشاط السياحي على هذا الأساس، فتوظيف الروبورتاج كنوع صحفي متميز بخصائصه وسماته في مخططات التنمية السياحية يعد من الوسائل المعول عليها في مجال الإعلام السياحي.

#### 4. بنية الروبورتاج السياحي<sup>1</sup>

يمكن القول أن الروبورتاج يبني كقصة كشكل من السرد، انه أكثر كمالا وتفصيلا من الخبر الصحفي، ويستوعب الأسلوب الشخصي أكثر من العديد من الأنواع الصحفية لذا فان بنيته لا تحيد عن بناء أي سرد، المقدمة التي تبرز الزاوية التي تنطلق منها عملية السرد، ثم الجسم الذي تتلى فيها تطورات القصة أو السرد بشكل منطقي وصارم ليجذب الجمهور ويمس عواطفه ثم خاتمة وتخضع خاتمة الروبورتاج إلى جملة من المتغيرات: الموضوع ، نوع الروبورتاج، أسلوب صحفي، المدة الزمنية الممنوحة له أو المساحة التي تخصص له.

---

<sup>1</sup> نصر الدين العياضي، مرجع سابق، ص 148.

ويقوم الصحفي التلفزيوني الذي يملك خبرة مهنية بوضع خطة لروبورتاجه قبل بداية التصوير وتعديلها اثناء العمل الميداني لأن هدف الروبورتاج يتضح أكثر بعد تجميع المعلومات والاطلاع على موضوعه.

### ■ العنوان<sup>1</sup>

يتشكل عناوين: إشارة ورئيسي، يجب أن تكون العناوين في الروبورتاج وصفية تعبر بصدق وشفافية عن مضمون الروبورتاج.

### ■ المقدمة

تخضع مقدمة الروبورتاج أيضا لإبداع الصحفي إلا انه يمكن ذكر أهم المقدمات الصالحة للروبورتاج منها :

✓ مقدمة تمهيدية: يقوم الصحفي بالتمهيد لموضوع الروبورتاج بأي طريقة يراها مناسبة.

✓ مقدمة تحديد المكان: يحدد من خلالها الصحفي مكان الروبورتاج مثل موقع مدينة.

✓ مقدمة تحديد الموضوع: أي يحدد الصحفي موضوع الروبورتاج، مثل الانتحار أو الإجهاض أو التشرد وغيرها من المواضيع.

---

<sup>1</sup> محمد لعقاب مرجع سابق ص 82، 83.

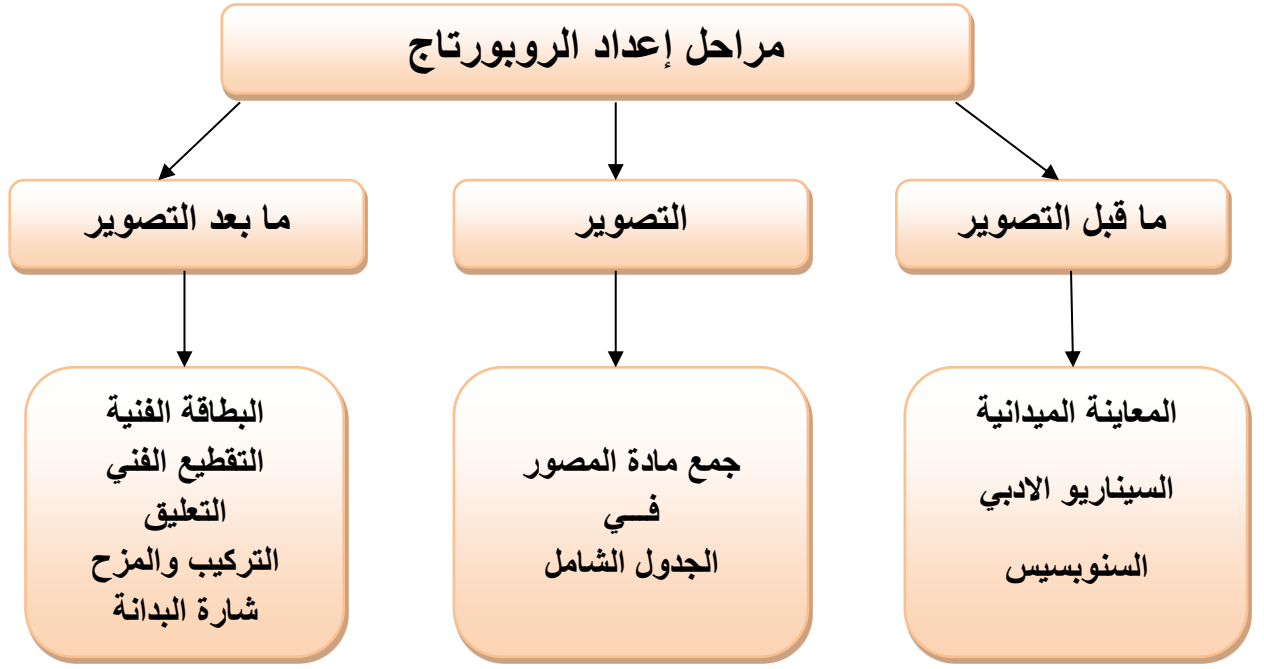
## 5. مراحل انجاز روبورتاج سياحي:

يمر الروبورتاج المصور بثلاث مراحل أساسية:

- **مرحلة ما قبل التصوير:** ويتم فيها جمع المعلومات حول الموضوع الخاص بروبورتاج ثم ضبط الأسئلة التي نطرحها على شخصيات الروبورتاج دون إن ننسى تحديد المواعيد.
- **مرحلة التصوير:** ويتم في هذه المرحلة تصوير مشاهد خاصة بموضوع الروبورتاج وتسجيل المقابلات.
- **مرحلة التركيب والمزج:** فهي المرحلة الأخيرة (مابعد التصوير) والتي يتم فيها انتقاء المشاهد الصالحة للروبورتاج، ثم وضع التعليق الذي يتبع المشاهد والصور وتنتهي هذه المرحلة باختيار الموسيقى بحيث نختار المؤثرات الصوتية التي تتبع أو تصاحب المشاهد والصور كما نختار الموسيقى الجينيريك أو شارة البداية والنهاية.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> عبد الرزاق بعجبي، تقنيات ونماذج في التصوير ومونتاج الفيديو، الجمعية الوطنية للإعلام والاتصال في الوسط الشباني، 2011،



## مخطط لمراحل إعداد الروبورتاج المصور

■ ما قبل التصوير بالنسبة لروبورتاج "غابة تيزغبان ... سحر لايقاوم"<sup>1</sup>:

تعد هذه المرحلة من أطول المراحل التي مررت بها فهي بمثابة القاعدة التي يرتكز عليها نجاح الروبورتاج فبعد اختياري لهذا الموضوع وتحديد الفكرة، شرعت في جمع المعلومات والتي كانت أغلبها دراسات سابقة وروبورتاجات و زيارات ميدانية لغابة تيزغبان مما مكنتني من التعرف على المكان عن قرب ، ولأضع حجر الأساس لهذا العمل الإعلامي لاننتقل بعدها إلى العمل التطبيقي ففقت بإتباع خطة

<sup>1</sup> عبد الرزاق بعجبي، تقنيات ونماذج في التصوير ومونتاج الفيديو، الجمعية الوطنية للإعلام والاتصال في الوسط الشباني، 2011،

عمل مبرمجة ومعدة مسبقا ليسهل علينا النزول إلى الميدان ولقاء بعض السياح وسكان منطقة تيزغبان لإجراء مقابلات معهم إلى أن وصلت إلى مرحلة التصوير.

✓ **مرحلة جمع المعلومات:** نعتمد في انجاز الروبورتاج على جمع المعلومات

من مصادر مختلفة حول موضوع الروبورتاج كالدراسات الاكاديمية

والمضامين الإعلامية المشابهة ( روبورتاجات مشابهة لموضوعنا من

مختلف الوسائل الإعلامية) ، إضافة الى شهادات حية تسمح لنا برسم

ورقة طريق للروبورتاج قبل النزول للميدان.

✓ **الدراسة الاكاديمية الاولى:**<sup>1</sup>

– اسم الباحث: هدير عبد القادر

– العنوان: واقع السياحة في الجزائر وفاق و تطورها

– الجامعة: جامعة الجزائر كلية العلوم الاقتصادية السنة 2005-2006

– التساؤل الرئيسي: ما هي الاستراتيجيات الجديد المتبعة من طرف

الدولة الجزائرية لتنمية وتفعيل القطاع السياحي ؟ وهل هي كفيلة بذلك ؟

– التساؤلات الفرعية:

○ ما هي العوامل الاساسية للتنمية السياحية ؟

---

<sup>1</sup> هدير عبد القادر واقع السياحة في الجزائر وفاق تكورها جامعة الجزائر كلية العلوم إقتصادية سنة 2005-2006

○ كيف يمكن ان تساهم الاستراتيجية التسويقية في تحسين الخدمات

السياحية ؟

○ ما هو واقع السياحة في الجزائر؟

● اهم النتائج:

بالرغم من قيام السلطات الجزائرية بعدة مبادرات فقطاع السياحي الجزائري

لايزال يتخبط في مشاكل عديدة .

✓ الدراسة الاكاديمية الثانية:<sup>1</sup>

– اسم الباحث: الياس عياشي

– العنوان: الخدمات السياحية الفندقية والتنمية والتنمية الحضرية في جيجل "

مدينة جيجل نموذجا "

– الجامعة : جامعة منتوري – قسنطينة –

– التساؤل الرئيسي: ما هي المعوقات والعراقيل التي حالت دون النهوض

بالخدمات السياحية بجيجل ؟

– التساؤلات الفرعية:

○ كيف تساهم السياحة في التنمية الحضرية لانعاش الاقتصاد الحضري

بالمدينة الجزائرية ؟

---

<sup>1</sup> الياس عياشي الخدمات السياحية الفندقية والتنمية الحضرية غدفي جيجل مدينة جيجل نموذجا جامعة منتوري قسنطينة

- هل للثقافة المحلية دورا في تدني مستوى الخدمات السياحية ؟
- هل الثقافة المحلية دورا في تدني مستوى الخدمات السياحية ؟

• اهم النتائج :

- اهمال الجانب السياحي لمدينة جيجل ادى الى تدهور الوضع و خلق فوضى في الوسط وتأزم الوضع.
- انتهاج سياسة واضحة المعالم منسجمة فيما يخص الاستثمارات السياحية واعادة هيكلة وتأهيل الموجود منها وتحديثه لتفعيل وظيفته وضع إطار وطني للمتابعة والاقتراح في مجال النهوض بالقطاع السياحي.
- احترام قوانين البناء والتعمير والتخطيط واعطاء الفرصة لخبراء ولانتهاج سياسة هادفة.

✓ تقرير تلفزيوني:<sup>1</sup>

- اسم الصحفي: عبد العزيز حشاني
- القناة: الشروق تي في " السياحة الغابية البديل بعد انقضاء موسم الاصطياف " .

<sup>1</sup> عبد العزيز حشاني السياحة الغابية البديل معد انقطاع موسم الاصطياف تقرير تلفزيوني الشروق تي في يوم 05 جانفي 2024

– النوع الصحفي: تقرير

– المحاورين مع الأسئلة المطروحة:

❖ رشيد هرکوس رئيس الجمعية الشبابية للتبادل السياحي

○ ما هي المشاكل التي تواجه المنطقة؟

❖ ملاك حسينة زائرة

– لماذا اتيتم الى الغابة؟

○ بماذا تتصحين الناس لدى زيارتهم لهذه الغابة؟

– الاخراج:

▪ لقطة قريبة من فوق الكتف مع المحاورين

▪ لقطات عامة في ابراز النشاطات الموجودة في غابة وهران

❖ عثمان: زائر

○ كيف تحافظ على نظافة الغابة؟

✓ روبورتاج تلفزيوني:<sup>1</sup>

– اسم الصحفي: محمد بن كموغ – حميدة عوادي

– القناة: النهار تي في

---

<sup>1</sup> محمد كموغ حميدة عوادي إمكانية الطبيعة متوفرة في انتظار المشاريع الإستثمارية الجادة روبورتاج تلفزيوني النهار تي

في يوم 05 جانفي 2024

<https://youtu.be/kQ9AuAzdj5A?si=wT9JlCjScYlY6Tbk>

– النوع الصحفي: روبورتاج " امكانيات طبيعية متوفرة في انتظار

المشاريع الاستثمارية الجادة "

– المحاورين :

❖ منال: موظفة

❖ وليد: موظف

○ السؤال: ما هي عناصر جذب السياح لمنطقة سرايدي ؟

❖ سمير: صاحب فكرة استراحة البال بسرايدي

○ السؤال: ما هي الامكانيات الموجودة و المنتجات التي توفرونها؟

– الاخراج:

▪ لقطة قريبة من فوق الكتف مع المحاورين

▪ لقطات قريبة جدا لابرار منتجات سمير.

▪ لقطات عامة لإبراز الأماكن والمؤهلات السياحية بمنطقة سرايدي

بعناية.

✓ مقابلة: <sup>1</sup>

أجرينا يوم الثالث من مارس 2024 مقابلة نوعية مع رئيس مصلحة

السياحة بمديرية السياحة لولاية سكيكدة، جمعنا من خلالها معلومات عن

---

<sup>1</sup> الزبير بوكعباش، مقابلة مع مدير السياحة لولاية سكيكدة يوم 15 ماي 2024

المعالم والمؤهلات السياحية للولاية واخذنا نظرة عامة عن السياحة الطبيعية والريفية بولاية سكيكدة عموما ومنطقة تيزغبان بدائرة أولاد اعطية بشكل خاص، وتبين لنا من خلال هذه المقابلة ان غابة تيزغبان المسماة بغابة الألوان افضل مكان يمكن العمل عليه في روبورتاجنا لكون المنطقة تتمتع بمؤهلات سياحية كبيرة ستدفع المشاهد دون شك لزيارة

المكان<sup>1</sup>

#### ■ مرحلة التصوير:

وهي من أهم المراحل وقد قمت بتقسيمها إلى قسمين:

#### ✓ خطوة الاستطلاع:

تعتبر عملية الاستطلاع أو المعاينة من أهم المراحل في إعداد الروبورتاج وذلك قبل عملية البدء في التصوير بعد أن تم اختيار موضوع الروبورتاج قمت بجمع المعلومات الكافية واللازمة التي تتناسب مع الموضوع كونه يحتاج إلى زيارات ميدانية إلى الغابة والتعرف على السكان المحليين وجمع معلومات من هناك والشروع في التصوير وفقا لورقة الطريق التي اعدناها.

---

<sup>1</sup> نصر الدين العياضي، مرجع سابق، ص 148.

٧ مرحلة ما بعد التصوير:<sup>1</sup>

القيام بالمشاهدة عدة مرات متكررة بدقة وبتركيز بغرض انتقاء احسن ما احتاجه من مشاهد ولقطات وما يمكن الاستغناء عنه للخروج بفكرة واضحة عن العمل.

– التركيب: هو عملية اختيار وترتيب اللقطات صوت و صورة في تتابع و تناسب بحيث توحى هذه اللقطات تختلف عن افكار الصورة المنفردة ويعطي اللقطات معناها حسب ترتيبها وسياقها بمعنى تركيب الصورة وجعلها بشكل متالف ومتناسق و ذلك حسب تسلسل الاحداث.

– المزج: هو المرحلة الاخيرة في الاخراج واصعبها في الروبورتاج لأنها تعتمد على اقصى الدقة والحرص على التنسيق والتناسب التام بين الصوت والصورة وهي عملية ادخال الصوت او عدة اصوات على الصورة مثل الموسيقى والتعليق والمؤثرات الصوتية والاصوات الطبيعية ومزج هذه الاصوات المختلفة بطريقة فنية نراعي فيها موازنة بين كافة المستويات الصوتية.

<sup>1</sup> عبد الرزاق بعجبي، تقنيات ونماذج في التصوير ومونتاج الفيديو، الجمعية الوطنية للإعلام والاتصال في الوسط الشباني، 2011، ص 58.

– **التعليق:** يعرف بما يلحق الاخبار والمعلومات من شرح وتفسير لمضمونها ولإدراكها وفهمها فهما صحيحا ومهمة التعليق في هذا المقام تكون بوضع المعلومات في نسقها الصحيح والتنسيق بين الصوت والصورة.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> عبد الرزاق بعجبي، تقنيات ونماذج في التصوير ومونتاج الفيديو، الجمعية الوطنية للإعلام والاتصال في الوسط الشباني، 2011، ص 58.



الفصل الثالث:

ماهية السياحة الريفية

## 1- أنواع السياحة<sup>1</sup>

يعد قطاع السياحة من اهم القطاعات النشاط الانساني في الدولة الحديثة وهناك عدة

انواع السياحة طبقا للمعايير التي تؤخذ في تصنيف السياح وفيها يلي نذكر اهمها:

1. انواع السياحة على اساس الموقع و الحدود: هناك نوعان اساسيان هما: سياحة

دولية " خارجية " وهناك سياحة داخلية " محلية " وهناك نوع اخر يعرف بالسياحة

الاقليمية: كإقليم امريكا اللاتينية وشرق آسيا

2. انواع السياحة على اساس فترة اقامة السائح وخصائص المنطقة السياحية: هناك

سياحة دائمة : وهي سياحة تتم على مدار السنة " سياحة ثقافية، دينية " وهناك سياحة

موسمية : تقتصر على فترة من السنة كل السياحة الصيفية او الشتوية.

3. انواع السياحة على اساس مناطق الجذب السياحي: توجد ثلاث انواع:

– سياحة ثقافية: وتشمل هذه السياحة زيارة الاماكن التاريخية والمواقع الاثرية والدينية

والمتاحف، وهذه السياحة غالبا ما تكون دائما اذا ما توافرت الظروف المناخية

الملائمة لحركة السياح وتنقلاتهم.

– سياحة طبيعية: وهي سياحة متعددة الوجوه " مناخية، نباتية، طبيعية، عامة "،

ومتنوعة الاغراض " ترويجية وعلمية واستشفائية " ولكن يعد المناخ عنصرها

الاساسي ومحركها الفعال.

<sup>1</sup> مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص 194-195.

احمد محمود، مقابلة مرجع سابق، ص 36 - 38.

– **سياحة اجتماعية:** وهي سياحة متعدد الجوانب فهي سياحة علاقات اجتماعية

وسياحة ترويج وترفيه عن النفس وربما تكون سياحة المدن ضمن هذه السياحة.

4. **انواع السياحة على اساس الهدف :** هناك سياحة ترويجية، وسياحة ثقافية، وسياحة

علاجية ودينية ورياضية وسياحة المؤتمرات وسياحة رجال الاعمال.

5. **انواع السياحة على اساس التنظيم :** هناك ثلاث انواع سياحة عائلية او فردية وقد

تكون جماعية " مجموعات سياحية " .

وهناك انواع اخرى للسياحة منها:

1. **السياحة وفقا للعدد:** سياحة فردية وهي عبارة عن سياحة فردية وفي كثير من الاحيان

غير منظمة يقوم بها الشخص او مجموعة اشخاص بزيارة بلد او مكان.<sup>1</sup>

2. **سياحة جماعية:** وهي سياحة للأفواج او المجموعات السياحية حيث تقوم الشركات

السياحية بتنظيم وترتيب هذا السياحة الجماعية، مثل جولات حرة للقاهرة لمدة 5 ايام

لزيارة منتجعات البحر الاحمر .

3. **السياحة وفقا للغرض:** سياحة العمل المؤقت وتنتشر في اوقات الركود والكساد الذي

يصيب بعض الدول وازدهار في دول أخرى، ومعنى ذلك ان ينتقل السائح الى مكان

اخر او دولة اخرى بغرض العمل المؤقت.

<sup>1</sup> مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص 27 - 219.

4. **سياحة نقضاء الاجازات الترفية:** يعتبر من اهم انواع السياحة شيوعا في كافة الدول

وهذا النوع مرتبط بأوقات الاجازات المدفوعة المرتب مثل اجازات نهاية الاسبوع او

الاجازات او الاعياد الدينية.

5. **سياحة الصحة والعلاج:** تكون من خلال بقاء السائح في بلد معين لغرض علاجه من

مرض معين يصيبه، وهناك مقومات لتوفر السياحة العلاجية منها :

- توفر جو صحي نقي.

- توفر مصحات ومستشفيات وكادر طبي وعلاجي جيد.

- توفر المياه المعدنية والكبريتية.

6. **سياحة الهوايات:** حيث يتضمن سفرات سياحية انواع معين و محدد من السياحة مثل

زيارة المعارض الفنية او حضور المزادات الدولية للتحف والاشياء النفسية ومعارضى

الكتب، على المشاركين وتوفر امكانية مادية مرتفعة ايضا ثقافة عالية المعرفة.

وهناك انواع اخرى نذكر اخرها:

❖ **السياحة الخضراء:** ويقصد بها الاستمتاع بالمناطق الخضراء من مناطق ريفية<sup>1</sup>

ونباتات ، وتطبيقا لهذا النوع ظهر ما يعرف بسياحة المزارع ويتمثل في زيارات

للمزارع والاقامة بها، هروبا من زحام المدينة لاستمتاع بالأنشطة الريفية المختلفة،

وانتشر هذا النمط من السياحة بشكل متزايد خلال السنوات الاخيرة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> احمد محمود مقابلة ، مرجع سابق، ص 36 - 38.

## 2- السياحة الريفية الخضراء:<sup>1</sup>

لا تعتبر السياحة الريفية في اي منطقة هدفا بحد ذاتها وانما هي وسيلة لتحسين وضع المجتمعات في هذه المناطق، وبالتالي يعود النفع على المجتمع كله بصفة عامة بعد ذلك، من خلال الاستفادة من الموارد المتاحة وتختلف اساليب الاستفادة من الموارد تبعا لاسلوب التنمية المتبع.

كما ان ما يميز السياحة الريفية انها قليلة التكاليف اذ ما قورنت بزيارة اي مدينة حضرية وخدماتها البسيطة جدا .

### ❖ اهمية السياحة الريفية الخضراء:

تساهم السياحة الريفية في الكثير من الدول في تنشيط الاقتصاد الوطني فضلا عن دورها في المحافظة على الموارد الطبيعية، فهذا نوع من السياحة يمكن ان يوفر تمويلا ذاتيا مستمرا يعود مردوده بالفائدة على المجتمعات ومساهماتهم في التطوير والمحافظة على تلك المناطق كمصدر اقتصادي هام.

ويبدو ان السياحة في المنطقة الريفية اصبحت ضرورة ملحة في الدول المتحضرة و النامية على حد سواء في ظل الطفرة الصناعية والتطور التكنولوجي الذي صاحبه آثار جانبية كثيرة، تمثلت في التلوث البيئي بكافة اشكاله وانكماش المساحات الخضراء والتنمية

<sup>1</sup> مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص 194-195.

العشوائية وتقلص المتنفسات الطبيعية التي يحتاج اليها الانسان ، الامر الذي ساعد على الهروب من منقرات المدينة الى اجواء الريف والطبيعة.<sup>1</sup>

### 3- اهداف السياحة الريفية الخضراء:

– الحفاظ على الهوية والتقاليد والعادات الخاصة بال مناطق التي تعتبر ارثا ثقافيا هاما.

– حماية وتطوير المواقع الاثرية التاريخية والدينية لتنمية السياحة المستدامة من خلال شركات التنمية السياحية.

– توعية المجتمعات الريفية من خلال برامج اعلامية وارشادية تحسن مفهوم المجتمعات ونظرتها للسياحة بشكل عام.

– الالتزام بالمبادئ الاساسية للتنمية المستدامة والحفاظ على المقومات البيئية وعلى التراث الطبيعي والحضاري وترسيخ قيم التواصل والتعارف بين الدول والشعوب.

– المحافظة على الحرف اليدوية الموجودة ودعم تنشيط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتنمية تلك الحرف.

– اعتماد قطاع السياحة كأداة فاعلة لتحسين دخل المواطن في الارياف خاصة والمواطن بصفة عامة والحد من الفقر والبطالة.

– تفعيل مشاركة المجتمعات المحلية ودمجها في عملية التنمية السياحية.

<sup>1</sup> مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص 194-195.

- التعميم الشامل لقيم الراحة في الريف وفوائدها.
- المساعدة على تطوير السياحة الريفية الخضراء في جميع المناطق الزراعية.
- ادراج مبادئ السياحة المستدامة من اجل تنظيم اشكال الراحة المختلفة في الريف.
- الاستثمار الهادف لمشاريع تطوير السياحة الريفية التي تدعم مبادئ الحفاظ على التنوع الحيوي والمناظر الطبيعية والثقافية وتساعد تشغيل سكان الجماعات الريفية.<sup>1</sup>

#### 4- اوجه الاختلاف بين السياحة الريفية والسياحة في المدينة:

تهدف السياحة الريفية الى الاستراحة في القرى والتمتع بالعوادات القروية حيث تدر المزارع ارباحا بفضل تأجير شقق في منزل الاسر ضمن المزرعة للسائحين، وتكلف الاقامة فيها نسبة ضئيلة من تكلفة الاقامة في فندق بنفس القرية ،وفي حالة ما اذا قارنا بين السياحة في الريف والسياحة في المدينة فإننا نلاحظ فروقا جوهرية نبينها من خلال الجدول التالي:<sup>2</sup>

**الجدول رقم 01: المقارنة بين السياحة في الريف و السياحة في المدينة**

السياحة في المدينة	السياحة في الريف - الريفية -
القليل من المساحات المكشوفة	الكثير من المساحات المكشوفة
وسط عمراني مشيد " مبني "	وسط طبيعي من البيئة المحيطة
انشطة مختلفة من العمل في اماكن مغلقة	انشطة متنوعة من العمل في الهواء الطلق " النظيف "
تأثير العوامل الطبيعية الموسمية بشكل قليل	تأثير العوامل الطبيعية الموسمية بشكل كبير
قياسات وابعاد كبيرة للمنشآت السياحية و الاستجمامية	قياسات وابعاد صغيرة للمنشآت السياحية الاستجمامية

<sup>1</sup> مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص 199 - 205.

<sup>2</sup> نفس المرجع، ص 192- 193.

بنية تحتية متطورة جدا	بنية تحتية متطورة بشكل ضعيف
العاملون يعيشون بعيدا عن مكان العمل	العاملون يعيشون قرب مكان العمل
تدعم المصالح السياحية بصورة مستقلة	مصالح اخرى للمجموعات السكنية
المنظمون السياحيون هم شركات وطنية	منظمو السياحة هم السكان المحليون "رجال اعمال محليون"
مراكز عمرانية معاصرة وحديثة	مراكز عمرانية ريفية تراثية

## 5- غابة تيزغبان منطقة سياحية

تزر ولاية سكيكدة التي تتربع على مساحة إجمالية تقدر بـ 4118 كلم مربع بإمكانيات سياحية طبيعية في غاية الجمال والروعة، كونها تتوفر على تضاريس متنوعة تشكل مناطق جبلية تمتد من شرق الولاية إلى غربها على طول امتداد شريطها الساحلي<sup>2</sup> تتميز ولاية سكيكدة بغابات تكتسي طابعا سياحيا بامتياز، مما جعلها وجهة وقبلة محبي الراحة والهدوء، ولعل من أشهر هذه غابات والتي تتميز برونق وسحر خاص بها، والتي يلجأ لها الكثير بغية الاسترخاء والتنزه "غابة تيزغبان" المتواجدة بمنطقة أولاد عطية، والتي يطلق عليها اسم "الغابة الملونة"

تقع غابة تيزغبان في أعالي دائرة أولاد اعطية في الجهة الشمالية من مقر البلدية تملك تضاريس غابية تبلغ مساحتها والمقدرة بـ 7.2 هكتار

عدد سكان المنطقة حسب احصائيات 2022 قدرت بـ 399 نسمة وعدد المساكن

الموجودة 140 مسكن<sup>1</sup>

<sup>2</sup> موقع السياحي يوم الثلاثاء 28 ماي 2024 التاسعة ليلا <https://assayahi.dz/ar/2024/05/06>

بحوزتها واد المسمى بواد تيزغبان ويعتبر من اجمل الوديان في المنطقة و حتى في الولاية ككل تملك أشجار متنوعة نذكر منها أشجار الزفازف وأشجار الصفصاف وأشجار الزان تعطيهها طابع جمالي محيطى بأشجار البلوط .

بمجرد زيارتك للغابة الملونة ومن الوهلة الأولى قد تبدوا لك أنك في إحدى المناطق

الأوروبية، ولكن في الحقيقة أن هذا الجمال موجود في الجزائر وتحديدا بولاية سكيكدة.<sup>2</sup>

حيث أن هذه الغابة ما هي إلا عبارة عن مهرجانا من الألوان الطبيعية الساحرة، ليس هذا فقط إذ تتخلل الغابة جداول ماء صغيرة وأخرى أكبر، كما لا يخلو المشهد الفردوسي من أشجار باسقة وخضرة أخاذة، فالغابة تتوفر على عدة أنواع من الأشجار التي تتعش الجو وتحافظ على الجلسات العائلية الذين يستمتعون بروائحها الطيبة، وهذا ما جعلها تستقطب السياح الوافدين إليها من كل مكان بما توفره من طبيعة خلابة.<sup>3</sup>

نظرا للمؤهلات السياحية المتمتعة بها المنطقة و الوفود الكبير للسياح من كل مكان خارج و داخل الولاية قدرت بعشرات الالاف خصوصا في الفصل الربيعي بحسب

احصائيات رسمية لدى مديرية السياحة لولاية سكيكدة ,<sup>4</sup>

مما يجعل من الجهات المعنية التفكير مستقبلا في تثمين هذه القدرات و خلق مرافق

خدمائية محيطة بالغابة لانو قانون الغابة يمنع المرافق داخلها عكس محيط الغابة ,

<sup>1</sup> اتصال هاتفي مع رئيس المصلحة التقنية لبلدية اولاد اعطية السيد مصطفى نش يوم 29 ماي 2024 الساعة الثالثة

<sup>2</sup> موقع السياحي يوم الثلاثاء 28 ماي 2024 التاسعة ليلا [/https://assayahi.dz/ar/2024/05/06](https://assayahi.dz/ar/2024/05/06)

<sup>3</sup> موقع السياحي يوم الثلاثاء 28 ماي 2024 التاسعة ليلا [/https://assayahi.dz/ar/2024/05/06](https://assayahi.dz/ar/2024/05/06)

<sup>4</sup> الزبير بوكعباش، مقابلة مع مدير السياحة لولاية سكيكدة يوم 15 ماي 2024

وبحسب مخططات المديرية مع أدوات التعمير يمكن من تطوير الجانب الخدماتي للمنطقة لخدمة السياحة الريفية في ولاية سكيكدة , هذا الزخم يجعل من سكيكدة رائدة لترويج سياحتها ولإعطاء صورة جمالية أكثر والتنوع السياحي الكبير. وفي الأخير يمكننا القول أن الغابة الملونة تعتبر واحدة من أجمل وأروع الغابات على الإطلاق، كونها تقدم لكل زائر شعور لا يوصف و هو يمشي بين كل هذه الألوان يشاهد ويتمتع بجمالها النادر، و بالتالي أصبحت هذه الغابة قبلة سياحية بامتياز للعديد من العائلات القاطنة بالولاية و حتى من خارجها، بسبب مناظرها التي تسر الناظر إليها، و السكون الذي لا تلتقطه إلا أنفاسك، و حتى الراحة و الاستجمام يعتبران عاملان تضمنهما المنطقة للسياح.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> موقع السياحي يوم الثلاثاء 28 ماي 2024 التاسعة ليلا [/https://assayahi.dz/ar/2024/05/06](https://assayahi.dz/ar/2024/05/06)

## الفصل الرابع:

روبورتاج مصور حول غابة تيزنجان

بولاية سكيكدة

- غابة تيزنجان....سحر لا يقاوم -

## 1. مراحل اعداد روبرتاج حول غابة تيزغبان بولاية سكيكدة :

### أ. مرحلة ما قبل التصوير

تعتبر هذه المرحلة من اهم مراحل اعداد الروبرتاج مرحلة الاستطلاع والمعاينة كونها تهتم بالتعرف على الموضوع ومكان التصوير.

### – فكرة الروبرتاج:

تتمحور فكرة موضوعنا حول اعداد روبرتاج مصور للتعريف بغابة تيزغبان بهدف الترويج لها وابرار عناصر جذب السياح والمؤهلات السياحية للمنطقة ومحاولة خلق توازن عن طريق الروبرتاج مستقبلا بين الاستمتاع بالشواطئ واكتشاف جمالية الريف والطبيعة.

### – تحديد زاوية المعالجة:

التعريف بالمنطقة والترويج لها والتعريف بالمؤهلات والامكانيات السياحية.

### – اهداف الروبرتاج:

- جذب السياح من داخل الوطن وخارجه .
- التعريف بالمنطقة بشكل اكبر لتلقى الدعم اللائق من طرف السلطات المعنية.
- اىصال المنطقة لمكانة اكبر نظرا لجمالها الطبيعي ومؤهلاتها السياحية.

### – الجمهور المستهدف:

نستهدف في موضوعنا هذا فئة معينة من الجمهور:

- السلطات المعنية للاتفات نحو هذه المنطقة بشكل يليق بمكانتها.
- جمهور السياحة الشاطئية ومحاولة خلق شغف لزيارة غابة تيزغبان وبالتالي محاولة تغيير سلوك ( لتأخذ السياحة الطبيعية والريفية أيضا مكانة مثل سياحة الشواطئ).

▪ السياح من داخل الجزائر وخارجها .

#### – جمع المعلومات :

في هذه المرحلة قمنا بجمع كم من المعلومات كانت كفيلة بمساعدتنا في انجاز الروبورتاج، من افكار مستسقاء من دراسات اكااديمية سابقة تمحورت حول السياحة بشكل عام، وتقارير وروبورتاجات من قنوات عدة كقناة الشروق تي في والنهار والبلاد بمواضيع مختلفة كالسياحة الغابية في ولاية وهران والسياحة في منطقة سرايدي بمدينة عنابة، بالإضافة الى كل هذا قمنا بتريص في اذاعة الجزائر من سكيكدة ، وكانت لنا فرصة الاحتكاك بصحفيين ومنشطين ومخرجين الذين لم ييخلوا علينا باي معلومة ومدونا بتقنيات وافكار عن كيفية اعداد روبرتاج من أمثال الصحفي : الهادي ولهاصي، الصحفي : هشام سعد خرشف، المنشط: محمود لمجدي، مساعدة المخرج: حبيبة بن جامع.

#### – اختيار المحاورين:

- مدير السياحة و الصناعة التقليدية لولاية سكيكدة الزبير بوكعباش .

## الفصل الرابع: روبرتاج مصور حول السياحة الريفية في ولاية سكيكدة غابة تيزغبان

- عائلات من خارج الولاية وعائلات من ولاية سكيكدة.
- عينة من ابناء المنطقة.
- تمحورت الأسئلة حول ارائهم وانطباعتهم الشخصية حول غابة تيزغبان وسبب الزيارة واي نوع من السياحة يفضلون الريفية الطبيعية ام سياحة الشواطئ .
- وسائل وفريق العمل:
  - نوع الكاميرا: (Sony alpha a 6300 4k)
  - حامل ثلاثي: (tripod monforotto)
  - مانع الاهتزاز: (dj ronin Rsc2)
  - ميكروفون متعدد الاتجاهات لابرز صوت المحاورين بشكل واضح و الاحتفاظ بصوت الطبيعة : من نوع boya
  - Iphone 11 هاتف ذكي .
- فريق العمل:
  - الاشراف : سهيلة شاوي
  - التصوير: انس بوشارب
  - الاعداد: ايوب بن جامع
  - نص التعليق : أيوب بن جامع
  - التعليق: ايوب بن جامع
  - التركيب و المزج . هاني مطمد

ب. مرحلة التصوير:

بعد مشاهداتنا المتكررة لفيدويوهات و صور لغابة تيزغبان وسحر الطبيعة الموجود في المنطقة قمنا باتصالات مع الوكالات السياحية المتوجهة الى غابة تيزغبان من اجل أخذ نظرة شاملة حول عدد الزوار المقبلين على الغابة .

انطلقنا يوم 17 ماي 2024 على الساعة السادسة صباحا كانت الوجهة غابة تيزغبان بدائرة أولاد اعطية مستعملين السيارة الشخصية للعائلة .

القينا نظرة على المكان لاختيار زوايا التصوير المناسبة ، وبعدها باشرنا عملية التصوير التي دامت حوالي 4 ساعات ،

وبعدها قمنا بتصوير مقابلات مع المحاورين واجهنا القليل من الصعوبات في اقناع المحاورين خاصة من أبناء المنطقة .

الطفل: انس زائر

السيدة سامية : زائرة

الشابطين شروق و امينة : زائرتين

إيهاب طوطاوي : عينة من أبناء المنطقة

يوم الثلاثاء 21 ماي قمنا بالاتصال بمسؤول من مديرية السياحة قصد التصوير مع

مدير السياحة و الصناعات التقليدية لولاية سكيكدة تمت الموافقة بعد ان دفعنا طلبا خطيا .

## الفصل الرابع: روبرتاج مصور حول السياحة الريفية في ولاية سكيكدة غابة تيزغبان

يوم الأربعاء 22 ماي توجهنا صباحا صوب مديرية السياحة تم استقبالنا احسن

استقبال و افادنا مدير السياحة بتصريحات هامة ساهمت في إتمام العمل .

**المحاور :** الزبير بوكعباش مدير السياحة و الصناعات التقليدية لولاية سكيكدة

### الجدول رقم 02: اهم اللقطات

التبرير	مضمون اللقطة	حركة الكاميرا	نوع اللقطة	
ابرار السكان في العموم	انهارو مياه غابة تيزغبان	بانوراميات موحدة	عامة	مقدمة
ابرار الجو العام للمكان	عائلات سياح	بانورامية ثابتة	كبيرة	صلب الروبرتاج
الانشطة المتاحة في المنطقة	سياح شباب	بانورامية افقية	عامة	
ابرار المكان ووضعه	الاشجار الكبيرة	بانورامية افقية	عامة	
مغادرة السياح للمنطقة مع نهاية اليوم	سياح يغادرون المنطقة	ثابتة	بعيدة	خاتمة

ج.مرحلة ما بعد التصوير : لروبرتاج غابة تيزغبان ....سحر لايقاوم

بعد الانتهاء من التصوير قمنا بمشاهدة المادة المصورة بتمعن لاختيار اللقطات التي

سنقوم بادراجها في الروبرتاج و التي تخدم الموضوع بصورة افضل و تلقى انطبعا لدى

المشاهد خاصة لقطة البداية ولقطة النهاية لما لها من اثر في جذب انتباه المشاهدين

والتاثير عليهم .

الفصل الرابع: ريبورتاج مصور حول السياحة الريفية في ولاية سكيكدة غابة تيزغبان

عملية التركيب: تمت عملية التركيب باستعمال جهاز حاسوب من نوع Gigabyte

Aero وقمنا بعمليات المونتاج و الميكساج باستخدام برنامج Adobe premiere

pro 2024

بالاستعانة بموقع Adobe podcast لتحسين جودة الصوت و نزع الضوضاء

والتشويش ، تم دمج المقاطع المصورة لتعزيز التعليق الصوتي بمشاهد مرئية تناسب قصة

الريبورتاج مع الحفاظ على إيقاع بطيء للمقاطع ليتماشى مع موضوع الريبورتاج

المصور حول غابة تيزغبان .

تم إضافة أسماء المحاورين و عنوان الريبورتاج عبر برنامج خاص : adobe after

effecet

في مرحلة التركيب النهائي قمنا بدمج الموسيقى و التعليق مع اللقطات و كتابة

جينيريك البداية والنهاية .

وقد دامت مرحلة التركيب مدة يومين 23 ماي , 24 ماي .

استخدمنا اللغة العربية البسيطة في الكتابة و التعليق كونها اللغة التي تتلائم مع

الجمهور المستهدف .

## 2. أساليب الإقناع في ريبورتاج غابة تيزغبان :

1. التكرار: خاصة المناظر الطبيعية من زوايا مختلفة لترسيخ الأفكار في ذهن

المشاهد.

2 . الشهادات الحية للمحاورين : حاولنا اختيار المحاورين بعناية حيث لمسنا

مختلف الفئات العمرية من أطفال و شباب و أمهات و اخترنا أيضا عينة من أبناء المنطقة نظرا للمعلومات الموجودة بحوزتهم إضافة لقناعتنا بان السياحة بغابة تيزغبان لن تتجح وتتطور الا بتعاون أهل المنطقة.

3. استمالات عاطفية : موسيقى هادئة مع الإبقاء على الأصوات المحيطة ( زقزقة

العصافير ، خريير المياه ، ضحكات الأطفال) للقطات تتماشى مع هدوء الطبيعة حتى ينسجم الجمهور المشاهد مع موضوع الروبرتاج، وأيضا اختيار كلمات التعليق كان نوعا من الاستمالات العاطفية للجمهور .

4. الإبهار البصري: اين استخدمنا زوايا ولقطات معينة لابهار المشاهد وإقناعه بزيارة

المكان كلقطة البداية التي استخدمنا فيها زاوية تصوير منخفضة لأشجار غابة تيزغبان لتبدو ضخمة للغاية مع حركة كاميرا بانورامية عمودية من الأعلى للأسفل لوصف جمالية الأشجار حتى يحس المشاهد كأنه يراها فعلا، وكذلك الأمر بالنسبة للقطعة النهائية التي إختارناها بعناية زاوية منخفضة للأشجار تظهر عظمة المكان وجماله.

وتم استعمال تقنيتي J cut و L cut في التركيب لضمان السرد القصصي

للروبرتاج و خلق استمرارية بين المشاهد واللقطات و اتصالها مع بعضها البعض و تحضير الجمهور المشاهد للمشهد القادم .

### 3. التعليق :

أمازون الجزائر . وصف يطلقه الجزائريون ممن حالفهم الحظ لزيارة ها المكان الساحر غابة تيزغبان بأعالي دائرة ولاد أعطية بولاية سكيكدة هذا الملاذ الطبيعي الرائع جنة الله فوق الأرض . أشجار خضراء على مدار السنة و وديان متدفقة صافية تتلح الصدور والعيون . بدأت تيزغبان تتحول إلى وجهة لعديد العائلات والأفراد الذين يأتونها من كل حدب وصوب ليعيشو تجربة فريدة من نوعها ويتذوقو طعم البعد عن صخب المدينة وتراكمات العمل وضغوطاته في عالم . يسوده الهدوء والجمال

الأطفال يملؤون المكان بضحكاتهم و العابهم , ضجيجهم الهادئ يضيف لمسة خاصة الى هذا المكان الطبيعي الخلاب و زائريه.

#### المحاور الأول: - الطفل الصغير انس مع السيدة سامية

تجذب غابة الألوان ازيد من 10 الاف سائح بحسب احصائيات رسمية لدى مديرية السياحة ما يجعل من الجهات المعنية تسابق الزمن لتطوير المحيط الغابي

#### المحاور الثاني : زبير بوكعباش مدير السياحة و الصناعة التقليدية لولاية سكيكدة

في غابة تيزغبان يمارس اهل المنطقة نشاطاتهم و هواياتهم المختلفة تجد تقاليدهم و عاداتهم متنفسا بين أحضان الطبيعة الساحرة مما يخلق جوا من السكينة و أملهم ان يحافظ الزائرون على نظافة المكان و رونقه .

### المحاور الثالث : إيهاب طوظاوي إيهاب عينة من أبناء المنطقة

تترك كل زيارة لغابة تيزغبان انطبعا دائما لدى الزائرين , مستمتعين بنسمات الهواء بعيدا عن صخب الشواطئ و ضجيجها سحر المكان لا يمل كما يبدو .

### المحاور الرابع : الشابتان شروق و امينة + مدير السياحة والصناعات التقليدية

#### لولاية سكيكدة

تتميل الأشجار العملاقة مع نسمات الهواء و تتدفق الاودية بين الجبال مغنية جمالا للطبيعة الساحرة لتخبرنا ان غابة الألوان ليست مجرد غابة , بل هي رمز للسياحة الريفية التي بدأت تجد طريقها الى الجزائريين خلال العطل و الاجازات , وتعيد الزائرين الى جمال الحياة البسيطة بعيدا عن تغلغل مواقع التواصل الاجتماعي في يوميات و حياة الناس فكل خطوة تروي قصة و كل نسمة تحكي سرا خرجو من عمقها حاملين في ذاكرتهم صوت الطبيعة البهية وأصداء الأمان والطمانينة متذكرين جمال الحياة البسيطة هنا في غابة تيزغبان.

#### جينيريك البداية

جامعة 20 اوث 1955 سكيكدة

كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الإنسانية

روبرتاج مصور لنيل شهادة الماستر

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

إعداد الطالب : أيوب بن جامع

إشراف الأستاذة : سهيلة شاوي

جينيريك النهاية

كنتم مع :

روبرتاج مصور بعنوان:

غابة تيزغبان ... سحر لا يقاوم

لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

تصوير : انس بوشارب

تركيب : هاني مطمد

تعليق : أيوب بن جامع

إخراج : أيوب بن جامع

إشراف الأستاذة: سهيلة شاوي

لقد تم تحضير الفيديو بجودة 1080 p لضمان جودة تعليق بالمشاهد الطبيعية الخلابة

وسحر غابة الألوان .

الجدول رقم 03: التقطيع الفني

التقطيع الفني (1)

شريط الصوت			شريط الصورة			
التعليق	حديث	موسيقى	محتوى المشهد	نوع اللقطة	حركة	مدة
امازون الجزائر...	/	نغمة هادئة	اشجار + مياه	عامة	راسية	9 ث
	/	نغمة هادئة	اشجار + مياه	عامة	ثابتة	4 ث
	/	نغمة هادئة	اشجار + صخور + مياه	عامة	ثابتة	4 ث
	/	نغمة هادئة	مياه عذبة	قريبة	ثابتة	4 ث
	/	نغمة هادئة	مياه عذبة	قريبة جدا	ثابتة	5 ث
	/	نغمة هادئة	جلسات عائلية + اشجار	كبيرة	بانورامية	9 ث
	/	نغمة هادئة	عائلات تجول	كبيرة	ثابتة	7 ث
	/	نغمة هادئة	طفلان يمارسان كرة القدم	كبيرة	بانورامية	9 ث
طبيعي خلاب و زائريه	/	نغمة هادئة	جلسات عائلية	كبيرة	بانورامية	4 ث
/	حوار مع سائح	/	مقابلة	متوسطة	ثابتة	4 ث
/	/	نغمة هادئة	جلسة عائلية	كبيرة	بانورامية	3 ث
/	حوار مع سائحة	/	مقابلة	متوسطة كبيرة	ثابتة	6 ث
/	حوار مع	/	اشجار	عامة	حركة امامية	6 ث

الفصل الرابع: روبرتاج مصور حول السياحة الريفية في ولاية سكيكدة غابة تيزغبان

	سائحة						
/	حوار مع سائحة	/	جلسة عائلية	كبيرة	بانورامية	3 ث	14
/	حوار مع سائحة	/	مقابلة	متوسطة كبيرة	ثابتة	2 ث	15
تجذب غابة الالوان	/	نغمة هادئة	اشجار + سياج	كبيرة	حركة امامية	5 ث	16
المحيط الغابي	/	نغمة هادئة	مياه + اشجار + سياج	كبيرة	ثابتة	3 ث	17
/	حوار مع مسؤول سياسي	/	مقابلة	متوسطة	ثابتة	1 د و 8 ث	18

التقطيع الفني (2)

شريط الصوت			شريط الصورة				
التعليق	حديث	موسيقى	محتوى المشهد	نوع اللقطة	حركة	مدة	
في غابة تيزغبان	/	نغمة هادئة	اشخاص يمارسون الرياضة	كبيرة	ثابتة	5 ث	19
	/	نغمة هادئة	جلسة اصديقاء	كبيرة	حركة امامية	4 ث	20
	/	نغمة هادئة	سائح وسط الاشجار	عامة	بانورامية	5 ث	21
نظافة المكان ورونقه	/	نغمة هادئة	سياح مستقلون	كبيرة	بانورامية	7 ث	22

الفصل الرابع: روبرتاج مصور حول السياحة الريفية في ولاية سكيكدة غابة تيزغبان

23	17 ث	ثابتة	متوسطة	مقابلة	/	حوار مع السائح	/
24	5 ث	ثابتة	قريبة	مياه عذبة	/	حوار مع السائح	/
25	5 ث	امامية	عامة	سياح يلتقطون الصور	/	حوار مع السائح	/
26	11 ث	ثابتة	متوسطة	مقابلة	/	/	/
27	6 ث	بانورامية	عامة	اشجار	نغمة هادئة	/	ترك كل زيارة
28	4 ث	امامية	عامة	اشجار + مياه	نغمة هادئة	/	/
29	4 ث	بانورامية	عامة	اشجار	نغمة هادئة	/	لا يصل كما يبدو
30	14 ث	ثابتة	متوسطة كبيرة	مقابلة	/	حوار مع سائحين	/
31	10 ث	ثابتة	متوسطة	مقابلة	/	حوار مع مسؤول سياسي	/
32	4 ث	راسية	عامة	اشجار + مياه	نغمة هادئة	/	تتمايل الاشجار..
33	6 ث	راسية منخفضة	قريبة جدا	مياه عذبة	نغمة هادئة	/	/
34	3 ث	امامية	عامة	اشجار	نغمة هادئة	/	/
35	6 ث	راسية	عامة	اشجار + سائح يصور	نغمة هادئة	/	/
36	9 ث	بانورامية	عامة	اشجار	نغمة هادئة	/	/

التقطيع الفني (3)

شريط الصوت		شريط الصورة					
التعليق	حديث	موسيقى	محتوى المشهد	نوع اللقطة	حركة	مدة	
	/	نغمة هادئة	سياح مغادرين	بعيدة	امامية	5 ث	37
	/	نغمة هادئة	سياح مغادرين	عامة	ثابتة	3 ث	38
	/	نغمة هادئة	سياح مغادرين	عامة	ثابتة	6 ث	39
غابة تيزغبان	/	نغمة هادئة	اشجار	عامة	راسية	4 ث	40

2. صعوبات انجاز روبرتاج تيزغبان... سحر لايقاوم

- صعوبة التنقل التواصل مع اهل المنطقة.
- تغيير المنطقة في اخر أيام التصوير نظرا للترميم الموجود في المنطقة الأولى وهي غابة تيزغبان .
- قلة الإمكانيات و وسائل العمل .
- بعد المسافة حيث اننا تنقلنا عدة مرارة للمنطقة وصعوبة التضاريس فيها .
- صعوبة اقناع المحاورين خاصة من أبناء المنطقة لا يحبون الظهور امام الكاميرا .
- نقص الخبرة الميدانية .
- نقص العتاد والعنصر البشري في المساعدة .

# خاتمة:

يوجد في ولاية سكيكدة ثروة غابية لا تقدر بثمن , زخم هائل , ملاذ طبيعي يستحق ان ينافس بلدان العالم نظرا للكميات الهائلة المتمتعة بها والتي حاولنا من خلال موضوعنا وروبورتاجنا المتواضع ان ننقل لكم جزءا من ما يوجد في ولايتنا ونتمنى ان يكون موضوعنا جسرا توصليا بين الجهات المعنية و اهل المنطقة لتطوير المحيط الغابي واستقطاب اكبر عدد من محبي السياحة الريفية .

فباستعمال الروبورتاج الركيزة الأساسية في الصحافة حيث حاولنا نقل المشاهد الى عوالم جديدة بأسلوب يجمع بين التفاصيل الواقعية وما هو موجد في الروبورتاج واستهدفنا من خلال هذا الأخير :

– مختلف الفئات العمرية وخاصة العائلات لابرار مدى الامان والهدوء المتمتعة بها غابة تيزغبان .

– عينة من أبناء المنطقة لاقناع الجمهور المشاهد وإبراز مقومات جذب السياح.

– ابراز الجو العائلي والعادات والتقاليد والهوايات التي تمارس من اهل المنطقة .

– ركزنا بشكل كبير على السلطات المعنية بقطاع السياحة - الزبير بوكعباش مدير

السياحة والصناعات التقليدية .

### ملاحظة :

هذا العمل مرفق بقرص مضغوط يتضمن روبورتاج سمعي بصري حول غابة تيزغبان

دائرة أولاد عطية بولاية سكيكدة .



قائمة المصادر

والمراجع:

الكتب :

1. احمد محمود، مقابلة صناعة السياحة، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2008 .

2. الياس عياشي الخدمات السياحية الفندقية والتنمية الحضرية غدفي جيجل مدينة جيجل نموذجاً جامعة منتوري قسنطينة

3. خالد بن عبد الرحمن الدغيم، الإعلام السياحي و تنمية السياحة الوطنية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان، 2014

4. عبد الرزاق بعجبي، تقنيات ونماذج في التصوير ومونتاج الفيديو، الجمعية الوطنية للإعلام والاتصال في الوسط الشباني، 2011،

5. مصطفى يوسف كافي، السياحة المستدامة السياحة الخضراء ودورها في معالجة ظاهرة البطالة ، ألفا للوثائق، 2017

6. نصر الدين العياضي، اقتربات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، الطبعة الأولى 1999،

الاطروحات و الرسائل الجامعية:

1. فايز محمد علي الحميدات رسالة مستكملة لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام الإعلان السياحي في الأردن إذاعة سياحة fm نموذجاً جامعة الشرق الأوسط

2. هدير عبد القادر واقع السياحة في الجزائر وآفاق تكورها جامعة الجزائر كلية العلوم

إقتصادية سنة 2005 – 2006

### المواقع الإلكترونية:

1. <https://www.inskikda.com/guide-touristique-skikda>
2. <https://mawdoo3.com>
3. <https://assayahi.dz/ar/2024/05/06/> موقع السياحي:
4. <https://youtu.be/kQ9AuAzdj5A?si=wT9JlCjScY1Y6Tbk>

### التقارير

1. عبد العزيز حشاني السياحة الغابية البديل معد انقطاع موسم الاصطياف تقرير

تلفزيوني الشروق تي في

2. محمد كموغ, حميدة عوادي إمكانية الطبيعة متوفرة في انتظار المشاريع الاستثمارية

الجادة روبرتاج تلفزيوني النهار تي في

### المقابلات :

1. الزبير بوكعباش: مدير السياحة لولاية سكيكدة

### اتصال هاتفي

1. السيد مصطفى نش : رئيس المصلحة التقنية لبلدية اولاد اعطية يوم الثلاثاء 28 ماي

2024

الملاحق:

ملحق رقم 02: لقطة قريبة



ملحق رقم 01: لقطة بعيدة



ملحق رقم 03: لقطة متوسطة

